

Transcom stärker koncernledningen för att främja tillväxt, operationell effektivitet och innovation

Pressmeddelande

Stockholm, den 5 februari 2015

2015-02-05

Transcom meddelade idag att bolaget stärker koncernledningen för att öka fokus och precisera ansvaret inom områden som är väsentliga för företagets fortsatta framgång och utveckling. Följande förändringar kommer att implementeras under de närmsta månaderna.

- En *Chief Operating Officer* (COO), en *Chief Commercial Officer* (CCO) och en personaldirektör kommer nu att ingå i Transcoms koncernledning.
- Pär Christiansen har tilldelats tjänsten som COO, med övergripande ansvar för Transcoms operativa processer och effektivitet. I sin nya roll kommer Pär även att ha det övergripande ansvaret för global IT. Pär Christiansen kommer att fortsätta i sin nuvarande position till dess att en ny CFO har tillsatts. Rekrytering av ny CFO har påbörjats.
- Koncernledningen kommer att utökas med en *Chief Commercial Officer* (CCO), med ansvar för att ytterligare stärka Transcoms roll som strategisk partner för sina klienter. Under rekryteringsprocessen, som är påbörjad, innehar Roberto Boggio rollen som CCO, i tillägg till sin ordinarie position som General Manager för region Central & South Europe.
- Den nya koncernpersonaldirektören kommer att ha ansvaret för den globala implementeringen av Transcoms HR-strategi. Rekryteringen av ny personaldirektör pågår.

”Transcoms grundläggande syfte är att skapa aktieägarvärde genom lönsam tillväxt. Under de senaste åren har vi fokuserat på att förbättra företagets operationella och finansiella stabilitet, för att skapa en stabil grund för framtida utveckling. Jag är nöjd med de resultat vi hittills uppnått, inte minst när det gäller lönsamheten, som stadigt förbättras. Vårt resultat för det fjärde kvartalet 2014, som vi offentliggjorde idag, bekräftar den positiva trend vi upplever, med en markant förbättring av rörelsemarginalen.

”Vi är nu på väg ut ur den vändning av företaget som initierades 2011, med ett starkt operativt och finansiellt momentum. Vårt mål är att öka omsättningen organiskt, samtidigt som vi ska fortsätta förbättra vår effektivitet för att stärka marginalerna. De organisationsförändringar vi tillkännager idag kommer att stödja genomförandet av våra planer.

”Vår nya COO kommer att ha det övergripande ansvaret för att säkerställa att Transcoms globala verksamhet är effektiv och att koncernens samlade resurser används på bästa möjliga sätt. Ett område som är särskilt prioriterat under 2015 är att stärka våra marginaler genom att maximera skalbarheten i våra tekniska lösningar och processer, inte minst genom att öka graden av standardisering i vår globala verksamhet.

”Transcoms nya CCO kommer att ha en central roll i att uppnå våra tillväxtmål. En viktig målsättning är att ytterligare stärka vår position som strategisk partner till våra klienter, och skapa värde inom fyra nyckelområden: utveckling av globala kundkonton, uppbyggnad av kompetens inom prioriterade branscher, skapande av tillväxt inom icke-telefonbaserade tjänster, samt säkerställande av kommersiell spetskompetens. Vår bransch förändras väldigt snabbt. Kundbehov och konsumentbeteenden utvecklas hela tiden och våra klienter efterfrågar i

allt större utsträckning tjänster med högt värdeinnehåll snarare än transaktionsbaserade upplägg. Det kan till exempel handla om analystjänster, branschspecifika lösningar och att utbilda kundtjänsttagenter med ett friare mandat att agera för att skapa en så bra kundupplevelse som möjligt. Vi ser också snabb tillväxt inom flerkanaliga och automatiserade självservice-lösningar. Detta kräver mer avancerade tekniska plattformar och utveckling av nya, innovativa processer. Vår CCO kommer att ha en nyckelroll när det gäller att se till att Transcom har rätt kompetenser och förutsättningar för att kunna introducera nya, innovativa lösningar i takt med den snabba marknadsutvecklingen.

”Varje år anställer Transcom tusentals nya medarbetare. Det är de som direkt genererar våra affärsresultat, så det är ingen överdrift att påstå att det är människor som är navet i vår verksamhet. Att ha personal som är engagerad, kompetent och motiverad är nödvändigt för att uppnå våra ambitiösa mål. Transcoms personaldirektör är ansvarig för att implementera våra kärnvärden och vår HR-strategi genom att planera och genomföra koncernövergripande program inom personalområdet”, kommenterade Johan Eriksson, Transcoms vd och koncernchef.

Informationen är sådan som Transcom WorldWide AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2015 kl. 08:30 CET.

För ytterligare information, kontakta:

Johan Eriksson, vd och koncernchef
Telefon: +46 70 776 80 22

Pär Christiansen, CFO
Telefon: +46 70 776 80 16

Stefan Pettersson, kommunikationschef
Telefon: +46 70 776 80 88

Om Transcom

Transcom är en global specialist inom kundservice och kundnöjdhet. Vi levererar lösningar inom kundtjänst, försäljning, teknisk support samt fakturabevakning och påminnelsehantering genom vårt omfattande nätverk av kontaktcentra och hemagenter. Vi är 29 000 specialister i 54 anläggningar i 23 länder, som levererar tjänster på 33 språk till över 400 internationella kunder i olika branscher. Transcoms aktie är noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen TWW.