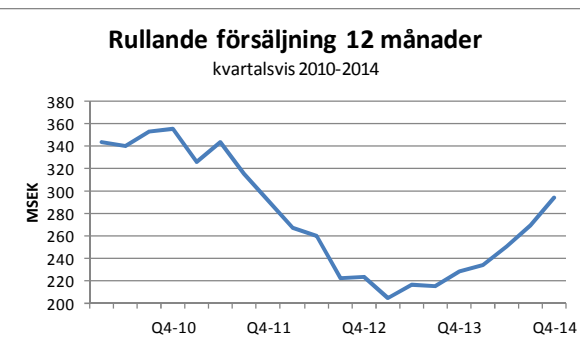




Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 18 februari 2015



Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2014

Fortsatt ökad omsättning och förbättrad lönsamhet

1 januari – 31 december 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 294,3 MSEK (228,2), en ökning med 29 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,1 procent (54,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 5,5 MSEK (-24,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 4,1 MSEK (-19,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,71 SEK (-3,38).

1 oktober - 31 december 2014

- Nettoomsättningen uppgick till 71,9 MSEK (47,3), en ökning med 52 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,7 procent (52,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 0,1 MSEK (-14,1).
- Resultat efter skatt uppgick till 0,5 MSEK (-11,4).
- Resultat per aktie uppgick till 0,09 SEK (-1,98).
- Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,00 SEK (0) per aktie lämnas för räkenskapsåret 2014.

Händelser under och efter kvartalet

- I november öppnade Odd Molly en egen butik i Nova Lund.
- Butiken i Väla utsågs under kvartalet till årets nykomling i Väla Centrum.
- I januari stängdes bolagets shop-in-shop på Illum i Köpenhamn.

Nyckeltal	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning, MSEK	71,9	47,3	294,3	228,2
Bruttovinstmarginal, %	53,7	52,7	54,1	54,5
Rörelseresultat, MSEK	0,1	-14,1	5,5	-24,1
Rörelsemarginal, %	0,1	-29,9	1,9	-10,6
Resultat efter skatt, MSEK	0,5	-11,4	4,1	-19,4
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,09	-1,98	0,71	-3,38
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,09	-1,98	0,71	-3,38
Vägt genomsnittligt antal aktier, före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier, efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 761 677	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Den positiva trenden fortsatte under årets sista kvartal – som blev det sjunde kvartalet i rad då Odd Molly rapporterar ökad omsättning. Och vi visar förbättrad lönsamhet, både för kvartalet och helåret 2014. Bakom denna utveckling ligger ihärdigt och målmedvetet arbete som grundas på dedikerade människor, både i företaget och i vårt nätverk, och en kundorienterad strategi.

Våra egna butiker visade fortsatt stark försäljningsutveckling under kvartalet, då både webbshopens försäljning och de egna butikernas julförsäljning var över förväntan. Butiken i Väla, som vi öppnade i maj, fick pris som bästa nykomling och en ny Odd Molly-butik i Nova Lund öppnade under kvartalet. Jag är väldigt glad över att vi format ett butikskoncept som är enkelt att rulla ut och att vi har ett fantastiskt butiksteam på plats som gör det möjligt.

Under året tog vi över försäljningsansvaret i Skandinavien och utvecklade en egen försäljningsorganisation, införde fyra införsäljningstillfällen och lanserade nya produktgrupper som en del av Odd Mollys livsstilskoncept. De nya produktgrupperna Home och Bad samt den senaste nyheten Regn (med bl a regnkappa, stövlar och paraply) såldes in till agenter och återförsäljare under året, och kommer att nå konsument i butik nu i vår. Som ett led i detta återfanns Odd Molly för första gången både på Formex och Möbelmässan i Stockholm nyligen. Responsen har varit mycket positiv och vi upplever att det är ett bevis på skalbarheten i Odd Mollys stilkoncept.

Inom ramen för vårt utvecklingsarbete har vi också format en ny varumärkesplattform som grundar sig i Molly; en skatetjej i Venice Beach på 80-talet, som blev vår inspirationskälla genom att våga bryta mot konventionerna och följa sina egna drömmar. Molly är Odd Mollys själ; hennes mod och värderingar genomsyrar allt vi gör.

