

Ett händelserikt år, fokuserat på att bygga en plattform för framtida tillväxt

Fjärde kvartalet (oktober-december 2014)

- Intäkterna uppgick till 25,1 (47,9) Mkr
- EBITDA uppgick till -3,9 (25,2) Mkr
- Redovisat resultat efter skatt för kvartalet uppgick till -15,7 (18,9) Mkr, motsvarande -0,47 (0,95) kr per aktie. Marknadsvärdering av obligationslånet har påverkat resultatet negativt under kvartalet med -1,1 Mkr (13,5 Mkr). Denna effekt är av redovisningskaraktär och har ingen kassaflödeseffekt
- Operativt kassaflöde för kvartalet uppgick till -27,6 (-45,0) Mkr, motsvarande -0,83 (-2,25) kr per aktie

Helåret (januari-december 2014)

- Intäkterna uppgick till 118,9 (131,1) Mkr
- EBITDA, exklusive kostnader i samband med börsnoteringen, uppgick till 13,3 (40,0) Mkr
- Resultat efter skatt för helåret uppgick till -95,0 (-3,4) Mkr motsvarande -3,80 (-0,17) kr per aktie och har påverkats negativt av kostnader relaterade till börsnoteringen (17 Mkr) och marknadsvärdering av obligationslån (32,2 Mkr), totalt 49,2 Mkr. Marknadsvärdering av obligationslånet har ingen kassaflödeseffekt utan är endast av redovisningskaraktär
- Operativt kassaflöde uppgick till -54,0 (-54,2) Mkr motsvarande -2,16 (-2,71) kr per aktie

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Återköp av obligationer i marknaden

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Niels Christiansen utsedd till ny VD i Bactiguard

VD Johan Rugfelt kommenterar rapporten för helåret 2014

2014 var ett intensivt och händelserikt år. Bactiguard etablerade marknadsnärvaro på två nya kontinenter, Latinamerika och södra Afrika, investerade i försäljnings- och marknadsorganisationen och inledde nya strategiska samarbeten. Kompetensen i bolaget stärktes inför börsnoteringen, genom rekrytering av nya medlemmar till företagsledningen. I samband med noteringen på Nasdaq Stockholm refinansierades bolaget för att öka den finansiella flexibiliteten. Detta händelserika år avslutades med att vi i december flyttade in i vårt nya, integrerade huvudkontor söder om Stockholm.

Intäkts- och resultatmässigt var både helåret och fjärde kvartalet svagare än föregående år och levde inte upp till våra förväntningar. Den stabila basen i form av licensaffären med C.R. Bard, som genererar intäkter på 80-90 miljoner kronor per år, ökade något. Försäljningen av vår egen portfölj av infektionshämmande produkter för sjukvården utvecklades däremot sämre än året innan. Under andra halvåret 2013 genomförde Bactiguard betydande leveranser till Irak, vilket drev på tillväxten. Intensiva förhandlingar om nya leveranser har pågått sedan hösten 2014. Behovet av infektionshämmande produkter är stort i landet och vi gör framsteg i förhandlingarna.

Bactiguard befinner sig i en uppbyggnads- och tillväxtfas. Försäljningen har hittills varit beroende av ett fåtal länder som lagt stora order, i ett oregelbundet mönster. Därmed har den försäljning som genererats av vår egen portfölj varit betydligt mer volatil än licensaffären och varierat kraftigt mellan kvartalen. Utmaningen ligger i att få igång leveranserna till fler marknader och därmed generera återkommande order, som bidrar till en stabilare tillväxt. För att möjliggöra det har vi under året arbetat intensivt med etableringen på nya marknader och dubblat antalet marknader vi levererar till, från 8 till 16. Vi har stärkt vår försäljnings- och marknadsorganisation, där de senaste tillskotten är två seniora säljare i Sverige och en försäljningschef för Sydostasien. Samtidigt utvecklar vi våra säljverktyg och utbildar våra distributörer.

