



Electrolux
Årsredovisning 2014



Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunderna

Kunduppfattningen grundar sig på de produkter och tjänster som Electrolux erbjuder. Innovativa produkter, med nära anknytning till koncernens professionella expertis, lanseras i allt högre takt över hela världen.





Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt medarbetarna

Tillväxt, innovation och en effektiv verksamhet
utgår alltid från de enskilda medarbetarna.
Engagerade medarbetare med olika bakgrund
är en viktig förutsättning för att
skapa en innovativ företagskultur.







Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt aktieägarna

Kombinationen av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och en optimal kapitalbas ger aktieägarna hög totalavkastning. Under de senaste tio åren har den årliga totala avkastningen på Electrolux-aktien varit 17 procent, medan den genomsnittliga årliga avkastningen enligt SIX index har varit 12 procent

Electrolux erbjudande

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner, baserat på en djup konsumentinsikt och utveckling i nära samarbete med professionella användare. Företaget erbjuder innovativa och hållbara lösningar för hem och företag, med omsorgsfullt designade produkter som kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditionering, dammsugare och småapparater. Under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire och Electrolux Grand Cuisine säljs fler än 50 miljoner produkter årligen till kunder i över 150 länder. Under 2014 hade Electrolux en omsättning på 112 miljarder kronor och cirka 60 000 anställda.



Kök

För hushåll och professionella kök över hela världen säljer Electrolux spisar, hällar, ugnar, köksfläktar, mikrovågsugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner. Electrolux är en ledande tillverkare inom köksprodukter och nya funktioner utvecklas ständigt för att underlätta tillagning, förvaring och disk.



Innehåll

Tvätt

Tvättmaskiner och torktumlare utgör stommen i Electrolux erbjudande för tvätt och klädvård. Efterfrågan drivs av innovationer samt ökade krav på kapacitet, användarvänlighet och resurseffektivitet.



Dammsugare och småapparater

Electrolux dammsugare, småapparater och tillbehör säljs till konsumenter över hela världen. Ett starkt, globalt distributionsnätverk och ett attraktivt produkt-erbjudande baserat på global produktutveckling ger viktiga konkurrensfördelar.

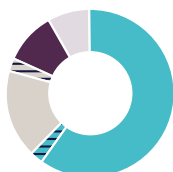


Närliggande produktkategorier

Närliggande produktkategorier omfattar snabbt växande produktgrupper som luftkonditioneringsutrustning, varmvattenberedare och värmepumpar men också förbrukningsvaror och tillbehör samt service.

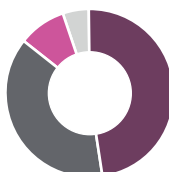


ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Kök 61%
 Tvätt 16%
 Småapparater 8%
 Närliggande produktkategorier 10%
 Professionella kök 3%
 Professionell tvätt 2%

KÖKSPRODUKTKATEGORIER



Kyla (kylskåp, frysar)
 Värme (spisar, hällar, ugnar)
 Disk
 Professionella köksprodukter

Vision och mission

Electrolux erbjudande	6
År 2014 i korthet	8
VD-ord	10
Electrolux vision	12
Mission och finansiella mål	14

Strategisk utveckling

Strategi	18
Lönsam tillväxt	20
Marknadsöversikt	22
Innovation	24
Varumärke och design	28
Hållbarhet	30
Effektiv verksamhet	32
Medarbetare och ledarskap	36
Värderingar	38

Marknader och affärsområden

Marknadsfakta	42
Electrolux marknader	44
Vitvaror EMEA	46
Vitvaror Nordamerika	48
Vitvaror Latinamerika	50
Vitvaror Asien/Stillhavsområdet	52
Dammsugare och småapparater	54
Professionella produkter	56

Electrolux-aktien och riskhantering

Electrolux-aktien	60
Electrolux och kapitalmarknaden	64
Riskhantering	66

Rapporter

Förvaltningsberättelse	71
Noter	98
Förslag till vinstdisposition	129
Revisionsberättelse	130
Elvaårsöversikt	132
Kvartalsinformation	134
Bolagsstyrningsrapport	136
Årsstämma	153
Historia	154
Händelser och rapporter	156

Årsredovisning för AB Electrolux (publ), 556009-4178, utgörs av förvaltningsberättelse och Noter (sidorna 71-131). Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska.

Hållbarhet Hållbarhetsprioriteringar är integrerade i hela årsredovisningen. De viktigaste områdena sammanfattas på sid 30-31. En komplett hållbarhetsrapportering finns i årsredovisningens webbversion. www.electroluxgroup.com/arsredovisning2014.

År 2014 i korthet

- Organisk försäljningstillväxt med 1,1 procent
- Avtal om att förvärva GE Appliances.
- Rörelseresultatet förbättrades med 18 procent exklusive jämförelsestörande poster.
- Stark resultatåterhämtning för Vitvaror EMEA.
- Styrelsen föreslår en utdelning om 6,50 kronor per aktie.

Resultatförbättring

Organisk försäljningstillväxt

+1,1%

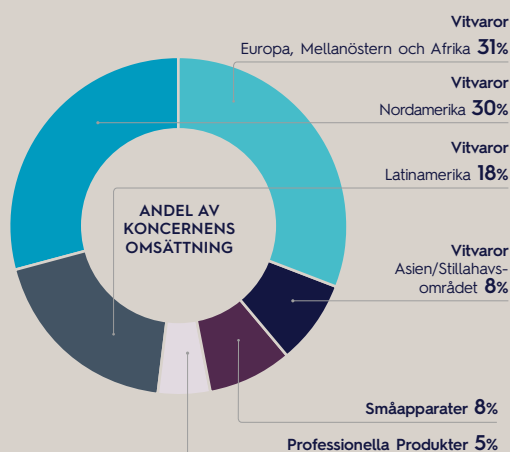
De flesta affärsområden visade mixförbättringar under 2014 tack vare lanseringar av nya produkter och ett starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna och försäljningskanalerna. Prishöjningar bidrog också till försäljningsutvecklingen.

Rörelsemarginal

4,3%

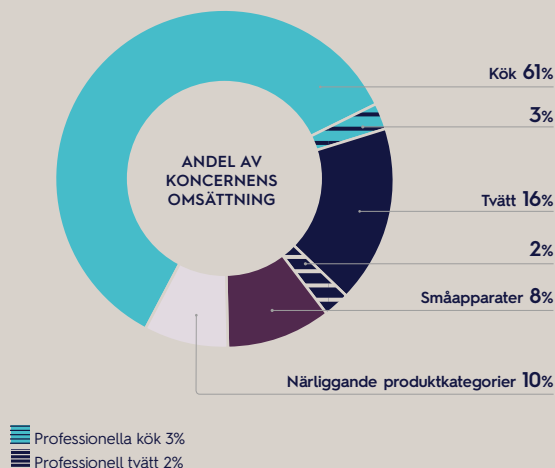
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster förbättrades till 4 780 Mkr motsvarande en marginal på 4,3%. Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA visade en stark resultatåterhämtning under 2014 tack vare strukturella kostandsbesparingar och mixförbättringar. Prishöjningar i flera regioner, kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog till rörelseresultatförbättringen.

Affärsområden



Koncernens produkter säljs i över 150 länder. De största av dessa är Europa och Nordamerika. Electrolux ökar sin närvaro på tillväxtmarknader som Latinamerika, Afrika, Mellanöstern och Asien.

Produkter



Electrolux är det enda vitvaruföretaget i branschen som erbjuder kompletta lösningar för både konsumenter och professionella användare. Fokus ligger på innovativa och energieffektiva produkter i premiumsegmenten.

Electrolux och GE Appliances

I september 2014 tecknade Electrolux avtal om att förvärva GE Appliances, en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA. Förvärvet väntas bli slutfört under 2015. Samordning av Electrolux och GE Appliances verksamheter väntas skapa en stabil plattform för tillväxt på den nordamerikanska marknaden.



Resultat i förhållande till Electrolux finansiella mål

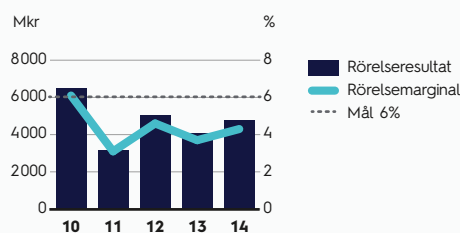
De finansiella mål som Electrolux har ställt upp syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och medverka till att generera en god totalavkastning till Electrolux aktieägare.

Finansiella mål över en konjunkturcykel*

Rörelsemarginal

6%

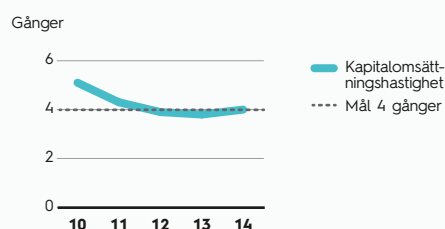
PÅ MINST
6%



Kapitalomsättningshastighet

4x

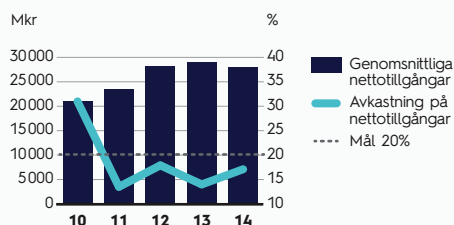
PÅ MINST
4 GÅNGER



Avkastning på nettotillgångar

20%

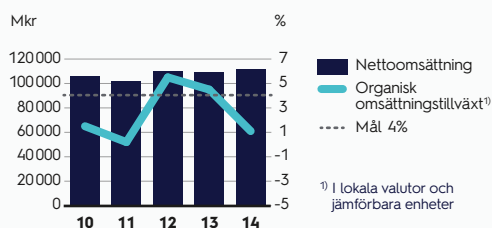
PÅ MINST
20%



Tillväxt i genomsnitt

4%

PÅ MINST
4% PER ÅR



*Finansiella mål är exklusive jämförelsestörande poster.



Förbättrat resultat på utmanande marknader

2014 var ett bra år för Electrolux. På utmanande marknader ökade rörelse-resultatet med 18 procent till 4,8 miljarder kronor och rörelsemarginalen steg till 4,3 procent, från 3,7 procent 2013. Vi genererade ett bra kassaflöde under året på 6,6 miljarder kronor, vilket motsvarar 140 procent av rörelseresultatet. Det förbättrade resultatet är framförallt en följd av en stark operationell förbättring i verksamheten i Europa.

Electrolux vision, mål och strategi

Under 2014 tog vi ytterligare ett steg mot att uppnå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare. Vår mission - våra finansiella mål - är att uppnå en rörelsemarginal på 6 procent och en kapitalomsättningshastighet på fyra gånger, vilket bidrar till en avkastning på nettotillgångarna på över 20 procent. Med dessa mål, tillsammans med en organisk tillväxt på 4 procent över en konjunkturcykel, arbetar vi för att generera väsentliga värden för våra intressenter. Tillväxt kan också uppnås genom förvärv. Även om vi inte nådde samtliga finansiella mål under året, uppvissade vi en god operationell och finansiell återhämtning. Strategin för att uppnå vår vision och våra finansiella mål finns beskrivna längre fram i årsredovisningen och vilar på fyra strategiska hörnstenar: lönsam tillväxt, innovation, effektiv verksamhet samt medarbetare och ledarskap.

Resultatåterhämtning

Arbetet med att säkerställa lönsamheten inom den europeiska verksamheten har gett goda resultat. Genom kostnadsbesparingar, högre effektivitet i produktionen och en optimering av produktportföljen har rörelseresultatet väsentligt förbättrats. Den europeiska marknaden ser ut att ha stabiliserats och vi förväntar oss en marknadstillväxt på 1-2 procent under 2015.

I Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet har marknadsförhållandena varit tuffa under året, med en svag efterfrågan och negativa valutaeffekter. I sådana marknader är det positivt att vi har lyckats upprätthålla resultatet genom prishöjningar och förbättrad produktmix. Vi har också minskat våra kostnader. Effekterna av dessa åtgärder var särskilt tydliga under senare delen av året.

Verksamheten i Nordamerika påverkades av anpassningar av sortimentet för kylar och frysar för att uppfylla nya energikrav. Bedömningen är att detta arbete kommer att fortsätta under första halvåret 2015. Spistillverkningen vid den nya fabriken i Memphis är ännu i ett uppstartskeede, vilket påverkade kostnadseffektiviteten. Ur ett efterfrågeperspektiv är den nordamerikanska marknaden stabil och vi förväntar oss att efterfrågan växer med 3-5 procent under 2015.

Inom Dammsugare och småapparater fortsatte vi att lansera nya produkter globalt. Delar av utbudet av dammsugare förnyades, och två produktlinjer inom premiumsegmentet för hushållsapparater lanserades. Verksamheten inom Professionella Produkter uppvissade en stabil, positiv trend under hela året. I början av 2015 annonserade vi ett förvärv av en kinesisk producent av diskmaskiner för storkök.

Fortsatt nya produktlanseringar

Arbetet med att bredda vårt erbjudande av nya, innovativa produkter fortsätter. Under 2014 lanserades ångugnar med sous-vide-funktion i Europa. I Latinamerika förnyade vi vårt utbud av tvättmaskiner, kylskåp och spisar. I Nordamerika lanserades ett flertal nya produkter. När vi utvecklar nya produkter har vi, utöver design och funktion, fokus på att produkterna klarar konsumenternas krav i fråga om energi- och vattenanvändningseffektivitet. Under året tog vi ett viktigt steg inom området för uppkopplade produkter när vi gick in som premiummedlem i AllSeen Alliance. Electrolux investerar i denna teknik som innebär att hushållsapparater kan kopplas upp på internet och kommunicera med varandra, med konsumenter och med andra apparater.

Produktmixen förbättrades för de flesta av våra affärsområden under året, trots att många marknader präglades av en låg eller negativ volymtillväxt. Med nya produktlanseringar även under 2015 bedömer vi att det finns förutsättningar för ytterligare förbättringar av produktmixen.

Åtgärdsprogrammet för att förbättra koncernens tillverkningsstruktur i sitt slutskede

Åtgärdsprogrammet för att förbättra koncernens tillverkningsstruktur, som initierades under 2004, är nu inne i sitt slutskede. Syftet med åtgärderna är att ytterligare stärka konkurrens-

kräften genom att flytta tillverkningen från högkostnads- till lågkostnadsregioner. I dag återfinns närmare 70 procent av vår produktion i lågkostnadsländer, jämfört med 25 procent för tio år sedan.

Omstruktureringsåtgärder som genomfördes under året inkluderar en översyn av vår verksamhet i Italien i syfte att öka effektiviteten och där nådde vi en överenskommelse med italienska myndigheter och fackliga företrädare. Vi inledde också konsultationer med arbetstagarrepresentanter gällande produktionen vid två fabriker, en i Sverige och en i Schweiz. Ett beslut fattades om att lägga ned produktionen vid fabriken i Schweiz. I Nordamerika har produktionen stängts vid spisfabriken i L'Assomption i Quebec, Kanada, och tillverkningen koncentreras nu till den nya, storskaliga fabriken i Memphis, Tennessee. I Asien/Stillahavsområdet pågår arbete med att flytta produktionen från Australien till Thailand. Dessa åtgärder kommer att bidra till att säkra en effektiv produktion för framtiden.

Trots att det sannolikt kommer att finnas behov av omstruktureringar också framöver, bedömer vi att dessa blir väsentligt mindre omfattande.

I september annonserades förvärvet av GE Appliances

En av milstolparna under 2014 var överenskommelsen om att förvärva GE Appliances. Förvärvet är det största i Electrolux närmare hundraåriga historia. GE Appliances är en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, med en årlig försäljning på cirka 5,7 miljarder USD. Vi förväntar oss att förvärvet slutförs under 2015. Betydande kostnadssynergier har identifierats, och vi bedömer att dessa kommer att realiseras under de närmaste tre till fyra åren efter att transaktionen har slutförts. Förvärvet av GE Appliances möjliggör för Electrolux att växa inte bara i Nordamerika, utan kommer också att stärka vår närvaro och position i övriga världen.

Viktig roll inom hållbarhetsområdet

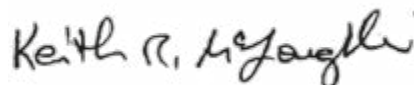
Electrolux är ett globalt företag med försäljning i över 150 länder. Vi är också en stor arbetsgivare. Vi har därmed en viktig roll när det gäller miljömässigt och socialt ansvar. Vårt aktiva arbete inom dessa områden har fått flera erkännanden. Bland annat har Electrolux utsetts till branschledande enligt det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index. En del av arbetet under året var att uppdatera Electrolux Uppförandekod. Electrolux är undertecknare av FN:s Global Compact.

Väl positionerad inför 2015

2014 var ett bra år också för våra aktieägare. Electrolux-aktien steg med 36 procent och aktien utvecklades betydligt bättre än Nasdaq Stockholm. Electrolux-aktiens genomsnittliga årliga totalavkastning har under de senaste tio åren uppgått till 17 procent.

Den operativa och finansiella förbättringen skulle inte ha varit möjlig utan starka bidrag från våra 60 000 medarbetare över hela världen. Jag vill tacka dem alla för det arbete som genomförts under året, och jag är övertygad om att vi kommer fortsätta att utmärka oss under 2015.

Electrolux är väl positionerat för en fortsatt lönsam tillväxt även under 2015, med fokus på att ytterligare öka värdet för våra aktieägare. Vi förväntar oss att kunna slutföra det pågående förvärvet av amerikanska GE Appliances under året. Förvärvet av GE Appliances väntas i stor utsträckning bidra till att vi kan uppnå koncernens vision att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, anställda och aktieägare.



Stockholm i februari 2015
Keith McLoughlin
VD och koncernchef

Electrolux vision

Electrolux är en ledande, global tillverkare med starka positioner globalt, och den enda aktören som erbjuder kompletta lösningar för såväl konsumenter som professionella användare. Koncernens vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare.

Vision

Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt våra kunder, medarbetare och aktieägare.

Kunder — Kundernas syn på Electrolux baseras på de produkter som säljs och den service som ges. Innovations-takten och antalet produktlanseringar har ökat de senaste åren samtidigt som kraven på produkterna har skärpts. En ny produkt lanseras bara om minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp har föredragit produkten framför liknande alternativ på marknaden.

Medarbetare — Ett av Electrolux viktigaste redskap för att mäta hur medarbetarna uppfattar koncernen är medarbetarundersökningen Employee Engagement Survey (EES), som bland annat mäter motivation och engagemang hos medarbetarna.

Aktieägare — Electrolux aktieägare ska genom kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet och en liten men effektiv kapitalbas erhålla en hög totalavkastning.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Läs mer på sidorna 14-15.

Strategi

Electrolux strategi vilar på fyra hörnstenar: lönsam tillväxt, innovation, effektiv verksamhet samt medarbetare och ledarskap. Fokus ligger på att stärka ställningen på Electrolux huvudmarknader och att öka försäljningsandelen på tillväxtmarknaderna. Detta uppnås genom att i allt högre takt lansera innovativa produkter på marknaden samt genom tillväxt i nya segment, distributionskanaler och produktkategorier. Utöver den organiska tillväxten ser Electrolux en potential för att växa genom förvärv. Electrolux drar nytta av sin globala styrka och räckvidd för att öka effektiviteten och minska kostnadsbasen genom global samverkan, optimering av tillverkningsstrukturen och minskad komplexitet. För att Electrolux ska kunna genomföra sin strategi och uppnå sina mål krävs det engagerade medarbetare med olika bakgrund samt ledarskap inom hållbarhet. Electrolux mål är att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar som möter människors behov och förbättrar deras liv och bidrar till en hållbar utveckling — Electrolux Purpose.

Värderingar

Electrolux värderingar utgör tillsammans med starka kärnvärden basen i koncernens verksamhet. Koncernens arbete inom detta område beskrivs också i bolagsstyrningsrapporten och i hållbarhetsrapporten som finns tillgängliga på www.electroluxgroup.com.



Electrolux vision

VEM VI VILL VARA

Vi vill vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunderna, medarbetarna och aktieägarna.

Mission – finansiella mål

VAD VI VILL UPPNÅ

6% Rörelsemarginal på minst 6%	4x Kapital- omsättningshastighet på minst 4 gånger	20% Avkastning på nettotillgångar på minst 20%	4% Genomsnittlig tillväxt på minst 4% per år
---	--	--	---

s. 14–15

Strategi

HUR VILL VI UPPNÅ DET

Lönsam tillväxt	Innovation Produkter och tjänster Varumärke och design Hållbarhet	Effektiv verksamhet
----------------------------	---	--------------------------------

s. 18–37

Medarbetare och ledarskap

Värderingar

GRUNDEN FÖR VÅRT ARBETE

Kärnvärden	Passion för innovation	Kunden i fokus	Strävan efter resultat
Grunden	Respekt och mångfald	Etik och integritet	Säkerhet och hållbarhet

s. 38–39

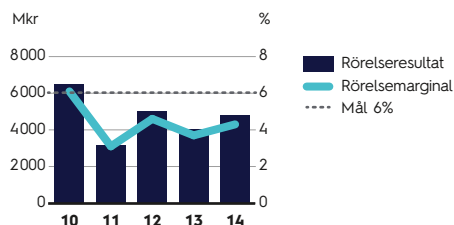
Mission – finansiella mål

Electrolux finansiella mål bidrar till att behålla och stärka koncernens ledande, globala position i branschen samt bidrar till en god totalavkastning för Electrolux aktieägare.

Rörelsemarginal på minst 6 procent

Electrolux kan nå en hög lönsamhetsnivå genom att bibehålla fokus på innovativa produkter och erbjudanden, starka varumärken och ökad effektivitet. Under 2014 svarade Electrolux Green Range, de mest energieffektiva produkterna, för 13 procent av sålda produkter och 25 procent av bruttovinsten. Rörelsemarginalen för koncernen förbättrades till 4,3 procent, exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsemarginal



MÅL

>6%

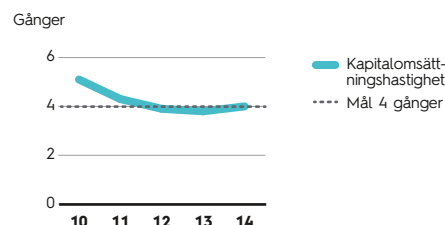
RESULTAT 2014

4,3%

Kapitalomsättnings- hastighet på minst 4 gånger

Electrolux strävar efter en optimal kapitalstruktur utifrån koncernens lönsamhets- och tillväxtmål. Under senare år har arbetet med att minska rörelsekapitalet intensifierats. Det har resulterat i ett lägre strukturellt rörelsekapital. Genom att minska kapitalbindningen i verksamheterna skapas möjligheter för snabb och lönsam tillväxt. Kapitalomsättningshastigheten uppgick 2014 till 4,0 gånger.

Kapitalomsättningshastighet

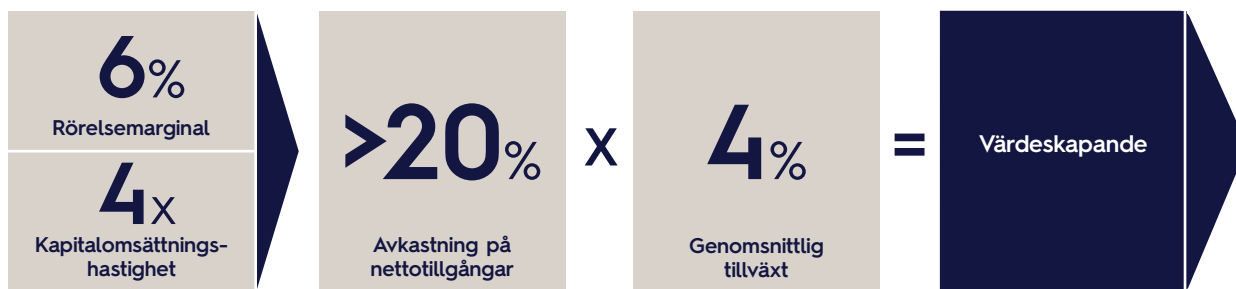


MÅL

>4x

RESULTAT 2014

4,0x



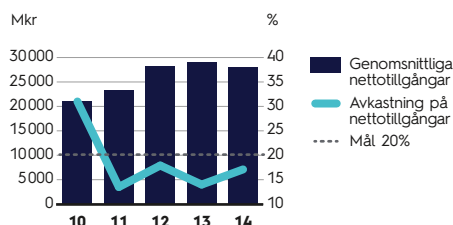
Electrolux aktieägare har under de senaste tio åren erhållit en genomsnittlig, årlig totalavkastning på cirka 17 procent. Bolagets förmåga att skapa ett bra kassaflöde och effektivisera verksamheten har starkt bidragit till det värdeskapandet. Det finns ytterligare lönsamhetspotential i form av ökade marginaler. Enligt strategin ska innovativa produkter bidra till ökad lönsamhet och en marginal på minst 6 procent.

En kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger i kombination med en rörelsemarginal på 6 procent ger en avkastning på minst 20 procent. Ytterligare potential för värdeskapande finns om Electrolux kan öka försäljningen med bibehållen lönsamhetsnivå. Målet är att växa organiskt med 4 procent årligen.

Avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent

Med fokus på tillväxt med bibehållen lönsamhet och på en liten men effektiv kapitalbas kan Electrolux skapa en långsiktigt hög avkastning. Med en rörelsemarginal som når målet på 6 procent och en kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger blir Electrolux avkastning på nettotillgångarna (RONA) minst 20 procent. För 2014 var avkastningen 17 procent.

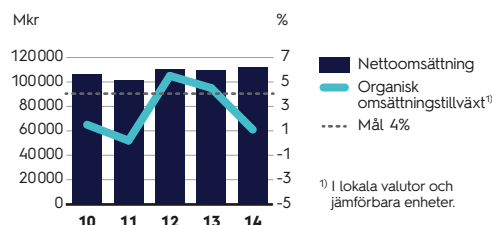
Avkastning på nettotillgångar



Tillväxt på minst 4 procent i genomsnitt per år

För att nå tillväxtmålet fortsätter koncernen att stärka sin ställning i premiumsegmentet, expandera i lönsamma produktkategorier med hög tillväxt, utveckla service och eftermarknadsverksamhet samt öka utbudet av resurseffektiva produkter. Den organiska tillväxten kompletteras med förvärv för ett snabbare genomförande av tillväxtstrategin. Under året träffades avtal om att förvärva den amerikanska vitvaruproducenten GE Appliances från General Electric, det största förvärvet i Electrolux historia, se sidan 87. Under 2014 ökade försäljningen med 2,7 procent. Den organiska tillväxten uppgick till 1,1 procent och valutakursförändringar hade en positiv inverkan med 1,6 procent.

Omsättningstillväxt



MÅL	RESULTAT 2014
>20%	17%

MÅL	RESULTAT 2014
>4%	1,1%

De finansiella målen är exklusive jämförelsestörande poster.





Strategisk utveckling



Strategi

Electrolux strategi ligger fast. Koncernen ska nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen genom lönsam tillväxt, innovativa produkter, starka varumärken, effektiv verksamhet och engagerade medarbetare.



Lönsam tillväxt

För att kunna växa snabbare än marknaden och förbättra lönsamheten ligger fokus på att öka andelen försäljning i tillväxtregioner och att stärka positionen på Electrolux huvudmarknader. Förvärv är en integrerad del av tillväxtstrategin. Fokus ligger på det globala premiumsegmentet, expansion inom lönsamma och snabbt växande produktkategorier, utveckling av verksamheten inom service och eftermarknad samt minskning av komplexiteten och kostnaderna i tillverkningen.

Innovation

En nyckelfaktor i Electrolux konsumentorienterade produktutveckling är det nära samarbetet mellan funktionerna för marknadsföring, FoU och design, liksom överföring av kunskap från den professionella verksamheten till konsumentprodukterna. Under ett antal år har koncernen successivt ökat satsningen på FoU. Hållbarhet är en viktig del av strategin, och hållbar utveckling är en av Electrolux fyra prioriterade områden för produktutveckling. Minst en tredjedel av kostnaderna för produktutveckling är hållbarhetsrelaterade.

Effektiv verksamhet

Koncernens tillverkningsstruktur anpassas kontinuerligt och effektiviseringar genomförs för att öka produktiviteten. I dag tillverkas cirka 70 procent av koncernens vitvaror i lågkostnadsregioner. Dammsugare, mikrovågsugnar och småapparater tillverkas huvudsakligen i lågkostnadsregioner. En global optimering av tillverkningen och modularisering frigör resurser för investeringar i produktutveckling, design och marknadsföring.

Medarbetare och ledarskap

En innovativ företagskultur med engagerade medarbetare med olika bakgrund ger Electrolux rätt förutsättningar att utveckla framgångsrika produkter för konsumenter världen över. Det är viktigt att bidra till en hållbar utveckling för nuvarande och framtida generationer i en värld i snabb förändring. Starka och engagerade ledare spelar en avgörande roll för ett framgångsrikt genomförande av strategin.



Kundernas syn på Electrolux grundar sig på de produkter och tjänster som koncernen erbjuder. Electrolux utvecklar lösningar som underlättar konsumenternas vardag. Innovativa produkter, utvecklade med kunskap från koncernens expertis inom professionella produkter, lanseras i allt högre takt över hela världen.



Makroekonomiska drivkrafter

Nya ekonomier	Livstadiet i förändring	Urbanisering	Klimatförändringar	Begränsade resurser	Nyskapande teknologi
---------------	-------------------------	--------------	--------------------	---------------------	----------------------

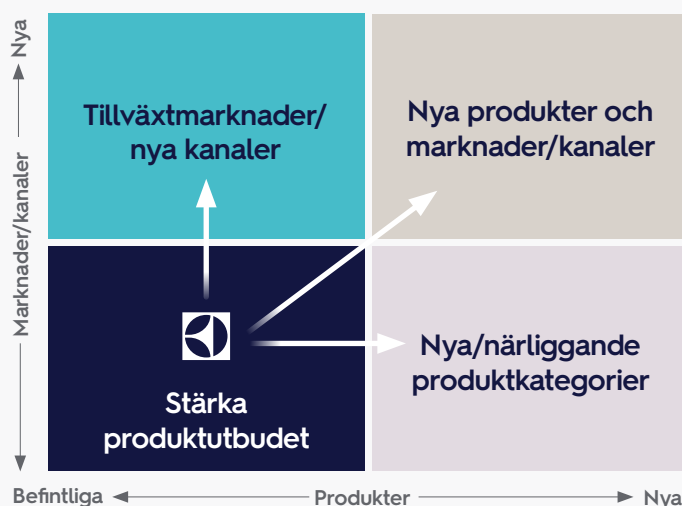
Electrolux konkurrensfördelar

Global närvaro	Konsumentinsikt	Design	Professionell expertis	Skandinaviskt arv	Brett produktutbud	Medarbetare och kultur	Ledarskap inom hållbarhet
----------------	-----------------	--------	------------------------	-------------------	--------------------	------------------------	---------------------------

Den globala marknaden för hushållsprodukter förändras i takt med att en köpstark medelklass växer fram samtidigt som medvetenheten ökar om klimatförändringar och begränsade naturresurser. Styrkefaktorer som global närvaro, konsumentinsikt, brett produktutbud och ledarskap inom hållbarhet gör det möjligt för Electrolux att erbjuda nya lösningar som svarar mot konsumenternas krav i dag och i morgon.

Lönsam tillväxt

För att kunna växa snabbare än marknaden och ytterligare öka lönsamheten genomför Electrolux ett antal strategiska initiativ. Fokus ligger på att öka andelen av försäljningen i tillväxtområden, stärka ställningen på koncernens huvudmarknader och i det globala premiumsegmentet, expandera inom lönsamma produktkategorier med hög tillväxt, utveckla service och eftermarknadsverksamheten samt minska komplexiteten och kostnaderna inom tillverkningen. Utöver organisk tillväxt ser Electrolux också en potential för att öka tillväxttakten genom förvärv. I september 2014 tecknade Electrolux avtal om att förvärva GE Appliances, en av USA:s främsta vitvarutillverkare.



Den globala vitvarumarknaden är mycket fragmenterad och Electrolux ser en potential för att öka tillväxttakten genom förvärv. Förvärv är en integrerad del av tillväxtstrategin. I september 2014 tecknade Electrolux avtal om att förvärva GE Appliances, en av USA:s främsta vitvarutillverkare. Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015.

■ Ersättningsprodukter/serier

Som ett led i att stärka marknadspositionerna ökar Electrolux takten inom produktinnovation och förkortar samtidigt tiden fram till marknadsintroduktionen. I Nordamerika lanserades under 2014 ett antal innovativa produkter under varumärkena Frigidaire och Electrolux. Fokus på hållbarhet öppnar möjligheter för nya produkter. Ett exempel i Europa är tvättmaskinen och torktumlaren ÖKOKombi under varumärket AEG som med hjälp av värmepumpsteknologi minskar vatten och energiförbrukningen med upp till 40 procent.

■ Tillväxtmarknader/nya distributionskanaler

En väsentlig del av koncernens tillväxt sker på tillväxtmarknader som Sydostasien, Latinamerika och Kina. En viktig del av denna expansion sker genom resurseffektiva produkter. Under året fortsatte lanseringen i Kina av nya produkter inom kök och tvätt. I Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet lanseras kontinuerligt nya produkter inom vitvaror, dammsugare och småapparater. Under 2014 svarade tillväxtmarknaderna för 35 procent av koncernens omsättning.

■ Nya produkter och marknader/distributionskanaler

Electrolux utökar ständigt sitt produktutbud. Några exempel från 2014 är lansering av nya ångugnar med sous-vide funktion och induktionshållar med ny teknik i Europa. I Australien förvärvades BeefEater Barbecues, vilket stärker koncernens erbjudande inom utomhusgrillar, ett mycket viktigt segment inom köksprodukter i Australien.

■ Nya/närliggande produktkategorier

Närliggande produktkategorier, som luftkonditionering, varmvattenberedare, tillbehör och små hushållsapparater har en betydande tillväxtpotential. Koncernens utbud inom dessa produktkategorier har ökat väsentligt under de senaste åren.

Electrolux produktutveckling fokuserar på ett antal områden för att bidra till kulinariska matupplevelser. En nyckelfaktor är att kunskap och erfarenhet från den professionella verksamheten överförs till konsumentprodukter.



Marknadsöversikt

Den globala marknaden för hushållsprodukter förändras, bland annat genom den snabba framväxten av en köpstark medelklass i folkrika tillväxtländer. Electrolux mål är att öka tillväxtmarknadernas andel av försäljningen samtidigt som positionen på huvudmarknaderna stärks.

Världsmarknaden för hushållsprodukter kan förenklat delas upp i två delar. På de mogna marknaderna (Västeuropa, Nordamerika, Japan och Australien/Nya Zeeland) är befolkningstillväxten låg och försäljningen domineras av ersättningsprodukter. Tillväxtmarknaderna (Afrika, Mellanöstern, Östeuropa, Latinamerika, Sydostasien och Kina) präglas däremot av snabbt stigande levnadsstandard, vilket innebär att ett stort antal nya hushåll får råd att investera i vitvaror och andra hushållsprodukter.

Förutom den växande medelklassen och den underliggande ekonomiska tillväxten drivs marknaden av ett antal makroekonomiska faktorer som påverkar volymer och vilka typer av produkter som efterfrågas. Faktorer som ökad medvetenhet om begränsade naturresurser och klimatförändringar gör att allt fler konsumenter efterfrågar energieffektiva och resurssnåla produkter. Hushållen tenderar också att bli mindre, både till yta och antal personer, och många konsumenter får allt mindre tid för hushållssysslor samtidigt som de har större tillgång till information om varor och tjänster, inte minst via internet.

Hård konkurrens

Tillverkarna och återförsäljarna av hushållsprodukter blir allt färre, större och mer internationella. Världens fem största tillverkare av vitvaror – Whirlpool, Electrolux, Haier, Bosch-Siemens och LG Electronics – svarade för närmare hälften av den globala försäljningen 2014. Producenter från Asien har under senare år ökat sina marknadsandelar. För att behålla konkurrenskraften fortsätter Electrolux att dra nytta av sina globala skalfördelar. Fokus ligger på utveckling av innovativa produkter som marknadsförs under starka varumärken. Trots den allt hårdare konkurrensen stärkte Electrolux under 2014 sina positioner inom flera viktiga produktsegment.

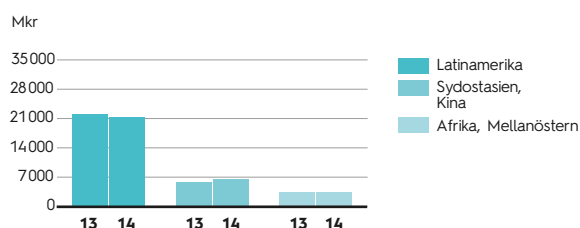
Global tillväxt

Mellan 2009 och 2014 ökade den globala efterfrågan på vitvaror kraftigt, främst på grund av stark tillväxt i Asien. Samtidigt minskade efterfrågan på Electrolux mogna huvudmarknader. Under 2014 svarade tillväxtmarknaderna för cirka 70 procent av den totala marknadsvolymen inom vitvaror jämfört med 65 procent 2009. Efterfrågan minskade på tillväxtmarknaderna under 2014 efter flera år med stark utveckling, främst som ett resultat av svagare marknader i Latinamerika och i Kina. Efterfrågan på vitvaror i Nordamerika fortsatte att visa god tillväxt och efterfrågan i Europa stabiliserades efter flera år med svaga marknader.

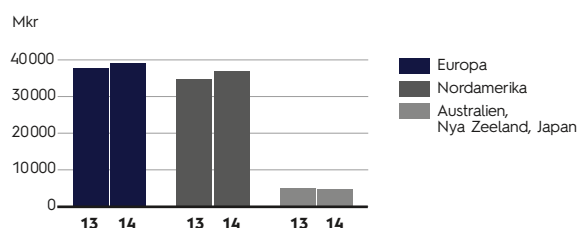
Under 2014 svarade tillväxtmarknaderna för cirka 35 procent av Electrolux försäljning. Målsättningen är att den andelen ska öka betydligt framöver.

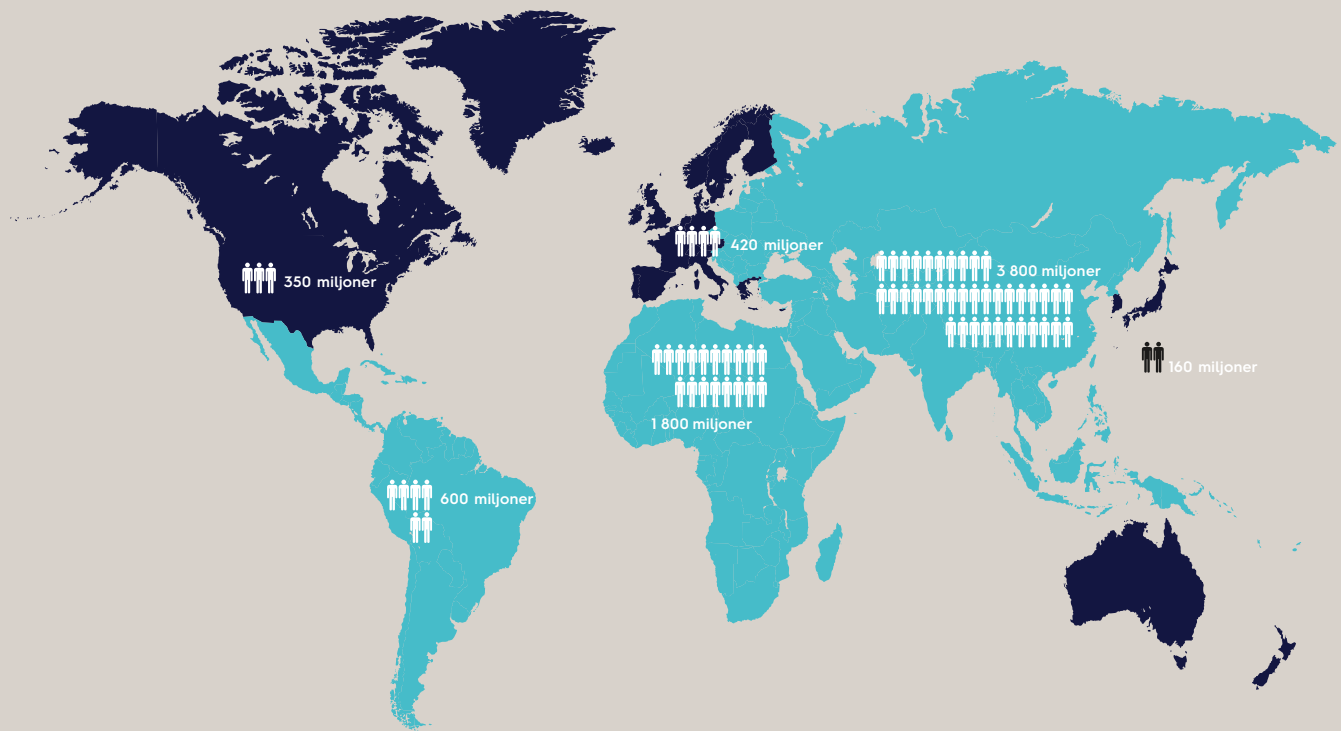
Under året tecknade Electrolux avtal om att förvärva GE Appliances, en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättutrustning i USA. Förvärvet förväntas vara genomfört under 2015. GE Appliances har mer än 90 procent av sin försäljning i Nordamerika, och samordning av Electrolux och GE Appliances verksamheter väntas skapa en stabil plattform för tillväxt på den nordamerikanska marknaden. Förvärvet väntas också ge den storlek och styrka som krävs för att koncernen ska kunna öka investeringstakten i produktutveckling och global tillväxt. Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015.

Electrolux nettoförsäljning på tillväxtmarknader



Electrolux nettoförsäljning på mogna marknader





Världens befolkning

13%

Electrolux huvudmarknader
Västeuropa,
Nordamerika
Australien, Nya Zeeland, Japan

87%

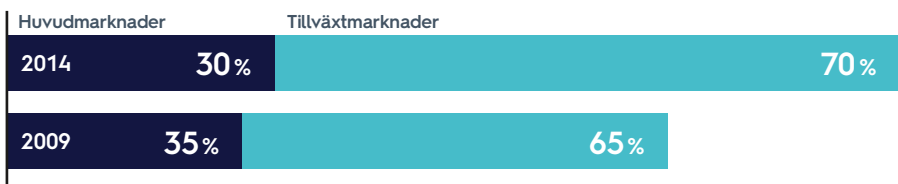
Electrolux tillväxtmarknader
Afrika, Mellanöstern, Östeuropa
Latinamerika
Sydostasien, Kina

100 miljoner människor

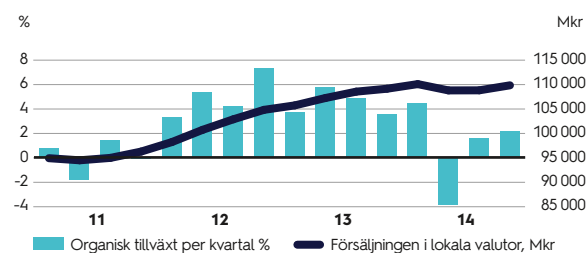
Ökad global efterfrågan på vitvaror, miljoner enheter

Mellan 2009 och 2014 ökade den globala marknadsefterfrågan på vitvaror, betydligt främst tack vare en stark tillväxt på tillväxtmarknader, i synnerhet i Asien. Electrolux strategi är att dra nytta av den ökade efterfrågan på tillväxtmarknaderna.

Källa: Electrolux uppskattningar.



Electrolux organisk tillväxt



Global konkurrens

Bosch-Siemens	Haier
LG Electronics	Whirlpool
Midea	Samsung

Innovation

Electrolux process för konsumentdriven produktutveckling möjliggör en snabbare utvecklingstakt av produkter som allt fler konsumenter föredrar. En nyckelfaktor är det nära samarbetet mellan funktionerna inom marknadsföring, FoU och design.



All produktutveckling inom koncernen utgår från en djup insikt om konsumenterna. Electrolux genomför ett stort antal intervjuer och hembesök och får på detta sätt kunskap om hur konsumenterna använder olika hushållsprodukter, samt vilka behov de har. Med denna kunskap som grund kan Electrolux utveckla lösningar som underlättar konsumenternas vardag. Koncernen har dessutom ökat sitt expertkunnande inom matlagning, för att kunna skapa ännu fler innovativa produkter för tillagning och förvaring. En viktig del av detta arbete är att överföra kunskaper och erfarenheter från koncernens professionella verksamhet till konsumentprodukterna. Produktutvecklingen fokuserar på ett antal områden som ska bidra till kulinariska matupplevelser, ett enklare och mer hälsosamt liv samt resurseffektiva lösningar för hemmet.

Snabbare produktutveckling

Processen för konsumentbaserad produktutveckling används i alla nya produkter. Med ett nära samarbete mellan koncernens funktioner för marknadsföring, FoU och design ökar konsumentinsikten och marknadskunskapen, för att säkerställa att produkterna når marknaden snabbare och föredras av fler konsumenter.

Varje affärsområde inom koncernen har arbetslag som arbetar med dessa funktioner. Processen underlättar även försäljning via nya kanaler, etablering på nya marknader och satsning på helt nya produktkategorier. För att en ny produkt ska kunna lanseras måste minst 70 procent av konsumenterna i en testgrupp föredra produkten framför liknande alternativ på marknaden. Tillgodoses inte det kravet skickas produkten tillbaka till produktutvecklingsgruppen för omarbetning.

Mer forskning och utveckling

Under senare år har Electrolux successivt ökat satsningen på FoU, vilket har lett till att produktkvaliteten ytterligare förbättrats. Satsningen har lett till minskade kostnader för garantiåtaganden. Sedan 2009 har garantikostnaderna minskat väsentligt, i stort sett lika mycket som FoU-kostnaderna ökat. Summan av dessa två kostnadslag har under hela perioden motsvarat ungefär 5 procent av nettoförsäljningen. Ambitionen är att denna utveckling ska fortsätta. De ökade investeringarna i ny teknik inriktas på utveckling av intuitiva och användarvänliga kontrollpaneler samt lösningar med mindre miljöpåverkan.

Hållbarhet

Koncernens mest väsentliga miljöpåverkan kommer från energi- och vattenförbrukning när produkterna används. Electrolux lägger därför stor vikt vid ökad produkteffektivitet och hållbarhet är ett av fyra prioriterade områden inom produktutvecklingen. Minst en tredjedel av produktutvecklingskostnaderna är miljörelaterade och omfattar energi- och vatteneffektivitet. Effektiv användning av material blir allt viktigare. Electrolux har framgångsrikt infört återvunnet material i dammsugare och andra hushållsapparater.

Ett Green Range-nyckeltal för de mest effektiva produkterna på huvudmarknaderna gör det möjligt att jämföra miljöledande produkter med det totala utbudet. Ett viktigt sätt att möta kraven på energi- och kostnadseffektiva hushållsprodukter är att snabbt överföra innovationer från marknadens premiumsegment till mellanprissegmentet.



Matlagning med ånga

Att laga mat med ånga har länge varit en viktig metod i de bästa restaurangköken, en vana som nu sprider sig till hemmen. Electrolux har ett brett och innovativt erbjudande av ångugnar för hemmabruk. Under året lanserades en ny app, "AEG Let's Taste" för Android och iOS, som gör det möjligt för konsumenter att på distans styra tid, temperatur och andra funktioner i ugnen. En kamera i ugnen skickar bilder till en smartphone eller läsplatta.



Klimatsmart Green Range

För att möta den ökade efterfrågan på energi- och kostnadseffektiva produkter erbjuder Electrolux en Green Range bestående av de mest energieffektiva produkterna. Under 2014 svarade Green Range för 13 procent av sålda produkter och 25 procent av bruttovinsten. En viktig utmaning är att snabbt överföra innovationer från marknadens premiumsegment till mellanprissegmentet.



Global Green Range

13%

Konsumentprodukterna med den bästa miljöprestandan svarade för 13 procent av totalt antal sålda enheter

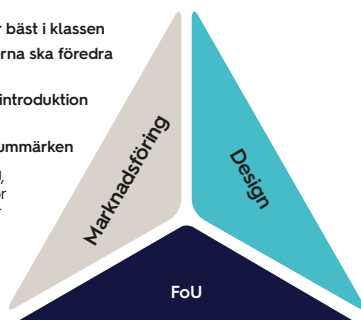
25%

och 25 procent av bruttoreultatet.

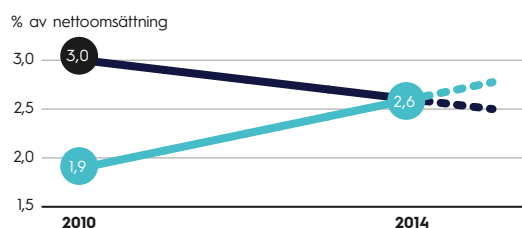
Innovationstriangeln

- 1 Utveckla produkter som är bäst i klassen
- 2 70%-regeln (70% av kunderna ska föredra produkten)
- 3 Minska tiden för marknadsintroduktion med 30%
- 4 Fortsätta investera i premiummärken

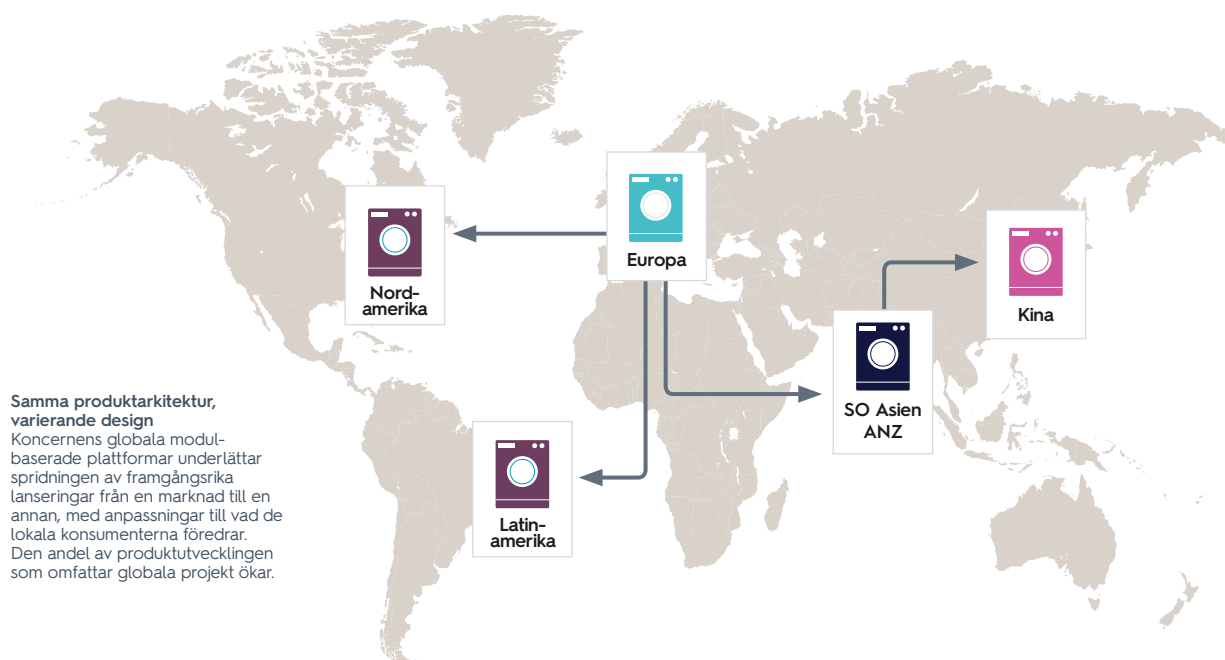
Ett nära samarbete mellan FoU, design, och marknadsföring gör att rätt produkter snabbare når ut till marknaden.



