

Amer Sports Oyj

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE
5.2.2015 klo 13.00

Amer Sports Oyj:n tilinpäätöstiedote 2014

LOKA–JOULUKUU 2014

- Liikevaihto oli 705,3 milj. euroa (loka-joulukuu 2013: 657,4). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %. Kasvu tuli laaja-alaisesti eri liiketoiminta-alueilta. Talviurheiluvälineiden liikevaihto laski 9 % johtuen myöhäisestä talvesta.
- Bruttokate oli 43,0 % (42,0).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 77,7 milj. euroa (64,7) eli 11,0 % liikevaihdosta (9,8).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,41 euroa (0,33).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 132,8 milj. euroa (143,9).

TAMMI–JOULUKUU 2014

- Liikevaihto oli 2 228,7 milj. euroa (2013: 2 136,5). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %.
- Bruttokate oli 43,9 % (43,6).
- Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 168,3 milj. euroa (154,9), 7,6 % liikevaihdosta (7,3).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,80 euroa (0,77).
- Nettorahavirta investointien jälkeen oli 53,5 milj. euroa (42,5).
- Nettovelka/käyttökate ilman kertaluonteisia eriä oli 2,0 (31.12.2013: 2,2).
- Amer Sportsin hallitus ehdottaa osinkoa maksettavaksi 0,45 euroa osakkeelta (0,40).

NÄKYMÄT VUODELLE 2015

Vuonna 2015 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2014 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

AVAINLUVUT

Milj. e	10–12/ 2014	10–12/ 2013	Muu- tos %	Muu- tos %*)	2014	2013	Muu- tos %	Muu- tos %*)
Liikevaihto	705,3	657,4	7	6	2 228,7	2 136,5	4	6
Bruttokate	303,2	276,3	10		979,0	932,2	5	
Bruttokate-%	43,0	42,0			43,9	43,6		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä**)	77,7	64,7	20		168,3	154,9	9	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	11,0	9,8			7,6	7,3		
Kertaluonteiset erät	-34,7				-54,2			
Liiketulos, yhteensä	43,0	64,7			114,1	154,9		
Liikevoittomarginaali	6,1	9,8			5,1	7,3		
Rahoitustuotot ja -kulut	-11,2	-10,1			-37,1	-28,6		
Tulos ennen veroja	31,8	54,6			77,0	126,3		
Katsauskauden tulos	23,0	38,7			55,4	90,3		
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, EUR	0,41	0,33			0,80	0,77		
Tulos/osake, EUR	0,20	0,33			0,47	0,77		
Nettorahavirta investointien jälkeen	132,8	143,9			53,5	42,5		
Omavaraisuusaste, %					38,8	37,5		
Nettovelka/oma pääoma					0,50	0,57		

Henkilöstö kauden lopussa	7 630	7 330	4
Käytetty keskikurssi, EUR/USD	1,33	1,33	

*)Vertailukelpoisin valuutoin

**) Kertaluonteiset erät ovat tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia tapahtumia. Yleisimmin kertaluonteiset erät ovat myyntivoittoja, poikkeuksellisia alaskirjauksia, uudelleenjärjestelyvarauksia ja rangaistusluonteisia maksuja. Kertaluonteiset erät eritellään, jos niillä on olennaista vaikutusta liikutulokseen.

TOIMITUSJOHTAJA HEIKKI TAKALA

Päätimme vuoden 2014 hyvään neljännekseen, ja vuositasolla saavutimme näin viidennen peräkkäisen kannattavan kasvun vuoden sekä ennätysmyynnin ja -liikutuloksen. Parannus tuli ennen kaikkea strategisilta kasvualueilta: asusteista ja jalkineista, omasta vähittäismyynnistä sekä Kiinasta. Jatkoimme kannattavaa kasvua myös Fitneksessä, Pyöräilyssä sekä Urheiluinstrumenteissa. Rohkaisevaa oli, että heinäkuussa julkistetun tehostamisohjelman vaikutukset alkoivat näkyä Pallopelit-liiketoiminnassa: myyntikatteet nousivat ja samalla liiketoiminnan kulut pienenevät ja kohdistuivat tukemaan uusia strategisia kasvualueita.

Vuonna 2014 markkinaolosuhteet olivat haastavat. Kohtasimme merkittäviä vastoinkäymisiä Venäjällä, ja valuuttadevalvaatio painoi tulostamme. Kärsimme myös poikkeuksellisen myöhäisestä ja leudosta talvesta Euroopassa, mikä näkyi myynnin laskuna erityisesti maastohiihtovälineissä. Talviurheiluvälineet-liiketoimintamme joustavan toimintamallin ansiosta pystyimme kuitenkin lieventämään vaikutusta ja pitämään kannattavuuden tyydyttävällä tasolla.

Kaiken kaikkiaan voimme pitää kehitystämme kannustavana kun näemme, että strategiamme ja toimenpiteemme tuovat tuloksia. Odotamme markkinaolosuhteiden jatkuvan haastavina vuonna 2015 myöhäisen ja leudon talven sekä Venäjään liittyvien jatkuvien riskien vaikuttaessa. Kiihdytämme vauhtia niillä alueilla, jotka toimivat ja samanaikaisesti varaudumme toimenpiteisiin niillä alueilla, missä kohtaamme haasteita. Keskittyen parantamiseen ja uudistumiseen jatkamme strategiamme toteuttamista luottavaisin mielin.

LISÄTIETOJA:

Heikki Takala, toimitusjohtaja, puh. 020 712 2510

Jussi Siitonen, CFO, puh. 020 712 2511

Päivi Antola, Viestintä- ja sijoittajasuhdejohtaja, puh. 020 712 2537

PUHELINKONFERENSSI

Englanninkielinen puhelinkonferenssi sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 15.00 alkaen. Konferenssiin voi osallistua soittamalla numeroon (0)9 6937 9543, koodi 8518181. Puhelinkonferenssia voi myös seurata suorana lähetyksenä osoitteessa www.amersports.com. Ääni- ja tekstitalenne konferenssista ovat saatavilla myöhemmin samassa osoitteessa. Äänitallenteen numero on (0)9 2310 1650 ja koodi 8518181#.

Varsinainen yhtiökokous

Amer Sportsin varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 12.3.2015 klo 14.00 alkaen Finlandia-talon kongressisiivessä, Mannerheimintie 13 e, Helsinki

Ensimmäisen vuosineljänneksen tulos

Amer Sportsin vuoden 2015 ensimmäisen neljänneksen tulos julkistetaan torstaina 23.4. noin klo 13.00.

LOKA-JOULUKUUN TULOS

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS LOKA-JOULUKUUSSA 2014

Amer Sportsin liikevaihto loka-joulukuussa 2014 oli 705,3 milj. euroa (loka-joulukuu 2013: 657,4). Vertailukelpoisin valuutoin liikevaihto kasvoi 6 %. Kasvu oli laaja-alaista, ja sitä vauhdittivat erityisesti Jalkineet (+24 %), Asusteet (+23 %), Pyöräily (+ 16 %), Urheiluinstrumentit (+8 %) sekä Fitness (+7 %). Talviurheiluvälineiden myynti laski 9 %.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/14	% liike- vaihdosta 10-12/13
Talvi ja ulkoilu	456,7	433,7	5	6	65	66
Pallopelit	136,9	126,1	9	2	19	19
Fitness	111,7	97,6	14	7	16	15
Yhteensä	705,3	657,4	7	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	% liike- vaihdosta 10-12/14	% liike- vaihdosta 10-12/13
EMEA	336,9	338,6	-1	1	48	51
Amerikka	270,1	229,3	18	10	38	35
Aasia	98,3	89,5	10	9	14	14
Yhteensä	705,3	657,4	7	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 43,0 % (42,0). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 77,7 milj. euroa (64,7). Liiketulos oli 43,0 milj. euroa (64,7).

Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 16 milj. euroa ja parantuneen myyntikatteen vaikutus noin 7 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 12 milj. euroa erityisesti myynti-, jakelu- ja markkinointikustannusten myötä. Hallinnolliset sekä tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat edeltäneen vuoden tasolla. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 3 milj. euroa. Valuuttojen negatiivinen nettovaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa sisältäen Venäjän ruplasta johtuvan 4 milj. euron ei- kassavaikutteisen negatiivisen vaikutuksen.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	10-12/2014	10-12/2013	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	55,0	52,5	5
Pallopelit	12,5	3,9	
Fitness	14,9	14,3	4
Konsernihallinto*)	-4,7	-6,0	
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	77,7	64,7	20
Kertaluonteiset erät	-34,7		
Liiketulos yhteensä	43,0	64,7	-34

*) Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset. Viimeisellä neljänneksellä segmentin liiketappio pieneni 1,3 milj. euroa, mihin vaikuttivat osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käypien arvojen muutokset ja muut oikaisut. Liiketoiminnan operatiiviset kulut kasvoivat 0,7 milj. eurolla.

Nettorahoituskulut olivat 11,2 milj. euroa (10,1) sisältäen nettokorkokuluja 8,5 milj. euroa (9,3) ja realisoitumattomia nettokurssitappioita 0,4 milj. euroa (0,3). Muut rahoituskulut olivat 2,3 milj. euroa (0,5). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,41 euroa (0,33). Osakekohtainen tulos oli 0,20 euroa (0,33).

TULOS 2014

Vuosi 2014 oli Amer Sportsille hyvä huolimatta haastavista kaupankäyntiolosuhteista erityisesti Venäjällä sekä kahdesta peräkkäisestä myöhäisestä ja leudosta talvesta Euroopassa.

Amer Sports saavutti historiansa korkeimman liikevaihdon, ja kasvu oli vahvaa Asusteissa, Jalkineissa, Pyöräilyssä, Fitneksessä ja Urheiluinstrumenteissa. Lisäksi strategiset kasvualueet oma vähittäismyynti ja Kiina saavuttivat ennätysmyyntin. Yhtiön kannattavuus parani edeltäneestä vuodesta huolimatta merkittävistä odottamattomista valuuttavaikutuksista erityisesti Venäjän ruplan osalta.

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS 2014

Amer Sportsin liikevaihto vuonna 2014 oli 2 228,7 milj. euroa (2013: 2 136,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6 %. Kasvua vauhdittivat erityisesti Asusteet (+19 %), Jalkineet (+17 %), Pyöräily (+ 8 %), Fitness (+7 %) ja Urheiluinstrumentit (+7 %). Talviurheiluvälineiden myynti laski 6 % johtuen kahdesta peräkkäisestä myöhäisestä ja leudosta talvesta Euroopassa.

