



Pressmeddelande

18 februari 2015

Oriflame Cosmetics inviger idag sin produktionsenhet i Noginsk, Ryssland

Efter en slutförd investering på 150 miljoner euro kunde Oriflame idag officiellt inviga sin nya produktionsanläggning i Noginsk, Ryssland. Anläggningen består av produktionsenheter, lager och ett varudistributionscenter. Planen är att producera schampo, deodoranter, flytande tvål, läppstift och andra kosmetiska produkter för att ge service åt konsulenter och konsumenter på ett mer effektivt sätt.

För att samordna produktion och logistik på ett ställe såldes bolagets tidigare enhet i Krasnogorsk till X5 Retail-gruppen i oktober 2014, och produktionen av läppstift flyttades till Noginsk.

Oriflames anläggning i Noginsk är byggd med stort fokus på hållbarhet på en 26 hektar stor tomt, som ägs av bolaget. Det miljövänliga distributionscentret (42 000 kvm) är LEED-certifierat (på silvernivå), och är den största industrianläggningen med en sådan certifieringsnivå i Ryssland.

"Lanseringen av vår nya fabrik i Noginsk är en viktig milstolpe för Oriflame, eftersom den ryska marknaden är, och kommer fortsätta vara, viktig för bolaget. Öppnandet av en stor produktionsanläggning kommer att stödja Oriflames försäljning och utveckling i Ryssland och CIS. Dessutom är vi naturligtvis glada att kunna bidra till att skapa hundratals arbetstillfällen i området. Vi arbetar hårt för att öka effektiviteten i vår produktion och distribution för att erbjuda våra konsulenter och konsumenter innovativa och prisvärda kvalitetsprodukter," kommenterar Magnus Brännström, VD och koncernchef för Oriflame.

För mer information, kontakta:

| | |
|--|-----------------|
| Gabriel Bennet, CFO | +41 79 826 3713 |
| Johanna Palm, Senior Director Investor Relations | +46 765 422 672 |

Oriflame grundades i Sverige 1967. I dag är Oriflame ett internationellt, direktförsäljande kosmetikföretag med försäljning i över 60 länder. Oriflame har ett brett produktutbud av svenska, innovativa skönhetsprodukter inspirerade av naturen. Dessa produkter marknadsförs av omkring 3 miljoner oberoende Oriflame-konsulenter som tillsammans svarar för en årsomsättning på cirka 1,3 miljarder euro. Respekt för medmänniskor och natur är en viktig del av företagskulturen och återspeglas i bolagets riktlinjer för socialt arbete och miljöarbetet. Oriflame stödjer ett flertal välgörenhetsorganisationer världen över och är medgrundare av World Childhood Foundation. Oriflame är en koncern med säte i Luxemburg, och med globala kontor i Luxemburg och Schweiz. Oriflame är noterat på Nasdaq Stockholm.