FoU-kostnader och garantikostnader



● Garantikostnad ● FoU
Ökade investeringar i FoU har lett till minskade garantiutgifter.



Starka globala positioner

Electrolux köksprodukter står för närmare två tredjedelar av koncernens försäljning och företaget har starka positioner inom alla typer av köksprodukter och betydande globala marknadsandelar. Electrolux utvecklar marknadsledande produkter i olika produktkategorier och regioner genom att fokusera på innovationer och kostnadseffektivitet. I dag finns den starkaste globala positionen inom spisar där till exempel kunskaper från Electrolux matlagningssystem för världens bästa kokar och restauranger används vid utveckling av produkter för konsumenter. Koncernen har de senaste åren stärkt sin ledande position inom inbyggnadsprodukter genom omfattande produktlanseringar samt samarbeten med kökstillverkare. Koncernen har också starka positioner inom frontmatade tvättmaskiner och diskmaskiner, som är ett segment med låg penetration på de flesta marknader. Till restauranger och storkök erbjuder Electrolux kompletta lösningar för spisar, ugnar, kylskåp, frysar och diskmaskiner. Den starkaste positionen är i Europa där omkring hälften av alla restauranger med Michelin-stjärnor använder köksutrustning från Electrolux.

Electrolux har även en stark global ställning inom dammsugare och växer snabbt inom små hushållsapparater genom att utnyttja globala skalfördelar. Den globala marknaden för små hushållsapparater är betydligt större och har en betydligt högre tillväxttakt än marknaden för dammsugare.

Bland närliggande produktkategorier ser Electrolux en stor potential för luftkonditioneringsutrustning och varmvattenberedare.

För att bidra till ökad medvetenhet om värdet av effektiva produkter fokuserar Electrolux på energieffektivitet och andra miljöfördelar i den globala marknadsföringen. Marknadsundersökningar i Australien, Brasilien, Frankrike, Kina, Tyskland och USA har visat att två tredjedelar av konsumenterna rankar miljöpåverkan som en av de tre viktigaste faktorerna vid köp av hushållsprodukter.

Produkter för olika segment och regioner

Den andel av produktutvecklingen som omfattar globala projekt ökar. Målet är att ytterligare öka differentieringen vid lanseringar av nya produkter inom premiumsegmentet och samtidigt lönsamt konkurrera i mellanprissegmentet. För att nå konsumenter med produkter i mellanprissegmenten krävs varumärkesdifferentiering, snabb produktutveckling samt effektiv tillverkning. Electrolux globala tillverkningsplattformar underlättar spridningen av framgångsrika lanseringar från en marknad till en annan, med anpassning till lokala preferenser. Plattformarna stödjer också företagens ambition att erbjuda mer resurseffektiva produkter till fler konsumenter över hela världen. Modulariseringsprogrammet utvidgades ytterligare under 2014.

Electrolux har även flera utvecklingscenter för hushållsprodukter runt om i världen, som fokuserar på snabbt växande områden som induktion och ånga.

Ny teknologi öppnar också möjligheter för nya lösningar som exempelvis fjärrstyrning av köks- och tvättutrustning. Under året gick Electrolux med i AllSeen Alliance, det bredaste samarbetsprojektet för utveckling av öppen källkod i uppkopplade produkter.

Satsning på service och eftermarknad

Electrolux erbjuder effektiv service, snabba uppgraderingar och ett brett sortiment av tillbehör och förbrukningsmaterial. Koncernen strävar efter att erbjuda marknadens bästa service. En väl fungerande serviceverksamhet har fördelen att den dels ökar kundnöjdheten och dels öppnar för lönsam försäljning på eftermarknaden. Den långsiktiga ambitionen är att den andel av en produkts försäljningsvärde som består av service, förbrukningsvaror och tillbehör ska öka till minst 10 procent.



Electrolux Design Lab 2014

Vinnare i Electrolux Design Lab 2014 var "Future Hunter-Gatherer". Design konceptet är ett hologram där användaren kan spela ett spel som går ut på att fiska, jaga eller plocka mat i naturen. Information om det som samlats in skickas sedan till den lokala livsmedelsbutiken som levererar varorna till användarens dörr. Det vinnande konceptet har utvecklats av Pan Wang från Kina. Syftet med Electrolux Design Lab är att engagera designstudenter över hela världen i att presentera banbrytande idéer för framtidens hem. För ytterligare information besök www.electroluxdesignlab.com.



Electrolux Awards

Med Electrolux Awards vill Electrolux uppmärksamma och belöna enastående insatser från medarbetare som driver förändring och åstadkommer genomgripande resultat i enlighet med koncernens strategi och mål. I varje kategori utses ett antal finalister som får möjlighet att resa till huvudkontoret i Stockholm för att närvara vid Electrolux Awards Day - en festlig prisceremoni där vinnarna får ta emot sina utmärkelser.

Följande utmärkelser presenteras på Electrolux Awards Day

- Sustainability Award
- Marketing Excellence Award
- Design Award
- EMS Best Practice Award
- Product Award
- Invention Award
- Consumer Care Award
- Leadership Award
- Purchasing Award
- Sales Award

Supplier Award

Vid ett separat evenemang delar Electrolux ut en årlig Supplier Award

Varumärke och design



En växande medelklass leder till ökad efterfrågan på välkända, globala varumärkesprodukter med nyskapande design. Lanseringar av nya, innovativa konsumentprodukter i premiumsegmentet har utvecklats med stark koppling till koncernens kompetens inom professionella produkter.

Designutmärkelser Under 2014 erhöll Electrolux ett flertal ansedda designutmärkelser, som Red dot design, IF design, Good Design Australia, Plus X Award and Green Product Award.



Koncernen fokuserar på åtta starka strategiska varumärken: AEG, Electrolux, Eureka, Frigidaire, Electrolux Grand Cuisine, Molteni, Westinghouse och Zanussi. Som ett resultat av tradition och ett starkt fokus på design och kvalitet har AEG en ledande position inom vitvaror i Tyskland, Österrike och Benelux-länderna. Electrolux är ett ledande varumärke i stora delar av Europa samt i Latinamerika. I Nordamerika är Frigidaire koncernens varumärke för vitvaror inom mellanprissegmentet. Utöver dessa strategiska varumärken finns ett stort antal mindre, regionala och lokala varumärken. Ambitionen är att på sikt ytterligare minska antalet varumärken.

Genom förvärvet av GE Appliances, som väntas slutföras under 2015, tillförs koncernen rättigheter till ytterligare ett antal strategiska varumärken. Dessa kompletterar på ett utmärkt sätt koncernens befintliga varumärken i Nordamerika.

En mängd lanseringar av nya, innovativa vitvaror och småapparater som dammsugare har under de senaste åren successivt stärkt koncernens position inom det globala premiumsegmentet. Under året lanserades produkter som ångugnar, nya energieffektiva tvättmaskiner och en komplett serie av småapparater inom premiumsegmentet.

Tät konsumentdialog för att stärka varumärket

Electrolux utvecklar lösningar för att skapa kontakt och engagera konsumenterna under hela köp- och användningsprocessen. Målet är att etablera en tät dialog med konsumenterna och stärka helhetsupplevelsen av Electrolux erbjudande. Koncernens process "360° Consumer Experience" fokuserar på konsumenterna och på att skapa en stark upplevelse av Electrolux i olika skeden, från utforskning av olika alternativ och besök på olika webbplatser, val av produkt hos återförsäljare, till installation och användning. Några exempel på

engagerande och innovativa marknadsaktiviteter under året var Electrolux deltagande i Taste Festival över hela Europa, samt "Now You're Cooking", en kampanj för småapparater i sociala medier.

Beslut om köp av hushållsprodukter grundas allt oftare på besök på olika webbplatser, bloggar eller användning av sociala medier. Det innebär att de egna webbplatserna är ett av de viktigaste redskapen för att övertyga kunderna. Under året lanserades en ny plattform som ytterligare förbättrar upplevelsen och användarvänligheten via både dator, läsplatta och smartphone.

Tydlig koppling till professionell matlagning

Koncernens innovativa och effektiva lösningar för professionella användare används ofta för att förbättra teknik och prestanda också för konsumentprodukter. Några exempel är Electrolux Inspiration Range och varumärket Electrolux Grand Cuisine som erbjuder professionella köksprodukter för hemmabruk. En kontinuerlig dialog med professionella kokar och utveckling av nya lösningar för restauranger och hotell över hela världen ger värdefulla insikter som har överförs till andra delar av koncernen och ytterligare stärker Electrolux varumärken. Samarbetet med professionella användare stärktes ytterligare under 2014 genom ett partnerskap med det globala kocknätverket Worldchefs.

Det tydliga skandinaviska arvet har stor betydelse i koncernens designarbete och vid utvecklingen av nya och hållbara produkter. Design ingår som en central del i den så kallade innovationstriangeln där ett nära samarbete mellan design, FoU och marknadsföring leder till att nya produkter snabbare når marknaden och säkerställa att de uppskattas av fler konsumenter.

	Nordamerika	Latinamerika	Europa	Australien
8 STRATEGISKA VARUMÄRKEN				
Marknadssegment vitvaror				
ULTRALUXUÖS	ELECTROLUX GRAND CUISINE			
PREMIUM	Electrolux	Electrolux	Electrolux AEG	Electrolux
MASSMARKNAD	Frigidaire Eureka	Electrolux Frigidaire	Zanussi Regionala varumärken	Westinghouse Regionala varumärken

Globala och starka strategiska varumärken skapar värde. Investeringar genomförs i premiumvarumärken på alla marknader. Electrolux mål är att nå fler konsumentsegment med strategiska varumärken och produkter som fler konsumenter föredrar.

Hållbarhet

För att förverkliga Electrolux strategi är det nödvändigt att koncernens är ledande inom hållbarhet. Målsättningen är att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar som svarar mot människors behov och förbättrar deras liv.



Hållbarhetsarbetet fokuserar på tre områden

Produkter, tjänster och marknader

att på ett hållbart sätt tillhandahålla resurseffektiva produkter och tjänster som är tillgängliga för fler människor runt om i världen

PRIORITERINGAR

- Effektiva produkter
- Tillhandahålla hållbara produkter till en växande medelklass.
- Eliminera farliga ämnen i produkterna
- Effektiv materialanvändning

Medarbetare och verksamhet

att engagera medarbetarna i syfte att ständigt förbättra verksamheten för ökad säkerhet, en bättre miljö, och för att upprätthålla företagets integritet

PRIORITERINGAR

- Hälsa och säkerhet
- Effektiv verksamhet
- Etiska affärsprinciper
- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor

Intressenter och samhälle

att bygga förtroende och utveckla samarbeten med intressenter längs hela värdekedjan för att uppnå hållbara lösningar

PRIORITERINGAR

- Ansvarsfulla inköp
- Investeringar i det lokala samhället

Hållbarhet är en central del av att vara det bästa vitvaruföretaget i världen. Nya frågeställningar bevakas löpande för att säkerställa att de viktigaste aspekterna hanteras inom verksamheten. Förväntningar och behov både från externa och interna intressenter identifieras, sammanställs och utvärderas som grund för framtida prioriteringar. Under 2014 utvecklades denna process ytterligare vilken resulterade i ovanstående prioriteringar.

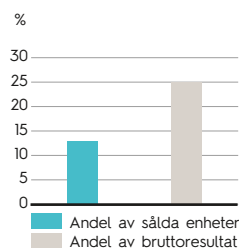
Produkter, tjänster och marknader

Electrolux mest väsentliga miljöpåverkan är koldioxidutsläpp från elförbrukning när konsumenterna använder produkterna. För att öka konsumenternas medvetenhet om betydelsen av effektiva vitvaror fokuserar Electrolux på effektivitet och andra hållbarhetsaspekter i marknadsföringen.

Hållbarhet är ett av fyra prioriterade områden inom produktutveckling. Minst en tredjedel av kostnaderna för produktutveckling är miljörelaterade. För att möta den ökade efterfrågan på energi- och kostnadseffektiva produkter erbjuder Electrolux en Green Range bestående av de mest energieffektiva produkterna. Under 2014 svarade Green Range-produkterna för 13 procent av sålda produkter och 25 procent av bruttovinsten.

Koncernens mål är att fram till 2020 upphöra med all användning av kraftfulla växthusgaser.

Global Green Range



Konsumentprodukterna med den bästa miljöprestandan stod för 13 procent av totalt antal sålda enheter och 25 procent av bruttoreultatet

Medarbetare och verksamhet

Electrolux värdegrund omfattar tre områden: Respekt och mångfald, Etik och integritet samt Säkerhet och hållbarhet. Dessa principer styr koncernens verksamhet.

En effektiv resursanvändning medför både kostnadsbesparingar och fördelar i fråga om hållbarhet. Genom programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, sätts mål för kontinuerlig minskning av resursanvändning och avfall.

Electrolux arbetar mot målet att fram till 2015 minska energiförbrukningen med 15 procent jämfört med 2011 i relativa

termer, och detta arbete fortgår enligt plan. Koncernen uppnådde en förbättring med 5,1% för 2014 jämfört med 2013.

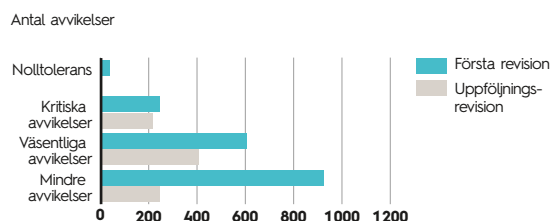
Under 2014 uppdaterades Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen för att anpassas till FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – Electrolux Ethics Helpline.

Intressenter och samhälle

Electrolux strävar efter att vara en ansvarstagande, öppen och ärlig samhällsaktör. Som undertecknare av FN:s Global Compact, har Electrolux åtagit sig att arbeta för att främja de tio principerna som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö samt arbete mot korrupcion i hela värdekedjan.

Som en del i arbetet med ansvarsfulla inköp genomförde Electrolux 361 leverantörsrevisioner under 2014.

Ansvarsfulla inköp



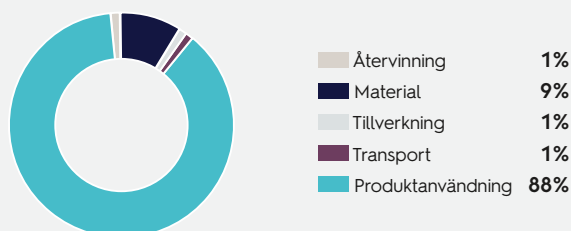
Mål för att minska koldioxidutsläppen

-50%

Electrolux minskar sin koldioxidpåverkan med 50 procent fram till 2020 i förhållande till 2005 års produktionsnivåer.

Detta innebär att de totala utsläppen ska minska med cirka 25 miljoner ton från produktanvändning och användning av växthusgaser, i produktionen och vid transporter.

Genomsnittlig CO₂-påverkan under en vitvaras livslängd*



*Beräknat som ett genomsnitt av elva olika vitvaror.

Under 2014 utsågs Electrolux, för åttonde året i rad, till ledande inom sin sektor i det ansedda Dow Jones Sustainability World Index. Att vara ledande inom hållbarhet kräver en tydlig vision, gemensamma rutiner i organisationen samt ett globalt åtagande.

Effektiv verksamhet

En effektiv verksamhet är en förutsättning för uthållig lönsamhet. Electrolux drar nytta av sin globala styrka och räckvidd för att öka effektiviteten och minska kostnadsbasen.

Electrolux strävar ständigt efter att effektivisera verksamheten genom att optimera produktionen, dra nytta av den globala räckvidden och styrkan, minska kapitalbindningen, förbättra effektiviteten inom försäljning och administration samt genom att öka resurseffektiviteten.

Konkurrenskraftig tillverkning

Electrolux har sedan 2004 successivt omstrukturerat sin tillverkning genom ett program för att optimera tillverkningsstrukturen. Tillverkningsprogrammet väntas vara slutfört under 2016. Ungefär en tredjedel av koncernens tillverkning har flyttat till nya produktionscenter, främst från Västeuropa och Nordamerika. Electrolux har stängt närmare 20 fabriker, dragit ner tillverkningen vid ett flertal fabriker och öppnat nya produktionscenter, huvudsakligen i lågkostnadsregioner, se sidan 35. Nya produktionscenter har etablerats både för att sänka kostnaderna och för att stödja strategiska tillväxtmarknader i Asien, Mexiko, Latinamerika, Östeuropa och Nordafrika. Under 2014 låg cirka 70 procent av tillverkningen i lågkostnadsregioner, jämfört med 28 procent 2004. Det totala kapacitetsutnyttjandet låg under 2014 på över 60 procent. När tillverkningsprogrammet är avslutat väntas kapacitetsutnyttjandet öka, med möjlighet att tillfälligt utöka produktionen för att klara toppar i efterfrågan.

Under 2014 koncentrerades kylskåpstillverkningen i Asien/Stillahavsområdet till Rayong i Thailand. Spisfabriken i L'Assomption i Quebec i Kanada stängdes och produktionen överfördes till den nya fabriken i Memphis, Tennessee i USA. I Europa inleddes konsultationer med arbetstagarrepresentanter gällande produktionen i Mariestad i Sverige och i Schwanden i Schweiz och beslut togs att avsluta Electrolux produktion vid fabriken i Schwanden. Utöver det genomfördes ett antal strukturåtgärder för att minska overheadkostnaderna huvudsakligen inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Inom koncernen pågår ytterligare ett antal program med syfte att öka effektiviteten. Electrolux Manufacturing System (EMS), som lanserades 2005, har införts på samtliga produktionsanläggningar. Programmet fokuserar på kontinuerliga

förbättringar avseende produktkvalitet, kostnader, lageroptimering, arbetsskydd samt miljöpåverkan.

EMS fortsatte att bidra positivt under året. Tillverkningskostnaderna har minskat betydligt sedan 2010 och energianvändningen per producerad enhet har reducerats med 42 procent sedan 2005. Genom programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, sätts mål för kontinuerlig minskning av resursanvändning och avfall. Ökad energieffektivitet sänker de årliga energikostnaderna med mer än 375 Mkr, och innebär minskade utsläpp med 200 000 ton koldioxid jämfört med 2005. Programmet Green Spirit har som mål att minska energiförbrukningen med mer än 50 procent fram till 2020 som en del i målet att minska koldioxidpåverkan med 50 procent fram till 2020.

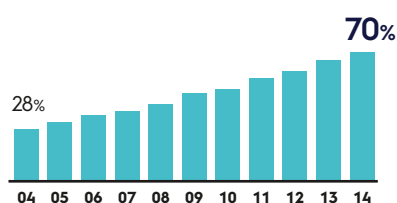
Skalfördelar i globala verksamheter

De viktigaste aktiviteterna för att dra nytta av koncernens globala styrka och räckvidd är:

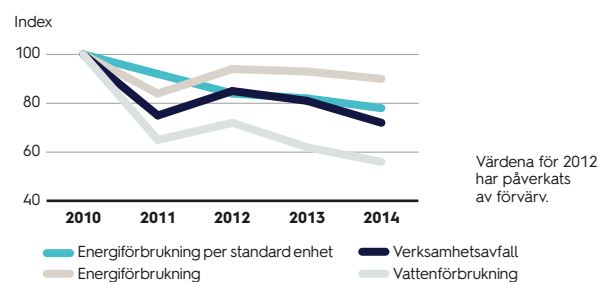
- Samordning av inköp av råmaterial, komponenter och färdiga produkter. Den globala inköpsfunktionen koordinerar och hanterar mer än 60 procent av samtliga inköp.
- Snabbare och mer effektiv process för produktutveckling genom globala, enhetsöverskridande projekt för produktutveckling, design och marknadsföring.
- Lägre produktutvecklings- och produktkostnader genom standardiserade globala tillverkningsplattformar för nya produkter. Målet är att minska tiden från produktutveckling till marknadsintroduktion av en färdig produkt med 30 procent, och minska antalet produktvarianter med 20 procent.

Effektiviseringsåtgärderna fortsatte under 2014 att ge tydliga resultat. Modulariseringen inom olika produktgrupper ökade och har lett till större effektivitet inom produktutveckling, marknadsföring, och inom produktionen, eftersom det krävs färre produktplattformar. Nästa steg är att ytterligare automatisera och effektivisera tillverkningsprocessen.

Andel av produktionen i lågkostnadsregioner



Resurseffektivitet i verksamheten





Den skandinaviska design-traditionen har stor betydelse i koncernens designarbete och vid utvecklingen av nya och hållbara produkter. Design ingår som en central del i den så kallade innovationstriangeln där ett nära samarbete mellan design, FoU och marknadsföring leder till att nya produkter snabbare når marknaden och säkerställer att de uppskattas av fler konsument.

Kapitaleffektivitet

Electrolux har under ett flertal år arbetat med att minska koncernens kapitalbindning. Utöver koncernövergripande åtgärder för att förenkla och optimera tillverkningen, arbetar samtliga affärsområden med att minska rörelsekapitalet för att frigöra resurser som i stället kan investeras i tillväxtaktiviteter. Arbetet fokuseras i första hand på fyra områden: kundfordringar, leverantörsskulder, lager samt inköp. Rörelsekapitalprogrammet har lett till en ökning av kapitalomsättningshastigheten och en minskning av det strukturella rörelsekapitalet.

Koncernens investeringsstruktur har de senaste fem åren även förändrats mot mer expansiva investeringar och färre underhållsinvesteringar. Investeringarna i produktutveckling har mer än fördubblats och investeringarna i fabriker har minskat.

Effektiv försäljning och administration

Effektiviteten inom försäljningen och administrationen drivs bland annat med hjälp av gemensamma IT-system och servicecenter för ekonomi och redovisning. Effektiva, gemensamma processer utvecklas för lansering av nya produkter. Översyn och sammanlagning av legala enheter sker kontinuerligt för att skapa gemensamma infrastrukturer i samtliga regioner.

Resurseffektivitet

Electrolux eftersträvar en hållbar tillväxt och i effektiviseringsarbetet ingår därför en effektiv resursanvändning som en viktig del. Genom programmet Green Spirit, som ingår i Electrolux Manufacturing System, sätts mål för kontinuerlig förbättring av resursanvändning och avfall.

Insatsvarorna i hushållsprodukter är främst stål, plast och elektronikkomponenter. Materialbesparingar uppnås genom att optimera användningen av insatsvarorna och deras vikt, utan att göra avkall på produkternas prestanda och kvalitet.

Electrolux fasar ut kemikalier med farliga egenskaper. Nya forskningsrön och intressentkrav används för att uppdatera företagets lista över begränsade material (Restricted Materials List, RML).

Målet är att öka andelen av återvunnet material i nya produkter. I vissa dammsugarmodeller används upp till 70 procent insamlad och återvunnen plast.

Energianvändning och koldioxidutsläpp har hög prioritet, och Electrolux har mål för både absoluta och relativa minskningar. Den genomsnittliga energianvändningen per producerad enhet i jämförbara fabriker har minskat med 22 procent under de senaste fem åren.

Över 25 procent av samhällets globala koldioxidutsläpp kommer från transportsektorn. Electrolux har satt som mål att på sina huvudmarknader årligen minska utsläppen med 3 procent. Vattenbrist är ett stort problem i många regioner. Electrolux har ett långsiktigt engagemang för att bidra till en bättre hushållning av begränsade vattentillgångar. Målsättningen att till 2014 minska vattenanvändningen i koncernens verksamhet med 20 procent uppnåddes redan 2012.

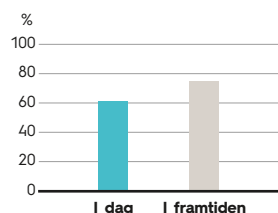
Electrolux har också, tillsammans med Världsnaturfonden, kartlagt vattenrelaterade risker vid koncernens fabriker. Som ett resultat av detta har nya tuffare mål införts för fabriker i vatten känsliga områden.

Produktlivscykeln

Produktlivscykelperspektivet ger vägledning när det gäller att minska Electrolux miljöpåverkan, genom att visa graden av påverkan inom utvinning av råmaterial, tillverkning, transport, användning och sluthantering.

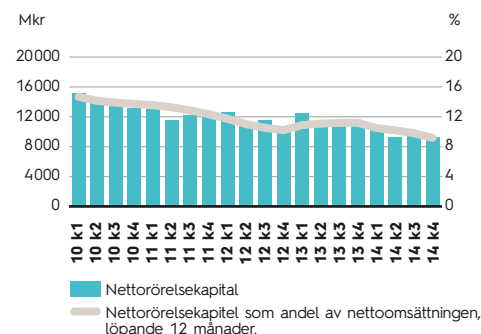
Den mest väsentliga miljöpåverkan för Electrolux är energi- och vattenförbrukning när produkterna används. Utformning och utveckling av effektivare produkter har därför högsta prioritet. Påverkan från tillverkning och transport är betydligt lägre, men prioriteras också.

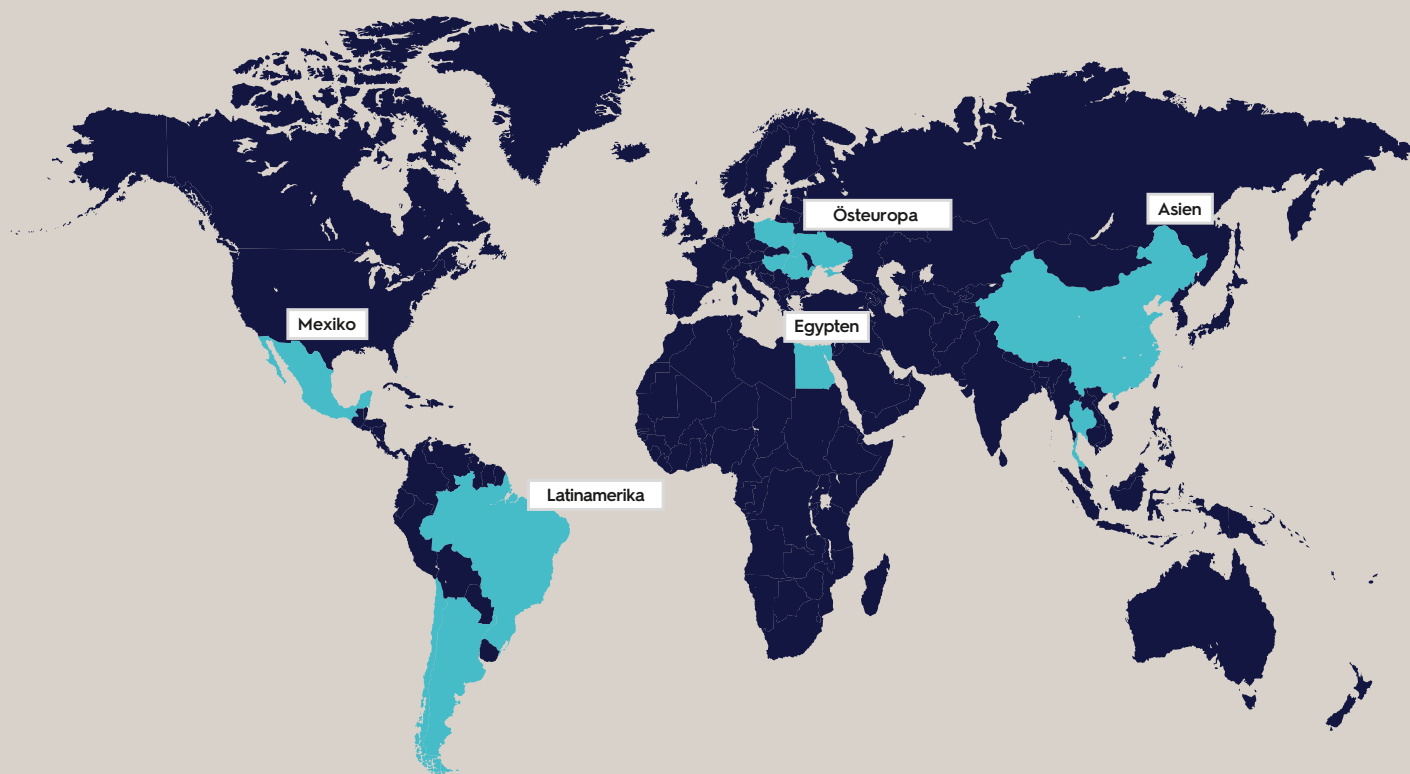
Kapacitetsutnyttjande inom tillverkningen



Electrolux totala kapacitetsutnyttjande är idag över 60%. När strukturåtgärderna inom tillverkningen har genomförts kommer det att öka med möjlighet att tillfälligt öka produktionen vid stigande efterfrågan.

Nettorörelsekapital





Electrolux har sedan 2004 successivt omstrukturerat sin tillverkning genom ett program för att optimera tillverkningsstrukturen. Tillverkningsprogrammet väntas vara slutfört under 2016. Ungefär en tredjedel av koncernens tillverkning har flyttat till nya produktionscenter, främst från Västeuropa och Nordamerika. Nya produktionscenter har etablerats både för att sänka kostnaderna och för att stödja strategiska tillväxtmarknader i Asien, Mexiko, Latinamerika, Östeuropa och Nordafrika.

Lönsam tillväxt i samtliga segment



Medarbetare och ledarskap

Engagerade medarbetare med olika bakgrund är en förutsättning för att skapa den innovativa företagskultur som krävs för att Electrolux ska vara framgångsrikt och nå sina mål. Electrolux ledarskapsmodell betonar tydligt att vägen till framgång börjar med medarbetarna.

Engagerade medarbetare och starka ledare spelar en avgörande roll för att Electrolux ska uppnå sina mål och sin vision. En stark värdegrund ligger till grund för all verksamhet. Utöver det ska medarbetarna drivas av en önskan att förbättra människors liv och bidra till en hållbar utveckling – "Electrolux Purpose".

En innovativ företagskultur

En innovativ företagskultur med engagerade medarbetare med varierande bakgrund ger Electrolux rätt kompetens och kreativitet som behövs för att utveckla relevanta framgångsrika produkter för konsumenter världen över. Samtidigt är det viktigt att bidra till en hållbar utveckling för nuvarande och framtida generationer i en värld där utvecklingen går i allt snabbare takt.

Den innovativa företagskulturen från grundaren Axel Wenner-Grens tid präglar än i dag Electrolux. Wenner-Grens framgångar byggde på närheten till kunderna och förmågan att identifiera nya affärsmöjligheter. Tillsammans med starka värderingar utgör dessa faktorer grunden för koncernens verksamhet. Medarbetarnas passion för innovation, konsumentinsikt och viljan att uppnå resultat är utmärkande för Electrolux.

Engagerade och starka ledare är avgörande för ett framgångsrikt genomförande av strategin. Koncernens

ledarskapsmodell betonar tydligt att chefer i Electrolux ska vara ledare för såväl affärsverksamheten som för medarbetarna. Under 2014 fortsatte genomförandet av ett globalt träningsprogram (Coaching for Performance) för att utveckla ledare och medarbetare. Programmet är en viktig del i Electrolux arbete för att skapa en lärande organisation med stark återkopplingskultur.

Att de anställda uppfattar Electrolux som det bästa vitvaruföretaget är en viktig del i Electrolux vision. Ett verktyg för att mäta detta är medarbetarundersökningen Employee Engagement Survey (EES). I medarbetarundersökningen utvärderar anställda olika aspekter av företagskulturen som ledarskap, lagarbete och medarbetarengagemang. Under 2014 omfattade medarbetarundersökningen för första gången alla anställda. Deltagande och återkoppling från alla anställda gör det möjligt att utvärdera resultatet internt men också mot andra företag. Resultaten från undersökningen används för att förbättra affärsverksamheten. EES är ett viktigt redskap i Electrolux arbete mot en effektiv och högpresterande organisation.

Electrolux erbjuder möjligheter till karriär i ett globalt företag med starkt fokus på kvalitet, innovation, design och hållbarhet.

Anställda per geografiskt område 2014





Etik, integritet och mänskliga rättigheter

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standard och principer för uppförande. Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet – beståndsdelarna som utgör värdegrunden för Electrolux verksamhet – beaktas när medarbetarna möter kunder och kollegor världen över.

Electrolux fortsatte under 2014 att stärka sitt arbete kring mänskliga rättigheter.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sina lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet. Majoriteten av anmälningarna under 2014 avsåg diskriminering och trakasserier.

Electrolux har ett program kallat Electrolux Purpose, som syftar till att ytterligare öka medarbetarnas förståelse för det värde som bolaget genererar utöver finansiella och marknadsmissiga mål. Programmet bidrar till att öka medarbetarnas engagemang och tydliggöra de värden Electrolux skapar för samhället och miljön. Hittills har cirka 4 200 medarbetare deltagit i workshops om Electrolux Purpose.

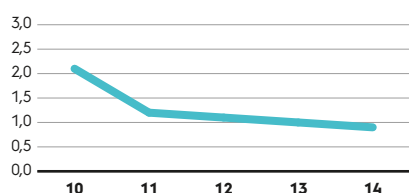
Under 2014 uppdaterades Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen för att anpassas till FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Utbildningsaktiviteter kommer att äga rum under 2015.

Hälsa och säkerhet

Under 2014 fortsatte implementeringen av ett globalt ledningssystem för hälsa och säkerhet, med syfte att bidra till en ännu starkare säkerhetskultur. Den koncernövergripande frekvensen för rapporterade arbetsskador (TCIR) uppgick till 0,9. Ungefär 76 procent av fabrikena låg på en nivå under 1,0. Sedan 2010 har arbetsskadefrekvensen minskat med hela 57 procent. Koncernens målsättning är att under 2015 reducera arbetsskadefrekvensen med ytterligare 5 procent

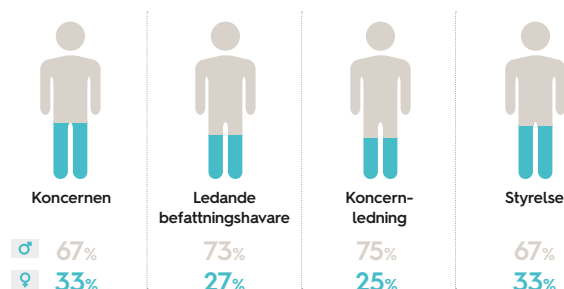
Läs mer om hur det är att arbeta på Electrolux:
www.electroluxgroup.com/careers.

Arbetsskadefrekvens¹⁾



¹⁾ Per 200 000 arbetstimmar.

Könsfördelning 2014



Våra värderingar

Respekt och mångfald, etik och integritet samt säkerhet och hållbarhet ligger till grund för Electrolux företagskultur. Tre grundläggande värderingar utmärker Electrolux: Passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat

Värdegrund

Electrolux värdegrund är vägledande för allt arbete inom företaget och, kanske viktigast av allt, för hur medarbetarna samverkar med varandra och sin omgivning. Värdegrundens beståndsdelar kan tillämpas på en rad olika områden, från relationerna med medarbetarna till hur Electrolux bedriver verksamhet på tillväxtmarknader.

Respekt och mångfald

- Vi är ett team med olika kunskapsområden, funktioner, kulturer och organisationer.
- Vi agerar snabbt vid konflikter eller situationer där någon visar bristande respekt
- Vi behandlar alla individer vänligt och rättvist

Etik och integritet

- Vi står för transparens, ärlighet och rättvisa i alla relationer, både internt och externt
- Vi utmanar andras beteenden och värderingar när deras handlingar står i konflikt med vår uppförandekod.

Säkerhet och hållbarhet

- Vi strävar efter och uppmuntrar handlingar som bidrar till en säker och hållbar miljö.
- Vi är beredda att kompromissa om kortsiktiga resultat på enskilda enheter för att uppnå hållbara resultat på koncernnivå.



Passion för innovation

Nyskapande är nyckeln till framgång. Vi söker hela tiden efter nya möjligheter och nya vägar framåt. Vi är alltid öppna för bättre sätt att göra det som ska göras. Vi är inte rädda att ta risker. Med innovation menar vi allt nytt som är värdefullt för kunden.



Kunden i fokus

Våra kunders viljor, önskingar och synpunkter styr alla våra handlingar. Vi är nyfikna på våra kunder och strävar hela tiden efter att lära oss mer om dem och deras behov. Vi håller våra löften till våra kunder och tillvaratar insikter om och förutser våra kunders behov. I allt vårt arbete strävar vi efter att skapa värde för våra kunder för att slutligen kunna erbjuda dem den bästa kundupplevelsen.



Strävan efter resultat

Allt vi gör ska ha en påtaglig, mätbar nytta. Att arbeta hårt är väsentligt – men det gäller också att göra rätt saker. Vi koncentrerar oss på väsentligheterna och söker alltid raka, enkla, informella och resurssnåla arbetssätt







Marknader och affärs- områden



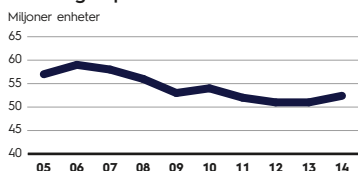
Marknadsfakta

Huvudmarknader

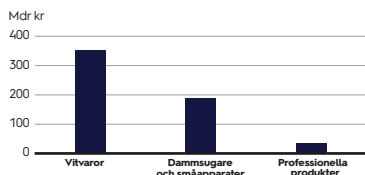
Västeuropa

Stor variation i konsumentbeteenden mellan olika länder och ett stort antal tillverkare, varumärken och återförsäljare har medfört överkapacitet och prispress. Svag makroekonomi dämpar tillväxten, men det finns möjligheter till god tillväxt inom vissa segment. Ökad efterfrågan på kompakta, energieffektiva och användarvänliga produkter med god design.

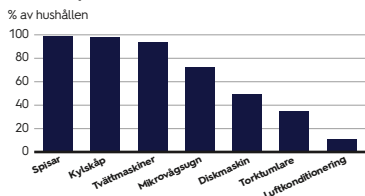
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Miele · Bosch-Siemens · Indesit · Whirlpool · Samsung · LG Electronics · Arcelik · Dyson · Ali Group · Rational · Primus

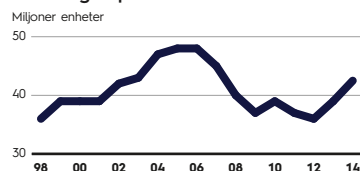
Västeuropa

Befolkning:	418 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	2,3
Bosatta i städer:	78%
Beräknad real BNP-tillväxt 2014:	-0,8%

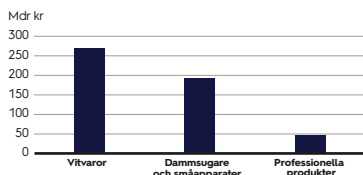
Nordamerika

Mogen och enhetlig marknad med hög penetration där ersättningsprodukter dominerar. Stora bostäder ger utrymme för många och stora hushållsapparater, inklusive stora vitvaror. Marknaden domineras av tre tillverkare: Electrolux, Whirlpool och General Electric. Fyra stora återförsäljare säljer 70 procent av vitvarorna. Återhämtning inom bostadssektorn ger möjlighet till god tillväxt under de närmaste åren. Efterfrågan på vitvaror förväntas fortsätta att öka under 2015.

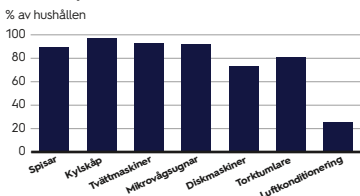
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Whirlpool · General Electric · LG Electronics · Samsung · Dyson · TTI Group (Dirt Devil, Vax and Hoover) · Bissel · ITW

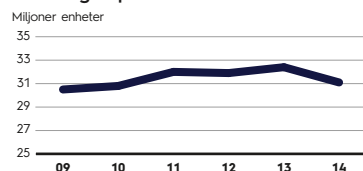
Nordamerika

Befolkning:	358 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	2,6
Bosatta i städer:	83%
Beräknad real BNP-tillväxt 2014:	2,2%

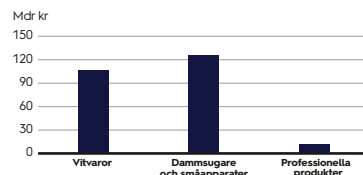
Australien, Nya Zeeland och Japan

Japan är världens tredje största enskilda marknad, och domieras av stora inhemska tillverkare och återförsäljare. Små bostäder gör att konsumenterna efterfrågar kompakta produkter som exempelvis handdammsugare. I Australien och Nya Zeeland är produktpenetrationen hög och efterfrågan drivs främst av design och innovationer, samt energi- och vatteneffektivitet. Konkurrensen är hård mellan tillverkare från Asien och Europa.

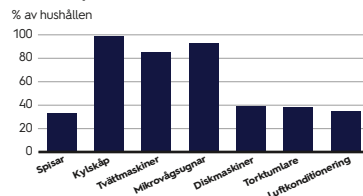
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Fisher & Paykel · Samsung · LG Electronics · Panasonic · Dyson · ITW · Hoshizaki · Alliance

Australien, Nya Zeeland och Japan

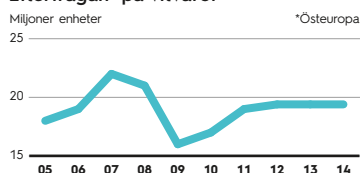
Befolkning:	155 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	2,5
Bosatta i städer:	92%
Beräknad real BNP-tillväxt 2014:	0,9%

Tillväxtmarknader

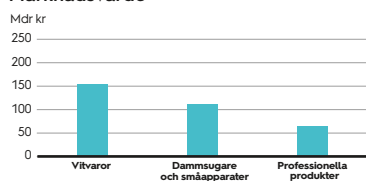
Afrika, Mellanöstern och Östeuropa

Stor variation i utvecklingsnivå mellan olika länder. Den geografiska spridningen bidrar till att det är svårt för tillverkare och återförsäljare att nå höga marknadsandelar. I Afrika är penetrationen låg, men tillväxttakten hög i takt med att hushållens köpkraft ökar. Östeuropa domineras av västerländska tillverkare, och en stor marknad för ersättningsprodukter växer fram. Mellanöstern utgör en bas för regional tillverkning men påverkas av politisk osäkerhet.

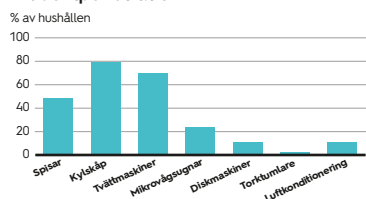
Efterfrågan* på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Bosch-Siemens · Indesit · Whirlpool · Samsung · LG Electronics · Arcelik · Dyson · Ali Group · Rational

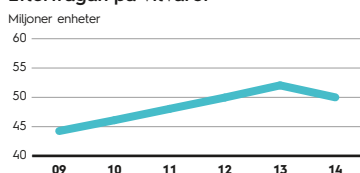
Afrika, Mellanöstern

Befolkning:	1 393 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	5,9
Bosatta i städer:	45%
Beräknad real BNP-tillväxt 2014:	1,9%

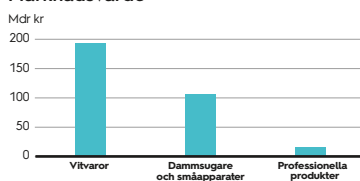
Latinamerika

Tillväxten drivs av en snabbt växande medelklass som i första hand efterfrågar enklare spisar, kylskåp och tvättmaskiner. Brasilien svarar för ungefär hälften av den totala försäljningen i Latinamerika. De två största tillverkarna (Electrolux och Whirlpool) svarar för ungefär 70 procent av marknaden. Trots den ekonomiska nedgången i regionen finns stor tillväxtpotential för vitvaror, speciellt för kategorier med låg penetrering och större krav på energi- och vattneffektivitet.

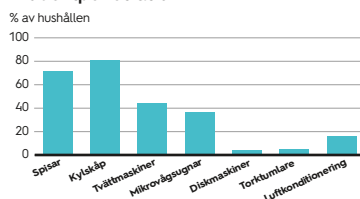
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

Whirlpool · LG Electronics · Samsung · Daewoo · SEB Group · Black & Decker · Philips · ITW

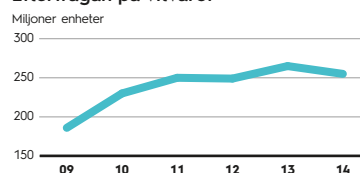
Latinamerika

Befolkning:	622 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	3,7
Bosatta i städer:	79%
Beräknad real BNP-tillväxt 2014:	1,9%

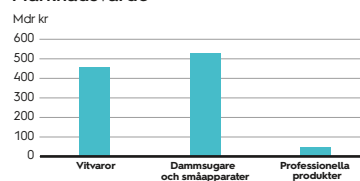
Sydostasien och Kina

Marknaden präglas av stark ekonomisk tillväxt, snabb urbanisering, små bostadsytor och en snabbt växande medelklass. Mätt i volym är Kina världens största marknad för hushållsprodukter. I Kina dominerar de inhemska tillverkarna Haier Group och Midea. Precis som på andra tillväxtmarknader prioriterar konsumenterna kylskåp, tvättmaskiner och luftkonditionering när välståndet stiger. Energieffektiva produkter blir allt populärare.

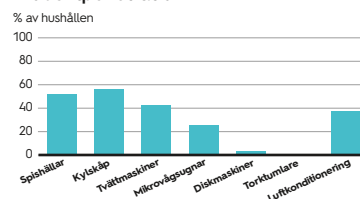
Efterfrågan på vitvaror



Marknadsvärde



Produktpenetration



Electrolux konkurrenter

LG Electronics · Panasonic · Haier Group · Sanyo · Midea · Samsung · Dyson · Gree · Manitowoc · ITW · Sailstar · Image

Sydostasien och Kina

Befolkning:	3 800 miljoner
Genomsnittligt antal personer per hushåll:	3,8
Bosatta i städer:	44%
Beräknad real BNP-tillväxt 2014:	7,0%

Källor: Världsbanken och Electrolux uppskattningar.

Electrolux marknader

Huvudmarknader

Västeuropa



Electrolux prioriteringar

Ökat fokus på de starkaste produktkategorierna och varumärkena, det vill säga Electrolux, AEG och Zanussi. Fortsatt satsning på innovationer, ofta med inspiration från koncernens professionella expertis och ökat fokus på uppkopplade vitvaror. Exempel på växande segment är exempelvis inbyggnadsprodukter och energieffektiva produkter. Ökad satsning på små hushållsapparater.

Andel av koncernens försäljning 2014

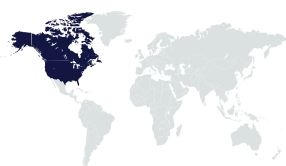


Andel av försäljning i regionen 2014



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

Nordamerika



Electrolux prioriteringar

Breddat produktutbud och lanseringar av nya innovativa produkter. Anpassning av produktsortimentet till nya energikrav för kylar och frysar. Tillväxt genom nya kunder och nya distributionskanaler. Fortsatta satsningar på effektiv marknadsföring. Ökat fokus på professionella produkter och erbjudanden till globala matkedjor.

Andel av koncernens försäljning 2014



Andel av försäljning i regionen 2014



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

Australien, Nya Zeeland och Japan



Electrolux prioriteringar

Stärka positionen ytterligare i Australien och Nya Zeeland genom lansering av nya innovativa produkter, bland annat med hög energi- och vatteneffektivitet. Fortsatt satsning på kompakta, användarvänliga och tysta hushållsapparater i Japan och Sydkorea.

Andel av koncernens försäljning 2014



Andel av försäljning i regionen 2014



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

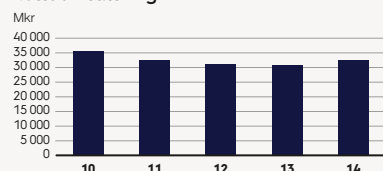
Varumärken



Electrolux marknadsställning

14% vitvaror
11% dammsugare
Professionella produkter: ledande position med stark ställning inom institutions- och hotellsegmentet

Nettoomsättning



Försäljningen i Västeuropa har, under flera år, påverkats av av svag efterfrågan särskilt på koncernens huvudmarknader i Sydeuropa.

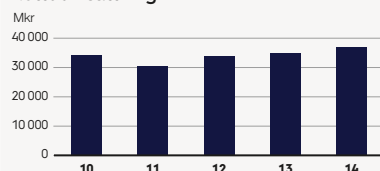
Varumärken



Electrolux marknadsställning

20% vitvaror
15% dammsugare
Professionella produkter: stark närvaro sedan lång tid för tvättprodukter. Närvaron inom köksprodukter för matkedjor ökar.

Nettoomsättning



Försäljningen i Nordamerika har påverkats av marknadstillväxten lanseringar av nya produkter och nya distributionskanaler.

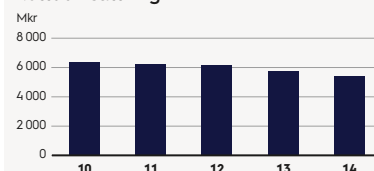
Varumärken



Electrolux marknadsställning i Australien

37% vitvaror
14% dammsugare
Professionella produkter: sedan länge en stark ställning för såväl tvättutrustning som professionella köksprodukter.

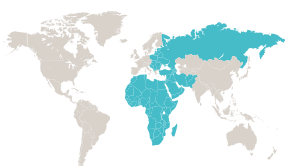
Nettoomsättning



Australien är koncernens största marknad i regionen. I Japan är Electrolux en relativt liten aktör men har på senare år lyckats etablera en snabbt växande verksamhet inom små, kompakta dammsugare.

Tillväxtmarknader

Afrika, Mellanöstern och Östeuropa



Electrolux prioriteringar

Ökat fokus på de starkaste produktkategorierna och varumärkena. Lönsam tillväxt inom alla produktkategorier i takt med ökad ekonomisk utveckling i Afrika. Nya produktlanseringar inom luftkonditionering ger ytterligare tillväxtpotentialer i Europa, Nordafrika och Mellanöstern.

Andel av koncernens försäljning 2014



Andel av försäljning i regionen 2014



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

Latinamerika



Electrolux prioriteringar

Genom utveckling av produkterbjudandet och nära samarbete med marknadsledande butikskedjor kan koncernen ta tillvara hushållens snabbt ökande köpkraft. Fokus i första hand på de högre prissegmenten. Med ytterligare investeringar i produktionskapacitet och distribution kan Electrolux expandera i flera länder.

Andel av koncernens försäljning 2014



Andel av försäljning i regionen 2014



■ Vitvaror
■ Småapparater

Sydostasien och Kina



Electrolux prioriteringar

En snabbt växande medelklass efterfrågar premiumprodukter. Stor satsning på marknadsföring av ett brett sortiment av vitvaror för det kinesiska premiumsegmentet, med anpassade funktioner för denna marknad. Satsning på produkter för professionella användare inom tvätt och kök. Lansera produkter på den snabbväxande marknaden för kompakta dammsugare och små hushållsapparater.

Andel av koncernens försäljning 2014



Andel av försäljning i regionen 2014



■ Vitvaror
■ Småapparater
■ Professionella produkter

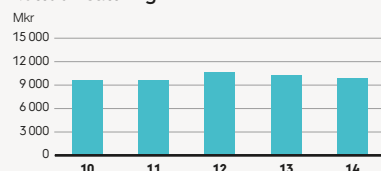
Varumärken



Electrolux marknadsställning i Östeuropa

11% vitvaror
10% dammsugare
Professionella produkter: ledande position med stark ställning inom institution- och hotellsegmentet för professionella produkter.

Nettoomsättning



Electrolux har en stor tillväxtpotential i takt med ökat välbefinnande i Afrika Mellanöstern och Östeuropa.

