

INDIVIDUALLY

CUSTOMIZED

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 1 januari – 31 december 2014 Episurf Medical AB (publ)

UNIQUE



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2014

Koncernredovisning enligt IFRS upprättades första gången i och med årsredovisningen för 2013 och koncernförhållande uppstod först då dotterbolagen registrerades i mitten av mars 2013. Någon väsentlig verksamhet i dotterföretagen förekom inte under första halvåret 2013.

Fjärde kvartalet, 1 oktober - 31 december 2014

Koncernen jämfört med 2013 (moderbolaget)

- » Koncernens nettoomsättning uppgick till 54 541 SEK (37 916).
- » Koncernens övriga rörelseintäkter uppgick till 997 520 SEK (1 658 035).
- » Resultatet efter finansiella poster uppgick till -8 055 327 SEK (-6 144 622).
- » CE-märkning erhöles för bolagets andra produkt, Episealer® Trochlea, som därmed omgående kunde börja erbjudas utvalda kliniker genom en kontrollerad produktlansering (CPL). Den första operationen med implantatet genomfördes i december 2014 på AZ Monica Hospital i Belgien.
- » Patientuppföljning visade på smärtfrihet och totalt rörelseomfång efter 1 år efter genomförd operation med Episurf Medicals individanpassade implantat.

12 månader, 1 januari - 31 december 2014

Koncernen jämfört med 2013 (moderbolaget)

- » Koncernens nettoomsättning uppgick till 173 026 SEK (37 916).
- » Koncernens övriga rörelseintäkter uppgick till 2 166 468 SEK (1 658 035).
- » Resultatet efter finansiella poster uppgick till -32 914 421 SEK (-22 856 694).
- » Koncernens kassa och likvida medel uppgick vid årets slut till 34 489 799 SEK (68 868 627).
- » Goda kliniska resultat från hittills genomförda operationer.

Väsentliga händelser efter årets slut

- » Fler ordrar klara för leverans under årets första två månader än det vi levererade under hela 2014.
- » Förändringar i organisation och ledningsgruppen har genomförts i syfte att förstärka fokus på kommersiell expansion. Michael McEwan ersätter konsult Per Möller och ingår i ledningsgruppen med ansvarsområdet som Chief Commercial Officer (COO). Samtidigt utgår Leif Ryd och Jakob Dumky från ledningsgruppen. Jakob Dumky kommer att finnas kvar som konsult och rapportera till ledningsgruppen. Leif Ryd kommer förutom sitt styrelseengagemang att fokusera på sitt fortsatta arbete som medicinsk rådgivare speciellt avseende utbildning, vetenskaplig utvärdering samt kirurgisk produktutveckling.

Nyckeltal per aktie

- » Resultat per aktie (vägt genomsnitt) uppgick till -1,01 SEK (-0,78) för fjärde kvartalet och -4,14 SEK (-2,91) för helåret.
- » Eget kapital per aktie uppgick vid årets slut till 4,88 SEK (9,0).
- » Det totala antalet aktier uppgick vid årets slut till 7 956 579 (7 953 986).
- » Genomsnittligt antal aktier under året uppgick till 7 956 416 (7 856 064).

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick till 173 026 SEK (37 916). Bolaget beviljades ett bidrag från Vinnova under 2013 om 4 200 000 SEK, varav 1 692 450 SEK (1 664 193) har intäktsförts vilket motsvarar upparbetade kostnader under räkenskapsåret 2014 (2013). De ökade kostnaderna jämfört med motsvarande period föregående år är en följd av kostnader i samband med börsintroduktionen i juni 2014 och ökad satsning på Episurf Medicals kontrollerade produktlansering (CPL).

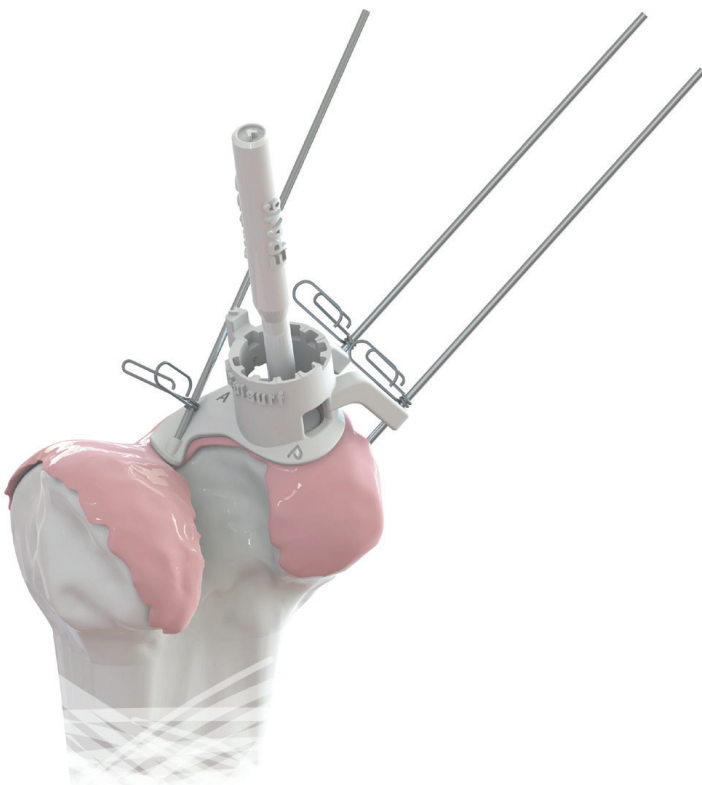
Finansiell ställning

Koncernens kassa och likvida medel uppgick vid årets slut till 34 489 799 SEK (68 868 627). Soliditeten uppgick till 89,8% (93,7%). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6 155 122 (-5 599 311) för kvartalet och -31 659 426 SEK (-20 642 962) för helåret.

Under fjärde kvartalet uppgick koncernens investeringar i immateriella tillgångar till 752 804 SEK (1 005 097) och i materiella tillgångar till 0 SEK (146 304). Under helåret uppgick investeringarna till 2 830 838 SEK (3 174 135) avseende immateriella tillgångar och 38 699 SEK (467 888) avseende materiella tillgångar.