Så; vi har fått mycket gjort och bevisat oss, främst på vår hemmamarknad Sverige – men det sjuder av nya idéer i organisationen som väntar på att få lanseras. Att skapa tillväxt med starka kollektioner genom både egen detaljhandel och externa återförsäljare är den väg vi valt, och vi är övertygade om att det är rätt väg att gå. Det ger oss både kontroll, flexibilitet och utrymme för kreativitet. Och det är bra förutsättningar för ett modeföretag med ambitioner.

Anna Attemark, VD

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 31 december 2014

Nettoomsättningen för året uppgick till 294,3 MSEK (228,2), en ökning med 29 procent jämfört med föregående år. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) ökade från 173,2 MSEK till 205,6 MSEK, en ökning som dels förklaras av ökade order för både vår/sommar-säsongen 2014 och höst/vinter-säsongen 2014, dels av tidiga leveranser av vår/sommar-säsongen 2015. Intäkterna i detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) ökade under året från 55,5 MSEK till 89,3 MSEK, en tillväxt främst driven av bolagets webbshop samt de nya butiker som öppnats.

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2014

Nettoomsättningen för årets fjärde kvartal uppgick till 71,9 MSEK (47,3). Grossistverksamhetens försäljning uppgick till 43,7 MSEK jämfört med 29,6 MSEK föregående år, en ökning som till stor del förklaras av tidiga leveranser av vår/sommar-kollektionen 2015. Detaljhandelsverksamheten hade återigen ett bra kvartal och försäljningen ökade från 17,8 MSEK till 28,3 MSEK främst till följd av webbshopens fortsatta positiva utveckling, men också bra försäljning i bolagets nya butiker.



Resultat

Perioden 1 januari - 31 december 2014

Bruttovinstmarginalen för året uppgick till 54,1 procent (54,5) och rörelseresultatet uppgick till 5,5 MSEK (-24,1).

Personalkostnaderna uppgick till 49,7 MSEK (50,8) motsvarande 17 procent (22) av nettoomsättningen. Omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 5,6 MSEK belastade resultatet föregående år.

Övriga externa kostnader uppgick till 99,8 MSEK, jämfört med 94,8 MSEK föregående år. Kostnadsökningen förklaras främst av kostnader avseende nya butiker samt ökade distributionskostnader relaterade till den ökade försäljningsvolymen. Föregående år belastades perioden av engångskostnader avseende uppsägning av avtal med agenter om 4,7 MSEK. Avskrivningar uppgick till 4,5 MSEK (2,6) och inkluderar 2,7 MSEK (0) avseende avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar relaterade till förvärvet av den svenska agenturen.

Resultat efter skatt uppgick till 4,1 MSEK (-19,4) och resultat per aktie till 0,71 SEK (-3,38).

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2014

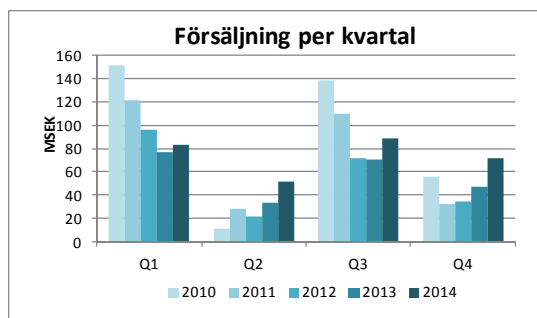
Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet uppgick till 53,7 procent (52,7).

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 0,1 MSEK (-14,1). Övriga externa kostnader uppgick till 24,1 MSEK (21,6). Personalkostnader uppgick till 13,8 MSEK (17,3). Föregående år belastades perioden av personalkostnader av engångskaraktär om 5,6 MSEK avseende omstrukturering.

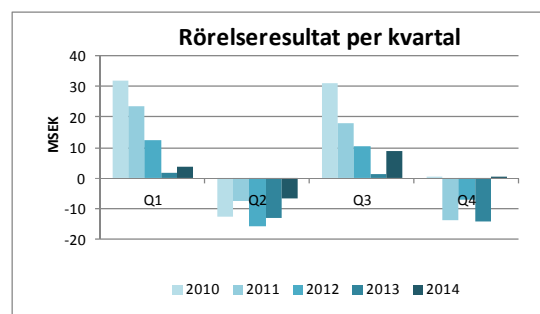
Resultat efter skatt för kvartalet uppgick till 0,5 MSEK (-11,4) och resultat per aktie uppgick till 0,09 SEK (-1,98).