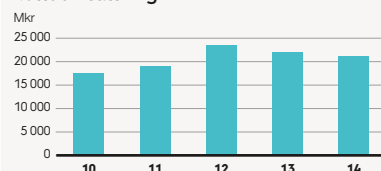
Varumärken



Electrolux marknadsställning

Ledande positioner inom vitvaror inklusive luftkonditionering i Brasilien, Chile och Argentina.
44% dammsugare
Professionella produkter: ökad närvaro för Professionella Produkter.

Nettoomsättning



Försäljningen i Latinamerika har visat organisk tillväxt under senare år tack vare ett starkt produktutbud, marknadstillväxt och förvärvet av CTI i Chile under 2011.

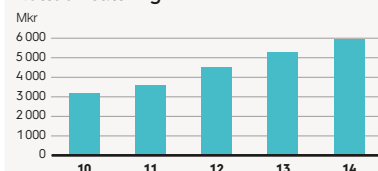
Varumärken



Electrolux marknadsställning i Sydostasien

5% vitvaror
24% dammsugare
Professionella produkter: erkänd tillverkare av professionella produkter inom hotellsegmentet

Nettoomsättning



Electrolux försäljning i Sydostasien och Kina växer. Koncernens marknadsledande position inom frontmatade tvättmaskiner har använts för att utöka verksamheten till köksutrustning.



VITVAROR

Europa, Mellanöstern och Afrika

Fokus på de mest lönsamma produktkategorierna, varumärkena och distributionskanalerna kombinerat med kostnadsbesparingar och åtgärder för att minska komplexiteten resulterade i en betydande resultatförbättring och en långsiktigt konkurrenskraftig affärsmodell.

Jonas Samuelson, chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika



Europa är Electrolux största marknad och koncernen har ett brett erbjudande inom tre huvudvarumärken; Electrolux, AEG och Zanussi. Marknadspositionerna är betydande i många länder och segment, med en särskilt stark ställning inom köksprodukter som spisar, hällar och inbyggnadsprodukter. Efterfrågan på vitvaror i Västeuropa som minskat under flera år stabiliserades under 2014. Den västeuropeiska marknaden präglas sedan flera år av överkapacitet och prispress. En viktig förklaring till detta är en fragmenterad marknad med ett större antal tillverkare, varumärken och återförsäljare.

Afrika och Mellanöstern omfattar ett stort antal länder med betydande variationer i välstånd och urbanisering. Gemensamt är dock att efterfrågan på vitvaror stiger i takt med ökat välstånd. Electrolux tillväxtstrategi inriktas främst mot Egypten, Saudiarabien och de lägre Gulfländerna.

Tillväxt och innovation

Under de två senaste åren har Electrolux fokuserat innovation och marknadsaktiviteter i Europa till de två premiumvarumärkena Electrolux och AEG i de starkaste produktkatego-

rierna, främst inbyggnadsprodukter för kök, med speciellt fokus på spisar och ugnar, samt premiumprodukter inom tvätt

Sortimentet av inbyggnadsprodukter har förnyats genom lanseringar av innovativa produkter byggda på över 90 års erfarenhet inom professionella produkter, framför allt inom ångugnar, där Electrolux är marknadsledande, samt induktionsspisar. Ett nytt sortiment av tvättprodukter såsom tvättmaskiner och torktumlare har lanserats och kombinerar skonsam klädvård med ledande energieffektivitet. Tillväxt och mixförbättringar inom dessa produktkategorier har starkt bidragit till resultatförbättringen 2014.

Uppkopplade produkter utgjorde en annan viktig trend under året. På IFAMässan visade Electrolux upp en banbrytande uppkopplad ugn, se sidan 25.

Återförsäljarledet fortsätter att förändras, konsumenterna använder allt oftare digitala kanaler som ett komplement till den traditionella detaljhandeln för information om och inköp av vitvaror. Detta ökar vikten av starka varumärken samt en enhetlig och övertygande kommunikation i alla kanaler. Fokus har därför ökat på de starkaste

premiumvarumärkena, Electrolux och AEG, i kommunikationen både digitalt och i butik.

Effektiv verksamhet

Under året genomfördes en omfattande fokusering av verksamheten till de starkaste och mest lönsamma produktkategorierna, varumärkena och försäljningskanalerna, vilket möjliggjorde stora besparingar i andra delar av verksamheten.

Betydande besparingsåtgärder för att minska komplexiteten inom administrationen och försäljningsverksamheten genomfördes under året. Aktiviteter för att öka konkurrenskraften inom tillverkningen fortsatte. En omfattande överenskommelse träffades med italienska myndigheter och berörda parter för att förbättra konkurrenskraften inom hela tillverkningen i Italien. En fabrik för tvättprodukter i Frankrike avvecklades och konsultationer med arbetstagarrepresentanter inleddes gällande produktionen vid två fabriker en i Sverige och en i Schweiz och beslut fattades att lägga ned produktionen vid fabriken i Schweiz.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLNING

31%

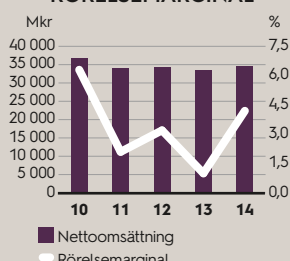
ANDEL AV RÖRELSERESULTATET

30%

MARKNADSSTÄLLNING

- Vitvaror 14% i Västeuropa
- Vitvaror 11% i Östeuropa
- Ledande ställning på marknaderna i Nordafrika och Mellanöstern

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTATKOMMENTAR

Rörelseresultatet förbättrades väsentligt som ett resultat av strukturåtgärder för att minska kostnaderna och öka effektiviteten liksom av produktmixförbättringar. Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna förbättrade produktmixen.

PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- För konsumenten relevanta innovationer i de starkaste produktkategorierna och varumärkena
- Minska komplexiteten och öka takten i nya produktansesningar
- Ytterligare förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen och minska kostnaderna



Fourth Wall: Ett kök utan gränser

Electrolux Grand Cuisine och Poggenpohl har lanserat ett nytt kökskoncept: **Fourth Wall**. Det är ett kök utan gränser där gastronomi, kreativitet och inredning samverkar och inspirerar. Det är ett kök för professionell matlagning i en exklusiv inredning. Avsikten är att konceptet ska lyfta båda varumärkena till en position som uppfattas som ännu mer premium genom att betona ledarskap inom matlagning.



Matlagning med ånga

Electrolux har ett brett och innovativt sortiment av ångugnar. Genom ett mer än 90-årigt samarbete med världens bästa kockar är Electrolux övertygat om att ånga är framtidens metod för att laga mat. Innovativa CombiSteam ångugnar har i Europa lanserats under varumärkena Electrolux och AEG.



AEG Maxi Sense

Med spishällen **AEG Maxi Sense** är det möjligt att samtidigt använda upp till tre kastruller och stekpannor på den stora induktionsytan FreeZone, och ytterligare två kastruller på zoner med individuell temperaturkontroll. Vid matlagning kan kastruller och stekpannor fritt flyttas runt på spisen.

AEG ProTex torktumlare

Torktumlaren **AEG ProTex** är utrustad med den revolutionerande AbsoluteCare-teknologin. För första gången kan därmed känsliga material som ylle och silke torkas utan att krympa mer än vid torkning på tvättlina. Maskinen har tilldelats utmärkelsen "Apparel Care Blue" av Woolmark som är världens mest ansedda auktoritet på yllehantering. Dessutom används en värmepumpsteknik som innebär att energiförbrukningen är 70 procent lägre än för traditionella torktumlare.



Efterfrågan under 2014 jämfört med 2013

Electrolux marknader

Genomsnittligt antal
medarbetare 2014



Västeuropa



Östeuropa



Egypten



21729

VITVAROR

Nordamerika

Marknaden för vitvaror i USA fortsatte att växa under 2014. Koncernen fortsatte att öka sin försäljning i regionen genom att lansera nya, innovativa produkter inom flera prissegment och under flera varumärken. Under året tecknade Electrolux avtal om att förvärva GE Appliances, en av de främsta vitvarutillverkarna i USA.

Jack Truong, chef för Vitvaror Nordamerika



Electrolux har en stark position i USA och Kanada, särskilt inom köksprodukter som spisar, kylskåp och frysar. Vitvarorna säljs i huvudsak under varumärket Frigidaire inom flera prissegment och under varumärket Electrolux i premiumsegmentet. Koncernen ökade sin försäljning i Nordamerika genom framgångsrika produktlanseringar och ökad marknadsföring.

Hög produktpenetration i kombination med låg befolkningstillväxt innebär att marknaden för ersättningsprodukter dominerar. Marknaden är mer enhetlig än många andra marknader, och konsolideringen är relativt hög bland både tillverkare och återförsäljare. De tre största tillverkarna av vitvaror i USA står för en stor del av marknaden och cirka 70 procent av vitvarorna säljs genom de fyra stora återförsäljarna Sears, Lowe's, Home Depot och Best Buy. Under året stärkte Electrolux sin position hos Home Depot som är en ny distributionskanal för koncernen sedan 2012.

Tillväxt och innovation

Marknaden för vitvaror fortsatte att växa, och ökade under året med cirka 6 procent. Tillväxten är starkt kopplad till en förbättrad bostadsmarknad. De närmaste åren väntas den ökande nybyggnationen vara särskilt stark för enfamiljshus. En annan intressant trend är att premiumsegmentet växer i takt med en åldrande befolkning, och koncernen har inom detta segment ett starkt och brett erbjudande under varumärket Electrolux.

Under året lanserades ett stort antal innovativa produkter, bland annat ett sortiment av nya frysar och kylskåp som anpassats för att möta nya energikrav i USA. För att uppfylla de nya energikraven genomfördes en omfattande anpassning av produktsortimentet.

Vidare lanserades exempelvis dubbla inbyggadsugnar och ett kylskåp som även kan användas som frys under varumärket Frigidaire, samt en snabb och högeffektiv diskmaskin i rostfritt stål och en induktionshäll under varumärket Electrolux.

I september 2014 tecknade Electrolux avtal om att förvärva General Electrics vitvaruverksamhet GE Appliances, en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA. Samordningen av Electrolux och GE Appliances verksamheter väntas skapa en stabil plattform för tillväxt på den nordamerikanska marknaden. GE Appliances har ett erbjudande som kompletterar Frigidaire och Electrolux varumärkesportfölj i Nordamerika. Förvärvet är villkorat av godkännanden från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015.

Effektiv verksamhet

Tillverkningen av spisar koncentrerades under året till den nya fabriken i Memphis, Tennessee i USA och spistillverkningen i L'Assomption, Quebec i Kanada upphörde. Den nya fabriken har en effektiv tillverkningsprocess med den senaste teknologin.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLNING

30%

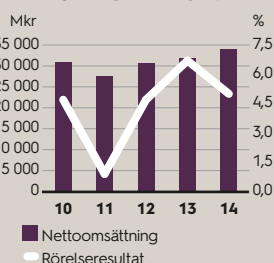
ANDEL AV RÖRELSERESULTATET

36%

MARKNADSSTÄLLNING

- Vitvaror 20%

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTATKOMMENTAR

Den organiska tillväxten i Nordamerika uppgick till 2 procent, som ett resultat av en förbättrad produktmix vilket motverkade lägre försäljningsvolym. Kostnader för att anpassa produktsortimentet av kylskåp och frysar till nya energikrav påverkade resultatet negativt. Därutöver påverkades resultatutvecklingen av att spistillverkningen vid den nya fabriken i Memphis, Tennessee, fortfarande är i ett uppstartske.

PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Lansera innovativa produkter och förbättra produktmixen
- Fokus på att förbättra kostnadseffektiviteten
- Växa inom nya kundsegment och nya försäljningskanaler



Electrolux Double Wall Oven

Under året tillverkades innovativa dubbla inbyggnadsugnar vid den nya fabriken i Memphis, Tennessee, USA. Fabriken tillverkar ugnar med den senaste teknologin, som kommer från Electrolux kunnande inom professionella produkter, med funktioner som Perfect-Taste Temp Probe and Perfect Turkey som reglerar temperaturen under tillagningen.

Frigidaire Custom Flex Freezer

Det nya kylskåpet **Frigidaire Custom Flex Top Freezer** har flexibla lagringsutrymmen och tillverkas i Nordamerika med moduler och produktutveckling vid Electrolux fabrik i Thailand.



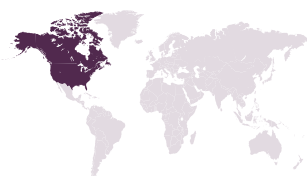
Efterfrågan under 2014 jämfört med 2013

Electrolux marknader

Genomsnittligt antal medarbetare 2014



Nordamerika



14 918

VITVAROR

Latinamerika

Electrolux har en stark position i flera latinamerikanska länder, väl etablerade relationer med stora återförsäljare och ett omfattande distributionsnätverk. Det ger goda förutsättningar för lönsam tillväxt i regionen.

Ruy Hirschheimer, chef för Vitvaror Latinamerika



Electrolux verksamhet i Latinamerika utvecklades positivt trots en försvagad efterfrågan på marknaden. Varumärket Electrolux har en stark position tack vare innovativa produkter och ett nära samarbete med de marknadsledande butikskedjorna. Brasilien är koncernens största marknad i regionen och svarade för cirka 70 procent av Electrolux försäljning. I Brasilien är Electrolux marknadsledande i ett stort antal produktkategorier.

Tillväxt och innovation

Den latinamerikanska marknaden domineras av ett fåtal stora producenter. I Brasilien har Electrolux en ledande position inom vitvaror. Importtullar och logistikkostnader gör att huvuddelen av produkterna är inhemskt tillverkade. Konsolideringen är även hög bland återförsäljare. Dessa faktorer bidrar till att stärka potentialen hos etablerade producenter i regionen. Brasilien svarar för ungefär 50 procent av totalmark-

naden. Andra stora marknader är Chile, Mexiko och Argentina. Under året fortsatte flera av de latinamerikanska valutorna att försvagas mot den amerikanska dollarn, vilket medförde ökade kostnader för import av både insatsvaror och färdiga produkter. Prishöjningar motverkade de negativa valutaeffekterna

Den latinamerikanska marknaden för vitvaror har vuxit under ett antal år. Förklaringen har varit en ökande köpkraft hos hushållen som i första hand efterfrågar enklare spisar, kylskåp och tvättmaskiner. Dessutom har efterfrågan på produkter i de högre prissegmenten ökat i den snabbt växande medelklassen. Under 2014 försvagades dock marknadstillväxten.

Electrolux fortsätter att expandera i Latinamerika genom stora satsningar på produktutveckling, produktionskapacitet och distribution. Under 2014 förnyades merparten av produkt erbjudandet inom större tvättmaskiner och kylskåp

och spisar. För att ytterligare stärka marknadsandelarna inom nya produktkategorier lanserades mindre kylskåp, portabla luftkonditioneringsapparater och stora ugnar. Under året utökade Electrolux sitt erbjudande inom service, bland annat genom att ett servicecenter etablerades i Bogotá, Colombia.

Effektiv verksamhet

Produktionen effektiviserades ytterligare genom ökad samordning och benchmarking mellan produktionsanläggningarna i Santiago i Chile, Rosario i Argentina och São Carlos i Brasilien, bland annat inom ramen för Electrolux Manufacturing System (EMS). Dessutom introducerades ett program för effektivare och mer hållbar resursanvändning i samtliga enheter i Latinamerika.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLNING

18%

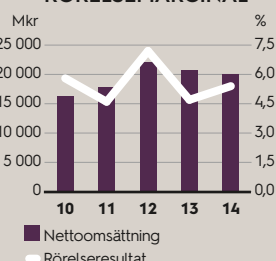
ANDEL AV RÖRELSERESULTATET

23%

MARKNADSSTÄLLNING

- Electrolux är den ledande leverantören i Chile och har en ledande ställning i Brasilien och Argentina.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTATKOMMENTAR

Den organiska tillväxten i Latinamerika uppgick till 3 procent 2014, ett resultat av högre priser och en förbättrad produktmix. Rörelseresultatet förbättrades i jämförelse med föregående år. Prishöjningar har motverkat fortsatta negativa valutaeffekter och en hög inflationstakt. Besparingsåtgärder har genomförts för att anpassa kostnaderna till den lägre efterfrågan.

PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Utveckla produkt- och serviceerbjudandet
- Fortsätta att utveckla den starka positionen i Brasilien
- Öka tillväxten på andra marknader



Ny Electrolux minibar

Electrolux har lanserat världens första minibar med dörr i rökglas som gör det möjligt att visa gästerna vilka varor som erbjuds. Minibaren har en elegant, innovativ och sofistikerad design.



Electrolux kylskåp

Det nya interaktiva kombinerade kylskåpet och frysen från Electrolux har två unika applikationer; Healthy Living och en Cookbook, som innehåller ett komplett näringsprogram och mer än 650 recept. Avsikten är att stimulera till näringsriktig matlagning och kreativitet i köket.

Efterfrågan under 2014 jämfört med 2013

Electrolux marknader

Genomsnittligt antal
medarbetare 2014



Brasilien



13 096

VITVAROR

Asien/Stillahavs- området

Electrolux har marknadsledande positioner i Australien och Nya Zeeland och växer på tillväxtmarknaderna i Sydostasien och Kina. Nya produkterbjudanden för att möta en växande medelklass på dessa tillväxtmarknader är en viktig del i tillväxtstrategin.

Gunilla Nordström, chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet



Ungefär hälften av Electrolux försäljning av vitvaror i regionen sker i Australien där koncernen är marknadsledande. Varumärket Electrolux är positionerat inom premiumsegmentet med fokus på innovation, energi- och vattneffektivitet samt design. Koncernens varumärken Westinghouse och Simpson har starka positioner i mellanprissegmentet. De viktigaste konkurrenterna är Fisher & Paykel, Samsung och LG Electronics. Under 2014 försvagades marknaden något och koncernens försäljningsvolymerna minskade. Vatten- och energieffektivitet är viktiga drivkrafter i det varma och torra klimatet i Australien. Electrolux diskmaskiner och frontmatade tvättmaskiner är väl anpassade till dessa förutsättningar och har betydande marknadsandelar.

Tillväxt och innovation

Under året förvärvade Electrolux australiensiska BeefEater Barbecues som har en stark och etablerad position inom utomhusgrillar i Australien. En betydande del av matlagningen i Australien sker utomhus, och förvärvet

kompletterar och stärker Electrolux erbjudande och position inom detta segment. Electrolux ser en stor potential för tillväxt inom segmentet eftersom utomhusgrillar svarar för närmare en fjärdedel av marknaden för matlagningsprodukter i Australien.

Tillväxten på marknaden för vitvaror i Sydostasien har varit stark under de senaste åren men efterfrågan försvagades under 2014. Electrolux försäljning i regionen har vuxit kraftigt och marknadsandelarna har stärkts.

Electrolux har ett starkt erbjudande inom premiumprodukter, bland annat energieffektiva frontmatade tvättmaskiner och inbyggnadsprodukter för köket, till exempel spishällar med gasläga anpassade för matlagning med wok. Det är den snabbt växande medelklassen som efterfrågar premiumprodukterna. Efterfrågan ökar också på energieffektiva produkter. Kylskåp från den nyöppnade fabriken i Thailand stärkte ytterligare Electrolux ställning i Sydostasien under året.

Kina är världens största marknad för hushållsprodukter mätt i volym och

tillväxttakten har under senare år varit hög i regionen. Under 2014 minskade efterfrågan jämfört med föregående år. Electrolux marknadsandel på den kinesiska marknaden är förhållandevis låg, men försäljningen har vuxit med i genomsnitt 35 procent per år sedan 2009. Electrolux fokuserar sitt erbjudande på premiumprodukter för den snabbt växande medelklassen i de större städerna i Kina och har ett komplett sortiment av köks- och tvättprodukter särskilt utvecklade för kinesiska konsumenter.

Effektiv tillverkning

För att ytterligare effektivisera och konsolidera tillverkningen överförs produktion från Orange i Australien till den under 2013 invigda fabriken i Rayong i Thailand. Fabriken är centrum för koncernens globala utveckling av kylskåp och en mycket viktig förutsättning för en lönsam tillväxt på marknaderna i Stillahavsområdet och Asien.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING

8%

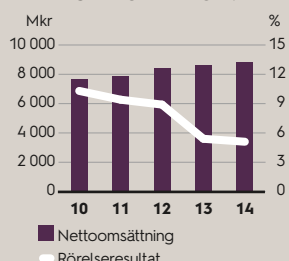
ANDEL AV RÖRELSERESULTATET

9%

MARKNADSSTÄLLNING

- Vitvaror 37% i Australien
- Liten men växande marknadsandel i Sydostasien

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTATKOMMENTAR

Electrolux visade viss organisk tillväxt för 2014. Försäljningen fortsatte att öka på tillväxtmarknaderna medan försäljningen i Australien minskade.

Rörelseresultatet påverkades av en negativ ländermix och ofördelaktiga valutaväxlingar medan högre priser och en förbättrad kostnadsstruktur bidrog till resultatet.

PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Förstärka den ledande positionen i Australien och Nya Zeeland
- Växa med lönsamhet i Asien
- Öka marknadsandelen i Kina



BeefEater

Förvärvet av australiensiska **BeefEater Barbecues** stärker Electrolux erbjudande och position inom det viktiga segmentet för utomhusgrillar, som svarar för närmare en fjärdedel av marknaden för matlagningsprodukter i Australien.

Kylskåpet Electrolux NutriFresh

Kylskåpet Electrolux NutriFresh tillverkas i den nya fabriken i Rayong i Thailand. Kylskåpet är utvecklat för att tillgodose de asiatiska konsumenternas behov av optimal förvaring av grönsaker.



Tvättmaskinen Electrolux Time Manager

Frontmatade tvättmaskiner är ett växande segment i Sydostasien. Under 2014 blev **Electrolux Time Manager** utsedd till en av vinnarna i Successful Design Awards, en tävling som uppmärksammar framgångsrik design på den kinesiska marknaden.

Efterfrågan under 2014 jämfört med 2013

Electrolux marknader

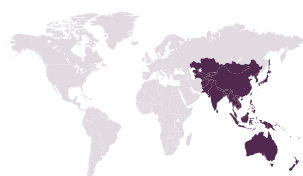
Genomsnittligt antal medarbetare 2014



Australien

Sydostasien

Kina



3792

Dammsugare och småapparater

Electrolux är en av världens största dammsugartillverkare och den enda globala aktören i branschen. Inom små hushållsapparater har koncernen en växande verksamhet med en allt bredare produktportfölj. Under 2014 lanserades ett stort antal nya produkter över hela världen.

Henrik Bergström, chef för Dammsugare och småapparater



Inom dammsugare har koncernen ledande positioner på de största marknaderna, och en särskilt stark ställning inom premiumdammsugare och laddningsbara handdammsugare. Produktutvecklingen fokuserar på innovativa och energieffektiva dammsugare i de högre prissegmenten. Inom små hushållsapparater fortsätter koncernen att ta marknadsandelar genom utveckling och lansering av flera nya produktserier.

I Europa säljs de flesta produkterna under varumärket Electrolux som kompletteras med varumärket AEG. I Nordamerika dominerar varumärket Eureka inom dammsugare, kompletterat med Electrolux i de mer exklusiva segmenten. Försäljningen i Latinamerika och Asien sker främst under varumärket Electrolux.

Tillväxt och innovation

Den totala försäljningen minskade något framförallt på grund av lägre försäljning av dammsugare i Nordamerika och Europa. Försäljningstillväxten i Asien fortsatte, medan försäljningstillväxten i Latinamerika dämpades jämfört med 2013. Försäljningen av små

hushållsapparater samt tillbehör och reservdelar fortsatte att öka och visade en god utveckling i flera regioner. Under året lanserades ett stort antal nya dammsugare och små hushållsapparater.

I Europa införde EU nya regler för energimärkning av dammsugare, efter initiativ av bland andra Electrolux. Koncernen lanserade en rad produkter som uppfyller de högsta kraven vad gäller energieffektivitet, dammupptagning, ljudnivå och utsläppsluft

Påslösa dammsugare är ett segment som växer starkt. Cirka 50 procent av marknaden i Europa består av påslösa dammsugare och i Asien är motsvarande siffra 70 procent. Under året lanserades Electrolux UltraFlex, en kompakt påslös dammsugare, på flera marknader i Europa och Asien.

Den tredje generationen av den batteridrivna handdammsugaren Ergorapido lanserades under 2014 över hela världen. Den är Electrolux mest sålda dammsugarplattform någonsin med över 10 miljoner sålda enheter.

Under året lanserades Expressionist Collection, en ny familj av små hushållsapparater med elegant design i rostfritt

stål som är avsedd att passa ihop med premiumvitvaror under varumärket Electrolux. I sortimentet ingår bland annat kaffebryggare, vattenkokare och brödrostar.

I slutet av året lanserades Masterpiece Collection, som är en serie exklusiva små hushållsapparater med design-inslag och teknologi utvecklad inom koncernens verksamhet för professionella produkter.

Effektiv verksamhet

Under året fortsatte investeringarna i ökad produktionskapacitet i anläggningen i Juarez, Mexiko. Sammantaget har kapaciteten ökat med cirka 80 procent under 2013 och 2014. I fabriken tillverkas främst dammsugare för den nordamerikanska marknaden.

Det fortsatta arbetet med att sänka de direkta materialkostnaderna i produktionen ledde till betydande besparingar vid samtliga produktionsanläggningar.

Fortsatt fokus på kapitaleffektivitet ledde till att rörelsekapitalet låg kvar på den låga nivå som uppnåddes under 2013.

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLNING

8%

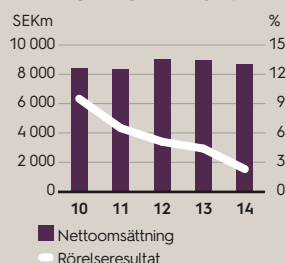
ANDEL AV RÖRELSERESULTATET

4%

MARKNADSSTÄLLNING

- Ledande positioner i Europa, Nordamerika och Latinamerika

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTATKOMMENTAR

Rörelseresultatet minskade jämfört med föregående år, främst beroende på lägre försäljningsvolym och prispress. Därutöver påverkades resultatutvecklingen negativt av valutakurseffekter, främst i Latinamerika. Detta motverkades till viss del av produktmixförbättringar i flera regioner.

PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Fortsätta lansera nya, innovativa produkter inom både dammsugare och småapparater
- Accelerera lönsam tillväxt, med speciellt fokus på Asien och EMEA
- Förbättra lönsamheten i Nordamerika och Latinamerika

Electrolux Masterpiece Collection

I slutet av året lanserades **Masterpiece Collection**, som är en serie exklusiva små hushållsapparater med lösningar utvecklade inom koncernens verksamhet för professionella produkter. Bland annat lutar matberedarna i serien med 10 grader för att uppnå maximal mixeffekt.



10
MILLION
ergorapido®
2014

10 miljoner Electrolux Ergorapido

Sedan **Ergorapido** lanserades 2004 har den sålts i mer än 10 miljoner exemplar över hela världen, och den är därmed Electrolux mest sålda dammsugarplattform någonsin.



Electrolux Ultraflex

Den påslösa **UltraFlex** är den senaste premium-dammsugaren från Electrolux. Allt fler konsumenter föredrar påslösa dammsugare, och den tendensen förstärks. I Europa svarar påslösa dammsugare för cirka 50 procent av marknaden, och i Asien för närmare 70 procent.

Efterfrågan under 2014 jämfört med 2013

Electrolux marknader

Genomsnittligt antal
medarbetare 2014



Europa



Nordamerika



2 614

Professionella produkter

Electrolux erbjuder köksutrustning och tvättlösningar för professionella användare. Resurseffektiva produkter och ett utbrett servicenätverk ger koncernen en stark global position. Under året fortsatte Electrolux att växa genom att fokusera på tillväxtregioner och på nya lönsamma segment

Alberto Zanata, chef för Professionella Produkter



Nordamerika svarar för drygt 35 procent och Europa för 25 procent av efterfrågan på den globala marknaden för professionella produkter.

Av Electrolux omsättning inom professionella produkter är cirka två tredjedelar köksutrustning och en tredjedel tvättutrustning. Omkring 60 procent av försäljningen genereras i Europa och närmare 10 procent i Nordamerika. Övriga viktiga marknader omfattar Japan, Kina, Turkiet, Mellanöstern och Afrika.

Electrolux har en stark position på den europeiska marknaden för köksutrustning, särskilt bland institutioner (sjukhus, personalmatsalar, skolor) samt restauranger, catering och hotell. Koncernen är också en ledande aktör av kompletta installationer i ett flertal tillväxtregioner. Köksprodukterna säljs huvudsakligen under varumärket Electrolux, men även under regionala varumärken som Zanussi. Exempel på kunder inom tvättutrustning är tvättinrättningar på sjukhus och hotell. Electrolux levererar även produkter för tvättstugor i hyresfastigheter i Skandinavien och till tvättomater, främst i Nordamerika.

Tillväxt och innovation

Under året fortsatte försäljningen att öka tack vare fortsatt fokus på expansion i tillväxtregioner och på nya, lönsamma marknader och affärssegment, som den växande marknaden för snabbmatkjedor. Exempel på produkter för nya segment är smörgåsgrillen Electrolux high-speed panini grill för snabbmatkjedor och Electrolux myPRO tvättmaskin och torktumlare för småföretag.

Koncernen fortsatte att utveckla intelligent designade och högpresterande produkter med stark hållbarhetsprofil. Innovation på tvättområdet har en stark koppling till lägre kostnader genom minskad förbrukning av energi, vatten och tvättmedel utan påverkan på tvätt- och sköljresultat. Electrolux professionella tvättmaskiner och torktumlare tillhör marknadens mest energi- och vatteneffektiva. Energieffektivitet har hög prioritet vid utvecklingen av professionell köksutrustning.

Några exempel på viktiga lanseringar under året var Electrolux Thermaline Modular, en vidareutveckling av det modulbaserade systemet för professionell matlagning. I Asien lanserades en diskmaskin speciellt utvecklad för

den asiatiska marknaden, vilket innebär att den klarar höga temperaturer, hög luftfuktighet, strömavbrott och variationer av vattentrycket.

Lösningar som tagits fram vid utveckling av professionella produkter överförs ofta till konsumentmarknaden. Ett tydligt exempel på detta är produktserien Electrolux Grand Cuisine, den första och enda köksserien i superpremiumsegmentet designad för hemmabruk.

Samarbetet med professionella användare stärktes ytterligare under året genom ett partnerskap med det globala kocknätverket Worldchefs.

Effektiva verksamheter

För att uppnå högsta möjliga kvalitetsstandard och god kostnadskontroll finns ett så kallat Excellence-program. Programmet har som mål att Electrolux ska vara branschledande vad gäller innovation, kvalitet, distributionsledtid och kundsupport. Några exempel under året var kortare distributionstider för modulbaserade matlagingsprodukter, utveckling av nya diskmaskiner för fortsatt tillväxt i Asien och kundkontrakt inom nya växande segment

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLNING

5%

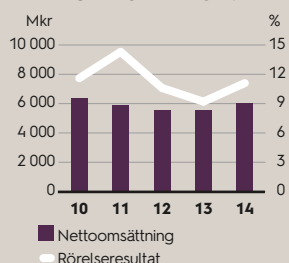
ANDEL AV RÖRELSERESULTATET

14%

MARKNADSSTÄLLNING

- Ledande ställning i Europa
- Global närvaro
- Ökad närvaro på tillväxtmarknader

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RESULTATKOMMENTAR

Den organiska försäljningstillväxten för 2014 uppgick till mer än 5 procent. Försäljningen ökade både på de traditionella marknaderna och på tillväxtmarknaderna.

Rörelseresultatet och marginalen förbättrades, främst tack vare högre försäljningsvolym, högre priser och en förbättrad kostnadsstruktur.

PRIORITERINGAR FRAMÖVER

- Växa på tillväxtmarknader och inom nya segment
- Expandera inom restaurangkedjor
- Fortsätta investera i produktinnovationer



Electrolux myPRO

Den nya myPRO-serien av professionella tvättmaskiner och torktumlare har utvecklats för att svara mot behoven hos småföretag som skönhetssalonger, gym och mindre hotell. Dessa kunder kan dra nytta av produkternas prestanda vad gäller snabbhet, pålitlighet och hållbarhet samt av längre livslängd.

Electrolux Thermaline

Spisserien Thermaline är konstruerad för att möta behoven i de mest krävande köken i världen. Den kombinerar den senaste teknologin, yppersta produktivitet och ledande design med de högsta kvalitetskraven hos högpresterande professionella kök. Den nya, modulbaserade serien som lanserades under 2014 stärker Electrolux konkurrenskraft inom segmentet för modulbaserade köksprodukter för professionella användare.



Efterfrågan under 2014 jämfört med 2013



Europa



Tillväxtmarknader



Nordamerika

Electrolux marknader



Genomsnittligt antal medarbetare 2014

2 582





Electrolux- aktien och riskhantering





Electrolux-aktien

Under 2014 uppvisade Electrolux en positiv tillväxt och ett förbättrat rörelseresultat samtidigt som kassaflödet var starkt. Electrolux-aktien utvecklades väl med en totalavkastning på 42 procent. Detta var till stor del ett resultat av koncernens operationella återhämtning som överträffade marknadens förväntningar, men även tack vare de positiva reaktionerna från det planerade förvärvet av GE Appliances.

Under 2014 steg Electrolux B-aktie med 36 procent samtidigt som det breda aktieindexet Affärsvärldens generalindex ökade med 10 procent. Kursutvecklingen var främst relaterad till den operationella återhämtningen inom koncernens europeiska verksamhet, men även till resultatförbättringar inom de flesta andra affärsområden. Under senare delen av året gynnades kursutvecklingen av förväntningar på lägre råmaterialskostnader under 2015 jämfört med 2014.

Under året uppvisade Electrolux en lönsamhets- och kassaflödesutveckling som överträffade marknadens förväntningar. Aviseringen av det planerade förvärvet av GE Appliances i september hade också en positiv inverkan på kursutvecklingen.

Efter en svag inledning på året med negativa kursreaktioner efter publiceringen av resultatet för det fjärde kvartalet 2013, utvecklades Electrolux-aktien positivt i samband med publiceringarna av resultatrapporterna för första, andra och tredje kvartalen 2014.

Totalavkastning

Öppningskursen för B-aktien 2014 var 168,50 kronor. Högsta stängningskurs var 231,10 kronor den 29 december. Lägsta stängningskurs var 135,30 kronor den 4 februari. Kursen för B-aktien vid årets slut var 228,80 kronor, vilket var 36 procent högre än vid slutet av 2013.

Den totala avkastningen under året uppgick till 42 procent. Genomsnittlig årlig totalavkastning på en placering i Electrolux B-aktier har under de senaste tio åren uppgått till 17 procent. Motsvarande avkastning för SIX Return Index var 12 procent.

Aktiens volatilitet

Electrolux-aktien har under de senaste åren uppvisat en volatilitet på cirka 40 procent (dagsvärden). Detta kan jämföras med en genomsnittlig volatilitet för Nasdaq Stockholm på 25 procent. B-aktiens betavärde över de senaste fem åren är 1,39. Ett betavärde större än 1 indikerar att aktien är mer känslig för marknadsvängningar än genomsnittet.

Data per aktie

	2005	2006 ⁹⁾	2007 ⁹⁾	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr ¹⁾	89,50	116,90	108,50	66,75	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50	228,80
Börskurs B-aktien vid årets slut, kr	206,50	137,00	108,50	66,75	167,50	191,00	109,70	170,50	168,50	228,80
Högsta notering, B-aktien, kr	90,50	119,00	190,00	106,00	184,10	194,70	195,60	179,00	192,70	231,10
Lägsta notering, B-aktien, kr	62,00	78,50	102,00	53,50	57,50	142,50	95,30	111,50	153,70	135,30
Kursförändring under året, %	36	31 ⁹⁾	-7	-38	151	14	-43	55	-1	36
Eget kapital per aktie, kr	88	47	57	58	66	72	73	55	50	58
Börskurs/eget kapital, %	234	247 ¹⁾	191	116	253	264	151	310	338	398
Utdelning, kr	7,50	4,00	4,25	0	4,00	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50 ²⁾
Vinstutdelningsandel, % ^{3) 4)}	47	37	36	0	29	39	86	57	66	58
Direktavkastning, % ⁵⁾	3,6	3,4 ¹⁾	3,9	0	2,4	3,4	5,9	3,8	3,9	2,8
Resultat per aktie, kr	6,05	9,17	10,41	1,29	9,18	14,04	7,25	8,26	2,35	7,83
Resultat per aktie, kr ⁴⁾	15,82	10,89	11,66	2,32	13,56	16,65	7,55	11,36	9,81	11,30
Kassaflöde, kr ⁶⁾	2,45	7,53	4,54	4,22	29,16	26,98	18,97	24,74	15,57	27,35
EBIT-multipel ⁷⁾	16,1	8,0 ¹⁾	7,9	19,8	12,8	10,8	13,4	14,6	38,8	22,4
EBIT-multipel ^{4) 7)}	9,1	7,1 ¹⁾	7,3	15,2	9,1	9,1	12,8	11,6	15,1	16,8
P/E-tal ⁸⁾	34,1	12,7 ¹⁾	10,4	51,7	18,2	13,6	15,1	20,6	71,7	29,2
P/E-tal ^{4) 8)}	13,1	10,7 ¹⁾	9,3	28,8	12,4	11,5	14,5	15,0	17,2	20,2
Antal aktieägare	60 900	59 500	52 700	52 600	52 000	57 200	58 800	51 800	51 500	46 500

¹⁾ Justerad för utdelning av Husqvarna i juni 2006 och för inlösenprogram i januari 2007.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning i procent av periodens resultat.

⁴⁾ Exklusive jämförelseförändrande poster.

⁵⁾ Utdelning per aktie dividerat med börskurs vid årets slut.

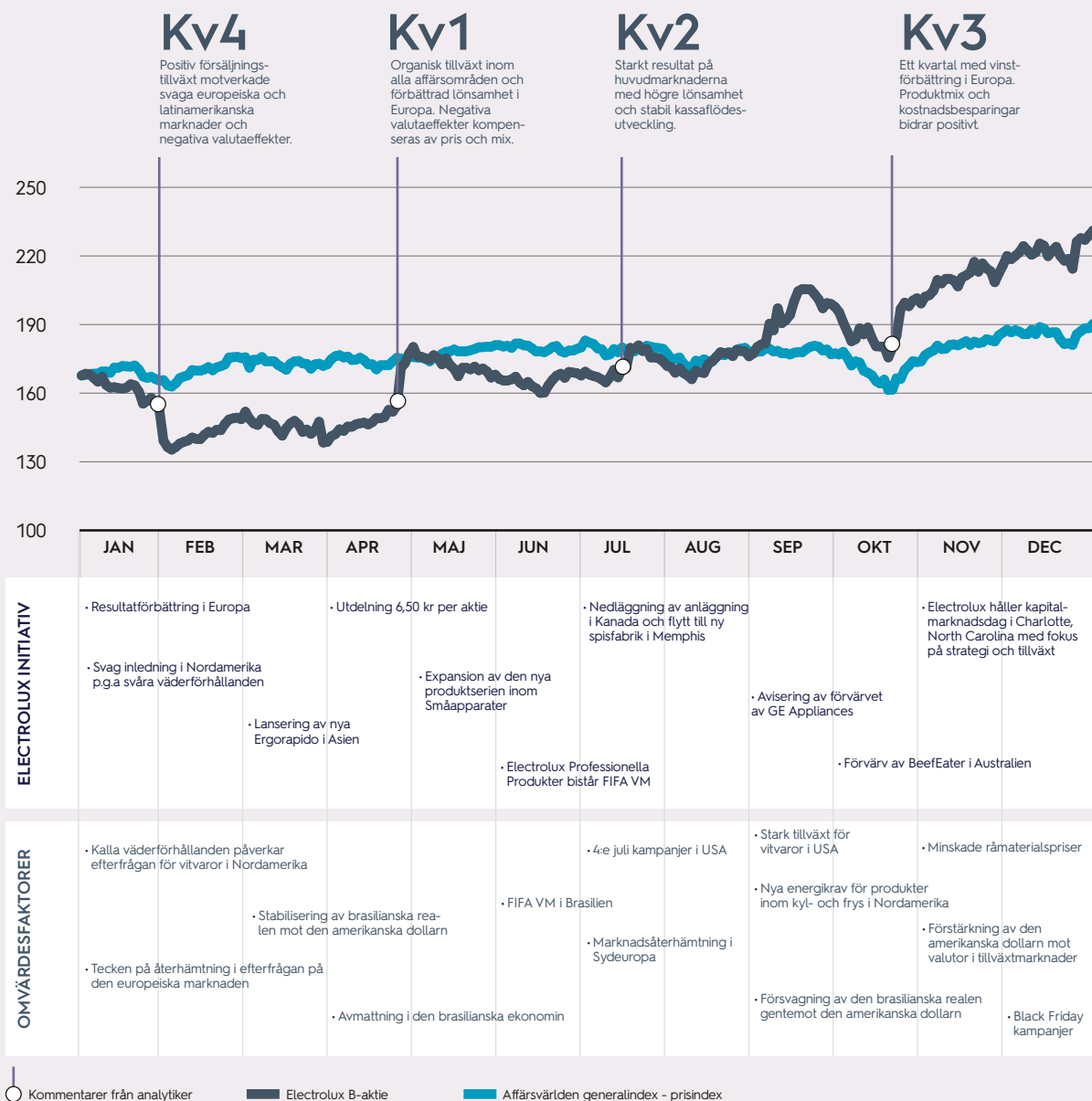
⁶⁾ Kassaflöde från löpande verksamhet minus investeringar dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

⁷⁾ Börsvärde exklusive återköp plus nettouplåning och minoritetsandel dividerat med rörelseresultat.

⁸⁾ Börskurs i relation till resultat.

⁹⁾ Kvarvarande verksamhet.

Electrolux-aktiens utveckling under året



Rekommendationer från analytiker

	Efter Kv4 2013	Efter Kv1 2014	Efter Kv2 2014	Efter Kv3 2014	Efter Kv4 2014
Köp	22%	43%	46%	31%	36%
Behåll	67%	36%	38%	69%	43%
Sälj	11%	21%	15%	0%	21%

Electrolux aktiekurs utvecklades starkt under 2014 samtidigt som förväntningarna var fortsatt höga. En positiv produktmix, förbättrad vinstutveckling och ett starkt kassaflöde motverkade svaga marknadsförhållanden och valutafuktuationer på tillväxtmarknader, vilket bidrog till en förstärkning av aktiekursen relativt det svenska marknadsindexet under året.



Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Electrolux börsvärde uppgick vid utgången av 2014 till cirka 71 (51) miljarder kronor, vilket motsvarade 2,1 (1,7) procent av det totala värdet på Nasdaq Stockholm. Bolagets utestående aktier är indelade i A- och B-aktier där varje A-aktie är värd en röst och varje B-aktie är värd en tiondels röst.

Utdelning

Styrelsen föreslår för 2014 en utdelning på 6,50 kronor per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 861 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 57 procent av periodens resultat exklusive jämförelsestörande poster. Baserat på kursen för Electrolux B-aktie vid årets slut motsvarar utdelningen en direktavkastning för 2014 på 2,8 procent.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent.

Ägarstruktur

Av det totala aktiekapitalet per den 31 december 2014 ägdes en majoritet av svenska institutioner, aktiefonder och privatpersoner som uppgick till 51 procent. Under året ökade det utländska ägandet och uppgick till cirka 49 (42) procent vid årets slut. Den utländska handeln har stor betydelse för likviditeten i aktien. Utländska investerare anges inte alltid i aktieägarregistret. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna av registret.

Aktiebaserade incitamentsprogram

Electrolux har ett flertal långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Sedan 2004 har Electrolux tre-åriga prestationsbaserade aktieprogram.

Incitamentsprogrammen hade vid årets slut ingen större inverkan på utspädningen av det totala antalet aktier.

Konvertering av aktier

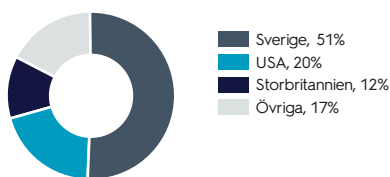
I enlighet med AB Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Omvandlingen innebär att totalt antal röster i bolaget minskar. Under 2014 konverterades inga A-aktier till B-aktier. Totalt antal registrerade aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, varav 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier.

Största aktieägare

	Aktiekapital, %	Röster, %
Investor AB	15,5	29,9
JP Morgan Asset Management	5,0	4,0
Nordea Investment Management	4,5	3,6
Alecta pensionsförsäkring	3,4	3,9
Swedbank Robur fonder	2,1	1,7
Norges Bank Investment Management	2,0	1,6
Government of Singapore	1,7	1,4
SHB Fonder	1,4	1,2
AMF Försäkring och Fonder	1,1	0,9
Unionen	1,0	0,8
Danske Investeringsfonder	0,7	0,6
Övriga aktieägare	54,3	50,4
Externa aktieägare	92,7	100,0
AB Electrolux	7,3	0,0
Totalt	100,0	100,0

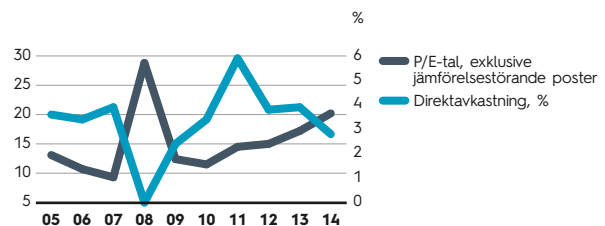
Källa: Euroclear Sweden och SIS Ägarservice per den 30 december 2014. Siffrorna är avrundade. Information om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på www.electroluxgroup.com/agarstruktur.

Ägarfördelning per land



Per den 30 december 2014 uppgick det utländska ägandet i Electrolux till cirka 49% av kapitalet.
Källa: Euroclear Sweden och SIS Ägarservice per den 30 december 2014.

P/E tal och direktavkastning



Vid utgången av 2014 värderades Electrolux B-aktie till 20,2 gånger resultatet per aktie exklusive jämförelsestörande poster. Direktavkastningen uppgick till 2,8% baserat på styrelsens utdelningsförslag om 6,50 kr per aktie för 2014.

Handel i Electrolux B-aktier

	2013	2014
Antal omsatta Electrolux-aktier, miljoner	414,5	449,7
Värde, omsättning av aktier, Mdr kr	70,1	77,5
Genomsnittlig dagsomsättning (antal), miljoner	1,6	1,8
Genomsnittlig dagsomsättning (värde), Mkr	280	311
Antal utfärdade/indragna depåbevis (ADR)	3 141 700	616 042
Antal utestående depåbevis (ADR)	828 300	569 897

Källa: Nasdaq Stockholm, Citi.

Börshandel

Under 2014 handlades 55 procent av Electrolux B-aktier utanför Nasdaq Stockholm jämfört med 56 procent under 2013. Electrolux-aktien svarade för 2,3 (2,4) procent av aktieomsättningen på Nasdaq Stockholm, som under 2014 uppgick till 3 321 miljarder kronor (2 938).

Aktiedata

Aktienotering ¹⁾	Stockholm
Antal aktier	308 920 308
varav A-aktier	8 192 539
varav B-aktier	300 727 769
Kvotvärde	5 kr
Börsvärde den 31 december 2014	71 miljarder kr
GICS kod ²⁾	25201040
Tickerkoder	Reuters ELUXb.ST Bloomberg ELUXB SS

¹⁾ Handeln i Electrolux depåbevis (ADR) överfördes från Nasdaq till OTC-märknaden den 31 mars 2005. En ADR motsvarar två B-aktier

²⁾ MSCI:s globala standard klassificering av branscher i aktieindex

Marknadsandel

	2013	2014
Nasdaq Stockholm	44,5	44,8
BATS Chi-X	21,5	38,8
BOAT	24,0	5,4
Turquoise	5,1	5,4
Burgundy	1,2	0,3
Övriga	3,7	5,3
Totalt	100,0	100,0

Källa: Fidessa.

Genomsnittlig dagsomsättning för Electrolux-aktien på Nasdaq Stockholm

1 000-tal kronor	2010	2011	2012	2013	2014
A-aktier	148	109	93,4	127	146
B-aktier	435 958	357 075	310 501	280 457	311 398

Under 2014 omsattes dagligen i genomsnitt 1,8 miljoner Electrolux-aktier på Nasdaq Stockholm.



MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Corporate Responsibility
Prime
rated by
oekom research

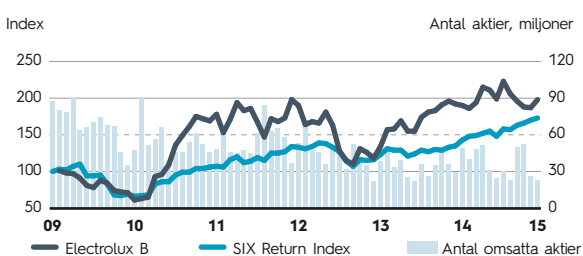


ROBECOSAM
Sustainability Award
Industry Leader 2014

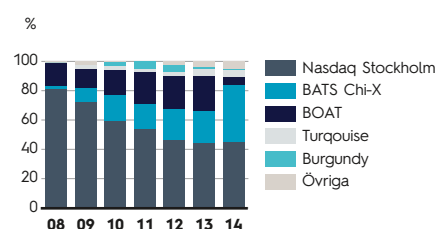
Electrolux – en ledare inom konsumentvarusektorn

Resultatet av koncernens hållbarhetsarbete bidrar till att attrahera och stärka relationer med investerare. Under 2014 och för åttonde året i rad utnämndes Electrolux till ledare i sin bransch av det prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Electrolux rankas därmed bland de 10 procent bästa av världens 2 500 största företag för sina resultat inom miljö och socialt ansvar. Electrolux har därtöver erhållit utnämningar från andra index och rankingorganisationer såsom RobecoSAM och Oekom.

Totalavkastning och antal omsatta aktier för Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm 2009–2014



Handelsplattformar för Electrolux-aktien



En allt större andel av Electrolux aktier handlas på nya handelsplattformar. Cirka 45% av den totala handelsvolymen i Electrolux handlas genom Nasdaq Stockholms handelsplattform. BATS var den näst mest handlade plattformen med 39% av totala antalet affärer.

Electrolux och kapitalmarknaden

Electrolux kommunikation med kapitalmarknaden ska erbjuda marknaden relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Finansiell information lämnas kontinuerligt i årsredovisningar och kvartalsrapporter. I samband med respektive kvartalsrapport arrangeras en telefonkonferens där ledningen presenterar koncernens resultat, med en efterföljande frågestund som samtidigt sänds som audio-webbcast på koncernens webbplats.

Avdelningen Investor Relations arrangerar årligen cirka 300 möten med investerare och analytiker. Möten med investerare

hålls på koncernens huvudkontor i Stockholm. Därtill arrangeras roadshows, främst på de största finansiella marknaderna i Europa och USA. Utöver detta interagerar Electrolux dagligen med kapitalmarknaden. Vidare anordnar Electrolux kapitalmarknadsdagar samt årsstämma, där aktieägare och investerare ges möjlighet att lyssna till presentationer och träffa representanter för bolaget. För mer information, besök koncernens webbplats www.electroluxgroup.com/ir.

Electrolux kapitalmarknadsdag i Charlotte

Den 20 november 2014 anordnade Electrolux sin kapitalmarknadsdag i USA. Över 100 investerare, analytiker och mediarepresentanter från Europa och USA samlades på Electrolux huvudkontor för den nordamerikanska verksamheten i Charlotte, North Carolina.

