



# BJÖRN BORG

## BJÖRN BORG AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI – DECEMBER 2014

### FÖRBÄTTRAD OMSÄTTNING OCH LÖNSAMHET UNDER KVARTALET

#### 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2014

- Koncernens nettoomsättning ökade med 36 procent till 135,3 MSEK (99,3), exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 29 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,1 procent (52,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 3,6 MSEK (-12,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 5,9 MSEK (-11,0).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,18 SEK (-0,40).

#### 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2014

- Koncernens nettoomsättning ökade med 9 procent till 538,8 MSEK (496,0), exklusive valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,9 procent (51,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 56,0 MSEK (21,2).
- Resultat efter skatt uppgick till 47,6 MSEK (13,9).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,94 SEK (0,86).
- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utskiftning om 1,50 SEK (1,50) per aktie, motsvarande totalt 37,7 MSEK (37,7).
- Styrelsen har fastställt finansiella mål för perioden 2015–2019.

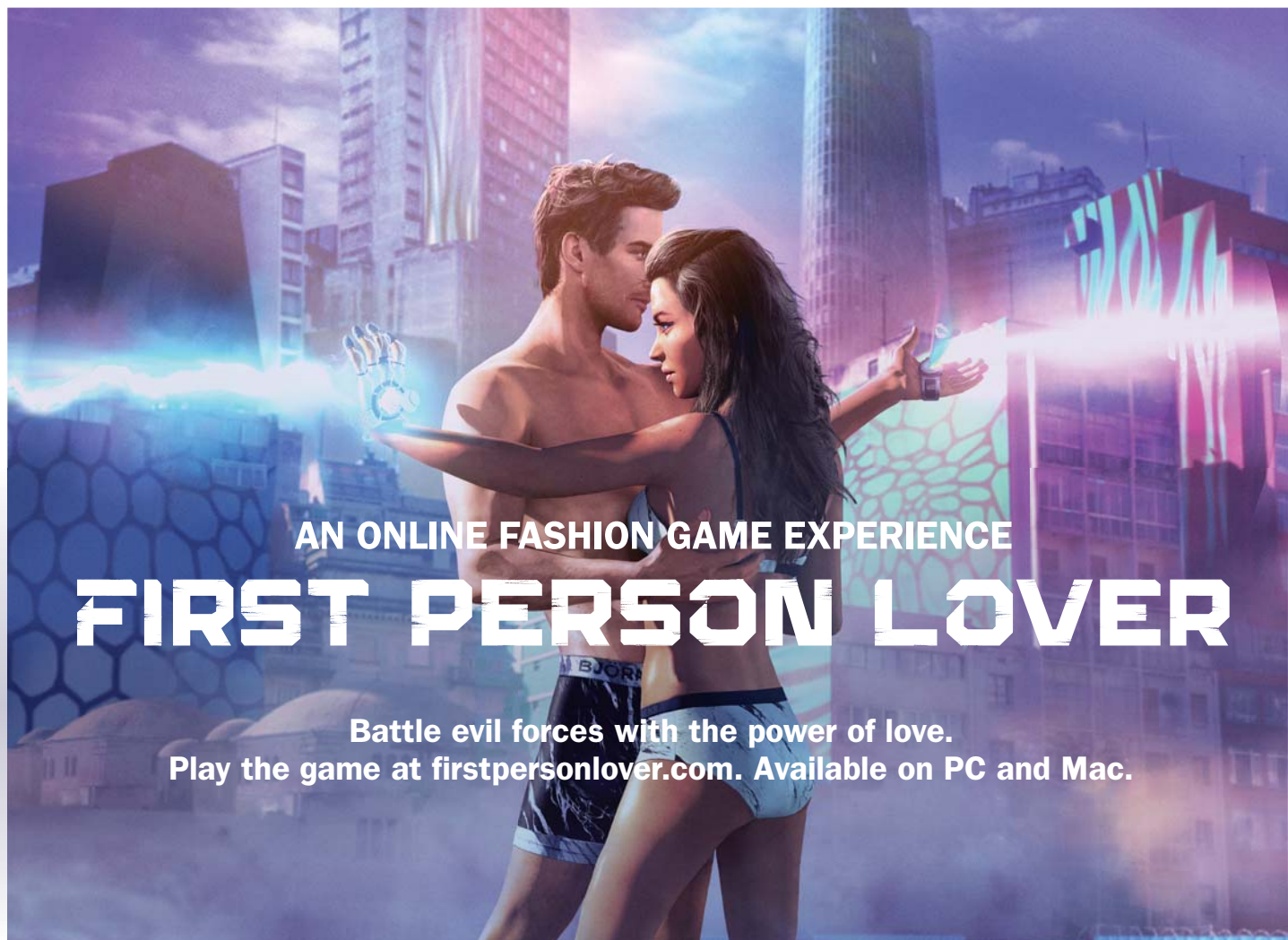
#### CITAT FRÅN VD

"2014 avslutades starkt, med mycket god tillväxt i vår egen e-handel", säger Henrik Bunge, VD för Björn Borg.

| MSEK                     | Okt–dec<br>2014 | Okt–dec<br>2013 | Helår<br>2014 | Helår<br>2013 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Nettoomsättning**        | 135,3           | 99,3            | 538,8         | 496,0         |
| Bruttovinstmarginal**, % | 54,1            | 52,2            | 52,9          | 51,5          |
| Rörelseresultat          | 3,6             | -12,5           | 56,0          | 21,2          |
| Rörelsemarginal, %       | 2,6             | neg             | 10,4          | 4,3           |
| Resultat efter skatt     | 5,9             | -11,0           | 47,6          | 13,9          |
| Resultat per aktie, SEK  | 0,18            | -0,40           | 1,94          | 0,86          |
| Varumärkesförsäljning*   | 343             | 332             | 1 431         | 1 521         |

\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

\*\* Från och med 2014 har bolaget ändrat uppställningsform för resultaträkningen, att baseras på kostnadsslag istället för som tidigare på funktioner. Definitionen av nettoomsättning och varukostnader vid kostnadsslagsindelning kan innebära att nettoomsättning och bruttovinstmarginal för jämförelseperioder 2013 kan avvika något från under 2013 rapporterade värden.



## VD KOMMENTERAR

Året avslutades starkt med en nettoomsättningsökning på 36% för Q4 jämfört med föregående år. Resultatet drevs av god tillväxt i vår egen e-handel samt stark omgåendeförsäljning på våra egna marknader Sverige och Finland.

Omsättningsökningen för kvartalet hänför sig dels till att jämförande kvartal Q4 2013 var svagt då stora delar av leveranserna det kvartalet försenades in i Q1 2014, men också till ökade försäljningsvolymerna samt positiva valutaeffekter, drivna av en stark dollarkurs.

