

## Brighter väljer Veryday som industridesignpartner för nästa generation av Brighter One.

Efter den avbrutna lanseringen av Brighter One har Brighter tecknat avtal med det svenskgrundade industridesignföretaget Veryday för utvecklingen av nästa generation av Brighter One.

Veryday är en av världens ledande och mest prisbelönta designbyråer som hjälpt företag över hela världen att växa genom innovativ och attraktiv produkt- och tjänstedesign. Bland kunderna återfinns många framgångsrika företag, som t.ex. NovoNordisk, Samsung, Microsoft, GE Healthcare, Roche, IKEA, Spotify och BabyBjörn. 2014 tilldelades Veryday dessutom som första svenska företag hedertiteln Red Dot Design Team of The Year.

*- Vi är glada att ha funnit en stark partner i Veryday, som kan hjälpa oss att utveckla lösningar av högsta kvalitet. Framförallt har Veryday djup kompetens och erfarenhet inom användardrivna innovationsprocesser där brukarens behov, drivkrafter och verklighet står i centrum. Veryday har dessutom expertkunnande om användargränssnitt just inom diabeteshjälpmedelområdet, säger Truls Sjöstedt, Brighters VD och grundare.*

Brighter ska i samråd med Veryday också välja en teknikpartner för ingenjörsarbetet i utvecklingsprojektet.

*- Att förbättra livet för patienter med en kronisk sjukdom är ett gemensamt mål i samarbetet mellan Brighter och Veryday. Vi ser det som en oerhört spännande utmaning att skapa ett överlägset intuitivt system som underlättar diabetikers vardag och samtidigt effektiviserar och förbättrar monitorering och insyn för vården. Som experter på Connected Health känns det här samarbetet verkligen mitt i prick för oss, säger Marcus Heneen, Industridesigner och Partner på Veryday.*

### **Om Brighter AB**

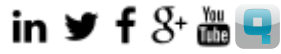
Brighter utvecklar genom sitt intellektuella kapital innovationer för människor som lever med en sjukdom. Vi utvecklar framtidens hjälpmedel som förbättrar individens livssituation och vardag. Hälften av Sveriges 4,6 miljoner hushåll kommer inom fem år vara uppkopplade för vård i hemmet eller genom mobila enheter. Brighters mål är att förenkla, effektivisera och stärka banden mellan patienten och vården genom att utveckla innovationer inom e-hälsa – en marknad som redan i år, 2015, är värd 160 miljarder US dollar globalt.

# Brighter

Bolagets aktie är listad på [NASDAQ OMX First North/BRIG](#)

Besök vår hemsida och prenumerera på pressmeddelanden: [www.brighter.se](http://www.brighter.se)

Följ oss på:



[www.introduce.se](http://www.introduce.se)

## Certified Adviser

Brighters Certified Adviser är Remium Nordic AB, Per Grundström +46 (0)8 – 454 32 29,  
[CorporateFinance@remium.com](mailto:CorporateFinance@remium.com), [www.remium.com](http://www.remium.com)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henrik Norström, COO

Telefon: +46 733 40 30 45

E-post: [henrik.norstrom@brighter.se](mailto:henrik.norstrom@brighter.se)

Truls Sjöstedt, VD

Telefon: +46 709 73 46 00

E-post: [truls.sjostedt@brighter.se](mailto:truls.sjostedt@brighter.se)