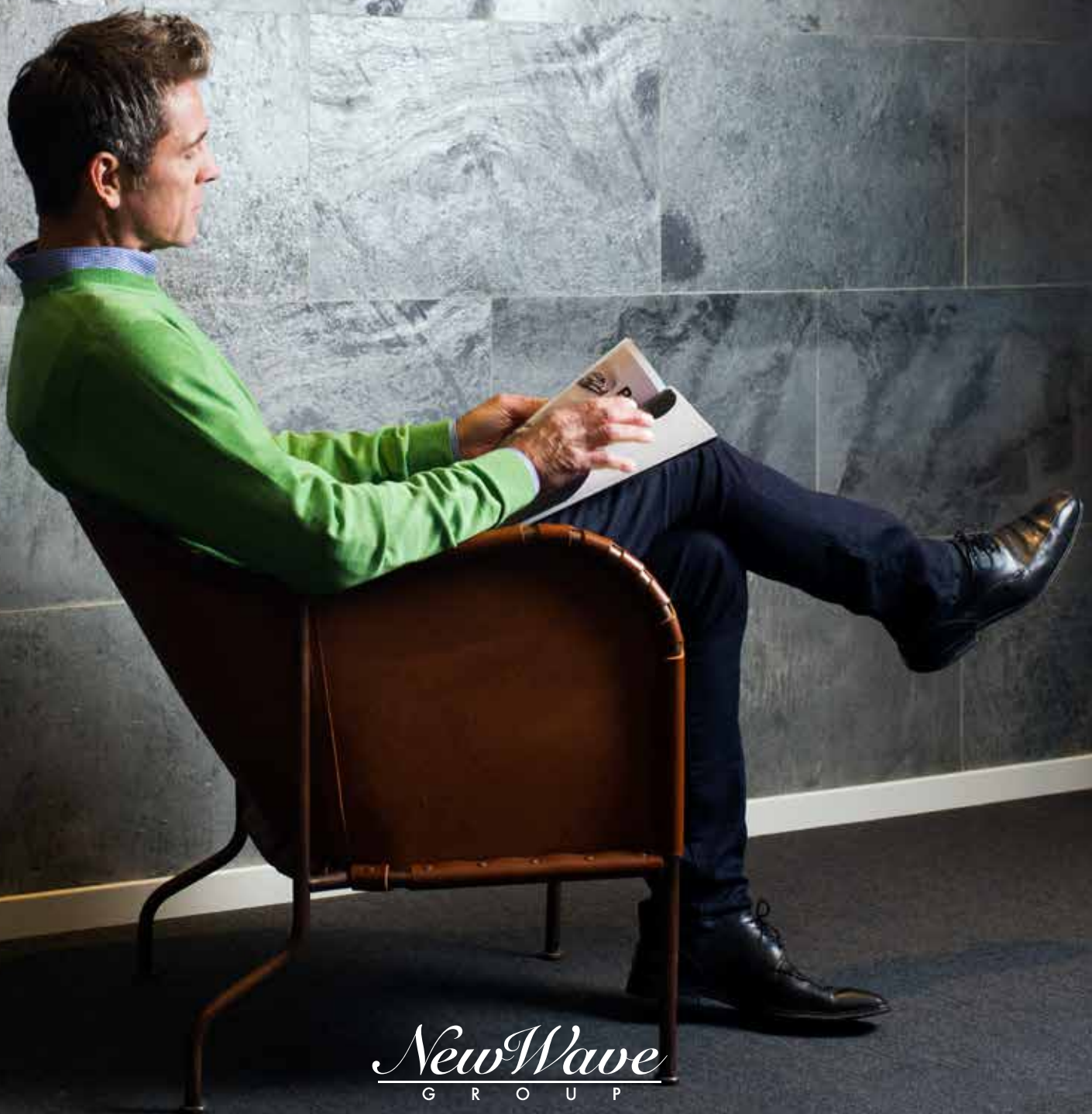


2014

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ
JANUARI – DECEMBER

Inför 2015 kommer New Wave Group att genomföra flera nya storsatsningar, bl a en helt ny kollektion från Cutter & Buck för den europeiska marknaden.



New Wave
G R O U P

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

NEW WAVE GROUP AB

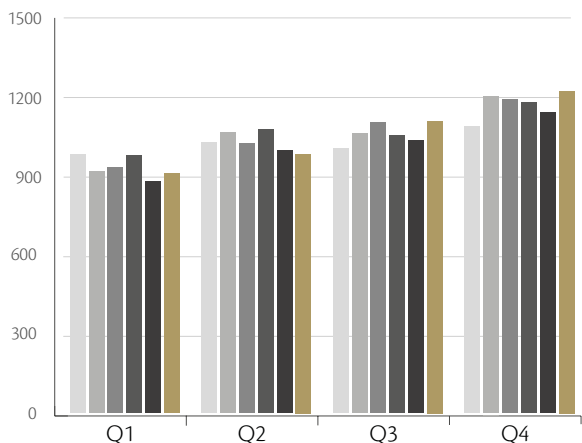
PERIODEN 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2014

- Omsättningen uppgick till 1 260 mkr, vilket var 11 % högre än föregående år (1 140 mkr).
- Rörelseresultat uppgick till 112,2 (111,6) mkr.
- Periodens resultat uppgick till 91,9 (90,3) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 1,38 (1,35) kr.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till -54,6 (213,1) mkr.

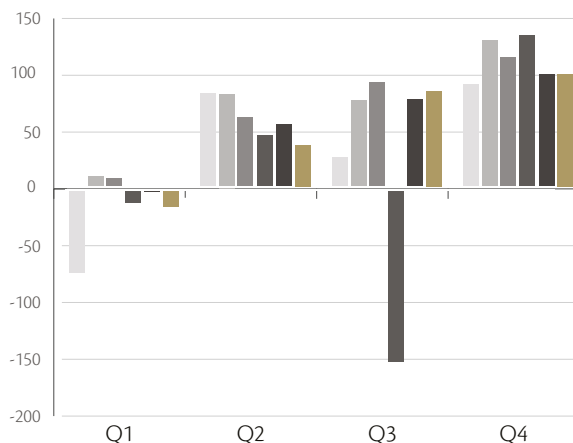
PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2014

- Omsättningen uppgick till 4 274 mkr, vilket var 6 % högre än föregående år (4 047 mkr).
- Förvärvad verksamhet bidrog med 14 mkr i omsättning och -1,2 mkr i resultat efter skatt.
- Rörelseresultat uppgick till 250,0 (290,7) mkr.
- Periodens resultat uppgick till 176,9 (187,1) mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 2,66 (2,82) kr.
- Kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till -284,2 (358,5) mkr.
- Soliditeten uppgick till 45,9 (49,8) %.
- Nettoskuldsättningsgrad uppgick till 76,0 (60,1) %.

OMSÄTTNING



RESULTAT FÖRE SKATT



■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014

■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012 ■ 2013 ■ 2014



VD HAR ORDET

FJÄRDE KVARTALET

Jag är otroligt nöjd med fjärde kvartalet. Trots varmt väder och dålig försäljning på vinterplagg ökade vår totala försäljning med 11 %. Inom de olika segmenten sticker Profil ut, så som det skall göra och som vi sagt, med en tillväxt på hela 21 %. Profil som försäljningskanal hade 20 % tillväxt. Varulagret är på en bra nivå, våra nya produkter tas emot väl och framför allt, våra kunder återvänder och är nöjda! Vi tar marknadsandelar på profil i hela Europa och även i USA. Med allt det vi gör på profil bedömer jag att vi faktiskt kan öka tillväxttakten ytterligare.

Sport & Fritid som segment ökade något vilket jag betecknar som godkänt med tanke på den milda vintern som lett till relativt lite kompletteringsorders. Förhoppningsvis kan vi ta igen en del av detta under nästkommande kvartal.

Gåvor & Heminredning är nästa glädjeämne med en tillväxt på 9 %, det visar i alla fall att vi är på fortsatt rätt väg.

Rörelseresultatet på 112 mkr är i nivå med förra året vilket jag är nöjd med, speciellt med tanke på de investeringar vi gör i tillväxt. Av kvartalets kostnadsökning är övervägande andelen planerade försäljnings- och marknadsaktiviteter – så överlag är kostnaderna under kontroll.

HELÅRET 2014

Helåret 2014 präglades av att få upp lagervärde och servicegrad, produktutveckling och en kraftfull satsning för att få fart på tillväxten igen. De flesta av dessa åtgärder började bita under andra halvåret. En tillväxt på 6 % på helåret är jag inte nöjd med men med tanke på hur året inleddes, och att vi i princip stod stilla efter första halvåret, så är jag nöjd med avslutningen. Rörelseresultatet på 250 mkr på helåret är jag långt ifrån nöjd med. Med tanke på att detta tapp uppstod under första halvåret och att vi under andra halvåret gjort stora investeringar i produkter, marknadsföring, säljpersonal och därutöver ett varmt fjärde kvartal, känner jag mig ändå tillfreds med andra halvåret. Det är också otroligt glädjande att Orrefors Kosta Boda, för andra året i rad, redovisar vinst. Årets vinst är förvisso blygsam på grund av de marknadsinvesteringar vi gjort - och vi har mycket kvar att göra.

BALANSRÄKNINGEN

En soliditet på 46 % är otroligt starkt, framför allt med tanke på att lagret nu är bra och att det framöver bara behöver växa med eventuellt nya kollektioner och nya etableringar, samt givetvis i relation till om försäljningen växer rejält.

FRAMTIDSUTSIKTER

Målet för 2015 och kommande år är fortsatt tillväxt. Som jag nämnt har vi vidtagit många åtgärder under 2014 som ska ge effekt under 2015 och därtill gör vi ett antal nya satsningar även i år. Vi lanserar flera nya produktsegment och varumärken, t ex Cutter & Buck Europa som lanseras den här månaden samt att Hefa AB lanserar en helt ny CSR-kollektion under varumärket Cottover. Denna lansering sker i maj.

Vi är nu återigen en bra leverantör med hög servicenivå och vi står väl rustade för att ta marknadsandelar inom samtliga våra segment, särskilt inom Profil. Även Craft står starkt och har en mycket stor potential de kommande åren. Vi har hungrigt management som kommer att göra allt för att vi ska lyckas. Jag repeterar vad jag skrev i förra delårsrapporten; vi har inte varit så här starka sedan finanskrisen 2008.