Under kapitalmarknadsdagen presenterade Electrolux en strategisk överblick och en uppdatering av verksamheten och det finansiella resultatet. I presentationerna visades hur Electrolux skapar hållbart ekonomiskt värde genom kontinuerliga produktinnovationer, samt en anpassning av koncernens kostnadsstruktur. Investerare, analytiker och media bjöds också in till besök hos två stora amerikanska återförsäljare. De viktigaste punkterna som lyftes fram under kapitalmarknadsdagen var:

Fokus på vision och strategi

VD och koncernchef Keith McLoughlin presenterade bolagets vision för att bli det bästa vitvaruföretaget i världen, och en lägesuppdatering av strategin för att uppnå det målet. Utifrån visionen fortsätter Electrolux att leverera i enlighet med sin strategi, och stödjande det långsiktiga arbetet att skapa ekonomiskt värde samt öka avkastningen för aktieägarna.

Återställa lönsamheten

Den operationella återhämtningen inom Vitvaror EMEA är ett resultat av en kombination av aktiv förvaltning av produktportföljen samt kostnadsbesparingar. Initiativ för att öka produktiviteten har tillsammans med mixförbättringar starkt bidragit till det förbättrade resultatet. Sedan början av året har de europeiska marknaderna till stor del varit oförändrade.

Investeringar i innovation och nya produkter

Jan Brockmann, teknik- och produktutvecklingsdirektör, gav en översikt över Electrolux forskningsverksamhet och innovationsportfölj, som enligt Brockmann utmärker sig tack vare modularisering. Vidare demonstrerade han en ugn med den nya, smarta tekniken för uppkopplade produkter och dess konsumentfördelar.

Tillväxtmöjligheter i Nordamerika

Electrolux nordamateam gav en översikt över marknaden för vitvaror och rapporterade att myndighetsgodkännanden och integrationsplaneringen för det föreslagna förvärvet av GE Appliances fortgår enligt plan.

Alberto Zanata, chef för Professionella Produkter, presenterade styrkorna och möjligheterna inom affärsområdet med fokus på hållbarhet och hur detta driver verksamheten närmare kunderna och steget före konkurrenterna.



Vanliga frågor från analytiker

Frågor från analytiker vid de kvartalsvisa telefonkonferenserna 2014



Pris/Mix, 16%
Nordamerika, 16%
Valuta, 13%
EBIT Brygga, 11%
Europa, 9%

Marknadsföring, varumärke och logistik, 8%
Omstruktureringar och kostnadsbesparingar, 8%
Latinamerika, 6%
Asien, 6%
Övriga, 7%

Analytiker tar upp frågor kring utvecklingen av marknaden för vitvaror samt efterfrågan på Electrolux kärnmarknader. Prognoser gällande pris och produktmix är viktiga områden som analytiker fokuserar på för att få en bättre förståelse för verksamheten, något som de sedan kan använda sig av när de gör sina långsiktiga prognoser gällande Electrolux framtida resultat. Telefonkonferenser från tidigare kvartal finns på www.electroluxgroup.com/ir.

Q Hur ser efterfrågebilden ut på era huvudmarknader?

Under 2014 visade Electrolux huvudmarknader en varierande utveckling. Efterfrågan på vitvaror i Nordamerika var fortsatt god under året efter den starka återhämtningen under 2013. I Västeuropa var efterfrågan blandad, medan marknaderna i Östeuropa försvagades till följd av den geopolitiska osäkerheten. Marknadsefterfrågan i Latinamerika minskade men efterfrågan i Brasilien visade tecken på stabilisering under senare delen av året. Utvecklingen i Asien/Stillahavsområdet var varierad. I Kina och i Sydostasien minskade efterfrågan.

Q Kan ni ge oss en uppdatering av er tillväxtstrategi i Kina?

I slutet av 2013 lanserade Electrolux en helt ny produktserie utvecklad för kinesiska konsumenter. Det var startskottet för koncernens ambition att driva tillväxt inom premiumsegmentet i Kina. Lanseringen har krävt investeringar i marknadsföring för att stödja tillväxtstrategin och etableringen av varumärket Electrolux på de viktigaste marknaderna. Trots en avmatning i den kinesiska ekonomin under 2014 tror Electrolux starkt på den långsiktiga potentialen i världens största vitvarumarknad och kommer att fortsätta stödja satsningen i Kina.

Q Hur tänker ni specifikt avseende konsolideringen av marknaden för vitvaror i Europa?

Den europeiska marknaden för vitvaror är högst fragmenterad, och de fem största aktörerna har tillsammans knappt 60 procent av marknaden. Det är svårt att förutse följderna på kort sikt av konsolideringen av marknaden, men generellt sett är det bra med en konsolidering och det kan vara positivt både för vitvarubranschen och för Electrolux.

Q Vad gör ni för att återställa lönsamheten i Europa?

Som ett resultat av de långvarigt svaga marknadsförhållandena och den ökade konkurrensen i Europa har Electrolux vidtagit åtgärder för att återställa lönsamheten i sin europeiska verksamhet. Detta har genomförts främst genom två viktiga initiativ. Den första har varit ett betydande arbete med produktportföljen, vilket har lett till ett ökat fokus på premiumprodukter och inbyggnadsprodukter med ett högre marknadsvärde. Den andra delen har handlat om att fortsätta att minska kostnaderna genom det pågående omstrukturingsprogrammet. Båda dessa initiativ har hjälpt till att dämpa effekterna av en svag marknad med prispress.

Q Kan ni utveckla synergieffekterna från förvärvet av GE Appliances?

Förvärvet av GE Appliances handlar om synergier där samordningen av Electrolux och GE Appliances verksamheter väntas skapa en stabil plattform för tillväxt på den nordamerikanska marknaden. GE Appliances har ett erbjudande som kompletterar vår produktportfölj i Nordamerika. Affären förväntas bidra till resultatet per aktie redan under första året. Det innebär att det finns betydande kostnadssynergier som kan realiseras under de närmaste åren. Huvuddelen av dessa förväntas inom inköp, den operativa verksamheten och varumärken.

Q Hur ser den nuvarande utvecklingen ut i USA, och kan ni säga något om Electrolux resultat?

Året började svagt på grund av svåra väderförhållanden i Nordamerika, vilket påverkade efterfrågan på vitvaror. Marknadstillväxten tog dock fart igen under året, till följd av förbättrat konsumentförtroende och en gradvis förbättrad bostadsmarknad. Den nordamerikanska marknaden för vitvaror ökade med 6 procent jämfört med föregående år. Under året påverkades Electrolux av kostnader för modifiering av produkterna inom kyl- och frys på grund av nya krav på energistandarder från Department of Energy.

Q Kan ni ge oss en uppdatering av ert omstrukturings- och kostnadsbesparingsprogram?

Electrolux har sedan 2004 genomfört ett stort omstrukturingsprogram. Inom ramen för det har ett större antal anläggningar i högkostnadsregioner lagts ner. Under 2013 presenterades åtgärder för att ytterligare anpassa kapaciteten till lägre efterfrågan. Sedan dess har koncernen tagit strukturkostnader på totalt 2,8 miljarder kronor. Sista delen av programmet med beräknade besparingar på 1,8 miljarder kronor får full effekt från 2016. Kostnaderna för sista delen av detta program togs under sista kvartalet 2014.

Q Hur minskar ni påverkan från negativa valutaeffekter?

Electrolux har ett in- och utflöde av valuta på cirka 45 miljarder kronor årligen. Detta leder till en hög exponering för valutakursrisker eftersom koncernen bedriver verksamhet i över 150 länder. Under 2014 uppgick den totala negativa påverkan från både valutatransaktioner och omräkningseffekter på resultatet till 1 300 miljoner kronor. Ungefär en tredjedel av den negativa effekten kom från latinamerikanska valutor som försvagats gentemot den amerikanska dollarn. Under året har Electrolux kunnat kompensera för de negativa valutaeffekterna genom att höja priserna och förbättra produktmixen.

Riskhantering

2014 var ett år med en stabil utveckling på Electrolux huvudmarknader medan förhållandena på tillväxtmarknader präglades av osäkerhet och allt större fluktuationer i valutor. Electrolux har ett proaktivt och strukturerat sätt att följa och hantera exponeringen mot de viktigaste riskerna.



Electrolux har ett strukturerat och proaktivt sätt att följa och hantera de viktigaste riskerna. Under åren har kapaciteten justerats för att möta efterfrågan, rörelsekapitalet har strukturellt förbättrats, pris- och mixfokuseringen har ökat och inköpsprocessen för råmaterial har ytterligare förfinats. Nedan följer en beskrivning av de viktigaste riskerna samt hur koncernen arbetar för att kontrollera och begränsa dem.

Affärsrisker

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och kostnadseffektiva verksamheter. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Variationer i efterfrågan

Under 2014 ökade efterfrågan på vitvaror i Nordamerika med 6%. I Västeuropa ökade marknaden med 2 procent, medan Östeuropa var oförändrad. Marknaderna i Östeuropa påverkades av osäkerheterna i Ryssland och Ukraina under slutet

av året. Marknadsefterfrågan i Australien, Sydostasien och Kina minskade under året. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien och de flesta övriga marknaderna i Latinamerika sjönk också.

När marknaderna har varit svaga och efterfrågan på koncernens produkter minskat har kraftfulla åtgärder och besparingspaket i koncernen visat att Electrolux snabbt kan justera kapaciteten och kostnadsnivån.

Priskonkurrens

På ett flertal marknader där Electrolux är verksamt råder stark priskonkurrens. Priskonkurrensen är särskilt påtaglig i de lägre prissegmenten och i produktkategorier med stor överkapacitet. Under 2014 rådde fortsatt prispress på flera av koncernens viktigaste marknader. I Nordamerika fortgick försäljningskampanjerna samtidigt som priserna sjönk något i Europa under året. Högre inflation kombinerat med valutafluktuationer i Latinamerika resulterade i att Electrolux fick genomföra prishöjningar för att kompensera för den negativa effekten.

Känslighetsanalys vid årsslutet 2014

Risk	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	+/- 800
Plaster	10%	+/- 600
Valutor¹⁾ och räntor		
USD/SEK	-10%	1 100
EUR/SEK	-10%	200
BRL/SEK	-10%	-520
GBP/SEK	-10%	-260
CAD/SEK	-10%	-260
AUD/SEK	-10%	-250
Räntenivå	1 procentenhet	+/- 40

¹⁾ Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Att förstå Electrolux kostnadsstruktur 2014

Mdr kr	
Försäljning	112
Direkt material	-47
Sourcade produkter	-17
Löner och övriga kostnader	-43
Rörelseresultat	5
Rörliga kostnader, andel av försäljning	77%
Fasta kostnader, andel av försäljning	19%
Rörelsemarginal, andel av försäljning	4%

Kund- och leverantörsexponering

Den osäkra utvecklingen på vissa av Electrolux marknader under 2014 påverkade koncernens kunder som upplevde tuffa affärsförhållanden, men detta innebar inte någon större ökning av kreditförlusterna för Electrolux.

Electrolux har en heltäckande process för kreditbedömning och uppföljning av kundernas finansiella situation. Befogenheter för kreditbeslut och hanteringen av krediter regleras i koncernens kreditpolicy. Ett globalt kreditförsäkringsprogram används i flera länder för att reducera kreditriskerna.

Råvaror och komponenter största kostnadsposten

En stor del av Electrolux kostnader hänför sig till materialkostnader. Electrolux köpte under 2014 komponenter och råvaror för cirka 47 miljarder kronor, varav cirka 18 miljarder kronor avsåg råvaror. De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium.

Marknadspriserna på råmaterial sjönk under året. Stålpri- serna var lägre medan priserna för plast minskade mot slutet av året. Electrolux använder sig av bilaterala avtal för att säkra prisriskerna på stål. En viss del av råvaruinköpen sker till marknadspriser på löpande basis. Jämfört med 2013 var kostnaderna för råmaterial något lägre 2014.

Omstrukturering för konkurrenskraftig tillverkning

En stor del av Electrolux tillverkning har flyttats från högkostnadsregioner till regioner med lägre kostnadsbas. Omstrukturering är en komplex process som kräver hantering av en rad olika aktiviteter och risker. Ökade kostnader i samband med flytt av tillverkning kan påverka enskilda kvartals resultatutveckling. Vid flytt av tillverkning är Electrolux även beroende av att leverantörer av komponenter och insatsvaror kan leverera på ett kostnadseffektivt sätt

Under 2014 fortsatte det pågående omstrukturingsprogrammet med åtgärder för att anpassa produktionskapaciteten och kostnadsstrukturen på mogna marknader. Totalt har 2,8 miljarder kronor tagits i omstrukturingskostnader under 2013-2014. Detta program avslutades under slutet av året. De årliga besparingarna beräknas uppgå till cirka 1,8 miljarder kronor från och med 2016.

Finansiella risker och åtaganden

De finansiella riskerna i koncernen regleras av den finanspolicy som antagits av Electrolux styrelse. Hanteringen av dessa risker är centraliserad till koncernens finansavdelning och sker till stor del genom användande av finansiella instrument. Redovisningsprinciper, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1, Not 2 och Not 18.

Finansieringsrisk

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på ett till tre år. Vid utgången av 2014 uppgick den långfristiga upplå-

ningen i koncernen, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, till 12 123 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år. Lån är främst upptagna i EUR, USD och SEK. Räntan på total upplåning var vid årsskiftet 2,4 procent. Vid årsslutet 2014 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,2 år. Långfristiga lån uppgår till cirka 2 595 Mkr. Per den 31 december 2014 uppgick likvida medel till 9 835 Mkr.

Sedan 2010 har Electrolux en outnyttjad multicurrency kreditfacilitet som uppgår till 3 400 Mkr och förfaller 2017 samt en outnyttjad multicurrency kreditfacilitet på 500 MEUR med förfall 2018. Dessa två faciliteter kan utnyttjas som lång- eller kortfristiga back-up faciliteter.

Med utgångspunkt från lånevolym och räntebindningstid under 2014 skulle en förändring av ränteläget med 1 procentenhet påverka koncernresultatet med +/- 40 Mkr. Se Not 2 och Not 18 för mer information om upplåning.

Pensionsåtaganden

Vid utgången av 2014 hade Electrolux åtaganden för pensioner och förmåner på cirka 29 miljarder kronor. Koncernen förvaltar genom pensionsfonder pensionstillgångar på cirka 24 miljarder kronor. Vid årsslutet 2014 var cirka 34 procent av tillgångarna investerade i aktier, 44 procent i obligationer och 22 procent i övriga placeringar. Nettoavsättningen för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 5 162 Mkr.

Förändringar av tillgångarnas och åtagandenas värde från år till år beror främst på hur ränte- och aktiemarknaderna utvecklas. Ändrade åtaganden om den genomsnittliga förväntade livslängden och kostnader för hälsovård är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena.

Kostnaderna för pensioner och förmåner i resultaträkningen uppgick 2014 till 754 Mkr. För att ha en god kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen av åtagandena centraliserad till koncernens finansavdelning. Electrolux använder räntederivat för att säkra delar av pensionsriskerna. Se Not 22 för ytterligare information.

Andra risker

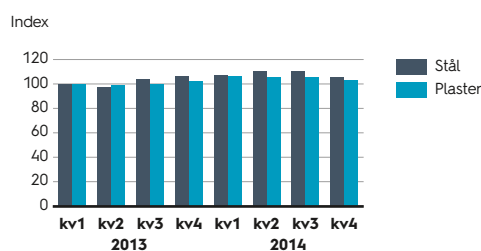
Risker kopplade till anseende, regleringar och hållbarhet kan potentiellt ha en inverkan på förmågan att driva företaget framgångsrikt. Det finns ett antal processer för att kontrollera dessa risker, såsom revision av egna och leverantörers enheter, miljöledningssystem och miljöcertifiering, Etikprogrammet samt ledningssystem för säkerhet på arbetsplatsen. Lagar och regleringar övervakas för beredskap inför förändringar som kan påverka företaget. Processen för att identifiera materiella hållbarhetsfrågor beskrivs i hållbarhetsrapporten på www.electroluxgroup.com.

Råvaruexponering 2014



Handelsstål, 35%
Rostfritt stål, 9%
Plaster, 36%
Koppar och aluminium, 8%
Övrigt, 12%

Prisutveckling för stål och plaster, viktade marknadspriser är indexerade





Electrolux valutaexponering

Valutaexponering

Electrolux globala närvaro med tillverkning och försäljning i ett flertal länder gör att valutaeffekterna balanseras till viss del. Den viktigaste valutapåverkan kommer från transaktionsflöden; när inköp och/eller produktion görs i en valuta och försäljning sker i en annan valuta. Koncernen använder valutaderivat för att säkra en del av den valutaexponering som uppstår. Affärsområdena i Electrolux har oftast en säkringshorisont på mellan tre och åtta månader gällande prognosticerade flöden. För horisonter utanför denna period krävs godkännande centralt från koncernens finansavdelning. I huvudsak är det affärsområdena verksamma på tillväxtmarknader som använder kortare säkringshorisont. Affärsområdena får säkra 60–80 procent av de prognosticerade flödena. Valutasäkringingen gör att de valutarörelser som sker idag till viss del får en fördröjd inverkan. Electrolux påverkas också av omräkningseffekter när koncernens försäljning och operativa resultat omräknas till SEK. Omräkningsexponeringen är främst relaterad till de valutor där koncernens största verksamheter finns, det vill säga i EUR och USD.

Känslighetsanalys – valutor

De viktigaste valutorna för Electrolux-koncernen är USD, EUR, BRL, CNY, GBP och CAD. På kartan visas de viktigaste valutaparen och en förklaring till hur de påverkar koncernen. Generellt gynnas Electrolux resultat av en svag USD och EUR samt av en stark BRL, GBP, CAD, och AUD.

I länder där Electrolux har en betydande tillverkning och logistikenheter, kommer effekterna av valutor att till stor del jämnas ut på grund av en naturlig hedge.

Valutapåverkan 2014

Jämfört med föregående år hade förändringar i valutor en negativ påverkan på koncernens rörelseresultat för 2014. Den totala valutaeffekten (omräkningseffekter, transaktionseffekter och nettosäkringar) uppgick till -1 298 Mkr. Transaktionseffekten var -1 394 Mkr och omräkningseffekten var +97 Mkr.

Förändringarna från transaktionseffekterna var till störst del ett resultat av verksamheten i Latinamerika och förstärkningen av USD genombot BRL. Försvagningen av flertalet valutor i tillväxtländer hade också en betydande påverkan på verksamheterna i Asien/Stillhavsområdet, Europa, Mellanöstern och Afrika.



Nordamerika

De viktigaste valutaparen för den nordamerikanska verksamheten är USD/CAD och MXN/USD. En betydande del av produktionen sker i Mexiko och produkterna säljs sedan i USD. En svag MXN jämfört med USD är således positivt för koncernen. I och med nedläggningen av fabriken i Kanada är Electrolux nettoimportör till marknaden. En stark CAD jämfört med USD är således positivt för koncernen eftersom kostnaderna för de importerade produkterna är i USD.



Latinamerika

Det viktigaste valutaparet för verksamheten i Latinamerika är USD/BRL. Inköpen av råmaterial och komponenter är till stor del prissatta i USD. Produkterna säljs sedan i BRL. En stark BRL jämfört med USD är positivt för koncernen.

Viktigaste valutapar för Electrolux

(transaktionseffekter)

Europa

Den viktigaste valutan i Europa är EUR.
En svag EUR är, netto, positivt för koncernens resultat eftersom verksamheten i Europa har högre kostnader i EUR än försäljningen i EUR. Majoriteten av inköp av råmaterial och komponenter sker i EUR och betydande produktionskostnader tas också i EUR.

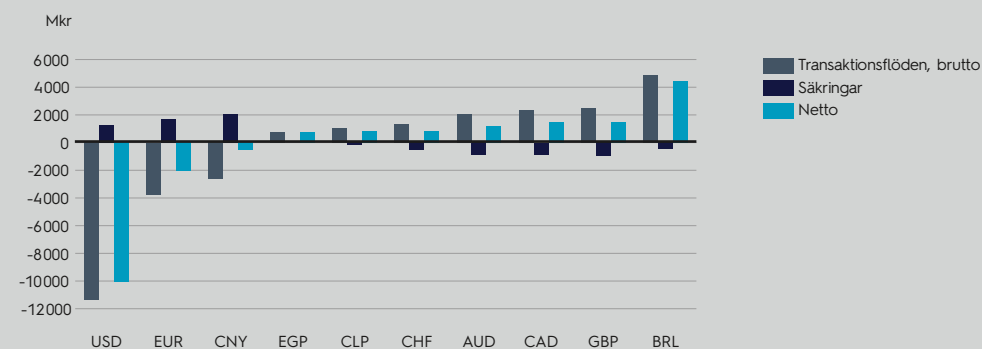


Asien/Stillhavsområdet

De viktigaste valutaparen för verksamheten i Asien/Stillhavsområdet är USD/AUD och CNY/USD. Inköp av råmaterial och komponenter är till viss del prissatta i USD. Produkterna säljs sedan i AUD. En stark AUD jämfört med USD är positivt för koncernen. Inköp sker även till viss del i Kina och är prissatt i CNY som sedan säljs i USD. En svag CNY jämfört med USD har således en positiv effekt för koncernen.

Huvudsakliga omräkningseffekter: USD/SEK, EUR/SEK

Valuta transaktionsexponering, prognos 2015





Förvaltnings- berättelse och noter



Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 112 143 Mkr (109 151).
- Försäljningen ökade med 2,7%, varav organisk tillväxt svarade för 1,1% och positiva effekter från valutakursförändringar för 1,6%.
- Försäljningen ökade i flertalet regioner.
- Avtal om att förvärva GE Appliances i Nordamerika.
- Rörelseresultatet förbättrades till 4 780 Mkr (4 055), motsvarande en marginal på 4,3% (3,7), exklusive jämförelsestörande poster.
- Stark utveckling för verksamheterna inom Vitvaror EMEA och Latinamerika samt för Professionella Produkter.
- Åtgärdsprogrammet för att förbättra tillverkningsstrukturen och minska overheadkostnaderna utvecklades enligt plan.
- Starkt kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar på 6 631 Mkr (2 412).
- Periodens resultat uppgick till 2 242 Mkr (672), motsvarande 7,83 kr (2,35) per aktie.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2014 på 6,50 kr (6,50) per aktie.

Nyckeltal

Mkr	2013	2014	Förändring, %
Nettoomsättning	109 151	112 143	3
Rörelseresultat	1 580	3 581	127
Marginal, %	1,4	3,2	
Resultat efter finansiella poster	904	2 997	232
Periodens resultat	672	2 242	234
Resultat per aktie, kr ¹⁾	2,35	7,83	
Utdelning per aktie, kr	6,50	6,50 ²⁾	
Skuldsättningsgrad	0,74	0,58	
Avkastning på eget kapital, %	4,4	15,7	
Genomsnittligt antal anställda	60 754	60 038	
Exklusive jämförelsestörande poster			
Jämförelsestörande poster	-2 475	-1 199	
Rörelseresultat	4 055	4 780	18
Marginal, %	3,7	4,3	
Resultat efter finansiella poster	3 379	4 196	24
Periodens resultat	2 809	3 238	15
Resultat per aktie, kr ¹⁾	9,81	11,30	
Avkastning på nettotillgångar, %	14,0	17,1	

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning och exklusive aktier ägda av Electrolux, uppgående till 286,3 (286,2) miljoner aktier för helåret 2014.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

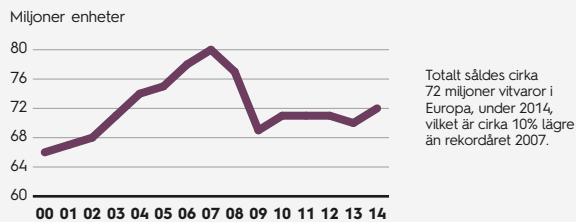
Sammanfattning av 2014

- Organisk tillväxt på 1,1% tack vare mixförbättringar och högre försäljningspriser.
- Avtal om att förvärva GE Appliances.
- Rörelseresultatet förbättrades med 18%, exklusive jämförelsestörande poster.
- Stark rörelseresultatförbättring för Vitvaror EMEA.

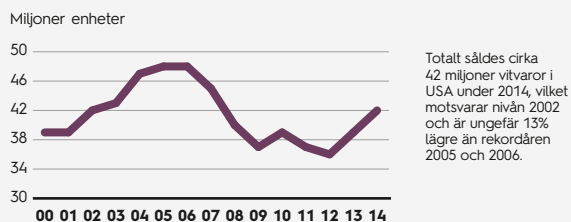
Marknadsöversikt

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade under 2014 med 6% jämfört med 2013. Marknadsvolymer i Europa ökade med 2% efter flera år med svag efterfrågan. Efterfrågan i Västeuropa ökade med 2% medan efterfrågan i Östeuropa var oförändrad. Marknaden i Östeuropa påverkades mot slutet av året av det osäkra politiska läget i Ryssland och Ukraina. Efterfrågan i Australien, Sydostasien och Kina minskade. Efterfrågan på vitvaror i Brasilien och flertalet övriga latinamerikanska marknader minskade också.

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa



Marknadsefterfrågan på vitvaror i USA



Källor: USA: AHAM. Europa: Electrolux beräkning. För övriga marknader finns ingen heltäckande marknadsstatistik.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Electrolux försäljning ökade med 2,7%, varav 1,1% avsåg organisk tillväxt och 1,6% positiva effekter av valutakursförändringar. Den organiska tillväxten var framförallt ett resultat av mixförbättringar och prishöjningar. De flesta affärsområden visade mixförbättringar under 2014 tack vare lanseringar av nya produkter och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna och försäljningskanalerna.

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA förbättrades väsentligt under 2014 tack vare strukturella kostnadsbesparingar och mixförbättringar. Vitvaror Latinamerika och Professionella Produkter visade också resultatförbättringar. Svaga marknader och lägre försäljningsvolymerna påverkade resultatutvecklingen för Dammsugare och små hushållsapparater samt för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet. Rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika påverkades negativt av kostnader för anpassningar av produktsortimentet till nya energikrav och uppstart av den nya produktionsanläggningen för spisar i Memphis i Tennessee i USA.

Prishöjningar i flera regioner, kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog till rörelseresultatförbättringen för 2014.

Finansiella mål över en konjunkturcykel

Electrolux finansiella mål ska stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare.

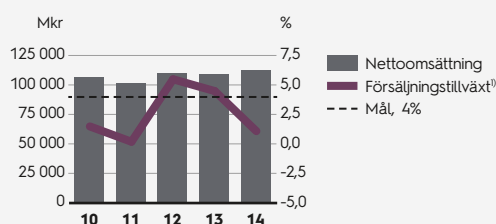
Den organiska försäljningstillväxten för 2014 uppgick till 1,1%, rörelsemarginalen till 4,3%, kapitalomsättningshastigheten till 4,0 och avkastningen på nettotillgångar till 17,1%, exklusive jämförelsestörande poster.

Strukturella förändringar under 2014

Under 2014 fortsatte Electrolux att genomföra åtgärder för att minska overheadkostnaderna och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen. Åtgärderna avsåg framförallt Vitvaror EMEA men också övriga affärsområden och koncernstaben. Kostnader för strukturåtgärder på 1,2 Mdr kronor belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster för 2014. Se sidan 86.

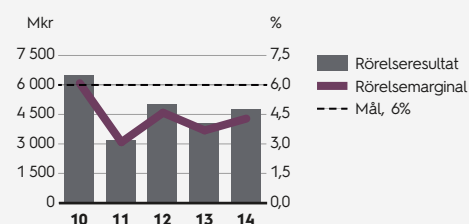
Finansiella mål över en konjunkturcykel

Försäljningstillväxt



¹⁾ I jämförbara valutor

Rörelsemarginal



Samtliga nyckeltal är exklusive jämförelsestörande poster.

Finansiell översikt

Mkr	2013	2014	Förändring, %
Nettoomsättning	109 151	112 143	2,7
Förändring av nettoomsättning, %, varav			
Organisk tillväxt	–	–	1,1
Förändringar av valutakurser	–	–	1,6
Rörelseresultat			
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	347	1 444	316
Vitvaror Nordamerika	2 136	1 714	-20
Vitvaror Latinamerika	979	1 079	10
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	467	448	-4
Dammsugare och småapparater	391	200	-49
Professionella Produkter	510	671	32
Övrigt, koncerngemensamma kostnader etc.	-775	-776	0
Rörelseresultat, exklusive jämförelsestörande poster	4 055	4 780	18
Marginal, %	3,7	4,3	
Jämförelsestörande poster	-2 475	-1 199	
Rörelseresultat	1 580	3 581	127
Marginal, %	1,4	3,2	

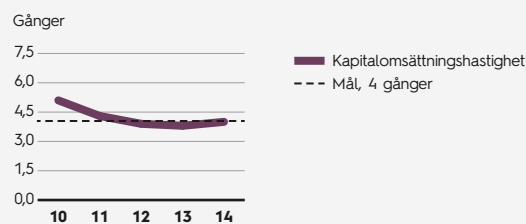
Förvärv av GE Appliances

I september 2014 meddelade Electrolux att bolaget har tecknat avtal om att förvärva General Electric's vitvaruverksamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD. Förvärvet stärker Electrolux position som en global aktör på vitvarumarknaden och ökar avsevärt möjligheterna att investera i produktutveckling och tillväxt, till fördel för konsumenter, återförsäljare, medarbetare och aktieägare. Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015, se sidan 87.

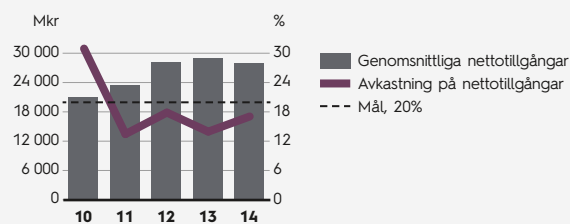
Lanseringar av nya produkter

Electrolux utökar ständigt sitt produktutbud. Några exempel från 2014 är lansering av nya ångugnar med sous-vide funktion och induktionshällar med ny teknik i Europa. I Australien förvärvades BeefEater Barbecues, vilket stärker koncernens erbjudande inom utomhusgrillar, ett mycket viktigt segment inom köksprodukter i Australien. I Nordamerika lanserades under 2014 ett antal innovativa produkter under varumärkena Frigidaire och Electrolux. Under året fortsatte lanseringarna i Kina av nya produkter inom kök och tvätt. I Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet lanseras kontinuerligt nya produkter inom vitvaror, dammsugare och småapparater.

Kapitalomsättningshastighet



Avkastning på nettotillgångar



Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning och resultat

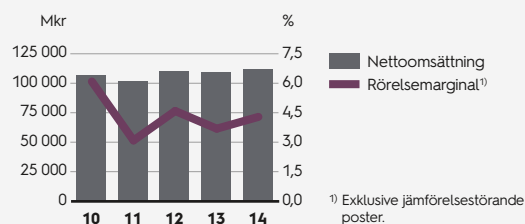
- Försäljningen ökade med 2,7%, varav 1,1% var organisk tillväxt och 1,6% positiva effekter av valutakursförändringar.
- Rörelseresultatet ökade till 4 780 Mkr (4 055), motsvarande en marginal på 4,3% (3,7), exklusive jämförelsestörande poster.
- Åtgärder för att minska kostnaderna genomfördes och 1 199 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster.
- Negativ påverkan av valutakursförändringar med -1 298 Mkr.
- Periodens resultat uppgick till 2 242 Mkr (672) och resultatet per aktie till 7,83 kr (2,35).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning 2014 uppgick till 112 143 Mkr jämfört med 109 151 Mkr föregående år. Den organiska tillväxten var 1,1% medan valutakursförändringarna uppgick till 1,6%.

Verksamheterna inom Vitvaror Nordamerika, Vitvaror Latinamerika och Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Professionella Produkter visade organisk försäljningstillväxt. Produktmixen förbättrades och priserna ökade i flertalet regioner medan volymerna minskade. 2014 var ett år med starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna och försäljningskanalerna något som medförde en förbättrad produktmix.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2014 förbättrades till 3 581 Mkr (1 580), motsvarande en marginal på 3,2% (1,4).

Under året genomfördes åtgärder för att förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen och för att minska kostnaderna, särskilt inom verksamheterna i Europa. Kostnader för strukturåtgärder på totalt -1 199 Mkr belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster, se sidan 86.

Rörelseresultatet för 2014 ökade till 4 780 Mkr (4 055), motsvarande en marginal på 4,3% (3,7) exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA bidrog starkt till koncernens resultatutveckling för 2014. Resultatet förbättrades väsentligt tack vare de pågående strukturåtgärderna för att minska kostnaderna och öka effektiviteten, liksom av produktmixförbättringar.

Kostnadsbesparingar och de pågående globala initiativen för att minska komplexiteten och förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen bidrog positivt till rörelseresultatet, liksom en förbättrad produktmix.

Påverkan av valutakursförändringar

Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med -1 298 Mkr jämfört med föregående år. Verksamheterna i Latinamerika, Asien/Stillahavsområdet och Europa, Mellanöstern och Afrika påverkades av en starkare amerikansk dollar och euro gentemot lokala valutor. Högre priser och mixförbättringar motverkade i hög grad de negativa effekterna på rörelseresultatet.

Finansnetto

Finansnettot minskade till -584 Mkr (-676).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 2 997 Mkr (904), motsvarande 2,7% (0,8) av nettoomsättningen.

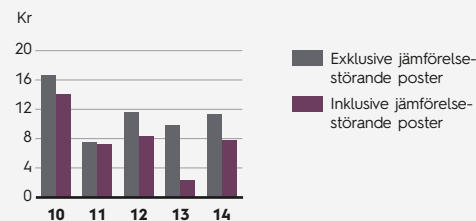
Skatt

Den totala skatten för 2014 uppgick till -755 Mkr (-232), motsvarande en skattesats på 25,2% (25,7).

Periodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 2 242 Mkr (672), motsvarande 7,83 kr (2,35) i resultat per aktie före utspädning och 11,30 kr (9,81) exklusive jämförelsestörande poster.

Resultat per aktie



Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2013	2014
Nettoomsättning	3, 4	109 151	112 143
Kostnad för sålda varor	4	-87 892	-90 488
Bruttoresultat¹⁾		21 259	21 655
Försäljningskostnader	4	-11 564	-11 600
Administrationskostnader	4	-5 646	-5 378
Övriga rörelseintäkter	5	35	176
Övriga rörelsekostnader	6	-29	-73
Jämförelsestörande poster	3, 7	-2 475	-1 199
Rörelseresultat	3, 4, 8	1 580	3 581
Finansiella intäkter	9	138	136
Finansiella kostnader	9	-814	-720
Finansiella poster, netto		-676	-584
Resultat efter finansiella poster		904	2 997
Skatt	10	-232	-755
Periodens resultat		672	2 242
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	1 851	-1 534
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras		-636	808
		1 215	-726
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	11, 29	-69	19
Kassaflödessäkringar	11	41	-30
Valutakursdifferenser	11	-1 518	2 428
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat		29	-10
		-1 517	2 407
Övriga poster i totalresultatet, netto efter skatt		-302	1 681
Periodens totalresultat		370	3 923
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		671	2 241
Minoritetsintressen		1	1
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		374	3 922
Minoritetsintressen		-4	1
Resultat per aktie	20		
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr		2,35	7,83
Efter utspädning, kr		2,34	7,78
Genomsnittligt antal aktier	20		
Före utspädning, miljoner		286,2	286,3
Efter utspädning, miljoner		287,3	288,2

¹⁾ Från och med 2014 inkluderas fabrikenas försäljnings- och administrationskostnader i kostnad för sålda varor. Förändringen minskar rapporterad bruttovinst med cirka 450 Mkr på årsbasis med motsvarande minskningar i posterna försäljnings- och administrationskostnader. Den ändrade beräkningen har ingen påverkan på rörelseresultatet och tidigare perioder har inte omräknats.

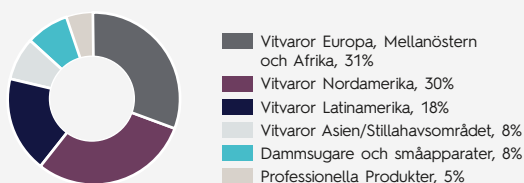
Utveckling per affärsområde

- Organisk försäljningstillväxt för Vitvaror Nordamerika, Latinamerika och Asien/Stillahavsområdet samt för Professionella Produkter.
- Rörelseresultatet för Vitvaror EMEA förbättrades väsentligt
- Nya energikrav och uppstart av en ny produktionsanläggning påverkade rörelseresultatet för Vitvaror Nordamerika.
- Svaga marknader och lägre volymer påverkade resultaten för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet samt för Dammsugare och småapparater.
- Genomsnittligt antal anställda minskade till 60 038 (60 754).

Koncernens verksamheter inkluderar produkter för såväl konsumenter som professionella användare. Konsumentprodukterna omfattar främst vitvaror, det vill säga kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvätt- och diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering, mikrovågsugnar samt dammsugarprodukter och små hushållsapparater. Verksamheten inom Professionella Produkter omfattar storköksutrustning för hotell, restauranger och institutioner samt tvättutrustning för fastighetstvättstugor, tvättmater, hotell och andra professionella användare.

Under 2014 svarade vitvaruverksamheten för 87% (87) av nettoomsättningen, professionella produkter för 5% (5) och dammsugare och småapparater för 8% (8).

Andel av försäljningen per affärsområde



Viktiga affärshändelser under 2014

27 augusti. Electrolux går med i AllSeen Alliance – ett samarbete för utveckling av uppkopplade produkter

Electrolux har gått med i AllSeen Alliance, det bredaste projektet för utveckling av öppen källkod i uppkopplade produkter. Deltagande i detta samarbetsprojekt gör det möjligt för Electrolux att bidra både till utvecklingen av denna teknik och att använda den för att förbättra upplevelsen och resultatet av hushållsarbete. För mer information, se www.electroluxgroup.com.

8 september. Electrolux förvärfvar GE Appliances

Electrolux har tecknat avtal om att förvärva General Electrics vitvaruverksamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD. För ytterligare information, se sidan 87.

7 oktober. Electrolux förvärfvade BeefEater i Australien

Electrolux har förvärvat australiensiska BeefEater Barbecues som säljer utomhusgrillar, som en del i strategin att växa inom detta segment, se sidan 78.

Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika

Den totala marknadsefterfrågan på vitvaror i Europa ökade med 2% under 2014 i jämförelse med föregående år efter flera år med svag efterfrågan. Efterfrågan i Västeuropa steg med 2%, medan marknaden i Östeuropa var oförändrad. I Västeuropa ökade efterfrågan i de flesta regioner, ökningen var särskilt stark i Spanien och i Beneluxländerna. Efterfrågan i Tyskland, Storbritannien, Italien och Frankrike förbättrades medan efterfrågan i Norden minskade. Efterfrågan på vitvaror i Ryssland och Ukraina påverkades negativt av den politiska osäkerheten under senare delen av året.

Koncernens organiska försäljning var oförändrad jämfört med föregående år. En förbättrad produktmix i Europa kom-

penserade för fortsatt prispress och lägre försäljningsvolymerna särskilt i Mellanöstern och Afrika. Optimering av produktportföljen och starkt fokus på de mest lönsamma produktkategorierna förbättrade produktmixen. Försäljningen av premiumprodukter och inbyggnadsprodukter för kök ökade.

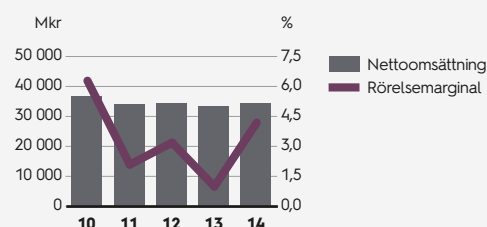
Rörelseresultatet förbättrades väsentligt som ett resultat av de pågående strukturåtgärderna för att minska kostnaderna och öka effektiviteten, liksom av produktmixförbättringar.

Under året initierades åtgärder för att minska overheadkostnaderna och för att förbättra konkurrenskraften inom tillverkningen, se sidan 86.

Nyckeltal

Mkr	2013	2014
Nettoomsättning	33 436	34 438
Organisk tillväxt, %	-0,2	-0,2
Rörelseresultat	347	1 444
Rörelsemarginal, %	1,0	4,2
Nettotillgångar	8 528	6 834
Avkastning på nettotillgångar, %	3,8	18,2
Investeringar	1 294	977
Genomsnittligt antal anställda	23 629	21 729

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Vitvaror Nordamerika

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Nordamerika ökade med 6% under 2014 jämfört med 2013. Totalt, inklusive mikrovågsugnar och luftkonditioneringsutrustning, ökade efterfrågan med 6% jämfört med 2013.

Verksamheten inom Vitvaror Nordamerika visade en organisk försäljningstillväxt på 2% under 2014. En förbättrad produktmix motverkade lägre försäljningsvolymerna. Den fortsatta tillväxten på marknaden, produktlanseringar och nya försäljningskanaler påverkade försäljningen positivt, medan nya energikrav hade en negativ inverkan på försäljningsvolymerna av kylskåp och frysar. Försäljningen av luftkonditioneringsutrustning minskade också.

Rörelseresultatet påverkades negativt av kostnader för den omfattande anpassningen av produktsortimentet inom kylskåp och frysar till de nya energikraven i USA. Konsolideringen av spistillverkningen från L'Assomption, Quebec i Kanada till Memphis, Tennessee i USA genomfördes under 2014. Produktionen vid den nya spisfabriken i Memphis i Tennessee är fortfarande i ett uppstartskede, vilket påverkat rörelseresultatet negativt. Ett fortsatt starkt fokus på premiumprodukter förbättrade produktmixen och bidrog till rörelseresultatet.

Nyckeltal

Mkr	2013	2014
Nettoomsättning	31 864	34 141
Organisk tillväxt, %	7,6	2,2
Rörelseresultat	2 136	1 714
Rörelsemarginal, %	6,7	5,0
Nettotillgångar	5 280	6 587
Avkastning på nettotillgångar, %	40,9	30,8
Investeringar	855	853
Genomsnittligt antal anställda	12 597	14 918

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Vitvaror Latinamerika

Marknadens efterfrågan på vitvaror i Latinamerika bedöms ha minskat under 2014 jämfört med föregående år och efterfrågan på Electrolux största marknad Brasilien minskade. Försvagningen av ekonomin och VM i fotboll hade en negativ inverkan på efterfrågan av vitvaror under 2014.

Electrolux visade en organisk tillväxt i Latinamerika på 3% för 2014, vilket framförallt är ett resultat av prishöjningar. Även om försäljningsvolymerna i Brasilien minskade lyckades koncernen ta marknadsandelar. Försäljningsvolymerna i flera

övriga länder i Latinamerika minskade också som en följd av fortsatt svag efterfrågan på marknaderna.

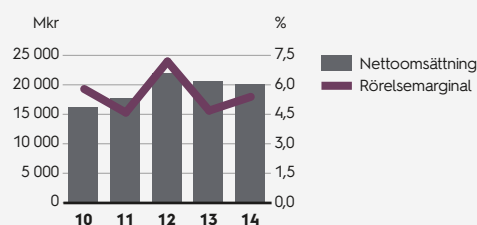
Rörelseresultatet förbättrades i jämförelse med föregående år, främst som ett resultat av prishöjningar och besparingsåtgärder för att anpassa kostnaderna till lägre efterfrågan.

Under året försvagades den brasilianska realen och andra latinamerikanska valutor gentemot den amerikanska dollarn. De negativa valutakurseffekterna och en hög inflationstakt motverkades till stor del av prishöjningar.

Nyckeltal

Mkr	2013	2014
Nettoomsättning	20 695	20 041
Organisk tillväxt, %	6,1	2,8
Rörelseresultat	979	1 079
Rörelsemarginal, %	4,7	5,4
Nettotillgångar	6 554	6 913
Avkastning på nettotillgångar, %	13,8	16,1
Investeringar	742	535
Genomsnittligt antal anställda	14 239	13 096

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Vitvaror Asien/Stillahavsområdet

Marknadsefterfrågan på vitvaror i Australien, Sydostasien och Kina minskade under 2014 jämfört med föregående år.

Electrolux visade viss organisk försäljningstillväxt under 2014 tack vare högre försäljningsvolym, särskilt på tillväxtmarknaderna i Sydostasien, och prishöjningar. Förvärvet under året av BeefEater Barbecues påverkade försäljningen positivt med 0,6%.

Rörelseresultatet försämrades främst som ett resultat av en negativ ländermix, som en effekt av att försäljningsvolymerna minskade i Australien och ökade på tillväxtmarknaderna i Sydostasien. Negativa valutakurseffekter påverkade också resultatet. En förbättrad kostnadsstruktur och lägre mark-

nadsföringskostnader bidrog däremot positivt till resultatutvecklingen.

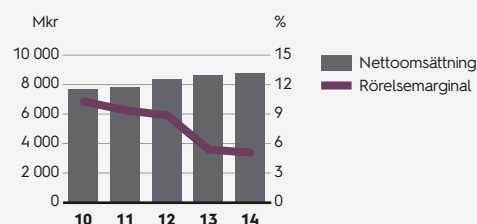
I slutet av augusti förvärvade Electrolux australiensiska BeefEater som säljer utomhusgrillar som en del i strategin att växa inom detta segment. BeefEater Barbecues har en årlig försäljning på 17 miljoner australiensiska dollar, cirka 110 Mkr.

Verksamheten konsoliderades i Electroluxkoncernen från och med den 30 september 2014, baserat på den preliminära förvärvskalkylen. Försäljning och resultat ingår från och med oktober 2014.

Nyckeltal

Mkr	2013	2014
Nettoomsättning	8 653	8 803
Organisk tillväxt, %	10,8	0,4
Rörelseresultat	467	448
Rörelsemarginal, %	5,4	5,1
Nettotillgångar	2 014	2 463
Avkastning på nettotillgångar, %	21,0	18,9
Investeringar	267	349
Genomsnittligt antal anställda	3 719	3 792

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Dammsugare och småapparater

Marknadens efterfrågan på dammsugare i Europa och Nordamerika minskade under 2014 jämfört med föregående år.

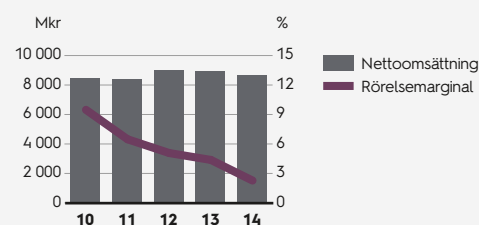
Försäljningen minskade på grund av lägre försäljningsvolymerna. Lägre försäljning av dammsugare i USA och svaga marknader i Latinamerika påverkade försäljningen under 2014. Försäljningsvolymerna av små hushållsapparater och batteridrivna handdammsugare fortsatte att utvecklas väl och ökade i flera regioner.

Rörelseresultatet försämrades jämfört med föregående år, främst på grund av lägre volymer och prispress. Därutöver hade negativa valutakurseffekter främst relaterade till verksamheten i Latinamerika en negativ inverkan på resultatet. De negativa effekterna motverkades till viss del av en förbättrad produktmix. Lanseringar av nya dammsugare och små hushållsapparater inom premiumsegmentet i Europa och Asien/Stillhavsområdet förbättrade produktmixen under 2014.

Nyckeltal

Mkr	2013	2014
Nettoomsättning	8 952	8 678
Organisk tillväxt, %	4,4	-4,2
Rörelseresultat	391	200
Rörelsemarginal, %	4,4	2,3
Nettotillgångar	1 554	1 468
Avkastning på nettotillgångar, %	22,1	12,5
Investeringar	225	162
Genomsnittligt antal anställda	2 683	2 614

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Professionella Produkter

Efterfrågan på marknaderna för storköksutrustning och tvättutrustning bedöms ha förbättrats under 2014 jämfört med föregående år. Marknadsefterfrågan ökade i Storbritannien och de nordiska länderna där Electrolux har en stark position. Efterfrågan minskade i Östeuropa, medan efterfrågan i USA och på tillväxtmarknaderna fortsatte att öka jämfört med föregående år.

Electrolux visade en stark organisk försäljningstillväxt och koncernen tog marknadsandelar. Ökad försäljning i Västeuropa, vilken svarar för drygt 60% av försäljningen, och på

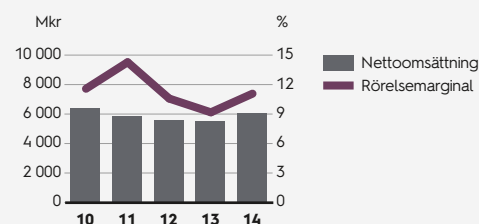
tillväxtmarknaderna i Afrika och Mellanöstern var de främst bidragande orsakerna till denna utveckling. Försäljningen på tillväxtmarknaderna fortsatte att öka som ett resultat av koncernens strategiska satsningar på att växa på nya marknader och i nya segment samt av nya produktlanseringar.

Rörelseresultatet och marginalen visade en förbättring tack vare högre försäljningsvolymerna och prishöjningar. Högre effektivitet inom verksamheten och en förbättrad kostnadsstruktur bidrog till rörelseresultatet.

Nyckeltal

Mkr	2013	2014
Nettoomsättning	5 550	6 041
Organisk tillväxt, %	1,7	5,6
Rörelseresultat	510	671
Rörelsemarginal, %	9,2	11,1
Nettotillgångar	960	919
Avkastning på nettotillgångar, %	54,1	70,4
Investeringar	76	75
Genomsnittligt antal anställda	2 595	2 582

Nettoomsättning och rörelsemarginal



Finansiell ställning

- Soliditeten uppgick till 21,7% (20,8).
- Avkastningen på eget kapital var 15,7% (4,4).
- Avkastningen på nettotillgångar exklusive jämförelsestörande poster ökade till 17,1% (14,0).
- Den finansiella nettoskulden minskade till 4 868 Mkr (7 673).

Nettotillgångar och rörelsekapital

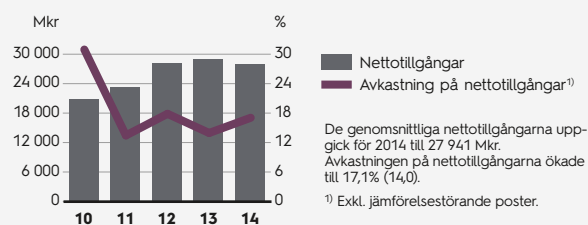
Rörelsekapitalet uppgick till -8 377 Mkr (-5 800), motsvarande -6,6% (-5,1) av nettoomsättningen.

Nettotillgångar och rörelsekapital

Mkr	31 dec. 2013		31 dec. 2014	
	nettoomsättning	1 % av annualiserad nettoomsättning	nettoomsättning	1 % av annualiserad nettoomsättning
Varulager	12 154	10,6	14 324	11,2
Kundfordringar	19 441	17,0	20 663	16,2
Leverantörsskulder	-20 607	-18,0	-25 705	-20,1
Avsättningar	-7 556		-8 448	
Förutbetalda och upplupna intäkter och kostnader	-7 933		-8 495	
Skatt och övriga tillgångar och skulder	-1 299		-716	
Rörelsekapital	-5 800	-5,1	-8 377	-6,6
Materiella anläggningstillgångar	17 264		18 934	
Goodwill	4 875		5 350	
Övriga anläggningstillgångar	5 263		5 528	
Uppskjutna skatteskulder och tillgångar	3 359		4 664	
Nettotillgångar	24 961	21,8	26 099	20,4
Genomsnittliga nettotillgångar	27 148	24,9	25 166	22,4
Avkastning på nettotillgångar, %	5,8			14,2
Avkastning på nettotillgångar, exklusive jämförelsestörande poster, %	14,0			17,1

Justerat för jämförelsestörande poster, det vill säga avsättningar för strukturåtgärder, uppgick de genomsnittliga nettotillgångarna till 27 941 Mkr (28 915), motsvarande 24,9% (26,5) av nettoomsättningen.