Planerade väsentliga milstolpar under 2015

- » Minst 100 nya kliniker anslutna till Episurfs UiFidelitysystem.
- » Bygga upp direktförsäljningsled även i Tyskland och Storbritannien (utöver Benelux och Norden).
- » Breddning av den befintliga knäportföljen med ytterligare minst två godkända produkter, Episealer® Twin och Epiguide® MOS.
- » Avrapportering av patientdata från pågående kontrollerade produktlanseringar.
- » Certifiering av Episurf Medical enligt kvalitetsledningssystem ISO 13485.
- » Förbereda produktportfölj inför produktlansering i USA inom två år.



Personal

Antal anställda i koncernen vid årets slut var 13 (9). Ökningen är främst en följd av rekryteringar inom marknadsföring och försäljning.

Moderbolaget

- » Övriga rörelseintäkter uppgick till 1 193 498 SEK (2 229 187) för fjärde kvartalet och 2 362 446 SEK (2 229 187) för helåret.
- » Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4 399 628 SEK (-6 130 763) för fjärde kvartalet och -23 131 337 SEK (-22 842 835) för helåret.
- » Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 0 SEK (146 304) under fjärde kvartalet och 16 274 SEK (467 888) under helåret.
- » Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 483 702 SEK (1 005 098) under fjärde kvartalet och 483 702 SEK (3 174 136) under helåret.
- » Antal anställda vid årets slut var 9 (9).
- » Kassa och likvida medel vid årets slut uppgick till 28 603 699 SEK (68 684 673).
- » Soliditeten uppgick till 93,6% (93,9%).

Förslag till disposition av bolagets resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2014-01-01 till 2014-12-31.

Närstående transaktioner

Till aktieägare och styrelseledamoten Leif Ryd har under året konsulterats utgått med 810 000 SEK (421 000) och till aktieägare och styrelseledamoten Jeppe Magnusson har konsulterats utgått med 10 000 SEK (25 000). Till styrelseordförande samt till styrelsens ledamöter är uppbokat styrelsearvode om 100 000 SEK till vardera, totalt 500 000 SEK (400 000).

Aktieinformation

Episurf Medicals aktier är utgivna i två serier, serie A och serie B. Varje aktie av serie A medför tre röster på bolagsstämma och varje aktie av serie B medför en röst på bolagsstämma. Aktien av serie B handlas

från och med 11 juni 2014 på Nasdaq Stockholm med symbolen EPIS B. Dessförinnan handlades aktien sedan 15 augusti 2011 på Nasdaq OMX First North med Wildecos Ekonomisk Information AB som Certified Adviser.

Under fjärde kvartalet genomfördes, på begäran av en aktieägare i Episurf Medical, en omvandling av A-aktier till B-aktier i enlighet med bolagsordningen. Antalet A-aktier minskade därigenom med 9 188 och antalet B-aktier ökade med lika många. Efter omvandlingen uppgår antalet A-aktier till 1 761 333 och antalet B-aktier till 6 195 246. Det totala antalet aktier är oförändrat och uppgick vid årets slut till 7 956 579.

Årsstämman 2014 har bemyndigat styrelsen att vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier med eller utan företrädesrätt för aktieägarna inom de gränser som bolagsordningen medger att betalas kontant eller med apportegendom.

Årsstämma

Årsstämma 2015 kommer att hållas i Stockholm den 6 maj 2015. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på Episurf Medicals hemsida.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Episurf Medicals väsentliga affärsrisker består, för koncernen såväl som för moderbolaget, av att erbjuda myndighetsgodkännande och marknadsacceptans, av utfallet av kliniska studier, möjligheten att skydda immateriella rättigheter och beroende av nyckelpersoner och partners. Bolaget ser inte några nya väsentliga affärsrisker för de kommande sex månaderna. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Episurf Medicals årsredovisning.

Ägarförteckning

Episurf Medicals tio största ägare per 2014-12-31.

Namn	Antal AK A	Antal AK B	Kapitalandel (%)	Röster (%)
Serendipity Ixora AB	1 368 943	0	17,2	35,8
Gile Medicinkonsult AB	168 500	84 899	3,2	5,1
Kaupthing HF.	0	334 223	4,2	2,9
SEB London – Luxemburg, (SICAV Fond)	0	332 089	4,2	2,9
Lönn, Mikael	50 000	166 005	2,7	2,8
AMF – Försäkring och Fonder	0	310 112	3,9	2,7
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	0	309 939	3,9	2,7
LMK Stiftelsen	0	300 000	3,8	2,6
Kjell Beijers 80-årsstiftelse	0	245 323	3,1	2,1
Mikaros AB	0	221 361	2,8	1,9
Summa, 10 största ägarna	1 587 443	2 303 951	48,9	61,6
Summa, övriga	173 890	3 891 295	51,1	38,4
Totalt antal aktier	1 761 333	6 195 246	100,0	100,0

VD HAR ORDET

2014 var året då vi testade vår lanseringsmodell och kommersialiseringsstrategi i skarpt läge. 2015 ska bli året då vi lyfter försäljningen. Det ska vi klara genom att satsa på en egen direktförsäljningsorganisation med fokus på Tyskland, Storbritannien och Benelux.



Episurf Medical befinner sig idag i en tidig europeisk lanseringsfas där fokus under 2014 varit lansering av bolagets första produkt, det patient-unika implantatet Episealer® Femoral Condyle. Lansering har även inletts för bolagets andra patient-unika implantat, Episealer® Trochlea, som erhöll CE-godkännande under hösten. Lanseringen startades på utvalda ortopedkliniker i Nord- och Centraleuropa genom en kontrollerad produktlansering (CPL) där samtliga opererade patienter följs upp kliniskt. Data från de första patienterna som opererats inom ramen för lanseringen har rapporterats in till bolaget med goda resultat. Ett talande exempel är den 31-åriga danska patient som hösten 2013 fick ett Episealer®-implantat inopererat efter att levt med konstant värk under flera år på grund av en broskskada i knät. Bara dagar efter operationen försvann smärtan och efter några månader var han tillbaka i arbete och idag lever han ett normalt aktivt liv.

I takt med att bolaget utvecklas i kommersiell riktning och för att anpassa organisationen till detta har vi genomfört organisationsförändringar och utökat personalstyrkan. Förändringar har nyligen gjorts i bolagets ledningsgrupp och kapaciteten inom marknadsföring och försäljning har förstärkts under hösten genom tillsättning av en Chief Commercial Officer (CCO), en Sales director EMEA och en sälj- och marknadschef för direktmarknadssatsning i Benelux-länderna.