Pallopelit-liiketoiminnassa myynti laski 2 % johtuen kannattamattomien myyntien karsimisesta Yksilöpallolajeissa osana vuonna 2014 julkistettua tehostamisohjelmaa. Konsernin taloudellisena tavoitteena on 5 %:n orgaaninen valuuttaneutraali vuosikasvu.

Liikevaihto liiketoimintasegmenteittäin

Milj. e			Muutos		% liike-	% liike-
	2014	2013	%	%*)	vaihdosta	vaihdosta
					2014	2013
Talvi ja ulkoilu	1 371,2	1 289,5	6	8	62	60
Pallopelit	536,7	551,0	-3	-2	24	26
Fitness	320,8	296,0	8	7	14	14
Yhteensä	2 228,7	2 136,5	4	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Liikevaihto markkina-alueittain

Milj. e			Muutos		% liike-	% liike-
	2014	2013	%	%*)	vaihdosta	vaihdosta
					2014	2013
EMEA	1 064,0	1 025,2	4	5	48	48
Amerikka	874,3	839,4	4	5	39	39
Aasia	290,4	271,9	7	10	13	13
Yhteensä	2 228,7	2 136,5	4	6	100	100

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Bruttokate oli 43,9 % (43,6). Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 168,3 milj. euroa (154,9). Kertaluonteiset erät olivat -54,2 milj. euroa ja liittyivät heinäkuussa 2014 julkistettuun tehostamisohjelmaan. Liiketulos oli 114,1 milj. euroa (154,9).

Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 51 milj. euroa ja parantuneen bruttokatteen vaikutus noin 7 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 37 milj. euroa erityisesti myynti-, jakelu- ja markkinointikustannusten myötä. Hallinnolliset sekä tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat edeltäneen vuoden tasolla. Liiketoiminnan kulut suhteessa liikevaihtoon laskivat 36,6 %:iin (37,0). Valuuttojen negatiivinen ei-kassavaikutteinen vaikutus liiketulokseen oli noin 7 milj. euroa johtuen Venäjän ruplasta. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä oli 7,6 % (7,3). Konsernin tavoitteena on että liiketulos on vähintään 10 % liikevaihdosta.

Liiketulos liiketoimintasegmenteittäin ilman kertaluonteisia eriä

Milj. e	2014	2013	Muutos	
				%
Talvi ja ulkoilu	125,6	127,0	-1	
Pallopelit	35,9	27,0	33	
Fitness	29,7	24,4	22	
Konsernihallinto*)	-22,9	-23,5		
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	168,3	154,9	9	
Kertaluonteiset erät	-54,2			
Liiketulos yhteensä	114,1	154,9	-26	

*) *Konsernihallinnon segmenttiin kuuluvat konsernin hallinto, palvelukeskus, liiketoiminnan muut tuotot ja kulut sekä osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käyppien arvojen muutokset. Vuonna 2014 segmentin liiketappio laski 0,6 milj. euroa, mihin vaikuttivat osakeperusteisten kannustinjärjestelmien käyppien arvojen muutokset ja muut oikaisut. Liiketoiminnan operatiiviset kulut kasvoivat 0,8 milj. euroa.*

Nettorahoituskulut olivat 37,1 milj. euroa (28,6). Niihin sisältyi nettokorkokuluja 28,6 milj. euroa (26,6). Kurssitappiot olivat 2,7 milj. euroa (voitot 0,2 milj. euroa). Muut rahoituskulut olivat 5,8 milj. euroa (2,2). Tulos ennen veroja oli 77,0 milj. euroa (126,3), verot -21,6 milj. euroa (-36,0) ja veroprosentti oli 28,1 % (28,5). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,80 euroa (0,77). Osakekohtainen tulos oli 0,47 euroa (0,77).

ANNETUT NÄKYMÄT VUODELLE 2014

Vuoden 2013 tilinpäätöksessään Amer Sports arvioi vuoden 2014 liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin saavuttavan vähintään yhtiön pitkän aikavälin 5 % vuosikasvutavoitteen ja liiketuloksen ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2013.

RAHOITUSTILANNE JA RAHAVIRTOJEN KEHITYS

Vuonna 2014 nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta) oli 53,5 milj. euroa (42,5). Vuoden 2013 loppuun verrattuna varastot kasvoivat 49,0 milj. euroa johtuen myöhäisestä talvesta sekä Jalkineiden ja Asusteiden vahvasta kasvusta. Saatavat pienenevät 0,5 milj. euroa. Ostovelat kasvoivat 28,2 milj. euroa. Amer Sportsin pitkäaikaisena taloudellisena tavoitteena on, että vuotuinen vapaa rahavirta on yhtä suuri kuin nettotulos. Vuonna 2014 vapaa rahavirta oli 57 % nettotuloksesta ilman kertaluonteisia eriä.

Vuoden 2014 lopussa konsernin nettovelka laski 12,6 milj. eurolla ja oli 419,1 milj. euroa (431,7). Amer Sportsin taserakennetta koskeva pitkäaikainen taloudellinen tavoite on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate (EBITDA) -suhdeluku on 3 tai vähemmän. Vuoden 2014 lopussa suhdeluku ilman kertaluonteisia eriä oli 2,0 (2,2).

Korolliset velat olivat yhteensä 659,3 milj. euroa (701,7) koostuen 269,0 milj. euron lyhytaikaisesta velasta sekä 390,3 milj. euron pitkäaikaisesta velasta. Konsernin korollisten velkojen keskimääräinen korko oli 3,5 % (3,5).

Lyhytaikainen velka sisältää pääasiassa pitkäaikaisten lainojen lyhennyksiä 153,5 milj. euroa (62,5) ja yritystodistuksia 114,5 milj. euroa (119,6), joita Amer Sports on laskenut liikkeeseen Suomen markkinoille kausivaihtelusta johtuvan käyttöpääomatarpeensa rahoittamiseksi. Yritystodistusohjelman kokonaislaajuus on 500 milj. euroa.

Rahat ja pankkisaamiset olivat 240,2 milj. euroa (270,0).

30.9.2014 Amer Sports Oyj uudisti luottosopimuksensa Unicredit Bank Austria AG:n kanssa allekirjoittamalla uuden nelivuotisen 30 milj. euron pitkäaikaisen lainan. 2.12.2014 Amer Sports allekirjoitti viisivuotisen 150 milj. euron syndikoidun luottolimiittisopimuksen. Luottolimiitti on tarkoitettu käytettäväksi konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Uudella luottolimiitillä jälleenrahoitettiin vuonna 2011 otettu 200 milj. euron syndikoitu luottolimiitti, joka

nyt lakkautettiin. Samassa yhteydessä lakkautettiin myös 40 milj. euron kahdenvälinen luottolimiittisopimus Pohjola-pankin kanssa. Vuoden 2014 lopussa Amer Sports ei ollut käyttänyt 150 milj. euron sitovaa luottolimiittiään.

Omavaraisuusaste oli vuoden lopussa 38,8 % (37,5) ja nettovelka/oma pääoma 0,50 (0,57).

Konsernin merkittävimmän transaktioriskin muodostaa Yhdysvaltain dollari. Amer Sports on dollarin netto-ostaja Aasian hankintatoiminnoista johtuen. Seuraavien 24 kuukauden suojauspolitiikan mukaisen nettovaluuttavirran euron ja Yhdysvaltain dollarin välillä odotetaan olevan lähes 860 milj. Yhdysvaltain dollaria. Euron heikkeneminen suhteessa Yhdysvaltain dollariin vaikuttaa siten negatiivisesti yhtiön liiketulokseen, mutta suojaukset hidastavat vaikutusta.

Amer Sportsin suojauspolitiikka kattaa transaktioriskin 12–24 kuukaudeksi eteenpäin. Valuuttaparien suojausasteet vaihtelevat suojauskustannuksista riippuen. Vuoden 2014 lopussa konserni oli suojannut 99 % vuoden 2015 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan keskipäivillä 1,35 ja 60 % vuoden 2016 euron ja Yhdysvaltain dollarin välisestä nettorahavirrastaan keskipäivillä 1,32.

Koska Amer Sportsin konsernitilinpäätös on esitetty euroina, Amer Sportsiin kohdistuu muuntoeroriski, kun valuuttamääräinen tulos käännetään euroiksi. Transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskien yhteisvaikutuksen huomioiden Amer Sports on Yhdysvaltain dollarin netto-ostaja. Kaikkien muiden valuuttojen kohdalla yhtiö on nettomyyjä. Tärkeimmät valuutat Yhdysvaltain dollarin jälkeen ovat Kanadan dollari, Sveitsin frangi ja Iso-Britannian punta, joiden nettovaluuttavirta vaihtelee 56 milj. eurosta 69 milj. euroon vuositasolla.

Tarkemmin konsernin taloudellisia riskejä ja niiden hallintaa on selostettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

INVESTOINNIT

Konsernin investoinnit olivat 51,6 milj. euroa (45,3). Poistot olivat 44,8 milj. euroa (42,2). Vuonna 2015 investointien arvioidaan olevan vuoden 2014 tasolla.

TUOTEKEHITYS

Amer Sports painottaa strategiassaan kuluttajakeskeistä tuotekehitystä. Jatkuvan tuotekehitystoiminnan avulla Amer Sports pyrkii kehittämään uusia ja parempia urheilutuotteita, palveluja ja kokemuksia, jotka kiinnostavat sekä kuluttajia että kaupan alan asiakkaita.

Konsernilla on seitsemän tuotekehitys- ja designkeskusta, jotka palvelevat liiketoiminta-alueita ympäri maailmaa. Osana vuoden 2014 tehostamisohjelmaa Portlandin designkeskus suljetaan vuonna 2015. Tuotekehityskulut vuonna 2014 olivat yhteensä 76,2 milj. euroa eli 9,3 % liiketoiminnan kuluista (2013: 76,2 milj. euroa, 9,7 % liiketoiminnan kuluista, 2012: 72,2 milj. euroa, 9,3 % liiketoiminnan kuluista). Talvi ja ulkoilu -liiketoiminnan osuus tuotekehityskuluista oli 68 %, Pallopelien 12 % ja Fitneksen 20 %.

Vuoden lopussa yhtiön tuotekehitystoiminnoissa työskenteli 680 henkilöä (691) eli noin 9 % (9) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä.

MYYNТИ JA MARKKINOINTI

Amer Sports myy tuotteitaan kaupan alan asiakkaille (mukaan lukien urheiluvälineketjut, erikoisliikkeet, tavaratalot, kuntosalit ja jakeluportaan edustajat) sekä suoraan kuluttajille brändimyymlöissä, tehtaanmyymälöissä ja verkkokaupassa.

Jakelussa saavutettiin vahvoja hyötyjä myyntiverkoston vahvistamisen myötä. Jatkuvat panostukset myymälänäkyvyyteen paransivat tuotteiden kiertoa, minkä lisäksi kuluttajille tarjottiin näin parempia ostokokemuksia.