TORSTEN JANSSON

Vd och koncernchef

KOMMENTARER TILL PERIODENS UTFALL

SAMMANFATTNING AV KVARTALET OKTOBER-DECEMBER

Försäljningen under fjärde kvartalet ökade med 11 %. Ökningen var främst relaterad till rörelsesegmentet Profil som ökade med 21 %. Det är våra satsningar under hösten där vi förbättrat vår leveranssäkerhet och lagerstruktur samt utökat våra försäljningsinsatser som givit resultat. Det är främst i Sverige och Europa som ökningen sker. Sport & Fritids försäljning var oförändrad jämfört med föregående år. Dock ser vi en ökning i försäljningskanalen profil och en minskning för detaljhandeln. Minskningen i detaljhandeln sker främst i USA men även den milda vintern i Norden och Europa bidrog till att vi inte nådde våra förväntningar. Gåvor & Heminredning ökade sin försäljning med 9 % vilket sker i båda försäljningskanalerna. Det är främst Orrefors Kosta Boda som ökar sin omsättning. För koncernen som helhet ökade försäljningskanalen profil med 20 % medan detaljhandeln var i nivå med föregående år.

Bruttovinstmarginalen var något högre än föregående år vilket främst beror på en förbättrad servicegrad men även en förändrad mix av kunder och marknader.

Koncernens kostnader har ökat jämfört med föregående år vilket är relaterat till de ökade satsningarna inom försäljning och marknadsföring som vi tidigare informerat om. Kostnaderna kommer att öka även under de kommande kvartalen då vi fortsätter att utöka vår säljstyrka samt kommer att marknadsföra våra nya produktansättningar.

Periodens resultat var i nivå med föregående år och uppgick till 91,9 (90,3) mkr.

Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till -54,6 (213,1) mkr. Det negativa kassaflödet är främst hänförligt till mer varuinköp än föregående år. Varulagret ökade med 713 mkr och uppgick per 31 december till 2 162 (1 449) mkr, varav 156 mkr är relaterat till valutaförändring. Nettoskulden ökade med 565 mkr och uppgick till 1 829 (1 264) mkr, och här var 186 mkr relaterat till valutaförändring. Skuldsättningsgraden ökade och uppgick till 76,0 (60,1) %, vilket är relaterat till ovan nämnda lagerupbyggnad.

OKTOBER-DECEMBER

OMSÄTTNINGEN

Omsättningen uppgick till 1 260 mkr, vilket var 11 % högre än

föregående år (1 140 mkr). Valutakurserna påverkade omsättningen positivt med 67 mkr (6 %).

Rörelsesegmentet Profil ökade med 21 % och det är främst Sverige och Europa som ökar sin omsättning. Sport & Fritid var i nivå med föregående år men hade ökning inom försäljningskanalen profil och minskade inom detaljhandeln. Gåvor & Heminredning ökade sin omsättning med 9 %. Ökningen sker främst inom Orrefors Kosta Boda.

Omsättningen i Sverige ökade med 10 %. Det är främst försäljningskanalen profil som ökar men även detaljhandeln visar tillväxt. USA ökade med 3 % vilket är hänförligt till positiv valutaförändring. Omsättningen i lokal valuta minskar jämfört med föregående år. Övriga Norden ökade med 7 %, vilket är relaterat till de danska och norska marknaderna och sker i båda försäljningskanalerna. Försäljningen i Central- och Sydeuropa har ökat med 14 % respektive 20 %, vilket är relaterat till försäljningskanalen profil.

BRUTTOVINST

Bruttovinstmarginalen uppgick till 46,8 (45,1) %. Ökningen är relaterad till en förbättrad servicegrad samt mix av kunder och länder. Fjölåret påverkades negativt av frakter och dyrare ersättningsvaror på grund av varubrist i vissa segment.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelseintäkter ökade med 0,8 mkr till 10,1 (9,3) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinster men även fakturerade kostnadsersättningar och skall ställas mot resultatraden "Övriga rörelsekostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader ökade med 5,1 mkr och uppgick till -7,4 (-2,3) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 2,7 (7,0) mkr, där minskningen är hänförlig till lägre fakturering av omkostnader.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNINGAR

Externa kostnader ökade med 45,3 mkr och uppgick till -260,5 (-215,2) mkr. Ökningen är relaterad till ökade insatser inom försäljning och marknadsföring.

Kostnaderna för personal uppgick till -204,7 mkr vilket är 22,0 mkr högre än föregående år (-182,7 mkr). Ökningen är relaterad till fler antal anställda, främst inom försäljning, kundservice och marknad.

Valutakurserna påverkade kostnaderna negativt med 24 mkr.

Avskrivningarna ökade något jämfört med fjölåret och uppgick till -14,2 (-11,9) mkr

RÖRELSERESULTAT

Rörelsemarginalen uppgick till 8,9 (9,8) % där minskningen främst beror på de ökade försäljnings- och marknadsinsatserna.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot försämrades något och uppgick till -13,3 (-12,4) mkr vilket beror på en högre nettoskuld.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -7,0 (-8,9) mkr och skattesatsen uppgick till 7,1 (9,0) %. Både årets och fjolårets skatt har påverkats positivt av förändring i uppskjutna skatteskulder.

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 91,9 (90,3) mkr och resultat per aktie uppgick till 1,38 (1,35) kr.

SAMMANFATTNING AV 2014

Koncernens försäljning uppgick till 4 274 mkr vilket var 6 % bättre än föregående år (4 047 mkr). Rörelsesegmentet Profil hade under årets första sex månader en viss varubrist i sitt sortiment. Situationen förbättrades under andra halvåret och vi ser under årets sista månader att vi uppnått en bra struktur som ger oss bättre förutsättningar för det kommande året. Förutom en förbättring i lagerstrukturen, lanserade vi även nya produkter inom vårt bas sortiment. Segmentet ökade sin försäljning med 13 %, där de senaste kvartalen hade ökning på 15 % respektive 21 %. Ökningen är främst relaterad till Sverige och Europa. Sport & Fritids försäljning var oförändrad jämfört med föregående år. Dock ökade vår försäljningskanal profil medan detaljhandeln minskade. Den kalla vintern i USA bidrog till att årets golfsäsong blev försenad, vilket bidrog till en svag start för segmentet. Cutter & Bucks försäljning minskade jämfört med föregående år, vilket beror på en lägre försäljning inom försäljningskanalen detaljhandel. Norden och Europa klarade året bättre, även om årets sista kvartal med en mild vinter inte gav den försäljning vi förväntat oss. Gåvor & Heminrednings försäljning var i nivå med föregående år. Även här har vi sett en förbättring inom försäljningskanalen profil medan detaljhandeln varit svagare, och då främst på exportmarknaderna. Av koncernens försäljningskanaler, ökade profil med 12 % medan detaljhandeln var på samma nivå som i fjol.

Bruttovinstmarginalen minskade något och uppgick till 45,7 (46,2) %. Minskningen är främst relaterad till den varubrist vi hade under första halvåret vilket innebar högre fraktkostnader samt dyrare ersättningsvaror.

Koncernen har under året gjort betydande satsningar inom försäljning och marknad. Det är främst ökade kostnader inom annonsering och marknadsföring som belastat resultatet men även personalkostnader ökade då vi anställt fler personer inom försäljning och kundservice. Personalkostnaderna kommer att öka även under nästkommande år. Koncernen planerar ytterligare

utökning av försäljningspersonal samt att full kostnadseffekt uppstår på de anställningar som gjorts under året.

Periodens resultat minskade med 10,2 mkr och uppgick till 176,9 (187,1) mkr. Det lägre resultatet är främst relaterat till högre kostnader i samband med de satsningar som gjorts inom försäljning och marknadsföring.

Koncernen fortsätter sitt arbete med att förbättra leveranssäkerheten och strukturen på varulagret. Varulagrets omsättningshastighet uppgick till 1,3, vilket är något lägre jämfört med föregående år (1,4). I vår ambition att förbättra våra nyckeltal uppkom det i slutet av föregående år samt första halvåret i år en varubrist inom vissa segment av vårt varulager. Vi har under året ökat vår lagernivå och skapat goda försäljningsförutsättningar för 2015. Rörelsekapitalet var negativt med 538 mkr vilket är relaterat till nämnda lageruppbyggnad. Varulagret uppgår till 2 162 (1 449) mkr per 31 december 2014. Valutakurserna påverkade lagervärdet positivt med 156 mkr.

Vår balansräkning är fortsatt stark med en soliditet på 45,9 (49,8) %. Nettoskulden ökade med 565 mkr, varav 186 mkr på grund av valutaförändring vid omräkning till SEK, och uppgick per 31 december 2014 till 1 829 (1 264) mkr. Skuldsättningsgraden och nettoskuld i förhållande till rörelsekapital uppgick till 76,0 (60,1) % respektive 71,1 (67,6) %. Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till -284,2 (358,5) mkr. Förändringen i samtliga ovan poster beror på vår lageruppbyggnad.

JANUARI–DECEMBER

OMSÄTTNINGEN

Omsättningen uppgick till 4 274 mkr vilket var 6 % högre än föregående år (4 047 mkr). Förvärvat verksamhet bidrog med 14 mkr. Valutakurserna har påverkat positivt med 139 mkr och omsättningen i lokal valuta ökade med 2 %.

Rörelsesegmentet Profil ökade med 13 %, vilket främst är relaterat till Sverige och Europa. Sport & Fritid var på samma nivå som fjolåret. Försäljningen ökade dock i försäljningskanalen profil men minskade i detaljhandeln. Gåvor & Heminrednings omsättning var i nivå med föregående år och även här ökade försäljningskanalen profil medan detaljhandeln minskade. Det var främst segmentets exportmarknader som minskade.

Omsättningen i Sverige ökade med 3 % jämfört med föregående år och ökningen sker inom försäljningskanalen profil. I USA ökade försäljningen med 3 %. Försäljningen har påverkats positivt av valutaförändring vid omräkning till SEK. I lokal valuta minskade omsättningen. Övriga Norden ökade med 3 %, vilket är relaterat till Danmark och Norge. Central- och Sydeuropa har ökat sin försäljning med 8 % respektive 9 %. Ökningen är relaterat till försäljningskanalen profil.

