

## Bokslutskommuniké för 2014

### Fjärde kvartalet oktober–december 2014

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent och omsättningen i euro minskade med 5 procent till 353,7 miljoner euro (371,2).
- Antalet aktiva konsulenter var oförändrat jämfört med samma period föregående år och uppgick till 3,5 miljoner.
- EBITDA uppgick till 34,4 miljoner euro (52,0).
- Justerad rörelsemarginal\* uppgick till 8,4 procent (12,6), negativt påverkad av valutarörelser med cirka 3,5 procentenheter, vilket gav ett justerat rörelseresultat\* på 29,8 miljoner euro (46,8). Rörelsemarginalen var 8,0 procent (12,0), och rörelseresultatet uppgick till 28,4 miljoner euro (44,7).
- Justerat resultat efter skatt\*\* uppgick till 11,1 miljoner euro (27,2) och justerat resultat per aktie\*\* uppgick till 0,20 euro (0,49). Resultat efter skatt var 3,3 miljoner euro (25,0) och resultat per aktie var 0,06 euro (0,45).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 66,0 miljoner euro (63,7).
- Uppdatering från första kvartalet 2015: Den underliggande omsättningsutvecklingen under första kvartalet fram till dagens datum är omkring 1 procent i lokal valuta, negativt påverkad av timing med cirka 2 procent.

\* Justerat för omstrukturingskostnader på 2,4 miljoner euro, vinst från försäljningen av produktionsenheter på 9,2 miljoner euro, och momskostnader rörande det ryska skattekravet på 8,1 miljoner euro under fjärde kvartalet 2014, samt omstrukturingskostnader på 2,2 miljoner euro under fjärde kvartalet 2013.

\*\* Justerat för skattekostnader hänförliga till rysk skattefordran om 6,4 miljoner euro.

### Perioden januari–december 2014

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 10 procent till 1 265,8 miljoner euro (1 406,7).
- EBITDA uppgick till 122,9 miljoner euro (166,5).
- Justerad rörelsemarginal\* uppgick till 7,7 procent (10,1), negativt påverkad av valutarörelser med cirka 3,5 procentenheter, vilket gav ett justerat rörelseresultat\* på 97,8 miljoner euro (142,4). Rörelsemarginalen var 7,5 procent (9,7), och rörelseresultatet uppgick till 94,7 miljoner euro (136,6).
- Justerat resultat efter skatt\*\* uppgick till 47,0 miljoner euro (84,4) och justerat resultat per aktie\*\* uppgick till 0,84 euro (1,52). Resultat efter skatt var 37,5 miljoner euro (78,6) och resultat per aktie var 0,67 euro (1,41).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 90,0 miljoner euro (112,1).
- Styrelsen kommer att fortsätta prioritera minskad skuldsättning under de kommande kvartalen. Som en följd av detta kommer styrelsen inte be årsstämman om mandat att distribuera utdelning under de kommande fyra kvartalen (andra kvartalet 2015 till och med första kvartalet 2016).

\* Justerat för omstrukturingskostnader på 4,2 miljoner euro, vinst från försäljningen av produktionsenheter på 9,2 miljoner euro, och momskostnader rörande det ryska skattekravet på 8,1 miljoner euro för helåret 2014, samt omstrukturingskostnader på 5,8 miljoner euro för helåret 2013.

\*\* Justerat för skattekostnader hänförliga till rysk skattefordran om 6,4 miljoner euro.

### Händelse av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

- I januari 2015 erhöles en försäkringsersättning om 7,8 miljoner euro avseende brand i lagerlokal i Indien 2013.

### VD Magnus Brännström kommenterar

– För Oriflame har 2014 präglats av olika utmaningar. Den geopolitiska instabiliteten på våra viktiga marknader Ryssland och Ukraina, och den skarpa devalveringen av deras valutor har påverkat verksamheten, försäljningen och marginalerna negativt. Samtidigt var 2014 ett bra år i andra delar av världen. Vi noterade en mycket stark tillväxt i Turkiet, Afrika och Asien och vi fortsatte att stärka vår position i Latinamerika.

Vi avslutade året med ett kvartal med relativt bra omsättning i lokal valuta, men med pressade marginaler. Den svagare försäljningsutvecklingen i lokal valuta under 2015 års inledning fram till idag reflekterar de fortsatta externa utmaningar och den rådande osäkerhet vi lär möta under 2015. Vi kommer att tackla detta med en fortsatt förbättring av vårt erbjudande och ett starkt fokus på lönsamhet.

## Omsättning och resultat

FINANSIELL ÖVERSIKT (Miljoner euro)	Kvartalet oktober–december			Perioden januari– december		
	2014 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>	Förändring	2014 <sup>3</sup>	2013 <sup>4</sup>	Förändring
Omsättning	353,7	371,2	(5 %)	1 265,8	1 406,7	(10 %)
Bruttomarginal, %	65,9	70,5		68,4	70,1	
EBITDA	34,4	52,0	(34 %)	122,9	166,5	(26 %)
Röreserultat	28,4	44,7	(36%)	94,7	136,6	(31 %)
Rörelsemarginal, %	8,0	12,0		7,5	9,7	
Justerat röreserultat	29,8	46,8	(36 %)	97,8	142,4	(31 %)
Justerad rörelsemarginal, %	8,4	12,6		7,7	10,1	
Resultat före skatt	21,0	35,8	(41%)	74,2	107,0	(31 %)
Justerat resultat före skatt	22,3	38,0	(41 %)	77,3	112,8	(32 %)
Resultat efter skatt	3,3	25,0	(87%)	37,5	78,6	(52 %)
Justerat resultat efter skatt	11,1 <sup>5</sup>	27,2	(59 %)	47,0 <sup>5</sup>	84,4	(44 %)
Resultat per aktie, euro	0,06	0,45	(87%)	0,67	1,41	(52 %)
Justerat resultat per aktie, euro	0,20 <sup>5</sup>	0,49	(59%)	0,84 <sup>5</sup>	1,52	(45 %)
Kassaflödet från den löpande verksamheten	66,0	63,7	4 %	90,0	112,1	(20 %)
Räntebärande nettoskuld	245,4	275,9	(11 %)	245,4	275,9	(11 %)
Räntebärande nettoskuld, hedging	196,8	263,3	(25 %)	196,8	263,3	(25 %)
Aktiva konsulenter, tusental	3 473	3 460	0 %	3 473	3 460	0 %
Omsättning/aktiv konsulent, €	101,4	106,7	(5%)	362,4	404,0	(10%)

<sup>1</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,3 miljoner euro.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 2,2 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 3,1 miljoner euro.