Kategoriakohtainen kaupallinen johtaminen toi edelleen lisäarvoa parantaen ymmärrystä asiakastarpeista, kuluttajia houkuttelevien valikoimien suunnittelusta ja markkinoinnista. Tämän ansiosta sekä jakelu että myynti kasvoivat vahvasti asusteissa ja jalkineissa.

Vuoden 2014 lopussa Amer Sportsin oman vähittäismyynnin osuus konsernin myynnistä oli noin 5 % (4).

Vuoden 2014 lopussa Amer Sportsilla oli 250 brändimyymlää (217), joista 56 % on paikallisten, itsenäisten kumppaneiden hoidossa. Vuoden aikana myymälöiden määrää kasvatettiin 33 myymälällä, joista 19 on Amer Sportsin ja 14 itsenäisten kumppaneiden hoidossa. 32 % myymälöistä sijaitsee Euroopassa, 38 % Aasiassa ja 30 % Amerikassa. Vuonna 2014 Amer Sports myös vahvisti verkkomyyntiään, ja vuoden lopussa verkkokauppoja oli 62 (50).

Vuonna 2014 myynnin ja jakelun kulut olivat 344,3 milj. euroa (323,5) eli 15 % liikevaihdosta (15). Kulujen kasvusta noin puolet johtui strategisista investoinneista jakeluun (maantieteellinen laajentuminen ja oma vähittäiskauppa), ja puolet oli seurausta myynnin kasvusta. Markkinointikulut vuonna 2014 olivat 225,2 milj. euroa (219,5) eli 10 % liikevaihdosta (10).

Amer Sportsin oma myyntiorganisaatio kattoi 34 maata 31.12.2014. Myynti- ja jakelutoiminnassa työskenteli 3 184 henkilöä (2 881) eli 42 % (39) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä. Markkinoinnissa työskenteli 592 henkilöä (623) eli 8 % (8) Amer Sportsin henkilöstön kokonaismäärästä.

TOIMITUSKETJUN HALLINTA

Vuonna 2014 toimitusketjun hallinnan painopistealueena oli hankinnan kehittäminen riskien vähentämiseksi, kustannussäästöjen saavuttamiseksi sekä käyttöpääoman tehostamiseksi.

Toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen saavuttamiseksi Amer Sports tarkastelee jatkuvasti tuotannon ja hankinnan strategiaansa sekä maailmanlaajuisen tuotantonsa ja hankintatoimintansa rakennetta. 25 % Amer Sportsin tuotannon arvosta on Kiinassa, 33 % muualla Aasiassa, 26 % EMEA-alueella ja 16 % Amerikassa.

Amer Sports valmistaa noin 25 % tuotteistaan itse, ja noin 15 % on osittain ulkoistettujen alihankkijoiden valmistamia. Amer Sportsin tuotannon kokonaisarvosta noin 60 % on ulkoistettu. Tähän sisältyy kaikkien mailapeli- ja golf tuotteiden, useimpien joukkueurheilutuotteiden sekä useimpien asusteiden ja jalkineiden valmistus.

Amer Sportsin tärkeimmät omat tuotantolaitokset sijaitsevat Itävallassa, Bulgariassa, Ranskassa, Suomessa, Kanadassa ja Yhdysvalloissa.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2014 Amer Sportsin organisaatorakennetta ja osaamista kehitettiin edelleen yhtiön strategisten painopistealueiden mukaisesti. Resurssien johtaminen keskittyi suuntaamaan resursseja vakaammilta liiketoiminta-alueilta nopeasti kasvaviin ja strategisiin alueisiin.

Yhtiön henkilöstömäärä 31.12.2014 oli 7 630 (31.12.2013: 7 330, 31.12.2012: 7 186). Yhtiön palveluksessa oli vuonna 2014 keskimäärin 7 505 henkilöä (2013: 7 370, 2012: 7 209). Vuoden 2014 lopussa Amer Sportsin työntekijöistä oli miehiä 61 % (2013: 61 %, 2012: 63 %) ja naisia 39 % (2013: 39 %, 2012: 37 %). Vuonna 2014 yhtiössä oli noin 1 000 avointa työpaikkaa, joista 25 % täytettiin sisäisin siirtein ja 75 % ulkoisin rekrytoinnein.

Palkkoja, palkkioita ja muita niihin liittyviä kuluja maksettiin vuonna 2014 yhteensä 429,2 milj. euroa (2013: 416,2, 2012: 398,0). Amer Sportsin Pay for Performance -filosofiaan perustuvat kokonaispalkitsemisperiaatteet ovat yhteydessä tavoiteltuun liiketoiminnan menestykseen sekä taloudelliseen ja henkilökohtaiseen suoritukseen. Peruspalkkaa täydennetään suorituspohjaisilla palkkiojärjestelmillä ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmillä.

Henkilöstö

	31.12.2014	31.12.2013	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	4 966	4 742	5
Pallopelit	1 537	1 549	-1
Fitness	932	874	7
Konsernihallinto ja palvelukeskus	195	165	18
Yhteensä	7 630	7 330	4

	31.12.2014	31.12.2013	Muutos %
EMEA	4 141	4 125	0
Amerikka	2 662	2 455	8
Aasia	827	750	10
Yhteensä	7 630	7 330	4

	31.12.2014	31.12.2013	Muutos %
Tuotanto ja hankinta	2 243	2 219	1
Myynti ja jakelu	3 184	2 881	11
Tukitoiminnot/palvelukeskus	931	916	2
Tutkimus ja tuotekehitys	680	691	-2
Markkinointi	592	623	-5
Yhteensä	7 630	7 330	4

YRITYSVASTUU

Amer Sports toteuttaa strategiaansa eettisesti, yhteiskunnallisesti ja ympäristöllisesti vastuullisella tavalla ja varmistaa, että sen tuotteet ovat innovatiivisia ja turvallisia ja että ne ovat valmistettu turvallisessa ja terveessä työympäristössä. Yhtiö on sitoutunut toimintojensa jatkuvaan parantamiseen ja kertoo, miten se toteutuu käytännössä.

Amer Sports edistää aktiivista ja terveellistä elämäntapaa. Yhtiön tuotteet kannustavat ihmisiä liikkumaan ja näin pysymään terveisinä.

Amer Sports on sitoutunut noudattamaan yhteiskunnallisesti vastuullisia työ- ja työympäristökäytäntöjä. Amer Sports edellyttää myös alihankkijoidensa kunnioittavan ihmisoikeuksia kansainvälisesti tunnustettujen yhteiskunnallisten ja eettisten standardien mukaisesti, kuten Kansainvälisen työjärjestön ILO:n standardit sekä YK:n yleismaailmallinen ihmisoikeuksien julistus. Nämä periaatteet on kirjattu Amer Sportsin toimintaperiaatteisiin (Code of Conduct) ja Eettiseen ohjeistoon (Ethical Policy), jotka ovat saatavilla englanniksi yhtiön kotisivuilla www.amersports.com kohdassa Responsibility. Lisäksi Amer Sportsilla on ohjeisto (Social Compliance Policy), jossa määritellään miten yhtiö toteuttaa alihankkijoiden valvontaohjelmaansa. Amer Sports seuraa, että eettisen ohjeiston periaatteita noudatetaan käytännössä ja valvoo kolmannen osapuolen tekemiä työolosuhdeauditointeja edistääkseen alan standardien ja säädösten toteutumista sekä auttaa alihankkijoita täyttämään Amer Sportsin odotukset terveyden, turvallisuuden, ympäristön ja sosiaalisen vastuun suhteen. Vuoden 2014 loppuun mennessä tehtyjen auditointien osuus konsernin alihankinnan kokonaisostoista Aasiassa oli 96 %.

Amer Sports on sitoutunut pienentämään toimintojensa ympäristövaikutuksia noudattamalla toimintatapoja, jotka ovat sekä vastuullisia että taloudellisesti järkeviä. Vuonna 2014 yhtiö aloitti Restricted Substances List -ohjeistonsa mukaisen hallinnoinnin kemikaalien käytöstä tuotteissa. Lisäksi bluesign system -yhteistyökumppanina Amer Sports edelleen tutki, mitkä alihankkijat ovat sertifoineet käyttämänsä tekstiilit bluesign-standardin mukaisiksi ja jatkoi käyttöön otettavien materiaalien tarkastelua laadun edelleen parantamiseksi. Bluesign-järjestelmä auttaa kehittämään kestävästä tekstiilituotantoa vähentämällä haitallisia aineita aina tuotantoprosessin

alusta alkaen. Lisäksi sen avulla voidaan luoda ja valvoa eri standardeja, jotta tuotantoa saadaan ympäristöystävällisemmäksi ja turvallisemmaksi.

Amer Sports laskee vuosittain konserninlaajuisen hiilijalanjälkensä ja osallistuu Investor CDP (Carbon Disclosure Program) -ohjelmaan julkaisemalla tietonsa. Osallistumalla CDP:n maailmanlaajuiseen Climate Change -ohjelmaan yhtiöt saavat lisää ymmärrystä hiilidioksidipäästöjensä lähteistä ja voivat arvioida mahdollisuuksia niiden vähentämiseksi ja siten parantaa tehokkuuttaan. Vuodesta 2011 Amer Sports on jatkuvasti parantanut julkaisemansa tiedon määrää sekä toimintaansa koskevia arvosanoja.

LIIKETOIMINTASEGMENTIT

TALVI JA ULKOILU

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	2014	2013	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Talviurheiluvälineet	187,5	208,6	-10	-9	386,7	416,7	-7	-6
Jalkineet	90,0	73,4	23	24	391,9	341,2	15	17
Asusteet	105,7	86,9	22	23	328,5	285,4	15	19
Pyöräily	36,0	30,8	17	16	138,5	128,2	8	8
Urheiluinstrumentit	37,5	34,0	10	8	125,6	118,0	6	7
Liikevaihto yhteensä	456,7	433,7	5	6	1 371,2	1 289,5	6	8
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	55,0	52,5			125,6	127,0		
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	12,0	12,1			9,2	9,8		
Kertaluonteiset erät	-13,7				-24,1			
Liiketulos yhteensä	41,3	52,5			101,5	127,0		
Henkilöstö kauden lopussa					4 966	4 742	5	

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2014 Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 1 371,2 milj. euroa (1 289,5). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %. Erityisesti Asusteiden (+19 %) ja Jalkineiden (+17 %) liikevaihdot kasvoivat, ja kasvua tuki myös Pyöräilyn (+8 %) sekä Urheiluinstrumenttien (+7 %) liikevaihdon nousu. Talviurheiluvälineiden myynti laski 6 % vertailukelpoisin valuutoin johtuen kahdesta peräkkäisestä myöhäisestä ja leudosta talvesta Euroopassa.