Rörelseresultatet för kvartalet är avsevärt bättre än jämförande kvartal 2013, men är ändå lågt i relation till omsättningen, då ca 9 MSEK reserverats för delar av de omstruktureringar vi valde att initiera under 2014, främst omstruktureringar av koncernens sportverksamhet.

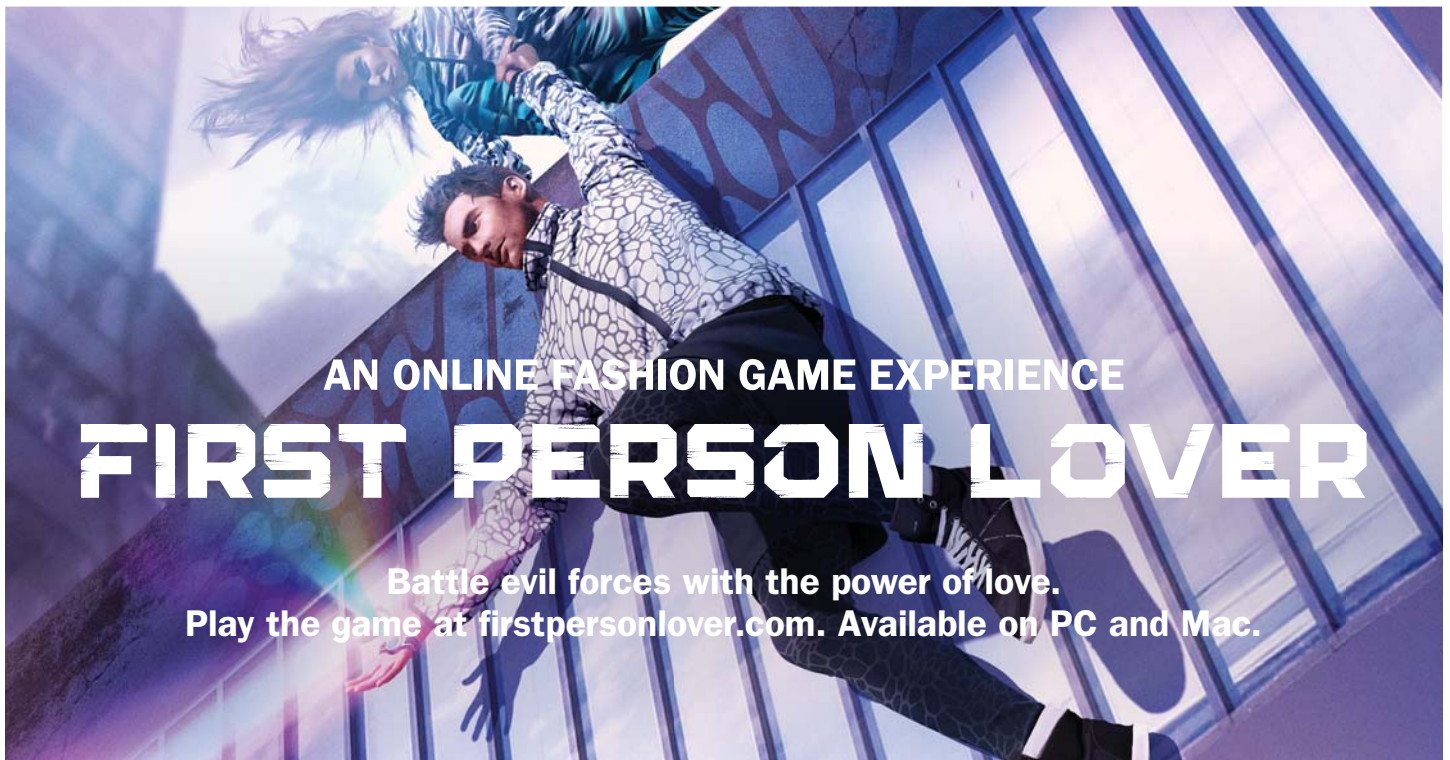
Under Q4 färdigställdes Björn Borgs nya affärsplan, Northern Star, som ställer tre områden i centrum: ökat fokus på sportmode, egen e-handel samt starkt geografisk närvaro i Nordeuropa. Stor vikt har lagts vid att skapa en tydlig prestationskultur där affärsplanen brutits ned på individnivå och individuellt mätbara mål för 2015 skapats för samtliga i organisationen.

Björn Borg bibehåller fokus på underkläder, innovativ kommunikation och ett aktivt ställningstagande för mer kärlek i världen. Affärsplanen fastställer dessutom nya finansiella mål för verksamheten för tiden fram till 2019. Dessa kommuniceras i denna rapport.

Vid en summering av helåret 2014 kan vi konstatera att Björn Borg förbättrar samtliga nyckeltal med ökad omsättning, bruttomarginal och mer än fördubblat rörelseresultat jämfört med föregående år, trots tidigare nämnda reservering om ca 9 MSEK som belastar Q4. Även för helåret gäller att delar av det goda resultatet hänför sig till de leveransförskjutningar som skedde i början av 2014 samt för oss positiva valutaeffekter.

Vi har under andra halvan av året tillsammans skapat en tydlig affärsplan och kommit långt med vårt arbete kring en prestationskultur som ger goda förutsättningar för att både nå framtida mål och fira samtida segrar.

Head coach  
Henrik Bunge



AN ONLINE FASHION GAME EXPERIENCE  
**FIRST PERSON LOVER**

Battle evil forces with the power of love.  
 Play the game at [firstpersonlover.com](http://firstpersonlover.com). Available on PC and Mac.

## VERKSAMHETEN

### Varumärkesförsäljning

Årets fjärde kvartal uppvisade en förbättrad genomförsäljning hos distributörer och licenstagare inom produktområdena underkläder, sportkläder och väskor. Skor och de mindre produktområdena doft och glasögon visade en tillbakagång under kvartalet. Totalt sett ökade varumärkesförsäljningen (exklusive moms) med 3 procent till 343 MSEK (332) för det fjärde kvartalet men minskade med 6 procent till 1 431 MSEK (1 521) för helåret. Justerat för valutaeffekter var varumärkesförsäljningen oförändrad för kvartalet och ned 9 procent för helåret.

### Produktområden helåret 2014

Produktområdet underkläder uppvisade en minskad varumärkesförsäljning om 4 procent för helåret. Underkläder utgjorde 61 procent (60) av varumärkesförsäljningen.

Sportkläder uppvisade en minskning i varumärkesförsäljning om 12 procent. Även inom övriga produktområden skor, väskor, glasögon och doft minskade försäljningen. Totalt minskade försäljningen inom området licensierade produkter med 9 procent under helåret.

