

Oriflame Cosmetics Q4 2014 uppdatering: försäljningsutveckling i linje med tidigare kommunikation, press på rörelsemarginalen

I pressmeddelande den 16 december 2014 kommunicerade Oriflame att bolaget fortsatte se en positiv försäljningsutveckling i lokal valuta under det fjärde kvartalet. Omsättningen i lokal valuta för hela det fjärde kvartalet ökade med 5 procent för koncernen, positivt påverkat med 1 procentenhet av timing för stängning och öppning av kataloger, vilket kommer att ha motsatt effekt under det första kvartalet 2015. Omsättningen i lokal valuta i Ryssland ökade med 7 procent i det fjärde kvartalet trots stora utmaningar på marknaden. Den positiva utvecklingen i Latinamerika fortsatte och trenden i Turkiet, Afrika & Asien förbättrades ytterligare.

Omsättningen i lokal valuta för Oriflames olika affärsområden utvecklades under 2014 enligt nedan:

• CIS	Q4 +5%	helåret 2014 -4%.
• Europa	Q4 -10%	helåret 2014 -18%.
• Latinamerika	Q4 +7%	helåret 2014 +12%.
• Turkiet, Afrika & Asien	Q4 +25%	helåret 2014 +18%.

Bolagets tillväxtmarknader, som representerade 36 procent av koncernens omsättning under kvartalet jämfört med 28 procent under samma period föregående år, kommer att driva försäljningsutvecklingen framöver, medan bolaget fortsätter sina ansträngningar för att hantera utvecklingen i Europa och CIS där de externa utmaningarna intensifierats.

Trots den förbättrade omsättningsutvecklingen i lokal valuta under det fjärde kvartalet, ledde den fortsatta och tilltagande försvagningen av vissa av Oriflames viktigaste valutor till en negativ valutapåverkan på 10 procent, vilket resulterade i att koncernens omsättning i euro minskade med 5 procent under kvartalet. För helåret 2014 ökade omsättningen i lokal valuta för koncernen med 1 procent, medan omsättningen i euro minskade med 10 procent, negativt påverkad av 11 procent från valutakursförändringar.

För att stärka utvecklingen i CIS genomfördes under slutet av kvartalet investeringar för att driva försäljning och rekrytering. Dessa investeringar, tillsammans med andra faktorer, satte press på marginalerna. Som ett resultat av detta beräknas den justerade rörelsemarginalen för koncernen uppgå till strax under 8,0 procent (12,6) för det fjärde kvartalet och cirka 7,5 procent (10,1) för helåret.

- Valutarörelser påverkade den justerade rörelsemarginalen med cirka -3,5 procentenheter under fjärde kvartalet.
- De ovan nämnda kampanjerna var mer kostsamma än väntat till följd av ett stort inflöde av konsulenter och ogynnsamma växelkurser vid tidpunkten. Marginalpåverkan från dessa kampanjer var cirka -1,5 procentenheter under kvartalet.
- Den justerade rörelsemarginalen påverkades av stängnings- och uppstartskostnader för fabriker samt underutnyttjande av kapacitet med cirka -2 procentenheter under kvartalet.
- Ovan negativa faktorer motverkades delvis av pris- och mixförbättringar samt valutasäkringsinstrument.
- Den justerade rörelsemarginalen exkluderar en nettoeffekt av extraordinära poster om cirka -0,4 procentenheter. De extraordinära posterna består av omstruktureringskostnader (2,5 MEUR) och momskostnader relaterade till den ryska skattefordran (8,1 MEUR), nästan helt

kompenaserat av vinsten från försäljningen av tillverkningsstillgångar i Sverige och Ryssland (9,2 MEUR).

Kassaflödet under fjärde kvartalet var positivt och valutasäkrad nettoskulden minskade till cirka 200 miljoner euro.

Ytterligare kommentarer och information kommer att ges i bokslutskommunikén för 2014 som publiceras den 11 februari 2015 kl 07:15 CET.

Chief Financial Officer: Gabriel Bennet, +41 79 826 3713
Senior Director Investor Relations: Johanna Palm, +46 765 422 672

Denna information offentliggörs i enlighet med Lagen om handel med finansiella instrument (1991:980), kapitel 4, punkt 9. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 januari 2015 kl 07:15 CET.

Oriflame grundades i Sverige 1967. I dag är Oriflame ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder. Oriflame har ett brett produktutbud av svenska, innovativa skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av omkring 3 miljoner oberoende Oriflame-konsulenter som tillsammans svarar för en årsomsättning på cirka 1,4 miljarder euro. Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av företagets kultur och återspeglas i bolagets riktlinjer för socialt arbete och miljöarbetet. Oriflame stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame är en koncern med säte i Luxemburg, med huvudkontor i Luxemburg och Schweiz. Oriflame är noterat på Nasdaq Stockholm.