BRUTTOVINST

Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,7 (46,2) %. Minskningen är främst relaterad till den varubrist vi hade under första halvåret vilket innebar högre fraktkostnader samt dyrare ersättningsvaror.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelseintäkter minskade med 5,6 mkr till 27,7 (33,3) mkr. Övriga rörelseintäkter är främst hänförliga till rörelsens valutavinster men även fakturerade kostnadsersättningar och ska ställas mot resultatraden "Övriga rörelsekostnader" där främst rörelsens valutaförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader ökade med 5,6 mkr och uppgick till -16,5 (-10,9) mkr. Nettot av ovan poster uppgick till 11,2 (22,4) mkr. Minskningen är främst hänförlig till att föregående år inkluderar fakturering av omkostnader samt reavinst i samband med försäljning av materiella anläggningstillgångar.

KOSTNADER OCH AVSKRIVNINGAR

Externa kostnader ökade med 70,2 mkr och uppgick till -923,5 (-853,3) mkr. Kostnaderna för personal uppgick till -735,7 mkr vilket var 37,9 mkr högre än föregående år (-697,8 mkr).

Ovanstående kostnadsökningar är relaterade till fler försäljnings- och marknadsaktiviteter som gjorts under året. Förutom annonsering och kataloger har antalet anställda ökat inom försäljning, kundservice och marknadsföring.

Valutakurserna har påverkat kostnaderna negativt med 49 mkr.

Av- och nedskrivningarna uppgick till -54,2 (-52,1) mkr.

RÖRELSERESULTAT

Rörelsemarginalen uppgick till 5,9 (7,2) %. Den lägre marginalen är relaterad till ovan nämnda kostnadsökningar i samband med fler marknadsaktiviteter.

FINANSNETTO OCH SKATTER

Finansnettot uppgick till -42,0 (-56,2) mkr och minskningen beror på lägre räntenivåer.

Skattekostnaden i absoluta tal uppgick till -31,1 (-47,4) mkr. Den lägre skattesatsen för innevarande år beror på en förändrad skattebas (mix av länder).

PERIODENS RESULTAT

Periodens resultat uppgick till 176,9 (187,1) mkr och resultat per aktie uppgick till 2,66 (2,82) kr. Förvärvad verksamhet bidrog med -1,2 mkr.

RAPPORTERING AV RÖRELSESEGMENT

New Wave Group AB delar upp sin verksamhet i segmenten Profil, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt resultat (EBITDA). Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

PROFIL

Omsättningen för perioden oktober-december ökade med 101 mkr och uppgick till 580 (479) mkr. Resultatet (EBITDA) uppgick till 77,3 (58,6) mkr. Omsättningsökningen beror på mer försäljnings- och

marknadsaktiviteter samt förbättrad lagerstruktur och servicegrad. Det förbättrade resultatet är relaterat till den ökade omsättningen.

Omsättningen för perioden januari-december ökade med 13 % till 1 788 (1 587) mkr och resultatet (EBITDA) uppgick till 173,8 (143,5) mkr. Den högre omsättningen och det förbättrade resultatet beror på ökade marknadsaktiviteter samt högre servicegrad.

SPORT & FRITID

Omsättningen för perioden oktober-december var i nivå med föregående år och uppgick till 503 (500) mkr. Resultatet (EBITDA) uppgick till 32,7 (31,2) mkr. Försäljningen ökar dock i försäljningskanalen profil och det sker på samtliga geografiska områden. Detaljhandeln minskade, vilket främst är relaterat till den amerikanska marknaden.

Även omsättningen under januari-december var i nivå med föregående år och uppgick till 1 953 (1 929) mkr. Resultatet (EBITDA) försämrades med 19,5 mkr till 135,3 (154,8) mkr. Försäljningskanalen profil ökar på samtliga regioner medan detaljhandeln minskar, och då främst på den amerikanska marknaden. Det lägre resultatet är främst relaterat till högre sälj- och marknadsinsatser. Förvärvad verksamhet påverkade med 14 mkr i omsättning och -1,7 mkr i resultat.

GÅVOR & HEMINREDNING

Omsättningen för perioden oktober-december ökade med 9 % och uppgick till 176 (161) mkr. Resultatet (EBITDA) uppgick till 16,4 mkr vilket var 17,3 mkr lägre än föregående år (33,7 mkr). Den högre omsättningen är främst relaterad till Orrefors Kosta Boda. Det lägre resultatet beror på lägre bruttovinst samt högre kostnader för försäljning och marknadsföring.

Omsättningen för perioden januari-december uppgick till 533 mkr och var på samma nivå som i fjol (531 mkr). Resultatet (EBITDA) försämrades med 49,4 mkr till -4,9 (44,5) mkr. Försäljningen ökar inom försäljningskanalen profil men minskar på detaljhandeln. Det är främst på exportmarknaderna som minskningen sker. Resultatförsämringen är relaterad till lägre bruttovinst samt högre försäljnings- och marknadsinsatser.

KAPITALBINDNING

Koncernen har fortsatt sitt arbete med att förbättra servicegrad och sortiment. Kapitalbindningen av varor har ökat med 713 mkr under året, varav 156 mkr beror på valutakursförändringar vid omräkning till SEK. Totalt varulager per 31 december 2014 uppgick till 2 162 (1 449) mkr. Ökningen är en planerad ökning och främst relaterad till försäljningskanalen profil och dess kompletteringsinköp inom bassortimentet samt varor avseende de nya baskollektionerna. Omsättningshastigheten i varulager är något lägre än föregående år på grund av vår lageruppbyggnad och uppgick till 1,3 (1,4). Lagervärdet förväntas ligga på en högre nivå än tidigare även de kommande kvartalen, främst på grund av vårt utökade profil-sortiment samt nya och kommande baskollektioner.

MSEK	2014-12	2013-12
Råvarulager	20,7	24,6
Varor under tillverkning	2,9	4,0
Varor på väg	165,6	77,5
Handelsvaror på lager	1 972,9	1 343,0
Summa	2 162,1	1 449,1

Varulagret har skrivits ned med 101 (100) mkr, varav 11 (14) mkr avser råvarulager. Nedskrivning relaterad till handelsvaror på lager uppgick till 4,4 (6,0) %.

Kundfordringarna uppgick till 804 (734) mkr. Ökningen är omsättningsrelaterad.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH IMPAIRMENT TEST

Fördelningen av de immateriella anläggningstillgångarna mellan segmenten har baserats på förhållandet vid förvärvstillfället för respektive bolag/varumärke och hänförs till det rörelsesegment som det anses tillhöra. New Wave Group följer upp kassagenererande enheter på segmentsnivå. Goodwill baseras på lokal valuta och ger i koncernredovisningen upphov till valutaomräkningseffekter. Värdet på goodwill testas årligen för att säkerställa att värdet inte avviker negativt från bokfört värde, men kan testas oftare om indikationer finns på att värdet minskat. Nedskrivning för rörelsesegment innehållande goodwill och varumärken baseras på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en terminalperiod. Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bla marknadstillväxt, konkurrenskraft, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser.

Antaganden som gjorts i prövningen är styrelsens bästa bedömning i nuläget av de ekonomiska förhållanden som förväntas råda under prognosperioden. Nuvarande marknadsförutsättningar och konjunkturläge gör att en prognos för kommande perioder är svårbedömd. De första fem åren 2015-2019 baseras på av styrelsen fastställda interna prognoser och för perioden därefter har använts en genomsnittlig tillväxt takt på 3 % för terminalperioden. Känslighetsanalyser har gjorts för samtliga rörelsesegment.

Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på 11,2 (11,2) % före skatt. Diskonterade kassaflöden jämförs med bokfört värde per kassaflödesgenererande enhet/rörelsesegment. Baserat på de analyser och tester som gjorts föreligger det i dagsläget inget nedskrivningsbehov.

PROFIL

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas öka under interna prognosperioden (2015-2019).

SPORT & FRITID

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Prognoserna inkluderar en årlig ökning av försäljningen samt att kapitalbindningen förväntas förbättras något under interna prognosperioden (2015-2019).

GÅVOR & HEMINREDNING

Beräkningen innefattar rörelsesegmentets kassaflöde som baseras på de interna prognoserna. Avseende det för segmentet väsentliga

Orrefors Kosta Boda har tidigare år genomförts åtgärder för att effektivisera och lönsamhetsförbättra. Dessa åtgärder har givit resultat och prognosen inkluderar att dessa åtgärder såsom marginal - och resultatförbättringar skall fortsätta att förbättras. Åtgärderna skall även ge en förbättrad lagersituation samt effektivitetshöjning. Inom prognosperioden (2015-2019) förväntas en något svagare utveckling det kommande året och därefter en successiv förbättring under resterande år.

FÖRVÄRV

Den preliminära förvärvsanalys, som upprättades i samband med förvärvet av distributionsrätten för CRAFT produkter i USA och Kanada per 1 juli 2013 fastställdes under tredje kvartalet 2014. Detta föranledde inga justeringar av förvärvsanalysen.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten under kvartalet var negativt och uppgick till -54,6 (213,1) mkr. Anledningen är främst att vi har högre varuinköp än motsvarande period föregående år. De kassapåverkande nettoinvesteringarna uppgick till -29,6 (-7,0) mkr.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten januari-december uppgick till -284,2 (358,5) mkr. Det negativa kassaflödet är relaterat till vår planerade lageruppbyggnad och därmed förbättrad servicegrad. De kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till -74,3 (-46,8) mkr.

Nettoskulden ökade under året med 565 mkr till 1 829 (1 264) mkr, vilket främst är relaterat till vår planerade uppbyggnad av varulager. Valutakurserna har ökat skulden med 186 mkr. Ökningen av varulagervärdet har givit att vår nettoskuld i förhållande till eget kapital och rörelsekapital har ökat och uppgick till 76,0 (60,1) % respektive 71,1 (67,6) %.

Till följd av vår lageruppbyggnad har soliditeten minskat med 3,9 procentenheter och uppgick per 31 december till 45,9 (49,8) %.