Michael Edward McEwan tillträdde posten som CCO första september 2014 och hans första uppgift var att se över Episurfs befintliga affärsplan och affärsstrategi. Kommersialiseringsplanen har utvärderats och övergått i en ny kommersialiseringsstrategi där Episurf kommer driva försäljningen på de största europeiska marknaderna i egen regi. Tidigare var planen att ha en mera resurssnål marknadspenetrationsstrategi genom att arbeta uteslutande med distributörer på de europeiska marknaderna. Redan efter att ha inletts arbetet med ett par av dessa märkte vi att både gehöret, och vår kunskap om de olika marknaderna blir markant bättre när vi jobbar genom egen organisation. Framförallt medför en direktsatsning en större kontroll och möjlighet att kraftfullare infria marknadspotentialen på dessa marknader. Denna omställning av strategi har medfört att vi tappade cirka ett år i försäljningsaktiviteter men har redan börjat ge effekt. Till exempel har vi redan under årets första två månader fler ordrar klara för leverans än det vi levererade under hela 2014. Vi kommer nu att bygga upp en kundbas där målsättningen är att ha minst 100 kliniker kopplade till uiFidelity systemet. Vi är fortfarande i full färd med att utöka försäljningsorganisationen och rekrytering av säljare pågår för närvarande i Tyskland och Storbritannien, som tillsammans med Benelux kommer vara Episurfs huvudmarknader under 2015. En strategi med större egen försäljningsorganisation är initialt mera kapitalkrävande men kommer att öka marknadspenetrationstakten och även lönsamheten på sikt. Det krävs därmed mer kapital än tidigare planerat och bolaget avser därför att

under året genomföra en kapitalanskaffning. Styrelsen har diskuterat detta med huvudägaren Serendipity Ixora som har meddelat att både teckna och vid behov ingå i ett garantikonsortium för att säkerställa tillförsel av nödvändigt kapital.

Under 2015 planerar vi även att, baserat på befintlig organisation och det redan befintliga IT-systemet uiFidelity®, bredda produktportföljen med minst två ytterligare patientunika behandlingsalternativ. Syftet med den utökade portföljen är att kunna generera merförsäljning riktad till befintlig kundgrupp och skapa skalfördelar i alla led från design och produktion till försäljning. Därutöver ska Episurf erbjuda en IT-plattform och 3d visualiseringsstöd som uppmuntrar kirurger världen över att via webben interagera med Episurf för att få hjälp med; visualisering av patientens anatomi och ledskada, kunna få förslag på patientunik behandling, design av implantat, kirurgiska verktyg, samt för att planera kirurgi. Den utökade produktportföljen ska göra det möjligt att erbjuda fler patienter med knäledskador ett behandlingsalternativ. Produkter planeras för att omfatta ett bredare åldersspann och för att täcka en allt bredare indikation, från små broskskador till tidig artros. Dessa tillägsprodukter innebär marginella merkostnader eftersom de bygger det redan befintliga uiFidelity® systemet samt utvecklas med befintlig organisation. Däremot ökar dessa marknadspotentialen markant.

Vi har också påbörjat förberedelserna för en möjlig lansering av en knäproduktportfölj i USA inom två år. Bland annat är målsättningen att under våren certifiera Episurf enligt ISO 13485 med ett tillägg för Kanadas medicintekniska direktiv vilket möjliggör att vi kan ansöka om marknads-godkännande för bolagets produkter på den kanadensiska marknaden. Kanada är en viktig marknad i sig men kan också användas som en språngbräda in i USA. Bolaget kommer även att anpassa sitt utvecklingsprogram gällande knäportföljen för att kunna genomföra 510k ansökningsprogram som är den kortaste ansökningsvägen till USA.

Vi ser fram emot den fortsatta resan med att bygga ett världsledande företag för individualiserade patentlösningar. 2014 var ett år då vi fick en bekräftelse på att systemet och produkterna fungerar bra kliniskt och är omtyckta hos de läkare som börjar använda dem. 2015 är det år då Episurfs försäljning ska ta fart och antalet knutna kunder till systemet ska öka. Detta är inte för oss längre en fråga om teknisk överlägsenhet utan om kapacitet i form av fler säljare ute på klinikerna.

Stockholm den 20 februari 2015

Nina Bake
Vd, Episurf Medical AB

DETTA ÄR EPISURF MEDICAL

Som pionjär och branschledande inom patient-specifik teknik för behandling av smärtsamma leddskador, gör Episurf Medical något som ingen annan implantattillverkare har gjort. Vi sätter patienten i centrum för diagnos och design av implantat och kirurgiska instrument. Genom att kombinera avancerad 3D-bildteknik med den senaste tillverkningstekniken, anpassar vi inte bara varje implantat utan även kirurgiska instrument till patientens skada och anatomi. På så sätt säkerställer vi att varje patient erhåller en behandling, perfekt avpassat för patientens anatomi för att säkerställa en snabbare, säkrare och bättre patient-unik behandling för ett aktivare och friskare liv.

Episurf Medical adresserar en global marknad där en av tio över 25 år har ledbesvär. Episurf Medical planerar att innan 2015 är slut ha utvidgat sin första produktportfölj, knäportföljen, till att adressera en marknadspotential i västvärlden på över 30 miljarder kr och detta är bara början på Episurf Medicals resa.

Historiskt har branschen tillhandahållit ortopediska implantat och kirurgiska instrument i form av standardsortiment, dvs "one size fits all design". Episurf Medical utgår från den enkla idén att varje implantat och kirurgiskt instrument ska passa och designas efter patienten istället för att tvinga patienten att passa implantatet. Därför har vi utvecklat nästa generations implantatsystem som säkerställer ett bättre resultat vid smärtsamma leddskador.

Episurf Medical grundades 2009 och utvecklar och kommersialiserar patientunika medicintekniska produkter för behandling av smärtsamma leddskador. Med hjälp av den egenutvecklade mjukvaran µiFidelity® omvandlar Episurf Medical patientdata, såsom MRI- och CT-bilder, till individanpassade implantat och en komplett uppsättning av individanpassade kirurgiska instrument. Tekniken för att skapa patientunika implantat och instrument stöds av en stark patentportfölj med cirka 70 patent och patentansökningar inom områdena bildbehandling, patientspecifika implantatssystem, patientspecifika kirurgiska tekniker, patientspecifika instrumentering och tillverkning för kroppens alla leder.