Avkastning på nettotillgångar



Förändring av nettotillgångar

Mkr	Nettoomsättningar
31 december 2013	24 961
Förändring av strukturresev	36
Nedskrivning av tillgångar	-2 857
Förändringar av valutakurser	2 413
Investeringar	3 006
Avskrivningar	-3 671
Förändringar av anläggningstillgångar och rörelsekapital, etc.	2 211
31 december 2014	26 099

Likvida medel

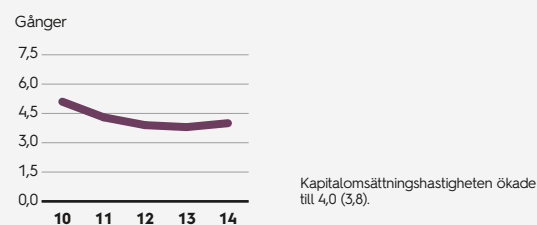
Likviditetsprofil

Mkr	31 dec. 2013	31 dec. 2014
Likvida medel	7 232	9 835
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	13,2	14,1
Nettolikviditet	4 262	4 661
Räntebindningstid, dagar	12	11
Effektiv årlig avkastning, %	1,6	1,3

¹⁾ Likvida medel inklusive en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR och en garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr i procent av annualiserad nettoomsättning. För mer information om likviditetsprofilen, se Not 18.

Per den 31 december 2014 uppgick likvida medel, exklusive kortfristiga kreditfaciliteter, till 9 835 Mkr (7 232). Electrolux har två outnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr, som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 730 Mkr, som förfaller 2018.

Kapitalomsättningshastighet



Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 december 2013	31 december 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	12	17 264	18 934
Goodwill	13	4 875	5 350
Övriga immateriella tillgångar	13	4 011	3 878
Innehav i intresseföretag	29	221	228
Uppskjutna skattefordringar	10	4 385	5 351
Finansiella anläggningstillgångar	18	279	312
Tillgångar i pensionsplaner	22	445	399
Övriga anläggningstillgångar	14	752	1 110
Summa anläggningstillgångar		32 232	35 562
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	12 154	14 324
Kundfordringar	17, 18	19 441	20 663
Skattefordringar		746	784
Derivatinstrument	18	268	375
Övriga omsättningstillgångar	16	4 405	4 774
Kortfristiga placeringar	18	148	99
Kassa och bank	18	6 607	9 107
Summa omsättningstillgångar		43 769	50 126
Summa tillgångar		76 001	85 688
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Övrigt tillskjutet kapital	20	2 905	2 905
Andra reserver	20	-2 658	-251
Balanserade vinstmedel	20	12 482	12 235
		14 274	16 434
Minoritetsintresse		34	34
Summa eget kapital		14 308	16 468
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	18	11 935	9 529
Uppskjutna skatteskulder	10	1 026	687
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	3 425	5 162
Övriga avsättningar	23	4 522	5 665
Summa långfristiga skulder		20 908	21 043
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	18	20 607	25 705
Skatteskulder		1 331	1 042
Övriga skulder	24	12 886	13 531
Kortfristig upplåning	18	2 733	4 960
Derivatinstrument	18	194	156
Övriga avsättningar	23	3 034	2 783
Summa kortfristiga skulder		40 785	48 177
Totala skulder		61 693	69 220
Summa eget kapital och skulder		76 001	85 688
Ställda säkerheter	19	69	41
Ansvarsförbindelser	25	1 458	3 739



Forts. Finansiell ställning

Nettoskuld**Nettoskuld**

Mkr	31 dec. 2013	31 dec. 2014
Räntebärande skulder	14 905	14 703
Likvida medel	7 232	9 835
Finansiell nettoskuld	7 673	4 868
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	2 980	4 763
Nettoskuld	10 653	9 631
Skuldsättningsgrad	0,74	0,58
Eget kapital	14 308	16 468
Eget kapital per aktie, kr	49,99	57,52
Avkastning på eget kapital, %	4,4	15,7
Soliditet, %	20,8	21,7

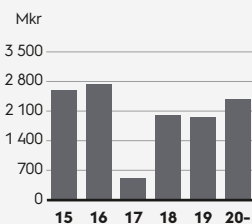
Den finansiella nettoskulden minskade med 2 805 Mkr som ett resultat av det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten efter investeringsverksamheten. Nettoavsättningarna för pensioner och liknande förpliktelser ökade med 1 783 Mkr.

Under 2014 amorterades 2 254 Mkr av de långsiktiga lånen och nya långfristiga lån togs upp med 1 952 Mkr.

Långfristiga lån, inklusive långfristiga lån med en förfallotid inom 12 månader, uppgick per den 31 december 2014 till 12 123 Mkr med en genomsnittlig löptid på 2,8 år, jämfört med 12 207 Mkr och 3,3 år vid utgången av 2013. Under 2015 och 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 5 209 Mkr att förfalla till betalning.

Koncernens målsättning är att den långfristiga upplåningen ska ha en genomsnittlig förfallotid på minst två år, en jämn förfalloprofil och en genomsnittlig räntebindningstid på mellan ett och tre år. Den genomsnittliga räntebindningstiden för den långfristiga upplåningen uppgick vid årsskiftet till 1,2 år (1,0).

Den genomsnittliga räntesatsen för koncernens totala räntebärande lån uppgick vid årsskiftet till 2,4% (3,2).

Förfalloprofil för långfristig upplåning

Under 2015 och 2016 kommer långfristiga lån uppgående till 5 209 Mkr att förfalla till betalning. För mer information om upplåning, se Not 18.

Rating

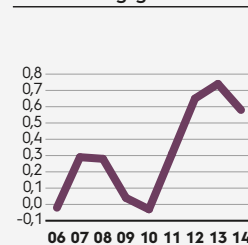
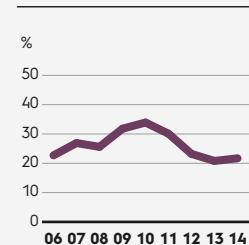
Electrolux har så kallad Investment Grade-rating från Standard & Poor's. Under 2014 förändrades kreditvärderingen från BBB+ till BBB med stabil framtidsutsikt.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtids-utsikt	Kortfristig upplåning	Kortfristig upp-låning, Norden
Standard & Poor's	BBB	Stabil	A-2	K-2

Skuldsättningsgrad och soliditet

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,58 (0,74). Soliditeten ökade till 21,7% (20,8).

Skuldsättningsgrad¹⁾**Soliditet¹⁾**

¹⁾ Nyckeltalen har från och med 2012 väsentligt påverkats av den förändrade pensionsredovisningen enligt den uppdaterade redovisningsstandardens IAS 19 Ersättningar till anställda.

Eget kapital och avkastning på eget kapital

Eget kapital uppgick per den 31 december 2014 till 16 468 Mkr (14 308), vilket motsvarar 57,52 kr (49,99) per aktie. Avkastningen på eget kapital var 15,7% (4,4).

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	Hänfört till moderbolagets aktieägare				Totalt	Minoritets- intresse	Summa eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver	Balan- serade vinstmedel			
Ingående balans 1 januari 2013	1 545	2 905	-1 146	12 381	15 685	41	15 726
Periodens resultat	–	–	–	671	671	1	672
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	-69	–	-69	–	-69
Kassaflödessäkringar	–	–	41	–	41	–	41
Valutakursdifferenser	–	–	-1 513	–	-1 513	-5	-1 518
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	1 851	1 851	–	1 851
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	29	-636	-607	–	-607
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	-1 512	1 215	-297	-5	-302
Periodens totalresultat	–	–	-1 512	1 886	374	-4	370
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	77	77	–	77
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 860	-1 860	–	-1 860
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	-2	-2	-3	-5
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-1 785	-1 785	-3	-1 788
Utgående balans 31 december 2013	1 545	2 905	-2 658	12 482	14 274	34	14 308
Periodens resultat	–	–	–	2 241	2 241	1	2 242
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	19	–	19	–	19
Kassaflödessäkringar	–	–	-30	–	-30	–	-30
Valutakursdifferenser	–	–	2 428	–	2 428	–	2 428
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	-1 534	-1 534	–	-1 534
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	-10	808	798	–	798
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	2 407	-726	1 681	–	1 681
Periodens totalresultat	–	–	2 407	1 515	3 922	1	3 923
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	99	99	–	99
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 861	-1 861	-1	-1 862
Förvärv av minoritetsintresse	–	–	–	–	–	–	–
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-1 762	-1 762	-1	-1 763
Utgående balans 31 december 2014	1 545	2 905	-251	12 235	16 434	34	16 468

För mer information om aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie, se Not 20.

Kassaflöde

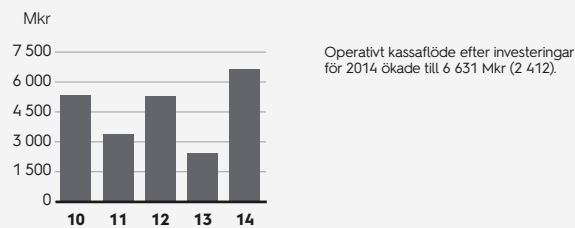
- Operativt kassaflöde efter investeringar ökade väsentligt och uppgick till 6 631 Mkr (2 412).
- Investeringar i materiella anläggningstillgångar minskade och uppgick till 3 006 Mkr (3 535).
- Satsningar på forskning och utveckling ökade och uppgick till 2,6% (2,5) av nettoomsättningen.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Operativt kassaflöde efter investeringar ökade och uppgick till 6 631 Mkr (2 412). Förbättrat rörelseresultat, en väsentlig förbättring av kassaflödet från rörelsekapitalet och lägre investeringar bidrog till kassaflödet för 2014. Koncernens pågående arbete för att strukturellt och operationellt minska kapitalbindningen inom rörelsekapitalet har bidragit till den positiva utvecklingen av det operativa kassaflödet.

Utbetalningar för de pågående omstrukturerings- och kostnadsbesparingsprogrammen uppgick till cirka 1 026 Mkr under 2014.

Operativt kassaflöde efter investeringar



Kassaflöde

Mkr	2013	2014
EBITDA ¹⁾	7 616	8 544
Förändring av rörelsekapital	-675	1 777
Operativt kassaflöde	6 941	10 321
Investeringar i fasta tillgångar ²⁾	-4 529	-3 690
Operativt kassaflöde efter investeringar	2 412	6 631
Betalningar avseende omstruktureringar	-603	-1 026
Förvärv och avyttringar av verksamheter	-205	-69
Operativt kassaflöde efter strukturåtgärder	1 604	5 536
Betalda finansiella poster, netto	-540	-488
Betald skatt	-1 343	-985
Fritt kassaflöde³⁾	-279	4 063
Utdelning	-1 860	-1 861
Periodens kassaflöde exklusive förändring av lån och kortfristiga placeringar	-2 139	2 202

¹⁾ Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster plus avskrivningar och övriga ej kassapåverkande poster.

²⁾ Investeringar exklusive förvärv och avyttringar av verksamheter.

³⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar under 2014 uppgick till 3 006 Mkr (3 535). Investeringarna motsvarade 2,7% (3,2) av nettoomsättningen. Investeringarna under 2014 avsåg främst investeringar inom tillverkningen för effektiviseringar, nya produkter och produktionskapacitet.

Investeringar



Investeringar per affärsområde

Mkr	2013	2014
Vitvaror		
Europa, Mellanöstern och Afrika	1 294	977
% av nettoomsättningen	3,9	2,8
Nordamerika	855	853
% av nettoomsättningen	2,7	2,5
Latinamerika	742	535
% av nettoomsättningen	3,6	2,7
Asien/Stillahavsområdet	267	349
% av nettoomsättningen	3,1	4,0
Dammsugare och småapparater	225	162
% av nettoomsättningen	2,5	1,9
Professionella Produkter	76	75
% av nettoomsättningen	1,4	1,2
Övrigt	76	55
Totalt	3 535	3 006
% av nettoomsättningen	3,2	2,7

Kostnader för forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling, inklusive aktiveringar på 355 Mkr (442), uppgick för året till 2 872 Mkr (2 739), motsvarande 2,6% (2,5) av nettoomsättningen.

För definitioner, se Not 30.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2013	2014
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 580	3 581
Avskrivningar		3 356	3 671
Omstruktureringsreserver		1 855	173
Övriga ej kassapåverkande poster		222	93
Betalda finansiella poster, netto		-540	-488
Betald skatt		-1 343	-985
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		5 130	6 045
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager		165	-929
Förändring av kundfordringar		-1 932	195
Förändring av leverantörsskulder		609	3 160
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar		483	-649
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital		-675	1 777
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 455	7 822
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamhet	26	-205	-69
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-3 535	-3 006
Investeringar i produktutveckling	13	-442	-355
Investeringar i mjukvaror	13	-514	-290
Övrigt		-38	-39
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-4 734	-3 759
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		-279	4 063
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		-25	49
Förändring av kortfristiga lån		1 151	367
Långfristig nyupplåning	18	3 039	1 952
Amortering av långfristiga lån	18	-1 851	-2 254
Utdelning		-1 860	-1 861
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		454	-1 747
Periodens kassaflöde		175	2 316
Kassa och bank vid periodens början		6 835	6 607
Kursdifferenser i kassa och bank		-403	184
Kassa och bank vid periodens slut		6 607	9 107

Strukturåtgärder

Som kommunicerades 2013 vidtar Electrolux åtgärder för att minska de årliga kostnaderna med 1,8 Mdr kronor, genom strukturåtgärder på 3,4 Mdr kronor. Kostnadsbesparingar ska uppnås genom anpassning av tillverkningsstrukturen och genom minskning av overheadkostnaderna. Åtgärderna avser framförallt Vitvaror EMEA men också övriga affärsområden och koncernstaben. Under 2013 togs strukturkostnader på 1,6 Mdr kronor.

Arbetet med att minska kostnaderna fortsatte under 2014 och kostnader för strukturåtgärder på 1,2 Mdr kronor belastade rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster. Strukturkostnaderna avsåg främst åtgärder för att öka konkurrenskraften inom tillverkningen inom Vitvaror EMEA. Under året genomfördes en översyn för att öka konkurrenskraften inom tillverkningen i Italien, omfattande alla fyra fabriker, och överenskommelser om effektiviseringsåtgärder gjordes med Italienska myndigheter och berörda parter. Konsultationer med arbetstagarrepresentanter gällande produktionen i Mariestad i Sverige och i Schwanden i Schweiz initierades. Processerna inkluderar en utredning om alternativa lösningar för fabrikena. Under slutet av året fattades beslut om att lägga ned Electrolux produktion i fabriken i Schwanden.

Under 2014 gjordes även återföringar av outnyttjade reserver för tidigare strukturåtgärder.

Totalt har kostnader för strukturåtgärder på 2,8 Mdr kronor av planerade 3,4 Mdr kronor belastat rörelseresultatet inom jämförelsestörande poster. Detta strukturprogram är nu avslutat och beräknas minska de årliga kostnaderna med 1,8 Mdr kronor. Såsom tidigare kommunicerats kommer Electrolux inte längre att använda begreppet "jämförelsestörande poster" i redovisningen. Eventuella framtida strukturkostnader kommer från och med 2015 att redovisas direkt i resultatet.

Jämförelsestörande poster

Mkr	2013	2014
Avsättningar för strukturåtgärder och nedskrivningar¹⁾		
Anpassning av tillverkningsstrukturen	-594	-1 173
Program för att minska av overheadkostnader	-975	-199
Nedskrivning av affärssystem	-906	—
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	—	173
Totalt	-2 475	-1 199

¹⁾ Av de totala strukturåtgärder för 2013 och 2014 på 3,7 Mdr kronor är cirka 2,5 Mdr kronor kassaflödespåverkande.

Förvärv av GE Appliances

Den 8 september 2014 meddelade Electrolux att bolaget har tecknat avtal om att förvärva General Electrics vitvaruverksamhet (GE Appliances), en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA, för en kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD. Förvärvet stärker Electrolux position som en global aktör på vitvarumarknaden och ökar avsevärt möjligheterna att investera i produktutveckling och tillväxt, till fördel för konsumenter, återförsäljare, medarbetare och aktieägare.

Sammanfattning

- Bra strategisk kombination i Nordamerika.
- Stora synergieffekter, främst inom inköp och operationell verksamhet
- Kontant köpeskilling om 3,3 miljarder USD.
- Förvärvet väntas bidra positivt till vinst per aktie från första året
- Finansieringen är säkrad genom ett bryggån och transaktionen är inte föremål för några finansieringsrelaterade villkor. En nyemission motsvarande cirka 25% av köpeskillingen planeras efter att förvärvet har slutförts.
- Förvärvet är huvudsakligen villkorat av godkännanden från relevanta myndigheter.

Bakgrund, motiv och synergier

Förvärvet av GE Appliances är ett viktigt steg för att Electrolux ska kunna nå visionen att vara det bästa vitvaruföretaget i världen, enligt kunder, medarbetare och aktieägare. De skal fördelar och effektivitetsförbättringar som samgåendet av verksamheterna ger, skapar en solid finansiell grund för att Electrolux ska kunna växa på den alltmer konkurrensutsatta och globaliserade vitvarumarknaden. Electrolux stärker nu ytterligare sin förmåga att investera i produktutveckling och tillväxt. Electrolux har genom ett licensavtal med lång löptid säkrat rättigheterna till GE Appliances varumärken. Affären förväntas ge årliga kostnadssynergier om 300 miljoner USD. Engångskostnader för implementeringsåtgärder beräknas till 300 miljoner USD och engångsinvesteringar till 50-70 miljoner USD. Merparten av synergier förväntas inom inköp, operationell verksamhet, logistik och varumärken.

Nyckeltal 2013, före synergier

Miljarder USD ¹⁾	GE Appliances inkl.		Sammanlagt
	Electrolux	48,4% av Mabe	
Försäljning	16,8	5,7	22,5
EBITDA	1,1	0,4	1,5
EBITDA marginal, %	6,8	6,8	6,8

¹⁾ Beloppen har omräknats från SEK till USD med en valutakurs på SEK/USD 6,515, den genomsnittliga växelkursen under 2013.

Ovanstående belopp är enbart avsedda som illustration och inkluderar inte effekter av synergier, implementationskostnader eller avskrivningar på tillgångar till verkligt värde till följd av allokering av förvärvsköpeskillingen. Transaktionen väntas bidra positivt till Electrolux vinst per aktie från första året. EBITDA-multipeln för helåret 2014 förväntas uppgå till 7,0-7,3 gånger. Förvärvet förväntas bidra positivt till kassa-

Beskrivning av GE Appliances

GE Appliances har sitt huvudkontor i Louisville, Kentucky, och mer än 90% av sin försäljning i Nordamerika. I produktportföljen ingår kylskåp och frysar, spisar, hållare och ugnar, diskmaskiner, tvättmaskiner och torktumlare, luftkonditionering, vattenfiltreringssystem samt varmvattenberedare. Försäljningen fördelas på de huvudsakliga produktkategorierna med cirka 35% köksprodukter, 25% kyl och frys, 20% tvätt, 10% disk samt 10% luftkonditionering. Företaget har ett eget distributions- och logistiknätverk samt 12 000 anställda vid nio fabriker, där omfattande investeringar har gjorts de senaste åren. Förvärvet inkluderar 48,4% av aktierna i den mexikanska vitvarutillverkaren Mabe. GE Appliances har sedan nästan 30 år ett samarbete med Mabe i Mexiko, där Mabe utvecklar och tillverkar delar av GE Appliances produktutbud. Under 2013 hade GE Appliances en försäljning på 5,7 miljarder USD (37 miljarder kronor) och gjorde ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 390 miljoner USD (2,5 miljarder kronor) inklusive resultatandelen från Mabe.

Villkor och tidplan för transaktionen

Electrolux kommer att förvärva GE Appliances för en kontant köpeskilling som uppgår till 3,3 miljarder USD. Förvärvet är huvudsakligen strukturerat som ett förvärv av rörelsetillgångar. Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015. Som praxis är vid vissa typer av förvärv i USA har Electrolux åtagit sig att betala säljaren en så kallad termination fee om 175 miljoner USD. Denna utgår under vissa förhållanden som inkluderar att myndighetsgodkännanden inte skulle erhållas.

flödet. Electrolux finansiella ställning, efter att den planerade nyemissionen har genomförts, väntas vara i linje med den finansiella policyn att bibehålla en solid kreditvärdering.

För ytterligare information om bakgrund till förvärvet liksom finansiering hänvisas till pressmeddelandet och ledningens telefonkonferens den 8 september för investerare och media på www.electroluxgroup.com/ir.

Aktiekapital och ägande

Aktiekapital och ägarstruktur

AB Electrolux aktiekapital uppgick per den 31 december 2014 till 1 545 Mkr, motsvarande 308 920 308 aktier. Aktiekapitalet i Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. I enlighet med den svenska aktiebolslagen föreskriver Electrolux bolagsordning dessutom att vissa särskilda rättigheter tillkommer innehavare av aktier av olika slag om bolaget skulle ge ut nya aktier och vissa andra instrument

I enlighet med Electrolux bolagsordning har ägare av A-aktier rätt att omvandla dessa till B-aktier. Syftet med omvandlingsklausulen är att ge innehavare av A-aktier möjlighet att uppnå förbättrad likviditet i sina aktieinnehav. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Inga omvandlingar av aktier gjordes 2014.

Totalt antal aktier i bolaget uppgår till 308 920 308, av vilka 8 192 539 är A-aktier och 300 727 769 är B-aktier och totalt antalet röster uppgår till 38 265 316.

Största aktieägarna

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	15,5	29,9
JP Morgan Asset Management	5,0	4,0
Nordea Investment Management	4,5	3,6
Alecta pensionsförsäkring	3,4	3,9
Swedbank Robur Fonder	2,1	1,7
Norges Bank Investment Management	2,0	1,6
Government of Singapore	1,7	1,4
SHB Fonder	1,4	1,2
AMF Försäkring och Fonder	1,1	0,9
Unionen	1,0	0,8
Totalt tio största ägarna	37,7	49,0
Styrelse och koncernledning sammanlagt	0,09	0,07

Källa: Euroclear Sweden och SIS Ägarservice per den 30 december 2014.

Ägarstruktur



Svenska institutioner och fonder, 45%
 Utländska investerare, 49%
 Svenska privatpersoner, 6%

Av det totala aktiekapitalet vid årets slut ägdes cirka 49% av utländska investerare.

Källa: Euroclear Sweden per den 30 december 2014.

Enligt det av Euroclear Sweden AB förda ägarregistret hade Electrolux 46 458 aktieägare per den 31 december 2014. Investor AB är största ägare med 15,5% av aktiekapitalet och 29,9% av rösterna. Information om aktieägare och aktieäggande uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com.

Fördelning av aktieinnehav

Innehav av aktier	Ägarandel, %	Antal aktieägare	Antal aktieägare, %
1-1 000	3,2	41 320	88,9%
1 001-10 000	3,7	4 404	9,5%
10 001-20 000	1,0	217	0,5%
20 001-	92,1	517	1,1%
Totalt	100	46 458	100%

Källa: Euroclear Sweden och SIS Ägarservice per den 30 december 2014.

Bolagsordning

AB Electrolux bolagsordning anger att val av styrelse alltid ska äga rum på årsstämman. Frånsett detta innehåller inte bolagsordningen några bestämmelser om hur styrelseledamöter tillsätts eller avsätts eller om ändring av bolagsordningen.

En aktieägare kan rösta för det fulla antalet av honom eller henne ägda och företrädda aktierna på bolagsstämma i Electrolux. De utgivna aktierna är fritt överlåtbara, utan begränsningar, till följd av lag eller Electrolux bolagsordning. Electrolux känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktier i bolaget.

Electrolux bolagsordning finns på www.electroluxgroup.com.

Effekter av större ägarförändringar på långsiktig finansiering

Koncernens långfristiga finansiering innehåller villkor som innebär att långgivare kan begära förtida lösen av lånen om kontrollen över bolaget förändras på ett väsentligt sätt. En sådan väsentlig kontrollförändring kan äga rum till följd av ett offentligt uppköpserbjudande av Electrolux-aktier.

Utdelning av medel till aktieägarna

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår för 2014 en utdelning på 6,50 kronor (6,50) per aktie, motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 861 Mkr (1 861). Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 57% (66) av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Måndagen den 30 mars 2015 föreslås som avstämningsdag för utdelningen.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30% av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Historiskt har Electrolux utdelningsnivå varit betydligt högre än 30%. Electrolux har en lång tradition med höga utdelningar av medel till aktieägarna inklusive återköp och inlösen av aktier.

Återköp av egna aktier

Electrolux har tidigare förvärvat egna aktier i enlighet med bemyndigande från årsstämman. Syftet med återköpsprogrammen har varit att kunna anpassa koncernens kapitalstruktur för att därmed bidra till ökat aktieägarvärde och att kunna använda återköpta aktier för att finansiera eventuella företagsförvärv samt som säkringsåtgärd för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

I enlighet med styrelsens förslag beslutade årsstämman 2014 att bemyndiga styrelsen att under tiden intill årsstämman 2015 besluta om förvärv av högst så många B-aktier att bolaget efter varje förvärv innehar högst 10% av det totala antalet aktier i bolaget.

Förslag till förnyat mandat för återköp av egna aktier

Styrelsen gör bedömningen att det alljämt är till fördel för bolaget att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde samt att även fortsättningsvis kunna använda återköpta aktier i anledning av eventuella företagsförvärv och för bolagets aktierelaterade incitamentsprogram.

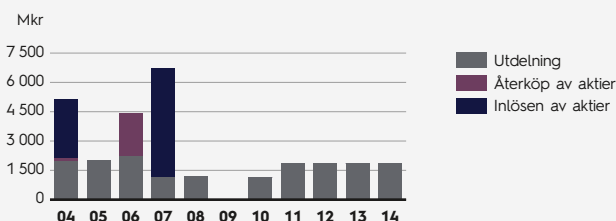
Styrelsen föreslår att årsstämman 2015 beslutar om ett förnyat återköpsmandat av aktier motsvarande det tidigare.

Den 31 december 2014 ägde Electrolux 22 599 884 B-aktier i Electrolux, motsvarande 7,3% av totalt antal utestående aktier i bolaget.

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Utestående aktier, totalt	Aktier ägda av Electrolux	Aktier ägda av övriga aktieägare
Antal aktier per den 1 januari 2014	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 708 321	286 211 987
Aktier tilldelade ledande befattningshavare enligt långsiktiga incitamentsprogram	–	–	–	-108 437	108 437
Antal aktier per den 31 december 2014	8 192 539	300 727 769	308 920 308	22 599 884	286 320 424
I % av antal aktier				7,3%	

Total utdelning till aktieägarna



Electrolux utdelningar av medel till aktieägarna inkluderar återköp, inlösen av aktier och utdelningar. Under 2006 delades koncernens utomhusverksamhet, Husqvarna, ut till aktieägarna. Ingen utdelning lämnades för 2008 som en konsekvens av det svaga resultatet och osäkerheten om marknadsutvecklingen för 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: innovativa produkter, starka varumärken och en kostnadseffektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader som i de flesta fall är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är stor inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen för aktieägarna är till stor del beroende av hur väl koncernen lyckas utveckla innovativa produkter under starka varumärken och upprätthålla en kostnadseffektiv verksamhet och tillverkning. Hanteringar av prisförändringar på råmaterial och komponenter samt strukturåtgärder är andra viktiga faktorer att hantera för att bibehålla och öka konkurrenskraften. Utöver dessa operativa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten såsom exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker. Utvecklingen inom Electrolux påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är:

Variationer i efterfrågan

Efterfrågan på vitvaror påverkas av det allmänna konjunkturläget. En försämring av konjunkturläget kan medföra förutom lägre försäljningsvolymerna också att efterfrågan förskjuts till produkter med lägre priser där marginalerna generellt är lägre. På kort sikt minskar också kapacitetsutnyttjandet i tillverkningen. Under 2014 ökade efterfrågan på vitvaror i Nordamerika. Marknadsefterfrågan i Europa stabiliserades efter flera år med svag efterfrågan. Efterfrågan i Australien och på tillväxtmarknaderna i Kina och Sydostasien minskade. Den fortsatta utvecklingen av den globala ekonomin är en osäkerhetsfaktor för utvecklingen framöver.

Priskonkurrens

På flera av de marknader där Electrolux är verksam är priskonkurrensen stor. På några av koncernens marknader rådde prispress under 2014. Electrolux strategi, som är baserad på produktinnovation och starka varumärken, strävar bland annat till att minimera och motverka priskonkurrens för de produkter som säljs. En nedgång i konjunkturen ökar risken för ytterligare prispress.

Prisförändringar på råmaterial och komponenter

De råvaror som koncernen främst är exponerad mot är stål, plaster, koppar och aluminium. Marknadspriserna på råmaterial sjönk under 2014. Bilateral avtal används för att säkra prisriskerna på råvaror. En del av inköpen av råvaror sker på löpande basis. Det råder betydande osäkerhet om den framtida utvecklingen av priserna på råvaror.

Exponering mot kunder och leverantörer

Electrolux har en omfattande process för att utvärdera krediter och för att spåra återförsäljares finansiella situation. Hantering av krediter samt ansvar och befogenheter för att godkänna kreditbeslut regleras i koncernens kreditpolicy. Kreditförsäkringar används för att reducera kreditriskerna. Svag utveckling på några av Electrolux marknader under 2014 påverkade fortsatt affärsförhållandena för koncernens återförsäljare men förhållandena förbättrades något jämfört med föregående år.

Tillgång till finansiering

Electrolux har en låneförfallopprofil som innebär att cirka 5 209 Mkr av de långsiktiga lånen kommer att förfalla till betalning under 2015 och 2016. Därutöver har Electrolux två utnyttjade garanterade kreditfaciliteter. En kreditfacilitet på 3 400 Mkr som förfaller 2017 och en 500 MEUR multi-currency revolving credit facility på cirka 4 700 Mkr som förfaller 2018.

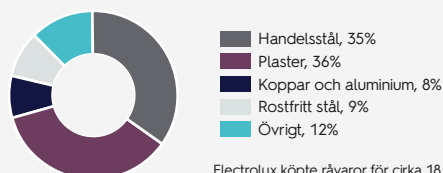
Risker, riskhantering och riskexponering beskrivs mer i detalj i Not 1 Redovisningsprinciper, Not 2 Finansiell riskhantering och i Not 18 Finansiella instrument

Känslighetsanalys 2014

	Förändring	Påverkan på resultat före skatt, Mkr
Råmaterial		
Stål	10%	800
Plaster	10%	600
Valutor¹⁾ och räntor		
BRL/SEK	-10%	-520
GBP/SEK	-10%	-260
CAD/SEK	-10%	-260
AUD/SEK	-10%	-250
CHF/SEK	-10%	-160
CLP/SEK	-10%	-110
ARS/SEK	-10%	-80
EUR/SEK	-10%	200
CNY/SEK	-10%	230
USD/SEK	-10%	1 100
Räntenivå	1 procentenhet	40

¹⁾ Inklusive omräknings- och transaktionseffekter.

Råvaruexponering 2014



Electrolux köpte råvaror för cirka 18 Mdr kr under 2014. Inköp av stål var den största enskilda kostnaden.

Anställda

Electrolux företagskultur

Electrolux företagskultur utgör tillsammans med starka värderingar kärnan i koncernens verksamhet

Ledarskap i Electrolux på alla marknader utmärks av Passion för innovation, Kunden i fokus och Strävan efter resultat Respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och miljö är grundläggande för alla anställdas förhållningssätt i kontakterna med kolleger och kunder världen över.

Oavsett var i världen koncernen bedriver verksamhet gäller samma höga standarder och principer för uppförande.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – the Electrolux Ethics Helpline. Genom the Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet. Majoriteten av anmälningarna under 2014 avser diskriminering och trakasserier.

Electrolux har flera verktyg för anställda och ledning, såsom ledarskapsutveckling på alla chefsnivåer, ledarskapsprogram, successionsplanering, den interna annonsplatsen Open Labor Market och det nätbaserade utvärderingsverktyget Employee Engagement Survey.

Uppförandekod

Koncernen har en uppförandekod för arbetsplatsen som definierar högt ställda krav på arbetsförhållanden för alla Electrolux-anställda i samtliga länder och affärsområden. Uppförandekoden omfattar frågor såsom barn- och tvångsarbete, hälsa och säkerhet, anställdas rättigheter samt uppfyllande av miljökrav. Viktiga policies i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery) samt miljöpolicy. Under 2014 uppdaterades Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen för att anpassas till FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Antal anställda

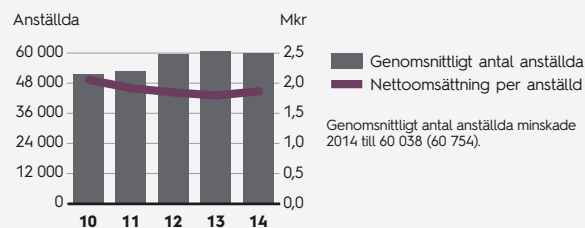
Det genomsnittliga antalet anställda 2014 minskade till 60 038 (60 754), varav 2 054 (2 082) i Sverige. Vid årets slut minskade det totala antalet anställda till 59 481 (60 783).

Löner och ersättningar uppgick under året till 14 278 Mkr (13 521), varav i Sverige 1 199 Mkr (1 192).

Antal anställda

Antal anställda 2013	60 783
Strukturprogram	-2 641
Övriga förändringar	1 339
Antal anställda 2014	59 481

Anställda



Förslag till ersättningsprinciper för koncernledningen

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2015 följande riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Electrolux koncernledning. Koncernledningen består för närvarande av tolv medlemmar. De föreslagna riktlinjerna för 2015 motsvarar i allt väsentligt de riktlinjer som antogs av årsstämman 2014.

Riktlinjerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2015 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter.

Ersättningar till VD och koncernchef beslutas av styrelsen i AB Electrolux baserat på rekommendation av Electrolux ersättningsutskott. Ersättningar till övriga medlemmar i Koncernledningen beslutas av Electrolux ersättningsutskott och rapporteras till styrelsen.

För en detaljerad beskrivning av ersättningar till koncernledningen och där tillhörande kostnader, se Not 27.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat. Den totala ersättningen för koncernledningen kan bestå av de komponenter som anges nedan.

Fast ersättning

Den årliga grundlönen ("Grundlönen") ska vara konkurrenskraftig på den relevanta marknaden och avspegla det ansvar som arbetet medför. Lönenivåerna ska ses över regelbundet (vanligen årligen) för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna individuella prestationer.

Rörlig ersättning

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen för koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller.

Rörlig lön ska huvudsakligen relatera till finansiella prestationsmål.

Prestationerna kan också mätas mot icke-finansiella mål för att därigenom uppnå fokus på aktiviteter i enlighet med Electrolux strategiska planer eller för att förtydliga att en egen investering i Electrolux-aktier eller annat åtagande krävs. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen.

Kortsiktiga incitament (STI)

Medlemmar av koncernledningen ska delta i en STI-plan (short term incentive) enligt vilken de kan erhålla rörlig lön. Målen i STI-planen ska huvudsakligen vara finansiella. Dessa ska utformas baserat på det årliga finansiella resultatet för koncernen och, vad avser sektorcheferna, resultatet för den sektor för vilken han eller hon är ansvarig.

Storleken på det möjliga STI-utfallet ska vara beroende av position och får uppgå till högst 100 procent av grundlönen. Med beaktande av rådande marknadsförhållanden får det möjliga STI-utfallet för en medlem av koncernledningen i USA uppgå till högst 150 procent av grundlönen vid uppnående av maximinivå.

STI som intjänas under 2015 beräknas¹⁾ variera mellan noll vid utfall under miniminivån och 64 Mkr (exklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

Långsiktiga incitament (LTI)

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås bolagsstämman eller inte. Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utformas med syftet att ytterligare stärka deltagarnas samt Electrolux aktieägares gemensamma intresse av en god långsiktig utveckling för Electrolux.

För en detaljerad beskrivning av samtliga program och därtillhörande kostnader, se Not 27.

Förslag till ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram 2015

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman 2015 att ett prestationsbaserat långsiktigt aktieprogram införs för 2015. Det föreslagna programmet kommer att kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2015. Programmet föreslås omfatta högst 250 ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning av prestationsbaserade aktier kommer att ske 2018. Detaljerad information om programmet lämnas i kallelsen till årsstämman 2015.

Kostnaden för det föreslagna LTI-programmet för 2015 beräknas¹⁾ till 310 Mkr (inklusive sociala avgifter) vid maximinivån.

¹⁾ Beräkningen är baserad på förutsättningen att koncernledningen är oförändrad.

Extraordinära arrangemang

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang, utöver vad som anges ovan om mål, har till syfte att rekrytera eller behålla personal, att sådana arrangemang enbart görs på individnivå, att de aldrig överstiger tre (3) gånger grundlönen och att de ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

Electrolux har under 2014 inte haft någon kostnad för extraordinära arrangemang. Kostnader för extraordinära arrangemang belöpande från och med årsskiftet 2014/2015 beräknas för närvarande uppgå till 16 Mkr.

Pensioner och förmåner

Ålderspension, sjukförmåner och medicinska förmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i hemlandet. Om möjligt ska pensionsplanerna vara avgiftsbestämda. I individuella fall, beroende på de skatte- och/eller socialförsäkringslagar som gäller för personen, kan andra pensionsplaner eller pensionlösningar tillämpas.

Andra förmåner kan tillhandahållas enskilda medlemmar eller hela koncernledningen. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Uppsägningstiden ska vara tolv månader vid uppsägning på Electrolux initiativ och sex månader vid uppsägning på koncernledningsmedlemmens initiativ.

I individuella fall kan avgångsvederlag utgå utöver nämnd uppsägningstid. Avgångsvederlag kan enbart komma att betalas ut efter uppsägning från Electrolux sida eller när en medlem i koncernledningen säger upp sig på grund av en väsentlig förändring i sin arbetssituation, vilken får till följd att han eller hon inte kan utföra ett fullgott arbete. Detta kan till exempel vara fallet vid en väsentlig ägarförändring i Electrolux i kombination med förändringar i organisationen och/eller förändringar av ansvarsområde.

Avgångsvederlag kan för individen innebära en förlängning av grundlönen för en period upp till tolv månader efter anställningsavtalets upphörande; inga andra förmåner ska ingå. Sådana utbetalningar ska reduceras med ett värde motsvarande den inkomst som personen under en period av upp till tolv månader tjänar från andra inkomstkällor, antingen från anställning eller från annan fristående verksamhet.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen ska vara berättigad att avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Under 2015 har ersättning relaterad till extraordinära arbetsinsatser i samband med förvärvet av GE Appliances utbetalats. Ersättningen innebär en avvikelse från riktlinjernas bestämmelse om att sådan ersättning ska intjänas och/eller betalas ut i delbetalningar under en period om minst två (2) år.

Övrigt

Asbestmål i USA

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar kåranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2014 uppgick antalet pågående mål till 3 070 (2 980) med totalt cirka 3 129 (cirka 3 040) kåranden. Under 2014 tillkom 1 172 nya mål med 1 180 kåranden och 1 082 mål med cirka 1 091 kåranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål.

Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

För information om vissa andra rättsliga processer, se Not 25.

Miljöarbete

Vid årets slut 2014 bedrev Electrolux tillverkning vid 53 anläggningar i 18 länder. Tillverkningen består huvudsakligen av montering av komponenter från underleverantörer. Övriga processer omfattar bearbetning av plåt, formning av plast, lackering och emaljering.

Kemikalier, såsom smörj- och rengöringsmedel, används som processhjälpmedel. Kemikalier som ingår i koncernens produkter omfattar isoleringsmaterial samt färg och emalj. Miljöpåverkan från produktionsprocesserna sker via användning av energi och vatten, samt i form av utsläpp till vatten och luft, fast avfall samt buller.

Studier av den totala miljöpåverkan av koncernens produkter över livscykeln, det vill säga från produktion och användning till återvinning, visar att den största miljöpåverkan sker under användningen av produkterna. Electrolux strategi är att utveckla och aktivt medverka till att öka försäljningen av produkter med mindre miljöpåverkan.

Tillstånd och anmälningsplikt i Sverige och andra länder

Electrolux driver tre fabriker i Sverige som totalt svarar för cirka 1,7% av det totala tillverkningsvärdet. För två av dessa anläggningar krävs myndighetstillstånd samt anmälningsplikt. Tillstånden avser till exempel maxvärden eller gränsvärden för utsläpp till luft och vatten samt bullernivåer. Inga väsentliga förelägganden enligt Miljöbalken har rapporterats under 2014.

Tillverkande enheter i andra länder anpassar verksamheten, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter i enlighet med lokal lagstiftning. Koncernen tillämpar en försiktighetspolicy när det gäller förvärv av nya fabriker och pågående verksamheter. Risker för avvikelser, tvister eller händelser som kan utgöra en materiell finansiell risk rapporteras till koncernnivå enligt koncernens policy. Inga väsentliga händelser har rapporterats 2014.

Electrolux produkter påverkas av lagstiftning på olika marknader, främst i form av energiförbrukning, producentansvar för återvinning samt begränsning och hantering av farliga ämnen. Electrolux bevakar kontinuerligt förändringar i lagstiftning och produktutveckling och tillverkningen anpassas till dessa förändringar.

Moderbolagets resultaträkning

Resultaträkning

Mkr	Not	2013	2014
Nettoomsättning		28 856	29 508
Kostnad för sålda varor		-25 382	-25 477
Bruttoresultat		3 474	4 031
Försäljningskostnader		-3 783	-3 430
Administrationskostnader		-1 196	-1 208
Övriga rörelseintäkter	5	9	–
Övriga rörelsekostnader	6	-1 874	-645
Rörelseresultat		-3 370	-1 252
Finansiella intäkter	9	2 335	3 105
Finansiella kostnader	9	-826	-455
Finansiella poster, netto		1 509	2 650
Resultat efter finansiella poster		-1 861	1 398
Bokslutsdispositioner	21	187	355
Resultat före skatt		-1 674	1 753
Skatt	10	765	77
Årets resultat		-909	1 830

Rapport över totalresultat

Mkr	Not	2013	2014
Årets resultat		-909	1 830
Övrigt totalresultat			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		-68	17
Kassaflödessäkringar		28	2
Inkomstskatt relaterad till övrigt totalresultat		-6	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-46	18
Periodens totalresultat		-955	1 848

I moderbolaget ingår huvudkontorets funktioner och fem bolag som bedriver verksamhet i kommission för AB Electrolux.

Nettoomsättningen i moderbolaget AB Electrolux uppgick för helåret 2014 till 29 508 Mkr (28 856), varav 23 757 Mkr (23 484) avsåg försäljning till koncernbolag och 5 751 Mkr (5 372) försäljning till utomstående kunder. Större delen av moderbolagets försäljning gick till kunder inom Europa.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 398 Mkr (-1 861) inklusive 2 616 Mkr (2 004) i utdelningar från dotterbolag. Periodens resultat uppgick till 1 830 Mkr (-909).

Inkomstskatt avseende koncernbidrag redovisas i resultaträkningen. Inkomstskatt avseende kassaflödessäkringar redovisas inom övrigt totalresultat.

Investeringarna i materiella och immateriella tillgångar uppgick till 255 Mkr (524). Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 601 Mkr, jämfört med 2 795 Mkr vid ingången av året.

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid periodens slut till 12 617 Mkr, jämfört med 12 531 Mkr vid ingången av året. Utdelningen till aktieägarna 2014 uppgick till 1 861 Mkr.

För uppgifter om antal anställda samt löner och ersättningar, se Not 27. Beträffande koncernens innehav av aktier och andelar, se Not 29.

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 december 2013	31 december 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	1 214	1 141
Materiella anläggningstillgångar	12	297	146
Uppskjutna skattefordringar		1 025	1 141
Finansiella anläggningstillgångar	14	30 465	32 646
Summa anläggningstillgångar		33 001	35 074
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	2 190	2 247
Fordringar hos koncernföretag		15 153	12 124
Kundfordringar		816	574
Skattefordringar		11	–
Derivatinstrument inom koncernen		187	396
Derivatinstrument		209	356
Övriga fordringar		398	327
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		268	396
Kassa och bank		2 795	4 601
Summa omsättningstillgångar		22 027	21 021
Summa tillgångar		55 028	56 095
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 545	1 545
Reservfond		3 017	3 017
		4 562	4 562
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		13 440	10 787
Årets resultat		–909	1 830
		12 531	12 617
Summa eget kapital		17 093	17 179
Obeskattade reserver	21	558	396
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	22	427	429
Övriga avsättningar	23	1 416	1 195
Summa avsättningar		1 843	1 624
Långfristiga skulder			
Obligationslån		7 677	8 071
Övriga långfristiga lån		3 796	1 000
Summa långfristiga skulder		11 473	9 071
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		20 438	21 465
Leverantörsskulder		1 164	1 185
Övriga skulder		328	391
Kortfristig upplåning		510	2 784
Derivatinstrument inom koncernen		586	783
Derivatinstrument		165	152
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	870	1 065
Summa kortfristiga skulder		24 061	27 825
Summa skulder och avsättningar		37 377	38 520
Summa eget kapital och skulder		55 028	56 095
Ställda säkerheter	19	–	–
Ansvarsförbindelser	25	1 815	3 743



Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans 1 januari 2013	1 545	3 017	23	15 246	19 831
Periodens resultat	–	–	–	-909	-909
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	-68	–	-68
Kassaflödessäkringar	–	–	28	–	28
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	-6	–	-6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	-46	–	-46
Periodens totalresultat	–	–	-46	-909	-955
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	77	77
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 860	-1 860
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-1 783	-1 783
Utgående balans 31 december 2013	1 545	3 017	-23	12 554	17 093
Periodens resultat	–	–	–	1 830	1 830
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	–	–	17	–	17
Kassaflödessäkringar	–	–	2	–	2
Inkomstskatt relaterat till övrigt totalresultat	–	–	-1	–	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	–	–	18	–	18
Periodens totalresultat	–	–	18	1 830	1 848
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	99	99
Utdelning 6,50 kr per aktie	–	–	–	-1 861	-1 861
Totala transaktioner med aktieägare	–	–	–	-1 762	-1 762
Utgående balans 31 december 2014	1 545	3 017	-5	12 622	17 179

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	2013	2014
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1 861	1 398
Avskrivningar	279	360
I rörelseresultatet redovisad realisationsvinst/-förlust	915	454
Aktierelaterad ersättning	22	26
Koncernbidrag	164	193
Betald skatt	77	-29
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-404	2 402
Förändringar av rörelsekapital		
Förändring av varulager	-2 129	-57
Förändring av kundfordringar	-203	242
Förändring av koncernfordringar	1 573	3 115
Förändring av övriga omsättningstillgångar	-523	-204
Förändring av övriga rörelseskulder och avsättningar	1 610	47
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	328	3 143
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-76	5 545
Investeringsverksamheten		
Förändring av aktier och andelar	-306	-473
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-378	-220
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-146	-35
Övrigt	815	-2 026
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15	-2 754
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-91	2 791
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	222	-2 747
Förändring av koncerninterna lån	1 399	1 004
Nya långfristiga lån	2 997	2 942
Amortering av långfristiga lån	-1 858	-323
Utdelning	-1 860	-1 861
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	900	-985
Årets kassaflöde	809	1 806
Likvida medel vid årets början	1 986	2 795
Likvida medel vid årets slut	2 795	4 601

Noter

Not		Sida
Not 1	Redovisningsprinciper	99
Not 2	Finansiell riskhantering	101
Not 3	Redovisning per segment	103
Not 4	Nettoomsättning och rörelseresultat	105
Not 5	Övriga rörelseintäkter	105
Not 6	Övriga rörelsekostnader	105
Not 7	Jämförelsestörande poster	105
Not 8	Leasing	106
Not 9	Finansiella intäkter och finansiella kostnader	106
Not 10	Skatt	106
Not 11	Övrigt totalresultat	107
Not 12	Materiella anläggningstillgångar	108
Not 13	Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	109
Not 14	Övriga anläggningstillgångar	111
Not 15	Varulager	111
Not 16	Övriga tillgångar	111
Not 17	Kundfordringar	111
Not 18	Finansiella instrument	112
Not 19	Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	115
Not 20	Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie	116
Not 21	Obeskattade reserver, moderbolaget	116
Not 22	Ersättningar efter avslutad anställning	117
Not 23	Övriga avsättningar	121
Not 24	Övriga skulder	122
Not 25	Ansvarsförbindelser	122
Not 26	Förvärvade och avyttrade verksamheter	122
Not 27	Anställda och ersättningar	123
Not 28	Arvoden till revisorer	126
Not 29	Aktier och andelar i intressebolag	127
Not 30	Definitioner	128
	Förslag till vinstdisposition	129
	Revisionsberättelse	130

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen upprättas med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar omvärderingen av finansiella tillgångar som kan säljas samt finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen. I enlighet med IAS 1 tillämpar Electrolux-koncernens bolag enhetliga redovisningsprinciper, oavsett lokal lagstiftning. De beskrivs i Electrolux redovisningsmanual, som i alla avseenden uppfyller IFRS krav. Nedanstående principer har genomgående tillämpats för samtliga år som årsredovisningen omfattar med undantag för vid nya redovisningsstandarder där tillämpningen följer reglerna i respektive standard. För mer information om nya standarder, se avsnittet om nya eller ändrade redovisningsstandarder nedan. För information om redovisning av specifika poster se respektive not. För ytterligare information om redovisningsprinciper kontakta Electrolux Investor Relations.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen med undantag för vad som beskrivs i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

Årsredovisningen godkändes för utfärdande av styrelsen den 27 januari 2015. Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 26 mars 2015.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att de tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser som förvärvade bolag äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa deras koncernmässiga anskaffningsvärde.

Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Förvärvslikviden inkluderar verkligt värde av tillgångar eller skulder till följd av avtal om tilläggsköpeskilling. Utgifter direkt hänförliga till förvärvet kostnadsförs löpande. Minoritetsintressen i det förvärvade bolaget redovisas antingen till verkligt värde eller som minoritetens proportionerliga andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar. Metoden för redovisning av minoriteten väljs förvärv för förvärv.

Om förvärvskostnaden och värdet av minoritetsintresset samt verkligt värde vid förvärvstidpunkten är tidigare ägd andel överstiger verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden som goodwill. Om verkligt värde på de förvärvade nettotillgångarna överstiger förvärvskostnaden ska förvärvaren på nytt identifiera och värdera de förvärvade tillgångarna. Eventuellt kvarstående överskott vid en omvärdering ska omedelbart resultatföras.

Koncernens konsoliderade finansiella rapporter inkluderar de finansiella rapporterna för moderbolaget och dess direkt eller indirekt ägda dotterbolag efter:

- eliminering av koncernintern transaktioner och realiserade koncernintern vinst i lager och
- avskrivning av förvärvade övervärden.

Definition av koncernbolag

Koncernredovisningen omfattar AB Electrolux och samtliga bolag över vilka moderbolaget har kontroll, det vill säga rätt att styra verksamheten, exponering för rörlig avkastning och förmåga att använda sin makt. När koncernen upphör att ha kontroll eller bestämmande inflytande över en enhet värderas resterande innehav till verkligt värde och förändringen i värdet redovisas i resultaträkningen.

