



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG
2014-01-01 – 2014-12-31
FENIX OUTDOOR KONCERNEN (*EUR)

Fjärde kvartalet 2014-10-01 – 2014-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till 56 117 (52 875) TEUR, en ökning med 7 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till 531 (2 440) TEUR.
- Koncernens res. före skatt uppgick till 2 306 (2 989) TEUR.
- Koncernens res. efter skatt uppgick till 220 (2 170) TEUR.
- Vinst per aktie efter skatt uppgick till 0,02 (0,17) EUR.
- Naturkompaniet och Partioaitta har gått samman med Globetrotter Ausrüstung GmbH, Tysklands största specialiserade Outdoorhandlare, med Frilufts Retail Europe AB, "Frilufts", som moderbolag. Efter sammanslagningen äger koncernen 60% i Frilufts. Övriga aktieägare i Frilufts är, genom apportemission, tidigare tyska ägare av Globetrotter.
- Koncernens har, för att erhålla 60% i Frilufts, tillskjutit sina aktier i Naturkompaniet AB och Partioaitta Oy samt 20 MEUR i kapitaltillskott.
- Sammanslagningen inom Retailsegmentet/Frilufts blev registrerad kring årsskiftet varvid konsolidering enligt den nya ägarbildningen sker från 2014-12-31.

Perioden 2014-01-01 – 2014-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till EUR 240 992 (215 201), en ökning med 12%.
- Koncernens rörelseresultat, inkluderat engångskostnader för domicilbytet om cirka 800 TEUR, uppgick till 33 590 (29 928) TEUR, en ökning med 12 %.
- Koncernens res. före skatt uppgick till 37 317 (29 928) TEUR, en ökning med 25%
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till 26 377 (22 255)TEUR, en ökn. med 19%.
- Vinst per aktie efter skatt uppgick till 1,99 (1,68) EUR.
- Per 19 augusti genomfördes en nyemission om cirka 9 800 TEUR vilken avses användas till pågående tvångsinlösen av utestående aktier i Fenix Outdoor AB.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 (4,00) kronor per B-aktie och 40 öre per A-aktie.

Övrigt

- Nidron Holding AG (namnändrat till Fenix Outdoor International AG) offentliggjorde den 12 maj 2014 ett offentligt aktieerbjudande till B-aktie ägarna i Fenix Outdoor AB. Samtliga fullföljandevillkor för det offentliga uppköpserbjudande har uppfyllts. Styrelsen i Fenix Outdoor AB har påkallat tvångsinlösen av utestående aktier, 1,7 %. Finansiell data i denna bokslutskommuniké är redovisad som om 100% kontrolleras. All konsoliderad jämförelsedata från 2013, i denna kommuniké, avser siffror för Fenix Outdoor AB.
- Fenix Outdoor International AG noterades på Nasdag OMX Stockholm, Mid cap, den 26 juni 2014 och Fenix Outdoor AB är sedan 14 juli 2014 avnoterat från samma börs.

*Fenix Outdoor koncernen, med Fenix Outdoor AB som moderbolag, publicerade fram till rapport kvartal 1 2014 konsoliderad finansiell data i SEK. Koncernen, med Fenix Outdoor International AG som moderbolag, har valt att från och med 2014-08-13 presentera konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 2). Detta med anledning av att ett förslag avses lämnas till stämma för beslut om ändrad redovisningsvaluta för Fenix Outdoor International AG, från CHF till EUR. Finansiell data för moderbolaget presenteras i CHF och EUR till dess beslut fattats om byte av redovisningsvaluta för bolaget.