<sup>4</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 5,8 miljoner euro.

<sup>5</sup> Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär om 6,4 miljoner euro.

### Fjärde kvartalet 2014

Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent och omsättningen i euro minskade med 5 procent till 353,7 miljoner euro jämfört med 371,2 miljoner euro för samma period föregående år. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta var ett resultat av en produktivitetsökning med 5 procent, medan antalet konsulenter låg kvar på 3,5 miljoner (3,5). Antalet sålda enheter minskade med 4 procent medan pris- och produktmix hade en positiv effekt på 9 procent.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 7 procent i Latinamerika, med 25 procent i Turkiet, Afrika och Asien, och med 5 procent i CIS medan den minskade med 10 procent i Europa. Bolagets tillväxtmarknader, som representerade 36 procent av koncernens omsättning under kvartalet jämfört med 28 procent under samma period föregående år, kommer att driva försäljningsutvecklingen framöver, medan bolaget fortsätter sina ansträngningar för att hantera utvecklingen i Europa och CIS där de externa utmaningarna intensifierats.

Bruttomarginalen var 65,9 procent (70,5) och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 8,4 procent (justerat för omstrukturingskostnader på 2,4 miljoner euro, vinst från försäljningen av produktionsenheter på 9,2 miljoner euro, och momskostnader rörande det ryska skattekravet på 8,1 miljoner euro), jämfört med 12,6 procent (justerat för omstrukturingskostnader på 2,2 miljoner euro) under samma period 2013. Rörelsemarginalen var 8,0 procent (12,0). Valutautvecklingen hade en negativ påverkan på cirka 3,5 procentenheter på den justerade rörelsemarginalen. Marginalen påverkades ytterligare negativt med 1,5 procentenheter från extraordinära kostnader av engångskaraktär för försäljnings- och rekryteringskampanjer, samt med ytterligare 2,0 procentenheter från nedläggningen och uppstartkostnaderna av fabriker samt underutnyttjande av fasta tillgångar. Dessa negativa effekter utjämnades delvis av positiva pris- och produktmixeffekter samt kostnadsbesparingar.

Justerat resultat efter skatt uppgick till 11,1 miljoner euro (27,2) och justerat resultat per aktie uppgick till 0,20 euro (0,49). Resultat efter skatt var 3,3 miljoner euro (25,0) och resultat per aktie var 0,06 euro (0,45). Skattekostnaden påverkades med 6,4 miljoner euro relaterade till det ryska skattemålet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 66,0 miljoner euro (63,7).

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 6 875 (7 366).

**+5 %**

Omsättning i lokal valuta

**-3,5 procent-  
enheter**

valutakurs-  
påverkan på  
rörelse-  
marginalen

#### **Perioden januari–december 2014**

Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 10 procent och uppgick till 1 265,8 miljoner euro jämfört med 1 406,7 miljoner euro för samma period föregående år.

Omsättningsutvecklingen i lokal valuta var ett resultat av en produktivitetsökning med 1 procent, medan antalet konsulenter var oförändrat.

Bruttomarginalen var 68,4 procent (70,1) och justerad rörelsemarginal uppgick till 7,7 procent (justerad för omstruktureringskostnader på 4,2 miljoner euro, vinst från försäljningen av produktionsenheter på 9,2 miljoner euro, och momskostnader rörande det ryska skattekravet på 8,1 miljoner euro), jämfört med 10,1 procent (justerat för omstruktureringskostnader på 5,8 miljoner euro) under samma period 2013. Rörelsemarginalen var 7,5 procent (9,7).

Justerat resultat efter skatt uppgick till 47,0 miljoner euro (84,4) och justerat resultat per aktie uppgick till 0,84 euro (1,52). Resultat efter skatt var 37,5 miljoner euro (78,6) och resultat per aktie var 0,67 euro (1,41).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 90,0 miljoner euro (112,1).

## Verksamheten

### Varumärke och innovation

Inom kategorin Hudvård lanserades ytterligare produkter i serien *True Perfection*. Tidskriften *International Journal of Cosmetic Science* utsåg dessutom en forskningspublikation från Oriflames eget forskningsinstitut för hudvård, till årets bästa publikation.

I kategorin Färgkosmetik kompletterades varumärket *The ONE* med ett nytt läppstift, *5-in-1 Colour Stylist Lipstick Collective Edition*, som utvecklats exklusivt för Oriflame av inflytelserika modeambassadörer från hela världen. Premiumvarumärket *Giordani Gold* introducerade en ny mascara: *Luscious Volume Mascara*.

Kategorin Dofter noterade positiva resultat vid introduktionen av det nya premiumvarumärket för kvinnor, *Possess*.

Inom kategorin Hårvård introducerades nya produkter i hårvårdslinjen *HairX*, som stöd för en fortsatt utveckling av kategorin. Inom Accessoarerna lanserades en ny spännande smyckekollektion under varumärket *Royal*.

Kategorin Wellness nådde en ny milstolpe med *Wellness Pack Woman* som tog förstaplatsen som Oriflames mest sålda produkt globalt.

### Online

Under fjärde kvartalet fortsatte utrollningen av den nya digitala plattformen i CIS och Latinamerika. Plattformen var driftfärdig på tio marknader i januari 2015 och ska enligt plan omfatta samtliga marknader under året.

För att ytterligare stödja affärs- och ledarskapsutvecklingen fortsatte den globala implementeringen av mobila affärsapplikationer, och en nätbaserad utbildning lanserades i CIS och Turkiet med fokus på att maximera tillväxt och resultat.