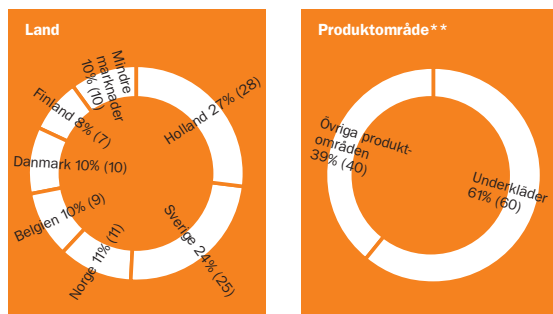
### Marknader helåret 2014

Bland de större marknaderna visade Belgien och Finland god tillväxt under året, medan Holland, Sverige, Norge och Danmark visade en tillbakagång. Bland Björn Borgs mindre marknader hade England goda tillväxtsiffror.

### Björn Borg-butiker

Under det fjärde kvartalet öppnades en tredje butik i Helsingfors i Finland. Den norska distributören öppnade två nya butiker i Oslo. Per den 31 december 2014 uppgick därmed det totala antalet Björn Borg-butiker till 41 (38), varav 18 (17) egna.

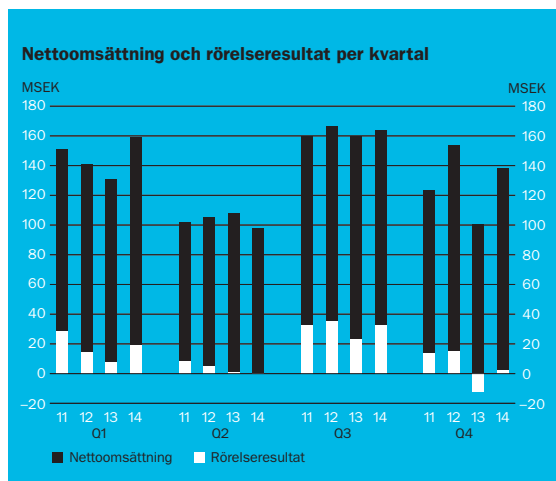
## Varumärkesförsäljning\* av Björn Borg-produkter jan-dec 2014. Totalt 1 431 MSEK (1 521)



\* Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.  
 \*\* **Underkläder:** Herr och damunderkläder, bad, strumpor och kompletterande produkter. **Övriga produktområden:** Sportkläder, doft, skor, väskor samt glasögon.

## KONCERNENS UTVECKLING

Utvecklingen under det fjärde kvartalet visar en högre omsättning och ett förbättrat rörelseresultat jämfört med samma period föregående år.



### Omsättning

#### Fjärde kvartalet, oktober–december 2014

Koncernens nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet till 135,3 MSEK (99,3), en ökning med 36 procent. Exklusive valutaeffekter var ökningen 29 procent. Omsättningsökningen är främst en följd av att produktbolaget för underkläder levererat ut en väsentligt större andel av vår-/sommarkollektionen jämfört med samma kvartal 2013 som drabbades av betydande leveransförseningar. Kollektionen var dock även större detta år än motsvarande kollektion föregående år. Produktbolaget för sportkläder levererade också ut en större andel av vår-/sommarkollektionen jämfört med samma kvartal 2013. Det svenska grossistbolaget för underkläder hade ett bra kvartal och ökade medan grossistbolaget för skor backade något. De engelska och finska grossistverksamheterna utvecklades positivt. Vår egna detaljhandel uppvisade en svag nedgång under kvartalet medan e-handeln utvecklades mycket starkt. Totala royaltytäckter ökade något som en följd av en högre varumärkesförsäljning under kvartalet.

#### Helåret 2014

Koncernens nettoomsättning uppgick under helåret 2014 till 538,8 MSEK (496,0), en ökning med 9 procent. Exklusive valutaeffekter var ökningen 6 procent.

Tidigare kommunicerade leveransförskjutningar över årsskiftet 2013/2014 i produktbolagen för underkläder och sportkläder har ökat 2014 års omsättning med cirka 25 MSEK. Starkare utländska valutor har också bidragit till den högre omsättningen under året, med cirka 15 MSEK. Sammantaget

för året förklarar intäkterna i de två produktbolagen inklusive valutaeffekter en betydande del av omsättningsökningen. De engelska och finska grossistverksamheterna utvecklades positivt under året. Omsättningen i de svenska grossistbolagen för underkläder respektive för skor minskade under året, där ett tufft marknadsklimat lett till minskande kollektioner under främst hösten 2014. Vår egna detaljhandel backade, medan e-handeln gick fortsatt starkt. Royaltytäckterna minskade som en konsekvens av en lägre varumärkesförsäljning under året.

### Resultat

#### Fjärde kvartalet, oktober–december 2014

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet förbättrades till 54,1 procent (52,2), bland annat på grund av högre marginaler i produktbolaget för sportkläder och i det svenska grossistbolaget för underkläder. Exklusive valutaeffekter hade marginalen uppgått till 55,1 procent.

En högre bruttovinstmarginal medförde, trots högre rörelsekostnader under kvartalet, att rörelseresultatet ökade till 3,6 MSEK (-12,5). Rörelsemarginalen var 2,6 procent (-12,6). Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror var 6,5 MSEK högre än motsvarande period 2013. Omstrukturingskostnader om cirka 9 MSEK avseende främst den pågående flytten av sportverksamheten till Sverige har belastat rörelseresultatet under kvartalet. En förstärkt organisation i moderbolaget har medfört högre personalkostnader. Samtidigt medför den växande e-handeln en ökning av volymrelaterade kostnader inom denna verksamhet.

Finansnettot uppgick till 2,1 MSEK (3,1). Det positiva nettot är huvudsakligen en följd av valutakursförändringar på fordringar i utländsk valuta. Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet har påverkat koncernens finansnetto med -4,9 MSEK (+0,8 MSEK). Resultatet före skatt blev 5,6 MSEK (-9,4).

#### Helåret 2014

Bruttovinstmarginalen för helåret 2014 ökade till 52,9 procent (51,5). Exklusive valutaeffekter hade marginalen uppgått till 53,2 procent.

Omsättningsökningen och den förbättrade bruttovinstmarginalen under året i kombination med något lägre rörelsekostnader förklarar förbättringen i rörelseresultatet, som ökade till 56,0 MSEK (21,2). Rörelsemarginalen var 10,4 procent (4,3). Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror minskade med 2,5 MSEK under året, trots en omstrukturingsreserv om cirka 9 MSEK främst avseende den pågående flytten av sportverksamheten till Sverige. Den avslutade verksamheten i Kina har inneburit ca 9,4 MSEK lägre kostnader jämfört med 2013. Samtidigt medför den växande e-handeln en ökning av volymrelaterade kostnader inom den verksamheten, samt att fler egna butiker bidrar med tillkommande kostnader.