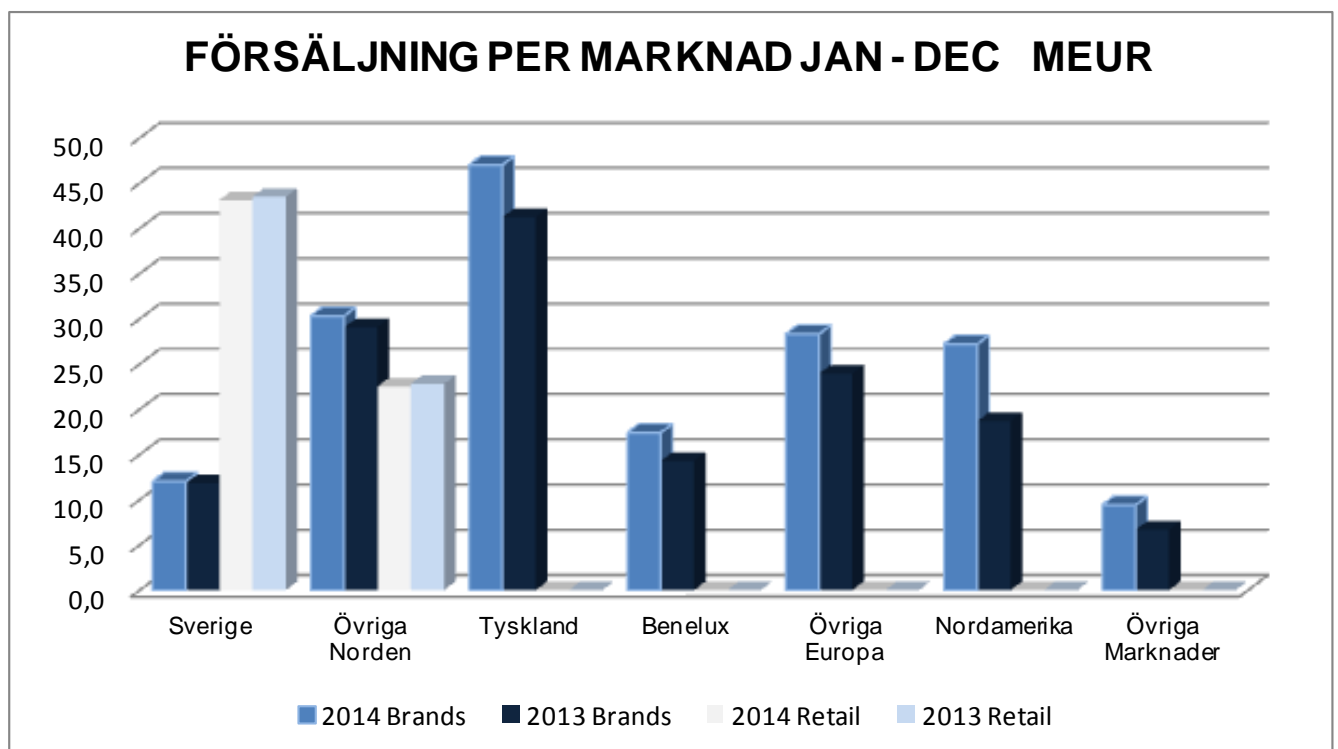
Koncernen är organiserad i två rörelsesegment: **Brands** som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt **Retail (Friluftss Retail Europé)** genom outdoordetaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy och Globetrotter GmbH. Dessa två rörelsesegment stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR, ekonomi/finans, IT och logistik

KONCERNENS OMSÄTTNING OKTOBER – DECEMBER

Koncernens omsättning ökade 3,9 MEUR till 55,6 (51,8). Brands visar fortsatt tillväxt, medan Retail, främst på grund av den svaga konjunkturen i Finland, uppvisar en någon lägre omsättning jämfört föregående år.

KONCERNENS OMSÄTTNING JANUARI – DECEMBER

Koncernens omsättning ökade 25,6 MEUR till 237,3 (211,9). Brands tillväxt är primärt hänförlig till Fjällrävens starka position i Europa, varumärkets etablering i Nordamerika och en växande försäljning på den Asiatiska marknaden. Övriga varumärken ligger försäljningsmässigt på samma nivå som förra året. Retail uppvisar en i stort sett oförändrad omsättning jämfört med föregående år



KONCERNENS RESULTAT OKTOBER – DECEMBER

Koncernens rörelseresultat sjönk till 0,5 (2,4) MEUR. Det lägre resultatet kan hänföras till högre kostnader för marknadsföring inom Brands och till högre kostnader inom de koncerngemensamma funktionerna .

KONCERNENS RESULTAT JANUARI – DECEMBER

Koncernens rörelseresultat ökade till 33,6 (29,9) MEUR. Den starka försäljningsutvecklingen, inte minst under kvartal 3, och en något högre bruttomarginal inom Brands har påverkat rörelseresultatet positivt. Det goda resultatet för Brands uppvisas trots att koncernen belastats med negativa resultat från Bruntons och Primus verksamhet i Nordamerika.