Episurf Medical har huvudkontor i Stockholm och en egen försäljningsorganisation samt distributionssamarbeten i Europa. Aktien (EPIS B) är noterad på Nasdaq Stockholm.

MARKNAD OCH MÖJLIGHETER

Episurf Medicals första patientunika produktportfölj för behandling av broskskador i knäleder, som under 2015 kommer att kompletteras med ytterligare minst två produkter, adresserar tillsammans en potentiell marknad värd 30-40 miljarder kronor.

Artros är idag den vanligaste ledrelaterade sjukdomen som bryter ner brosk i människors leder. Utbredningen ökar i takt med åldrande befolkning och ökad medelvik. Episurf Medicals befintliga, samt för 2015 planerade produkter, är främst riktade mot patienter i ålderskategorin

20-65 års ålder, från liten begränsad broskskada till initial artros. En betydande patientgrupp med fokala broskskador av traumatiskt eller degenerativt ursprung (pre-artros) saknar idag adekvata behandlingsalternativ och det finns ett stort behov av nya effektiva behandlingsmetoder.

Episurf Medicals primära marknad består av patienter med broskskador av traumatisk eller degenerativt ursprung. I världen genomförs varje år cirka 4,9 miljoner artroskopier, varav ca 2,9 miljoner påvisar broskskador. Av dessa är cirka 1,5 miljoner artroskopier som påvisar broskskador av traumatisk eller degenerativt ursprung av grad III- och IV-karaktär, och som därmed bedöms vara potentiellt behandlingsbara med Episurf Medicals två CE-märkta produkter Episealer® Femoral Condyle och Episealer® Trochlea, samt bolagets planerade produkter Episealer® Twin och Epiguide® MOS. Cirka 20 procent av dessa broskskador uppskattas vara defekter i området bakom knäskålen, ett område som Episealer® Trochlea kan behandla. Resterande 80 procent av skadorna kan behandlas med antingen Episealer® Femoral Condyle, Episealer® Twin eller Epiguide® MOS, beroende på patientens ålder och storlek på skada.

Den globala marknaden för Episurf Medicals produktportfölj för behandling av broskskador i knäleden (grad III- och IV karaktär) bedöms således vara värd cirka 30-40 miljarder kronor för bolaget.

Enbart i USA genomförs cirka 2 miljoner knäartroskopier varje år. Motsvarande siffror för Västeuropa är 1,2 miljoner per år. Man uppskattar att i cirka 30 procent av alla fall av knäartroskopier så återfinns broskskador, vilket ger en incidens på cirka 600 000 möjliga fall i USA och 400 000 fall i Västeuropa. Motsvarande marknadspotential för respektive marknad uppskattas således till cirka 12-15 miljarder kronor respektive 8-10 miljarder kronor (beräknat på ett uppskattat försäljningspris om cirka 20-25 000 konor). USA och Västeuropa sammanslaget en incidens på cirka 1 miljon möjliga fall motsvarande en potentiell marknad på cirka 20-25 miljarder kronor.

I de fall då Episurf Medicals produkter används som behandling för patienter som fallerat artroskopisk behandling innebär det en potentiell marknad på cirka 300 000 fall per år beräknat på att cirka 30 procent av operationerna misslyckas inom två år efter genomförd behandling. För USA blir då incidensen cirka 185 000 potentiella fall per år respektive 112 000 för Västeuropa. Den totala marknadspotentialen som andrabehandling (second line treatment) för USA och Västeuropa blir då cirka 6-7,5 miljarder kronor, fördelat på 4-5 miljarder kronor för USA och 2-2,5 miljarder kronor för Västeuropa.

Episurf Medicals implantat designas för att behandla patientens hela skada, dvs brosk och underliggande benskada. Det gör det möjligt att behandla den underliggande orsaken till patienters smärta på ett bättre sätt än vad som idag är möjligt med flertalet av de biologiska metoderna. Detta medför med stor sannolikhet att bolagets implantat i framtiden i allt större utsträckning kommer att accepteras som första behandlingsmetod för behandling av broskskador av grad III-IV, vilket innebär att marknadspotentialen för Europa är cirka 400 000 fall per år, motsvarande ett värde på cirka 8-10 miljarder kronor.

Individanpassning är en tydlig trend inom branschen som får allt starkare fäste inom ortopedin, precis som inom läkemedel och sjukvård. Det finns en rad förklaringar till detta. Ny teknik öppnar helt nya möjligheter att kombinera industriell produktion med individanpassad ortopedisk kirurgi. Många krafter såsom patientefterfrågan driver på en förändring bland ortopediska kirurger, inom sjukvården som helhet och inte minst försäkringsbolagen.

Behov av individanpassning finns i hela kedjan från diagnos, val av behandling samt utformning av implantat. Förbättrad för diagnos behövs för att kunna välja rätt typ av behandling och effektivare behandlingslösningar anpassade efter patienten. Här finns även potentiellt stora summor att spara för sjukvård och försäkringsbolag.

BEFINTLIG PRODUKTPORTFÖLJ SAMT FÖR 2015 PLANERADE PRODUKTER FÖR PATIENTER MED BROSRSKADOR I KNÄLEDEN

Episurf Medical har utvecklat en plattform för att designa och tillverka individanpassade implantat (Episealer®) samt kirurgiska bormallar (Epiguide®) för behandling av smärtsamma leder. Episealer® implantaten vänder sig främst till patienter i ålderskategorin 35-65 år med fokala brosk- och benvävnadsdefekter av traumatiskt eller degenerativt ursprung och syftar till att överbygga klyftan mellan konservativa behandlingsmetoder, tidiga kirurgiska ingrepp och protesoperationer. Det skalbara µiFidelity®-systemet är ett egenutvecklat webbaserat IT-system framtaget för diagnos, förplanerad kirurgi och kostnadseffektiv individanpassning. Systemet är det första i världen att möjliggöra masstillverkning av patientunika implantat och kirurgiska verktyg.

För närvarande har Episurf Medical två produkter godkända på den Europeiska marknaden, Episealer® Femoral Condyle och Episealer® Trochlea. Under 2015 ämnar bolaget komplettera portföljen med minst ytterligare två produkter, Episealer® Twin och Epiguide® MOS, avsedda för behandling av broskskador i knäleden för att kunna behandla fler storlekar av skador samt även aktiva patienter i yngre åldrar (20-40år) än i dag möjligt.