Vad avser bolag som tillkommit eller avyttrats under året gäller följande:

- Bolag som förvärvats har medtagits i koncernens resultaträkning från och med att kontroll erhållits.
- Bolag som avyttrats ingår i koncernens resultaträkning fram till dess att Electrolux kontroll upphört.

Antalet rörelse drivande enheter i koncernen uppgick vid årsskiftet till 212 (222). Det totala antalet bolag vid samma tidpunkt var 154 (156).

Intressebolag

Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50% av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat, förutom den del som utgör en effektiv säkring av nettoinvesteringar, där redovisning sker mot övrigt totalresultat.

Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs. Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder 2014

IFRS 10 Consolidated Financial Standards, **IFRS 11** Joint Arrangements och **IFRS 12** Disclosure of Interests in Other Entities. IFRS 10 innehåller en enda modell för konsolidering och fastställer kontroll som grund för konsolidering.

IFRS 10 ersätter IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter samt SIC-12 När skall ett företag för särskilda ändamål, ett SPE, omfattas av koncernredovisningen?

IFRS 11 Joint Arrangements anger principer för finansiell rapportering av deltagarna i så kallade joint arrangements.

IFRS 11 ersätter IAS 31 Andelar i Joint Ventures samt SIC-13 Överföring av icke-monetära tillgångar från en samägare till ett joint venture i form av ett gemensamt styrt företag.

IFRS 12 omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade enheter. Standarderna har inte haft någon inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning. Standarderna trädde i kraft inom EU den 1 januari 2014.

Nya eller ändrade redovisningsstandarder efter 2014

Följande standarder eller ändringar har utgivits. Ingen materiell inverkan på Electrolux resultat eller finansiella ställning förväntas vid den slutliga tillämpningen.

IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder¹⁾. Standarden etablerar ett nytt regelverk för hur och när ett företag ska redovisa intäkter. Standarden introducerar en femstegsmodell som ska tillämpas på alla kundkontrakt för att fastställa redovisningen av intäkter. Den nya standarden förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på redovisningen av intäkter för Electrolux typ av verksamhet, det vill säga främst försäljning av produkter. Intäkterna kommer i praktiken att redovisas vid samma tidpunkt som med nuvarande regler men baserat på en ny redovisningsmodell. Förändringar i tidpunkten för intäktsredovisning kan komma att ske för ett begränsat antal tjänstekontrakt avseende utökad garanti och licensiering av varumärken under vissa omständigheter. Effekten av detta, om någon, förväntas inte bli materiell. Electrolux har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 15. Det obligatoriska ikraftträdandet är den 1 januari 2017, med förtida tillämpning tillåten.

IFRS 9 Finansiella instrument¹⁾. Standarden hanterar klassificering, mätning, redovisning, nedskrivning samt avslutande av redovisning av finansiella instrument. Standarden hanterar även generella regler för säkringsredovisning. Electrolux har ännu ej utrett den fullständiga påverkan av IFRS 9. Tvingande tillämpningsdatum för IFRS 9 är satt till den 1 januari 2018. Förtida tillämpning tillåts.

Nya tolkningar av redovisningsstandarder

International Financial Reporting Standards Committee (IFRIC) gav inte ut några tolkningar som är tillämpliga för Electrolux.

¹⁾ Denna ändring eller nya standard är ännu ej antagen av EU.

Viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer vid uppskattade värden

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av årsredovisningen enligt IFRS har koncernledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventuell tillgångar och eventuella förpliktelser. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan följer en sammanfattning av de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Anläggningstillgångar liksom goodwill prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till marknadsvärdet baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. I de flesta fall har marknadsvärdet dock inte kunnat fastställas och en uppskattning av verkligt värde har gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserad på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs linjärt över beräknad livslängd. Nyttjandeperioden för materiella tillgångar beräknas för byggnader och markanläggningar till 10–40 år, för maskiner, tekniska installationer och övrig utrustning till 3–15 år. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2014 för materiella tillgångar uppgick till 18 934 Mkr. Värde enligt balansräkningen per den 31 december 2014 för goodwill uppgick till 5 350 Mkr. Företagsledningen gör regelbundet en omvärdering av nyttjandeperioden för alla tillgångar av väsentlig betydelse. Det är företagsledningens uppfattning att rimliga förändringar av de faktorer som utgör grunden för uppskattningen av tillgångarnas återvinningsvärde inte skulle medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Electrolux en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till förlustavdrag, energiskattekrediter och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antaganden om prognosticerade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Electrolux redovisar per den 31 december 2014 uppskjutna skattefordringar överstigande uppskjutna skatteskulder till ett nettobelopp om 4 664 Mkr. Koncernen hade per den 31 december 2014 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 10 260 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjutna skattefordran.

Inkomstskatter

Electrolux avsättningar för osäkra utfall gällande skatterevisorer och skatteprocesser är baserade på ledningens bedömningar och redovisade i balansräkningen. Dessa uppskattningar kan skilja sig från det verkliga utfallet och det går normalt sett inte att beräkna när Electrolux kassaflöde kommer att påverkas.

Under senare år har skattemyndigheter intensifierat fokus på internprissättningsfrågor. Internprissättningsfrågor är normalt sett mycket komplexa, omfattar stora belopp och kan ta flera år att lösa.

Kundfordringar

Fordringar redovisas netto efter reservering för osäkra fordringar. Nettovärdet speglar de belopp som förväntas kunna inkasseras baserat på omständigheter som är kända på balansdagen. Ändrade förhållanden, till exempel att uteblivna betalningar ökar i omfattning eller att förändringar inträffar i en betydande kunds ekonomiska ställning, kan medföra väsentliga avvikelser i värderingen. Vid 2014 års slut uppgick kundfordringarna netto, efter reserveringar för osäkra fordringar, till 20 663 Mkr. Reserveringar för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 619 Mkr.

Ersättningar efter avslutad anställning

Electrolux har förmånsbestämda pensionsplaner för en del anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om diskonteringsränta, dödlighet och framtida pensions- och löneökningar. Ändrade antaganden har direkt inverkan på nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och ränteintäkt. Diskonteringsräntan som tillämpats vid uppskattningen av förpliktelsen vid utgången av 2013 och kostnadsberäkningen för 2014 var i genomsnitt 3,87%. En känslighetsanalys för de större antagandena presenteras i Not 22 på sidan 117.

Omstruktureringskostnader

I omstruktureringskostnader ingår erforderlig nedskrivning av tillgångar och övriga poster som inte påverkar kassaflödet, liksom beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. För att minimera osäkerhetsfaktorn ligger normalt historiskt utfall från liknande händelser i tidigare åtgärdsplaner till grund för beräkningen. Reserveringar för omstrukturering uppgick vid årets slut till 2 848 Mkr.

Garantier

Som brukligt i den bransch där Electrolux är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och som gäller under en i förväg fastställd period. Avsättningar för garantier beräknas på grundval av historiska uppgifter om omfattningen av åtgärder, reparationskostnader och liknande. Därutöver görs avsättningar för garantier av goodwillkaraktär och utökade garantier. Även om förändringar i antaganden kan resultera i andra värderingar är det osannolikt att detta skulle väsentligt påverka koncernens resultat eller finansiella ställning. Electrolux avsättning för garantiåtaganden uppgick per den 31 december 2014 till 1 601 Mkr. Intäkter från utökade garantier redovisas linjärt över avtalsperioden om det inte finns indikationer på att andra metoder bättre motsvarar fullgörandet.

Tvister

Electrolux är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvisterna rör bland annat produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster, patent- och andra rättigheter och övriga frågor om rättigheter och skyldigheter i anslutning till Electrolux verksamhet. Sådana tvister kan visa sig kostsamma och tidskrävande och kan störa den normala verksamheten. Resultaten av komplicerade tvister är dessutom svåra att förutse. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras. Finansiella instrument redovisas i moderbolaget enligt IAS 39, Financial Instruments.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Anticiperad utdelning

Utdelningar från koncernföretag redovisas i resultaträkningen efter att beslut om utdelning fattats på respektive dotterbolags årsstämma. Anticiperad utdelning redovisas i de fall moderbolaget ensidigt har rätt att besluta om storleken på utdelningen samt att moderbolaget har beslutat om utdelningens storlek innan moderbolaget har publicerat årsredovisning eller kvartalsrapporter.

Skatter

Moderbolaget redovisar obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatt i förekommande fall. I koncernredovisningen däremot delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Skatt på koncernbidrag redovisas i resultaträkningen.

Forts. Not 1

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar och prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolaget redovisar pensioner i enlighet med FAR RedR 4, Redovisning av pensionskulld och pensionskostnad, från Föreningen Auktoriserade Revisorer. Enligt RFR 2 ska upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av reglerna i IAS 19.

Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget skriver av varumärken i enlighet med RFR 2. Electrolux-varumärket i Nordamerika skrivs av linjärt över 40 år. Alla övriga varumärken skrivs av linjärt över nyttjandeperioden som är estimerad till 10 år.

Den centrala utvecklingskostnaden för koncernens gemensamma affärssystem är aktiverad i moderbolaget. Avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag som estimerats till 5 år per bolag med linjär avskrivning. Den tillämpade principen ger en ungefärlig total avskrivningstid för systemet på 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Moderbolaget redovisar de ytterligare avskrivningar som krävs enligt svensk skattelagstiftning som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. I balansräkningen inkluderas de i obeskattade reserver.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning har uppställts i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Not 2 Finansiell riskhantering

Finansiell riskhantering

Koncernen är utsatt för risker relaterade till likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån, råvaror och valutaexponering. Riskerna är främst:

- Ränterisker avseende likvida medel och lån
- Finansieringsrisker avseende koncernens kapitalbehov
- Valutarisker på kommersiella flöden och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter

Styrelsen i Electrolux har antagit en finanspolicy och en kreditpolicy för hela koncernen, som reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. (Samtliga riktlinjer benämns i fortsättningen finanspolicy). Riskhanteringen utförs bland annat med hjälp av derivatinstrument i enlighet med fastställda limiter i finanspolicy. Av finanspolicy framgår även hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till koncernens finansavdelning i Stockholm (Group Treasury). Finansiella aktiviteter på nationell nivå hanteras av tre regionala finansenheter i Singapore, Nordamerika och Latinamerika.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att koncernens exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Rängebindingstiden är en av de mer betydande faktorerna som inverkar på ränterisken.

Likvida medel

Likvida medel enligt koncernens definition består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna räntebetalningar och övriga kortfristiga placeringar. För Electrolux är målsättningen att likvida medel plus garanterade kreditfaciliteter ska uppgå till minst 2,5% av nettoomsättningen. Vidare ska koncernens nettolikviditet, det vill säga likvida medel med avdrag för kortfristig upplåning, överstiga 0 med beaktande av att svängningar kan förekomma beroende på förvärv, avyttringar och säsongvariationer. I enlighet med finanspolicy sker placeringar av likvida medel i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av kreditvärdiga emittenter (se Kreditrisker i finansiell verksamhet på sidan 102).

Ränterisker avseende likvida medel

All likviditet placeras normalt i räntebärande instrument med förfall mellan 0 till 3 månader. En förändring nedåt i avkastningskurvan med 1 procentenhet skulle minska koncernens ränteresultat med cirka 90 Mkr (70). Se Not 18 på sid 112 för närmare information.

Upplåning

Koncernens skuldhantering sköts av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Kortfristig finansiering sker även lokalt i dotterbolag i länder med kapitalrestriktioner. Koncernens upplåning innehåller inte några särskilda villkor, så kallade covenants, som kan framtvunga förtida lösen av lånen. Se Not 18 på sid 112 för närmare information.

Ränterisk avseende upplåning

Group Treasury ser till att den genomsnittliga rängebindingstiden i den långsiktiga skuldportföljen håller sig inom spannet 0 till 3 år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig och vice versa. Med utgångspunkt från 2014 års volymer och en genomsnittlig rängebindingstid på 1,2 år (1,0) för den långfristiga upplåningen skulle en förändring av marknadsräntan med 1 procentenhet påverka koncernens resultat för år 2014 med cirka +/- 40 Mkr (70). Denna beräkning baseras på ett antagande om att en simultan parallellförskjutning med 1 procentenhet sker av samtliga räntekurvor. Beräkningen är approximativ och tar inte hänsyn till att räntesatserna för olika löptider och att räntor i olika valutor kan ändras på olika sätt.

Kapital och kreditrating

Kapital definieras i Electrolux som eget kapital inklusive minoritetsandel i enlighet med vad som visas i balansräkningen. Det innebär att kapitalet per den 31 december 2014 uppgick till 16 468 Mkr (14 308).

Electrolux målsättning är att ha en kapitalstruktur som resulterar i en effektiv, vägd kapitalkostnad och en kreditvärdighet där hänsyn till verksamhetens behov samt framtida förvärv säkerställs.

För att uppnå och upprätthålla en effektiv kapitalstruktur framgår det i finanspolicyen att Electrolux målsättning ska vara att med marginal bibehålla en långsiktig rating motsvarande så kallad Investment Grade. I november 2014 sänktes Standard Poor's Electrolux kreditbetyg från BBB+ med negativa framtidsutsikter till BBB med stabila framtidsutsikter.

Rating

	Långfristig upplåning	Framtids- utsikter	Kortfristig upplåning	Kortfristig upplåning, Nordisk
Standard & Poor's	BBB	Stable	A-2	K-2

Vid uppföljning av kapitalstrukturen använder Electrolux nyckeltal framtagna med samma metoder som ratinginstitut och banker använder. Electrolux ser över kapitalstrukturen och gör ändringar när ekonomiska förutsättningar förändras. För att bibehålla eller ändra kapitalstrukturen kan Electrolux justera utdelningsnivån till aktieägarna, göra en extra utdelning, köpa tillbaka egna aktier, göra en aktieemission eller sälja tillgångar för att minska skulden.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger likviditetsgränserna kan finansieringsrisken minskas. Oktat säsongsvariationer ska nettopplåningen, summan av räntebärande skulder med avdrag för likvida medel, enligt finanspolicyen vara långfristig. Electrolux har som målsättning att långfristiga skulders genomsnittliga tid till förfall inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 5 000 Mkr av den långfristiga upplåningen får ha kortare förfallotid än 12 månader. Se Not 18 på sid 112 för närmare information.

Valutarisk

Electrolux är exponerat för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkras Electrolux valutariskerna inom ramen för finanspolicyen. Electrolux övergripande valutariskexponering hanteras centralt.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt Electrolux finansiella riktlinjer ska säkring av prognosticerad framtida försäljning i utländsk valuta ske. Med hänsyn tagen till prisbindningsperioder, affärsmässiga förhållanden och konkurrenssituation, kan de olika affärssektorerna ha en säkringshorisont på upp till 6 månader gällande prognosticerade flöden. För säkringshorisonter utanför dessa perioder krävs ett godkännande från Group Treasury. Affärssektorerna säkrar 100% av flödena de 2 första månaderna och 70% av flödena upp till 6 månader. Dotterbolagen täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena med hjälp av koncernens finansenheter. Group Treasury övertar därmed valutarisken och täcker riskerna externt genom valuta-derivat.

Den geografiskt utspridda tillverkningen minskar effekterna av valutafluktuationer. Resterande transaktionsexponering är antingen relaterad till intern försäljning från produktionsbolag till säljbolag eller extern exponering vid inköp av komponenter och produktionsmaterial som betalas i utländsk valuta. Dessa externa importörer är till stor del prissatta i US dollar. Electrolux globala närvaro leder dock till att signifikant netta bort transaktionsexponeringen. För närmare information om valutaexponering och säkring, se Not 18 på sid 112.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även Electrolux resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till Svenska kronor. Electrolux säkrar inte denna risk och följaktligen är den omräkningsdifferens som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags resultaträkningar medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Electrolux största exponeringar är i US dollar, euro, brasilianska real samt australienska dollar. Andra större valutaexponeringar är i schweiziska franc, brittiska pund och kinesiska renminbi. Dessa valutor representerar tillsammans en majoritet av Electrolux exponering, men

nettas till stor del bort då olika valutor representerar nettoinflöden och -utflöden. Till exempel skulle vid en samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på varje valuta påverka koncernens resultat på ett år med cirka +/- 410 Mkr (450), allt annat lika. Kalkylen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet för 2014 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter såsom ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppkomma till följd av valutakursförändringar.

Känslighetsanalys för större valutor

Risk	Förändring	Resultatpåverkan 2013	Resultat- påverkan 2014
Valuta			
BRL/SEK	-10%	-456	-520
GBP/SEK	-10%	-231	-260
CAD/SEK	-10%	-157	-255
AUD/SEK	-10%	-263	-247
CHF/SEK	-10%	-185	-163
CLP/SEK	-10%	-64	-113
ARS/SEK	-10%	-117	-83
EUR/SEK	-10%	350	200
CNY/SEK	-10%	211	228
USD/SEK	-10%	722	1 083

Exponering i nettoinvesteringar

(omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Enligt finanspolicyen ska nettoinvesteringar i utländsk valuta endast säkras i följande fall; 1) för att skydda nyckeltal viktiga för koncernens kreditrating, 2) finansiella klausuler (om sådana finns) och 3) för att skydda nettoinvesteringar motsvarande finansiella investeringar såsom överskottslikviditet. I de fall Electrolux nettoinvesteringar säkras sker detta i det svenska moderbolaget.

En samtidig 10-procentig förändring uppåt eller nedåt av värdet på respektive valuta gentemot den svenska kronan skulle påverka koncernens egna kapital vid årsskiftet 2014 med cirka +/- 3 220 Mkr (2 770), allt annat lika. Vid årsskiftena 2013 och 2014 hade koncernen inga säkringar av nettoinvesteringar.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Electrolux påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av ingångna leveransavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras i huvudsak genom avtal med leverantörerna. En förändring med 10% på stålpriset påverkar koncernens resultat med cirka +/- 800 Mkr (700) och på plaster med cirka +/- 600 Mkr (600) baserat på volymerna under 2014.

Kreditrisk

Kreditrisk i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel och i derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal exponering gentemot varje enskild godkänd motpart. Både investeringar och derivataffärer görs med emittenter och motparter med en långsiktig kreditvärdering om A- definierat av Standard & Poor's eller motsvarande ratinginstitut. Group Treasury kan tillåta avvikelser från denna regel, till exempel för att möjliggöra penningplaceringar i länder med lägre kreditbetyg än A-, men detta gäller endast en mindre del av de totala likvida medlen.

Electrolux strävar efter att ingå ramavtal om netting (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har även upprättat ISDA-avtal med de flesta motparterna, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas fordringar och skulder. För att minska motpartsrisken vid betalning av valutaaffärer gjorda med banker använder Group Treasury Continuous Linked Settlement (CLS). CLS eliminerar temporär motpartsrisk då båda benen i en valutatransaktion regleras samtidigt.

Kreditrisk i kundfordringar

Electrolux säljer till ett stort antal kunder, till exempel större återförsäljare, inköpsgrupper och oberoende butiker samt till yrkesmässiga och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans-

Forts. Not 2

och betalningsvillkor. Electrolux kreditpolicy definierar hur kreditprocessen ska ske för att uppnå en konkurrenskraftig och professionell kreditförsäljning, minska kreditförlusterna, förbättra kassaflödet och optimera vinsten. På mer detaljerad nivå anges även en miniminivå för utvärdering av kund- och kreditrisker, klagörande av ansvarsområden och ramverk för kreditbeslut. Beslutsprocessen kombinerar parametrarna risk/ersättning, betalningsvillkor/säkerheter för att säkerställa en så hög betald försäljning som möjligt. På vissa marknader använder Electrolux kreditförsäkringar som skydd. Kreditlimiten över 300 Mkr beslutas av styrelsen. Electrolux har under många år använt Electrolux Rating Model (ERM) för

en enhetlig och objektiv bedömning av kreditrisker. ERM-modellen medför en mer standardiserad och systematisk kreditutvärdering för att minimera inkonsekvens i besluten. ERM är baserad på risk/ersättning och är basen för utvärdering av kunder. Modellen består av tre delar; kund- och marknadsinformation, varningssignaler och kreditriskklassificering. Risken på en kund bestäms av den kreditriskklassificering som kunden tilldelas.

Det föreligger en viss koncentration av kreditriskexponering mot ett mindre antal kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Se Not 17 på sid 111 för närmare information.

Not 3 Redovisning per segment

Rörelsesegment – Affärsområden

Koncernen har sex rörelsesegment. Segmenten är identifierade utifrån koncernens två huvudsakliga affärsområden, Konsumentprodukter och Professionella Produkter.

Konsumentprodukter är indelade i fem rörelsesegment, det vill säga Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, Vitvaror Nordamerika, Vitvaror Latinamerika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet samt Dammsugare och småapparater. Konsumentprodukter avser främst kylskåp, frysar, spisar, torktumlare, tvättmaskiner, diskmaskiner, utrustning för luftkonditionering och mikroångsugnar samt dammsugare och småapparater.

För professionella produkter har två segment slagits samman till ett rörelsesegment i enlighet med reglerna för sammanslagning. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Segmenten ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter, medan finansnetto och skatter liksom nettouplåning och eget kapital inte rapporteras per segment. Rörelseresultat och nettotillgångar för segmenten konsolideras enligt samma principer som för koncernen totalt. Segmenten består av separata bolag och divisioner inom bolag med flera segment. I de senare sker viss allokering av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i segmenten redovisas under posten Koncerngemensamma kostnader och omfattar koncerngemensamma funktioner.

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor och till marknadsmässiga priser.

	Nettoomsättning		Rörelseresultat	
	2013	2014	2013	2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	33 436	34 438	347	1 444
Vitvaror Nordamerika	31 864	34 141	2 136	1 714
Vitvaror Latinamerika	20 695	20 041	979	1 079
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	8 653	8 803	467	448
Dammsugare och småapparater	8 952	8 678	391	200
Professionella Produkter	5 550	6 041	510	671
	109 150	112 142	4 830	5 556
Koncerngemensamma poster	1	1	-775	-776
Jämförelsestörande poster	–	–	-2 475	-1 199
Totalt	109 151	112 143	1 580	3 581
Finansiella poster, netto			-676	-584
Resultat efter finansiella poster	–	–	904	2 997

Jämförelsestörande poster inkluderas inte i rörelsesegmenten i den interna rapporteringen och har därför inte fördelats. Tabellen visar till vilka segment de hänförs.

Jämförelsestörande poster

	Nedskrivningar/ omstruktureringar	
	2013	2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	-828	-1 212
Vitvaror Nordamerika	–	–
Vitvaror Latinamerika	–	-10
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	-351	-10
Dammsugare och småapparater	-82	–
Koncerngemensamma kostnader etc.	-1 214	33
Totalt	-2 475	-1 199

Försäljning mellan segment förekommer med följande fördelning:

	2013	2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	479	745
Vitvaror Nordamerika	1 052	953
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	171	357
Elimineringar	1 702	2 055

Forts. Not 3

Segmenten ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras resultat beräknas på denna nivå, medan Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, räntebärande fordringar, räntebärande skulder och eget kapital till segmenten.

	Tillgångar 31 december		Skulder och eget kapital 31 december		Nettotillgångar 31 december	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	22 936	22 484	14 408	15 650	8 528	6 834
Vitvaror Nordamerika	12 886	16 555	7 606	9 968	5 280	6 587
Vitvaror Latinamerika	12 875	14 574	6 321	7 661	6 554	6 913
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	4 866	5 713	2 852	3 250	2 014	2 463
Dammsugare och småapparater	4 756	5 144	3 202	3 676	1 554	1 468
Professionella Produkter	2 720	2 931	1 760	2 012	960	919
Övrigt ¹⁾	7 285	8 053	7 214	7 138	71	915
	68 324	75 454	43 363	49 355	24 961	26 099
Likvida medel	7 232	9 835	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	14 905	14 703	–	–
Pensionstillgångar/-fordringar	445	399	3 425	5 162	–	–
Eget kapital	–	–	14 308	16 468	–	–
Totalt	76 001	85 688	76 001	85 688	–	–

¹⁾ Omfattar koncerngemensamma funktioner, skatteposter samt avsättningar för omstruktureringar.

	Avskrivningar		Investeringar i anläggningstillgångar		Kassaflöde ¹⁾	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 455	1 530	1 294	977	373	3 366
Vitvaror Nordamerika	751	823	855	853	1 616	1 402
Vitvaror Latinamerika	458	551	742	535	259	1 034
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	203	229	267	349	412	388
Dammsugare och småapparater	204	230	225	162	296	386
Professionella Produkter	99	104	76	75	530	796
Övrigt ²⁾	186	204	76	55	-1 279	-810
Jämförelsestörande poster	–	–	–	–	-603	-1 026
Finansiella poster	–	–	–	–	-540	-488
Betald skatt	–	–	–	–	-1 343	-985
Totalt	3 356	3 671	3 535	3 006	-279	4 063

¹⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

²⁾ Koncerngemensamma funktioner.

Geografisk information

	Nettoförsäljning ¹⁾	
	2013	2014
USA	31 006	32 885
Brasilien	14 752	14 919
Tyskland	5 385	5 945
Australien	4 711	4 418
Sverige (koncernens hemland)	3 933	4 236
Kanada	3 810	4 048
Frankrike	3 481	3 836
Schweiz	4 255	3 799
Italien	3 208	3 403
Storbritannien	2 989	3 254
Övriga	31 621	31 400
Totalt	109 151	112 143

¹⁾ Nettoomsättningen per land är baserad på kundens landstillhörighet

Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar i Sverige, som är koncernens hemland, uppgick till 1 550 Mkr (1 870). Värdet på koncernens anläggningstillgångar och immateriella tillgångar utanför Sverige uppgick till 26 612 Mkr (24 281). Enskilda länder med störst värde på anläggningstillgångar och immateriella tillgångar är Italien med 3 069 Mkr (3 023), USA med 5 747 Mkr (4 509) och Egypten med 2 607 Mkr (2 199).

Not 4 Nettoomsättning och rörelseresultat

Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter härrör från försäljning av färdiga produkter och service. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster, såsom installation eller reparation av produkter, redovisas när tjänsterna utförts. Intäkter från försäljning av förlängda garantier redovisas linjärt över kontraktperioden såvida det inte finns bevis för att andra metoder bättre beskriver matchningen av intäkter och kostnader för garantiåtagandena.

Försäljning av produkter stod för den övervägande delen av koncernens intäkter. Koncernens intäkter från serviceverksamhet uppgick till 1 482 Mkr (1 361). Koncernens nettoomsättning i Sverige uppgick till 4 236 Mkr (3 933). Exporten från Sverige uppgick under året till 27 853 Mkr (26 760), varav 24 844 Mkr (24 043) till egna dotterbolag. Större delen av den svenska exporten kommer från ett av de svenska bolagen som fungerar som inköps-/försäljningsnav för den europeiska verksamheten, vilket innebär att större delen av de europeiska produktflödena går via detta bolag.

Kostnad för sålda varor samt information om kostnadslag

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för följande poster:

- Färdiga produkter (se Not 15 Varulager), d.v.s. tillverkningskostnad
- Produktgarantier
- Miljöavgifter
- Lager och transport
- Kursdifferenser på kundfordringar och leverantörsskulder samt effekterna av valutasäkringar

Kostnad för sålda varor inkluderar kostnader för direktmaterial och komponenter uppgående till 46 901 Mkr (44 744) samt kostnader för inköpta produkter med 16 543 Mkr (16 959). Årets avskrivningar uppgick till 3 671 Mkr (3 356). Kostnader för forskning och utveckling uppgick till 2 517 Mkr (2 297).

Statliga stöd hänförliga till kostnader har redovisats i resultaträkningen som en minskning av motsvarande kostnader med 140 Mkr (125). Statliga stöd som ingår i balansräkningen redovisas som förutbetalda intäkter och kommer att intäktsredovisas över tillgångens nyttjandeperiod. Återstående värde av sådana stöd uppgick vid utgången av 2014 till 1 148 Mkr (946).

Koncernens rörelseresultat inkluderar kursdifferenser som netto uppgick till -675 Mkr (-568). Löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 17 424 Mkr (16 633), varav kostnad för ersättningar efter avslutad anställning uppgick till 658 Mkr (600). De svenska fabriken svarade för 1,7% (1,8) av det totala tillverkningsvärdet

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader inkluderar kostnader för varumärkeskommunikation, reklam samt kostnader för personal inom marknadsföring och försäljning. Försäljningskostnader inkluderar även kostnader för nedskrivning av osäkra fordringar.

Administrationskostnader

Administrationskostnader inkluderar kostnader för företagens ledning, ekonomi, personalfunktion, allmän administration samt IT-kostnader relaterade till nämnda funktioner. Administrationskostnader relaterade till tillverkande verksamheter är inkluderade i kostnad för sålda varor.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	33	27	–	–
Vinst vid försäljning av verksamheter och aktier	2	45	9	–
Övrigt	–	104	–	–
Totalt	35	176	9	–

Posten Övrigt består till största delen av statliga stöd.

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-29	-40	-2	-3
Förlust vid försäljning av verksamheter och aktier	–	–	–	–
Omstruktureringar och nedskrivningar	–	-27	-1 872	-642
Övrigt	–	-6	–	–
Totalt	-29	-73	-1 874	-645

Not 7 Jämförelsestörande poster

	Koncernen	
	2013	2014
Omstruktureringar och nedskrivningar		
Anpassning av tillverkningsstrukturen	-594	-1 173
Program för minskning av overheadkostnader	-975	-199
Nedskrivning av affärssystem	-906	–
Återföring av outnyttjad reserv för strukturåtgärder	–	173
Totalt	-2 475	-1 199

Klassificering per funktion i resultaträkningen

	Koncernen	
	2013	2014
Kostnad för sålda varor	-756	-1 076
Försäljningskostnader	-466	-47
Administrationskostnader	-1 253	-76
Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader	–	–
Totalt	-2 475	-1 199

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder, bland annat:

- Realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter
- Nedläggningar av eller väsentliga nedskärningar vid större enheter och verksamheter
- Omstruktureringar med åtgärdsplaner i syfte att omforma en större struktur eller process
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande kostnader och intäkter

Jämförelsestörande poster 2014 avser tillägg till de omstruktureringsprogram som initierades under 2013. Ytterligare effektivitetsåtgärder av försäljnings-, administrations- och logistikprocesserna inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika, Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och Vitvaror Latinamerika har påbörjats. De kostnader för anpassning av tillverkningsstrukturen som belastar resultaträkningen för 2014 avser produktionen inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Jämförelsestörande poster år 2013 avser omstrukturerings- och rationaliseringsåtgärder för konsolidering av viss verksamhet inom Dammsugare och småapparater, stängning av kylskåpsfabriken i Orange i Australien samt effektivisering av försäljnings- och administrationsprocesser främst inom Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika. Vidare har ytterligare aktiviteter för att anpassa tillverkningsstrukturen i Europa inletts. Slutligen har aktiverad programvara som hör till koncernens ERP-system skrivits ned som en följd av ett beslut om att fasa ut vissa moduler i systemet och förändra implementeringsplanen i koncernen.

Not 8 Leasing

Koncernen äger normalt sina produktionsanläggningar. Koncernen hyr en del lager- och kontorsfastigheter liksom en del kontorsutrustning. De flesta hyresavtal i koncernen är operationella leasingavtal och kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period.

När finansiella leasingavtal ingås redovisas de till det lägsta av den hyrda fastighetens marknadsvärde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Tillgångar som innehas enligt leasingavtal skrivs av över nyttjandeperioden. Om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till leasetagaren vid slutet av hyresperioden skrivs tillgången av i dess helhet över den kortare av hyresperioden och återstående nyttjandeperiod.

Finansiell leasing

Electrolux har inga finansiella leasingavtal av materiellt värde.

Operationell leasing

Framtida minimileasingavgifter i koncernen fördelar sig enligt följande:

	Operationell leasing
2015	820
2016-2019	2 043
2020-	456
Total	3 319

Leasingkostnaderna för 2014 (minimileasingavgifter) uppgick till 884 Mkr (757). I koncernens operationella leasingavtal finns inga variabla avgifter av materiellt värde. Avtalen innehåller inga restriktioner.

Not 9 Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	—	—	319	473
från övriga	137	131	12	11
Utdelning från dotterbolag	—	—	2 004	2 616
Övriga finansiella intäkter	1	5	—	5
Totalt	138	136	2 335	3 105
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	—	—	-51	-59
till övriga	-646	-544	-557	-461
på lån och derivatkontrakt avsedda för säkring av dotterbolagens eget kapital	—	—	—	—
på övriga lån och derivat	10	-18	-181	99
Räntekostnader för pensionsplaner, netto	-126	-97	—	—
Övriga finansiella kostnader	-52	-63	-37	-34
Totalt	-814	-721	-826	-455

Räntekostnader till övriga, för koncern och moderbolag, inkluderar vinster och förluster på derivat, som använts för att justera räntebindningen. Se Not 18 på sid 112 för information om finansiella instrument.

Not 10 Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
Aktuell skatt	-1 240	-881	-53	-40
Uppskjuten skatt	1 008	126	818	117
Skatt inkluderad i periodens resultat	-232	-755	765	77
Skatt relaterad till övrigt totalresultat	-607	798	-6	-1
Skatt inkluderad i periodens totalresultat	-839	43	759	76

Ändrade skattesatser gav inte upphov till några väsentliga effekter under 2014 eller 2013. Koncernboksutet innehåller 87 Mkr (123) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obesattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

%	2013	2014
Teoretisk skattesats	30,5	28,8
Icke-skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-4,5	-0,1
Outnyttjade förlustavdrag	9,3	10,8
Utnyttjade ej aktiverade förlustavdrag	-6,1	-2,7
Övriga förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt	-21,9	-8,9
Källskatt	11,1	2,6
Övrigt	7,2	-5,3
Effektiv skattesats	25,6	25,2

Koncernens teoretiska skattesats beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats.

Ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnader

Koncernen hade per den 31 december 2014 förlustavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 10 260 Mkr (9 534), som inte beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. De ej aktiverade avdragsgilla temporära skillnaderna förfaller enligt följande:

	31 december 2014
2015	4
2016	38
2017	148
2018	115
2019	315
Och senare	4 519
Utan tidsbegränsning	5 121
Totalt	10 260

Forts. Not 10

Förändringar i uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Tabellen visar uppskjutna skattefordringar och -skulder netto.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

	Över- avskriv- ningar	Avsättning för garan- tiet	Avsättning för pensio- ner	Avsättning för omstruk- tureringar	Varulager	Skattedel i förlust- avdrag	Upplupna kostnader och förut- betalda intäkter	Övrigt	Totalt upp- skjutna skatte- fordringar och skulder	Kvittning av skatt	Netto upp- skjutna skatte- fordringar och skulder
Ingående balans 1 januari 2013	-283	76	986	336	-232	669	566	921	3 039	—	3 039
Redovisat i periodens totalresultat	53	51	-610	164	-9	101	-29	651	372	—	372
Valutakursdifferenser	-2	-13	31	27	-2	15	-21	-87	-52	—	-52
Utgående balans 31 december 2013	-232	114	407	527	-243	785	516	1 485	3 359	—	3 359
Varav uppskjutna skattefordringar	131	190	561	527	141	785	516	2 175	5 026	-641	4 385
Varav uppskjutna skatteskulder	-363	-76	-154	—	-384	—	—	-690	-1 667	641	-1 026
Ingående balans 1 januari 2014	-232	114	407	527	-243	785	516	1 485	3 359	—	3 359
Redovisat i periodens totalresultat	55	-3	795	30	35	148	-67	-59	934	—	934
Valutakursdifferenser	-44	12	78	16	-39	22	58	268	371	—	371
Utgående balans 31 december 2014	-221	123	1 280	573	-247	955	507	1 694	4 664	—	4 664
Varav uppskjutna skattefordringar	323	213	1 307	573	178	955	507	2 295	6 351	-1 000	5 351
Varav uppskjutna skatteskulder	-544	-90	-27	—	-425	—	—	-601	-1 687	1 000	-687

I posten Övrigt ingår skattekrediter relaterade till produktion av energieffektiva produkter med 463 Mkr (573).

Not 11 Övrigt totalresultat

	Koncernen	
	2013	2014
Poster som inte omklassificeras till periodens resultat		
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse		
Ingående balans 1 januari	-866	349
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	1 851	-1 534
Inkomstskatt relaterat till poster som inte omklassificeras	-636	808
Utgående balans 31 december	349	-377
Poster som kanske omklassificeras till periodens resultat		
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning		
Ingående balans 1 januari	46	-23
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	-69	19
Utgående balans 31 december	-23	-4
Kassaflödessäkringar		
Ingående balans 1 januari	-2	39
Vinst/förlust till övrigt totalresultat	39	9
Överförd till resultatet	2	-39
Utgående balans 31 december	39	9
Valutakursdifferenser		
Ingående balans 1 januari	-1 056	-2 574
Valutakursdifferenser	-1 518	2 428
Utgående balans 31 december	-2 574	-146
Inkomstskatt relaterad till poster som kanske omklassificeras	29	-10
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-302	1 681

Inkomstskatter avseende övrigt totalresultat uppgick till 808 Mkr (-636) för poster hänförliga till omräkning av avsättningar för pensioner och liknande åtaganden, till -10 Mkr (29) för finansiella instrument för kassaflödessäkringar.

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mark och markantläg- ningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2013	1 200	8 214	29 238	1 945	3 696	44 293
Årets anskaffningar	33	117	1 154	167	2 064	3 535
Överföring av pågående arbeten och förskott	1	178	987	7	-1 173	–
Försäljningar, utrangeringar m m	-25	-187	-657	-104	-85	-1 058
Kursdifferenser	-27	-95	-598	-55	-57	-832
Utgående balans 31 december 2013	1 182	8 227	30 124	1 960	4 445	45 938
Årets anskaffningar	12	112	1 027	143	1 712	3 006
Förvärv av verksamheter	–	–	1	–	–	1
Överföring av pågående arbeten och förskott	49	794	1 992	-8	-2 827	–
Försäljningar, utrangeringar m m	-6	-293	-1 145	-78	-105	-1 627
Kursdifferenser	113	693	3 122	135	786	4 849
Utgående balans 31 december 2014	1 350	9 533	35 121	2 152	4 011	52 167
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2013	175	3 785	22 151	1 269	220	27 600
Årets avskrivningar	6	284	1 927	208	–	2 425
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	9	3	-12	–	–
Försäljningar, utrangeringar m m	-17	-281	-624	-78	–	-1 000
Nedskrivningar	–	55	34	1	1	91
Kursdifferenser	1	-14	-401	-27	-1	-442
Utgående balans 31 december 2013	165	3 838	23 090	1 361	220	28 674
Årets avskrivningar	90	335	2 012	209	–	2 646
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	-3	9	-5	-1	–
Försäljningar, utrangeringar m m	-90	-352	-875	-66	–	-1 383
Nedskrivningar	2	6	-28	–	173	153
Kursdifferenser	31	396	2 576	95	45	3 143
Utgående balans 31 december 2014	198	4 220	26 785	1 593	437	33 233
Värde enligt balansräkningen 31 december 2013	1 017	4 389	7 033	600	4 225	17 264
Värde enligt balansräkningen 31 december 2014	1 152	5 313	8 336	559	3 574	18 934

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för linjära, ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha obegränsad ekonomisk livslängd, men i övrigt beräknas avskrivningarna enligt den linjära metoden och grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

- Byggnader och markanläggningar 10–40 år
- Maskiner och tekniska anläggningar 3–15 år
- Övrig utrustning 3–10 år

Totala nedskrivningar under 2014 var 8 Mkr (55) för byggnader och mark och 145 Mkr (36) för maskiner och annan utrustning. Merparten är relaterad till affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.

Moderbolaget	Mark och markantläg- ningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Pågående nyanlägg- ningar och förskott	Totalt
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2013	4	57	760	331	29	1 181
Årets anskaffningar	–	–	9	126	11	146
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	16	8	-24	–
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–	-43	-13	–	-56
Utgående balans 31 december 2013	4	57	742	452	16	1 271
Årets anskaffningar	–	–	5	6	24	35
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	7	3	-10	–
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–	-59	-68	7	-120
Utgående balans 31 december 2014	4	57	695	393	37	1 186
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2013	2	55	606	260	–	923
Årets avskrivningar	–	–	35	44	–	79
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–	-42	14	–	-28
Utgående balans 31 december 2013	2	55	599	318	–	974
Årets avskrivningar	–	–	42	25	–	67
Försäljningar, utrangeringar m m	2	1	16	-20	–	-1
Utgående balans 31 december 2014	4	56	657	323	–	1 040
Värde enligt balansräkningen 31 december 2013	2	2	143	134	16	297
Värde enligt balansräkningen 31 december 2014	–	1	38	70	37	146

Not 13 Goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill redovisas som en immateriell anläggningstillgång med obestämd nyttjandeperiod till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerad nedskrivning.

Utvecklingskostnader

Electrolux aktiverar kostnader för vissa egenutvecklade, nya produkter, under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på befintliga marknader och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden.

Programvaror

Förvärvade programvarulicenser aktiveras med utgångspunkt från förvärvs- och implementeringsutgifter. Utgiften skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3 och 5 år, enligt den linjära metoden, med undantag för utvecklingskostnaderna för koncernens gemensamma affärssystem där avskrivningen baseras på nyttjande och idrifttagande för respektive dotterbolag. Den tillämpade principen ger en ungefärlig avskrivningstid för systemet på 10 år.

Varumärken

Varumärken redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Rättigheten att i Nordamerika använda varumärket Electrolux, som förvärvades år 2000, anses ha en obestämd nyttjandeperiod och avskrivs inte. En av koncernens nyckelstrategier är att utveckla Electrolux till ett ledande varumärke för de produktkategorier där företaget är verksamt. Detta förvärv har givit Electrolux rätten att använda varumärket Electrolux världen över. Rätten att använda varumärket gällde tidigare endast utanför Nordamerika. Rättigheten ingår i posten Övrigt i nedanstående tabell med ett bokfört värde på 410 Mkr. Övriga varumärken skrivs av över nyttjandeperioden, som beräknas vara 5 till 10 år, enligt den linjära metoden.

Kundrelationer

Kundrelationer aktiveras till verkligt värde i samband med förvärv. Värdena av dessa kundrelationer amorteras över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 5 och 15 år, enligt den linjära metoden.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Goodwill per den 31 december 2014 uppgick till ett bokfört värde av 5 350 Mkr. Fördelningen mellan kassaflödesgenererande enheter med betydande belopp visas i nedanstående tabell.

Alla immateriella tillgångar med obestämd livslängd testas minst varje år mot att värdet inte avviker negativt från aktuellt bokfört värde. Enskilda tillgångar kan testas oftare om det finns indikationer på en värdeminskning. Återvinningsvärdet av de kassaflödesgenererande enheterna har bestämts med hjälp av nyttjandevärdet. De kassaflödesgenererande enheterna utgörs av affärsområdena.

Nyttjandevärdet har beräknats med hjälp av diskonterade kassaflöden och baseras på treårsprognoser gjorda av koncernledningen. Prognoserna har byggts upp från estimat i respektive bolag i affärsområdena för respektive kassaflödesgenererande enhet under den kommande treårsperioden. När prognosen utarbetas läggs ett antal huvudentaganden avseende till exempel volym, pris och produktmix som bas för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa siffror sätts i relation till historiska siffror samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Kassaflödet för det tredje året används för det fjärde och de därpå följande åren. Kalkylräntan som används baseras bland annat på de ingående ländernas inflationstakt, räntenivåer samt landsrisk. Kalkylräntan före skatt som använts under 2014 varierade till huvuddelen mellan 7,4% (8,3) och 16,2% (16,5). För beräkningen av slutvärdet av kassaflöden används den så kallade Gordons modell. Enligt Gordons modell beräknas evighetsvärdet av ett växande kassaflöde som startkassaflödet dividerat med kapitalkostnad minus tillväxt. Kapitalkostnad minus tillväxt har satts till 6% (6) för alla marknader. Detta motsvarar en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för koncernen om 11% (11) minus en genomsnittlig nominell tillväxt om 5% (5). Kapitalkostnaden och tillväxten antas vara högre än genomsnittet på de mogna marknaderna och lägre på tillväxtmarknaderna, men den resulterande differensen antas vara lika för alla marknader över tiden. Företagsledningen anser inte att någon rimligen möjlig förändring i antagandena skulle kunna reducera återvinningsvärdet under dess bokförda värde.

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	2013			2014		
	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %	Goodwill	Varumärket Electrolux	Kalkylränta %
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika	1 671	—	16,5	1 916	—	16,2
Vitvaror Nordamerika	356	410	8,3	428	410	7,4
Vitvaror Latinamerika	1 359	—	15,6	1 340	—	14,9
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet	1 220	—	8,7	1 385	—	8,1
Övrigt	269	—	9,7-10,4	281	—	9,6-10,3
Totalt	4 875	410		5 350	410	

Goodwill, värde av varumärke samt diskonteringsränta

	Koncernen					Moderbolaget
	Övriga immateriella anläggningstillgångar				Totalt övriga immateriella anläggningstillgångar	
	Goodwill	Produktutveckling	Programvaror	Övrigt		
Anskaffningskostnader						
Ingående balans 1 januari 2013	5 541	2 737	3 418	2 313	8 468	2 948
Årets anskaffningar	–	–	62	1	63	–
Intern utveckling	–	442	452	5	899	378
Omklassificering	–	26	-12	-14	–	–
Fullt avskrivna	–	-121	-1 010	–	-1 131	-991
Nedskrivningar	–	-23	–	–	-23	–
Kursdifferenser	-666	-29	17	-196	-208	–
Utgående balans 31 december 2013	4 875	3 032	2 927	2 109	8 068	2 335
Årets anskaffningar	–	–	238	22	260	–
Förvärv av verksamheter	33	–	–	26	26	–
Intern utveckling	–	355	52	–	407	220
Omklassificering	–	-8	11	-3	–	–
Fullt avskrivna	–	-469	-11	-136	-616	–
Nedskrivningar	–	-23	-8	–	-31	–
Kursdifferenser	442	275	153	101	529	–
Utgående balans 31 december 2014	5 350	3 162	3 362	2 119	8 643	2 555
Akkumulerade avskrivningar						
Ingående balans 1 januari 2013	–	1 679	1 051	659	3 389	1 016
Årets avskrivningar	–	406	370	155	931	200
Fullt avskrivna	–	-121	-1 010	–	-1 131	-988
Nedskrivningar	–	–	906	–	906	893
Kursdifferenser	–	7	9	-54	-38	–
Utgående balans 31 december 2013	–	1 971	1 326	760	4 057	1 121
Årets avskrivningar	–	397	489	139	1 025	293
Fullt avskrivna	–	-469	-11	-136	-616	–
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Kursdifferenser	–	166	86	47	299	–
Utgående balans 31 december 2014	–	2 065	1 890	810	4 765	1 414
Värde enligt balansräkningen 31 december 2013	4 875	1 061	1 601	1 349	4 011	1 214
Värde enligt balansräkningen 31 december 2014	5 350	1 097	1 472	1 309	3 878	1 141

I posten Övrigt ingår varumärken med 644 Mkr (669) och kundrelationer med mera med 665 Mkr (680). Avskrivningar på immateriella tillgångar är i resultaträkningen inkluderade i posten Kostnad för sålda varor med 431 Mkr (438), i posten Administrationskostnader med 435 Mkr (334) samt i posten Försäljningskostnader med 159 Mkr (159). Electrolux kapitaliserade inga upplåningskostnader under 2014.

Not 14 Övriga Anläggningstillgångar

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2013	2014	2013	2014
Aktier i dotterbolag	–	–	27 399	27 520
Andelar i övriga bolag	–	–	360	377
Långfristiga fordringar i dotterbolag	–	–	2 693	4 736
Övriga fordringar	752	1 110	13	13
Totalt	752	1 110	30 465	32 646

Not 15 Varulager

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2013	2014	2013	2014
Råmaterial	3 055	3 826	21	16
Produkter i arbete	114	50	1	1
Färdiga varor	8 950	10 390	2 168	2 230
Förskott till leverantörer	35	58	–	–
Totalt	12 154	14 324	2 190	2 247

Varulager och pågående arbeten värderas till det lägsta av anskaffningsvärde, vid normalt kapacitetsutnyttjande, och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och beräknad kostnad för försäljning till marknadsvärde. Anskaffningsvärde för varulager och pågående arbete inkluderar utvecklingskostnad, direkt material, direkt lön, verktygskostnad, övrig direkt kostnad samt relaterad tillverkningsomkostnad. Anskaffningskostnaden beräknas enligt metoden vägda genomsnittspriser. Reserv för inkurans ingår i värdet för varulager.

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 78 687 Mkr (77 237) för koncernen.

Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 251 Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 174 Mkr för koncernen. Beloppen ingår i resultaträkningen inom Kostnad för sålda varor.

Not 16 Övriga tillgångar

	Koncernen 31 december	
	2013	2014
Övriga fordringar	2 779	3 211
Avsättningar för osäkra fordringar	–8	–29
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 369	1 319
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	265	273
Totalt	4 405	4 774

I posten Övriga fordringar ingår mervärdesskatt samt övrigt

Not 17 Kundfordringar

	2013	2014
Kundfordringar	19 977	21 282
Avsättningar för osäkra fordringar	–536	–619
Kundfordringar, netto	19 441	20 663
Avsättningar i förhållande till kundfordringar, %	2,7	2,9

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen i försäljningskostnader.

Per den 31 december 2014 uppgick koncernens avsättningar för osäkra fordringar till 619 Mkr (536). Koncernens policy är att reservera 50% av kundfordringar som är förfallna med mer än 6 månader men mindre än 12 månader och att reservera 100% av kundfordringar som är förfallna med 12 månader eller mer. Om avsättningarna anses otillräckliga beroende på individuella omständigheter som konkurs, känd insolvens eller dylikt, utökas avsättningarna till att täcka de bedömda förlusterna.

Avsättningar för osäkra kundfordringar

	2013	2014
Avsättningar 1 januari	–674	–536
Förvärv av verksamheter	–3	–
Nya avsättningar	–109	–185
Kundförluster	250	140
Valutakursdifferenser och övriga förändringar	–	–38
Avsättningar 31 december	–536	–619

Det bokförda värdet på fordringarna är lika med det verkliga värdet, eftersom effekten av diskontering inte är väsentlig. Electrolux har en väsentlig koncentrationsexponering visavi ett fåtal större kunder, huvudsakligen i USA, Latinamerika och Europa. Fordringar på kunder med utestående krediter överstigande 300 Mkr och däröver utgör 39,0% (32,8) av totala kundfordringar. Avsättningar och ianspråktagande av reserven för osäkra kundfordringar har tagits över resultaträkningen och är inkluderade i försäljningskostnaderna.

Tidsanalys av förfallna kundfordringar

	2013	2014
Kundfordringar som inte förfallit	17 784	19 572
Upp till 2 månader förfallna	1 206	725
2 - 6 månader förfallna	402	221
6 - 12 månader förfallna	49	145
Mer än 1 år förfallna	–	–
Förfallna kundfordringar, ej nedskrivna	1 657	1 091
Nedskrivna kundfordringar	536	619
Kundfordringar totalt	19 977	21 282
Andel förfallna kundfordringar, inklusive nedskrivna, %	11,0	8,0

Not 18 Finansiella instrument

Tilläggsinformation återfinns i följande noter till årsredovisningen: I Not 2, Finansiell riskhantering, redovisas koncernens risk- och finanspolicy generellt och mer detaljerat med avseende på Electrolux viktigaste finansiella instrument. I Not 17 beskrivs kundfordringar och kreditrisker förknippade med dessa.