Finansnettot uppgick till 7,2 MSEK (3,7). Ökningen är huvudsakligen en följd av valutakursförändringar på fordringar i utländsk valuta. Den realiserade och orealiserade avkastningen på placeringar minus ränta på obligationslånet

| Rörelsegren              | Intäktstyp          | Rörelsens intäkter, TSEK |                | Rörelseresultat, TSEK |               | Rörelsemarginal |           |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|---------------|-----------------|-----------|
|                          |                     | 2014                     | 2013           | 2014                  | 2013          | 2014            | 2013      |
| Varumärke                | Royalties           | 78 481                   | 77 499         | 19 569                | 14 697        | 25%             | 19%       |
| Produktutveckling        | Produkter           | 356 818                  | 294 148        | 34 825                | 4 043         | 10%             | 1%        |
| Grossistverksamhet       | Grossistförsäljning | 220 018                  | 256 386        | 6 282                 | 15 526        | 3%              | 6%        |
| Detaljhandel             | Återförsäljare      | 92 195                   | 80 480         | -4 726                | -13 106       | -5%             | -16%      |
| Avgår intern försäljning |                     | -203 015                 | -209 267       | -                     | -             | -               | -         |
| <b>Totalt</b>            |                     | <b>544 497</b>           | <b>499 246</b> | <b>55 950</b>         | <b>21 160</b> | <b>10%</b>      | <b>4%</b> |

har påverkat koncernens finansnetto med -3,4 MSEK (+2,1 MSEK). Resultatet före skatt ökade till 63,1 MSEK (24,8).

### Utveckling per rörelsegrän

Koncernen består av totalt tretton bolag, varav nio bolag bedriver verksamhet under varumärket Björn Borg i alla led från produktutveckling till grossistverksamhet och försäljning till konsument i egna Björn Borg-butiker.

### Varumärke

*Varumärke består i huvudsak av royaltyintäkter, och kostnader förknippade med varumärket.*

Segmentets rörelseintäkter uppgick under 2014 till 78,5 MSEK (77,5). De externa rörelseintäkterna minskade till 37,5 MSEK (38,3), som en konsekvens av årets minskade varumärkesförsäljning. Det bör noteras att de royaltyintäkter som Björn Borg Sport erhåller från sina kunder också redovisas i segmentet Varumärke.

Den årliga tilläggsköpeskillingen till den förra varumärkesägaren uppgick under 2014 till cirka 28 MSEK (30). Årlig tilläggsköpeskillning löper ut 31 december 2016.

Rörelseresultatet uppgick till 19,6 MSEK (14,7), en ökning med 33 procent för året. Det förbättrade rörelseresultatet är en följd av netto lägre rörelsekostnader för varumärkesskyddande aktiviteter under året.

### Produktutveckling

*Björn Borg-koncernen svarar globalt för utveckling, design och produktion av underkläder och kompletterande produkter, samt sportkläder via Björn Borg Sport.*

Segmentets rörelseintäkter under 2014 uppgick till 356,8 MSEK (294,1), en ökning med 21 procent. De externa rörelseintäkterna uppgick till 233,8 MSEK (187,1). Ökningen jämfört med 2013 är främst hänförlig till tidigare kommunicerad leveransförskjutning i båda produktbolagen över årsskiftet, från 2013 till 2014. Nedgången i försäljningen av främst den stora höst-/vinterkollektionen för underkläder har delvis kompenseras av en starkare vår-/vinterkollektion 2015 som intäktsförts under det sista kvartalet 2014.

Rörelseresultatet ökade till 34,8 MSEK (4,0) till följd av den högre försäljningen samt en förbättrad bruttovinstmarginal i detta segment, inte minst inom sportkläder. Tidigare kommunicerad leveransförskjutning har också påverkat årets resultat positivt. Vidare har en starkare USD haft en positiv effekt på såväl omsättning som rörelseresultat. Rörelsekostnaderna i segmentet var i nivå med utfallet under 2013.

### Grossistverksamhet

*Björn Borg-koncernen är exklusiv grossist för produktområdena underkläder och kompletterande produkter i Sverige, Finland och England samt för skor i Sverige, Finland och Baltikum.*

Segmentets rörelseintäkter minskade under 2014 med 14 procent till 220,0 MSEK (256,4). De externa rörelseintäkterna minskade till 192,6 MSEK (204,2). De engelska och finska verksamheterna bidrog med en positiv försäljningsutveckling, medan de svenska grossistverksamheterna för underkläder och för skor hade ett svagare utfall jämfört med 2013.

Rörelseresultatet uppgick till 6,3 MSEK (15,5) som en följd av den lägre omsättningen samt högre rörelsekostnader. I de finska och engelska verksamheterna. En viss positiv valutaeffekt från främst en starkare EUR och GBP under året.

### Detaljhandel

*Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 18 butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Finland och England, med försäljning av underkläder, kompletterande produkter, sportkläder och övriga licensprodukter. Därutöver driver Björn Borg e-handel via [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).*

Från och med 1 januari 2014 redovisas även intäkter och kostnader hänförliga till egna butiker i Finland och England under detta segment. Dessa poster har tidigare ej särredovisats ur grossistverksamheten ovan på grund av begränsad omsättning.

Segmentet Detaljhandel ökade sina rörelseintäkter under 2014 med 15 procent till 92,2 MSEK (80,5). Den externa nettoomsättningen ökade under året med 16 procent till 80,6 MSEK (69,2). Ökningen är hänförlig till e-handels fortsatt starka utveckling, där omsättningen under året ökade med 79 procent till 22,2 MSEK (12,4). De svenska butiksinträken backade under året. För outletbutikerna och jämförbara Björn Borg-butiker i Sverige var omsättningen ned 7 procent jämfört med 2013.

Rörelseresultatet för 2014 förbättrades till -4,7 MSEK (-13,1). Resultatet belastas inte längre av verksamheten i Kina.

### Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för helåret 2014 uppgick till 203,0 MSEK (209,3).

### SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 4.

### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen under 2014 uppgick till 54,7 MSEK (38,0). Ett väsentligt förbättrat rörelseresultat jämfört med 2013 har åtföljts av en högre rörelsekapitalbindning under året. Tidigare kommunicerade leveransförskjutningar över årsskiftet 2013/2014 innebar att kundfordringar var ovanligt låga per 31 december 2013, varför kapitalbindningen varit högre än under 2013.

De totala investeringarna i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för året till 2,8 MSEK (9,6).

### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Björn Borg-koncernens likvida medel och placeringar uppgick vid årets slut till 218,2 MSEK (218,8) och räntebärande skulder (obligationslånet) uppgick till 187,7 MSEK (192,9). Årets utskiftning om 37,7 MSEK (75,4) har vägts upp av positiva kassaflöden från den löpande verksamheten under 2014.