Koncernen har ett finansieringsavtal som sträcker sig tom 12 november 2016. Finansieringsavtalet har per 31 december en kreditram om 2 315 mkr där huvudavtalet uppgår till 2 167 mkr. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Räntan är baserad på respektive valutas basränta samt fast marginal.

Baserat på föreliggande prognos gör ledningen bedömningen att koncernen kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredställande marginal.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Antalet årsanställda uppgick per 31 december 2014 till 2 212 (2 123) personer varav 51 % var kvinnor och 49 % var män. Av antalet anställda arbetar 541 (513) personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave koncernen är hänförlig till Ahead (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Paris Glove, Orrefors Kosta Boda, Seger, Dahetra och Toppoint.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Hysesavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror. Moderbolaget har köpt konsulttjänster av styrelseledamot. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

MODERBOLAGET

Summa intäkter under perioden januari-december uppgick till 104,9 (95,0) mkr. Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till 216,2 (214,4) mkr. Nettoupplåningen uppgick till 1 753 (1 318) mkr varav 1 513 (972) mkr avser finansiering till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till -33,2 (-13,9) mkr. Balansomslutningen uppgick till 3 360 (2 883) mkr och det egna kapitalet, inklusive 78 % av obeskattade reserver, till 1 319 (1 169) mkr.

RISKER OCH RISKKONTROLL

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är valuta-, upplånings- och ränterisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen upprättat en finanspolicy. För en utförligare beskrivning av koncernens hantering av risker hänvisas till Årsredovisning 2013; www.nwg.se.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korträntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

Koncernens redovisade risker bedöms i allt väsentligt vara oförändrade.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma äger rum den 4 maj kl 13.00 i Kosta. Årsredovisningen beräknas finnas tillgänglig den 13 april på bolagets huvudkontor i Göteborg.

UTDELNING

Koncernens utdelningspolicy är att 40 % av koncerns nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel. Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 1.00 (1.00) krona per aktie, motsvarande 66,3 mkr. Förslaget motsvarar 38 % av årets nettoresultat.

VALBEREDNING

Sammansättning av valberedningen inför styrelsevalet på 2015 års årsstämma är:

- Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder och valberedningens ordförande
- Torsten Jansson, Verkställande direktör och representant för Torsten Jansson Förvaltnings AB
- Arne Löow, representant för Fjärde AP-fonden

Enligt koden skall inte verkställande direktör eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. Torsten Jansson är ledamot såsom huvudägare och ett avsteg från koden har därmed gjorts.

För mer information om valberedningen och dess arbete hänvisas till www.nwg.se/aktieagare/bolagsstyrning/valberedning.html

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Inga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2014 hade någon betydande påverkan på koncernen.

Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 – Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen för 2013.

Bolagets revisorer har inte utfört någon granskning av rapporten för fjärde kvartalet 2014.

KALENDARIUM

- 29 april 2015: Delårsrapport för första kvartalet
- 4 maj 2015: Årsstämma 2015
- 20 augusti 2015: Delårsrapport för andra kvartalet
- 12 november 2015: Delårsrapport för tredje kvartalet


Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

GÖTEBORG DEN 6 FEBRUARI 2015
NEW WAVE GROUP AB (PUBL)


ANDERS DAHLVIG
Styrelseordförande


CHRISTINA BELLANDER
Styrelseledamot


HELLE KRUSE NIELSEN
Styrelseledamot


M JOHAN WIDERBERG
Styrelseledamot


MATS ÅRJES
Styrelseledamot


TORSTEN JANSSON
Verkställande direktör

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Verkställande direktör Torsten Jansson
Telefon: 031-712 89 01
E-post: torsten.jansson@nwg.se

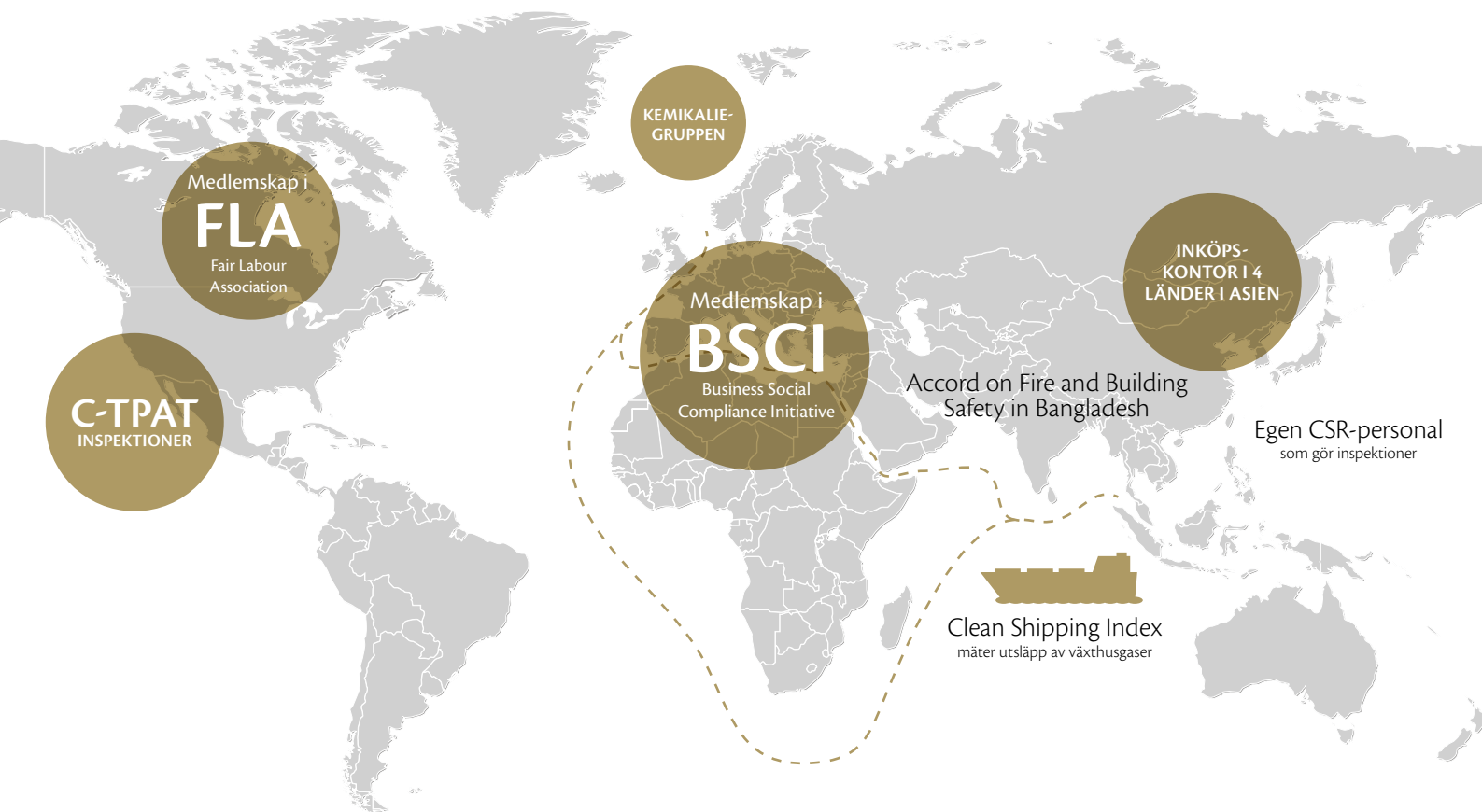
Finanschef Lars Jönsson
Telefon: 031-712 89 12
E-post: lars.jonsson@nwg.se

Informationen i denna rapport är sådan som New Wave ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 februari 2015 klockan 7.00 (CET).



Initialt i Skandinavien och Storbritannien lanseras amerikanska varumärket Cutter & Buck våren 2015 genom en helt ny premium-kollektion som är dimensionerad för profilmarknaden avseende lagerhållning, måttlistor och enhetliga produkter för herr/dam. Kollektionen togs mycket väl emot av marknaden när den presenterades i januari och med god varuförsörjning och offensiv marknadsföring räknar vi med en framgångsrik vår.





VI FOKUSERAR PÅ CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

New Wave Group har en vision om hållbar tillväxt och arbetar aktivt med CSR (Corporate Social Responsibility). CSR innebär företagets ansvarstagande i samhället med hänsyn till både människa och miljö. Detta omfattar exempelvis koncernens arbete med att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, effektivisera transport och logistik samt utöka andelen produkter som är ekologiska eller miljömärkta.

New Wave samarbetar med organisationer så som BSCI, Fair Labour Association och Clean Shipping Network. Vi är ett av elva svenska företag som har undertecknat det historiskt viktiga initiativet The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh.

CSR ADVISORY BOARD

För att ytterligare stärka vårt engagemang och öka kunskapen kring CSR har New Wave inför 2015 startat ett CSR Advisory Board. Här ingår flera kända namn med bred kompetens kring sociala och miljömässiga frågeställningar, bl.a. Anders Ferbe (ordförande i IF Metall), Elisabeth Dahlin (generalsekreterare för Rädda Barnen), Mikael Karlsson (Ordförande i European Environmental Bureau) samt Ulrica Messing (politisk rådgivare). Rådet kommer att bidra med värdefulla synpunkter på koncernens arbete och stötta den fortsatta utvecklingen av New Wave Groups CSR-engagemang.

COTTOVER

New Wave Group har som målsättning att introducera fler hållbara och miljöanpassade alternativ i vårt produktsorti-

ment och inspirera kunder till medvetna inköp. Detta har nu resulterat i att New Waves dotterbolag, Hefa AB, lanserar en helt ny klädkollektion under varumärket Cottover som är särskilt utvecklad för att ta hänsyn till en rad hållbara produktionskriterier. Bland annat är all bomull ekologisk och rättvisemärkt och hela produktionskedjan har anpassats efter oberoende och välkända certifieringar. Kollektionen är därför märkt med både Fairtrade, Svanen och GOTS (Global Organic Textile Standard).