Vi arbetar systematiskt med att få våra produkter godkända på fler marknader. En av de viktigaste processerna pågår sedan lång tid i Kina. Under sommaren 2014 nådde vi en viktig milstolpe efter tekniskt och kliniskt godkännande. Nu väntar vi på det slutliga produktgodkännandet så att marknadsaktiviteterna kan påbörjas. Samtidigt pågår förberedelserna inför säljstarten i Indien och parallellt med det kommer vi att inleda lokala kliniska studier.

Vårt nya huvudkontor gör det möjligt för oss att samla all kompetens på ett ställe. Vi har nu klarat av första etappen. Nästa steg är att under 2015 flytta produktion från Markaryd i södra Sverige till huvudkontoret. Genom att integrera utveckling, produktion, marknadsföring, försäljning och stabsfunktioner får vi kortare beslutsvägar och ett effektivare arbetssätt. En viktig anledning till etableringen i det nya KI Science Park i Huddinge är närheten till forskning och utbildning på Karolinska Institutet och KTH samt sjukvården på Karolinska Universitetssjukhuset, vilket möjliggör ett ökat samarbete.

Börsintroduktionen har gett oss den finansiella styrka och de resurser vi behöver för att kunna växa. I och med introduktionen har vi också blivit mer kända på marknaden, vilket gör att vi får fler spontana förfrågningar från sjukvården och tänkbara partners. Vi ser också ett ökat intresse från potentiella medarbetare.

Vi är inte nöjda med resultatet för det gångna året men ser framtiden an med tillförsikt. Vi har investerat för tillväxt och har den finansiella bas som krävs för att bygga vidare på vår strategi och expandera internationellt. Vårdrelaterade infektioner och antibiotikaresistens är ett växande samhällsproblem och behovet av preventiva lösningar stort. Därmed har Bactiguard en viktig uppgift att fylla.

Jag kommer inom kort att lämna VD-rollen när Niels Christiansen tillträder och ser fram emot att som COO fortsätta bidra till Bactiguards utveckling. 2015 kommer att bli ett spännande år då det är upp till oss att bevisa potentialen i bolaget.

Johan Rugfelt
VD



Bokslutskommunikén för Bactiguard Holding AB (publ) för 2014 finns nu tillgänglig som PDF.

Informationen är sådan som Bactiguard Holding AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande 2015-02-19, kl. 08:00.

En telefonkonferens på engelska för investerare, analytiker och media kommer att hållas idag klockan 10:00, där VD Johan Rugfelt och CFO Fredrik Järsten presenterar och kommenterar bokslutskommunikén samt svarar på frågor.

Rapporten och en presentation kommer att finnas tillgängliga på Bactiguards webbplats www.bactiguard.se.

För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring +46 8 566 426 66

För ytterligare information vänligen kontakta:

Johan Rugfelt, VD, växel: +46 8 440 58 80

Fredrik Järsten, CFO, mobil: +46 725 500 089

Cecilia Edström, Försäljnings-, Marknads- och Kommunikationsdirektör, mobil: +46 722 262 328

Om Bactiguard

Bactiguard är ett svenskt medicinteknikföretag, vars affärsidé är att förhindra vårdrelaterade infektioner, minska antibiotika-användningen och rädda liv genom att utveckla och tillhandahålla infektionshämmande lösningar för sjukvården. Företagets patenterade ytskikt förhindrar vårdrelaterade infektioner genom att motverka bakterietillväxt på sjukvårdsprodukter. Bactiguard®-belagda urinvägskatetrar är marknadsledande i USA och Japan, och de senaste åren har bolaget tagit fram en egen produktportfölj med katetrar för urin-, luft- och blodvägar. Bactiguard är inne i en stark expansionsfas med fokus på nya marknader i Europa, Mellanöstern, Asien, Sydamerika och södra Afrika. Företaget har en marknadsnärvaro på ca 50 marknader och har omkring 60 medarbetare. Huvudkontoret finns i Stockholm och produktionsanläggningar i Sverige och Malaysia. Bactiguard är noterat på Nasdaq Stockholm. Läs mer om Bactiguard på www.bactiguard.se