I denna not beskrivs koncernens viktigaste finansiella instrument med avseende på huvudsakliga villkor, där så anses relevant, liksom riskexponering och verkligt värde vid årets slut.

Finansiella tillgångar i koncernen indelas i följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Lånefordringar och kundfordringar
- Finansiella tillgångar som kan säljas

Syftet med förvärvet av det finansiella instrumentet ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället.

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och värderas därefter till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall av den säkrade postens karaktär. I koncernen klassificeras derivat antingen som säkring av verkligt värde på redovisade tillgångar eller skulder eller av ett bindande åtagande (säkring av verkligt värde), som säkring av prognosticerade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Förändringar i säkringsreserveringen redovisas inom övrigt totalresultat i koncernens resultaträkning.

Nettoupplåning

Vid slutet av 2014 uppgick koncernens nettoupplåning till 4 869 Mkr (7 673). Tabellen nedan visar hur Electrolux beräknar nettoupplåning.

Nettoupplåning

	31 december	
	2013	2014
Kortfristiga lån	1 593	1 419
Kortfristig del av långfristiga lån	272	2 595
Kundfordringar med regressrätt	868	946
Kortfristiga lån	2 733	4 960
Derivat till verkligt värde	165	152
Upplupna räntekostnader/förutbetalda ränteintäkter	72	63
Kortfristiga lån totalt	2 970	5 175
Långfristiga lån	11 935	9 529
Total upplåning	14 905	14 704
Placeringar med löptid upp till 3 månader	6 607	9 107
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	148	99
Derivat till verkligt värde	212	356
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	265	273
Likvida medel	7 232	9 835
Finansiell nettoskuld	7 673	4 869
Nettoavsättning för pensioner och liknande förpliktelser	2 980	4 763
Nettoskuld	10 653	9 632
Kreditfacilitet (500 MEUR, 3 400 Mkr) ¹⁾	7 855	8 137
Bryggglån (3 500 MUSD)	–	27 271

¹⁾ Kreditfaciliteterna är inte inkluderade i nettoupplåningen. Kreditfaciliteterna kan dock användas för kort- och långfristig upplåning.

Likvida medel

Likvida medel, såsom definierat av Electrolux, består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader, upplupna ränteintäkter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och med en löptid om högst 3 månader.

Av nedanstående tabell framgår nyckeltal avseende likvida medel. Det bokförda värdet av likvida medel motsvarar ungefär verkligt värde.

Likviditetsprofil

	31 december	
	2013	2014
Placeringar med löptid upp till 3 månader	6 607	9 107
Placeringar med mer än 3 månaders löptid	148	99
Derivat till verkligt värde	212	356
Förutbetalad räntekostnad/upplupen ränteintäkt	265	273
Likvida medel	7 232	9 835
% av annualiserad nettoomsättning ¹⁾	13,2	14,1
Nettolikviditet	4 262	4 660
Fast räntebindningstid, dagar	12	11
Effektiv ränta, % (årsgenomsnitt)	1,6	1,3

¹⁾ Likvida medel plus den outnyttjade kreditfaciliteten på 500 MEUR och 3 400 Mkr dividerat med omsättningen på årsbasis.

Under 2014 uppgick likvida medel, inklusive en garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR och 3 400 Mkr, till 14,1% (13,2) av omsättningen på årsbasis. Nettolikviditet definieras som likvida medel minus kortfristiga lån.

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Under 2014 förföll eller amorterades långfristiga lån med 2 254 Mkr. Förfallen har refinansierats med 1 952 Mkr.

Per den 31 december 2014 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 13 543 Mkr (13 800), varav 12 124 Mkr (12 207) avser långfristig upplåning inklusive förfall under de kommande 12 månaderna. Långfristig upplåning med förfall inom ett år uppgår till 2 595 Mkr (272). Huvuddelen av den utestående långfristiga upplåningen har skett via det europeiska Medium Term Note-programmet samt via bilaterala lån. Majoriteten av den långfristiga upplåningen, 11 666 Mkr (11 745), har skett på moderbolagsnivå. Electrolux har även en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 3 400 Mkr med förfall 2017 samt en outnyttjad garanterad kreditfacilitet på 500 MEUR med förfall 2018. Dessa två faciliteter kan användas för kort- och långfristig upplåning. Electrolux förväntas dock fylla eventuella framtida behov av kortfristig upplåning genom bilaterala bankkrediter och kapitalmarknadsprogram, till exempel certifikatprogram. Electrolux har också ett bryggglån på 3 500 MUSD för finansieringen av det planerade förvärvet av amerikanska GE Appliances vid dess slutförande. Bryggglånet planeras att successivt ersättas med finansiering från kapitalmarknaden och banker, samt nyemission av aktier. Betalda avgifter för bryggglånet under 2014, 98 Mkr, har balanserats och redovisats som förutbetalda kostnader.

Vid årsslutet 2014 var den genomsnittliga räntebindningstiden för långfristig upplåning 1,2 år (1,0). I beräkningen av genomsnittlig räntebindningstid ingår de effekter som härrör från räntederivatinstrument som utnyttjas för att hantera ränterisken i upplåningsportföljen. Den genomsnittliga räntesatsen på total upplåning var vid årsskiftet 2,4% (3,2).

Verkligt värde på räntebärande lån var 13 762 Mkr. Verkligt värde på räntebärande lån, inklusive swaptransaktioner för att hantera räntebindningen, uppgick till 13 778 Mkr. Lån och ränteswap har marknadsvärderats för att verkligt värde ska kunna redovisas.

Forts. Not 18

Av följande tabell framgår bokförda värden på koncernens räntebärande skulder.

Upplåning

Emitterat/löptid	Typ av lån	Räntesats %	Valuta	Nominellt värde (i valuta)	Bokfört värde totalt 31 december	
					2013	2014
Obligationslån¹⁾						
2008-2016	Euro MTN Program	Rörlig	USD	100	647	779
2011-2016	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	769	999	769
2011-2016	Euro MTN Program	4,500	SEK	1 067	1 532	1 084
2012-2015	Euro MTN Program	3,250	SEK	550	652	–
2012-2015	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	164	350	–
2012-2017	Euro MTN Program	2,625	SEK	100	100	100
2012-2017	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	400	400	400
2012-2018	Euro MTN Program	2,910	SEK	270	270	270
2012-2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	730	730	730
2013-2020	Euro MTN Program	3,440	SEK	170	170	170
2013-2020	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	830	830	830
2013-2018	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	600	599	599
2013-2018	Euro MTN Program	2,875	SEK	400	398	398
2014-2019	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	750	–	749
2014-2019	Euro MTN Program	2,340	SEK	250	–	250
2014-2019	Euro MTN Program	1,000	EUR	100	–	943
Obligationslån totalt					7 677	8 071
Övriga långfristiga lån¹⁾						
1996-2036	Lån till fast ränta i Tyskland	7,870	EUR	39	348	367
2008-2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	PLN	338	727	–
2008-2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	EUR	120	1 069	–
2008-2017	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	1 000	1 000	–
2013-2021	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	SEK	1 000	1 000	1 000
Övriga långfristiga lån					114	91
Övriga långfristiga lån totalt					4 258	1 458
Långfristiga lån totalt					11 935	9 529
Kortfristig del av långfristiga lån²⁾						
2008-2014	Euro MTN Program	Rörlig	USD	42	272	–
2012-2015	Euro MTN Program	3,250	SEK	650	–	550
2012-2015	Euro MTN Program	Rörlig	SEK	164	–	164
2008-2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	PLN	338	–	744
2008-2015	Långfristigt banklån i Sverige	Rörlig	EUR	120	–	1 137
Kortfristig del av långfristiga lån totalt					272	2 595
Övriga kortfristiga lån						
	Kortfristiga lån i Egypten	Rörlig	EGP	685	503	746
	Övriga kortfristiga lån				1 090	673
Övriga kortfristiga lån totalt					1 593	1 419
Kundfordringar med regressrätt					868	946
Kortfristiga lån totalt					2 733	4 960
Derivat till verkligt värde, skuld					165	152
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter					72	63
Total upplåning					14 905	14 704

¹⁾ Räntebindningsstrukturen för lån har justerats med ränteswapar.²⁾ Långfristiga lån med förfallotid inom 12 månader har tagits upp som kortfristiga lån i koncernbalansräkningen.

Kortfristiga lån avser huvudsakligen länder med kapitalrestriktioner. Den genomsnittliga löptiden för koncernens långfristiga upplåning, inklusive långfristiga lån med förfall inom 12 månader, uppgick till 2,8 år (3,3) vid slutet av 2014. Av nedanstående tabell framgår återbetalningsplanen för den långfristiga upplåningen.

Återbetalningsplan för långfristig upplåning per den 31 december

	2015	2016	2017	2018	2019	2020–	Totalt
Förlags- och obligationslån	–	2 632	500	1 997	1 942	1 000	8 071
Banklån och andra lån	–	91	–	–	–	1 367	1 458
Kortfristig del av långfristiga lån	2 595	–	–	–	–	–	2 595
Totalt	2 595	2 723	500	1 997	1 942	2 367	12 124

Övriga räntebärande placeringar

Räntebärande fordringar avseende kundfinansieringar till ett belopp om 100 Mkr (76) ingår i posten Kundfordringar i koncernbalansräkningen. Koncernens kundfinansieringsverksamhet bedrivs som säljstöd och riktar sig huvudsakligen till oberoende återförsäljare i Skandinavien. Större delen av finansieringen sker för löptider kortare än 12 månader. Det finns ingen väsentlig koncentration av kreditrisker inom kundfinansieringen. Säkerheter och rätt att återta lager minskar också kreditrisken i denna finansieringsverksamhet. En viss ränterisk föreligger vad avser intäkterna från kundfinansieringen. Denna risk är dock inte av väsentlig betydelse för koncernen.

Transaktionsexponering

Tabellen nedan visar prognosticerat transaktionsflöde, import och export, på helårsbasis för 2015 liksom ingångna säkringar vid bokslutet 2014.

Säkrade belopp är beroende av säkringspolicyn för varje enskilt flöde med beaktande av riskexponeringen. Marknadsvärdet på säkringar med förfall överstigande 12 månader uppgick per den 31 december 2014 till 0 Mkr (0). Säkringseffekten på rörelsens intäkter uppgick 2014 till -25 Mkr (319). I årsbokslutet uppgick verkligt värde på terminskontrakt avsedda för säkring av framtida flöden till 14 Mkr (21).

Prognosticerat transaktionsflöde och säkringar

	AUD	BRL	CAD	CHF	CLP	CNY	EGP	EUR	GBP	USD	Övrigt	Totalt
Valutainflöde, lång position	2 271	4 892	3 691	2 094	1 349	—	955	4 859	3 090	9 667	18 407	51 276
Valutautflöde, kort position	-182	-23	-1 358	-733	-310	-2 618	-162	-8 608	-634	-21 023	-15 624	-51 276
Transaktionsflöde, brutto	2 089	4 868	2 333	1 361	1 039	-2 618	793	-3 749	2 457	-11 356	2 783	—
Säkring	-899	-457	-858	-519	-198	2 086	—	1 691	-963	1 298	-489	—
Transaktionsflöde, netto	1 190	4 412	1 475	841	840	-531	793	-2 058	1 493	-10 058	2 294	692

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserade på de vid årsbokslutet kontraherade återstående löptiderna. Rörliga ränteflöden med framtida räntesättningsdagar estimeras med marknadens vid årsskiftet förväntade ränteläge för varje affärs respektive räntesättningsdag. Alla kassaflöden i utländsk valuta är konverterade till SEK med vid årsbokslutet gällande avistakurs.

Löptidsprofil över finansiella skulder och derivat – odiskonterade kassaflöden

	Upp till 1 år	1 - 2 år	2 - 5 år	5 år -	Totalt
Lån	-4 589	-3 493	-5 319	-1 857	-15 258
Nettoreglerade derivat	-8	-9	—	—	-17
Bruttoreglerade derivat	266	—	—	—	266
varav utflöde	-24 216	—	—	—	-24 216
varav inflöde	24 481	—	—	—	24 481
Leverantörsskulder	-25 705	—	—	—	-25 705
Finansiella garantier	-2 663	—	—	—	-2 663
Totalt	-32 699	-3 502	-5 319	-1 857	-43 377

Nettovinst/-förlust, verkligt värde samt bokfört värde för finansiella instrument

Tabellerna nedan visar nettovinst/-förlust, effekten i resultat och eget kapital samt verkligt värde och bokförda värden för finansiella tillgångar och skulder. Nettovinst/-förlust kan inkludera både valutakursdifferenser och vinst/förlust hänförliga till förändring av räntenivåer.

Vinst/förlust, intäkter och kostnader på finansiella instrument

	2013				2014			
	Vinst/ förlust i resultat- räkningen	Vinst/ förlust i eget kapital	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader	Vinst/ förlust i resultat- räkningen	Vinst/ förlust i eget kapital	Ränte- intäkter	Ränte- kostnader
Rapporterat i rörelseresultatet								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	319	—	—	—	-25	—	—	—
Lånefordringar och kundfordringar	-249	—	—	—	-700	—	—	—
Finansiella tillgångar som kan säljas	—	-69	—	—	—	17	—	—
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	70	-69	—	—	-725	17	—	—
Rapporterat i finansnettot								
Finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	-21	23	—	-10	338	-13	—	14
Lånefordringar och kundfordringar	-257	—	136	—	-233	—	122	—
Övriga finansiella skulder	-7	—	—	-541	-235	—	—	-578
Nettovinst/-förlust, intäkter och kostnader	-285	23	136	-551	-130	-13	122	-564

Forts. Not 18

Verkligt värde och bokfört värde på finansiella tillgångar och skulder

	2013	2014 ¹⁾
	Bokfört värde	Bokfört värde
Finansiella tillgångar		
Finansiella tillgångar	279	312
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	119	135
Finansiella tillgångar som kan säljas	160	177
Kundfordringar	19 441	20 663
Lånefordringar och kundfordringar	19 441	20 663
Derivatinstrument	268	380
Kortfristiga investeringar	148	99
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	145	96
Lånefordringar och kundfordringar	3	3
Kassa och bank	6 607	9 107
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	1 516	2 360
Lånefordringar och kundfordringar	1 220	1 458
Kassa	3 871	5 289
Finansiella tillgångar totalt	26 743	30 561
Finansiella skulder		
Långfristig upplåning	11 935	9 528
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	11 122	9 227
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas	813	301
Leverantörsskulder	20 607	25 705
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	20 607	25 705
Kortfristig upplåning	2 733	4 014
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	2 733	3 860
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde då säkringsredovisning av verkligt värde tillämpas	—	154
Derivatinstrument	194	157
Finansiella skulder totalt	35 469	39 404

¹⁾ Bokfört värde är lika med verkligt värde med undantag för långfristig och kortfristig upplåning där verkligt värde är 152 Mkr (122) respektive 16 Mkr (1) högre än bokfört värde.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av de mest tillförlitliga marknadspriser som finns att tillgå. Instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avistakurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med Forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats

med aktuella marknadsräntor för liknande finansiella instrument. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki.

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder. Vid årskiftet 2014/15 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 1 till 2 768 Mkr (1 940) och de finansiella skulderna till 0 Mkr (0).

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt. Vid årskiftet 2014/15 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar under Nivå 2 till 375 Mkr (268) och de finansiella skulderna till 157 Mkr (194).

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata. Electrolux har inga finansiella tillgångar eller skulder som kvalificerar sig för Nivå 3.

Not 19 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2013	2014	2013	2014
Fastighetsinteckningar	63	35	—	—
Övrigt	6	6	—	—
Totalt	69	41	—	—

Huvuddelen av fastighetsinteckningarna avser Brasilien. I processen att fastställa slutlig beskattning intecknas ibland fastigheter som säkerhet för beräknade skulder till den brasilianska skattemyndigheten.

Not 20 Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Aktiekapitalet som är hänförligt till moderbolagets aktieägare fördelar sig på följande sätt:

Aktiekapital

AB Electrolux aktiekapital består av 8 192 539 A-aktier och 300 727 769 B-aktier med ett kvotvärde på 5 kr per aktie. Alla aktier är fullt betalda. A-aktien har en röst och B-aktien en tiondels röst. Samtliga aktier berättigar innehavaren till samma proportion av tillgångar och intäkter och ger lika rätt till utdelning.

Aktiekapital

	Kvotvärde
Aktiekapital 31 december 2013	
8 192 539 A-aktier, med kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, med kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545
Aktiekapital 31 december 2014	
8 192 539 A-aktier, med kvotvärde 5 kr	41
300 727 769 B-aktier, med kvotvärde 5 kr	1 504
Totalt	1 545

Antal aktier

	Ägda av bolaget	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier 31 december 2013			
A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	22 708 321	278 019 448	300 727 769

Omvandling av A-aktier till B-aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	–	–	–

Sålda aktier

A-aktier	–	–	–
B-aktier	-108 437	108 437	–

Aktier 31 december 2014

A-aktier	–	8 192 539	8 192 539
B-aktier	22 599 884	278 127 885	300 727 769

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital avser kapital tillskjutet från ägare och inkluderar betalda överkurser i samband med emissioner.

Övriga reserver

Övriga reserver inkluderar följande poster: Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning vilka avser förändringar av verkligt värde för Electrolux aktieinnehav i Videocon Industries Ltd. i Indien, kassaflyödesäkringar vilka avser värdeförändringar av valutasäkringskontrakt för framtida valutatransaktioner samt valutakursdifferenser vilka avser effekter av valutakursförändringar vid omräkning av nettoinvesteringar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Beloppet redovisas netto efter avräkning för säkringskontrakt. Slutligen innehåller Övriga reserver skatt relaterad till ovanstående poster.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat inkluderar resultatet för moderbolaget och dess del av resultaten i dotterbolag och intresebolag. Balanserade vinstmedel inkluderar även omräkning av pensioner och liknande förpliktelser, reversering av kostnad för aktiebaserade betalningar som redovisats i resultaträkningen, resultat från försäljning av egna aktier samt belopp för aktieutdelning.

Resultat per aktie

	2013	2014
Periodens resultat	672	2 242

Resultat per aktie, kr

Före utspädning	2,35	7,83
Efter utspädning	2,34	7,78

Genomsnittligt antal aktier, miljoner

Före utspädning	286,2	286,3
Efter utspädning	287,3	288,2

Resultat per aktie före utspädning är beräknat genom att dividera periodens resultat med genomsnittligt antal aktier. Genomsnittligt antal aktier är vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier. Resultat per aktie efter utspädning är beräknat genom att justera genomsnittligt antal aktier med uppskattat antal aktier från aktieprogrammen. Aktieprogram inkluderas i beräkningen av utspädningen från och med starten av varje program. Utspädningen i koncernen är en konsekvens av Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

Genomsnittligt antal aktier uppgick under året till 286 295 400 (286 200 115) och efter utspädning till 288 211 304 (287 317 610).

Not 21 Obeskattade reserver, moderbolaget

	31 december 2013	Bokslutsdispositioner	31 december 2014
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Varumärken	321	-21	300
Licenser	122	-36	86
Maskiner och inventarier	86	-105	-19
Byggnader	1	-1	–
Övrigt	28	1	29
Totalt	558	-162	396
Koncernbidrag		-193	
Bokslutsdispositioner totalt		-355	

Not 22 Ersättningar efter avslutad anställning

Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernen finansierar pensionsplaner i många av de länder där den har verksamheter av betydande storlek. Pensionsplanerna kan vara avgiftsbestämda eller förmånsbestämda eller en kombination av båda. Förmånsbestämda planer innebär att bolaget har en pensionsförpliktelse som grundar sig på en eller flera faktorer där utfallet i nuläget är okänt. Till exempel kan ersättningar vara beroende av slutlön, genomsnittlig lön eller ett fast belopp per år av anställning. Avgiftsbestämda pensionsplaner innebär att bolaget gör periodiska inbetalningar till separata myndigheter eller fonder och ersättningsnivån är beroende av den uppnådda avkastningen på dessa investeringar. Vissa planer kombinerar löften om att göra periodiska inbetalningar med ett löfte om garanterad minimiavkastning på investeringarna. Även denna typ av planer definieras som förmånsbestämda.

I vissa länder gör Electrolux avsättningar för obligatoriska ersättningar efter avslutad anställning. Dessa avsättningar täcker koncernens förpliktelse att betala avgångsvederlag till anställda som slutar sin anställning på grund av uppnådd pensionsålder, avskedande eller egen uppsägning. Utöver pensionsförmåner och obligatoriska ersättningar täcker koncernen sjukvårdsförmåner för en del av sina anställda i vissa länder, huvudsakligen i USA.

Kostnaden för pensioner delas upp i tre delar och består av kostnad för tjänstgöring under innevarande år, finansieringskostnad eller intäkt samt effekter av omräkning. Kostnad för tjänstgöring under innevarande år redovisas i koncernen som rörelsekostnad och klassificeras som kostnad för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnad, beroende på de anställdas arbetsuppgifter. Finansieringskostnad eller intäkt redovisas inom finansiella poster och effekter av omräkning redovisas i övrigt totalresultat. Företaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader.

Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde. Beräkningar baseras på aktuariella antaganden som fastställs i anslutning till balansdagen. Förändringar i nuvärdet av skulden på grund av ändrade aktuariella antaganden samt ändrat utfall redovisas i övrigt totalresultat som omräkning. Den verkliga avkastningen minus beräknad ränteutäkt på förvaltningstillgångar redovisas även den i övrigt totalresultat som omräkning.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. En kortfattad beskrivning av de större ländernas pensionsplaner följer nedan.

USA

Antalet pensionsplaner i USA har minskat avsevärt de senaste åren genom konsolidering av planer. Den största pensionsplanen svarar nu för cirka 90% av förpliktelsen i USA. Pensionens storlek är baserad på den anställdas slutlön och planen är stängd för nya deltagare. Pensioner under utbetalning indexeras generellt inte. Fonderingsnivån ses över årligen och målet är att nivån ska återställas inom en sjuårsperiod. Vid överskott i pensionsfonden kan företaget avstå att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från fonden till företaget beskattas med 50%. Avsättningar för sjukvårdsförmåner efter avslutad anställning förekommer. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker huvudsakligen från pensionsfonden.

Storbritannien

Den förmånsbestämda pensionsplanen i Storbritannien innehåller såväl slutlönebaserad som genomsnittslönebaserad pensionsförmån och är stängd för nya deltagare. Fonderingsnivån bedöms vart tredje år och därefter upprättas en inbetalningsplan i överenskommelse mellan företaget och förvaltaren av pensionsfonden. Placeringsstrategin beslutas

av förvaltaren i samråd med Electrolux. Vid överskott kan företaget avstå från att göra inbetalningar till pensionsfonden. Gottgörelse från pensionsfonden till företaget beskattas med 35%. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker från pensionsfonden.

Sverige

Den största pensionsplanen i Sverige är ITP 2 planen. ITP 2 (Industrins och handelns tilläggspension) är en kollektivavtalad pensionsförmån som omfattar tjänstemän där pensionsförmånen baseras på den anställdas slutlön. Pension under utbetalning indexeras efter beslut av Alectas styrelse och normalt sker indexering med inflation. Planen är delvis stängd, då endast personer födda före 1979 har möjlighet att välja ITP 2. För personer födda 1979 eller senare erbjuds en avgiftsbestämd pensionslösning, ITP 1. Electrolux har valt att trygga den förmånsbestämda ålderspensionen av ITP 2 i egen regi genom en stiftelse. Stiftelsens styrelse består av lika antal representanter från arbetsgivare och arbetstagarare. Det förekommer inget krav på en lägsta fonderingsnivå. Pensionsutbetalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och inte från stiftelsens pensionstillgångar. Vid överskott i stiftelsen kan företaget avstå inbetalningar till stiftelsen och begära gottgörelse från stiftelsen för årets respektive föregående års pensionskostnader. Under 2014 sänktes inflationsantagandet i Sverige från 2,0% till 1,5% på grund av en längre tids låg inflation.

Tyskland

I Tyskland finns ett flertal förmånsbestämda pensionsplaner där ersättningen är baserad på förmånstagarens slutlön. Pensioner under utbetalning justeras för inflation vart tredje år. Samtliga planer är stängda för nya deltagare. Electrolux har satt upp ett så kallat Contractual Trust Arrangement (CTA) och de fonderade pensionsmedlen administreras av en lokal bank. Electrolux kontrollerar medlen genom en investeringskommitté med representanter från Electrolux koncernstaber och lokalanställda. Det finns inga krav på lägsta fonderingsnivå för en CTA. Vid överskott enligt både lokal redovisning och IFRS kan Electrolux hämta gottgörelse från pensionstillgångarna, dock högst med det belopp som beräknats enligt lokala regler. Betalningar till pensionärer sker direkt från Electrolux och företaget kan hämta gottgörelse för sina pensionsutbetalningar. När sista förmånstagaren lämnat planen har Electrolux tillgång till kvarstående medel.

Schweiz

I Schweiz finns tre förmånsbestämda pensionsplaner som alla är öppna för nyanställda. Pensionens storlek är baserad på genomsnittslönen under anställningen och indexering sker efter beslut i stiftelsens styrelse dock minst i nivå med lagstadgade krav. Inbetalningar sker till stiftelsen och vid underskott enligt lokala redovisningsregler ska en plan upprättas för att återställa fonderingsnivån. Schweizisk lag föreskriver inte hur arbetsgivarens ytterligare bidrag vid ett eventuellt underskott ska beräknas och därmed föreligger normalt sett ingen lägsta fonderingsnivå. Tillgångarna förvaltas till största del av två banker i landet, vilka sköter både tillgångsallokering och direkta placeringar i samförstånd med stiftelsens styrelse. Betalning till pensionärer sker från stiftelsens tillgångar.

Övriga länder

Det finns ett antal mindre pensionsplaner i övriga länder, varav de större finns i Frankrike, Italien, Kanada och Norge. Planerna i Frankrike och Italien är till största delen ofonderade. I Norge är planerna fonderade. I Kanada förekommer en kombination av fonderat och ofonderat. Pensionens storlek i dessa länder baseras på förmånstagarens slutlön och/eller genomsnittslön under anställningen. Vissa planer är öppna för nya deltagare.

Forts. Not 22

Förklaring av belopp i rapporterna avseende förmånsbestämda planer.

Information per land 31 december 2013

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Stor- britannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisning i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	6 662	1 736	5 183	2 803	2 990	2 437	1 074	22 885
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-6 534	-1 462	-5 029	-2 292	-1 940	-2 356	-292	-19 905
Totalt (överskott)/underskott	128	274	154	511	1 050	81	782	2 980
Varav redovisad som								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	445
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	3 425
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	98	84	97	82	65	97	27	87
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	10,4	10,5	15,5	15,7	13,7	9,6	–	12,5
Redovisning i resultaträkningen								
Kostnad för tjänstgöring ¹⁾	-89	4	20	130	17	55	13	150
Räntekostnad, netto	32	20	5	24	23	3	20	127
Omvärdering (vinst)/förlust	-787	-449	10	-599	-24	-2	–	-1 851
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	-844	-425	35	-445	16	56	33	-1 574
Kostnad för avgiftsbestämda planer								450
Redovisning i kassflödesräkningen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	-84	-21	–	–	-38	-9	-152
Gottgörelse	–	19	–	67	368	–	–	454
Utbetalda förmåner av arbetsgivaren	-7	–	–	-108	-129	–	-49	-293
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ²⁾ :								
Män	19,3	19,3	22,1	23,0	19,5	21,4	–	20,8
Kvinnor	21,1	21,1	24,3	24,8	23,5	23,9	–	23,1
Inflation, % ³⁾	3,0	7,5	3,25	2,0	2,0	1,5	–	2,6
Diskonteringsränta, %	4,4	4,4	4,4	3,7	3,3	2,1	–	3,87

Information per land 31 december 2014

	USA	USA Sjukvårds- förmån	Stor- britannien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Redovisning i balansräkningen								
Nuvärde av fonderade och ofonderade förpliktelser	8 971	2 093	6 485	3 452	3 548	2 837	1 155	28 541
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde (efter avdrag för tillgångstak)	-8 104	-1 764	-6 123	-2 482	-2 288	-2 694	-323	-23 778
Totalt (överskott)/underskott	867	329	362	970	1 260	143	832	4 763
Varav redovisad som								
Tillgångar i pensionsplaner	–	–	–	–	–	–	–	399
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	–	–	–	–	–	–	–	5 162
Total fonderingsnivå för samtliga planer, %	91	84	94	72	64	95	27	83
Genomsnittlig löptid för förpliktelsen, år	11,2	11,1	16,2	16,7	14,6	12,0	–	13,5
Redovisning i resultaträkningen								
Kostnad för tjänstgöring ⁴⁾	48	-16	17	122	17	17	1	206
Räntekostnad, netto	6	13	7	18	33	1	18	96
Omvärdering (vinst)/förlust	589	22	173	369	227	71	82	1 533
Total kostnad (vinst) för förmånsbestämda planer	643	19	197	509	277	89	101	1 835
Kostnad för avgiftsbestämda planer								452
Redovisning i kassflödesräkningen								
Inbetalningar av arbetsgivaren	–	-28	-22	–	-1	-37	-12	-100
Gottgörelse	–	8	–	74	–	–	–	82
Utbetalda förmåner	-14	–	–	-115	-138	–	-52	-319
Huvudsakliga antaganden för värderingen av förpliktelsen								
Livslängd, år ²⁾ :								
Män	21,6	21,6	22,1	23,0	19,6	21,4	–	21,6
Kvinnor	23,7	23,7	24,4	24,8	23,4	23,9	–	24,1
Inflation, % ³⁾	3	7	3	1,5	1,7	1,5	–	2,41
Diskonteringsränta, %	3,8	3,8	3,7	2,4	2,2	1,2	–	3,08

¹⁾ 2013 inkluderar regleringar av pensionsplaner i USA med 143 Mkr samt särskilda händelser i olika länder med 19 Mkr.²⁾ Uttryckt som genomsnittligt livslängdsantagande för en 65-åring i antal år.³⁾ Inflation påverkande löne- och pensionsökning. För USA Medical avser siffran inflationen för hälsorelaterade kostnader.⁴⁾ Inkluderar särskilda händelser i olika länder som genererat en intäkt på 69 Mkr.

Avstämning av förändring i nuvärdet av förmånsbestämd förpliktelse avseende fonderade och ofonderade förpliktelser

	2013	2014
Ingående balans 1 januari	24 882	22 885
Kostnad för tjänstgöring under innevarande år	274	267
Särskilda händelser	19	-62
Räntekostnad	814	887
Omvärdering till följd av förändrade finansiella antaganden	-1 132	2 193
Omvärdering till följd av förändrade demografiska antaganden	359	679
Omvärdering till följd av erfarenhetsbaserade justeringar	-369	4
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	58	46
Utbetalda förmåner	-1 220	-1 389
Valutakursdifferenser	211	2 982
Regleringar och övrigt	-1 011	49
Utgående balans 31 december	22 885	28 541

Avstämning av förändring i verkligt värde av förvaltningstillgångar

	2013	2014
Ingående balans 1 januari	20 403	19 905
Ränteintäkt ¹⁾	687	791
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar exklusive ränteintäkt ¹⁾	736	1 316
Inverkan av tillgångstak	-27	21
Nettoinbetalningar av arbetsgivaren	-9	337
Inbetalningar av deltagare i pensionsplaner	58	46
Utbetalda förmåner	-1 220	-1 389
Valutakursdifferenser	148	2 660
Regleringar och övrigt	-871	91
Utgående balans 31 december	19 905	23 778

¹⁾ Verklig avkastning på förvaltningstillgångar uppgick till 2 107 Mkr (1 423).

Risk

Det finns huvudsakligen tre kategorier av risker som förknippas med förmånsbestämda pensionsförpliktelser och pensionstillgångar. Den första kategorin avser risker relaterade till den faktiska pensionsutbetalningens storlek. Ökad livslängd hos förmånstagarna samt inflation som påverkar löner och pensioner är de primära riskerna som påverkar den framtida utbetalningens storlek och därmed även skuldens omfattning. Den andra kategorin avser avkastning på investeringar. Pensionsmedel är investerade i olika finansiella instrument där avkastningen är exponerad för marknadsförändringar. Svag avkastning kan reducera investeringarnas storlek och leda till att pensionsmedlen inte räcker för att täcka framtida pensionsutbetalningar. Den sista kategorin avser mätning och påverkar redovisningen av pensionskulderens storlek. Diskonteringsräntan som används för att beräkna nuvärdet av pensionskulden kan variera och därmed påverka värderingen av den förmånsbestämda pensionskulden. Diskonteringsräntan påverkar även räntekostnaden eller intäkten som redovisas bland de finansiella posterna samt även beräkningen av kostnaden för årets intjänning. För att bestämma diskonteringsräntan använder koncernen AA-klassificerade företagsobligationer med en löptid som motsvarar längden av pensionsförpliktelsen. I Sverige och Norge används bostadsobligationer för att bestämma diskonteringsräntan. Förväntade löneökningar och livslängdsantaganden baseras på lokala förhållanden i respektive land och förändringar i dessa kan leda till omräknad förpliktelse och därmed påverka redovisningen.

Placeringsstrategi och hantering av risk

Målsättningen för koncernens placeringsstrategi är att över tid minska koncernens totala pensionskostnad och för att uppnå detta accepteras ett visst risktagande. Placeringarna är långsiktiga och fördelningen av tillgångsslag säkerställer att investeringsportföljerna är väl diversifierade. I vissa länder har system inrättats för att vid given tidpunkt, när fonderingsnivån är god, placera mer i räntebärande papper. Detta kallas "triggerpoints scheme". Styrelsen för AB Electrolux godkänner årligen ramarna för koncernens placeringsstrategi av pensionstillgångar. Det slutliga placeringsbeslutet fattas av de lokala pensionsfondernas och stiftelsernas styrelser som rådgör med Electrolux. Risker som livslängd, diskonteringsränta och inflation bevakas kontinuerligt. För att minimera risken för koncernen övervägs kontinuerligt alternativa pensionslösningar.

Känslighetsanalysen nedan redogör för effekten på den förmånsbestämda pensionskulden storlek vid en förändring av aktuariella antaganden. Känslighetsanalysen är inte avsedd att uttrycka Electrolux uppfattning om sannolikheten för en förändring.

Känslighetsanalys av förpliktelse

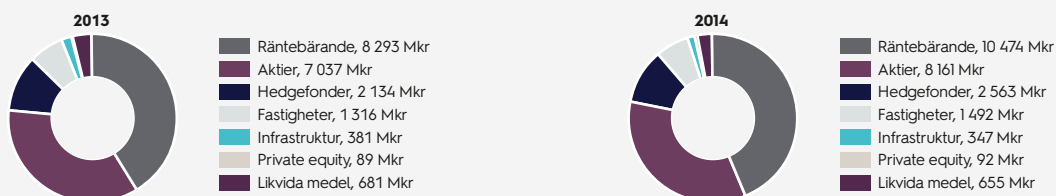
	USA	USA Medical	Storbritan- nien	Sverige	Tyskland	Schweiz	Övriga	Totalt
Livslängd +1 år	283	119	217	114	120	87	7	947
Inflation +0,5% ¹⁾	41	125	219	305	215	31	40	976
Diskonteringsränta +1%	-880	-211	-935	-500	-469	-315	-108	-3 418
Diskonteringsränta -1%	1 070	254	1 156	646	597	395	125	4 243

¹⁾ Ändringar i inflationsstakt påverkar övriga inflationskänsliga antaganden som till exempel framtida pensions- och löneökningar.

Under 2015 beräknar koncernen att göra inbetalningar till stiftelserna och utbetalningar av förmåner direkt till de anställda med sammanlagt 330 Mkr.

Forts. Not 22

Marknadsvärde av förvaltningstillgångar per kategori



Marknadsvärde av förvaltningstillgångar utan noterade priser	December 31	
	2013	2014
Räntebärande	33	57
Fastigheter	1 316	1 492
Infrastruktur	381	347
Aktier	89	92

Den svenska pensionsstiftelsen har förvaltningstillgångar till ett värde av 200 Mkr som avser en fastighet där Electrolux är hyresgäst

Styrning

Electrolux Pension Board sammanträder 3–4 gånger per år och ser över företagets pensionsåtaganden samt förvaltningen av pensionstillgångarna. Electrolux Pension Board har dessutom följande ansvar:

- Verkställa beslut fattade av AB Electrolux styrelse i fråga om pensioner.
- Utvärdera och godkänna nya pensionsplaner, förändringar i befintliga planer samt besluta om avveckling av pensionsplaner.
- Årligen godkänna koncernens och lokala placeringsstrategier.
- Årligen godkänna koncernens och lokala jämförelseindex för uppföljning av förvaltningstillgångar.
- Godkänna nya styrelserepresentanter i pensionsstiftelserna.
- Godkänna finansiella och aktuariella antaganden för beräkning av förpliktelsens storlek.

Moderbolaget

I enlighet med svenska redovisningsprinciper som tillämpas i moderbolaget är beräkningarna för förmånsbaserade skulder baserade på officiellt tillhandahållna förutsättningar, vilka skiljer sig från de förutsättningar som använts i enlighet med IFRS. Förmånerna säkras genom inbetalning till en separat pensionsstiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. Redovisningsprinciperna som tillämpas i moderbolagets resultat- och balansräkning skiljer sig från IFRS främst avseende:

- Beräkningen av pensionskulden enligt svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Diskonteringsräntan för den svenska skuldberäkningen bestäms av PRI och var för 2014 5,8% (4,0) och är densamma för alla svenska företag.
- Förändringar i diskonteringsräntan eller övriga aktuariella antaganden redovisas direkt i resultat- och balansräkningen.
- Underskott måste antingen återställas genom inbetalningar eller redovisas som skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som tillgång men kan i vissa fall gottgöras företaget för att minska pensionskostnaderna.

Förändring av kapitalvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser för fonderade och ofonderade förpliktelser

	Fonderat	Ofonderat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2013	1 430	414	1 844
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	39	26	65
Räntekostnader	59	17	76
Utbetalda förmåner	-61	-30	-91
Utgående balans 31 december 2013	1 467	427	1 894
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	41	8	49
Räntekostnader	87	25	112
Utbetalda förmåner	-68	-31	-99
Utgående balans 31 december 2014	1 527	429	1 956

Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna

	Fonderat
Ingående balans 1 januari 2013	1 845
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	146
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-56
Utgående balans 31 december 2013	1 935
Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna	255
Inbetalningar och gottgörelse till/från stiftelsen	-62
Utgående balans 31 december 2014	2 128

Redovisning i balansräkningen

	December 31	
	2013	2014
Kapitalvärde av pensionsförpliktelser	-1 894	-1 956
Verkligt värde av förvaltningstillgångar	1 935	2 128
Överskott/underskott	41	172
Begränsning av tillgångsvärdet i enlighet med svenska redovisningsprinciper	-468	-601
Nettoavsättning för pensionsförpliktelser	-427	-429
varav redovisat som avsättning för pensioner	-427	-429

Redovisning i resultaträkningen

	2013	2014
Kostnad för tjänstgöring innevarande år	65	49
Räntekostnad	76	112
Kostnad för förmånsbestämda pensionsplaner	141	161
Försäkringspremier	79	79
Kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner	79	79
Särskild löneskatt/avkastningskatt	30	29
Försäkringskostnad FPG	2	2
Pensionskostnad	252	271
Gottgörelse från stiftelsen	-56	-61
Redovisad pensionskostnad	196	210

Electrolux svenska pensionsstiftelse

Sedan 1998 har pensionsskulderna för koncernens moderbolag och svenska dotterbolag avseende PRI-pension tryggats genom en pensionsstiftelse. Marknadsvärdet på stiftelsens tillgångar uppgick per den 31 december 2014 till 2 518 Mkr (2 290) och skulderna till 1 807 Mkr (1 739). I de svenska bolagen redovisades per den 31 december 2014 sammanlagt 0 Mkr (0) som skuld till pensionsstiftelsen. Inbetalningar till stiftelsen uppgick under 2014 till 0 Mkr (0). Gottgörelse från stiftelsen under 2014 uppgick till 74 Mkr (67).

Not 23 Övriga avsättningar

	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 1 januari 2013	2 041	1 359	1 119	2 178	6 697	258	223	38	519
Gjorda avsättningar	1 504	739	762	739	3 531	939	120	10	1 069
lanspråktaga avsättningar	-626	-796	-472	-688	-2 369	-167	—	-4	-171
Återförda utnyttjade belopp	-10	-13	—	-88	-111	—	—	-1	-1
Valutakursdifferenser	-25	-41	-6	-120	-192	—	—	—	—
Utgående balans 31 december 2013	2 884	1 248	1 403	2 021	7 556	1 030	343	43	1 416
varav kortfristiga avsättningar	1 555	736	248	495	3 034	1 011	39	2	1 052
varav långfristiga avsättningar	1 329	512	1 155	1 526	4 522	19	304	41	364
Ingående balans 1 januari 2014	2 884	1 248	1 403	2 021	7 556	1 030	343	43	1 416
Gjorda avsättningar	1 107	1 151	551	1 451	4 260	266	231	24	521
lanspråktaga avsättningar	-1 162	-892	-685	-1 029	-3 768	-536	-168	-2	-706
Återförda utnyttjade belopp	-138	-23	—	-79	-240	-35	—	-1	-36
Valutakursdifferenser	157	117	182	184	640	—	—	—	—
Utgående balans 31 december 2014	2 848	1 601	1 451	2 548	8 448	725	406	64	1 195
varav kortfristiga avsättningar	1 045	858	287	593	2 783	619	77	1	697
varav långfristiga avsättningar	1 803	743	1 164	1 955	5 665	106	329	63	498

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som enligt bästa bedömning beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. I det fall pengars tidsvärde är av betydelse har beloppet redovisats till nuvärdet av beräknade utgifter.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin avser och beräknas på historik för motsvarande åtaganden. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av koncernens policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett till två år efter försäljningen.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen både har beslutat om en detaljerad omstruktureringsplan och genomförandet påbörjats eller huvuddragen har tillkännagivits berörda parter. Avsättningar för omstrukturering omfattar de kostnader som beräknas uppstå under de

kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personal, både i enheter som nyligen förvärvats och i enheter som ingår i koncernen sedan tidigare. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Huvuddelen av omstruktureringsavsättningarna förväntas utnyttjas under 2015 och 2016.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag. Övriga avsättningar omfattar huvudsakligen avsättningar för indirekt skatt, miljöåtaganden, ersättningskrav relaterade till asbestexponering samt andra åtaganden av vilka ingen avsättning är av materiell storlek för koncernen. Tidpunkten för kassaflöden relaterade till avsättningarna för ersättningskrav och övriga avsättningar är osäker.

Not 24 Övriga skulder

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2013	2014	2013	2014
Semesterlöneskulder	805	851	174	189
Övriga upplupna personalkostnader	1 095	1 315	143	262
Upplupna räntekostnader	72	63	69	58
Förutbetalda intäkter	292	279	5	4
Övriga upplupna kostnader	7 109	7 370	479	552
Övriga skulder	3 513	3 653	–	–
Totalt	12 886	13 531	870	1 065

I posten Övriga upplupna kostnader ingår upplupna kostnader för avgifter, annonsering och sales promotion, bonus, förlängda garantier samt övrigt. I posten Övriga skulder ingår mervärdesskatt samt övrigt.

Not 25 Ansvarsförbindelser

	Koncernen 31 december		Moderbolaget 31 december	
	2013	2014	2013	2014
Borgens- och övriga ansvarsförbindelser				
till förmån för dotterbolag	–	–	1 635	1 711
till förmån för externa motparter	1 458	3 616	156	2 014
Kapitalvärde av pensionsåtaganden utöver skuldfört belopp	–	123	24	18
Totalt	1 458	3 739	1 815	3 743

Under 2014 meddelades att AB Electrolux har tecknat avtal om att förvärva amerikanska General Electrics vitvaruverksamhet. Förvärvet är huvudsakligen villkorat av att godkännanden erhålls från relevanta myndigheter och väntas slutföras under 2015. Om parterna inte kommer överens om något annat, har Electrolux åtagit sig att betala säljaren en så kallad termination fee om 175 MUSD. Denna utgår under vissa förhållanden som inkluderar att myndighetsgodkännanden inte skulle erhållas. För ytterligare information om förvärvet, se sidan 87 i Förvaltningsberättelsen.

Av återstoden Borgens- och övriga ansvarsförbindelser till förmån för externa motparter består en stor del av åtaganden i samband med försäljning till amerikanska återförsäljare via ett externt finansieringsprogram med en reglerad återtagandeklausul av Electrolux produkter i händelse av återförsäljares konkurs.

Utöver ovan angivna ansvarsförbindelser förekommer som ett led i koncernens normala affärsverksamhet garantier för fullgörande av olika kontraktssenliga åtaganden. Ingen indikation fanns vid årsskiftet att lämnade kontraktsgarantier kommer att medföra någon utbetalning.

Rättsliga processer

Koncernen är involverad i pågående rättsprocesser i USA avseende asbest. Nästan alla målen hänför sig till externt inköpta komponenter som använts i industriella produkter tillverkade före tidigt 1970-tal i verksamheter som inte längre ägs av Electrolux. Målen involverar käranden som framställt likartade krav mot ett flertal andra bolag som inte ingår i Electrolux-koncernen.

Per den 31 december 2014 uppgick antalet pågående mål till 3 070 (2 980) med totalt cirka 3 129 (cirka 3 040) käranden. Under 2014 tillkom 1 172 nya mål med 1 180 käranden och 1 082 mål med cirka 1 091 käranden avfördes.

Det avtal som koncernen år 2007 träffade med vissa försäkringsbolag är fortfarande i kraft. Enligt avtalet ska försäkringsbolagen ersätta koncernen för en del av kostnaderna för vissa asbestrelaterade stämningar. Avtalet kan sägas upp med en uppsägningstid om 60 dagar. I en sådan situation skulle parterna återgå till de rättigheter och skyldigheter de har under berörda försäkringar.

Ytterligare stämningar mot Electrolux förväntas. Det är inte möjligt att förutsäga antalet framtida mål. Utgången av asbestkrav är svår att förutse och Electrolux kan inte lämna någon försäkran om att utgången av denna typ av krav inte kan komma att ha en väsentligt negativ inverkan på verksamheten eller framtida resultat.

I juli 2004 inträffade en gasexplosion på Husqvarnas Belgium S.As ("Husqvarna") fabrik i Ghislenghien, Belgien, som resulterade i 24 dödsfall och omfattande person- och saksador. 2012 fann den belgiska högsta domstolen att Husqvarna tillsammans med andra parter var gemensamt skyldiga till olyckan och solidariskt ansvariga för de skadestånd som kan komma ifråga. Som före detta dotterbolag till Electrolux omfattas Husqvarna av Electrolux försäkringsprogram för 2004. Dessa program är återförsäkrade av externa försäkringsbolag. Electrolux bedömning är att de skador som Husqvarna har försäkringskydd för under Electrolux försäkringsprogram är täckta av de externa återförsäkringsprogrammen.

Koncernen är involverad i en rättslig process i Egypten som rör privatiseringen av ett egyptiskt dotterbolag. Processen pågår för närvarande i första instans i en domstol i Kairo, Egypten. Electrolux bedömer att talan saknar rättslig grund. Om utgången i processen skulle bli negativ bedömer Electrolux att skadorna till stor del kommer att täckas av garantier som Electrolux erhöll i samband med förvärvet av Olympic Group 2011.

I oktober 2013 blev koncernen föremål för en utredning av den franska konkurrensmyndigheten gällande eventuell överträdelse av konkurrensbestämmelser. Det är för tidigt att bedöma om och i vilken omfattning utredningen kan komma att få inverkan på koncernens finansiella ställning.

Koncernen är svarande i en rättslig process i USA som har certifierats som en så kallad grupprättegång. Talan avser påstådd förekomst av mögel i vissa av koncernens frontmatade tvättmaskiner. Koncernen bestrider grunderna för talan och avser att försvara sig kraftfullt. Utgången av denna grupprättegång är svår att förutse. Det kan dock inte uteslutas att ett domslut som är ofördelaktigt för koncernen kan komma att få en väsentligt negativ inverkan på koncernens finansiella ställning.

Not 26 Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärv	2013	2014
Förvärvade verksamheter		
BeefEater Barbeques verksamhet, Australien	–	68
Förvärvade minoritetsintressen		
Olympic Group, Egypten	3	–
CTI Group, Chile	2	1
Förvärvade aktier i intressebolag		
50% andel i Gångaren 13 Holding AB, Sverige	200	–
Totalt kontant betalning för förvärv	205	69

I augusti 2014 förvärvade koncernen försäljningsverksamheten av grillar under varumärket BeefEater. Verksamheten har sin bas i Australien. Köpeskillingen är beräknad till 13 MAUD (85 Mkr). 11 MAUD (68 Mkr) och betalades kontant i samband med att koncernen övertog kontrollen av verksamheten, medan en tilläggsköpeskilling uppgående till maximalt 2 MAUD kommer att betalas under 2015 beroende på utfallet av vissa prestationsmått. Den förvärvade verksamheten redovisade en försäljningsintäkt på 12 MAUD (77 Mkr) 2013.

I september 2014 meddelades att koncernen tecknat avtal om att förvärva amerikanska General Electrics vitvaruverksamhet. Förvärvet väntas vara genomfört under 2015. För ytterligare information om förvärvet se sidan 87 i Förvaltningsberättelsen.

Under första kvartalet 2013 förvärvades det fastighetsbolag som äger koncernens huvudkontor i Stockholm. Fastighetsbolaget avyttrades därefter delvis till den svenska pensionsfonden för 200 Mkr, vilket motsvarar andelens verkliga värde. Det kvarvarande innehavet i Gångaren 13 Holding AB är 200 Mkr och motsvarar en ägarandel om 50%. Innehavet klassificeras som ett intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Under 2013 förvärvades ytterligare minoritetsaktier i Olympic Group i Egypten för 3 Mkr och i CTI Group i Chile för 2 Mkr.

Not 27 Anställda och ersättningar

Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda under 2014 uppgick till 60 038 (60 754) personer. Av dessa var 39 931 (41 310) män och 20 107 (19 444) kvinnor.

En detaljerad specifikation över antalet anställda per land har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information. Den finns även tillgänglig på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

	Koncernen	
	2013	2014
Europa	21 602	20 768
Nordamerika	9 922	10 702
Latinamerika	18 241	18 478
Övriga världen	10 989	10 090
Totalt	60 754	60 038

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2013			2014		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Totalt
Moderbolaget	976	485	1 461	965	493	1 458
varav pensionskostnader		170 ¹⁾	170 ¹⁾		179 ¹⁾	179 ¹⁾
Dotterbolag	12 545	2 627	15 172	13 313	2 653	15 966
varav pensionskostnader		430	430		479	479
Koncernen totalt	13 521	3 112	16 633	14 278	3 146	17 424
varav pensionskostnader		600	600		658	658

¹⁾ Inkluderar kostnader enligt lokala redovisningsregler med 6 Mkr (9) avseende tidigare verkställande direktörer (nuvarande VD:s kostnad redovisas i hemlandet).

Löner och andra ersättningar till styrelse, ledande befattningshavare och övriga anställda

	2013			2014		
	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt	Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	Övriga anställda	Totalt
Moderbolaget	45	931	976	44	921	965
Övriga	230	12 315	12 545	207	13 106	13 313
Koncernen totalt	275	13 246	13 521	251	14 027	14 278

Av styrelsemedlemmar i koncernen var 82 män och 16 kvinnor, varav 6 män och 3 kvinnor i moderbolaget. Ledande befattningshavare i koncernen utgjordes av 181 män och 68 kvinnor, varav 3 män och 1 kvinna i moderbolaget. Koncernens totala pensionskostnader för styrelsemedlemmar och ledande befattningshavare uppgick för 2014 till 29 Mkr (42).