Cottover kommer att lanseras under våren 2015 och de första leveranserna når sina kunder under maj och juni månad. Idag finns det ett mycket begränsat utbud av miljö- och rättvisemärkta kläder på marknaden och vi är glada att kunna erbjuda en bred baskollektion som blir ett verkligt och konkurrenskraftigt alternativ till konventionella produkter.

cottover
people & planet



Cottover lanserar våren 2015 en kollektion av ekologisk och fairtrade-certifierad bomull. Kollektionen är därför både GOTS (Global Organic Textile Standard) och Svanen-märkt.



Vår CSR-personal arbetar aktivt med att besöka våra leverantörer och stötta dem i frågor kring miljö och arbetsvillkor.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

	3 mån okt - dec 2014	3 mån okt - dec 2013	12mån jan - dec 2014	12mån jan - dec 2013	12 mån jan - dec 2012	12 mån jan - dec 2011
MSEK						
Intäkter	1 259,5	1 139,8	4 273,6	4 047,4	4 280,2	4 236,9
Handelsvaror	-669,6	-626,2	-2 321,0	-2 177,0	-2 415,8	-2 214,1
Bruttoresultat	589,9	513,6	1 952,6	1 870,4	1 864,4	2 022,8
Övriga rörelseintäkter*	10,1	9,3	27,7	33,3	35,1	39,4
Externa kostnader	-260,5	-215,2	-923,5	-853,3	-954,0	-970,5
Personalkostnader	-204,7	-182,7	-735,7	-697,8	-765,5	-691,1
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-14,2	-11,9	-54,2	-52,1	-89,9	-50,6
Övriga rörelsekostnader	-7,4	-2,3	-16,5	-10,9	-18,7	-24,8
Andelar i intresseföretags resultat	-1,0	0,8	-0,4	1,1	1,7	1,7
Rörelseresultat	112,2	111,6	250,0	290,7	73,1	326,9
Finansiella intäkter	1,2	1,8	4,9	6,8	5,0	6,9
Finansiella kostnader	-14,5	-14,2	-46,9	-63,0	-63,2	-57,9
Finansnetto	-13,3	-12,4	-42,0	-56,2	-58,2	-51,0
Resultat före skatt	98,9	99,2	208,0	234,5	14,9	275,9
Skatt på periodens resultat	-7,0	-8,9	-31,1	-47,4	-9,1	-76,8
Periodens resultat	91,9	90,3	176,9	187,1	5,8	199,1
<i>Övrigt totalresultat:</i>						
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferenser	90,2	36,5	198,2	23,9	-70,5	20,0
Kassaflödessäkringar	1,3	0,1	1,3	0,1	-7,0	9,5
Summa	91,5	36,6	199,5	24,0	-77,5	29,5
Inkomstskatt relaterat till poster i övrigt totalresultat	-0,3	0,0	-0,3	0,0	1,5	-2,5
<i>Periodens övrigt totalresultat netto efter skatt</i>	<i>91,2</i>	<i>36,6</i>	<i>199,2</i>	<i>24,0</i>	<i>-76,0</i>	<i>27,0</i>
Totalresultat för perioden	183,1	126,9	376,1	211,1	-70,2	226,1
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	91,5	89,5	176,2	187,2	5,4	198,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	0,8	0,7	-0,1	0,4	0,8
	91,9	90,3	176,9	187,1	5,8	199,1
Totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	182,0	125,6	373,9	210,9	-69,7	226,6
Innehav utan bestämmande inflytande	1,1	1,3	2,2	0,2	-0,5	-0,5
	183,1	126,9	376,1	211,1	-70,2	226,1
Resultat per aktie						
före utspädning (kr)	1,38	1,35	2,66	2,82	0,08	2,99
efter utspädning (kr)	1,38	1,35	2,66	2,82	0,08	2,94
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	67 343 543

* Avser huvudsakligen valutakursvinster och realisationsvinster

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE, KONCERNEN

	3 mån okt - dec 2014	3 mån okt - dec 2013	12 mån jan-dec 2014	12 mån jan-dec 2013	12 mån jan - dec 2012	12 mån jan - dec 2011
MSEK						
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat	112,2	111,6	250,0	290,7	73,1	326,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28,4	14,3	71,8	32,2	230,1	71,1
Erhållen ränta	1,2	1,8	4,9	6,8	5,0	6,9
Erlagd ränta	-14,5	-14,2	-46,9	-63,0	-63,2	-57,9
Betald inkomstskatt	1,8	-10,2	-25,9	-40,1	-63,6	-77,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	129,1	103,3	253,9	226,6	181,4	269,6
Förändring i rörelsekapital						
Ökning/minskning av varulager	-126,1	145,3	-573,1	198,2	193,6	-252,4
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-40,7	-32,7	-20,6	-30,4	12,7	168,6
Ökning/minskning av rörelseskulder	-16,9	-2,8	55,6	-35,9	-46,6	-119,8
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	-183,7	109,8	-538,1	131,9	159,7	-203,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-54,6	213,1	-284,2	358,5	341,1	66,0
Investeringsverksamheten						
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-15,9	-7,7	-48,4	-26,8	-54,2	-56,8
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0,2	2,4	2,3	4,1	8,6	4,8
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8,5	-1,7	-21,4	-24,1	-4,8	-13,2
Förvärv av dotterbolag *	-5,4	0,0	-5,4	0,0	0,0	-254,5
Återbetalning av köpeskilling *	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Förvärv av finansiella tillgångar	0,0	0,0	-1,5	0,0	0,0	-6,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,6	-7,0	-74,3	-46,8	-50,4	-326,5
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-84,2	206,1	-358,5	311,7	290,7	-260,5
Finansieringsverksamheten						
Upptagna lån	121,3	0,0	430,9	0,0	0,0	322,3
Upptagen långfristig fordran	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Återbetalning av långfristig fordran	0,2	0,0	3,7	0,8	0,0	0,0
Amorterade lån	0,0	-146,7	0,0	-291,8	-157,2	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	0,0	-66,3	-66,3	-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	121,5	-146,9	368,3	-357,3	-223,5	256,0
Periodens kassaflöde	37,3	59,2	9,8	-45,6	67,2	-4,5
Likvida medel vid periodens början	169,6	123,7	185,1	229,7	117,7	121,7
Justering likvida medel vid periodens början **	0,0	0,0	0,0	0,0	48,8	0,0
Valutakursdifferens i likvida medel	9,1	2,2	21,1	1,0	-4,0	0,5
Likvida medel vid periodens slut	216,0	185,1	216,0	185,1	229,7	117,7
Likvida medel						
Kassa och bank	216,0	185,1	216,0	185,1	229,7	117,7
<i>* I posten ingår</i>						
Goodwill	-0,4	-	-0,3	-	-	4,6
Varumärken	-	-	-	-	-	-54,2
Rörelsekapital	-	-	-	-	-	-223,6
Övertagna lån	2,5	-	2,5	-	-	57,2
Anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	-49,4
Kassa	-	-	-	-	-	10,9
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande	-7,5	-	-7,5	-	-	-
Påverkan på kassaflödet	-5,4	-	-5,3	-	-	-254,5

** Från 2012 har likvida medel bruttoredovisas

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

MSEK	31-dec 2014	31-dec 2013	31-dec 2012	31-dec 2011
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	1 342,9	1 196,9	1 173,0	1 223,5
Materiella anläggningstillgångar	307,5	287,5	297,4	366,1
Andelar i intresseföretag	64,2	63,1	62,0	60,2
Övriga långfristiga fordringar	20,7	23,9	24,5	40,6
Uppskjutna skattefordringar	102,5	81,3	103,9	82,9
Summa anläggningstillgångar	1 837,8	1 652,7	1 660,8	1 773,3
Varulager	2 162,1	1 449,1	1 645,4	1 973,9
Aktuell skattefordran	22,9	30,2	33,1	17,7
Kundfordringar	804,2	734,2	705,0	782,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	67,1	59,5	59,8	73,4
Övriga fordringar	126,5	110,7	107,4	68,1
Likvida medel	216,0	185,1	229,7	117,7
Summa omsättningstillgångar	3 398,8	2 568,8	2 780,4	3 033,1
SUMMA TILLGÅNGAR	5 236,6	4 221,5	4 441,2	4 806,4
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	199,1	199,1	199,1	199,1
Övrigt tillskjutet kapital	219,4	219,4	219,4	219,4
Reserver	217,6	20,0	-9,2	65,9
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	1 750,4	1 640,4	1 525,0	1 584,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 386,5	2 078,9	1 934,3	2 068,6
Innehav utan bestämmande inflytande	18,6	23,9	23,7	24,2
Summa eget kapital	2 405,1	2 102,8	1 958,0	2 092,8
SKULDER				
Långfristiga räntebärande skulder	1 961,1	1 375,4	1 670,3	1 873,5
Avsättningar till pensioner	12,9	11,0	10,1	9,3
Övriga avsättningar	13,1	15,9	1,3	0,6
Uppskjutna skatteskulder	148,9	129,1	138,0	163,2
Summa långfristiga skulder	2 136,0	1 531,4	1 819,7	2 046,6
Kortfristiga räntebärande skulder	83,7	73,7	76,1	41,5
Leverantörsskulder	323,9	229,0	237,8	283,5
Aktuell skatteskuld	26,9	21,6	31,3	32,2
Övriga skulder	81,0	92,0	118,1	83,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	180,0	171,0	200,2	226,4
Summa kortfristiga skulder	695,5	587,3	663,5	667,0
Summa skulder	2 831,5	2 118,7	2 483,2	2 713,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 236,6	4 221,5	4 441,2	4 806,4
Poster inom linjen				
Ställda säkerheter	3 962,9	3 559,7	3 505,1	3 211,5
Eventualförpliktelser	24,8	24,3	22,0	24,4

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2013-01-01	199,1	219,4	-9,2	1 525,0	1 934,3	23,7	1 958,0
Årets resultat				187,2	187,2	-0,1	187,1

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			23,6		23,6	0,3	23,9
Kassaflödessäkringar			7,1	-7,0	0,1		0,1
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-1,5	1,5	0,0		0,0

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
-------------	--	--	--	-------	-------	--	-------

Utgående eget kapital 2013-12-31	199,1	219,4	20,0	1 640,4	2 078,9	23,9	2 102,8
---	--------------	--------------	-------------	----------------	----------------	-------------	----------------