Kännedomen om Oriflame ökade och initiativ för att öka trafiken till webbplatsen fortsatte med kampanjer både på och vid sidan av nätet. Resultatet blev en fortsatt ökning av antalet besök på Oriflames webbplats, och nu har Oriflame mer än 6 miljoner följare på Facebook.

Den totala andelen beställningar som läggs på nätet ligger nu konstant över 90 procent världen över, och allt fler marknader har nu full täckning för nätbaserade tjänster.

### Service

Under fjärde kvartalet kvarstod servicenivåerna totalt sett på en tillfredställande nivå, med viss förbättring jämfört med samma period föregående år.

I CIS-regionen nådde Oriflame, i och med slutförandet av den nya fabriken och LEED-certifierade distributionscentralen i Noginsk i Ryssland, en viktig milstolpe i arbetet med att öka inköpen från lokala leverantörer. Idrifttagandet för anläggningen i dess helhet säkerställdes i november och produktionen av varor för försäljning påbörjades i december. Den officiella öppningsceremonin äger rum den 18 februari 2015. För att konsolidera produktion och logistik på en plats såldes anläggningen i Krasnogorsk till detaljhandelskoncernen X5 i oktober. Överföringen av produktionsutrustning till Noginsk har påbörjats som planerat, och arbetet fortsätter under första kvartalet 2015.

För Wellness-fabriken i Roorkee i Indien finns nu alla tillstånd som krävs på plats, och den första kommersiella produktionen påbörjades i december.

Arbetet på hållbarhetsområdet fortsatte och i december kunde det nyligen renoverade Moskvakontoret öppnas officiellt. Miljövänliga material och tekniker användes under byggarbetet och användningen av elektricitet, uppvärmning och vatten förväntas minska med tvåsiffriga tal. För närvarande arbetar Oriflame med att få projektet LEED-certifierat.

Mest sålda produkt  
– Wellness Pack Woman

Mer än sex miljoner följer Oriflames globala Facebooksidor

Produktionsstart i Noginsk

## CIS

### Nyckeltal

	Kv4'13 <sup>2</sup>	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14 <sup>3</sup>
Omsättning, miljoner euro	181,1	154,9	132,7	112,7	149,1
Omsättningsökning i euro	(16 %)	(24 %)	(23 %)	(16 %)	(18 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(8 %)	(11 %)	(7 %)	(3 %)	5 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	27,1	22,2	12,6	13,9	18,3
Justerad rörelsemarginal	14,9 %	14,3 %	9,5 %	12,3 %	12,3 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 648	1 637	1 477	1 315	1 626
Omsättning/aktiv konsulent, euro	109,9	94,6	89,8	85,7	91,7

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 0,3 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 8,1 miljoner euro.

### Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Vitryssland, Ukraina.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under fjärde kvartalet med 5 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 1 procent och en ökning av produktiviteten med 6 procent. Omsättningen i euro minskade med 18 procent till 149,1 miljoner euro (181,1), efter en stark påverkan från skarpt devalverade valutor.

Under slutet av kvartalet ledde försäljnings- och rekryteringskampanjer till att Oriflame fick många nya konsulenter efter ett par svagare veckor i början av kvartalet. Även om trenden för antalet aktiva konsulenter generellt sett förbättrades jämfört med det tredje kvartalet, påverkades det totala antalet fortfarande av den svåra situationen i östra Ukraina. Omsättningen i lokal valuta i Ryssland ökade med 7 procent under kvartalet.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 18,3 miljoner euro (27,1), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 12,3 procent (14,9). Marginalerna påverkades negativt av en skarp devalvering av viktiga valutor samt kostnader för rekryteringskampanjer, delvis kvittat av effekterna från en positiv pris- och produktmix, lägre marknadsföringskostnader och en effektivare administration.

I november kom beslutet från den första rättsinstansen i det ryska skattemålet. Trots att flera lokala och internationella experter ställt sig bakom bolagets tillämpning av skattepraxis beslutade domstolen till Oriflames nackdel. Som ett resultat redovisades det fullständiga värdet i rubel på denna skattefordran vad gäller skatt, moms och straffavgifter för de berörda royaltybeloppen (med avräkning för förlustavdrag, som inte redovisats som uppskjuten skattefordran, men som kan användas för att minska fordran). För CIS-regionen belastades rörelsemarginalen med 8,1 miljoner euro för momskostnader (men denna siffra är exkluderad i den justerade rörelsemarginalen). Den återstående delen av skattefordran, 6,4 miljoner euro, redovisades som skatt. Oriflame förblir övertygat om riktigheten i bolagets skattepraxis i Ryssland och har stöd för denna tolkning av lokala och internationella experter. Bolaget har vidtagit steg för överklagan av beslutet till högsta förvaltningsdomstolen.

+5 %

Omsättning i lokal valuta

## Europa

### Nyckeltal

	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14 <sup>2</sup>	Kv3'14	Kv4'14 <sup>3</sup>
Omsättning, miljoner euro	85,9	68,3	65,1	57,4	76,7
Omsättningsökning i euro	(10 %)	(7 %)	(9 %)	(12 %)	(11 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(9 %)	(6 %)	(8 %)	(12 %)	(10 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	14,0	6,8	7,9	6,1	12,2
Justerad rörelsemarginal	16,2 %	10,0 %	12,1 %	10,7 %	15,8 %
Aktiva konsulenter (tusental)	630	580	547	501	589
Omsättning/aktiv konsulent, euro	136,3	117,8	119,0	114,6	130,2

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 0,4 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,7 miljoner euro.

### Länder

Bosnien, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Grekland, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tjeckien, Ungern.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under fjärde kvartalet med 10 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 7 procent och en minskning av produktiviteten med 3 procent. Omsättningen i euro minskade med 11 procent till 76,7 miljoner euro (85,9). För att förbättra konsulenternas erbjudande och upplevelse pågår löpande initiativ, inklusive förbättringar i kompensationsplanen i Centraleuropa och lokalt utvecklade kataloger. Det bedöms dock ta ytterligare en tid innan den svaga utvecklingen vänder uppåt.

Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 15,8 procent (16,2), och det justerade rörelseresultatet uppgick till 12,2 miljoner euro (14,0). Marginalen påverkades av negativa hävstångseffekter från försäljningen, ökade försäljningskostnader och lagernivåer vilket delvis komparerades av en effektivare administration.

## Latinamerika

### Nyckeltal

	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
Omsättning, miljoner euro	30,2	26,5	31,1	32,6	32,5
Omsättningsökning i euro	17 %	7 %	4 %	5 %	8 %
Omsättningsökning i lokal valuta	27 %	19 %	15 %	7 %	7 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	4,1	2,6	4,2	4,6	3,4
Rörelsemarginal	13,5 %	9,8 %	13,4 %	14,0 %	10,3 %
Aktiva konsulenter (tusental)	223	213	233	237	231
Omsättning/aktiv konsulent, euro	135,4	124,3	133,4	137,6	140,5

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under fjärde kvartalet med 7 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 4 procent och en ökning av produktiviteten med 3 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro ökade

Initiativ pågår för att vända utvecklingen

+7 %

Omsättning i lokal valuta

med 8 procent till 32,5 miljoner euro (30,2). Oriflames största marknader i regionen, Mexiko och Colombia, fortsatte att leverera en stark försäljningsutveckling medan förutsättningarna i Ecuador var fortsatt utmanande på grund av importrestriktioner. Det pågår emellertid diskussioner mellan Ecuador och EU om att lyfta importrestriktionerna.

Rörelseresultatet uppgick till 3,4 miljoner euro (4,1) vilket resulterade i en rörelsemarginal på 10,3 procent (13,5). Rörelsemarginalen påverkades av högre produktkostnader och engångseffekt för korrigering av avsättningar för osäkra fordringar, vilket delvis balanserades av en positiv pris- och produktmix samt hävstångseffekter från administrativa kostnader. Omlokaliseringen av regionkontoret i Latinamerika från Santiago i Chile till Mexico City i Mexiko går enligt plan. Flytten är planerad till halvårsskiftet 2015.

## Turkiet, Afrika och Asien

### Nyckeltal

	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
Omsättning, miljoner euro	72,1	75,2	79,8	70,1	93,9
Omsättningsökning i euro	0 %	(1 %)	(3 %)	15 %	30 %
Omsättningsökning i lokal valuta	17 %	16 %	12 %	20 %	25 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	13,3	9,2	11,2	7,4	14,9
Rörelsemarginal	18,5 %	12,2 %	14,0 %	10,6 %	15,8 %
Aktiva konsulenter (tusental)	959	1 051	967	895	1 027
Omsättning/aktiv konsulent, euro	75,2	71,5	82,6	78,4	91,5

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Algeriet, Egypten, Indien, Indonesien, Kenya, Kina, Marocko, Myanmar (Burma), Nigeria, Pakistan, Sri Lanka, Tanzania, Thailand, Tunisien, Turkiet, Uganda och Vietnam.

### Utveckling

Omsättningsökningen i lokal valuta under det fjärde kvartalet var 25 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 7 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 18 procent. Oriflame fortsätter att utvecklas mycket bra i merparten av marknaderna i regionen. Försäljningsutvecklingen var särskilt stark i Kina, vilket påverkade produktiviteten positivt, drivet av framgångsrik försäljning av hudvård och Wellness-sortimentet. Även Indonesien och Indien fortsatte utvecklas mycket starkt. En del av Wellness-segmentet förlanserades i Indien under kvartalet, med lovande resultat. Omsättningen i euro ökade med 30 procent till 93,9 miljoner euro (72,1).

Rörelsemarginalen uppgick till 15,8 procent (18,5), på grund av lägre bruttomarginaler till följd av högre produktkostnader och geografisk mix. Rörelseresultatet uppgick till 14,9 miljoner euro (13,3).

**+25 %**

Omsättning i lokal valuta

## Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per globalt affärsområde

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	oktober–december			
	2014	2013		
CIS	149,1	181,1	(18 %)	5 %
Europa	76,7	85,9	(11 %)	(10 %)
Latinamerika	32,5	30,2	8 %	7 %
Turkiet, Afrika och Asien	93,9	72,1	30 %	25 %
Tillverkning	0,1	0,1	(55 %)	(49 %)
Övriga segment	1,4	1,8	(16 %)	(19 %)
<b>Summa omsättning</b>	<b>353,7</b>	<b>371,2</b>	<b>(5 %)</b>	<b>5 %</b>

Omsättning (Miljoner euro)	Perioden		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	januari–december			
	2014	2013		
CIS	549,4	694,1	(21 %)	(4 %)
Europa	267,4	296,5	(10 %)	(8 %)
Latinamerika	122,7	116,1	6 %	12 %
Turkiet, Afrika och Asien	319,0	291,0	10 %	18 %
Tillverkning	1,3	2,1	(36 %)	(38 %)
Övriga segment	6,0	6,9	(14 %)	(17 %)
<b>Summa omsättning</b>	<b>1 265,8</b>	<b>1 406,7</b>	<b>(10 %)</b>	<b>1 %</b>

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet			Perioden januari–december		
	2014	2013	Förändring	2014	2013	Förändring
CIS	18,3	27,1	(32 %)	67,1	103,5	(35 %)
Europa	12,2	14,0	(13 %)	33,0	38,5	(14 %)
Latinamerika	3,4	4,1	(18 %)	14,7	15,3	(4 %)
Turkiet, Afrika och Asien	14,9	13,3	11 %	42,6	36,4	17 %
Tillverkning	(2,1)	1,8	(218 %)	(1,2)	10,7	(111 %)
Övriga segment	(16,9)	(13,4)	25 %	(58,2)	(62,1)	(6 %)
<b>Summa justerat rörelseresultat</b>	<b>29,8<sup>1</sup></b>	<b>46,8<sup>2</sup></b>	<b>(36 %)</b>	<b>97,8<sup>3</sup></b>	<b>142,4<sup>4</sup></b>	<b>(31 %)</b>