Bolaget emitterade i april 2012 ett obligationslån som är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och löper med en årlig kupongränta motsvarande STIBOR 3 månader +3,25 procentenheter, med förfall i april 2017. Efter transaktionskostnader om cirka 1,3 MSEK för obligationslånet och återköp av egna företagsobligationer om nominellt 11 MSEK, uppgick redovisat värde på obligationslånet till 187,7 MSEK per den 31 december 2014.

Den överlikviditet som uppstår till följd av upptagandet av obligationslånet placeras i räntebärande finansiella instrument, företagsobligationer med god likviditet, inom ramen för den finanspolicy som styrelsen har beslutat. Per den 31 december 2014 hade investeringar i obligationer skett till ett bokfört värde om 133,1 MSEK, vilket utgör verkligt värde vid samma tidpunkt, att jämföra med 136,5 MSEK per 31 december 2013. Huvudregeln är att obligationer i utländsk valuta kurssäkras.

### ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som åtaganden för ovan nämnda obligationslån har bolaget åtagit sig att bland annat tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00 samt att koncernen vid

var tid upprätthåller en soliditet om minst 30 procent. Per 31 december 2014 var kvoten -0,47 (-0,93), det vill säga en positiv nettokassa och soliditeten uppgick till 46,7 procent (45,5). För fullständig redogörelse över åtaganden och villkor kring obligationslånet i övrigt hänvisas till prospektet, som finns tillgängligt på bolagets hemsida och hos Finansinspektionen.

I övrigt har inga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2013.

#### **PERSONAL**

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för helåret 2014 till 129 (159), varav 66 procent (59) är kvinnor. Minskningen är hänförlig till avvecklad verksamhet i Kina samt till det under 2013 avyttrade lagerhanteringsbolaget Anteros.

#### **TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Inga transaktioner med närstående parter har genomförts under året.

#### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidorna 42 och 43 samt i not 3 i årsredovisningen 2013. Bolagets bedömning av dessa risker och osäkerhetsfaktorer har ej förändrats sedan den bedömning som gjordes i samband med avgivandet av årsredovisningen för 2013.

#### **HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

Inga väsentliga händelser finns att rapportera efter kalenderårets utgång.

#### **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Dessutom äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Sport BV, Björn Borg Inc samt Björn Borg Services AB. Vidare äger bolaget 80 procent av aktierna i Björn Borg UK, 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd samt 75 procent av aktierna i Björn Borg Finland Oy.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till MSEK 14,3 (12,7) under det fjärde kvartalet och till 59,7 MSEK (49,9) under helåret.

Resultatet före skatt uppgick till 82,2 MSEK (99,0) för det fjärde kvartalet och till 62,7 MSEK (54,3) för helåret. Likvida medel och placeringar vid årets utgång uppgick till 181,2 MSEK (178,1). För helåret uppgick investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 1,3 MSEK (0,9).

Såsom kommunicerat i pressmeddelande 8 december 2014 förvärvade moderbolaget resterande aktier från minoritetsägarna i Björn Borg Sport BV under december månad.

#### **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Styrelsen för Björn Borg har fastställt en affärsplan för perioden 2015-2019 med följande långsiktiga finansiella mål för verksamheten:

- Räkenskapsåret 2019 har koncernen som mål att uppnå en omsättning om 1 miljard SEK med en rörelsemarginal uppgående till 15 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

#### **Kommentarer till de finansiella målen:**

Omsättningsmålet för 2019 motsvarar en årlig genomsnittlig organisk tillväxt om 13 procent. Omsättningsökningen beräknas komma från satsning på nya produktgrupper inom sports fashion samt på utökad geografisk distribution inom samtliga produktgrupper.

#### **UTDELNING**

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman 2015 att en utskiftning om 1,50 SEK (1,50) per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2014, motsvarande 77 procent av vinst efter skatt. Utskiftningen föreslås ske genom ett automatiskt inlösenförfarande, där varje aktie delas upp i en ordinarie och en inlösenaktie. Inlösenaktien kommer sedan automatiskt att lösas in för 1,50 SEK per aktie. Betalningen för inlösenaktien, förutsatt ett godkännande på årsstämman, beräknas genomföras omkring den 12 juni 2015.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 37,7 MSEK (37,7). För 2013 skedde en utskiftning om 1,50 SEK per aktie, motsvarande 175 procent av vinst efter skatt.

#### **ÅRSREDOVISNING**

Årsredovisning för räkenskapsåret 2014 kommer finnas tillgänglig på bolagets hemsida senast den 20 april 2015.

#### **ÅRSSTÄMMA**

Årsstämman för räkenskapsåret 2014 kommer hållas den 11 maj 2015 kl 18.00 i Stockholm.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättande av koncern- och årsredovisningen för 2013, vilka finns beskrivna på sidan 54 i 2013 års årsredovisning, förutom vad som anges nedan.

#### **Nya och ändrade redovisningsprinciper**

Nya eller ändrade IFRS-standarder och IFRS IC-tolkningar som har haft effekt från och med den första januari 2014 har inte haft någon betydande effekt eller påverkan på delårsrapporten eller de konsoliderade finansiella rapporterna. För ytterligare information, se årsredovisningen 2013.

Björn Borg har under vintern och våren 2013-2014 i samband med implementering av ett nytt affärssystem gjort en översyn av bolagets externa finansiella rapporter. Mot bakgrund av denna översyn har ledningen bedömt att en uppställningsform för resultaträkningen baserad på kostnads- slag istället för som tidigare på funktioner medför att resultatrapporteringen blir mer relevant och tillförlitlig för användarna av Björn Bords finansiella rapporter. Jämförelsetal har i denna bokslutskommuniké omräknats i enlighet med den ändrade klassificeringen till kostnadsslagsindelning.

#### **REVISION**

Denna bokslutskommuniké har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

#### **UTSIKTER 2015**

Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING i sammandrag

| TSEK  | Not | Okt–dec<br>2014 | Okt–dec<br>2013 | Helår<br>2014  | Helår<br>2013  |
|---|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning   |     | 135 278         | 99 276          | 538 753        | 496 048        |
| Övriga rörelseintäkter  |     | 2 348           | 993             | 5 744          | 3 198          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>   |     | <b>137 626</b>  | <b>100 269</b>  | <b>544 497</b> | <b>499 246</b> |
| Handelsvaror  |     | -62 142         | -47 416         | -253 560       | -240 574       |
| Övriga externa kostnader  | 1   | -36 821         | -33 928         | -122 732       | -124 381       |
| Personalkostnader   |     | -31 816         | -29 316         | -102 617       | -100 419       |
| Avskrivningar av immateriella och<br>materiella anläggningstillgångar |     | -3 159          | -1 666          | -8 877         | -6 828         |
| Övriga rörelsekostnader   |     | -129            | -478            | -761           | -5 884         |
| <b>Rörelseresultat</b>  |     | <b>3 559</b>    | <b>-12 534</b>  | <b>55 950</b>  | <b>21 160</b>  |
| Finansnetto   |     | 2 053           | 3 135           | 7 198          | 3 689          |
| <b>Resultat före skatt</b>  |     | <b>5 612</b>    | <b>-9 399</b>   | <b>63 148</b>  | <b>24 849</b>  |
| Skatt   |     | 292             | -1 644          | -15 577        | -10 943        |
| <b>Periodens resultat</b>   |     | <b>5 906</b>    | <b>-11 043</b>  | <b>47 572</b>  | <b>13 906</b>  |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                             |     |                 |                 |                |                |
| Aktieägare i moderbolaget   |     | 4 473           | -10 088         | 48 835         | 21 613         |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                   |     | 1 433           | -955            | -1 263         | -7 707         |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK                    |     | 0,18            | -0,40           | 1,94           | 0,86           |
| Antal aktier  |     | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384     | 25 148 384     |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT i sammandrag