MÅLSÄTTNING

Episurf Medicals målsättning är att införa individunika behandlingsmetoder som en ny standard inom ortopedin. Målsättningen är att kirurger världen över ska ha en daglig interaktion med Episurf Medicals egenutvecklade µiFidelity®-system för att få hjälp med diagnostik, förplanering av kirurgi samt val och design av patient-unika behandlingslösningar. Ambitionen är att bli förstahandsvalet för kliniker och kirurger som vill kunna erbjuda sina patienter skräddarsydda lösningar för behandling av ledbesvär. Tack vare bolagets patenterade implantatteknologi och breda kunskap inom ledförslitningar kan Episurf Medical erbjuda ett väl utrett patientanpassat underlag för diagnostisk bedömning, en väl förplanerad kirurgisk patientanpassad lösning, design av patientunika implantat samt leverans av ett komplett kirurgiskt kit till kirurger för ett enkelt och precist kirurgiskt förfarande.

STRATEGI

Strategin är att utveckla och kommersialisera skräddarsydda lösningar för att behandla ledskador och därmed ge människor med smärtsamma leder ett friskare och mer aktivt liv. Strategin vilar på sex hörnstenar.

µiFidelity® – Patientunik modellering och design på förfrågan

Episurf Medicals egenutvecklade webbaserade IT-system, µiFidelity®, är först i världen med att möjliggöra visualiseringsstöd för patientunik diagnos av broskskador i leder samt masstillverkning av patientunika implantat och kirurgiska verktyg. Patientdata, i form av exempelvis magnetkamerabilder, kan enkelt från kirurger världen över överföras via nätet till Episurf Medical för omedelbar samt kostnadseffektiv design och tillverkning av patientunika detaljer, för att därefter packas och skickas till behandlande kirurg redo för operation. Bolagets affärsmodell bygger på att alla beställningar och all tillverkning sker "on demand". Därigenom undviks lagerhållning i alla led. Systemet byggs successivt ut med målsättningen att erbjuda ortopediska kirurger ett verktyg som möjliggör daglig interaktion med µiFidelity®. Genom att skapa mervärde för både patienter och kirurger i alla led, säkerställer Episurf Medical ett väl utrett, säkert operationsförfarande.

Via kirurgernas webinterface µiClinic® erbjuder Episurf Medical kirurger idag följande:

- » Överföring av patientdata i form av MRI- eller CT-bilder
- » Modellering och visualisering av varje enskild patients anatomi samt storlek och lokalisering av skada
- » Hjälp med planering av kirurgi i form av designförslag på behandling och kirurgiskt tillvägagångssätt, för ett säkrare och enklare kirurgiskt ingrepp
- » Orderläggning samt uppföljning

Den unika behandlingsmetoden

Genom att kombinera expertis inom implantatutveckling med patenterad teknologi för individanpassad design och produktion kan Episurf Medical erbjuda anpassade implantat samt kirurgiska verktyg för varje enskild patients unika anatomi och skada. Behandlingsmetoden är främst avsedd



för patienter som lider av förslitningsskador i leder och erbjuder högsta möjliga livskvalitet med bibehållen handlingsfrihet för kommande behandlingar senare i patientens liv. Metoden är utvecklad för att optimera behandlingsresultatet för patienten och samtidigt förenkla den kliniska processen för kirurgen. Genom att använda patienters MRI-data som underlag för placering av implantat kan man även bättre lokalisera och behandla de områden som ger upphov till patientens smärta.

Prioriterade tillämpningar

Episurf Medical planerar att under 2015 vidga sitt knäsortiment för att omfatta en allt större marknad samt för att kunna erbjuda samma kundkrets ett större produktutbud. Ytterligare minst två produkter är planerade för lansering under 2015 för att omfatta behandling av patienter i åldern 20-65 år med diagnos från tidig broskskada till initial artros.

Patientgrupperna som lider av initiala broskskador upp till tidig artros i knäleden är stor och snabbt växande och har bedömts utgöra en lämplig första delmarknad. Bolagets långsiktiga strategi för tillväxt omfattar att utveckla produktportföljer för broskskador och ledförslitningar även i andra leder och att applicera bolagets teknologi och komponenter på helt nya applikationsområden.

Kommersialiseringstrategin

Episurf Medicals strategi för kommersialisering innebär att i ett första steg introducera bolagets marknadsgodkända produkter till utvalda ledande kliniker och kirurger på den europeiska marknaden genom en kontrollerad produktlansering (CPL). Huvudfokus för 2015 är att bygga upp försäljning i egen regi, förutom Norden och Benelux med fokus på England och Tyskland. I takt med att bolagets organisation växer ska produkterna stegvis introduceras till kliniker och kirurger över hela Europa genom en utökad marknadsanslagning. Beroende på förutsättningar för respektive marknad så kan en utökad internationell marknadsanslagning ske i egen regi eller tillsammans med distributörer. I ett senare skede avser bolaget att introducera sina produkter på den amerikanska marknaden, eventuellt i samarbete med en partner.

Effektivt skydd av immateriella rättigheter – snabbt växande patentportfölj

Episurf Medical bygger systematiskt upp en stark patentportfölj för att skydda bolagets teknologi och framtida produkter. Tekniken för att skapa patientunika implantat och instrument stöds av en stark patentportfölj med cirka 70 patent och patentansökningar inom områdena bildbehandling, patientspecifika implantatssystem, patientspecifika kirurgiska tekniker, patientspecifik instrumentering och tillverkning för kroppens alla leder. Episurf Medical arbetar ständigt med att lämna in nya patentansökningar allt eftersom bolaget utvecklas och nya produkter formas.

Skalbar produktion

För att nå kommersiell framgång måste Episurf Medicals inriktning på individanpassade behandlingslösningar kombineras med möjligheten att producera individuella implantat och verktyg i stor skala. Strategin är att hantera all patientunik design inhouse och anlita, kvalificerade externa leverantörer för tillverkningen av bolagets produkter. Bolaget har sedan starten målmedvetet arbetat för att utveckla och förfinas processer för kvalitetsstyrning och uppföljning samt val av underleverantörer. Samtliga leverantörer är kopplade till Episurf Medicals µFidelity®-system.

INFORMATION

Övrig information

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Episurf Medical AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 februari 2015 kl. 08.00.