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2014-01-01	199,1	219,4	20,0	1 640,4	2 078,9	23,9	2 102,8
Årets resultat				176,2	176,2	0,7	176,9

Övrigt totalresultat

Omräkningsdifferenser			196,7		196,7	1,5	198,2
Kassaflödessäkringar			1,2	0,1	1,3		1,3
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat			-0,3	0,0	-0,3		-0,3

Transaktioner med bolagets ägare

Utdelningar				-66,3	-66,3		-66,3
Kapitalsandelsförändring i innehav utan bestämmande inflytande				0,0	0,0	-7,5	-7,5

Utgående eget kapital 2014-12-31	199,1	219,4	217,6	1 750,4	2 386,5	18,6	2 405,1
---	--------------	--------------	--------------	----------------	----------------	-------------	----------------

Ackumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	Helår 2014	Helår 2013	Helår 2012	Helår 2011
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets början	23,3	-0,6	69,9	49,9
Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag	198,2	23,9	-70,5	20,0
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	221,5	23,3	-0,6	69,9

FINANSIELLA INSTRUMENT

MSEK	31 dec 2014	31 dec 2013	31 dec 2012	31 dec 2011	
Tillgångar värderade till verkligt värde *	2,3	0,1	0,0	4,7	Finansiella instrument värderas till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde i balansräkningen beroende på klassificering.
Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	1 151,0	1 034,8	1 046,7	974,3	Finansiella instrument omfattar förutom poster i den finansiella nettoskulden, även kundfordringar och leverantörsskulder.
Summa finansiella tillgångar	1 153,3	1 034,9	1 046,7	979,0	Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13.
Skulder värderade till verkligt värde *	0,0	1,6	7,3	2,5	
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2 547,8	1 940,8	2 289,5	2 493,8	
Summa finansiella skulder	2 547,8	1 942,4	2 296,8	2 496,3	

* Avser derivat

NYCKELTAL, KONCERNEN

	12 mån jan - dec 2014	12 mån jan - dec 2013	12 mån jan - dec 2012	12 mån jan - dec 2011
Försäljningstillväxt, %	5,6	-5,4	1,0	-0,2
Antal årsanställda	2 212	2 123	2 258	2 470
Bruttovinstmarginal, %	45,7	46,2	43,6	47,7
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	7,1	8,5	3,8	8,9
Rörelsemarginal, %	5,9	7,2	1,7	7,7
Vinstmarginal, %	4,9	5,8	0,3	6,5
Nettomarginal, %	4,1	4,6	0,2	4,6
Avkastning på eget kapital, %	7,9	9,3	0,4	9,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,4	8,2	2,0	8,9
Soliditet, %	45,9	49,8	44,1	43,5
Nettoskuldsättningsgrad, %	76,0	60,1	77,5	85,9
Nettoskuld genom rörelsekapitalet, %	71,1	67,6	77,3	78,6
Nettoskuld, MSEK	1 828,7	1 264,0	1 516,7	1 797,3
Räntetäckningsgrad, ggr	5,4	4,7	1,2	5,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	0,9	0,9
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,3	1,4	1,3	1,2
Kassaflöde före investeringar, MSEK	-284,2	358,5	341,1	66,0
Nettoinvesteringar, MSEK	-74,3	-46,8	-50,4	-326,5
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-358,5	311,7	290,7	-260,5
Eget kapital per aktie, SEK	36,25	31,69	29,51	31,54
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	36,25	31,69	29,51	31,08
Aktiekurs 31 december, SEK	38,30	32,90	25,00	23,00
Utdelning/aktie, SEK	1,00	1,00	1,00	1,00
P/E-tal	14,37	11,67	229,36	7,76
P/S-tal	0,60	0,54	0,39	0,36
Kurs/Eget kapital	1,06	1,04	0,85	0,73

DEFINITIONER

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Periodens resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

BRUTTOMARGINAL

Intäkter med avdrag för direkta varukostnader i procent av rörelsens intäkter.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Intäkter dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

NETTOMARGINAL

Periodens resultat i procent av periodens intäkter.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder reducerade med finansiella räntebärande tillgångar i procent av eget kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av periodens intäkter.

RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.

SOLIDITET

Eget kapital inkl innehav utan bestämmande inflytande (minoritet) i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET

Kostnaden för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av periodens intäkter.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat i förhållande till ett vägt genomsnitt av utestående antal aktier.

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

	12 mån jan - dec 2014	12 mån jan - dec 2013	12 mån jan - dec 2012	12 mån jan - dec 2011
MSEK				
Intäkter	90,0	84,6	109,6	120,6
Övriga rörelseintäkter*	14,9	10,4	17,6	19,6
Summa intäkter	104,9	95,0	127,2	140,2
Rörelsens kostnader				
Externa kostnader	-64,7	-61,3	-90,4	-90,9
Personalkostnader	-25,9	-22,6	-24,2	-24,2
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3,9	-2,5	-3,1	-3,0
Övriga rörelsekostnader **	-13,0	-8,4	-15,3	-18,9
Rörelseresultat	-2,6	0,2	-5,8	3,2
Resultat från andelar i koncernföretag	276,1	312,3	239,8	188,6
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	-21,8	-22,8	-203,6	-345,0
Finansiella intäkter	41,8	55,8	77,1	77,3
Finansiella kostnader	-77,3	-131,1	-131,2	-127,2
Finansnetto	218,8	214,2	-17,9	-206,3
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	216,2	214,4	-23,7	-203,1
Bokslutsdispositioner	-1,6	26,1	15,8	3,7
Skatt på årets resultat	0,0	0,4	0,0	-10,4
Årets resultat	214,6	240,9	-7,9	-209,8

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

* Avser valutakursvinster och realisationsvinster

** Avser valutakursförluster

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE, MODERBOLAGET

	12 mån jan - dec 2014	12 mån jan - dec 2013	12 mån jan - dec 2012	12 mån jan - dec 2011
MSEK				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-2,5	0,2	-5,8	3,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3,8	2,5	3,2	3,4
Erhållen utdelning	2,8	16,8	13,6	0,0
Erhållen ränta	41,8	55,8	77,1	77,3
Erlagd ränta	-46,5	-68,8	-72,3	-64,0
Betald inkomstskatt	0,9	4,9	-7,1	5,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	0,3	11,4	8,7	25,4
Förändring i rörelsekapital				
Minskning/ökning av varulager	-0,6	0,0	0,0	0,0
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar	-274,4	450,7	311,2	-28,1
Minskning/ökning av kortfristiga skulder	94,4	-121,9	-122,6	-33,6
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet	-180,6	328,8	188,6	-61,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-180,3	340,2	197,3	-36,3
Investeringsverksamheten				
Kapitaltillskott till dotterbolag	-9,5	-20,7	0,0	0,0
Kapitaltillskott till intressebolag	-1,5	0,0	0,0	0,0
Koncernintern bolagsförsäljning	0,0	0,1	10,1	0,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-1,4	-3,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-16,9	-3,9	-0,2	-5,8
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,1	0,0
Förvärv av aktier och andelar	-5,4	0,0	0,0	-24,5
Återbetalning av köpeskilling	0,1	0,0	0,0	0,0
Lämnade lån till dotterbolag	0,0	0,0	0,0	-171,1
Återbetalda lån från dotterbolag	0,0	10,6	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-33,2	-13,9	8,6	-204,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-213,5	326,3	205,9	-241,2
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	292,2	0,0	0,0	309,0
Amorterade lån	0,0	-278,5	-141,9	0,0
Upptagen långfristig fordran	0,0	0,0	0,0	-1,5
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-66,3	-66,3	-66,3	-66,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	225,9	-344,8	208,2	241,2
Periodens kassaflöde	12,4	-18,5	-2,3	0,0
Likvida medel vid årets början	0,4	18,9	0,0	0,0
Justering likvida medel vid periodens början *	0,0	0,0	21,2	0,0
Likvida medel vid periodens slut	12,8	0,4	18,9	0,0

* Från 2012 har likvida medel bruttoredovisats.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, MODERBOLAGET

MSEK	31-dec 2014	31-dec 2013	31-dec 2012	31-dec 2011
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	19,4	5,8	3,8	5,0
Materiella anläggningstillgångar	0,9	1,4	2,1	2,4
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	1 413,6	1 383,7	1 324,8	1 382,1
Andelar i intresseföretag	60,4	58,9	58,9	58,9
Fordringar hos koncernföretag	857,0	714,0	747,6	793,4
Övriga långfristiga fordringar	2,0	2,0	2,0	2,0
Summa finansiella anläggningstillgångar	2 333,0	2 158,6	2 133,3	2 236,4
Summa anläggningstillgångar	2 353,3	2 165,8	2 139,2	2 243,8
Omsättningsstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Varulager	0,6	0,0	0,0	0,0
Kundfordringar	0,3	0,2	0,2	2,8
Fordringar hos koncernföretag	896,7	619,2	819,6	1 098,9
Aktuell skattefordran	0,2	1,1	5,6	2,3
Övriga fordringar	90,6	87,1	76,3	40,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5,4	9,2	13,7	10,2
Summa kortfristiga fordringar	993,8	716,8	915,4	1 154,8
Likvida medel	12,8	0,4	18,9	0,0
Summa omsättningsstillgångar	1 006,6	717,2	934,3	1 154,8
SUMMA TILLGÅNGAR	3 359,9	2 883,0	3 073,5	3 398,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital	199,1	199,1	199,1	199,1
Reservfond	249,4	249,4	249,4	249,4
	448,5	448,5	448,5	448,5
Bundet eget kapital				
Balanserad vinst	600,5	425,9	500,1	776,2
Överkursfond	48,0	48,0	48,0	48,0
Årets resultat	214,6	240,9	-7,9	-209,8
	863,1	714,8	540,2	614,4
Summa eget kapital	1 311,6	1 163,3	988,7	1 062,9
Obeskattade reserver	8,9	7,3	33,4	49,3
Långfristiga skulder				
Checkräkningskredit	1 377,9	867,7	1 097,0	1 763,5
Banklån	325,0	400,0	450,0	0,0
Summa långfristiga skulder	1 702,9	1 267,7	1 547,0	1 763,5
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder	50,0	50,0	50,0	0,0
Leverantörsskulder	39,7	25,9	24,3	32,8
Skulder till koncernföretag	240,6	361,5	408,7	478,0
Aktuell skatteskuld	0,0	0,0	0,0	3,8
Övriga skulder	1,0	2,3	5,9	0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5,2	5,0	15,5	7,5
Summa kortfristiga skulder	336,5	444,7	504,4	522,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 359,9	2 883,0	3 073,5	3 398,6
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser för moderbolaget				
Ställda säkerheter	1 141,4	1 116,1	1 082,3	1 136,7
Ansvarsförbindelser	436,5	208,6	230,2	302,1

