

Pressmeddelande 13 februari 2015

## **Clas Ohlson ökar försäljningen i januari 2015**

Försäljningen i januari ökade med 5 procent till 563 Mkr (534). I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 14 butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista januari 2015 till 196 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	Januari 2014/15	Januari 2013/14	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	249	249	+0	+0
Norge	225	210	+7	+7
Finland	61	52	+16	+9
Utanför Norden	29	22	+31	+14
	563	534	+5	+4

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första nio månader (maj 2014 till januari 2015) ökade med 8 procent till 5 831 Mkr (5 422). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2014/15 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 11 mars 2015. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 13 februari 2015 klockan 08:00.*

---

**Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på [www.clasohlson.com](http://www.clasohlson.com).