| TSEK  | Okt–dec<br>2014 | Okt–dec<br>2013 | Helår<br>2014 | Helår<br>2013 |
|---|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>   | <b>5 906</b>    | <b>-11 043</b>  | <b>47 572</b> | <b>13 906</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>   |                 |                 |               |               |
| <b>Poster som kommer att omklassificeras<br/>till periodens resultat</b>                              |                 |                 |               |               |
| Periodens omräkningsdifferens   | -3 131          | -1 288          | -7 052        | -2 035        |
| Akkumulerad omräkningsdifferens omklassificerat<br>till resultaträkningen avseende nedlagd verksamhet |                 |                 |               | 12            |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>  | <b>-3 131</b>   | <b>-1 288</b>   | <b>-7 052</b> | <b>-2 023</b> |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>   | <b>2 775</b>    | <b>-12 331</b>  | <b>40 520</b> | <b>11 883</b> |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till</b>  |                 |                 |               |               |
| Aktieägare i moderbolaget   | 1 999           | -11 376         | 43 717        | 19 590        |
| Innehav utan bestämmande inflytande   | 776             | -955            | -3 197        | -7 707        |

## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING i sammandrag

| TSEK                                  | Not | 31 dec<br>2014 | 31 dec<br>2013 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Goodwill                              |     | 19 265         | 18 966         |
| Varumärke                             |     | 187 532        | 187 532        |
| Övriga immateriella tillgångar        |     | 4 390          | 4 748          |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 12 334         | 16 519         |
| Långfristig fordran                   | 2   | 9 800          | 13 400         |
| Uppskjuten skattefordran              |     | 31 713         | 31 126         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>265 034</b> | <b>272 291</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Varulager, m m                        |     | 40 381         | 39 031         |
| Kundfordringar                        |     | 68 232         | 52 321         |
| Övriga kortfristiga fordringar        |     | 19 573         | 34 104         |
| Placeringar                           | 2   | 133 147        | 136 519        |
| Likvida medel                         |     | 85 080         | 82 304         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>346 414</b> | <b>344 279</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>611 447</b> | <b>616 570</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |
| Eget kapital                          |     | 285 708        | 280 650        |
| Uppskjutna skatteskulder              |     | 38 350         | 39 694         |
| Övriga långfristiga skulder           |     | 13 292         | 24 115         |
| Obligationslån                        | 2   | 187 738        | 192 927        |
| Leverantörsskulder                    |     | 25 064         | 26 549         |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 61 295         | 52 635         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>611 447</b> | <b>616 570</b> |

## FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL i sammandrag

| TSEK  | Eget kapital hänförligt<br>till moderföretagets<br>aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt eget<br>kapital |
|---|---|---|------------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2013</b>                     | <b>354 051</b>  | <b>-9 835</b>                             | <b>344 216</b>         |
| Årets totalresultat   | 19 590  | -7 707                                    | 11 883                 |
| Utskiftning avseende 2012                                     | -75 445   | -   | -75 445                |
| Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv | -   | 6   | 6                      |
| Omräkningsdifferens   | -12   | -   | -12                    |
| Nedlagd verksamhet  | -4 003  | 4 003                                     | -                      |
| <b>Utgående balans per 31 december 2013</b>                   | <b>294 181</b>  | <b>-13 533</b>                            | <b>280 650</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2014</b>                     | <b>294 181</b>  | <b>-13 533</b>                            | <b>280 650</b>         |
| Periodens totalresultat                                       | 43 717  | -3 197                                    | 40 520                 |
| Utskiftning avseende 2013                                     | -37 723   | -   | -37 723                |
| Kvittningsemission i dotterbolag                              | -   | 9 466                                     | 9 466                  |
| Förvärv av minoritetsandelar                                  | -9 822  | 2 619                                     | -7 203                 |
| <b>Utgående balans per 31 december 2014</b>                   | <b>290 353</b>  | <b>-4 645</b>                             | <b>285 708</b>         |



## KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN i sammandrag

| TSEK   | Okt–dec<br>2014 | Okt–dec<br>2013 | Helår<br>2014  | Helår<br>2013  |
|--|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    |                 |                 |                |                |
| Före förändring av rörelsekapitalet                | 10 080          | -4 320          | 63 363         | 13 382         |
| Förändring av rörelsekapitalet                     | 48 626          | 41 317          | -8 629         | 24 617         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>58 706</b>   | <b>36 997</b>   | <b>54 734</b>  | <b>37 999</b>  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -1 294          | -839            | -1 428         | -1 533         |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | -561            | -4 013          | -1 353         | -8 088         |
| Försäljning dotterföretag                          | -               | -2 369          | -              | -2 369         |
| Investeringar i/avyttringar av placeringar         | 1 404           | 10 354          | -106           | 28 886         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-451</b>     | <b>3 133</b>    | <b>-2 887</b>  | <b>16 895</b>  |
| Utskiftning  | -               | -               | -37 723        | -75 445        |
| Förvärv av minoritetsandel                         | -1 410          | -               | -1 410         | -6 547         |
| Amortering av lån                                  | -1 861          | -2 206          | -7 434         | -7 207         |
| Återköp av eget obligationslån                     | -963            | -               | -5 833         | -              |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>-4 234</b>   | <b>-2 206</b>   | <b>-52 400</b> | <b>-89 199</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                        | <b>54 021</b>   | <b>37 924</b>   | <b>-553</b>    | <b>-34 304</b> |
| Likvida medel vid periodens början                 | 29 383          | 44 481          | 82 304         | 116 195        |
| Kursdifferens i likvida medel                      | 1 676           | -101            | 3 329          | 413            |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>            | <b>85 080</b>   | <b>82 304</b>   | <b>85 080</b>  | <b>82 304</b>  |