Loka-joulukuussa Talvi ja ulkoilu -segmentin liikevaihto oli 456,7 milj. euroa (433,7). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 6 %. Kasvu jatkui hyvänä Jalkineissa (+24 %), Asusteissa (+23 %), Pyöräilyssä (+16 %) sekä Urheiluinstrumenteissa (+8 %). Talviurheiluvälineiden liikevaihto laski 9 % vertailukelpoisin valuutoin.

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	2014	2013	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	288,5	294,3	-2	0	872,9	830,2	5	7
Amerikka	103,7	81,0	28	23	322,5	300,0	8	9
Aasia	64,5	58,4	10	11	175,8	159,3	10	14
Yhteensä	456,7	433,7	5	6	1 371,2	1 289,5	6	8

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2014 Talvi ja Ulkoilu -segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 125,6 milj. euroa (127,0). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 49 milj. euroa ja alentuneen bruttokateprosentin negatiivinen vaikutus noin 8 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 36 milj. euroa myynti-, jakelu- ja markkinointikustannusten vuoksi. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen positiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa. Valuuttojen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 7 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 55,0 milj. euroa (52,5). Vertailukelpoisin valuutoin myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 12 milj. euroa ja kasvaneen bruttokateprosentin vaikutus noin 2 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 12 milj. eurolla. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen sekä valuuttojen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

Talviurheiluvälineet

Vuonna 2014 Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 386,7 milj. euroa (416,7). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 6 % johtuen kahdesta peräkkäisestä myöhäisestä ja leudosta talvesta Euroopassa. Lasketteluvälineiden osuus liikevaihdosta oli 73 %, maastohiihtovälineiden 12 %, lumilautailuvälineiden 8 % ja suojavarusteiden 7 %. Vuonna 2014 Talviurheiluvälineiden liikevaihdosta 65 % tuli EMEA-alueelta, 23 % Amerikasta ja 12 % Aasiasta.

Loka-joulukuussa Talviurheiluvälineiden liikevaihto oli 187,5 milj. euroa (208,6). Liikevaihto laski vertailukelpoisin valuutoin 9 %.

Jalkineet

Vuonna 2014 Jalkineiden liikevaihto oli 391,9 milj. euroa (341,2) ja kasvoi 17 %. Kasvu tuli kaikista kanavista sekä kaikilta maantieteellisiltä alueilta. Myynnistä 76 % tuli EMEA-alueelta, 18 % Amerikasta ja 6 % Aasiasta.

Loka-joulukuussa Jalkineiden liikevaihto oli 90,0 milj. euroa (73,4) ja kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 24 %.

Asusteet

Vuonna 2014 Asusteiden liikevaihto oli 328,5 milj. euroa (285,4) ja kasvoi 19 % vertailukelpoisin valuutoin. EMEA muodosti 43 % myynnistä, Amerikka 39 % ja Aasia 18 %.

Loka-joulukuussa Asusteiden liikevaihto oli 105,7 milj. euroa (86,9). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 23 %.

Pyöräily

Vuonna 2014 Pyöräilyn liikevaihto oli 138,5 milj. euroa (128,2) ja kasvoi 8 % vertailukelpoisin valuutoin. Pyöräilyvälineet (vanteet, kiekot ja renkaat) muodostivat 80 % liikevaihdosta ja ajovarusteet (pyöräilyasusteet, kypärät ja jalkineet, mukaan lukien polkimet) 20 % liikevaihdosta. Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 73 %, Amerikka 12 % ja Aasia 15 %.

Loka-joulukuussa Pyöräilyn liikevaihto oli 36,0 milj. euroa (30,8) ja kasvoi 16 % vertailukelpoisin valuutoin.

Urheiluinstrumentit

Vuonna 2014 Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 125,6 milj. euroa (118,0) ja kasvoi 7 % vertailukelpoisin valuutoin. Kasvua edistivät erityisesti jakelun vahvistuminen sekä Suunto Ambit-tuoteperhe. Suurimmat tuoteryhmät olivat Performance (55 % liikevaihdosta), Outdoor ja lifestyle (30 % liikevaihdosta) ja Dive Instruments (15 % liikevaihdosta). Liikevaihto jakautui alueittain seuraavasti: EMEA 52 %, Aasia 26 % ja Amerikka 22 %.

Loka-joulukuussa Urheiluinstrumenttien liikevaihto oli 37,5 milj. euroa (34,0). Liikevaihto kasvoi vertailukelpoisin valuutoin 8 %.

PALLOPELIT

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	2014	2013	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto								
Yksilöpelilajit	63,9	59,7	7	3	290,4	306,0	-5	-4
Joukkueurheilu	73,0	66,4	10	2	246,3	245,0	1	1
Liikevaihto yhteensä	136,9	126,1	9	2	536,7	551,0	-3	-2
Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	12,5	3,9			35,9	27,0		
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	9,1	3,1			6,7	4,9		

Kertaluonteiset erät	-18,7			-27,8			
Liiketulos yhteensä	-6,2	3,9		8,1	27,0		
Henkilöstö kauden lopussa				1 537	1 549		-1
*) Vertailukelpoisin valuutoin							

Vuonna 2014 Pallopelien liikevaihto oli 536,7 milj. euroa (551,0). Joukkueurheilu oli edeltäneen vuoden tasolla. Yksilöpalloilajien liikevaihto laski 4 % johtuen pääasiassa kannattamattomien myyntien karsimisesta osana vuonna 2014 julkistettua tehostamisohjelmaa kannattavan kasvun aikaansaamiseksi Pallopelit-segmentissä.

Loka-joulukuussa Pallopelien liikevaihto oli 136,9 milj. euroa (126,1) ja kasvoi 2 % vertailukelpoisin valuutoin.

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	2014	2013	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	20,8	20,2	3	4	113,3	116,8	-3	-3
Amerikka	96,2	86,0	12	3	351,5	356,8	-1	-1
Aasia	19,9	19,9	0	-2	71,9	77,4	-7	-4
Yhteensä	136,9	126,1	9	2	536,7	551,0	-3	-2

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuoden 2014 Pallopelit-segmentin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 35,9 milj. euroa (27,0). Parantuneen bruttokatteen vaikutus liiketulokseen oli noin 11 milj. euroa. Vertailukelpoisin valuutoin myynnin laskun negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 4 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut laskivat noin 3 milj. euroa. Liiketoiminnan muiden tuottojen ja kulujen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

Loka-joulukuussa liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 12,5 milj. euroa (3,9). Parantuneen bruttokatteen vaikutus liiketulokseen oli noin 8 milj. euroa ja myynnin kasvun vertailukelpoisin valuutoin noin 1 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut olivat edeltäneen vuoden tasolla.

Yksilöpalloilajit

Vuonna 2014 Yksilöpalloilajien liikevaihto oli 290,4 milj. euroa (306,0) ja laski 4 % vertailukelpoisin valuutoin. Lasku johtui kannattamattomien myyntien karsimisesta osana vuonna 2014 julkistettua tehostamisohjelmaa kannattavan kasvun aikaansaamiseksi.

Amerikan osuus liikevaihdosta oli 43 %, EMEA-alueen 37 % ja Aasian 20 %.

Loka-joulukuussa Yksilöpalloilajien liikevaihto oli 63,9 milj. euroa (59,7), ja se kasvoi 3 % vertailukelpoisin valuutoin.

Joukkueurheilu

Vuonna 2014 Joukkueurheilun liikevaihto oli 246,3 milj. euroa (245,0), ja se oli edeltäneen vuoden tasolla.

Amerikan osuus liikevaihdosta oli 92 %, Aasian 6 % ja EMEA-alueen 2 %.

Loka-joulukuussa Joukkueurheilun liikevaihto oli 73,0 milj. euroa (66,4), ja se kasvoi 2 % vertailukelpoisin valuutoin.

FITNESS

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	2014	2013	Muutos %	Muutos %*)
Liikevaihto	111,7	97,6	14	7	320,8	296,0	8	7

Liiketulos ilman kertaluonteisia eriä	14,9	14,3	29,7	24,4	
Liikevoittomarginaali ilman kertaluonteisia eriä	13,3	14,7	9,3	8,2	
Kertaluonteiset erät	-1,8		-1,8		
Liiketulos yhteensä	13,1	14,3	27,9	24,4	
Henkilöstö kauden lopussa			932	874	7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2014 Fitneksen liikevaihto oli 320,8 milj. euroa (296,0), ja se kasvoi 7 % vertailukelpoisin valuutoin. Maantieteellisesti Amerikan osuus liikevaihdosta oli 63 %, EMEA-alueen 24 % ja Aasian 13 %. Myynti yritysasiakkaille (kuntosalit) muodosti 91 % (90) Fitneksen liikevaihdosta ja kotikäyttöön suunnattu myynti 9 % (10).

Loka-joulukuussa Fitneksen liikevaihto oli 111,7 milj. euroa (97,6), ja se kasvoi 7 % vertailukelpoisin valuutoin.

Milj. e	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	Muutos %*)	2014	2013	Muutos %	Muutos %*)
EMEA	27,6	24,1	14	11	77,8	78,2	-1	-3
Amerikka	70,2	62,3	13	3	200,3	182,6	10	8
Aasia	13,9	11,2	24	18	42,7	35,2	21	24
Yhteensä	111,7	97,6	14	7	320,8	296,0	8	7

*) Vertailukelpoisin valuutoin

Vuonna 2014 Fitneksen liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 29,7 milj. euroa (24,4). Myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen vertailukelpoisin valuutoin oli noin 8 milj. euroa ja parantuneen bruttokatteen noin 4 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut kasvoivat noin 4 milj. eurolla pääasiassa myynti- ja jakelukustannusten nousun vuoksi. Muiden liiketoiminnan tuottojen ja kulujen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 3 milj. euroa.

Loka-joulukuussa Fitneksen liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 14,9 milj. euroa (14,3). Myynnin kasvun vaikutus liiketulokseen oli noin 3 milj. euroa ja alentuneen bruttokatteen negatiivinen vaikutus noin 1 milj. euroa. Liiketoiminnan kulut olivat edeltäneen vuoden tasolla. Liiketoiminnan muiden kulujen ja tuottojen negatiivinen vaikutus liiketulokseen oli noin 1 milj. euroa.

SELVITYS HALLINTO- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ

Amer Sportsin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan osakeyhtiölakia, arvopaperimarkkinalakia ja NASDAQ Helsingin Pörssin sääntöjä, Amer Sportsin yhtiöjärjestystä sekä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2010. Amer Sports noudattaa hallinnointikoodia poikkeuksetta. Koodi on luettavissa osoitteessa www.cgfinland.fi.

