



Pressmeddelande den 23 januari 2008

Svenskaspel.se - Sveriges största spelsajt - väljer A-Combolaget Trackster

Efter en omfattande upphandling med fem inbjudna byråer har svenskaspel.se valt Trackster för sin kundkommunikation. En kommunikation som omfattar alla nätspelare och alla spelformer; från bingo- och turspel till sport och poker.

Svenskaspel.se samarbetar i dag framför allt med interaktiva reklambyrån Starring när det gäller den externa marknadsföringen men har sedan en tid känt ett behov att förbättra kommunikationen med befintliga kunder.

- *Svenskaspel.se är Sveriges största spelsajt och antalet kunder på svenskaspel.se växer stadigt, säger Annette Countakis, Kundansvarig på svenskaspel.se. Vi har en bred flora av produkter och tjänster att erbjuda och vi vill nu utveckla vår kundkommunikation på ett fortsatt ansvarsfullt sätt. Vi behöver vi få in mer DM-expertkompetens med fokus på digitala medier.*

I upphandlingen deltog fem byråer och till slut föll valet på Trackster. Samarbetet inleddes strax före jul och redan nu har byrån genomfört ett tiotal aktiviteter där tyngdpunkten i kommunikationen legat på e-post och banners.

- *Vi valde Trackster eftersom vi uppfattade att de har den kompetens inom DM/RM som vi söker. Dessutom är de engagerade, har bra personal och står för en kombination av strategi och kreativitet. Trackster presenterade i pitchen förslag som tog fasta på spelupplevelsen samtidigt som de visade på god förmåga att sätta sig in i våra produkter och kundgrupper. Vi vill med kundkommunikationen under 2008 stärka dialogen med kunderna, öka relevansen i kommunikationen och ta den till en ny nivå.*

För Trackster innebär samarbetet med svenskaspel.se ett kärt återseende. Redan 1999 arbetade man med Svenska Spel men då med företagsförsäljning.

- *Det här är en drömkund, säger Cia Jonsson, projektledare på Trackster. Här finns verkligen alla förutsättningar för att skapa en bra kunddialog: från en bra databas till engagerade medarbetare på svenskaspel.se. Det är mycket för oss att lära men också ett uppdrag där vi kan bidra med nya insikter och där vi tillsammans kan utveckla svenskaspel.se som en mötesplats för spelare.*

Informationen är sådan som A-Com ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 januari 2008 klockan 10.50.

För mer information

Fredrik Sandelin	VD & Koncernchef, A-Com	08-410 660 00	www.a-com.se
Cia Jonsson	Projektledare, Trackster	08-545 668 45	cia@trackster.se
Annette Countakis	Kundansvarig, svenskaspel.se	08-498 26 38 61	annette.countakis@svenskaspel.se

A-Coms affärsidé är att utveckla och tillgängliggöra den största bredden av specialistkompetens inom professionella marknadsföringstjänster i syfte att skapa ett högre kundvärde. A-Com är en av Nordens största aktörer inom området.

A-ASTROEM • A-ACTIONBASE • B-BIZKIT • B-BRANDSPOT • B-BRAND SUPPORT • D-DIFFER • N-NERELL MORE
W-WUNDERMAN • N-NMA • O-OPINION • T-TANK/Y&R • T-TIBE • T-TRACKSTER • V-VIRTUAL GARDEN • W-WISELY