Säsongvariationer

Odd Mollys verksamhet är mycket säsongbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är svagare. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2010-Q4 2014



Diagrammet ovan visar rörelseresultat per kvartal Q1 2010-Q4 2014

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 137,4 MSEK (127,9). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2014 till 89,9 MSEK jämfört med 83,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid årets slut till 65 procent (65) och likvida medel uppgick till 39,0 MSEK (49,0).

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2014 till 32,0 MSEK jämfört med 35,4 MSEK vid utgången av 2013. Varulagret uppgick vid årets slut till 39,9 MSEK (33,8) och inkluderar 9,5 MSEK (8,9) avseende varor på väg för nästkommande säsong. Varulagrets sammansättning är på en balanserad nivå och ökningen jämfört med föregående år speglar en högre andel egna försäljningskanaler.

Investeringar och kassaflöde

Under året uppgick bolagets investeringar till totalt 14,9 MSEK (3,6), varav merparten utgörs av köpeskillingen avseende övertagandet av försäljningsansvaret för den svenska marknaden.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 19,1 MSEK (13,0). Det totala kassaflödet uppgick till 17,9 MSEK (12,8). Årets kassaflöde uppgick till -11,1 MSEK (-27,3).

Händelser under och efter kvartalet

Butiker och shop-in-shops

I november öppnade Odd Molly en egen butik i köpcentrumet Nova Lund i Lund och i januari stängdes bolagets shop-in-shop på Illum i Köpenhamn. Butiken i Väla utsågs under kvartalet till årets nykomling i Väla Centrum.

Antal aktier

Per den 31 december 2014 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 70 personer (59) varav 7 män och 63 kvinnor. Medelantalet anställda uppgick under året till 70 personer (60).

Moderbolag

Moderbolaget omsatte under perioden 286,0 MSEK (221,5) och redovisade ett rörelseresultat om 2,2 MSEK (-24,2). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 78,6 MSEK (75,4). Likvida medel uppgick till 36,0 MSEK (46,3).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge och Sverige som driver verksamhet i respektive. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet. Segmentet grossistverksamhet omfattar försäljning till Odd Mollys återförsäljare via agent, distributör eller egen säljkår. Butiker och shop-in-shops som drivs av återförsäljare inkluderas i segmentet grossistverksamhet. Segmentet detaljhandelsverksamhet avser försäljning till konsument i egna kanaler; fysiska butiker, outlets, shop-in-shops och webbshop där Odd Molly har egen personal. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader och koncerngemensamma kostnader fördelade efter andel av total varukostnad.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning från 2013, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats. Inga förändringar har skett avseende bedömning av risker och osäkerhetsfaktorer

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2013 på sid 31-33. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2014 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna bokslutskommuniké Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2014	2013	2014	2013
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	71 924	47 331	294 298	228 163
Övriga rörelseintäkter	92	36	655	499
	72 016	47 367	294 953	228 662
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-33 299	-22 402	-135 122	-103 801
Övriga externa kostnader	-24 152	-21 557	-99 793	-94 838
Personalkostnader	-13 805	-17 328	-49 743	-50 799
Avskrivningar	-1 037	-558	-4 479	-2 633
Övriga rörelsekostnader	333	348	-301	-689
Rörelseresultat	56	-14 130	5 516	-24 098
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	36	122	232	515
Räntekostnader	-43	-39	-98	-71
Resultat efter finansiella poster	49	-14 047	5 649	-23 654
Skatt	456	2 643	-1 554	4 226
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	504	-11 404	4 095	-19 428
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferens	758	112	1 678	-2
Kassaflödessäkringar	892	-219	1 110	673
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	-196	48	-244	-148
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 958	-11 463	6 639	-18 905
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,09	-1,98	0,71	-3,38
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,09	-1,98	0,71	-3,38

Koncernens balansräkning	31 december	31 december
TSEK	2014	2013
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	11 229	722
Materiella anläggningstillgångar	2 967	3 015
Finansiella anläggningstillgångar	2 457	1 338
	16 654	5 075
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	39 945	33 829
Kundfordringar	32 002	35 367
Kortfristiga fordringar	9 833	4 663
Likvida medel	39 015	48 999
	120 795	122 858
SUMMA TILLGÅNGAR	137 449	127 932
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	89 854	82 998
Uppskjuten skatt	4 882	4 642
Kortfristiga skulder	42 713	40 293
	137 449	127 932
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	137 449	127 932
Ställda säkerheter	25 050	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital	31 december	31 december
TSEK	2014	2013
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:		
Eget kapital vid årets ingång	82 998	110 531
Utdelning	0	-8 628
Övrigt tillskjutet kapital	218	0
Årets totalresultat	6 639	-18 905
Eget kapital vid årets utgång	89 854	82 998