Amer Sports antaa selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästäan vuodelta 2014 erillisenä raporttina osoitteessa www.amersports.com. Selvitys on laadittu noudattaen Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2010 suositusta 54 sekä arvopaperimarkkinalakia (7 luvun 7 §). Hallituksen tarkastusvaliokunta on tarkastanut selvityksen ja yhtiön tilintarkastaja PricewaterhouseCoopers Oy on tarkastanut, että selvitys on annettu ja että sen sisältämä kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä on yhdenmukainen Amer Sportsin tilinpäätöksen kanssa.

MUUTOKSET KONSERNIN JOHDOSSA

Antti Jääskeläinen, toimitusketjusta, IT:stä ja liiketoiminnan kehityksestä vastannut johtaja ja Amer Sportsin johtokunnan jäsen siirtyi pois yhtiön palveluksesta elokuussa. Tämän myötä

talous -ja rahoitusjohtaja Jussi Siitosen vastuualueeseen kuuluu nyt myös Global Operations ja IT. Michael Whiten, EMEA-alueesta ja Amerikasta vastaavan myynti-ja aluejohtajan vastuualue laajeni kattamaan jakelun ja kuljetuksen.

Lisätietoja Amer Sportsin johtokunnasta on osoitteessa www.amersports.com kohdassa Governance – Executive Board.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Yhtiön osakepääoma 31.12.2014 oli 292 182 204 euroa. Osakemäärä oli 118 517 285.

Valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 6.3.2014 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 6.3.2014 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 7.3.2013 hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta ("Hankkimisvaltuutus"). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus oli voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Yhtiökokous valtuutti 7.3.2013 hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin: Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista Yhtiölle itselleen. Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin Yhtiön bonusohjelmiin oli voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Edellä mainittujen lisäksi hallituksella ei ole muita voimassa olevia osakeantivaltuuksia eikä vaihtovelkakirjalainan tai optio-oikeuksien liikkeeseenlaskuvaltuuksia.

Omat osakkeet

Amer Sports Oyj:n hallitus päätti 15.8.2014 käyttää 6.3.2014 pidetyn yhtiökokouksen antamaa valtuutusta hankkia Amer Sportsin omia osakkeita. Osakkeiden hankinta käynnistyi 15.8.2014 ja päättyi 31.12.2014. Hankittujen osakkeiden määrä 31.12.2014 oli 819 171 kappaletta ja keskimurssi oli 15,49 euroa. Hankittujen osakkeiden kokonaisarvo oli 12 685 006,84 euroa.

Vuonna 2014 yhteensä 412 526 Amer Sportsin osaketta siirrettiin työntekijöille, jotka osallistuivat yhtiön Tulosperusteiseen osakeohjelmaan 2010, Tulosperusteiseen osakeohjelmaan 2013 sekä Rajoitettuun osakeohjelmaan 2013. Amer Sportsille palautui vuonna 2014 yhteensä 28 197 osaketta yhtiön osakeperusteisten kannustinohjelmien myötä.

Joulukuun lopussa Amer Sportsin hallussa olevien omien osakkeiden määrä oli yhteensä 1 415 112 kpl (31.12.2013: 982 587), mikä vastaa noin 1,19 % (0,83) Amer Sportsin osakekannasta.

Osakekauppa

Amer Sportsin osakkeita vaihdettiin NASDAQ Helsingissä vuoden 2014 aikana yhteensä 75,5 milj. kappaletta (50,0) 1 151,7 milj. euron kokonaishintaan (683,4). Vaihtuvuus oli 64,1 % (42,4) (keskimääräisestä osakemäärästä ilman omia osakkeita). Vuoden 2014 keskimääräinen päivittäinen osakevaihto oli 301 968 osaketta (199 809).

NASDAQ Helsingin lisäksi Amer Sportsin osakkeilla käytiin kauppaa vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa, kuten Chi-X:ssä, BATS:issa, Burgundissa ja Turquoisessa. Mainituissa vaihtoehtoisissa kauppapaikoissa vaihdettiin vuonna 2014 yhteensä 26,6 milj. (21,3) Amer Sportsin osaketta.

Amer Sports Oyj:n osakkeiden vuoden viimeinen kauppa NASDAQ Helsingissä tehtiin hintaan 16,06 euroa (2013: 15,12). Osakkeen ylin kurssi oli 16,79 euroa (16,00) ja alin 13,76 euroa (11,08). Keskimurssi oli 15,26 euroa (13,68). Yhtiön markkina-arvo 31.12.2014 oli 1 880,7 milj. euroa (1 777,1) lukuun ottamatta omia osakkeita.

Joulukuun lopussa Amer Sports Oyj:llä oli 18 206 rekisteröityä osakkeenomistajaa (15 180). Hallintarekisteröidyt omistajat ja Suomen ulkopuolella olevat omistajat omistivat osakkeista 46,2 % (43,9). Julkisyhteisöt omistivat osakkeista 15,9 % (17,3), rahoitus- ja vakuutuslaitokset 14,8 % (16,0), kotitaloudet 12,4 % (11,7), voittoa tavoittelemattomat yhteisöt 7,2 % (7,6), yksityiset yritykset 2,3 % (2,7) sekä Amer Sports 1,2 % (0,8).

Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2014 (ei sisällä hallintarekisteröityjä tai yhtiön omia osakkaita)

	Osakkeita	% osakkeista ja äänistä
1. Keva	5 670 034	4,78
2. Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö	5 099 120	4,30
3. Maa- ja Vesitekniikan Tuki ry.	5 000 000	4,22
4. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma	3 580 680	3,02
5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 253 690	2,75
6. Eläkevakuutusyhtiö Elo	3 060 000	2,58
7. Ilkka Brotherus	2 691 250	2,27
8. Odin Norden	1 840 257	1,55
9. Nordea Fennia sijoitusrahasto	1 131 685	0,95
10. OP-Delta sijoitusrahasto	1 055 159	0,89

Arvopaperimarkkinalain mukainen ilmoitus omistusmuutoksesta

Amer Sports Oyj:n tietoon tuli 30.1.2014, että Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman (jäljempänä "Varma") omistus Amer Sports Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä oli alittanut 5 prosenttia. Varma omisti tuolloin yhteensä 3 580 680 Amer Sports Oyj:n osaketta eli 3,02 % yhtiön osakepääomasta ja äänimäärästä.

Tiedot määräysvallasta

Amer Sportsin hallitus ei ole tietoinen luonnollisista tai oikeushenkilöistä, joilla on yhtiön osakkeenemmistö, tai näiden henkilöiden äänivallasta ja heidän osakkeidensa kokonaismäärästä.

Osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyvät sopimukset ja järjestelyt

Amer Sportsin hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä voimassa olevia sopimuksia.

Hallituksen ja johtokunnan osakeomistus 31.12.2014

Osakkeenomistaja	Osakkeita	Lähipiiri ja/tai määräysvaltayhteisö
<i>Hallitus</i>		
Anssi Vanjoki	16 719	
Ilkka Brotherus	2 691 250	9 250
Martin Burkhalter	13 408	
Christian Fischer	13 408	
Hannu Ryöppönen	25 867	
Bruno Sälzer	13 408	
Indra Åsander	4 731	
<i>Johtokunta</i>		
Heikki Takala	149 845	
Robert Barker	17 117	
Michael Dowse	41 675	
Victor Duran	42 100	
Matthew Gold	32 199	
Terhi Heikkinen	31 343	
Bernard Millaud	51 339	
Mikko Moilanen	45 406	390
Jean-Marc Pambet	62 649	
Michael Schineis	52 565	
Jussi Siitonen	51 058	300
Andrew Towne	34 050	
Michael White	38 707	
YHTEENSÄ	3 341 391	9 940
% osakkeista	2,8	0
<i>Sisältää lähipiirin ja /tai määräysvaltayhteisöt</i>		
	3 351 331	
% osakkeista	2,8	

Vuoden aikana yhtiöllä oli neljä yhtiön avainhenkilöille suunnattua osakepohjaista kannustinohjelmaa sekä kaksi rahaperusteista pitkän aikavälin kannustinohjelmaa. Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät kuvaillaan tilinpäätöksen liitetiedoissa.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Amer Sports Oyj:n varsinaisessa yhtiökokouksessa 6.3.2014 tehtiin seuraavat päätökset:

Tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistaminen

Yhtiökokous vahvisti Amer Sportsin tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen 2013.

Taseen osoittaman voiton käyttäminen ja osingonmaksusta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että 31.12.2013 päättyneeltä tilikaudelta vahvistetun taseen perusteella osinkoa jaetaan 0,40 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 11.3.2014 oli merkittynä osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 3.4.2014.

Vastuuvapaudesta päättäminen hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle

Yhtiökokous myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 1.1.–31.12.2013.

Hallituksen jäsenten palkkioista päättäminen

Yhtiökokous päätti, että toimikaudeksi, joka päättyy vuoden 2015 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä, valittaville hallituksen jäsenille maksetaan samansuuruinen vuosipalkkio kuin vuonna 2013 seuraavasti: hallituksen puheenjohtajalle 100 000 euroa, varapuheenjohtajalle 60 000 euroa ja jäsenille 50 000 euroa vuodessa. Kokouksista ja valiokuntatyöskentelystä ei makseta lisäpalkkioita. 40 % hallituksen palkkioista maksetaan yhtiön osakkeina ja 60 % maksetaan rahana.

Hallituksen jäsenten lukumäärästä päättäminen

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Hallituksen jäsenten valitseminen

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Ilkka Brotheruksen, Martin Burkhalterin, Christian Fischerin, Hannu Ryöppösen, Bruno Sälzerin, Anssi Vanjoen ja Indra Åsanderin. Valitun hallituksen toimikausi päättyy vuoden 2015 varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Tilintarkastajan palkkiosta päättäminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajan palkkio maksetaan laskun mukaisesti.

Tilintarkastajan valitseminen

Yhtiökokous päätti, että tilintarkastajaksi valitaan KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy. PricewaterhouseCoopers Oy on ilmoittanut nimenneensä Yhtiön päävastuulliseksi tilintarkastajaksi KHT Jouko Malisen.

Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Yhtiökokous päätti, että yhtiöjärjestyksen 4 §:ää muutetaan siten, että hallituksen jäsenten maksimilukumäärä nousee seitsemästä (7) kahdeksaan (8).

Muutoksen jälkeen 4 § kuuluu seuraavasti:

"4 §

Hallitus

Yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon kuuluu vähintään viisi (5) ja enintään kahdeksan (8) jäsentä.