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

MSEK	Balanserade				Årets resultat	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	vinstmedel	Överkursfond		
Ingående eget kapital 2013-01-01	199,1	249,4	500,1	48,0	-7,9	988,7
Omföring enligt stämmobeslut			-7,9		7,9	0,0
Årets resultat					240,9	240,9
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	240,9	240,9
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2013-12-31	199,1	249,4	425,9	48,0	240,9	1 163,3

MSEK	Balanserade				Årets resultat	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	vinstmedel	Överkursfond		
Ingående eget kapital 2014-01-01	199,1	249,4	425,9	48,0	240,9	1 163,3
Omföring enligt stämmobeslut			240,9		-240,9	0,0
Årets resultat					214,6	214,6
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare	0,0	0,0	0,0	0,0	214,6	214,6
Utdelningar			-66,3			-66,3
Utgående eget kapital 2014-12-31	199,1	249,4	600,5	48,0	214,6	1 311,6

INTÄKTER OCH RESULTAT PER RÖRELSESEGMENT

MSEK	3 mån	3 mån	12 mån	12 mån	12 mån	12 mån
	okt - dec	okt - dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Profil	2014	2013	2014	2013	2012	2011
Intäkter	580,4	478,7	1 788,2	1 587,3	1 674,9	1 834,9
Resultat EBITDA	77,3	58,6	173,8	143,5	159,0	251,7
Sport & Fritid						
Intäkter	502,8	500,0	1 952,5	1 929,3	1 982,6	1 724,0
Resultat EBITDA	32,7	31,2	135,3	154,8	161,8	177,3
Gåvor & Heminredning						
Intäkter	176,3	161,1	532,9	530,8	622,7	678,0
Resultat EBITDA	16,4	33,7	-4,9	44,5	-157,8	-51,5
Totala intäkter	1 259,5	1 139,8	4 273,6	4 047,4	4 280,2	4 236,9
Totalt resultat EBITDA	126,4	123,5	304,2	342,8	163,0	377,5
Totalt resultat EBITDA	126,4	123,5	304,2	342,8	163,0	377,5
Av- och nedskrivningar	-14,2	-11,9	-54,2	-52,1	-89,9	-50,6
Finansnetto	-13,3	-12,4	-42,0	-56,2	-58,2	-51,0
Resultat före skatt	98,9	99,2	208,0	234,5	14,9	275,9

TILLGÅNGAR/SKULDER PER RÖRELSESEGMENT

MSEK	Totala tillgångar	Anläggnings-tillgångar *	Uppskjutna skattefordringar	Investeringar	Av- och nedskrivningar	Totala skulder
31 dec 2014						
Profil	2 746,6	602,9	26,6	-50,8	-27,2	2 014,5
Sport & Fritid	2 060,6	901,8	42,7	-18,2	-23,2	629,0
Gåvor & Heminredning	429,4	145,7	33,2	-7,8	-3,8	188,0
Totalt	5 236,6	1 650,4	102,5	-76,8	-54,2	2 831,5
31 dec 2013						
Profil	2 137,6	568,0	22,0	-15,9	-22,2	1 397,2
Sport & Fritid	1 647,4	772,4	27,4	-42,0	-28,7	473,3
Gåvor & Heminredning	436,5	144,0	31,9	-3,2	-1,2	248,2
Totalt	4 221,5	1 484,4	81,3	-61,1	-52,1	2 118,7

INTÄKTER PER REGION

MSEK	3 mån	Andel av intäkter	3 mån	Andel av intäkter	Förändring MSEK	Förändring %
	okt - dec 2014		okt - dec 2013			
Sverige	341	27%	309	27%	32	10%
USA	298	24%	288	25%	10	3%
Norden exkl Sverige	150	12%	140	12%	10	7%
Centraleuropa	225	18%	198	18%	27	14%
Sydeuropa	120	9%	100	9%	20	20%
Övriga länder	126	10%	105	9%	21	20%
Totalt	1 260	100%	1 140	100%	120	11%
MSEK	12 mån	Andel av intäkter	12 mån	Andel av intäkter	Förändring MSEK	Förändring %
	jan-dec 2014		jan-dec 2013			
Sverige	1 064	25%	1 036	26%	28	3%
USA	1 124	26%	1 095	27%	29	3%
Norden exkl Sverige	606	14%	589	15%	17	3%
Centraleuropa	766	18%	710	17%	56	8%
Sydeuropa	365	9%	335	8%	30	9%
Övriga länder	349	8%	282	7%	67	24%
Totalt	4 274	100%	4 047	100%	227	6%

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR PER REGION

MSEK	31 dec 2014 Anläggnings-tillgångar *	Uppskjutna skattefordringar	31 dec 2013 Anläggnings-tillgångar *	Uppskjutna skattefordringar
Sverige	434	20	426	20
USA	839	57	707	39
Norden exkl Sverige	22	10	22	5
Centraleuropa	193	11	180	9
Sydeuropa	144	2	139	2
Övriga länder	18	3	10	6
Totalt	1 650	103	1 484	81

* Inkluderar ej anläggningstillgångar som är klassificerade som finansiella anläggningstillgångar

KVARTALSVISA RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTATET, KONCERNEN

MSEK	2014				2013				2012			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Intäkter	908,5	983,3	1 122,3	1 259,5	877,3	995,3	1 035,0	1 139,8	975,4	1 074,9	1 053,8	1 176,1
Handelsvaror	-497,7	-531,8	-621,9	-669,6	-456,8	-529,1	-564,9	-626,2	-531,2	-580,0	-688,9	-615,7
Bruttoresultat	410,8	451,5	500,4	589,9	420,5	466,2	470,1	513,6	444,2	494,9	364,9	560,4
Bruttovinst i %	45,2	45,9	44,6	46,8	47,9	46,8	45,4	45,1	45,5	46,0	34,6	47,6
Övriga rörelseintäkter	7,1	5,4	5,1	10,1	8,6	7,7	7,7	9,3	8,5	9,5	7,4	9,7
Externa kostnader	-229,5	-216,9	-216,6	-260,5	-222,9	-209,7	-205,4	-215,2	-247,2	-238,3	-245,5	-223,0
Personalkostnader	-179,5	-176,7	-174,8	-204,7	-174,7	-177,9	-162,5	-182,7	-186,3	-189,2	-208,1	-181,9
Av- och nedskrivningar	-12,4	-13,2	-14,4	-14,2	-11,8	-14,6	-13,9	-11,9	-11,9	-13,0	-53,1	-11,9
Övriga rörelsekostnader	-2,4	-2,6	-4,1	-7,4	-3,8	-1,9	-2,9	-2,3	-3,8	-5,9	-5,9	-3,1
Andelar i intresseföretags resultat	0,0	0,5	0,1	-1,0	0,2	0,4	-0,3	0,8	-0,9	0,7	0,4	1,5
Rörelseresultat	-5,9	48,0	95,7	112,2	16,1	70,2	92,8	111,6	2,6	58,7	-139,9	151,7
Finansiella intäkter	1,4	1,2	1,1	1,2	1,8	1,4	1,8	1,8	1,4	0,5	2,2	0,9
Finansiella kostnader	-9,7	-10,6	-12,1	-14,5	-17,8	-16,1	-14,9	-14,2	-15,4	-13,0	-16,1	-18,7
Resultat före skatt	-14,2	38,6	84,7	98,9	0,1	55,5	79,7	99,2	-11,4	46,2	-153,8	133,9
Skatt	2,9	-9,2	-17,8	-7,0	0,0	-16,6	-21,9	-8,9	3,2	-12,9	33,8	-33,2
Periodens resultat	-11,3	29,4	66,9	91,9	0,1	38,9	57,8	90,3	-8,2	33,3	-120,0	100,7
<i>Periodens övrigt totalresultat netto efter skatt</i>	1,4	53,5	53,1	91,2	-38,9	57,8	-31,5	36,6	-24,1	21,9	-95,6	21,8
Totalresultat för perioden	-9,9	82,9	120,0	183,1	-38,8	96,7	26,3	126,9	-32,3	55,2	-215,6	122,5
Resultat per aktie												
före utspädning (kr)	-0,17	0,44	1,01	1,38	0,00	0,60	0,87	1,35	-0,13	0,50	-1,81	1,51
efter utspädning (kr)	-0,17	0,44	1,01	1,38	0,00	0,60	0,87	1,35	-0,12	0,50	-1,81	1,51
Vägt antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Vägt antal aktier efter utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	67 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543