## NYCKELTAL Koncernen

| TSEK   | Okt–dec<br>2014 | Okt–dec<br>2013 | Helår<br>2014 | Helår<br>2013 |
|--|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, %                           | 54,1            | 52,2            | 52,9          | 51,5          |
| Rörelsemarginal, %                               | 2,6             | neg             | 10,4          | 4,3           |
| Vinstmarginal, %                                 | 4,1             | neg             | 11,7          | 5,0           |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, %            | 14,8            | 7,0             | 14,8          | 7,0           |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %   | 17,2            | 6,9             | 17,2          | 6,9           |
| Moderbolagets aktieägares andel av resultatet    | 4 473           | -10 088         | 48 835        | 21 613        |
| Soliditet, %                                     | 46,7            | 45,5            | 46,7          | 45,5          |
| Eget kapital per aktie                           | 11,36           | 11,16           | 11,36         | 11,16         |
| Investeringar immateriella anläggningstillgångar | 1 294           | 839             | 1 428         | 1 533         |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar   | 561             | 4 013           | 1 353         | 8 088         |
| Rörelseförvärv                                   | 1 410           | -               | 1 410         | 6 547         |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar       | -3 159          | -1 666          | -8 877        | -6 828        |
| Medelantal anställda                             | -               | -               | 129           | 159           |

## SAMMANDRAG PER SEGMENT

### Koncernen

| TSEK                      | Okt-dec<br>2014 | Okt-dec<br>2013 | Helår<br>2014  | Helår<br>2013  |
|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b> |                 |                 |                |                |
| <b>Varumärke</b>          |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 8 851           | 8 132           | 37 484         | 38 323         |
| Interna intäkter          | 8 773           | 7 337           | 40 997         | 39 176         |
|                           | <b>17 624</b>   | <b>15 469</b>   | <b>78 481</b>  | <b>77 499</b>  |
| <b>Produktutveckling</b>  |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 61 137          | 26 417          | 233 755        | 187 090        |
| Interna intäkter          | 25 012          | 17 728          | 123 063        | 107 058        |
|                           | <b>86 149</b>   | <b>44 145</b>   | <b>356 818</b> | <b>294 148</b> |
| <b>Grossistverksamhet</b> |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 40 770          | 43 249          | 192 649        | 204 150        |
| Interna intäkter          | 6 634           | 10 856          | 27 369         | 52 236         |
|                           | <b>47 404</b>   | <b>54 105</b>   | <b>220 018</b> | <b>256 386</b> |
| <b>Detaljhandel</b>       |                 |                 |                |                |
| Externa intäkter          | 26 868          | 22 422          | 80 609         | 69 243         |
| Interna intäkter          | 2 738           | 2 762           | 11 586         | 11 237         |
|                           | <b>29 606</b>   | <b>25 184</b>   | <b>92 195</b>  | <b>80 480</b>  |
| Avgår intern försäljning  | -43 157         | -38 634         | -203 015       | -209 267       |
| <b>Rörelsens intäkter</b> | <b>137 626</b>  | <b>100 269</b>  | <b>544 497</b> | <b>499 246</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>    |                 |                 |                |                |
| Varumärke                 | 3 861           | 1 318           | 19 569         | 14 697         |
| Produktutveckling         | -637            | -11 467         | 34 825         | 4 043          |
| Grossistverksamhet        | -966            | -1 887          | 6 282          | 15 526         |
| Detaljhandel              | 1 301           | -498            | -4 726         | -13 106        |
| <b>Rörelseresultat</b>    | <b>3 559</b>    | <b>-12 534</b>  | <b>55 950</b>  | <b>21 160</b>  |

#### Avstämning mellan rörelseresultat och resultat före skatt

Skillnaden mellan rörelseresultat för rapporterbara segment 55 950 TSEK (21 160) och resultat före skatt 63 148 TSEK (24 849) är finansiella poster netto, 7 198 TSEK (3 689).

## KVARTALSDATA

### Koncernen

| TSEK  | Q4<br>2014 | Q3<br>2014 | Q2<br>2014 | Q1<br>2014 | Q4<br>2013 | Q3<br>2013 | Q2<br>2013 | Q1<br>2013 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning                                   | 135 278    | 163 723    | 96 969     | 142 783    | 99 275     | 160 228    | 105 759    | 130 786    |
| Bruttovinstmarginal, %                            | 54,1       | 52,4       | 52,5       | 52,8       | 52,2       | 51,8       | 52,1       | 50,1       |
| Rörelseresultat                                   | 3 559      | 32 821     | 522        | 19 048     | -12 534    | 23 610     | 860        | 9 225      |
| Rörelsemarginal, %                                | 2,6        | 20,0       | 0,5        | 13,3       | neg        | 14,7       | 0,8        | 7,1        |
| Resultat efter finansnetto                        | 5 612      | 33 834     | 3 939      | 19 987     | -9 399     | 22 695     | 4 467      | 7 086      |
| Vinstmarginal, %                                  | 4,1        | 20,7       | 4,1        | 14,0       | neg        | 14,2       | 4,2        | 5,4        |
| Resultat per aktie, SEK,<br>före/efter utspädning | 0,18       | 1,00       | 0,15       | 0,62       | -0,40      | 0,74       | 0,23       | 0,30       |
| Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut       | 41         | 38         | 38         | 38         | 38         | 54         | 57         | 57         |
| varav egna Björn Borg-butiker                     | 18         | 17         | 17         | 17         | 17         | 16         | 17         | 17         |
| Varumärkesförsäljning                             | 342 904    | 452 422    | 253 976    | 382 081    | 331 665    | 482 268    | 275 379    | 431 815    |

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET i sammandrag

| TSEK   | Not | Okt–dec<br>2014 | Okt–dec<br>2013 | Helår<br>2014  | Helår<br>2013  |
|--|-----|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning  |     | 14 347          | 12 711          | 59 677         | 49 855         |
| Övriga rörelseintäkter   |     | 422             | 230             | 639            | 320            |
| <b>Rörelsens intäkter</b>  |     | <b>14 769</b>   | <b>12 941</b>   | <b>60 316</b>  | <b>50 175</b>  |
| Handelsvaror   |     | -109            | -63             | -2 147         | -242           |
| Övriga externa kostnader   | 1   | -13 766         | -12 807         | -47 687        | -46 997        |
| Personalkostnader  |     | -9 921          | -7 774          | -31 683        | -31 425        |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -504            | -568            | -2 125         | -2 103         |
| Övriga rörelsekostnader  |     | 15              | -189            | -819           | -692           |
| <b>Rörelseresultat</b>   |     | <b>-9 516</b>   | <b>-8 460</b>   | <b>-24 145</b> | <b>-31 284</b> |
| Resultat från andelar i dotterföretag                              |     | 67 395          | 50 725          | 67 395         | 50 725         |
| Finansnetto  |     | -6 763          | 12 664          | -11 666        | -9 239         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                           |     | <b>51 116</b>   | <b>54 929</b>   | <b>31 584</b>  | <b>10 202</b>  |
| Erhållna koncernbidrag   |     | 30 246          | 43 755          | 30 246         | 43 755         |
| Bokslutsdispositioner  |     | 874             | 295             | 874            | 295            |
| <b>Resultat före skatt</b>   |     | <b>82 236</b>   | <b>98 979</b>   | <b>62 704</b>  | <b>54 252</b>  |
| Skatt  |     | 1 275           | -107            | 1 275          | 296            |
| <b>Periodens resultat</b>  |     | <b>83 511</b>   | <b>98 872</b>   | <b>63 979</b>  | <b>54 548</b>  |
| Övrigt totalresultat   |     | -               | -               | -              | -              |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                     |     | <b>83 511</b>   | <b>98 872</b>   | <b>63 979</b>  | <b>54 548</b>  |