Hallituksen tulee erityisesti

1. ohjata yhtiön ja sen tytäryhteisöjen toimintaa,
2. nimittää toimitusjohtaja ja määrätä hänen palkkaedustaan,
3. vahvistaa toimitusjohtajan välittömien alaisten sekä tytäryhteisöjen toimitusjohtajien valinta ja palkkaedut,
4. antaa ja peruuttaa oikeus edustaa yhtiötä,
5. päättää prokuroiden antamisesta,
6. laatia yhtiön toimintakertomus ja tilinpäätös ja allekirjoittaa taseet sekä
7. huolehtia yhtiökokousten päätösten täytäntöönpanosta.

Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka on täyttänyt 66 vuotta.

Hallitus valitsee keskuudestaan hallituksen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

Hallitus on päätösvaltainen, kun saapuvilla on enemmän kuin puolet hallituksen jäsenistä, joista yhden tulee olla puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja. Hallituksen päätökseksi tulee se mielipide, jota enemmän kuin puolet läsnäolevista on kannattanut tai, äänten mennessä tasan, johon puheenjohtaja yhtyy. Puheenjohtajaa valittaessa ja äänten mennessä tasan ratkaisee arpa. Milloin kokouksessa on läsnä päätösvaltaisuuteen tarvittava vähimmäismäärä, on päätösten kuitenkin oltava yksimielisiä.”

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 10 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta (”Hankkimisvaltuutus”). Yhtiön omat osakkeet hankitaan muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Yhtiön vapaalla omalla pääomalla osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n säännellyllä markkinalla järjestämässä kaupankäynnissä. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n ja Euroclear Finland Oy:n sääntöjen mukaisesti. Hankkimisvaltuutus on voimassa kahdeksantoista (18) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta seuraavin ehdoin:

Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja/tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta siten, että annettavien ja/tai luovutettavien osakkeiden määrä on yhteensä enintään 10 000 000 kappaletta. Hallitus päättää kaikista osakeannin ehdoista. Osakkeita voidaan antaa tai luovuttaa osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus sisältää mahdollisuuden päättää maksuttomasta osakeannista Yhtiölle itselleen.

Valtuutus on voimassa kaksi (2) vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien sillä rajoituksella, että valtuutus uusien osakkeiden antamiseen ja/tai omien osakkeiden luovuttamiseen muihin tarkoituksiin kuin Yhtiön bonusohjelmiin on voimassa neljätoista (14) kuukautta yhtiökokouksen päätöksestä lukien.

HALLITUKSEN TYÖJÄRJESTYS

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Anssi Vanjoen ja varapuheenjohtajakseen Ilkka Brotheruksen. Hallitus valitsi jäsentensä keskuudesta seuraavat henkilöt eri valiokuntien jäseniksi:

- Palkitsemisvaliokunta: Bruno Sälzer, valiokunnan puheenjohtaja, Christian Fischer, Anssi Vanjoki ja Indra Åsander
- Nimitysvaliokunta: Ilkka Brotherus, valiokunnan puheenjohtaja, Martin Burkhalter ja Anssi Vanjoki
- Tarkastusvaliokunta: Hannu Ryöppönen, valiokunnan puheenjohtaja, Ilkka Brotherus ja Martin Burkhalter

KONSERNINLAAJUINEN TEHOSTAMISOHJELMA

Vuonna 2012 julkistetun tehostamisohjelman menestyksekkään toteuttamisen jälkeen Amer Sports siirtyi heinäkuussa 2014 tehostamisen seuraavaan vaiheeseen. Ensisijaiset tavoitteet ovat kannattavan kasvun aikaansaaminen Pallopelit-liiketoiminnassa sekä Amer Sportsin kasvun nopeuttaminen kohti vuotta 2020 erityisesti asusteissa, jalkineissa, omassa vähittäiskaupassa sekä digitaalisissa tuotteissa ja palveluissa. Ohjelma edesauttaa konserninlaajusten mittakaavaetujen ja synergiahyötyjen saavuttamista sekä mahdollistaa resurssien jakamisen uudelleen keskeisille kasvualueille.

Tehostamisen tämä vaihe toteutetaan vuoden 2016 ensimmäisen puoliskon loppuun mennessä. Siihen liittyvät 54,2 milj. euron kertaluonteiset kulut huomioitiin vuonna 2014, joista 16,0 milj. eurolla oli vaikutusta kassavirtaan. Jäljelle jäävät noin 6 milj. euron kulut huomioidaan vuoden 2015 ensimmäisen puoliskon aikana.

MERKITTÄVÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Amer Sportsin liiketoimintaa tasapainottaa laaja laji- ja brändivalikoima, asusteiden ja jalkineiden kasvava osuus yhtiön liikevaihdosta sekä yhtiön läsnäolo kaikilla suurilla markkina-alueilla. Amer Sportsin lyhyen aikavälin riskit liittyvät ennen kaikkea yleiseen taloustilanteeseen ja kuluttajakäytännön kehittymiseen erityisesti Venäjällä, yhtiön kykyyn menestyä kilpailussa nykyisiä ja uusia kilpailijoita vastaan, tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kykyyn kehittää teknologioitaan ja uusia houkuttelevia tuotteita.

Esimerkiksi seuraavilla riskitekijöillä voi olla vaikutusta yhtiön kehitykseen:

- Urheilutuotealaan kohdistuu kuluttajakäytännön liittyviä riskejä eri puolilla maailmaa. Yleisen taloustilanteen vaikeudet saattavat lisätä kaupan alan asiakkaiden maksuongelmia, jolloin Amer Sports saattaa olla pakotettu myyntisaamisten arvonalennuksiin.
- Epätavallisilla tai rajuilla sääolosuhteilla saattaa olla haitallinen vaikutus Amer Sportsin liiketoimintaan. Esimerkiksi talviurheiluvälineiden myyntiin vaikuttaa lumitilanne erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa.
- Kilpailu on urheilutuotealalla kovaa, ja siinä on mukana useita alueellisesti, kansallisesti ja maailmanlaajuisesti toimivia yhtiöitä. Vaikka Amer Sportsilla ei ole kilpailijoita, jotka haastaisivat sen kaikissa tuoteryhmissä, yhtiö kilpailee useimmissa tuoteryhmissä monien muiden yritysten kanssa. Ei voi olla varmuutta siitä, ettei Amer Sportsin nykyisille markkinoille tule uusia kilpailijoita tai että Amer Sports pystyy kilpailemaan menestyksellisesti nykyisiä tai uusia kilpailijoita vastaan.
- Amer Sports käyttää tuotteissaan terästä, alumiinia, kumia ja öljyperäisiä raaka-aineita ja osia, ja yhtiön on saatava näistä raaka-aineista markkinoilta riittävä tarjonta, josta se joutuu kilpailemaan materiaalien muiden käyttäjien kanssa. Raaka-aineiden hintojen merkittävä vaihtelu saattaa vaikuttaa katteisiin. Työvoimakustannukset kasvavat Aasiassa ja erityisesti Kiinassa, josta Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan. Lyhyen aikavälin todennäköisyys löytää vaihtoehtoisia matalakustanteisia hankintamaita on pieni.
- Amer Sportsin menestys riippuu sen kyvystä tunnistaa jatkuvasti muuttuvia trendejä ja reagoida näihin muutoksiin sekä kyvystä kehittää teknologioita ja uusia houkuttelevia tuotteita. Yksi Amer Sportsin strategisista kulmakivistä on kuluttajakäytännön kehitys. Strategian onnistunut toteuttaminen vaatii tarpeeksi tietämystä kuluttajista sekä kykyä tämän tiedon soveltamiseen.
- Kaupan alan asiakkaat kehittävät uusia liiketoimintamalleja, vähentävät varastojaan ja pyytävät kaupintavarastojärjestelyjä. Kaupan alan asiakkaiden uudet vaatimukset saattavat nostaa Amer Sportsin kuluja lisäämättä kuitenkaan tuottoja. Vähittäismyyjät saattavat muuttaa tuotevalikoimaansa nopeasti ja poistaa Amer Sportsin brändejä ja/tai tuotteita valikoimastaan, jos he eivät ole tyytyväisiä palveluun, tuotteisiin ja/tai kauppaehtoihin.
- Amer Sportsin tärkeimmät tuotantolaitokset ovat talviurheiluvälineitehtaat Itävallassa ja Bulgariassa, Fitness-liiketoiminnan tehdas Yhdysvalloissa sekä urheiluinstrumenttitehdas Suomessa. Lisäksi Amer Sportsilla on merkittäviä alihankkijoiden omistamia tehtaita Itä-Euroopassa. Amer Sportsin tärkeimmät jakelukeskukset sijaitsevat Saksassa, Itävallassa, Yhdysvalloissa ja Ranskassa. Odottamattomilla tuotanto- tai toimitushäiriöillä näissä yksiköissä olisi haitallinen vaikutus yhtiön liiketoimintaan.
- Amer Sportsin omien vähittäismyymälöiden määrän lisääminen edellyttää etukäteisinvestointeja. Lisäksi omien vähittäismyymälöiden ja niiden henkilökunnan ylläpitäminen aiheuttaa enemmän kiinteitä kuluja kuin jakelu kaupan alan asiakkaille. Amer Sportsin monikanavaiseen myyntistrategiaan sisältyvän vähittäismyyntiohjelman toteutuksen epäonnistuminen saattaisi vaikuttaa kielteisesti Amer Sportsin tulokseen.
- Huolimatta siitä, että tuotteet testataan kattavasti ennen niiden tuomista markkinoille, yhtiö ei voi täysin sulkea pois tuotteiden takaisinkutsujen ja tuotevastuuseen liittyvien oikeustoimien mahdollisuutta. Tuotteiden laatuun liittyvät ongelmat saattaisivat vahingoittaa Amer Sportsin mainetta, ja tämä voisi vaikuttaa haitallisesti myyntiin.
- Immateriaalioikeuksien suojaamisen tarve ja niihin liittyvät riita-asiat kuuluvat olennaisesti urheiluvälinealaan. Mahdolliset korvausvaatimuksia tai immateriaalioikeuksien loukkauksia koskevat riita-asiat voisivat aiheuttaa merkittäviä kustannuksia ja edellyttää resurssien

kohdistamista muuhun kuin varsinaiseen toimintaan ja siten vaikuttaa liiketoiminnan tulokseen tai Amer Sportsin kilpailuasemaan. Vireillä olevien riita-asioiden ja viranomaispäätösten vaikutusta Amer Sportsin taloudelliseen asemaan arvioidaan jatkuvasti, ja ajanmukaiset arviot julkistetaan tarvittaessa.