Aktiva konsulenter (tusental)	Per den 31 december		
	2014	2013	Förändring
CIS	1 626	1 648	(1 %)
Europa	589	630	(7 %)
Latinamerika	231	223	4 %
Turkiet, Afrika och Asien	1 027	959	7 %
<b>Summa</b>	<b>3 473</b>	<b>3 460</b>	<b>0 %</b>



1,6

Säkrad  
räntebärande  
nettoskuld/  
EBITDA

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 66,0 miljoner euro för fjärde kvartalet (63,7), negativt påverkat av lägre EBITDA och positivt påverkat av förändringar i rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 21,1 miljoner euro (-15,7), inklusive vinsten från försäljningen av produktionsenheter i Ryssland och Sverige.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 90,0 miljoner euro (112,1) för helåret 2014, och kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -6,0 miljoner euro (-53,0).

## Finansiell ställning

Räntebärande nettoskuld uppgick till 196,8 miljoner euro jämfört med 263,3 miljoner euro i slutet av fjärde kvartalet 2013. Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 1,6 (1,6). Räntebärande nettoskuld uppgick till 245,4 miljoner euro (275,9) och förhållandet nettoskuld/EBITDA var 2,0 (1,7). EBITDA som används i beräkningarna inkluderar poster av engångskaraktär om 3,1 miljoner euro. Räntetäckningsgraden uppgick till 7,3 (10,4) för fjärde kvartalet 2014 och till 5,4 (7,6) för de senaste tolv månaderna.

## Närståendetransaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2013.

## Utdelning

På grund av den osäkra makroekonomiska och geopolitiska situationen liksom de icke förmånliga valutakursrörelserna i några av Oriflames väsentligaste valutor, kommer styrelsen fortsätta prioritera minskad skuldsättning under de kommande kvartalen. Som en följd av detta kommer styrelsen inte be årsstämman om mandat att distribuera utdelning under de kommande fyra kvartalen (andra kvartalet 2015 till och med första kvartalet 2016).

## Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att publiceras på bolagets webbplats omkring den 15 april 2015.

## Årsstämman

Årsstämma för Oriflame Cosmetics S.A. hålls den 19 maj 2015 i Luxemburg.

Valberedningen består av:

Alexander af Jochnick, representant för familjen af Jochnick

Per Hesselmark, af Jochnick BV

Hans Ek, SEB Investment Management AB

Per Colleen, Fjärde AP-fonden

## Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 6 875 (7 366).

## Anpassning av legal struktur

Som Oriflame meddelat tidigare utvärderar koncernen bolagets legala struktur och denna process har kommit långt. Under andra kvartalet slutfördes en framgångsrik avknoppning av tillgångar från Oriflame Cosmetics S.A. till ett nyetablerat finans- och holdingbolag i Luxemburg, som direktägs av Oriflame Cosmetics S.A. Under fjärde kvartalet upprättades ett schweiziskt holdingbolag, Oriflame Holdings AG. Som ett tredje steg förväntas ett förslag läggas fram senare i år, om utbyte av aktier med syftet att flytta koncernens säte från Luxemburg till Schweiz.

## Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

I januari 2015 erhöles en försäkringsersättning om 7,8 miljoner euro avseende brand i lagerlokal i Indien 2013.

## Uppdatering från första kvartalet 2015

Den underliggande omsättningsutvecklingen under första kvartalet fram till dagens datum är omkring 1 procent i lokal valuta, negativt påverkad av timing med cirka 2 procent.

## Långsiktiga mål

Oriflames långsiktiga finansiella mål är att nå en omsättning på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

## Finansiell kalender för 2015

- Årsredovisningen publiceras på bolagets webbplats omkring den 15 april 2015.
- Delårsrapport för första kvartalet 2015 publiceras den 8 maj 2015.
- Årsstämma för Oriflame Cosmetics S.A. hålls den 19 maj 2015.
- Delårsrapport för andra kvartalet 2015 publiceras den 13 augusti 2015.
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2015 publiceras den 12 november 2015.

## Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com).

### Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens onsdagen den 11 februari klockan 09:30 (CET).

#### För att delta, ring från:

Luxemburg: +352 2 730 01 58

Sverige: +46 8 505 564 53

Schweiz: +41 22 580 29 94

Storbritannien: +44 20 300 924 55

USA: +1 855 228 37 19

#### Kod: 300455#

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskänning (endast ljud) på

Oriflames webbplats: [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com) eller via

<http://edge.media-server.com/m/p/2t8km5a8>

11 februari 2015

Magnus Brännström

VD och koncernchef

#### För mer information, kontakta:

**Magnus Brännström**, VD och koncernchef

**Gabriel Bennet**, finansdirektör

**Johanna Palm**, IR-chef

**Oriflame Cosmetics S.A.**

24, Avenue Emile Reuter L-2420 Luxemburg LUXEMBURG

[www.oriflame.com](http://www.oriflame.com)

Organisationsnummer B.8835

Tel: +352 691 151 930

Tel: +41 798 263 713

Tel: +46 (0)765 422 672

## Koncernens nyckeltal

	Kvartalet		Perioden januari–	
	oktober–december		december	
	2014 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>	2014 <sup>3</sup>	2013 <sup>4</sup>
Bruttomarginal, %	65,9	70,5	68,4	70,1
EBITDA-marginal, %	9,7	14,0	9,7	11,8
Justerad rörelsemarginal, %	8,4	12,6	7,7	10,1
Avkastning på:				
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	21,8	29,8
- sysselsatt kapital, %	-	-	19,9	25,4
Räntebärande säkrad nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	1,6	1,6	1,6	1,6
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	2,0	1,7	2,0	1,7
Räntetäckningsgrad	7,3	10,4	5,4	7,6
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 875	7 366	7 039	7 340

<sup>1</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,3 miljoner euro.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 2,2 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 3,1 miljoner euro.