Kommande finansiell information

Delårsrapport januari-mars 2015:	6 maj 2015
Delårsrapport januari-juni 2015:	21 augusti 2015
Delårsrapport januari-september 2015:	6 november 2015
Bokslutskommuniké för 2015:	23 februari 2016

Årsredovisning för 2014 kommer att vara tillgänglig på bolagets hemsida den:	3 april 2015
--	--------------

Årsstämma 2015 kommer att hållas i Stockholm den:	6 maj 2015
---	------------

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information, kontakta:

Nina Bake, vd, Episurf Medical AB
Telefon: 073 612 55 63
E-post: nina.bake@episurf.com

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 februari 2015

Saeid Esmailzadeh
Styrelseordförande

Leif Ryd
Styrelseledamot

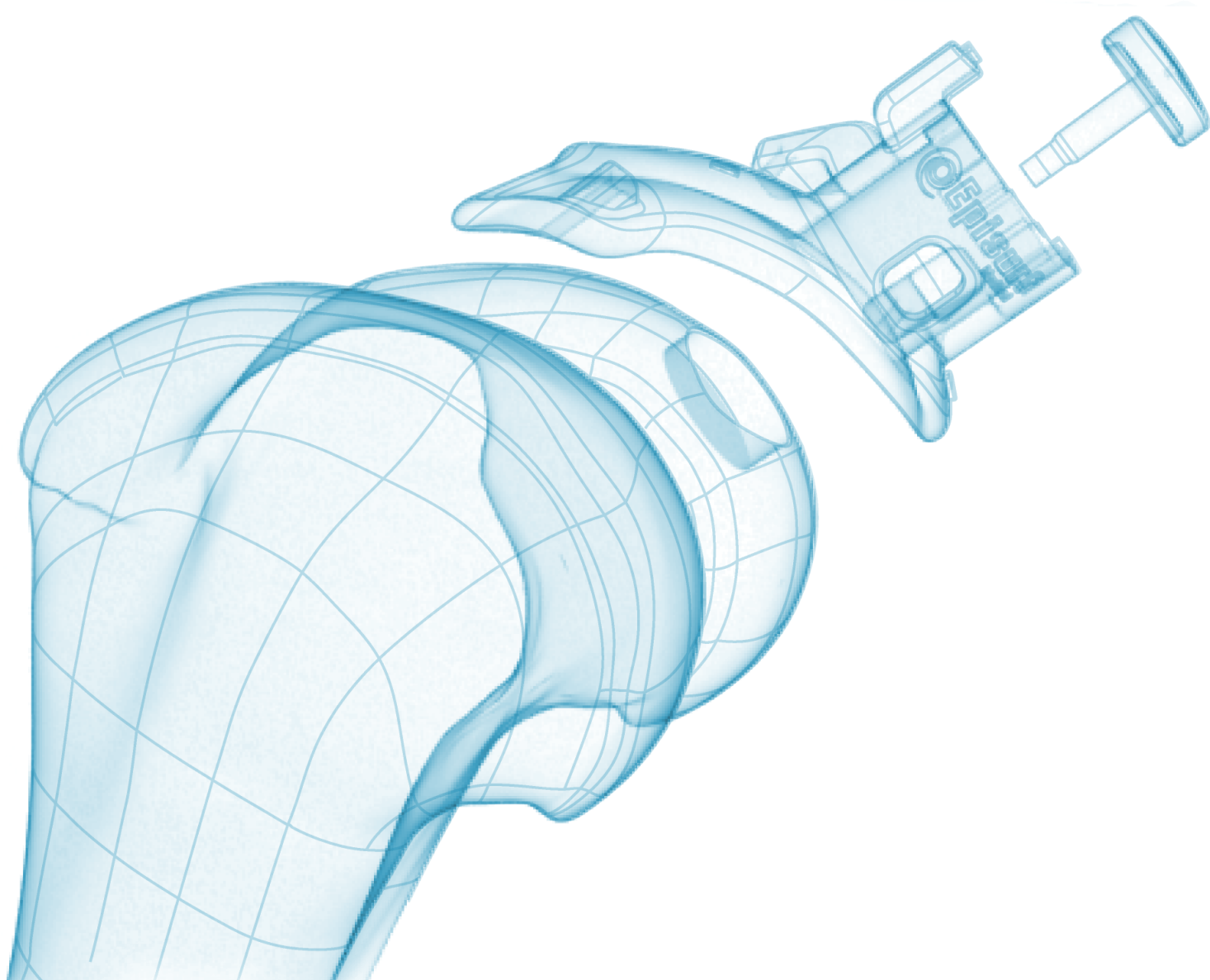
Robert Charpentier
Styrelseledamot

Jeppé Magnusson
Styrelseledamot

Thomas Nortoft
Styrelseledamot

Nina Bake
Verkställande Direktör

FINANSIELL INFORMATION



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

KONCERNEN, SEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	jan-dec 2014	jan-dec 2013
Nettoomsättning	54 541	37 916	173 026	37 916
Övriga rörelseintäkter	997 520	1 658 035	2 166 468	1 658 035
Summa intäkter	1 052 061	1 695 951	2 339 494	1 695 951
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-4 458 738	-5 421 450	-21 302 806	-16 982 838
Personalkostnader	-4 212 243	-2 229 726	-12 536 904	-6 917 036
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-478 767	-350 460	-1 761 043	-1 075 754
Rörelsens kostnader	-9 149 748	-8 001 636	-35 600 753	-24 975 628
Rörelseresultat	-8 097 687	-6 305 685	-33 261 259	-23 279 677
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	43 211	162 438	353 322	425 729
Räntekostnader och liknande resultatposter	-851	-1 375	-6 484	-2 746
Resultat efter finansiella poster	-8 055 327	-6 144 622	-32 914 421	-22 856 694
Resultat före skatt	-8 055 327	-6 144 622	-32 914 421	-22 856 694
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Årets resultat	-8 055 327	-6 144 622	-32 914 421	-22 856 694

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

SEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	jan-dec 2014	jan-dec 2013
Periodens resultat (SEK)	-8 055 327	-6 144 622	-32 914 421	-22 856 694
Övrigt totalresultat för året:				
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-8 055 327	-6 144 622	-32 914 421	-22 856 694
Periodens resultat och totalresultat hänförligt				
Moderföretagets aktieägare	-8 055 327	-6 144 622	-32 914 421	-22 856 694
Resultat per aktie före och efter utspädning	-1,01	-0,78	-4,14	-2,91
Genomsnittligt antal aktier	7 956 416	7 856 064	7 956 416	7 856 064