- Amer Sports hankkii merkittävän osan tuotteistaan eri puolilta Aasiaa sijaitsevilta alihankkijoilta, mikä altistaa sen alueen poliittisille, taloudellisille ja lainsäädännöllisille oloille sekä useille paikalliseen liiketoimintaan ja työvoiman käyttöön liittyville kysymyksille. Vaikka Amer Sportsilla on Aasiassa käytössä kolmannen osapuolen auditointiohjelmaa, yhtiö ei pysty täysin valvomaan alihankkijoidensa toimia. Amer Sportsin alihankkijoiden työvoimalakien, säännösten tai standardien rikkomukset tai alihankkijoiden poikkeaminen Euroopan unionin ja kansainvälisen yhteisön yleisesti eettisiksi hyväksytyistä työvoimakäytännöistä saattaa vahingoittaa merkittävästi Amer Sportsin julkista imagoa sekä sen brändien mainetta. Myös alihankkijoiden mahdolliset toimitusongelmat ja sopimusrikkomukset saattavat vaikuttaa Amer Sportsin toimintaan.
- Valuuttakurssiriskit muodostuvat transaktio- ja liiketuloksen muuntoeroriskeistä. Amer Sportsin liiketoiminnan maantieteellisestä jakautumisesta ja erityisesti Aasian hankintojen näkökulmasta Yhdysvaltain dollari muodostaa merkittävimmän valuuttariskin Kanadan dollarin, Sveitsin frangin, Iso-Britannian punnan sekä Japanin jenin muodostaessa hieman pienemmän riskin. Amer Sports käyttää suojausinstrumentteja lieventämään valuuttakurssivaihteluiden vaikutusta.

OLENNAISET TAPAHTUMAT TILIKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN

9.1.2015 Amer Sports Oyj laski liikkeelle Schuldschein-tyyppiset lainasopimukset, joiden yhteismäärä on 100 milj. euroa. Viisivuotisissa luotoissa on sekä kiinteä- (15 milj. euroa) että vaihtuvakorkoinen (85 milj. euroa) erä.

NÄKYMÄT VUODELLE 2015

Vuonna 2015 Amer Sportsin liikevaihdon vertailukelpoisin valuutoin odotetaan kasvavan ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä paranevan vuodesta 2014 haastavista markkinaolosuhteista huolimatta. Yhtiö jatkaa panostamista asusteiden ja jalkineiden kasvuun, kuluttajalähtöisiin tuotteisiin ja markkinointiin, myynnin ja jakelun laajentamiseen sekä toiminnan tehokkuuteen.

HALLITUKSEN EHDOTUS OSINGONJAOSTA

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 228 995 816,88 euroa, josta tilikauden tulos on 14 930 268,91 euroa.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että jakokelpoiset varat käytetään seuraavasti:

- osinkona jaetaan 0,45 euroa/osake eli yhteensä 53 332 778,25 euroa
 - jätetään omaan pääomaan 175 663 038,63 euroa
- Yhteensä 228 995 816,88 euroa.

Yhtiön hallussa oleville omille osakkeille ei makseta osinkoa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Hallituksen näkemyksen mukaan ehdotettu voitonjako ei vaaranna yhtiön taloudellista asemaa.

TAULUKOT

Tässä tiedotteessa esitetyt luvut perustuvat konsernin tilintarkastettuun tilinpäätökseen, joka on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan. Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöksen taloudellisesta informaatiosta.

Milj. euroa

KONSERNITULOS

	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	1-12/ 2014	1-12/ 2013	Muutos %
LIKEVAIHTO	705,3	657,4	7	2 228,7	2 136,5	4
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-402,1	-381,1		-1 249,7	-1 204,3	
BRUTTOKATE	303,2	276,3		979,0	932,2	
Lisenssituotot	2,3	2,6		6,2	6,4	
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	0,6		5,5	4,5	
Tuotekehityskulut	-21,5	-20,9		-76,2	-76,2	
Myyntiin ja markkinoinnin kulut	-158,4	-143,7		-569,5	-543,0	
Hallinnon ja muut liiketoiminnan kulut	-48,4	-50,2		-176,7	-169,0	
Kertaluonteiset kulut	-34,7	-		-54,2	-	
LIIKETULOS	43,0	64,7		114,1	154,9	
% liikevaihdosta	6,1	9,8		5,1	7,3	
Rahoitustuotot ja -kulut	-11,2	-10,1		-37,1	-28,6	
TULOS ENNEN VEROJA	31,8	54,6		77,0	126,3	
Tuloverot	-8,8	-15,9		-21,6	-36,0	
NETTOTULOS	23,0	38,7		55,4	90,3	

Jakautuminen:

Emoyhtiön omistajille 23,0 38,7 55,4 90,3

Osakekohtainen tulos, e 0,20 0,33 0,47 0,77

Laimennettu

osakekohtainen tulos, e 0,20 0,32 0,47 0,76

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, milj. kpl

117,7 117,7

Osakkeiden oikaistu keskimääräinen määrä omilla osakkeilla vähennettynä, laimennettu, milj. kpl

118,3 118,1

Oma pääoma/osake, e

7,20 6,48

ROCE, % *)

10,0 14,2

ROE, %

6,9 12,1

Käytetty keskiparssi:

EUR 1,00 = USD 1,2517 1,3602 1,3308 1,3277

*) 12 kk:n liukuva keskiarvo

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

	10-12/ 2014	10-12/ 2013	1-12/ 2014	1-12/ 2013
Nettotulos	23,0	38,7	55,4	90,3

Muut laajan tuloksen erät

 Erät, joita ei siirretä
 tulosvaikutteisiksi

Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen	-16,8	1,2	-25,7	12,4
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittämiseen liittyvät verot	5,7	-0,4	8,5	-4,3
Erät, jotka siirretään myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	15,7	-7,5	44,9	-24,5
Tulevien rahavirtojen suojaus	25,3	-0,3	66,5	-1,6
Tulevien rahavirtojen suojaukseen liittyvät verot	-6,3	0,1	-16,6	0,4
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	23,6	-6,9	77,6	-17,6
Laaja tulos	46,6	31,8	133,0	72,7

Laaja tuloslaskelma:

Emoyhtiön omistajille	46,6	31,8	133,0	72,7
-----------------------	------	------	-------	------

LIKEVAIHTO LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	1-12/ 2014	1-12/ 2013	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	456,7	433,7	5	1 371,2	1 289,5	6
Pallopelit	136,9	126,1	9	536,7	551,0	-3
Fitness	111,7	97,6	14	320,8	296,0	8
Yhteensä	705,3	657,4	7	2 228,7	2 136,5	4

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	1-12/ 2014	1-12/ 2013	Muutos %
EMEA	336,9	338,6	-1	1 064,0	1 025,2	4
Amerikka	270,1	229,3	18	874,3	839,4	4
Aasia	98,3	89,5	10	290,4	271,9	7
Yhteensä	705,3	657,4	7	2 228,7	2 136,5	4

LIKETULOS LIKETOIMINTASEGMENTEITTÄIN

	10-12/ 2014	10-12/ 2013	Muutos %	1-12/ 2014	1-12/ 2013	Muutos %
Talvi ja ulkoilu	41,3	52,5	-21	101,5	127,0	-20
Pallopelit	-6,2	3,9		8,1	27,0	-70
Fitness	13,1	14,3	-8	27,9	24,4	14
Konsernihallinto	-5,2	-6,0		-23,4	-23,5	
Yhteensä	43,0	64,7	-34	114,1	154,9	-26

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Liitetieto	10-12/ 2014	10-12/ 2013	1-12/ 2014	1-12/ 2013
Liiketulos		43,0	64,7	114,1	154,9
Poistot ja muut liiketoiminnan rahavirran oikaisut		31,0	11,9	59,3	40,7
Käyttöpääoman muutos		89,7	94,5	-20,3	-59,1
Liiketoiminnan rahavirta ennen		163,7	171,1	153,1	136,5

rahoituseriä ja veroja				
Maksetut ja saadut korot liiketoiminnasta	0,1	-6,4	-22,2	-26,6
Maksetut ja saadut välittömät verot	-7,0	-5,5	-26,1	-22,6
Liiketoiminnan nettorahavirta	156,8	159,2	104,8	87,3
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-23,7	-15,5	-51,6	-45,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	-0,3	0,2	0,3	0,5
Investointien nettorahavirta	-24,0	-15,3	-51,3	-44,8
Nettorahavirta investointien jälkeen (vapaa rahavirta)	132,8	143,9	53,5	42,5
Omien osakkeiden hankinta	-10,5	-	-13,1	-5,4
Maksetut osingot	3	-	-	-47,2
Velan ja muiden rahoituserien muutos	9,7	55,9	-23,2	135,2
Rahoituksen nettorahavirta	-0,8	55,9	-83,5	88,5
Rahavarat 1.10./1.1.	109,6	71,3	270,0	142,5
Muuntoero	-1,4	-1,1	0,2	-3,5
Rahavarojen muutos	132,0	199,8	-30,0	131,0
Rahavarat 31.12.	240,2	270,0	240,2	270,0

KONSERNITASE

	Liitetieto	31.12.2014	31.12.2013
Varat			
Liikearvo		305,0	281,2
Muut aineettomat hyödykkeet		204,7	205,0
Aineelliset hyödykkeet		174,0	168,3
Muut pitkäaikaiset varat		123,3	101,2
Vaihto-omaisuus		413,2	355,1
Saamiset		709,7	649,1
Rahavarat		240,2	270,0
Myytäväinä olevat omaisuuserät		3,5	-
Varat yhteensä	2	2 173,6	2 029,9
Oma pääoma ja velat			
Oma pääoma		842,8	761,3
Pitkäaikaiset korolliset velat		390,3	517,9
Muut pitkäaikaiset velat		101,9	59,1
Lyhytaikaiset korolliset velat		269,0	183,8
Muut lyhytaikaiset velat		533,3	478,0
Varaukset		36,3	29,8
Oma pääoma ja velat yhteensä		2 173,6	2 029,9
Omavaraisuusaste, %		38,8	37,5
Nettovelkaantumisaste, %		50	57
EUR 1,00 = USD		1,2141	1,3791

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

tuloksen erät:									
Muuntoerot				44,9					44,9
Tulevien rahavirtojen suojaus					66,5				66,5
Laajan tuloksen eriin liittyvät verot					-16,6	8,5			-8,1
Etuuspohjaisten eläkkeiden uudelleen määrittäminen						-25,7			-25,7
Nettotulos								55,4	55,4
Laaja tulos				44,9	49,9	-17,2		55,4	133,0
Liiketoimet omistajien kanssa:									
Omien osakkeiden hankinta				-12,9					-12,9
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät					3,8			6,4	-1,6
Osingonjako	3								-47,2
Oma pääoma									
31.12.2014	292,2	12,1	-20,2	-14,9	41,6	-36,6	163,1	405,5	842,8

LIIKEVAIHTO JA LIIKETULOS NELJÄNNESVUOSITTAIN

	Q4/ 2014	Q3/ 2014	Q2/ 2014	Q1/ 2014	Q4/ 2013	Q3/ 2013	Q2/ 2013	Q1/ 2013
LIIKEVAIHTO								
Talvi ja ulkoilu	456,7	452,2	174,8	287,5	433,7	420,6	168,7	266,5
Pallopelit	136,9	112,9	136,2	150,7	126,1	116,7	144,2	164,0
Fitness	111,7	80,7	65,1	63,3	97,6	71,6	64,3	62,5
Yhteensä	705,3	645,8	376,1	501,5	657,4	608,9	377,2	493,0

	Q4/ 2014	Q3/ 2014	Q2/ 2014	Q1/ 2014	Q4/ 2013	Q3/ 2013	Q2/ 2013	Q1/ 2013
LIIKETULOS								
Talvi ja ulkoilu	41,3	72,7	-22,0	9,5	52,5	87,4	-27,1	14,2
Pallopelit	-6,2	-4,0	5,1	13,2	3,9	-2,1	7,8	17,4
Fitness	13,1	7,3	4,1	3,4	14,3	6,2	4,3	-0,4
Konsernihallinto	-5,2	-6,7	-6,0	-5,5	-6,0	-9,0	-3,7	-4,8
Yhteensä	43,0	69,3	-18,8	20,6	64,7	82,5	-18,7	26,4

LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan, noudattaen 31.12.2014 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja.