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET i sammandrag

| TSEK                                  | Not | 31 dec<br>2014 | 31 dec<br>2013 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Immateriella anläggningstillgångar    |     | 393            | 595            |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 2 849          | 4 627          |
| Långfristig fordran                   | 2   | 9 800          | 13 400         |
| Uppskjuten skatt                      |     | 961            | -              |
| Andelar i koncernbolag                |     | 335 331        | 321 243        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>349 334</b> | <b>339 865</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |
| Fordringar hos koncernbolag           |     | 392 513        | 182 141        |
| Kortfristiga fordringar               |     | 14 143         | 10 749         |
| Placeringar                           | 2   | 133 147        | 136 519        |
| Likvida medel                         |     | 48 081         | 41 559         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>587 884</b> | <b>370 968</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>937 218</b> | <b>710 833</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |
| Eget kapital                          |     | 144 143        | 117 887        |
| Obeskattade reserver                  |     | 1 014          | 1 888          |
| Uppskjuten skatt                      |     | -              | 314            |
| Obligationslån                        | 2   | 187 738        | 192 927        |
| Övriga långfristiga skulder           |     | 5 792          | -              |
| Skulder till koncernföretag           |     | 573 668        | 382 447        |
| Leverantörsskulder                    |     | 4 725          | 5 407          |
| Övriga kortfristiga skulder           |     | 20 138         | 9 963          |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>937 218</b> | <b>710 833</b> |

## FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL i sammandrag

| TSEK                    | Helår<br>2014  | Helår<br>2013  |
|-------------------------|----------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>  | <b>117 887</b> | <b>138 784</b> |
| Utskiftning             | -37 723        | -75 444        |
| Periodens totalresultat | 63 979         | 54 548         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>144 143</b> | <b>117 887</b> |

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### NOT 1 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

|                          | Koncernen      |                | Moderföretaget |               |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
|                          | Helår 2014     | Helår 2013     | Helår 2014     | Helår 2013    |
| Lokalkostnader           | 28 735         | 26 294         | 9 322          | 8 385         |
| Försäljningskostnader    | 23 439         | 28 108         | 3 147          | 5 926         |
| Marknadsföringskostnader | 35 876         | 32 949         | 19 940         | 16 853        |
| Administrationskostnader | 22 338         | 30 743         | 13 217         | 14 926        |
| Övrigt                   | 12 344         | 6 287          | 2 061          | 907           |
| <b>Summa</b>             | <b>122 732</b> | <b>124 381</b> | <b>47 687</b>  | <b>46 997</b> |

### NOT 2 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Nivå 1 verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1.

Nivå 3 verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Värdepapper som innehas för handel avser placeringar i företagsobligationer vilka är noterade på NASDAQ OMX och har värderats till noterat pris. Valutaterminer värderas enligt nivå 2, med utgångspunkt från observerbar information avseende på balansdagen gällande valutakurser och marknadsräntor för återstående löptid.

Under helåret 2014 har nettoinvesteringar skett i bolagets portfölj av företagsobligationer om 106 TSEK.

#### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde

| via resultaträkningen                    | Nivå 1         | Nivå 2      | Nivå 3   |
|--|----------------|-------------|----------|
| Värdepapper som innehas för handel       | 133 306        | –           | –        |
| Derivatinstrument som innehas för handel | –              | –159        | –        |
| <b>Summa tillgångar</b>                  | <b>133 306</b> | <b>–159</b> | <b>–</b> |

Björn Borg har redovisat en skuld för tilläggsköpeskilling till säljarna av minoritetsintresset i Björn Borg Sport till verkligt värde. Beloppet uppgick per 31 december 2014 till 5 792 TSEK (0) och ingår i nivå 3. Det redovisade värdet avseende finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer med verkligt värde per 31 december 2014, med undantag för obligationslånet vars verkliga värde uppgick till 181 440 TSEK vilket kan jämföras med redovisat värde om 187 738 TSEK.

Bolaget har under 2013 betalat ut ett räntebärande lån med säkerhet till den holländska distributören om 17 MSEK med en löptid till 31 mars 2017 med kvartalsvisa amorteringar om 900 TSEK från och med 31 december 2013.

## DEFINITIONER

#### Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

#### Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

#### Resultat per aktie/Resultat per aktie efter utspädning

Resultat i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden, samt Resultat per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.

#### Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

#### Räntabilitet på eget kapital

Nettovinsten (per rullande 12 månaders period) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

#### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

#### Rörelsekostnader

Avser rörelsens kostnader exklusive handelsvaror, således övriga externa kostnader, personalkostnader, avskrivningar och övriga rörelsekostnader.

#### Varumärkesförsäljning

Beräknad total försäljning av Björn Borg-produkter i konsumentledet exklusive moms baserad på rapporterad grossistförsäljning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 februari 2015

Fredrik Lövestedt  
Styrelseordförande

Martin Bjäringer  
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier  
Styrelseledamot

Kerstin Hessius  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Nathalie Schuterman  
Styrelseledamot

Anders Slettengren  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Koncernchef och VD

#### **KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:**

Årsredovisning i april 2015.

Årsstämma 2014 hålls kl 18.00 den 11 maj 2015.

Delårsrapport januari–mars 2015 avges kl 18.00 den 11 maj 2015.

Delårsrapport januari–juni 2015 avges den 12 augusti 2015.

Delårsrapport januari–september 2015 avges den 6 november 2015.

#### **FÖR YTTERLIGARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:**

Henrik Bunge, VD, telefon 08-506 33 700

Magnus Teeling, CFO, telefon 08-506 33 700

Björn Borg AB  
Tulegatan 11  
113 53 Stockholm  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Björn Borg ska offentliggöra enligt lag om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 februari 2015 kl 07.30.

## **BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

---

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder och sportkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2014 till cirka 1,4 miljarder kronor exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2014 till 539 MSEK och medelantalet anställda var 129. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.