KONCERNENS BALANSRÄKNING

SEK	31 dec 2014	31 dec 2013
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter	483 702	-
Patent	5 411 307	4 693 995
Summa Immateriella anläggningstillgångar	5 895 009	4 693 995
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	426 682	519 202
Summa Materiella anläggningstillgångar	426 682	519 202
Summa anläggningstillgångar	6 321 691	5 213 197
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m		
Färdiga varor och handelsvaror	1 473 664	539 480
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Övriga fordringar	492 902	974 365
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	460 331	826 968
Summa Kortfristiga fordringar	2 426 897	2 340 813
Kassa och bank	34 489 799	68 868 627
Summa omsättningstillgångar	36 916 696	71 209 440
SUMMA TILLGÅNGAR	43 238 387	76 422 637

KONCERNENS BALANSRÄKNING

SEK	31 dec 2014	31 dec 2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare		
Aktiekapital	2 386 974	2 386 196
Övrigt tillskjutet kapital	124 560 235	124 410 878
Reserver	-	-
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-88 097 632	-55 183 209
Summa Eget kapital	38 849 577	71 613 865
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1 089 888	1 980 645
Övriga skulder	678 925	395 996
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 619 997	2 432 131
Summa Kortfristiga skulder	4 388 810	4 808 772
Summa skulder	4 388 810	4 808 772
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	43 238 387	76 422 637
Soliditet	89,8%	93,7%
Eget kapital per aktie SEK	4,88	9,00

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

SEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inkl. årets resultat	
Ingående eget kapital per 1 januari 2013 ¹⁾	1 920 000	54 798 470	-	-32 326 517	24 391 953
Totalresultat		-			
Årets resultat				-22 856 694	-22 856 694
Summa totalresultat	-	-	-	-22 856 694	-22 856 694
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	466 196	74 986 721			75 452 917
Kostnader i anslutning till nyemission		-5 374 313			-5 374 313
Summa transaktioner med aktieägare	466 196	69 612 408			70 078 604
Utgående balans per 31 december 2013	2 386 196	124 410 878		-55 183 211	71 613 863
Ingående eget kapital per 1 januari 2014	2 386 196	124 410 878		-55 183 211	71 613 863
Totalresultat					
Årets resultat				-32 914 421	-32 914 421
Summa totalresultat				-32 914 421	-32 914 421
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	778	149 357			150 135
Kostnader i anslutning till nyemission		-			-
Summa transaktioner med aktieägare	778	149 357			150 135
Eget kapital per 31 december 2014	2 386 974	124 560 235		-88 097 632	38 849 577

¹⁾ Ingående eget kapital motsvaras av moderföretagets egna kapital vid ingången av året. Koncernförhållandet uppstod under räkenskapsåret 2013.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

SEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	jan-dec 2014	jan-dec 2013
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-8 097 687	-6 305 685	-33 261 259	-23 279 677
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Återläggning av avskrivningar	478 767	350 461	1 761 043	1 075 755
Erhållen ränta	43 211	271 327	353 322	534 618
Erlagd ränta	-851	-1 375	-6 484	-2 746
Betald skatt	-	-	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-7 576 560	-5 685 272	-31 153 378	-21 672 050
Förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring varulager	-234 594	70 883	-934 184	-125 431
Förändring övriga kortfristiga fordringar	280 784	-580 127	848 100	-133 919
Förändring övriga kortfristiga skulder	1 375 248	595 205	-419 964	1 288 438
Förändringar i rörelsekapitalet	1 421 438	85 961	-506 048	1 029 088
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 155 122	-5 599 311	-31 659 426	-20 642 962
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella tillgångar	-752 804	-1 005 097	-2 830 838	-3 174 135
Investeringar i materiella tillgångar	-	-146 304	-38 699	-467 888
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-752 804	-1 151 401	-2 869 537	-3 642 023
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	150 135	70 078 604
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	150 135	70 078 604
Periodens kassaflöde	-6 907 926	-6 750 712	-34 378 828	45 793 619
Likvida medel vid periodens början	41 397 725	75 619 339	68 868 627	23 075 008
Likvida medel vid periodens slut	34 489 799	68 868 627	34 489 799	68 868 627

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

SEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	jan-dec 2014	jan-dec 2013
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	195 978	569 594	195 978	569 594
Övriga rörelseintäkter	997 520	1 659 594	2 166 468	1 659 594
Summa intäkter	1 193 498	2 229 188	2 362 446	2 229 188
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-3 122 111	-5 950 656	-16 537 846	-17 512 044
Personalkostnader	-2 571 151	-2 218 643	-9 401 693	-6 905 953
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-32 225	-350 461	-126 730	-1 075 755
Rörelsens kostnader	-5 725 487	-8 519 760	-26 066 269	-25 493 752
Rörelseresultat	-4 531 989	-6 290 572	-23 703 823	-23 264 564
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	132 472	161 184	577 725	424 475
Räntekostnader och liknande resultatposter	-111	-1 375	-5 239	-2 746
Resultat efter finansiella poster	-4 399 628	-6 130 763	-23 131 337	-22 842 835
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-4 399 628	-6 130 763	-23 131 337	-22 842 835
Bokslutsdispositioner				
Lämnade koncernbidrag	-3 446 000	-	-3 446 000	-
Resultat före skatt	-7 845 628	-6 130 763	-26 577 337	-22 842 835
Skatt på årets resultat	-	-	-	-
Årets resultat	-7 845 628	-6 130 763	-26 577 337	-22 842 835

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

SEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	jan-dec 2014	jan-dec 2013
Periodens resultat	-7 845 628	-6 130 763	-26 577 337	-22 842 835
Övrigt totalresultat:				
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-	-
Summa totalresultat	-7 845 628	-6 130 763	-26 577 337	-22 842 835

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

SEK	31 dec 2014	31 dec 2013
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter	483 702	-
Patent	-	-
Summa Immateriella anläggningstillgångar	483 702	-
Materiella anläggningstillgångar		
Inventarier	408 745	519 202
Summa Materiella anläggningstillgångar	408 745	519 202
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	6 100 000	150 000
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	12 051 689	5 345 072
Summa finansiella anläggningstillgångar	18 151 689	5 495 072
Summa anläggningstillgångar	19 044 136	6 014 274
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m		
Färdiga varor och handelsvaror	-	-
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	233 043	741 737
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	395 037	814 341
Summa Kortfristiga fordringar	628 080	1 556 078
Kassa och bank	28 603 699	68 684 673
Summa omsättningstillgångar	29 231 779	70 240 751
SUMMA TILLGÅNGAR	48 275 915	76 255 025