Vuoden 2014 alussa käyttöön otetut standardit, tulkinnat ja muutokset:

Soveltuvien osin on otettu käyttöön seuraavat uudet standardit, tulkinnat tai muutokset: IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 (uudistettu 2011), IAS 28 (muutos), IAS 32 (muutos), IAS 36 (muutos) ja IAS 39 (muutos). Standardimuutoksilla ja -tulkinnoinnilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

2. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Amer Sportsilla on kolme liiketoimintasegmenttiä: Talvi ja ulkoilu, Pallopelit sekä Fitness.

Segmenttiraportoinnissa käytettävät laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevaihtoon ja liiketulokseen. Amer Sportsin ylin operatiivinen päätöksentekijä on johtokunta.

Segmenttien välillä ei ole ollut liiketoimintaa esitettävillä kausilla.

	Liike- vaihto	Liike- tulos	Rahoitus- tuotot ja -kulut	Tulos ennen veroja	Varat
1-12/2014					
Talvi ja ulkoilu	1 371,2	101,5			1 029,1
Pallopelit	536,7	8,1			370,0
Fitness	320,8	27,9			311,5
Segmentit yhteensä	2 228,7	137,5			1 710,6
Yhteiset erät*)		-23,4	-37,1		463,0
Konserni yhteensä	2 228,7	114,1	-37,1	77,0	2 173,6
1-12/2013					
Talvi ja ulkoilu	1 289,5	127,0			988,3
Pallopelit	551,0	27,0			353,7
Fitness	296,0	24,4			265,1
Segmentit yhteensä	2 136,5	178,4			1 579,1
Yhteiset erät*)		-23,5	-28,6		422,8
Konserni yhteensä	2 136,5	154,9	-28,6	126,3	2 029,9

*) Liiketuloksen osalta sisältävät konsernihallinnon tuottoja ja kuluja.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

	1-12/ 2014	1-12/ 2012
EMEA	1 064,0	1 025,2
Amerikka	874,3	839,4
Aasia	290,4	271,9
Yhteensä	2 228,7	2 136,5

3. OSINGOT

Liittyen 31.12.2013 päättyneeseen tilikauteen Amer Sports Oyj jakoi osakkeenomistajilleen osinkoa 0,40 euroa/osake eli yhteensä 47,2 milj. euroa (2013: 0,35/osake, yhteensä 41,3 milj.). Osingot maksettiin huhtikuussa 2014.

4. VASTUUSITOUMUKSET

	31.12.2014	31.12.2013
Takaukset	24,2	21,7
Leasing- ja vuokrasopimusvastuut	148,1	168,8
Muut vastuut	71,4	60,3

Johdon, osakkaiden tai omistusyhteisyritysten puolesta ei ole annettu pantteja tai muita vastuusitoumuksia.

5. OIKEUSTOIMET

Konsernilla on laajaa kansainvälistä liiketoimintaa, ja se on osallisena oikeudenkäyntiprosesseissa, muun muassa tuotevastuukanteissa. Konsernin arvion mukaan vireillä olevien oikeudenkäyntiprosessien tuloksilla ei ole olennaista epäsuotuisaa vaikutusta konsernin tulokseen tai taloudelliseen asemaan.

6. TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Vaikka Amer Sports toimii useilla urheiluvälinesegmenteillä kaikkina neljänä vuodenaikana, sen liiketoiminnassa esiintyy kausivaihtelua. Tilikauden kolmas ja neljäs vuosineljännes ovat historiallisesti olleet Amer Sportsin vahvimpia vuosineljänneksiä sekä liikevaihdolla että kannattavuudella mitattuna pääasiassa siksi, että talviurheiluvälineitä myydään tyypillisesti ennen talvikauden alkamista kolmannella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Pallopelien kesäkausi tasoittaa talviurheiluvälineliiketoiminnasta aiheutuvaa kausivaihtelua jossain määrin, koska Pallopelit-segmentin vahvimmat kuukaudet ovat ensimmäisellä ja toisella vuosineljänneksellä. Liiketoiminnan nettorahavirta on yleensä hyvin vahva ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, jolloin liikevaihto talviurheiluvälineistä realisoituu. Erityisesti kolmannen vuosineljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirta sitoutuu käyttöpääomaan.

7. KÄYPÄÄN ARVOON KIRJATTAVAT JOHDANNAISINSTRUMENTIT JA MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

Käypään arvoon tulosvaikuttavasti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat sekä suojauslaskentaan liittyvät johdannaissopimukset on esitetty seuraavassa taulukossa. Kaikki johdannaiset on luokiteltu Tasolle 2, joten niiden arvot on johdettu markkinoilta saatavasta informaatiosta. Myytävissä olevat rahoitusvarat on luokiteltu Tasolle 3, joten niiden arvoa ei voida suoraan johtaa markkinoilta saatavasta informaatiosta.

Yhtiön johdannaisinstrumentit voivat sisältää valuuttatermiinejä ja -optioita, korkoswappeja ja –optioita sekä korun- ja valuutanvaihtosopimuksia. Valuuttatermiineillä ja –optioilla suojaudutaan ulkomaanrahan määräraisten saamisten, velkojen ja tulevien kassavirtojen arvonmuutoksia vastaan ja korkoswappeilla ja –optioilla korkoriskiä vastaan. Koron- ja valuutanvaihtosopimuksilla suojaudutaan sekä saamisten, velkojen ja tulevien kassavirtojen arvonmuutoksia että korkoriskiä vastaan.

Johdannaisinstrumentit arvostetaan käypään arvoonsa tekohetkellä ja juoksuaikansa kuluessa. Valuuttamääräisten johdannaisten kurssieroon liittyvät käyvät arvot lasketaan käyttämällä Euroopan keskuspankin päivän lopun kurssija raportointihetkellä. Valuuttatermiineiden tuleviin korkoeroihin liittyvät virrat diskontataan raportointihetken korkokäyrillä, ja niitä verrataan alkuperäiseen korkoeroon. Valuuttaoptioiden aika-arvo lasketaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Korkoswappien ja valuutan- ja korunvaihtosopimusten tulevat odotettavissa olevat korkovirrat diskontataan kyseisen valuutan korkokäyrillä. Korke-optiot arvostetaan yleisesti käytössä olevilla optionhinnoittelumalleilla. Valuuttatermiineiden, korkoswappien ja valuutan- ja korunvaihtosopimusten kertyneet korot jaksotetaan nettomääräisenä instrumenttien juoksuajalle.

Yhtiön vastapuoliriski ei ole merkittävästi muuttunut, joten vastapuoliriskillä ei ole olennaista merkitystä yhtiön johdannaisinstrumenttien arvoon.

Myytavissä olevat rahoitusvarat ovat Tason 3 instrumentteja, joiden tarkkoja käypiä arvoja ei pysty luotettavasti arvioimaan. Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvät arvot on esitetty hankintahintaan tai sitä alempaan arvoon, mikäli erään kohdistuu arvonalentuminen. Käyvät arvot eivät merkittävästi poikkeaa hankintahinnastaan.

31.12.2014	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannais- sopimukset	Myytavissä olevat rahoitusvarat
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,3
Valuuttajohdannaiset		17,0	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	4,9	0,5	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	4,5	45,4	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset		0,6	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	15,9	5,9	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat			
Valuuttajohdannaiset	11,5	4,4	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	0,4	1,5	
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	505,2	901,4	
Korkojohdannaisten nimellisarvot	90,0	226,5	
Valuutan- ja koronvaihtosopimusten nimellisarvot		133,1	

31.12.2013	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja - velat	Suojauslaskentaan liittyvät johdannaisso- pimukset	Myytavissä olevat rahoitusvarat
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat			0,4
Valuuttajohdannaiset		0,1	
Korkojohdannaiset ja koron- ja valuutanvaihtosopimukset	3,9	2,1	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat			
Valuuttajohdannaiset	4,4	3,7	

Pitkäaikaiset rahoitusvelat		
Valuuttajohdannaiset		1,9
Korkojohdannaiset ja korun- ja valuutanvaihtosopimukset		4,0
Lyhytaikaiset rahoitusvelat		
Valuuttajohdannaiset	0,2	10,9
Korkojohdannaiset ja korun- ja valuutanvaihtosopimukset	3,5	0,0
Valuuttajohdannaisten nimellisarvot	440,2	597,6
Korkojohdannaisten nimellisarvot	140,0	244,5
Valuutan- ja korunvaihtosopimusten nimellisarvot		152,8

8. OSTETUT LIKETOIMINNOT

Tilikaudella 2014 ei ollut yrityshankintoja.

Amer Sports irtisanoi jakelusopimuksen entisen Israelin maahantuojaansa Unisport Fitness Equipment (1997) Ltd:n ("Unisport") kanssa ja osti yhtiöltä erikseen sovitut varat ja velat 28.6.2013. Hankitut varat olivat yhteensä 7,7 milj, euroa, josta aineettomat oikeudet (asiakasrekisteri, tilauskanta) muodostivat 4,2 milj, euroa. Unisportin omistajalle ei makseta rahallista korvausta.

Kaikki tässä katsauksessa esitetyt ennusteet ja arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen näkemykseen talouden kehityksestä, ja todelliset tulokset voivat olla merkittävästikin erilaiset.

AMER SPORTS OYJ
Hallitus