Retail visar ett sämre resultat jämfört föregående år. Detta har sin grund i en något svagare bruttomarginal, hänförlig till en mild vinterperiod under 2014 och högre kostnader. Det milda vädret har resulterat i betydande reor och effekten har förstärkts av den svaga konjunkturen i Finland. Retail har också haft högre kostnader för IT-struktur och marknadsföring jämfört med föregående år.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark, men balansomslutningen har ökat betydligt som en följd av Globetrotterförvärvet.

Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 41,0 (14,9). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 60,2 (5,1). Den betydande ökningen är en effekt av en förändrad koncernfinansieringsportfölj och skulder i förvärvad verksamhet. Koncernens egna kapital vid periodens utgång uppgick till MEUR 117,9 (112,6), vilket motsvarar en soliditet på 42,6 (77,3)%.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar, exklusive de som tillkommit genom förvärv av dotterbolag, uppgick till MEUR 8,8 (7,3).

ÖVRIGT

Inga materiella närstående transaktioner, annat än själva koncernomstruktureringen, har ägt rum under perioden. Inga materiella förändringar avseende personalstruktur eller ersättningsmodeller har skett under perioden. Hållbarhetsrapport publiceras årligen i samband med årsredovisningens utgivande och inte i samband med denna kommuniké. Förvärvet av Globetrotter ingående i den nybildade underkoncernen Friluftss Retail Europé konsolideras från och med 2014-12-31 och påverkar därför nästan uteslutande koncernens balanspositioner.

MODERBOLAGET

Koncernen har sedan i juni 2014 ett nytt noterat moderbolag, Fenix Outdoor International AG. Bolaget är beläget i Baar, Schweiz. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 0,0 (0,0) MEUR. Resultat före skatt uppgick till 28,4 (7,3) MEUR. Resultat efter skatt för perioden uppgick till 28,4 (7,3) MEUR. Likvida medel vid periodens utgång var 0,9 (0,0) MEUR. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,3 (0,0) MEUR.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Fenix Outdoor koncernen, med Fenix Outdoor AB som moderbolag, publicerade fram till rapport 31 mars 2014, kvartal 1, konsoliderad finansiell data i SEK. Koncernen, med Fenix Outdoor International AG som moderbolag, har valt att från och med delårsrapport 30 juni 2014, kvartal 2, presentera konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 2). Detta med anledning av att ett förslag avses lämnas till stämma för beslut om ändrad redovisningsvaluta för Fenix Outdoor International AG, från CHF till EUR. Finansiell data för moderbolaget presenteras i CHF och EUR till dess beslut fattats om byte av redovisningsvaluta för bolaget. För att redovisa bäst möjliga jämförbara data har koncernredovisningen upprättats så som att Fenix Outdoor International AG varit ägare till alla aktier i Fenix Outdoor AB sedan 1 januari 2014. All historisk jämförelsedata kan hänföras till den tidigare koncernkonstellationen med Fenix Outdoor AB som moderbolag omräknad till EUR till historiska kurser för aktuell period. Konsolideringen har hanterats som "common control" i enlighet med IFRS 3.

RISKER

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 39.

RÖRELSESEGMENT

Fenix Outdoor AB rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten **Brands** och **Retail** samt för koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

	Brands		Retail		Koncern-gemensamt	
	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
Nettoomsättning, MEUR	35,8	31,1	19,8	20,8	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	0,6	0,8	2,0	2,4	-2,1	-0,7
	Jan-Dec 2014	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2014	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2014	Jan-Dec 2013
Nettoomsättning, MEUR	171,7	145,6	65,6	66,3	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	38,6	30,0	1,7	4,2	-6,7	-4,2
Antal butiker Retail			46	45		
Varav franchise Retail			5	5		
Antal butiker Brands			13	5		