MSEK	2011				2010				2009			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Intäkter	927,6	1 020,9	1 100,9	1 187,5	915,3	1 065,3	1 060,7	1 202,1	979,5	1 022,9	1 002,2	1 082,4
Handelsvaror	-493,9	-522,7	-590,2	-607,3	-477,9	-563,7	-581,2	-620,7	-528,1	-519,3	-555,5	-582,4
Bruttoresultat	433,7	498,2	510,7	580,2	437,4	501,6	479,5	581,4	451,4	503,6	446,7	500,0
Bruttovinst i %	46,8	48,8	46,4	48,9	47,8	47,1	45,2	48,4	46,1	49,2	44,6	46,2
Övriga rörelseintäkter	12,6	8,4	11,5	6,9	5,1	5,1	12,6	9,4	22,9	22,0	2,1	21,9
Externa kostnader	-241,5	-241,6	-231,4	-256,0	-240,4	-230,6	-222,3	-252,9	-267,7	-220,1	-226,5	-234,8
Personalkostnader	-168,2	-173,2	-165,2	-184,5	-167,0	-171,7	-161,1	-179,4	-231,2	-182,8	-166,6	-170,9
Av- och nedskrivningar	-11,1	-13,2	-12,7	-13,6	-14,9	-15,1	-14,2	-14,2	-18,5	-19,0	-17,1	-16,0
Övriga rörelsekostnader	-7,9	-5,5	-6,7	-4,7	-3,9	-1,5	-10,2	-6,0	-14,7	-8,7	-1,8	-2,4
Andelar i intresseföretags resultat	0,1	-0,4	0,0	2,0	0,6	0,1	0,4	-0,2	0,5	0,4	0,9	-1,2
Rörelseresultat	17,7	72,7	106,2	130,3	16,9	87,9	84,7	138,1	-57,3	95,4	37,7	96,6
Finansiella intäkter	1,6	1,0	1,1	3,2	1,0	1,5	0,6	2,0	4,3	0,7	0,0	1,2
Finansiella kostnader	-11,5	-12,2	-14,9	-19,3	-7,6	-6,6	-8,3	-9,9	-19,8	-13,5	-11,4	-7,7
Resultat före skatt	7,8	61,5	92,4	114,2	10,3	82,8	77,0	130,2	-72,8	82,6	26,3	90,1
Skatt	-2,1	-24,2	-19,0	-31,5	-2,7	-23,4	-21,5	-31,2	19,5	-22,1	-7,0	-28,8
Periodens resultat	5,7	37,3	73,4	82,7	7,6	59,4	55,5	99,0	-53,3	60,5	19,3	61,3
<i>Periodens övrigt totalresultat netto efter skatt</i>	-53,8	53,4	43,3	-15,9	-27,8	41,7	-113,1	29,9	20,6	-35,9	-119,0	34,3
Totalresultat för perioden	-48,1	90,7	116,7	66,8	-20,2	101,1	-57,6	128,9	-32,7	24,6	-99,7	95,6
Resultat per aktie												
före utspädning (kr)	0,08	0,55	1,10	1,25	0,11	0,90	0,83	1,47	-0,81	0,91	0,29	0,90
efter utspädning (kr)	0,08	0,55	1,09	1,22	0,11	0,88	0,82	1,45	-0,81	0,91	0,29	0,89
Vägt antal aktier före utspädning	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Vägt antal aktier efter utspädning	67 343 543	67 343 543	67 343 543	67 343 543	67 343 543	67 343 543	67 343 543	67 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	67 343 543

KVARTALSVISA RAPPORTER ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

MSEK	2014				2013				2012			
Kvartal	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-7,1	38,8	93,1	129,1	-18,7	55,3	86,7	103,3	-12,8	43,8	66,7	83,7
Ökning/minskning av varulager	-50,6	-86,8	-309,6	-126,1	27,8	28,2	-3,1	145,3	-44,9	34,3	-1,6	205,8
Ökning/minskning av rörelsefordringar	172,3	-28,0	-124,2	-40,7	131,1	-44,0	-84,8	-32,7	77,1	19,6	-69,9	-14,1
Ökning/minskning av rörelseskulder	-25,8	48,3	50,0	-16,9	-34,1	2,3	-1,3	-2,8	25,6	35,1	-108,0	0,7
Förändring i rörelsekapital	95,9	-66,5	-383,8	-183,7	124,8	-13,5	-89,2	109,8	57,8	89,0	-179,5	192,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	88,8	-27,7	-290,7	-54,6	106,1	41,8	-2,5	213,1	45,0	132,8	-112,8	276,1
Investeringsverksamheten	-15,0	-17,5	-12,2	-29,6	-9,7	-8,9	-21,2	-7,0	-10,8	-15,1	-17,2	-7,3
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	73,8	-45,2	-302,9	-84,2	96,4	32,9	-23,7	206,1	34,2	117,7	-130,0	268,8
Av personalen betald optionspremie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Upptagna lån	0,0	129,6	289,8	121,3	0,0	24,2	0,0	0,0	0,0	0,0	123,0	0,0
Upptagen långfristig fordran	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Återbetalning av långfristig fordran	3,7	0,0	0,0	0,2	0,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amorterade lån	-109,8	0,0	0,0	0,0	-157,3	0,0	-12,0	-146,7	-79,0	-5,1	0,0	-196,1
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	-66,3	0,0	0,0	0,0	-66,3	0,0	0,0	0,0	-66,3	0,0	0,0
Finansieringsverksamheten	-106,1	63,3	289,6	121,5	-156,4	-42,0	-12,0	-146,9	-79,0	-71,4	123,0	-196,1
Periodens kassaflöde	-32,3	18,1	-13,3	37,3	-60,0	-9,1	-35,7	59,2	-44,8	46,3	-7,0	72,7
Likvida medel vid periodens början	185,1	153,1	176,0	169,6	229,7	168,0	163,0	123,7	117,7	70,4	119,5	107,6
Justering likvida medel vid periodens början*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	48,8
Valutakursdifferens i likvida medel	0,3	4,8	6,9	9,1	-1,7	4,1	-3,6	2,2	-2,5	2,8	-4,9	0,6
Likvida medel vid periodens slut	153,1	176,0	169,6	216,0	168,0	163,0	123,7	185,1	70,4	119,5	107,6	229,7
MSEK	2011				2010				2009			
Kvartal	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-22,6	62,0	112,6	117,6	20,1	82,4	115,5	114,1	-80,4	65,3	34,2	71,4
Ökning/minskning av varulager	-124,7	-77,8	-155,1	105,2	15,7	24,6	-104,5	27,5	-65,5	199,3	147,3	245,0
Ökning/minskning av rörelsefordringar	51,2	45,4	-86,5	158,5	10,0	-83,9	5,3	31,6	7,2	47,3	12,5	100,6
Ökning/minskning av rörelseskulder	-46,5	-3,4	33,1	-103,0	19,6	94,4	-57,8	29,0	0	61,5	-52,7	13,3
Förändring i rörelsekapital	-120,0	-35,8	-208,5	160,7	45,3	35,1	-157,0	88,1	-58,3	308,1	107,1	358,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-142,6	26,2	-95,9	278,3	65,4	117,5	-41,5	202,2	-138,7	373,4	141,3	430,3
Investeringsverksamheten	-27,1	-19,6	-165,4	-114,4	-16,0	-6,7	-19,0	-15,9	-6,3	-0,3	-35,3	18,9
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-169,7	6,6	-261,3	163,9	49,4	110,8	-60,5	186,3	-145,0	373,1	106,0	449,2
Av personalen betald optionspremie	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Upptagna lån	133,5	36,0	339,1	-186,3	0,0	0,0	53,9	0,0	26,2	0,0	0,0	15,9
Upptagen långfristig fordran	0,0	-0,3	0,0	0,3	-0,3	0,0	-6,8	5,9	-0,5	0,0	-0,6	-0,4
Återbetalning av långfristig fordran	4,2	0,0	0,7	-4,9	1,5	0,0	3,8	-4,2	0,5	1,7	1,8	0,0
Amorterade lån	0,0	0,0	0,0	0,0	-58,2	-90,2	0,0	-130,0	0,0	-339,4	-139,2	-439,1
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	-66,3	0,0	0,0	0,0	-16,6	0,0	0,0	0,0	-11,9	0,0	0,0
Finansieringsverksamheten	137,7	-30,6	339,8	-190,9	-57,0	-106,8	50,9	-128,3	26,2	-349,4	-138,0	-423,6
Periodens kassaflöde	-32,0	-24,0	78,5	-27,0	-7,6	4,0	-9,6	58,0	-118,8	23,7	-32,0	25,6
Likvida medel vid periodens början	121,7	86,1	64,2	146,0	80,4	72,4	80,1	63,2	191,2	77,9	95,2	51,3
Justering likvida medel vid periodens början*	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Valutakursdifferens i likvida medel	-3,6	2,1	3,3	-1,3	-0,4	3,7	-7,3	0,5	5,5	-6,4	-11,9	3,5
Likvida medel vid periodens slut	86,1	64,2	146,0	117,7	72,4	80,1	63,2	121,7	77,9	95,2	51,3	80,4

* Från 2012 har likvida medel bruttoredovisats.

NEW WAVE GROUPS

AKTIE

Aktiekapitalet i New Wave uppgår till 199.030.629 kronor, fördelat på totalt 66.343.543 aktier, varje aktie på nominellt 3,00 kronor. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. New Waves aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Mid Cap.

UTDELNINGSPOLITIK

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara 40 procent av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2014 till 10 619 (11 754). De institutionella investerarna kontrollerade totalt 48 procent av kapitalet och 13 procent av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 67 procent av kapitalet och 91 procent av rösterna. Utländska ägare svarade för 10 procent av kapitalet och 3 procent av rösterna.

NEW WAVE GROUPS TIO STÖRSTA ÄGARE 2014-12-31

AKTIEÄGARE	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	20 903 477	198 316 817	31,5%	81,4%
Lannebo Microcap	6 678 877	6 678 877	10,1%	2,7%
Avanza Pension	4 318 397	4 318 397	6,5%	1,8%
Fjärde AP-Fonden	3 442 737	3 442 737	5,2%	1,4%
Andra AP-Fonden	2 549 146	2 549 146	3,8%	1,0%
Svolder AB	1 470 158	1 470 158	2,2%	0,6%
City Bank New York	1 373 999	1 373 999	2,1%	0,6%
Handelsbanken fonder	1 225 157	1 225 157	1,8%	0,5%
Spiltan	1 183 961	1 183 961	1,8%	0,5%
Nordea fonder	1 132 757	1 132 757	1,7%	0,5%
	44 278 666	221 692 006	66,7%	91,0%

ÄGARFÖRDELNING I NEW WAVE GROUP 2014-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	59 666 985	237 036 105	89,9%	97,3%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	3 869 332	3 869 332	5,8%	1,6%
USA	2 807 226	2 807 226	4,2%	1,2%
Totalt	66 343 543	243 712 663	100,0%	100,0%

NEW WAVE GROUPS VARUMÄRKEN

PROFIL



d-vice



hurricane



Lord NELSON



nightingale



SPORT & FRITID



GÅVOR & HEMINREDNING



KOSTA LINNEWÄFVERI

Orrefors JERNVERK



NewWave

G R O U P

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter inom profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.