<sup>4</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 5,8 miljoner euro.

## Definitioner

### Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

### Räntetäckningsgrad

Justerat rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

### EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincitamentsprogram.

## Kvartalsdata

<b>Finansiell översikt</b>	Kv3'13 <sup>1</sup>	Kv4'13 <sup>2</sup>	Kv1'14 <sup>3</sup>	Kv2'14 <sup>4</sup>	Kv3'14	Kv4'14 <sup>5</sup>
Omsättning, miljoner euro	294,6	371,2	327,2	310,4	274,5	353,7
Bruttomarginal, %	69,6	70,5	68,5	70,9	69,0	65,9
EBITDA, miljoner euro	26,9	52,0	29,4	32,8	26,3	34,4
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	23,1	46,8	23,1	25,3	19,7	29,8
Justerad rörelsemarginal, %	7,8	12,6	7,0	8,1	7,2	8,4
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	13,1	38,0	18,6	19,5	16,8	22,3
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	9,4	27,2	12,0	12,1	11,8	11,1
Justerat resultat per aktie, efter utspädning, euro	0,17	0,49	0,22	0,22	0,21	0,20
Kassaflödet från den löpande verksamheten, miljoner euro	(9,3)	63,7	16,9	12,0	(4,9)	66,0
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	330,5	275,9	270,4	284,2	317,5	245,4
Aktiva konsulenter (tusental)	2 998	3 460	3 481	3 224	2 948	3 473

<b>Omsättning, miljoner euro</b>	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
CIS	134,9	181,1	154,9	132,7	112,7	149,1
Europa	65,4	85,9	68,3	65,1	57,4	76,7
Latinamerika	31,2	30,2	26,5	31,1	32,6	32,5
Turkiet, Afrika och Asien	61,0	72,1	75,2	79,8	70,1	93,9
Tillverkning	0,3	0,1	0,8	0,2	0,3	0,1
Övriga segment	1,8	1,8	1,5	1,5	1,4	1,4
<b>Oriflame</b>	<b>294,6</b>	<b>371,2</b>	<b>327,2</b>	<b>310,4</b>	<b>274,5</b>	<b>353,7</b>

<b>Justerat rörelseresultat, miljoner euro</b>	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
CIS	18,7	27,1	22,2	12,6	13,9	18,3
Europa	6,9	14,0	6,8	7,9	6,1	12,2
Latinamerika	5,1	4,1	2,6	4,2	4,6	3,4
Turkiet, Afrika och Asien	5,2	13,3	9,2	11,2	7,4	14,9
Tillverkning	2,9	1,7	1,5	(0,6)	(0,0)	(2,1)
Övriga segment	(15,7)	(13,4)	(19,2)	(10,0)	(12,3)	(16,9)
<b>Oriflame</b>	<b>23,1<sup>1</sup></b>	<b>46,8<sup>2</sup></b>	<b>23,1<sup>3</sup></b>	<b>25,3<sup>4</sup></b>	<b>19,7</b>	<b>29,8<sup>5</sup></b>

<b>Aktiva konsulenter (tusental)</b>	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
CIS	1 383	1 648	1 637	1 477	1 315	1 626
Europa	548	630	580	547	501	589
Latinamerika	224	223	213	233	237	231
Turkiet, Afrika och Asien	843	959	1 051	967	895	1 027
<b>Oriflame</b>	<b>2 998</b>	<b>3 460</b>	<b>3 481</b>	<b>3 224</b>	<b>2 948</b>	<b>3 473</b>

<b>Justerad rörelsemarginal, %</b>	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
CIS	13,9	14,9	14,3	9,5	12,3	12,3
Europa	10,5	16,2	10,0	12,1	10,7	15,8
Latinamerika	16,3	13,5	9,8	13,4	14,0	10,3
Turkiet, Afrika och Asien	8,5	18,5	12,2	14,0	10,6	15,8
<b>Oriflame</b>	<b>7,8<sup>1</sup></b>	<b>12,6<sup>2</sup></b>	<b>7,0</b>	<b>8,1<sup>4</sup></b>	<b>7,2</b>	<b>8,4<sup>5</sup></b>

<sup>1</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 3,6 miljoner euro.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 2,2 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 0,4 miljoner euro.

<sup>4</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,3 miljoner euro.

<sup>5</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,3 miljoner euro.

<b>Omsättningsökning i % (euro)</b>	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
CIS	(11)	(16)	(24)	(23)	(16)	(18)
Europa	(7)	(10)	(7)	(9)	(12)	(11)
Latinamerika	10	17	7	4	5	8
Turkiet, Afrika och Asien	6	0	(1)	(3)	15	30
<b>Oriflame</b>	<b>(5)</b>	<b>(10)</b>	<b>(14)</b>	<b>(14)</b>	<b>(7)</b>	<b>(5)</b>

<b>Kassaflöde, miljoner euro</b>	Kv3'13	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14
Kassaflödet från den löpande verksamheten	(9,3)	63,7	16,9	12,0	(4,9)	66,0
Kassaflödet från investeringsverksamheten	(13,1)	(15,7)	(8,6)	(8,4)	(10,0)	21,1