Kassaflödesanalys för koncernen	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2014	2013	2014	2013
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	56	-14 130	5 516	-24 098
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 141	-306	4 722	3 079
Erhållen ränta	36	122	232	515
Erlagd ränta	-43	-39	-98	-71
Betald inkomstskatt	25	-11	-1 050	-420
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 214	-14 365	9 322	-20 996
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	5 686	-9 986	-5 829	-11 221
Förändring av fordringar	11 797	22 548	206	-1 942
Förändring av kortfristiga skulder	436	14 756	-98	19 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19 132	12 953	3 601	-15 080
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-13 673	-723
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-858	-179	-858	-2 203
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-398	0	-398	-652
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 256	-179	-14 929	-3 577
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	0	0	0	-8 628
Aktieägartillskott teckningsoptioner	0	0	218	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	218	-8 628
Periodens kassaflöde	17 876	12 774	-11 111	-27 285
Likvida medel vid periodens början	20 662	36 073	48 999	76 543
Kursdifferens i likvida medel	477	152	1 127	-260
Likvida medel vid periodens slut	39 015	48 999	39 015	48 999

Intäkter och rörelseresultat per segment	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2014	2013	2014	2013
Grossistverksamhet				
Intäkter	43 672	29 551	205 611	173 188
Rörelseresultat	-6 502	-16 925	-8 583	-25 766
Detaljhandelsverksamhet				
Intäkter	28 344	17 816	89 342	55 474
Rörelseresultat	6 558	2 795	14 098	1 669
Total				
Intäkter	72 016	47 367	294 953	228 662
Rörelseresultat	56	-14 130	5 516	-24 098

Moderbolagets resultaträkning	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
TSEK	2014	2013	2014	2013
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	70 550	45 450	285 555	220 719
Övriga rörelseintäkter	154	271	478	733
	70 704	45 721	286 034	221 453
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-32 331	-21 386	-130 078	-99 550
Övriga externa kostnader	-32 019	-22 727	-107 485	-95 169
Personalkostnader	-11 765	-16 622	-45 484	-48 407
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-346	-392	-1 220	-1 983
Övriga rörelsekostnader	83	239	431	-582
Rörelseresultat	-5 675	-15 167	2 197	-24 237
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	36	122	232	515
Räntekostnader	-43	-39	-87	-71
Resultat efter finansiella poster	-5 681	-15 084	2 342	-23 793
Bokslutsdispositioner	-200	17 600	-200	17 600
Resultat före skatt	-5 881	2 516	2 142	-6 193
Skatt	1 660	-1 244	-208	363
Resultat	-4 221	1 273	1 934	-5 830
<i>Övrigt totalresultat</i>				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassaflödessäkringar	892	-219	1 110	673
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	-196	48	-244	-148
Totalresultat för perioden	-3 526	1 102	2 800	-5 305

Moderbolagets balansräkning	31 december	31 december
TSEK	2014	2013
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	301	722
Materiella anläggningstillgångar	2 955	2 066
Finansiella anläggningstillgångar	18 817	5 017
	22 073	7 805
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	38 486	32 261
Kundfordringar	31 201	35 017
Kortfristiga fordringar	10 847	4 486
Likvida medel	35 973	46 271
	116 506	118 035
SUMMA TILLGÅNGAR	138 579	125 840
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	61 989	58 972
Obeskattade reserver	21 300	21 100
Uppskjuten skatt	196	0
Kortfristiga skulder	55 094	45 768
	138 579	125 840
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	138 579	125 840
Ställda säkerheter	25 050	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 februari 2015

Patrik Tillman, styrelseordförande

Lennart Björk, styrelseledamot

Christer Andersson, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även sex egna fysiska butiker, en egen webbshop och en shop-in-shop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Årsredovisning för 2014 avges under vecka 14, 2015.
- Årsstämma kommer att hållas den 29 april 2015.
- Delårsrapport januari-mars 2015 avges den 29 april.
- Delårsrapport april-juni 2015 avges den 20 augusti.
- Delårsrapport juli-september 2015 avges den 21 oktober.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2014 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.