	Brands		Retail		Total	Total
	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
Omsättning per marknad						
Sverige	2,0	2,9	13,0	13,7	27,0%	32,1%
Övriga Norden	6,4	6,3	6,8	7,1	23,7%	25,7%
Tyskland	8,2	7,8			14,7%	15,1%
Benelux	3,4	2,8			6,1%	5,4%
Övriga Europa	6,1	6,0			11,0%	11,7%
Nordamerika	7,5	4,3			13,5%	8,4%
Övriga Marknader	2,2	0,9			4,0%	1,7%
Totalt	35,8	31,1	19,8	20,8	100,0%	100,0%
	Jan-Dec 2014	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2014	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2014	Jan-Dec 2013
Omsättning per marknad						
Sverige	12,0	11,8	43,1	43,5	23,2%	26,1%
Övriga Norden	30,3	29,0	22,5	22,8	22,3%	24,5%
Tyskland	47,0	41,2			19,8%	19,5%
Benelux	17,4	14,3			7,3%	6,7%
Övriga Europa	28,3	23,9			11,9%	11,3%
Nordamerika	27,2	18,7			11,5%	8,8%
Övriga Marknader	9,5	6,7			4,0%	3,1%
Totalt	171,7	145,6	65,6	66,3	100,0%	100,0%

BRANDS

Oktober - December

- Omsättningen har ökat till MEUR 35,8 (31,1)
- Rörelseresultatet har sjunkit till MEUR 0,6 (0,8)

Trenden från tidigare kvartal, med Fjällrävens globala tillväxt och övriga varumärkens stabila position, har fortsatt in i årets sista kvartal. Resultat är något svagare, då årets kostnader för marknadsföring och andra säljrelaterade kostnader varit mer centrerade till det fjärde kvartalet jämfört föregående år

Januari – December

- Omsättningen har ökat till MEUR 171,7 (145,6)
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 38,6 (30,0)

Tillväxten om 18% kan till mycket stor utsträckning hänföras till Fjällrävens expansion. Kostnaderna har ökat i en lägre takt en försäljning och bruttomarginal vilket resulterat i en starkt rörelsemarginal.

RETAIL

Oktober - December

- Omsättningen är något lägre MEUR 19,8(20,8)
- Så också rörelseresultatet MEUR 2,0 (2,4)

Den lägre försäljningen kan primärt hänföras en svag utveckling i Finland. Segmentet har också belastats med kostnader hänförliga till etableringen av Friluftskoncernen.

Januari – December

- Omsättningen är i princip oförändrad, 65,6 (66,3) MEUR
- Rörelseresultatet har minskat till MEUR 1,7 (4,2).

Retail visar ett sämre resultat jämfört föregående år. Detta har sin grund i en något svagare bruttomarginal, hänförlig till en mild vinterperiod under 2014 och högre kostnader. Det milda vädret har resulterat i betydande reor och effekten har förstärkts av den svaga konjunkturen i Finland. Retail har också haft högre kostnader för IT-struktur och marknadsföring jämfört med föregående år. Årsresultatet har dessutom belastats med vissa kostnader hänförliga till förvärvet av Globetrotter.

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR

	3 månader		12 månader	
	Okt- Dec 2014	Okt- Dec 2013	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013
Nettoomsättning	55,6	51,8	237,3	211,9
Övriga rörelseintäkter	0,5	1,0	3,7	3,3
Summa rörelseintäkter	56,1	52,8	241,0	215,2
Handelsvaror	- 24,6	- 24,2	- 104,8	- 95,9
Övriga externa kostnader	- 17,8	- 13,6	- 55,8	- 47,5
Personalkostnader	- 11,7	- 10,6	- 40,9	- 36,4
Av- och nedskrivningar	- 1,6	- 1,2	- 5,8	- 4,5
Resultat från andelar i intresseföretag	0,1	-	-	0,1
Övriga rörelsekostnader	-	- 0,8	- 0,1	- 0,9
Summa rörelsens kostnader	- 55,6	- 50,4	- 207,4	- 185,3
Rörelseresultat	0,5	2,4	33,6	29,9
Finansiella intäkter	2,6	- 0,4	6,1	0,5
Finansiella kostnader	- 0,8	1,0	- 2,4	- 0,5
Resultat före skatt	2,3	3,0	37,3	29,9
Skatter	- 2,1	- 0,8	- 10,9	- 7,6
Årets resultat	0,2	2,2	26,4	22,3
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	- 0,6	2,2	25,8	22,2
Innehav utan bestämmande inflytande	0,8	-	0,6	0,1
* Resultat per aktie före skatt	0,17	0,23	2,82	2,26
* Resultat per aktie efter skatt	0,02	0,17	1,99	1,68
* Antal utestående b aktier tusentals	10 850	10 850	10 850	10 850
* Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie är fördelat enligt Resultat / (10 850 B aktier + 24 000/10 A-Aktier), då A-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning, och nominellt aktiekapital, jämfört B-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram

MEUR

	Okt- Dec 2014	Okt- Dec 2013	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013
Årets resultat efter skatt	0,2	2,2	26,4	22,3
Som inte kommer att återföras över resultaträkn				
Periodens förändring av omräkningsreserv	-	2,2	-	1,9
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av säkringsreserv	0,1	0,5	2,1	- 0,1
Skatt hänförlig till övriga totalresultat	- 0,3	-	- 0,3	-
Summa övriga totalresultat för perioden	- 0,2	2,7	1,8	1,8
Summa totalresultat för året	-	4,9	28,2	24,1
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	- 0,8	4,9	27,6	24,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,8	0,0	0,6	0,1

FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

11,6 11,0

Varumärken

2,9 2,6

Övriga immateriella anläggningstillgångar

6,3 4,8

Materiella anläggningstillgångar

46,4 15,5

Finansiella anläggningstillgångar

11,3 1,5

Summa anläggningstillgångar

78,5 35,4

Omsättningstillgångar

Varulager

111,5 62,3

Kundfordringar och andra fordringar

41,5 28,9

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

4,1 4,2

Likvida medel

41,0 14,9

Summa omsättningstillgångar

198,1 110,3

Summa tillgångar

276,6 145,7

Eget kapital och skulder

Eget kapital

117,9 112,6

Innehav utan bestämmande inflytande

23,7 1,1

Skulder

Långfristiga skulder

Långfristiga icke räntebärande skulder

8,3 2,7

Långfristiga räntebärande skulder

11,1 -

Summa långfristiga skulder

19,4 2,7

Kortfristiga skulder

Kortfristiga icke räntebärande skulder

55,7 15,6

Kortfristiga räntebärande skulder

49,0 5,1

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

10,9 8,6

Summa kortfristiga skulder

115,6 29,3

Summa eget kapital och skulder

276,6 145,7

NOT 1. KONCERNENS DERIVAT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

TEUR	2014-12-31	2013-12-31
Summa tillgångar		
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	1 569	0
Summa skulder		
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	-	574
Köpta TUSD	33 200	34 700
Sålda TEUR	25 726	25 782
Kurs	1,2905	1,346

Derivatpositionen, eller marknadsvärdet, är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen. Värdet och dess förändring redovisas direkt mot eget kapital. Löptiderna understiger 12 månader.

Då koncernens alla räntebärande positioner är korta, maximalt 3 månaders räntebindningstid, har ingen marknadsvärdering av placeringsportfölj eller låneportfölj ansetts nödvändig.

FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Not 2.

Genomsnitt kurs	14-01-01	14-04-01	14-07-01	14-10-01	14-01-01	Balansdagens kurs	14-12-31
	14-03-31	14-06-30	14-09-30	14-12-31	14-12-31		
EUR/SEK	8,880	9,120	9,180	9,340	9,130	EUR/SEK	9,480
EUR/CHF	1,218	1,221	1,209	1,202	1,212	EUR/CHF	1,203
CHF/SEK	7,290	7,470	7,590	7,770	7,530	CHF/SEK	7,880
Genomsnitt kurs	13-01-01	13-04-01	13-07-01	13-10-01	13-01-01	Balansdagens kurs	13-12-31
	13-03-31	13-06-30	13-09-30	13-12-31	13-12-31		
EUR/SEK	8,470	8,630	8,700	8,880	8,670	EUR/SEK	8,930
EUR/CHF	1,224	1,233			1,228	EUR/CHF	1,227
CHF/SEK	6,920	7,000			7,060	CHF/SEK	7,280
Genomsnitt kurs	12-01-01	12-04-01	12-07-01	12-10-01	12-01-01	Balansdagens kurs	12-12-31
	12-03-31	12-06-30	12-09-30	12-12-31	12-12-31		
EUR/SEK	8,840	8,900	8,360	8,620	8,680	EUR/SEK	8,583
Genomsnitt kurs	11-01-01	11-04-01	11-07-01	11-10-01	11-01-01		
	11-03-31	11-06-30	11-09-30	11-12-31	11-12-31		
EUR/SEK	8,840	8,980	9,180	9,040	9,010		