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Kvartalet oktober–december		Perioden januari–december	
tusen euro	2014	2013	2014	2013
Omsättning	353 716	371 185	1 265 849	1 406 721
Kostnader för sålda varor	(120 697)	(109 586)	(399 468)	(420 291)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>233 019</b>	<b>261 599</b>	<b>866 381</b>	<b>986 430</b>
Övriga intäkter	12 012	13 064	44 998	51 811
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(129 421)	(136 031)	(474 496)	(525 847)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(26 790)	(28 006)	(103 560)	(114 724)
Administrativa kostnader	(60 381)	(65 938)	(238 597)	(261 062)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>28 439</b>	<b>44 688</b>	<b>94 726</b>	<b>136 608</b>
<b>Analys av rörelseresultat:</b>				
Justerat rörelseresultat	29 774	46 838	97 795	142 394
Engångsposter	(1 335)	(2 150)	(3 069)	(5 786)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>28 439</b>	<b>44 688</b>	<b>94 726</b>	<b>136 608</b>
Finansiella intäkter	39 517	10 031	77 694	38 959
Finansiella kostnader	(46 986)	(18 882)	(98 220)	(68 538)
<b>Finansnetto</b>	<b>(7 469)</b>	<b>(8 851)</b>	<b>(20 526)</b>	<b>(29 579)</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>20 970</b>	<b>35 837</b>	<b>74 200</b>	<b>107 029</b>
Skattekostnad (totalt)	(17 656)	(10 802)	(36 748)	(28 386)
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>3 314</b>	<b>25 035</b>	<b>37 452</b>	<b>78 643</b>
<b>Analys av resultat efter skatt</b>				
Justerat resultat efter skatt	11 073	27 185	46 945	84 429
Kostnader av engångskaraktär	(1 335)	(2 150)	(3 069)	(5 786)
Skattekostnader av engångskaraktär	(6 424)	-	(6 424)	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>3 314</b>	<b>25 035</b>	<b>37 452</b>	<b>78 643</b>
	Kvartalet oktober–december		Perioden januari–december	
Euro	2014	2013	2014	2013
*Justerat resultat per aktie:				
- före utspädning	0,20	0,49	0,84	1,52
- efter utspädning	0,20	0,49	0,84	1,52
Resultat per aktie:				
- före utspädning	0,06	0,45	0,67	1,41
- efter utspädning	0,06	0,45	0,67	1,41
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:				
- före utspädning	55,608,353	55 600 653	55 603 362	55 722 934
- efter utspädning	55 608 353	55 600 653	55 603 362	55 722 934
Totalt antal utestående aktier:				
- före utspädning	55 608 353	55 600 653	55 608 353	55 600 653
- efter utspädning	55 608 353	55 600 653	55 608 353	55 600 653

\*Justerad vinst per aktie beräknad på justerat resultat efter skatt

## Rapport över koncernens totalresultat

	Kvartalet oktober– december		Perioden januari– december	
tusen euro	2014	2013	2014	2013
Resultat efter skatt	<b>3 314</b>	<b>25 035</b>	<b>37 452</b>	<b>78 643</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<b>Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen</b>				
Uppskrivningsfond	(446)	(182)	(446)	(454)
<b>Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	(36 710)	(5 802)	(52 276)	(24 797)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	6 737	97	2 379	(261)
<b>Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>	<b>(29 973)</b>	<b>(5 705)</b>	<b>(49 897)</b>	<b>(25 058)</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>(30 419)</b>	<b>(5 887)</b>	<b>(50 343)</b>	<b>(25 512)</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>(27 105)</b>	<b>19 148</b>	<b>(12 891)</b>	<b>53 131</b>

## Rapport över koncernens finansiella ställning

tusen euro	31 december 2014	31 december 2013
<b>Tillgångar</b>		
Materiella anläggningstillgångar	172 904	254 537
Immateriella anläggningstillgångar	19 532	20 802
Anläggningsfastigheter	542	928
Uppskjuten skattefordran	19 201	26 614
Övriga långsiktiga fordringar	1 008	1 129
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>213 187</b>	<b>304 010</b>
Varulager	169 478	196 876
Kundfordringar och övriga fordringar	81 410	83 597
Skattefordringar	5 865	2 894
Förutbetalda kostnader	43 563	53 412
Finansiella derivat – tillgångar	90 067	18 973
Kassa, bank och kortfristiga skulder	95 569	107 336
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>485 952</b>	<b>463 088</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>699 139</b>	<b>767 098</b>
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	71 527	71 517
Egna aktier	(41 235)	(41 235)
Reserver	(135 306)	(84 458)
Balanserade vinstmedel	245 931	222 379
<b>Summa eget kapital</b>	<b>140 917</b>	<b>168 203</b>
<b>Skulder</b>		
Räntebärande lån	310 329	379 672
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	1 433	2 592
Förutbetald intäkt	279	406
Uppskjuten skatteskuld	3 232	4 621
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>315 273</b>	<b>387 291</b>
Kortfristig del av räntebärande skulder	30 163	2 744
Leverantörsskulder och övriga skulder	86 915	82 357
Förutbetald intäkt	2 948	3 148
Skatteskulder	12 492	10 878
Upplupna kostnader	88 769	98 082
Finansiella derivat – skulder	14 652	6 440
Avsättningar	7 010	7 955
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>242 949</b>	<b>211 604</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>558 222</b>	<b>598 895</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>699 139</b>	<b>767 098</b>

## Rapport över förändring i koncernens eget kapital

Tusen euro (Hänförligt till bolagets aktieägare)	Aktiekapital	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per den 1 januari 2013</b>	<b>71 401</b>	<b>(56 403)</b>	<b>237 860</b>	<b>252 858</b>
Resultat efter skatt	-	-	78 643	78 643
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Uppskrivningsfond	-	(454)	-	(454)
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(24 797)	-	(24 797)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(261)	-	(261)
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>(25 512)</b>	<b>-</b>	<b>(25 512)</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>(25 512)</b>	<b>78 643</b>	<b>53 131</b>
Nyemission	116	132	-	248
Aktieincitamentsprogram	-	340	-	340
Aktieincitamentsprogram 2010 (upplösning)	-	(3 015)	3 015	-
Utdelning	-	-	(97 139)	(97 139)
Köp av egna aktier	-	(41 235)	-	(41 235)
<b>Utgående balans per den 31 december 2013</b>	<b>71 517</b>	<b>(125 693)</b>	<b>222 379</b>	<b>168 203</b>
<b>Ingående balans per den 1 januari 2014</b>	<b>71 517</b>	<b>(125 693)</b>	<b>222 379</b>	<b>168 203</b>
Resultat efter skatt	-	-	37 452	37 452
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Uppskrivningsfond	-	(446)	-	(446)
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(52 276)	-	(52 276)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	2 379	-	2 379
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>(50 343)</b>	<b>-</b>	<b>(50 343)</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>(50 343)</b>	<b>37 452</b>	<b>(12 891)</b>
Nyemission	10	135	-	145
Aktieincitamentsprogram	-	(640)	-	(640)
Utdelning	-	-	(13 900)	(13 900)
<b>Utgående balans per den 31 december 2014</b>	<b>71 527</b>	<b>(176 541)</b>	<b>245 931</b>	<b>140 917</b>