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

SEK	31 dec 2014	31 dec 2013
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	2 386 974	2 386 196
Summa Bundet eget kapital	2 386 974	2 386 196
Fritt eget kapital		
Överkursfond	123 360 235	123 210 878
Balanserat resultat	-53 969 350	-31 126 515
Årets resultat	-26 577 337	-22 842 835
Summa fritt eget kapital	42 813 548	69 241 528
Summa eget kapital	45 200 522	71 627 724
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	458 247	1 891 600
Övriga skulder	394 728	316 091
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 222 418	2 419 610
Summa kortfristiga skulder	3 075 393	4 627 301
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	48 275 915	76 255 025
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

SEK	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Ingående eget kapital per 1 januari 2013	1 920 000	53 598 470	-15 356 736	-15 769 779	24 391 955
Totalresultat					
Årets resultat				-22 842 835	-22 842 835
Resultatdisposition enligt beslut vid bolagsstämman					
Resultat balanserat i ny räkning			-15 769 779	15 769 779	-
Övrigt totalresultat					
Summa totalresultat			-15 769 779	-7 073 056	-22 842 835
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	466 196	74 986 721			75 452 917
Kostnader i anslutning till nyemission		-5 374 313			-5 374 313
Summa transaktioner med aktieägare	466 196	69 612 408			70 078 604
Eget kapital per 31 december 2013	2 386 196	123 210 878	-31 126 515	-22 842 835	71 627 724
Ingående eget kapital per 1 januari 2014	2 386 196	123 210 878	-31 126 515	-22 842 835	71 627 724
Totalresultat					
Årets resultat				-26 577 337	-26 577 337
Resultatdisposition enligt beslut vid bolagsstämman					
Resultat balanserat i ny räkning			-22 842 835	22 842 835	-
Övrigt totalresultat					
Summa totalresultat			-22 842 835	-6 624 266	-26 577 337
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	778	149 357			150 135
Kostnader i anslutning till nyemission		-			-
Summa transaktioner med aktieägare	778	149 357			150 135
Eget kapital per 31 december 2014	2 386 974	123 360 235	-53 969 350	-26 577 337	45 200 522

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

SEK	okt-dec 2014	okt-dec 2013	jan-dec 2014	jan-dec 2013
Den löpande verksamheten				
Förelseresultat	-4 531 989	-6 290 572	-23 703 823	-23 264 564
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avsättningar, ej kassapåverkande	-3 413 775	350 461	-3 319 270	1 075 755
Erhållen ränta	132 472	161 184	577 725	424 475
Erlagd ränta	-111	-1 375	-5 239	-2 746
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-7 813 403	-5 780 302	-26 450 607	-21 767 080
Förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring varulager	-	610 363	-	414 049
Förändring övriga kortfristiga fordringar	343 687	-225 983	927 998	220 225
Förändring kortfristiga skulder	937 787	413 735	-1 551 908	1 106 968
Förändringar i rörelsekapitalet	1 281 474	798 115	-623 910	1 741 242
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 531 929	-4 982 187	-27 074 517	-20 025 838
Kassaflöde från investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag				
Investeringar i immateriella tillgångar	-483 702	-1 005 098	-483 702	-3 174 136
Investeringar i materiella tillgångar	-	-146 304	-16 274	-467 888
Förändring finansiella tillgångar	3 151 024	-801 077	-12 656 617	-801 077
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 667 322	-1 952 479	-13 156 593	-4 443 101
Kassaflöde från finansieringsverksamheten				
Nyemission	-	-	150 135	70 078 604
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	150 135	70 078 604
Periodens kassaflöde	-3 864 607	-6 934 666	-40 080 975	45 609 665
Likvida medel vid periodens början	32 468 305	75 619 339	68 684 673	23 075 008
Likvida medel vid periodens slut	28 603 698	68 684 673	28 603 698	68 684 673

NOTER

NOT 1

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, *RFR1* och *RFR2* samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, *RFR1* och *RFR2*.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade från de som tillämpades i årsredovisningen för 2013.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika produkter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- 1) Det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas
- 2) Företagets avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den
- 3) Det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten
- 4) Det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar
- 5) Adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten finns tillgängliga
- 6) De utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförliga utgifter som balanseras som en del av aktiverade utvecklingsutgifter innefattar utgifter för anställda och en skälig andel av indirekta kostnader.

Övriga utvecklingsutgifter som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår.

Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period. Bolaget har vid ingången av kvartal fyra bedömt samtliga ovan kriterier nu vara uppfyllda varför nedlagda kostnader för utveckling från 1 oktober 2014 aktiveras.

NOT 2

Transaktioner med närstående

Till aktieägare och styrelseledamoten Leif Ryd har under året konsultarvode utgått med 810 000 SEK (421 000) och till aktieägare och styrelseledamoten Jeppe Magnusson har konsultarvode utgått med 10 000 SEK (25 000). Till styrelseordförande samt till styrelsens ledamöter är uppbokat styrelsearvode om 100 000 SEK till vardera, totalt 500 000 SEK (400 000).

Styrelse	2014	2013
Saeid Esmailzadeh, ordförande	100 000	100 000
Jeppe Magnusson, ledamot	110 000	125 000
Leif Ryd, ledamot	910 000	521 000
Thomas Nortoft, ledamot	100 000	100 000
Robert Charpentier, ledamot	100 000	-
	1 320 000	846 000

NOT 3

Immateriella tillgångar

Koncernen	2014-12-31	2013-12-31
Patent		
Ingående anskaffningsvärde	6 647 062	3 472 927
Inköp	2 347 137	3 174 135
Utvecklingsutgifter		
Årets aktivering	483 702	
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	9 477 901	6 647 062
Patent		
Ingående avskrivningar	-1 953 067	-946 590
Årets avskrivningar	-1 629 825	-1 006 477
Utvecklingsutgifter		
Årets avskrivning	-	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 582 892	-1 953 067
Utgående redovisat värde	5 895 009	4 693 995



Episurf Medical AB (publ)
Stora Skuggans Väg 11 | 115 42 Stockholm | Sverige
www.episurf.com