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Övriga rörelseintäkter	
Summa rörelseintäkter	
Övriga externa kostnader	
Personalkostnader	
Summa rörelsens kostnader	
Rörelseresultat	
Finansiella intäkter	
Finansiella kostnader	
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	
Skatter	
Årets resultat	

12 mån MEUR		12 mån MCHF	
Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013
-	-	-	-
-	-	-	-
- 1,9	- 25,1	- 2,3	- 30,4
- 0,4	-	- 0,5	-
- 2,3	- 25,1	- 2,8	- 30,4
- 2,3	- 25,1	- 2,8	- 30,4
13,5	55,6	16,4	67,4
- 7,2	- 2,1	- 8,7	- 2,6
4,0	28,4	4,8	34,4
-	-	-	-
4,0	28,4	4,8	34,4

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Årets resultat	
Övriga totalresultat	
Summa övriga totalresultat för perioden	
Summa totalresultat för året	

Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2013
4,0	28,4	4,8	34,4
-	-	-	-
-	-	-	-
4,0	28,4	4,8	34,4

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	MEUR 31 Dec 2014	MEUR 31 dec 2013	MCHF 31 Dec 2014	MCHF 31 dec 2013
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	476,0	217,1	572,7	264,7
Summa anläggningstillgångar	476,0	217,1	572,7	264,7
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	9,5	-	11,4	-
Övriga fordringar	6,6	-	7,9	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,1	0,4	0,1	0,5
Likvida medel	0,9	-	1,1	-
Summa omsättningstillgångar	17,1	0,4	20,6	0,5
Totala tillgångar	493,1	217,5	593,2	265,2
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	465,5	216,8	560,0	264,4
Summa långfristiga skulder	465,5	216,8	560,0	264,4
Kortfristiga skulder				
Korta räntebärande skulder	11,9	-	14,3	-
Skulder till koncernföretag	15,4	-	18,5	-
Övriga skulder	-	0,3	-	0,4
Upplupna kostnader och förutbetalda int	0,3	0,3	0,4	0,4
Summa kortfristiga skulder	27,6	0,7	33,2	0,8
Summa eget kapital och skulder	493,1	217,5	593,2	265,2

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Jan-Dec 2014	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2012	Jan-Dec 2011	Jan-Dec 2010
1) Resultat efter skatt per aktie	1,99	1,68	1,36	1,40	1,41
Antal utestående b-aktier vid periodens slut tusentals	10 850	10 850	10 850	10 850	10 850
2) Avkastning på eget kapital %	23,3	20,8	19,3	24,6	30,4
3) Avkastning på totalt kapital %	22,9	21,5	21,5	25,2	29,8
Soliditet %	67,2	74,6	72,8	66,3	66,3
Eget kapital (substansvärde) per b aktie	8,90	8,50			

¹ Nettoresultatet dividerat med genomsnittligt antal aktier. Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning

² Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital.

³ Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital. Vid beräkning av genomsnittligt kapital har ej värdet av Globetrotters tillgångar inkluderats då de samma förvärvades per 2014-12-31.

UTDELNING

Styrelsen förslår en utdelning om 4,00 (4,00) kronor per B-aktie och 40 öre per A-aktie.

PUBLICERING AV ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för 2014 kommer att publiceras i april 2015. Den kommer att läggas ut på koncernens hemsida www.fenixoutdoor.se och distribueras till de aktieägare som så önskar.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas 5 maj 2014 kl 13.00 i Solna.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN FENIX OUTDOOR AB (publ)

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2014 lämnas den 5 maj.
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2014 lämnas den 17 aug
Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 oktober 2014 lämnas den 3 nov.
Bokslutskommuniké för år 2015 lämnas i februari 2015.

Bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Kommunikén har ej granskats av bolagets revisorer.

Baar den 19 februari 2015

Fenix Outdoor International AB

Styrelsen

Denna information offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal.

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG
Lindenstrasse 14
6340 Baar, Schweiz
Telefon 0660-26 62 00, Fax 0660-26 62 21

Internet: www.fenixoutdoor.se

Ytterligare information lämnas av VD, Martin Nordin, telefon +41 797 99 27 58