## Rapport över koncernens kassaflödesanalys

tusen euro	Kvartalet oktober–december		Perioden januari–december	
	2014	2013	2014	2013
<b>Den löpande verksamheten</b>				
<b>Resultat före skatt</b>	<b>20 970</b>	<b>35 837</b>	<b>74 200</b>	<b>107 029</b>
Justeringar för:				
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	5 288	6 975	21 764	24 952
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	1 500	1 253	5 318	4 527
Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	150	-	1 754	-
Nedskrivning av varulager	-	7 750	-	7 750
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	(14 392)	1 167	(19 073)	(2 372)
Förutbetalad intäkt	498	3 060	540	3 032
Aktieincitamentsprogram	(932)	(974)	(640)	340
Orealiserade valutakursdifferenser	(395)	4 826	5 871	14 945
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(12 497)	(963)	(12 616)	(1 036)
Förlust vid avyttring av dotterbolag	3 318	-	3 318	-
Finansiella intäkter	(4 622)	(4 042)	(17 903)	(16 387)
Finansiella kostnader	8 098	7 080	30 373	29 336
<b>Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar</b>	<b>6 984</b>	<b>61 969</b>	<b>92 906</b>	<b>172 116</b>
(Ökning)/minskning av kundfordringar och andra fordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	8 669	(2 265)	5 554	(17 015)
(Ökning)/minskning av varulager	30 908	(9 163)	29 244	(8 891)
Ökning/(minskning) av leverantörsskulder och övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	33 677	18 736	11 746	(2 572)
Ökning/(minskning) av avsättningar	286	2 961	(1 704)	4 666
<b>Kassaflöde från verksamheten</b>	<b>80 524</b>	<b>72 238</b>	<b>137 746</b>	<b>148 304</b>
Erhållen ränta	4 386	4 084	17 202	16 605
Betalda räntor och bankavgifter	(10 526)	(7 878)	(31 348)	(30 141)
Betald inkomstskatt	(8 411)	(4 753)	(33 646)	(22 637)
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten</b>	<b>65 793</b>	<b>63 691</b>	<b>89 954</b>	<b>112 131</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	82 033	1 096	33 680	1 473
Köp av materiella anläggningstillgångar and anläggningsfastigheter	(5 081)	(14 110)	(31 958)	(49 769)
Avyttring av dotterföretag	(3 3509)	-	(3 350)	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 512)	(2 657)	(4 322)	(4 688)
<b>Kassaflödet från investeringsverksamheten</b>	<b>21 090</b>	<b>(15 671)</b>	<b>(5 950)</b>	<b>(52 984)</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Intäkter från upptagna lån	71 517	125 014	215 499	401 302
Återbetalning av upptagna lån	(146 043)	(135 469)	(293 695)	(316 396)
Intäkter från nyemission	-	-	145	278
Förvärv av egna aktier	-	-	-	(41 235)
Minskning av skulder från finansiell leasing	(5)	(10)	(27)	(12)
Utbetald utdelning	-	(3)	(13 888)	(97 081)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(74 531)</b>	<b>(10 468)</b>	<b>(91 966)</b>	<b>(53 144)</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>12 532</b>	<b>37 552</b>	<b>(7 962)</b>	<b>6 003</b>
Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit	85 472	70 602	106 788	106 171
Effekt av valutakursförändringar i likvida medel	(2 489)	(1 366)	(3 311)	(5 386)
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit</b>	<b>95 515</b>	<b>106 788</b>	<b>95 515</b>	<b>106 788</b>

## Noter till räkenskaperna för bokslutskommunikén för Oriflame Cosmetics S.A.

### Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

---

Oriflame Cosmetics S.A. ("OCSA", här kallat "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Luxemburg och registrerat på 24 Avenue Emile Reuter, L-2420 Luxemburg i Luxemburg. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Bokslutskommunikén för bolaget för tolv månadersperioden fram till och med 31 december 2014 avser moderbolaget och dess dotterföretag (tillsammans benämnda "Koncernen").

### Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

---

#### Intyg av överensstämmelse

Den konsoliderade (oreviderade) koncernredovisningen har upprättats av ledningen i överensstämmelse med de redovisningsprinciper som har antagits av International Financial Reporting Standards (IFRS) anpassade för användning inom Europeiska Unionen (EU) och bör läsas tillsammans med årsredovisningen per den 31 december 2013. Bokslutskommunikén godkändes för offentliggörande av styrelsen den 10 februari 2015.

#### Förändringar av redovisningsprinciper

De i bokslutskommunikén använda redovisningsprinciperna är desamma som de som beskrivs i årsredovisningen per den 31 december 2013 med undantag för nya eller reviderade standarder och klargöranden utgivna av EU enligt följande:

##### *Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS*

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS, som trädde i kraft den 1 januari 2014, har inte haft någon materiell påverkan på bokslutskommunikén.

#### Förändring i utformningen

På grund av organisatoriska omstruktureringar har koncernen beslutat att rapporterna från de olika segmenten ska följa det nya upplägget med globala affärsområden (GBA, Global Business Area), vilka utgörs av CIS; Europa; Latinamerika; Turkiet, Afrika och Asien; Tillverkning; Övriga segment. Den nya geografiska uppdelningen är mer relevant vad gäller att återspegla gemensamma utmaningar, möjligheter och utveckling. Rent generellt sett kan de geografiska enheterna Latinamerika samt Turkiet, Afrika och Asien sägas representera nuvarande och framtida tillväxtmarknader medan Europa och CIS är mer mogna marknader. För jämförbarhetens skull har siffrorna i pressmeddelandet räknats om i enlighet med detta upplägg.