

## Alm. Brand – Årsrapport 2014

**Resultatet for Alm. Brand blev et overskud på 401 mio.kr. før skat., hvilket er bedre end forventet. Lave omkostninger, få skader og færre nedskrivninger er baggrunden for det positive resultat. Bestyrelsen indstiller udbyttebetaling på 0,50 kr. pr. aktie svarende til 87 mio.kr.**

**For 2015 forventes et overskud før skat på 200-300 mio.kr., efter et forventet tab på 300-350 mio.kr. fra bankens afviklingsaktiviteter.**

*Vi har haft et utroligt godt forsikringsresultat med lave omkostninger, færre skader og lavere udgifter til storskader. Vi glæder os også over, at vores høje depotrenter betyder, at mange kunder samler deres pensionsopsparing hos os samtidig med, at vores kundetilfredshed i hele koncernen på to år er fordoblet og ligger meget højt. Herudover har der været stigende aktivitet i den fremadrettede bank, udtaler adm. direktør i Alm. Brand, Søren Boe Mortensen og fortsætter:*

*- Vores resultater for 2014 overgik vores forventninger, og det er glædeligt, at bestyrelsen for første gang siden finanskrisens start kan foreslå at udbetale udbytte til aktionærerne*

*- Til gengæld ser vi stigende konkurrence i alle vores forretningsområder, hvilket er en tendens, som vi forventer også kommer til at have indflydelse på vores resultater i 2015. Ligeledes er vores resultater i alle forretningsområder blevet ramt af, at renteniveauet er faldet til et nyt historisk lavpunkt. Herudover har den russiske handelsboykot haft store konsekvenser for vores landbrugskunder, understreger Søren Boe Mortensen.*

- Skadeforsikring leverede et meget tilfredsstillende resultat på 651 mio.kr. før skat., hvilket er væsentligt bedre end forventet.

Combined Ratio blev på 85,5, hvoraf omkostningsprocenten udgjorde 15,6. Afløbsgevinster forbedrede Combined Ratio med 2,6 %-point, hvilket er lavere end i 2013. Den underliggende Combined Ratio blev 77,0, hvilket er bedre end forventet.

Combined Ratio har været positivt påvirket af en lavere skadefrekvens og færre udgifter til storskader end forventet samt af et positivt afløbsresultat.

Stigende konkurrence på særligt bilforsikringer har ramt væksten, der blev på 0,5 %.

- Liv- og pensionsaktiviteterne gav et tilfredsstillende overskud på 78 mio.kr. før skat, hvilket er som forventet. Væksten i præmier er fortsat positivt påvirket af, at kunder samler deres ordninger hos Alm. Brand. Væksten i løbende præmier har dog kun været på 1,0 % og er fortsat negativt påvirket af skattereformen. Liv og Pension leverer atter et tilfredsstillende omkostnings- og risikoresultat.

Det kollektive bonuspotentiale i 2014 blev forøget med 85 mio.kr. til 912 mio.kr. svarende til en bonusgrad på 9,8 %.

- Bankens resultat før skat blev et underskud på 275 mio.kr.

Resultatet af bankens fremadrettede aktiviteter blev et overskud på 61 mio.kr. mod et underskud på 90 mio.kr. året før. Nedskrivningerne har i 2014 ligget på et fornuftigt niveau med en nedskrivningsprocent på 0,7 %.

Resultatet er påvirket af enkelte engangsindtægter, herunder en regnskabsmæssig regulering relateret til

likvidationen af Alm. Brand Formue.

Resultatet af bankens aktiviteter under afvikling blev et underskud på 336 mio.kr. mod 379 mio.kr. i 2013. Forbedringen skyldes et bedre driftsresultat. Nedskrivningerne er på niveau med 2013 og er negativt påvirket af forværringen af forholdene for bankens landbrugskunder.

#### **Udbytte**

- Der forslås et udbytte på 0,50 kr. pr. aktie svarende til 87 mio.kr. Udbyttet svarer til 24,9 % af årets resultat.

#### **Forventninger**

- For 2015 forventes et overskud før skat på 200-300 mio.kr. Forventningerne til koncernens fremadrettede aktiviteter er et overskud på 550-600 mio.kr. Combined Ratio i koncernens skadeforsikringsaktiviteter forventes at ligge i niveauet 90-91. Resultatet fra aktiviteter under afvikling forventes at give et tab før skat på 300-350 mio.kr.

#### **Webcast og telekonference**

Alm. Brand afholder webcast og telekonference onsdag den 25. februar 2015 kl. 10.00.

<http://presenter.qbrick.com/?pguid=083a9f6b-fd10-49e4-adb1-0c83192d9e66>

Finansanalytikere kan deltage på telefon: danske analytikere: +45 70 26 50 40, US-analytikere: +1 718 354 1226 og andre internationale analytikere: +44 208 817 9301. Audience Passcode: 7224 3098#

#### **Kontakt**

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til:

Adm. direktør Søren Boe Mortensen på tlf. nr. 35 47 79 07 eller kommunikationsdirektør Susanne Bilstoft på tlf. nr. 35 47 76 61.