Ersättning till styrelsen

Årsstämman fattar beslut om den totala ersättningen till styrelsen för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Ersättningen fördelas mellan ordförande, vice ordförande, övriga styrelseledamöter samt ersättning för utskottsarbete. Styrelsen beslutar om fördelningen av arvudet för utskottsarbete mellan utskottsmedlemmarna. Arvudet utbetalas i förskott varje kvartal. Därmed avser utbetalt arvode för 2014 en fjärdedel av beslutat arvode vid årsstämman 2013 och tre fjärdedelar av beslutat arvode vid årsstämman 2014. Totalt kontant utbetalda ersättningar under 2014 uppgick till 6,3 Mkr, varav 5,7 Mkr avsåg ordinarie ersättning och 0,6 Mkr ersättning för utskottsarbete.

Ersättning till styrelsen 2014

Tkr	Ordinarie ersättning	Ersättning för utskottsarbete	Ersättning totalt
Marcus Wallenberg, ordförande (t o m årsstämman 2014)	425	18	443
Ronnie Leten, (ordförande fr o m årsstämman 2014)	1 497	40	1 537
Torben Ballegaard Sørensen (vice ordförande)	597	200	797
Lorna Davis	534	58	592
Petra Hedengran (fr o m årsstämman 2014)	405	80	485
Hasse Johansson	534	88	622
Keith McLoughlin, VD	–	–	–
Bert Nordberg	534	–	534
Fredrik Persson	534	88	622
Ulrica Saxon	534	–	534
Barbara Milian Thoralfsson (t o m årsstämman 2014)	129	40	169
Ola Bertilsson	–	–	–
Gunilla Brandt	–	–	–
Ulf Carlsson	–	–	–
Total ersättning 2014	5 723	612	6 335
Omvärdering av syntetiska aktier från föregående styrelseperiod	-1 589	–	-1 589
Total ersättningskostnad 2014 inklusive omvärdering av syntetiska aktier	4 134	612	4 746

Forts. Not 27

Syntetiska aktier

Årsstämmorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvodet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden få betalning motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. Den beslutade arvodesmodellen innebär att styrelseledamöterna för mandatperioderna 2008/2009, 2009/2010 och 2010/2011 har kunnat välja mellan att få 25% eller 50% av arvodet för styrelseuppdraget i syntetiska aktier. Resterande del av arvodet utbetalas kontant. Utländska styrelseledamöter har dock kunnat välja att få 100% av arvodet kontant. De syntetiska aktierna medför rätt att femte året efter stämmans beslut få betalning i ett kontant belopp per syntetisk aktie som motsvarar aktiekursen för Electrolux B-aktie vid respektive utbetalningstidpunkt. Om ledamotens styrelseuppdrag upphört senast fyra år efter tilldelningstillfället kan kontantavräkning i stället ske under året efter det att uppdraget upphört. Vid utgången av 2014 fanns 7 008 (18 979) syntetiska aktier utestående till ett sammanlagt värde av 1,6 Mkr (3,2). Det upplupna värdet på de utestående syntetiska aktierna är beräknat som produkten av antalet syntetiska aktier gånger det volymvägda genomsnittspriset av en Electrolux B-aktie per den 31 december 2014. Intäkten från omräkning av syntetiska aktier under 2014 var 1,6 Mkr. Under 2014 kontantavräknades aktier motsvarande 2,2 Mkr (2,7).

Ersättningsutskottet

För information avseende ersättningsutskottet, se Bolagsstyrningsrapporten på sidan 136.

Allmänna principer för ersättning till koncernledningen

Årsstämman 2014 godkände de föreslagna principerna för ersättning. Dessa principer och ersättning till medlemmarna i koncernledningen beskrivs nedan.

Electrolux övergripande principer för ersättning lägger stor vikt vid befattning, individuell prestation, gruppens prestation och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i medlemmens anställningsland eller region.

Det sammanlagda ersättningspaketet till högre chefer består av fast lön, rörlig lön baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Electrolux strävar efter att erbjuda en skälig och konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "belöning efter prestation". Den rörliga ersättningen utgör därmed en betydande andel av den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare. Den sammanlagda ersättningen blir lägre när målen inte nås.

Koncernen har en enhetlig modell för rörlig lön till chefer och högre befattningshavare. Rörlig lön är baserad på finansiella mål men kan inkludera icke-finansiella mål för vissa befattningar. För varje befattning har det fastställts en miniminivå och en maxnivå för rörlig lön. Miniminivån är alltid noll och maxnivån kan inte överskridas.

Under 2004 införde Electrolux ett prestationsbaserat, långsiktigt aktieprogram som ersättning för de tidigare optionsprogrammen. Programmet omfattar upp till 160-225 ledande befattningshavare inom koncernen. För mer information, se sidan 125.

Ersättning till och anställningsvillkor för verkställande direktören

Den sammanlagda ersättningen till verkställande direktören utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

För VD sattes grundlönen för 2014 till 1 493 500 USD (cirka 10,2 Mkr).

Den rörliga lönen baseras på årliga finansiella mål för koncernen. För varje år sätts finansiella mål med ett spann från miniminivå till maxnivå. Om utfallet understiger miniminivån för ett år utgår ingen rörlig lön. Om utfallet överstiger maxnivån är den rörliga lönen maximalt 100% av den årliga grundlönen. Om utfallet är mellan miniminivå och maxnivå beräknas betalningen linjärt i intervallet.

VD omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program. För mer information om programmen, se sidan 125.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida 6 månader. VD är berättigad till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av bolaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av VD vid allvarigt avtalsbrott från bolagets sida eller om det har skett en större ändring i ägarstrukturen kombinerat med ändringar i ledningen och individuellt ansvar.

VD är anställd enligt amerikanskt anställningskontrakt och tjänstgör i Sverige. VD omfattas av ett speciellt förmånspaket enligt koncernens policy för internationella uppdrag som bland annat inkluderar flyttstöd, deklareringshjälp såväl som diverse övriga förmåner som omfattar utlandsanställda i koncernen.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

VD omfattas av pensionsplaner enligt anställningen i USA, som omfattar ersättning för ålderspension, sjukpension samt efterlevandepension. Pensionsåldern för VD är 65 år. VD är berättigad till en årlig inbetalning om 800 000 USD (cirka 5,5 Mkr) till arbetsgivarens avgiftsbestämda pensionsplaner (401(k), excess 401(k) samt Supplemental Defined Contribution Plan.

Det sammanlagda kapitalvärdet av pensionsåtaganden för nuvarande VD, tidigare verkställande direktörer och deras efterlevande uppgår till 313 Mkr (279).

Ersättningar till och anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den sammanlagda ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga aktierelaterade program samt pensions- och försäkringsförmåner.

Grundlönen revideras årligen per den 1 januari. Den genomsnittliga löneökningen för övriga medlemmar i koncernledningen 2014 var 3,9% (2,2).

Rörlig lön under 2014 baserades på finansiella mål på sektor- och koncernnivå. Rörlig lön för sektorchefer varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum på 100% av den årliga grundlönen. För chefer för Vitvaror Nordamerika är maximum 150% av den årliga grundlönen.

Koncernens stabschefer har en rörlig lön som varierar mellan minimum som är 0% och ett maximum uppgående till 80% av grundlönen. Electrolux har under 2014 inte haft någon kostnad för extraordinära arrangemang och det finns inga utestående extraordinära arrangemang per den 31 december 2014.

Övriga medlemmar i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga aktierelaterade program, som består av det prestationsbaserade aktieprogrammet som lanserades 2004. För mer information om programmen, se sidan 125.

Några medlemmar i koncernledningen är berättigade till 12 månaders avgångsvederlag baserat på fast lön vid uppsägning. Avgångsvederlag är tillämpligt om anställningen avslutas av företaget. Det är även tillämpligt om anställningen avslutas av den anställda vid allvarligt avtalsbrott från företagets sida eller om det har skett en större förändring i ägarstrukturen kombinerat med förändringar i ledningen och i individuellt ansvar.

De svenska medlemmarna i koncernledningen är inte berättigade till några förmåner såsom bil. För medlemmar i koncernledningen som är anställda utanför Sverige kan olika förmåner och villkor förekomma beroende på arbetsland.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Den lägsta pensionsåldern för övriga medlemmar i koncernledningen är 60 år.

Medlemmar i koncernledningen anställda i Sverige omfattas av den alternativa ITP-planen samt en tilläggsplan.

Den alternativa ITP-planen är en avgiftsbestämd pensionsplan där avgiften ökar med stigande ålder. Avgiften varierar mellan 20 och 35% av den pensionsgrundande lönen mellan 7,5 och 30 inkomstbasbelopp. Förutsatt att medlemmen är i tjänst till 60 års ålder slutbetalar företaget utestående avgifter i den alternativa ITP-planen. Avgiften till tilläggsplanen uppgår till 35% av pensionsgrundande lön överstigande 20 inkomstbasbelopp.

En medlem omfattas av en stängd avgiftsbestämd tilläggsplan där avgiften uppgår till 35% av pensionsgrundande lön. Därutöver utgår en individuell tilläggsavgift.

Electrolux tillhandahåller sjukpension uppgående till 70% av pensionsgrundande lön inkluderande andra sjukpensionsförmåner. Electrolux tillhandahåller även efterlevandepension. Efterlevandepensionen motsvarar det ackumulerade ålderspensionskapitalet, dock minst 250 inkomstbasbelopp.

Pensionsgrundande lön beräknas som innevarande års fasta lön inklusive semesterersättning plus genomsnittet för de tre senaste årens rörliga lön. Intjänad pension uppräknas årligen med en realränta om 3,5%.

Medlemmar i koncernledningen anställda 2012 eller senare omfattas av en pensionsplan där företagets totala avgifter motsvarar 35% av den årliga grundlönen. Pensionsåldern är 65 år.

För medlemmar i koncernledningen som är anställda i utlandet gäller olika pensionsvillkor beroende på anställningsland.

Betald ersättning till koncernledningen

Tkr	2013					2014				
	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön betald 2013 ²⁾	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar ³⁾	Fast lön ¹⁾	Rörlig lön betald 2014 ²⁾	Total lön	Långsiktiga aktieprogram	Andra ersättningar ³⁾
Verkställande direktör	9 875	7 276	17 151	249	2 727	10 174	2 022	12 196	655	7 489 ⁵⁾
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴⁾	50 230	34 859	85 089	1 375	8 811	48 696	13 430	62 126	2 391	7 038
Totalt	60 105	42 135	102 240	1 624	11 538	58 870	15 452	74 322	3 046	14 527

¹⁾ Beloppet inkluderar semesterlön, betalda semesterdagar samt reseersättning.

²⁾ Utbetalad rörlig lön ett år **avser föregående års utfall** av rörlig kompensation.

³⁾ Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation, övriga ersättningar och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

⁴⁾ Under 2014 bestod övriga medlemmar i koncernledningen av 11 personer jämfört med 12 personer 2013.

⁵⁾ Skattelättnaden för VD upphörde vid slutet av 2013, vilket resulterade i ökade skattekostnader och socialavgifter för Electrolux.

Intjänad ersättning till koncernledningen

Tkr	2013						2014					
	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2013 men betalas 2014	Långsiktiga aktieprogram ¹⁾	Andra ersättningar ²⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader	Fast lön	Rörlig lön intjänad 2014 men betalas 2015	Långsiktiga aktieprogram ¹⁾	Andra ersättningar ²⁾	Total pensionskostnad	Sociala kostnader
Verkställande direktör	9 875	2 063	4 077	2 727	5 219	2 842	10 174	7 038	6 607	7 489	5 512	3 917 ³⁾
Övriga medlemmar i koncernledningen	50 230	13 823	15 439	14 720	26 282	18 598	48 696	27 059	21 322	7 038	22 814	12 234
Totalt	60 105	15 886	19 516	17 447	31 501	21 440	58 870	34 097	27 929	14 527	28 326	16 151

¹⁾ Kostnaden för långsiktiga aktieprogram beräknas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Om den förväntade kostnaden avseende ett program reduceras, återförs tidigare bokade kostnader och visas som en intäkt i resultaträkningen. Kostnaden inkluderar sociala kostnader för programmet.

²⁾ Beloppet inkluderar villkorlig rörlig kompensation och ytterligare förmåner såsom bostad och bil.

³⁾ Skattelättnaden för VD upphörde vid slutet av 2013, vilket resulterade i ökade skattekostnader och socialavgifter för Electrolux.

Aktierelaterade ersättningar

Electrolux har flera långsiktiga incitamentsprogram som erbjudits ledande befattningshavare. Målsättningen är att kunna erbjuda förmåner i form av långsiktiga incitament kopplade till bolagets aktiekurs för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare. Programmen är utformade så att deltagarnas incitament överensstämmer med aktieägarnas intressen.

Electrolux klassificerar aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med egetkapitalinstrument, och instrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten redovisas över intjänandeperioden på 2,7 år. Vid varje bokslut revideras det förväntade antalet tilldelade aktier. Resultateffekten av en eventuell förändring av tidigare estimat påverkar då resultaträkningen med en motsvarande justering av eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för beräknade sociala kostnader för de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnader redovisas i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningarna omvärderas regelbundet baserat på instrumentens verkliga värde per varje balansdag.

Långsiktiga incitamentsprogram 2012, 2013 och 2014

Årsstämman godkände ett långsiktigt incitamentsprogram för 2014. Aktieprogrammet är i linje med Electrolux principer om ersättning efter prestation och utgör en integrerad del av det totala ersättningspaketet för koncernledningen och andra ledande befattningshavare. Programmen är till nytta för bolagets aktieägare då de bidrar till att underlätta rekrytering, behålla kompetenta medarbetare samt förenar ledningens intressen med aktieägarnas eftersom deltagarna investerar i och tilldelas Electrolux B-aktier.

Tilldelningen av aktier enligt 2013 och 2014 års program bestäms utifrån deltagarens befattning samt utfallet av tre finansiella mål; (1) årlig tillväxt i vinst per aktie och (2) avkastning på nettotillgångar, (3) organisk försäljningstillväxt. 2012 års program mäts på ett finansiellt mål; genomsnittlig tillväxt i vinst per aktie under programmets löptid.

Om miniminivån nås är tilldelningen för 2012 års program 17% av det maximala antalet aktier. För 2013 och 2014 års program är tilldelningen linjär från miniminivån till maxnivån det vill säga inget tröskelvärde då miniminivån nås. Nås inte miniminivån sker ingen tilldelning. Nås maxnivån tilldelas 100% av antalet aktier. Hamnar utfallet mellan minimi- och

maxnivåerna sker en proportionerlig tilldelning. Tilldelningen sker vederlagsfritt efter tre år.

Ingen egeninvestering krävs för att delta i det prestationsbaserade aktieprogrammet från och med 2013.

Deltagarna kan sälja aktier i samband med tilldelning för att täcka den förmånsbeskattning som uppstår.

Om en programdeltagare lämnar sin anställning inom Electrolux under programmets intjänandeperiod kommer rätten att erhålla en allokering av aktier, enligt huvudregeln, att förfalla per det datum anställningen upphör. Planen tillåter dock en reducerad allokering om anställningens upphörande härrörs till deltagares bortgång eller försäljning av den anställdas enhet samt vid tjänstledighet överstigande sex månader.

Varje program omfattar upp till 180-225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner i cirka 20 länder. Deltagarna i programmen delas in i fem grupper: Verkställande direktören, övriga medlemmar i koncernledningen samt tre grupper av övriga ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Programmen avser B-aktier. Kostnaden för 2014 års program under en treårsperiod beräknas vid ett resultat mellan minimum och maximum uppgå till cirka 127 Mkr, inklusive sociala avgifter. Om maxnivån uppnås beräknas kostnaden maximalt uppgå till 253 Mkr. Tilldelning av aktier enligt programmet kommer att medföra en maximal ökning av antalet utestående aktier på högst 0,65%.

För 2014 medförde de långsiktiga incitamentsprogrammen en kostnad i resultaträkningen på 106 Mkr (inklusive en kostnad på 36 Mkr för sociala avgifter), jämfört med en kostnad på 73 Mkr för år 2013 (inklusive en kostnad på 16 Mkr för sociala avgifter). Den totala reserven för sociala kostnader i balansräkningen uppgår till 76 Mkr (29).

Återköpta aktier till långsiktiga incitamentsprogram

För att uppfylla bolagets åtaganden i enlighet med aktieprogrammet använder bolaget återköpta B-aktier. Aktierna tilldelas deltagarna i aktieprogrammet om prestationsmålen uppnås. För att täcka betalningen av sociala avgifter har Electrolux för avsikt att sälja ytterligare aktier på marknaden.

Tilldelning inom 2011 års aktieprogram

Resultatet för 2011 års aktieprogram nådde inte miniminivån och inga prestationsbaserade aktier tilldelades deltagarna. Endast matchningsaktier tilldelades deltagarna i enlighet med villkoren för 2011 års aktieprogram.

Forts. Not 27

Antal potentiella aktier per kategori och år

	Max antal B-aktier ¹⁾			Maxvärde, kr ^{2) 3)}		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Verkställande direktör	38 614	48 948	54 981	5 000 000	7 811 000	7 745 000
Övriga medlemmar i koncernledningen	13 901	19 325	22 411	1 800 000	3 084 000	3 157 000
Övriga chefer, kat. C	10 426	11 642	13 545	1 350 000	1 858 000	1 908 000
Övriga chefer, kat. B	6 951	6 359	7 309	900 000	1 015 000	1 029 000
Övriga chefer, kat. A	5 213	3 460	3 792	675 000	552 000	534 000

¹⁾ Varje maxvärde har räknats om till ett antal aktier. Antal aktier baseras på ett pris per aktie om 129,49 kr för 2012, 159,57 kr för 2013 samt 140,86 kr för 2014, beräknat som den genomsnittliga sista betalkursen på Electrolux B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period av tio handelsdagar före den dag erbjudande lämnas om deltagande i programmet reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under perioden innan aktier tilldelas. Det viktade genomsnittliga tilldelningsvärdet för alla program är 143,13 kr.

²⁾ Det sammanlagda maxvärdet för samtliga deltagare vid tilldelning är 166 Mkr för 2012 års program, 227 Mkr för 2013 års program och 228 Mkr för 2014 års program.

³⁾ 2012 års program når maxnivån. Aktietilldelningen från 2013 års program kommer att vara 30% av maxnivån. Aktietilldelningen från 2014 års program kommer att vara 70,9% av maxnivån.

Långsiktigt incitamentsprogram 2014

	Finansiella mål			Tilldelning avaktier		
	Minimum	Maximum	Verkligt utfall	Utfall, %	Vikt, %	Tilldelning, %
Resultat per aktie, kr ¹⁾	8,4	11,6	11,3	90,6	25	22,7
Avkastning på nettotillgångar, % ¹⁾	13,3	17,3	17,1	95,3	50	47,6
Organisk försäljningstillväxt, %	1,0	5,0	1,1	2,5	25	0,6
Total tilldelning						70,9

¹⁾ Exklusive jämförelsestörande poster.

Not 28 Arvoden till revisorer

PricewaterhouseCoopers (PwC) är valda revisorer för perioden fram till årsstämman 2018.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2014	2013	2014
PwC				
Revisionsarvoden ¹⁾	44	38	8	10
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	2	2	1	–
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	5	5	1	–
Alla övriga arvoden ⁴⁾	2	26	1	26
Totala arvoden till PwC	53	71	11	36
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	2	–	–	–
Totala arvoden till revisorer	55	71	11	36

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämموالده revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav, granskning av internkontroll samt revision av pensionsplaner. I arvoden för revisionsnära konsulttjänster ingår granskning av delårsrapport.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer består av debiterande för skatttjänster, inkluderandes upprättande av deklarationer, skattekonsultationer, skatterådgivning i samband med företagsförvärv och fusioner, transferprissättning, begäran om förhandsbesked eller andra utlåtanden från skattemyndigheter, skatteplanering samt skatttjänster relaterade till utlandspersonal.

⁴⁾ Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som transaktionsstöd, finansiell rådgivning samt övriga arvoden under 2014.

Not 29 Aktier och andelar i intressebolag

Intressebolag

Innehav i intressebolag uppgick 2014 till 228 Mkr (221). Electrolux äger 39,3% av Sidème, Frankrike, med ett bokfört värde om 15 Mkr (13) samt 50% av Gångaren 13 Holding AB, Sverige, med ett bokfört belopp om 213 Mkr (203). Gångaren 13 Holding AB är ett fastighetsbolag som äger Electrolux-koncernens huvudkontor i Sverige. Båda bolagen är onoterade och Electrolux innehav var oförändrat under året. Under året har Electrolux sålt sin 24,5% andel i European Recycling Platform, Frankrike.

Bolag klassificerade som innehav tillgängliga för försäljning

Electrolux äger 2,7% (2,8) av aktierna i Videocon Industries Ltd, Indien, med ett bokfört värde om 176 Mkr (159).

Koncernbolag

Följande tabell listar de större bolagen som inkluderas i Electrolux-koncernen. En detaljerad specifikation över bolag inom koncernen har sänts till Bolagsverket och kan beställas från AB Electrolux, Investor Relations och Finansiell Information.

Dotterbolag	Innehav, %	
Större bolag som ingår i koncernen		
Argentina	Frimetal S.A	99,51
Australien	Electrolux Home Products Pty. Ltd	100
Belgien	Electrolux Home Products Corporation N.V.	100
Brasilien	Electrolux do Brasil S.A.	100
Chile	CTI S.A.	99,51
Danmark	Electrolux Home Products Denmark A/S	100
Egypten	Olympic Group for Trade & Industry S.A.E	99,94
Finland	Oy Electrolux Ab	100
Frankrike	Electrolux France SAS	100
	Electrolux Home Products France SAS	100
	Electrolux Professionnel SAS	100
Italien	Electrolux Appliances S.p.A.	100
	Electrolux Professional S.p.A.	100
	Electrolux Italia S.p.A.	100
Kanada	Electrolux Canada Corp.	100
Kina	Electrolux (Hangzhou) Domestic Appliances Co. Ltd	100
	Electrolux (China) Home Appliance Co. Ltd	100
Mexiko	Electrolux de Mexico, S.A. de C.V.	100
Nederländerna	Electrolux Associated Company B.V.	100
	Electrolux Home Products (Nederland) B.V.	100
Norge	Electrolux Home Products Norway AS	100
Polen	Electrolux Poland Spolka z.o.o.	100
Ryssland	LLC Electrolux Rus	100
Schweiz	Electrolux AG	100
	Electrolux Professional AG	100
Singapore	Electrolux SEA Pte Ltd	100
Spanien	Electrolux España S.A.	100
Storbritannien	Electrolux Plc	100
	Electrolux Professional Ltd.	100
Sverige	Electrolux Laundry Systems Sweden AB	100
	Electrolux HemProdukter AB	100
	Electrolux Appliances AB	100
Thailand	Electrolux Thailand Co. Ltd.	100
Tyskland	Electrolux Deutschland GmbH	100
	Electrolux Rothenburg GmbH Factory and Development	100
	Electrolux Professional GmbH	100
Ukraina	DC Electrolux LLC	100
Ungern	Electrolux Lehel Kft	100
USA	Electrolux Home Products, Inc.	100
	Electrolux North America, Inc.	100
	Electrolux Professional Inc.	100
Österrike	Electrolux Hausgeräte GmbH	100

Not 30 Definitioner

Kapitalbegrepp

Annualiserad nettoomsättning

Vid beräkning av nyckeltal där kapitalbegrepp sätts i förhållande till nettoomsättning används en annualiserad nettoomsättning omräknad till balansdagskurs som justeras för förvärv och avyttringar av verksamheter.

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel, förvaltningstillgångar för pensioner och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, derivat till verkligt värde, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteutgifter och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för huvuddelen är tre månader eller kortare.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder består av kort- och långfristiga lån.

Total upplåning

Total upplåning består av räntebärande skulder, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteutgifter samt kundfordringar med regressrätt

Nettolikviditet

Likvida medel minskat med kortfristiga lån, derivat till verkligt värde, upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteutgifter samt kundfordringar med regressrätt

Nettoupplåning

Total upplåning minskat med likvida medel.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar minus likvida medel.

Resultat per aktie

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter återköp.

Övriga nyckeltal

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt justerad för förvärv, avyttringar och valutakurs-effekter.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

Operativt kassaflöde efter investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster, betalda skatter, betalningar avseende omstrukturering samt förvärv och avyttringar av verksamheter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på nettotillgångar

Rörelseresultat i procent av genomsnittliga nettotillgångar.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i relation till totala räntekostnader.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga nettotillgångar.

Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Styrelsen föreslår att årets vinst jämte balanserade vinstmedel disponeras som följer:	12 616 927
Till aktieägarna utdelas 6,50 kronor per aktie ¹⁾	1 861 083
I ny räkning överföres	10 755 844
Totalt	12 616 927

¹⁾ Beräknat på antal utestående aktier per den 1 februari 2015. Som avstämningsdag för rätt till kontantutdelning föreslås den 30 mars 2015.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2015 beslutar om utdelning med 6,50 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturen. Eget kapital i bolaget hade varit 89,9 Mkr lägre om finansiella instrument som värderats till verkligt värde enligt 4 kap. 14 § a årsredovisningslagen i stället värderats efter lägsta värdets princip, inklusive kumulativ omvärdering av externt aktieinnehav.

Bolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att bolaget och

koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens planer.

Styrelsen försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 januari 2015

Ronnie Leten
Styrelsens ordförande

Torben Ballegaard Sørensen
Vice ordförande

Lorna Davis
Styrelseledamot

Petra Hedengran
Styrelseledamot

Hasse Johansson
Styrelseledamot

Bert Nordberg
Styrelseledamot

Fredrik Persson
Styrelseledamot

Ulrika Saxon
Styrelseledamot

Ola Bertilsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Gunilla Brandt
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Ulf Carlsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Keith McLoughlin
Styrelseledamot och verkställande direktör och koncernchef



Revisionsberättelse

Till årsstämman i AB Electrolux (publ)
Organisationsnummer 556009-4178

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Electrolux för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 71-129.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och

koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Electrolux för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har

vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 19 februari 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor

Elvaårsöversikt

Mkr	2004 ¹⁾	2005 ¹⁾	2006	2007	2008
Nettoomsättning och resultat					
Nettoomsättning	120 651	129 469	103 848	104 732	104 792
Organisk tillväxt, %	3,2	4,3	3,3	4,0	-0,9%
Avskrivningar	3 038	3 410	2 758	2 738	3 010
Jämförelsestörande poster	-1 960	-3 020	-542	-362	-355
Rörelseresultat	4 807	3 942	4 033	4 475	1 188
Resultat efter finansiella poster	4 452	3 215	3 825	4 035	653
Periodens resultat	3 259	1 763	2 648	2 925	366
Kassaflöde					
EBITDA ³⁾	9 805	10 372	7 333	7 575	4 553
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 140	8 428	5 263	5 498	3 446
Förändringar av rörelsetillgångar och skulder	1 442	-1 888	-703	-152	1 503
Kassaflöde från löpande verksamheten	8 582	6 540	4 560	5 346	4 949
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 358	-5 827	-2 386	-4 069	-3 755
varav investeringar	-4 515	-4 765	-3 152	-3 430	-3 158
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	3 224	713	2 174	1 277	1 194
Operativt kassaflöde ⁴⁾	3 224	1 083	1 110	1 277	1 228
Utdelningar och återköp av aktier	-5 147	-2 038	-4 416	-6 708	-1 187
Investeringar i % av nettoomsättning	3,7	3,7	3,0	3,3	3,0
Marginaler³⁾					
Rörelsemarginal, %	5,6	5,4	4,4	4,6	1,5
Resultat efter finansiella poster i % av nettoomsättning	5,3	4,8	4,2	4,2	1,0
EBITDA-marginal, %	8,1	8,0	7,1	7,2	4,3
Finansiell ställning					
Totala tillgångar	75 096	82 558	66 049	66 089	73 323
Nettotillgångar	23 988	28 165	18 140	20 743	20 941
Rörelsekapital	-383	-31	-2 613	-2 129	-5 131
Kundfordringar	20 627	24 269	20 905	20 379	20 734
Varulager	15 742	18 606	12 041	12 398	12 680
Leverantörsskulder	16 550	18 798	15 320	14 788	15 681
Eget kapital	23 636	25 888	13 194	16 040	16 385
Räntebärande skulder	9 843	8 914	7 495	11 163	13 946
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser, netto					
Nettoskuld	1 141	2 974	-304	4 703	4 556
Data per aktie, kr					
Periodens resultat	10,92	6,05	9,17	10,41	1,29
Eget kapital	81	88	47	57	58
Utdelning ⁵⁾	7,00	7,50	4,00	4,25	—
Kurs på B-aktien vid årets slut	152,00	206,50	137,00	108,50	66,75
Nyckeltal					
Avkastning på eget kapital, %	13,1	7,0	18,7	20,3	2,4
Avkastning på nettotillgångar, %	17,5	13,0	23,2	21,7	5,8
Nettotillgångar i % av nettoomsättning ⁶⁾	21,2	21,0	16,5	18,6	18,1
Kundfordringar i % av nettoomsättning ⁶⁾	18,2	18,1	19,1	18,3	17,9
Varulager i % av nettoomsättning ⁶⁾	13,9	13,9	11,0	11,1	11,0
Skuldsättningsgrad	0,05	0,11	-0,02	0,29	0,28
Räntetäckningsgrad	5,75	4,32	6,13	7,49	1,86
Utdelning i % av eget kapital	8,6	8,5	8,5	7,5	—
Övriga uppgifter					
Genomsnittligt antal anställda	72 382	69 523	55 471	56 898	55 177
Löner och ersättningar	17 014	17 033	12 849	12 612	12 662
Antal aktieägare	63 800	60 900	59 500	52 700	52 600
Genomsnittligt antal aktier efter återköp	298,3	291,4	288,8	281,0	283,1
Antal aktier vid årets slut efter återköp	291,2	293,1	278,9	281,6	283,6

¹⁾ Inkluderar Husqvarna som delades ut till Electrolux aktieägare i juni 2006.

²⁾ Rapporterade belopp 2012 har räknats om på grund av den ändrade standarden för pensionsredovisning, IAS 19 Ersättningar till anställda.

2009	2010	2011	2012 ²⁾	2013	2014	Årlig tillväxt, %	
						5 år	10 år
109 132	106 326	101 598	109 994	109 151	112 143	0,5	-0,7
-4,8%	1,5%	0,2%	5,5	4,5	1,1		
3 442	3 328	3 173	3 251	3 356	3 671		
-1 561	-1 064	-138	-1 032	-2 475	-1 199		
3 761	5 430	3 017	4 000	1 580	3 581	-1,0	-2,9
3 484	5 306	2 780	3 154	904	2 997	-3,0	-3,9
2 607	3 997	2 064	2 365	672	2 242	-3,0	-3,7
8 764	9 822	6 328	8 283	7 411	8 451	-0,7	-1,5
6 378	7 741	4 283	5 552	5 130	6 045	-1,1	-1,7
1 919	-61	1 116	1 528	-675	1 777		
8 297	7 680	5 399	7 080	4 455	7 822	-1,2	-0,9
-2 967	-4 474	-10 049	-4 702	-4 734	-3 759		
-2 223	-3 221	-3 163	-4 090	-3 535	-3 006	6,2	-4,0
5 330	3 206	-4 650	2 378	-279	4 063		
5 326	3 199	906	2 542	-74	4 132		
69	-1 120	-1 850	-1 868	-1 860	-1 861		
2,0	3,0	3,1	3,7	3,2	2,7		
4,9	6,1	3,1	4,6	3,7	4,3		
4,6	6,0	2,9	3,8	3,1	3,7		
8,0	9,2	6,2	7,5	6,8	7,5		
72 696	73 521	76 384	75 194	76 001	85 688	3,3	1,3
19 506	19 904	27 011	25 890	24 961	26 099	6,0	0,8
-5 154	-5 902	-5 180	-6 505	-5 800	-8 377		
20 173	19 346	19 226	18 288	19 441	20 663	0,5	0,0
10 050	11 130	11 957	12 963	12 154	14 324	7,3	-0,9
16 031	17 283	18 490	20 590	20 607	25 705	9,9	4,5
18 841	20 613	20 644	15 726	14 308	16 468	-2,7	-3,5
14 022	12 096	14 206	13 088	14 905	14 703	1,0	4,1
			4 479	2 980	4 763		
665	-709	6 367	10 164	10 653	9 631	70,7	23,8
9,18	14,04	7,25	8,26	2,35	7,83	-3,1	-3,3
66	72	73	55	50	58	-2,8	-3,4
4,00	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50		
167,50	191,00	109,70	170,50	168,50	228,80	6,4	4,2
14,9	20,6	10,4	14,4	4,4	15,7		
19,4	27,8	13,7	14,8	5,8	14,2		
17,1	18,2	23,8	22,5	21,8	20,4		
17,7	17,7	17,0	15,9	17,0	16,2		
8,8	10,2	10,5	11,3	10,6	11,2		
0,04	-0,03	0,31	0,65	0,74	0,58		
7,54	12,64	5,84	2,72	2,11	5,16		
6,0	9,0	9,0	11,8	13,0	11,3		
50 633	51 544	52 916	59 478	60 754	60 038	3,5	-1,9
13 162	12 678	13 137	13 785	13 521	14 278	1,6	-1,7
52 000	57 200	58 800	51 800	51 500	46 500	-2,2	-3,1
284,0	284,6	284,7	285,9	286,2	286,3		
284,4	284,7	284,7	286,1	286,2	286,3		

³⁾ Jämförelsetörande poster exkluderade.⁴⁾ Kassaföden från förvärv och avyttringar exkluderade.⁵⁾ För 2014: Styrelsens förslag.⁶⁾ Nettoomsättningen annualiserad.



Kvartalsinformation

Nettoomsättning och resultat per kvartal

Mkr	kv 1 2013	kv 2 2013	kv 3 2013	kv 4 2013	helår 2013	kv 1 2014	kv 2 2014	kv 3 2014	kv 4 2014	helår 2014
Nettoomsättning	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143
Rörelseresultat	638	1 037	1 075	-1 170	1 580	731	63	1 392	1 395	3 581
Marginal, %	2,5	3,7	3,9	-4,0	1,4	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	720	1 037	1 075	1 223	4 055	749	1 167	1 392	1 472	4 780
Marginal, %	2,8	3,7	3,9	4,2	3,7	2,9	4,4	4,8	4,7	4,3
Resultat efter finansiella poster	483	859	884	-1 322	904	575	-120	1 250	1 292	2 997
Resultat efter finansiella poster exklusive jämförelsestörande poster	565	859	884	1 071	3 379	593	984	1 250	1 369	4 196
Periodens resultat	361	642	656	-987	672	431	-92	933	970	2 242
Resultat per aktie, kr ¹⁾	1,26	2,24	2,29	-3,44	2,35	1,50	-0,32	3,26	3,39	7,83
Resultat per aktie exklusive jämförelsestörande poster, kr ¹⁾	1,48	2,24	2,29	3,80	9,81	1,55	2,85	3,26	3,64	11,30
Jämförelsestörande poster ²⁾	-82	-	-	-2 393	-2 475	-18	-1 104	-	-77	-1 199
Antal aktier före utspädning, miljoner	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3
Genomsnittligt antal aktier efter återköp, miljoner	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,2	286,3	286,3	286,3	286,3

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier före utspädning exklusive Electrolux egna aktier.

²⁾ Avsättningar för strukturåtgärder, nedskrivningar och realisationsförlust från avyttring.

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde och kvartal

Mkr	kv 1 2013	kv 2 2013	kv 3 2013	kv 4 2013	helår 2013	kv 1 2014	kv 2 2014	kv 3 2014	kv 4 2014	helår 2014
Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika										
Nettoomsättning	7 595	8 040	8 520	9 281	33 436	7 865	8 107	8 741	9 725	34 438
Rörelseresultat	11	-2	111	227	347	142	199	484	619	1 444
Marginal,%	0,1	0,0	1,3	2,4	1,0	1,8	2,5	5,5	6,4	4,2
Vitvaror Nordamerika										
Nettoomsättning	7 678	8 448	8 165	7 573	31 864	7 664	8 464	9 089	8 924	34 141
Rörelseresultat	457	663	563	453	2 136	382	680	518	134	1 714
Marginal,%	6,0	7,8	6,9	6,0	6,7	5,0	8,0	5,7	1,5	5,0
Vitvaror Latinamerika										
Nettoomsättning	4 885	5 472	4 699	5 639	20 695	4 790	4 064	5 053	6 134	20 041
Rörelseresultat	251	261	243	224	979	217	142	242	478	1 079
Marginal,%	5,1	4,8	5,2	4,0	4,7	4,5	3,5	4,8	7,8	5,4
Vitvaror Asien/Stillahavsområdet										
Nettoomsättning	1 948	2 227	2 321	2 157	8 653	1 928	2 221	2 342	2 312	8 803
Rörelseresultat	106	148	117	96	467	21	102	125	200	448
Marginal,%	5,4	6,6	5,0	4,5	5,4	1,1	4,6	5,3	8,7	5,1
Dammsugare och småapparater										
Nettoomsättning	2 020	2 104	2 131	2 697	8 952	2 001	1 938	2 075	2 664	8 678
Rörelseresultat	17	50	97	227	391	33	-41	35	173	200
Marginal,%	0,8	2,4	4,6	8,4	4,4	1,6	-2,1	1,7	6,5	2,3
Professionella Produkter										
Nettoomsättning	1 201	1 383	1 422	1 544	5 550	1 380	1 536	1 484	1 641	6 041
Rörelseresultat	59	112	167	172	510	126	172	184	189	671
Marginal,%	4,9	8,1	11,7	11,1	9,2	9,1	11,2	12,4	11,5	11,1
Övrigt										
Nettoomsättning	1	-	-	-	1	1	-	-	-	1
Rörelseresultat, koncerngemensamma kostnader etc	-181	-195	-223	-176	-775	-172	-87	-196	-321	-776
Totalt koncernen exklusive jämförelsestörande poster										
Nettoomsättning	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143
Rörelseresultat	720	1 037	1 075	1 223	4 055	749	1 167	1 392	1 472	4 780
Marginal,%	2,8	3,7	3,9	4,2	3,7	2,9	4,4	4,8	4,7	4,3
Jämförelsestörande poster										
	-82	-	-	-2 393	-2 475	-18	-1 104	-	-77	-1 199
Totalt koncernens										
Nettoomsättning	25 328	27 674	27 258	28 891	109 151	25 629	26 330	28 784	31 400	112 143
Rörelseresultat	638	1 037	1 075	-1 170	1 580	731	63	1 392	1 395	3 581
Marginal,%	2,5	3,7	3,9	-4,0	1,4	2,9	0,2	4,8	4,4	3,2

Bolagsstyrningsrapport 2014

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner. Utvecklingen bygger på konsumentinsikt och sker i nära samarbete med professionella användare. Bolaget erbjuder innovativa lösningar för hem och företag, med omsorgsfullt designade produkter såsom kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditioneringar, dammsugare och småapparater. Under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire och Electrolux Grand Cuisine säljs fler än 50 miljoner produkter årligen till kunder i över 150 länder. Under 2014 hade Electrolux en omsättning på 112 miljarder kronor och cirka 60 000 anställda.

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av:

- en effektiv organisationsstruktur,
- system för internkontroll och riskhantering samt
- transparent intern och extern rapportering.

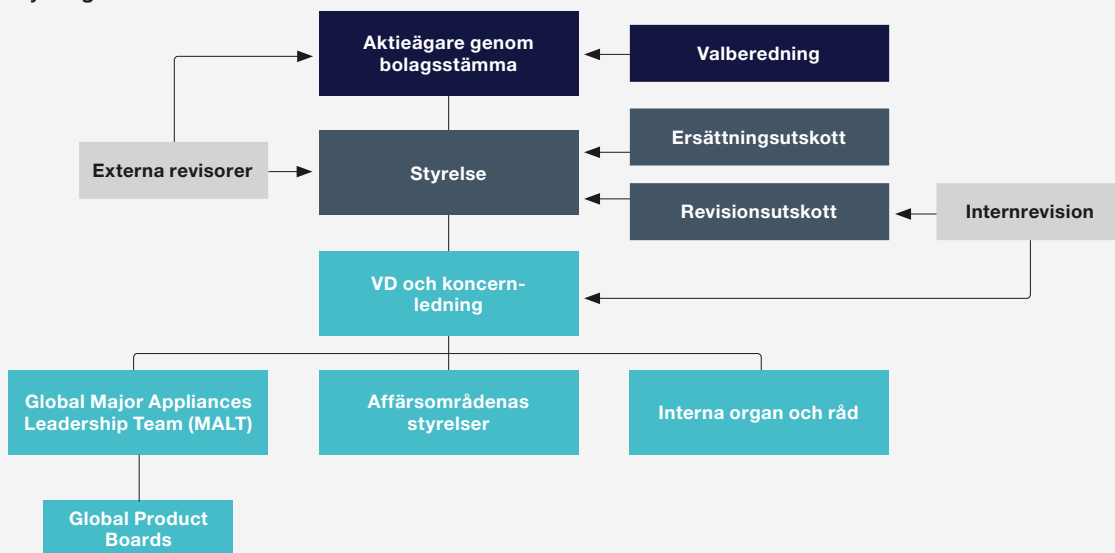
Electrolux-koncernen består av 154 bolag, som bedriver verksamhet i över 150 länder. Moderbolag i koncernen är

det svenska publika aktiebolaget AB Electrolux, vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm.

Till grund för styrningen av Electrolux ligger den svenska aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden) liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler. Electrolux formella styrningsstruktur visas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Electrolux tillämpning av koden. Electrolux redovisar inga avvikelser från koden för 2014.

Styrningsstruktur



Viktiga externa regelverk

- Svensk aktiebolagslag
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Viktiga interna regelverk

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Informationspolicy, finans- och kreditpolicy, redovisningsmanual m.fl.
- Processer för internkontroll och riskhantering
- Electrolux etiska kod, policy mot korruption och mutor samt uppförandekod för arbetsplatsen

AB Electrolux (publ) är registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556009-4178. Styrelsens säte är i Stockholm. Koncernens huvudkontor har adress S:t Göransgatan 143, 105 45 Stockholm.

Viktiga händelser 2014

- Ronnie Leten vald till ny styrelseordförande och Petra Hedengran till ny styrelseledamot vid årsstämman 2014.
- Omval av PricewaterhouseCoopers AB som revisor.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.
- Uppdatering av Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen.
- Fortsatt fokus på globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett whistleblowing-system.

Aktier och aktieägare

Electrolux-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. Enligt bolagets aktiebok, som förs av Euroclear Sweden AB, hade Electrolux vid årsslutet 2014 46 458 aktieägare. Av det totala aktiekapitalet ägdes 45,0 procent av svenska institutioner och fonder, 49,2 procent av utländska investerare och 5,8 procent av svenska privata investerare, se nedan. Investor AB är största ägare med 15,5 procent av aktiekapitalet och 29,96 procent av rösterna. De tio största aktieägarna representerade 37,7 procent av aktiekapitalet och 49,0 procent av rösterna i bolaget.

Rösträtt

Aktiekapitalet i AB Electrolux består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar ägaren till en röst och en B-aktie till en tiondel röst. Såväl A-aktier som B-aktier berättigar ägarna till lika stor andel av tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning. Ägarna av A-aktier kan begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget. Per den 31 december 2014 uppgick det totala antalet aktier till 308 920 308, varav 8 192 539 utgjorde A-aktier och 300 727 769 B-aktier. Det totala antalet röster uppgick till 38 265 316. B-aktierna representerade 78,6 procent av rösterna och 97,3 procent av aktiekapitalet.

Utdelningspolicy

Electrolux mål är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Under ett antal år har utdelningsnivån varit betydligt högre än 30 procent.

Årsstämman i mars 2014 beslutade anta styrelsens förslag om en utdelning på 6,50 kronor per aktie för 2013. Styrelsen föreslår en utdelning för 2014 på 6,50 kronor per aktie, uppgående till en total utdelning på cirka 1 861 Mkr.

Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägare genom bolagsstämma

Aktieägares rätt att fatta beslut om Electrolux angelägenheter utövas vid bolagsstämma. Electrolux årsstämma

hålls i Stockholm under det första halvåret.

Extra bolagsstämma kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller om Electrolux revisorer eller ägare till minst 10 procent av aktierna begär det.

För att kunna delta i beslut erfordras att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Vidare krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före stämman och att anmälan om deltagande gjorts till bolaget i viss ordning. Aktieägare som innehar aktier i Electrolux genom amerikanska depåbevis, så kallade ADR, eller andra sådana bevis, måste vidta ytterligare åtgärder för att kunna delta i stämman. Innehavare av sådana bevis uppmanas att i god tid före stämman kontakta sin bank, förvaltare eller utgivaren av depåbevisen för mer information.

Enskilda aktieägare som önskar få ett särskilt ärende behandlat på bolagsstämma kan normalt begära detta i god tid före stämman hos Electrolux styrelse under särskild adress som publiceras på koncernens hemsida.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet.

I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att förslag ska godkännas av en större andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna.

Årsstämma 2014

Vid årsstämman den 26 mars 2014 i Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm var 908 aktieägare närvarande, representerande 50,6 procent av aktiekapitalet och 60,1 procent av rösterna. Verkställande direktörens anförande direktsändes på koncernens hemsida och finns liksom protokoll tillgängliga på www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning.

Ägarstruktur

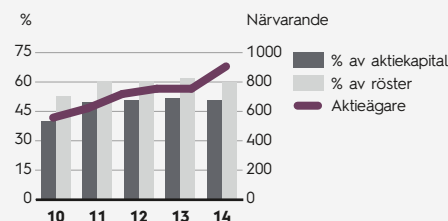


Det utländska ägandet har ökat till 49,2 procent vid årets slut 2014 från 42 procent vid årets slut 2013.

Utländska investerare anges inte alltid i aktieboken. Utländska banker och andra förvaltare kan registreras för en eller flera kunders aktier och då framgår vanligen inte de faktiska innehavarna i aktieboken. För ytterligare information om ägarstruktur, se ovan.

Informationen om ägarstruktur uppdateras varje kvartal på koncernens hemsida, www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning.

Närvaro vid årsstämmor 2010–2014



Vid årsstämman 2014 var 908 aktieägare närvarande, representerande 50,6 procent av aktiekapitalet och 60,1 procent av rösterna.



Stämman hölls på svenska och simultantolkades till engelska. Verkställande direktörens anförande hölls på engelska och simultantolkades till svenska. Samtliga styrelseledamöter och koncernens huvudansvarige revisor närvarade vid stämman.

Beslut som togs vid årsstämman 2014

- Utdelning med 6,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2013.
- Val av den nya styrelseledamöten Petra Hedengran samt omval av styrelseledamöterna Lorna Davis, Hasse Johansson, Ronnie Leten, Keith McLoughlin, Bert Nordberg, Fredrik Persson, Ulrika Saxon och Torben Ballegaard Sørensen.
- Val av Ronnie Leten till ny styrelseordförande.
- Ersättning till styrelsen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till Electrolux koncernledning.
- Prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för 2014 omfattande upp till 225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.
- Bemyndigande om förvärv av egna aktier och om överlåtelse av egna aktier i anledning av företagsförvärv.
- Ändring av bolagsordningen som innebär att revisorns mandatid ska vara fyra år och att bolaget ska ha möjlighet att utse högst två registrerade revisionsbolag.
- Omval av PricewaterhouseCoopers AB som revisor för perioden till slutet av årsstämman 2018.

Årsstämma 2015

Electrolux nästa årsstämma hålls torsdagen den 26 mars 2015 på Münchenbryggeriet i Stockholm.

För ytterligare information om nästa årsstämma, se sidan 153.

Valberedning

Valberedning

Årsstämman beslutar om processen för val av styrelse och revisorer. Årsstämman 2011 antog en instruktion för valberedningen som gäller tillsvidare. Instruktionen inbegriper ett tillvägagångssätt för utnämning av en valberedning som består av sex ledamöter. Ledamöterna ska utgöras av en representant för var och en av de fyra till röstetalet största aktieägarna som önskar delta i valberedningen, bolagets styrelseordförande samt ytterligare en styrelseledamot.

Valberedningen ska konstitueras på grundval av aktieägarstatistik från Euroclear Sweden AB per den sista bankdagen i augusti året före årsstämman och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Namnen på representanterna i valberedningen och på de aktieägare som de företräder ska offentliggöras så snart de utsetts. Om aktieägarstrukturen förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Bolagets revisionsutskott biträder valberedningen i arbetet med att föreslå val av revisorer och med förslag till revisorsarvoden. Revisionsutskottet utvärderar revisorernas arbete och informerar valberedningen om resultatet.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare ges möjlighet att vända sig till valberedningen med nomineringsförslag.

Valberedning inför årsstämman 2014

Valberedningen inför årsstämman 2014 bestod av sex ledamöter. Börje Ekholm från Investor AB ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2014 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som Electrolux-koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Electrolux strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald vad gäller kön, ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund och den tid som de innehåft uppdraget.

Valberedningen föreslog Petra Hedengran till ny styrelseledamot i Electrolux och Ronnie Leten till ny styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2014 är tre av åtta bolagsstämموvalda styrelseledamöter kvinnor (vid denna beräkning ingår inte VD i totalt antal styrelseledamöter). En rapport om valberedningens arbete lämnades vid årsstämman 2014. Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens hemsida, www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning.

Valberedning inför årsstämman 2015

Valberedningens sammansättning inför årsstämman 2015 baseras på ägarförhållandena per den 29 augusti 2014. Valberedningen presenterades i ett pressmeddelande den 25 september 2014.

I valberedningen ingår:

- Börje Ekholm, Investor AB, ordförande
- Kaj Thorén, Alecta
- Mathias Leijon, Nordea Investment Management
- Marianne Nilsson, Swedbank Robur fonder
- Ronnie Leten, Electrolux styrelseordförande
- Torben Ballegaard Sørensen, styrelseledamot i Electrolux

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till nominationcommittee@electrolux.com.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av årsredovisning.
- Utdelning.
- Val av styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisorer.
- Ersättning till styrelse och revisorer.
- Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Övriga viktiga frågor.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid stämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i instruktion för valberedningen, om det är påkallat.
- Revisorer och revisorsarvoden då beslut ska fattas om detta vid följande årsstämma.

Styrelse

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Electrolux organisation och förvaltning.

Styrelsens sammansättning

Electrolux styrelse består av nio ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman, och tre ledamöter med suppleanter, vilka enligt svensk lag är utsedda av arbetstagarorganisationerna.

Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där bland annat styrelsens vice ordförande utses. Ordförande för Electrolux styrelse är Ronnie Leten och vice ordförande är Torben Ballegaard Sørensen.

Med undantag för verkställande direktören ingår ingen av styrelsens ledamöter i företagsledningen. Fyra av de nio ledamöterna är utländska medborgare.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 146–147. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens hemsida www.electroluxgroup.com.

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av varje styrelseledamots oberoende presenteras i tabellen på sidan 146–147.

Samtliga ledamöter har ansetts oberoende, förutom Petra Hedengran, Keith McLoughlin och Ronnie Leten. Petra Hedengran har bedömts som oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen, men inte gentemot större aktieägare i Electrolux. Keith McLoughlin har bedömts som oberoende gentemot större ägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen i egenskap av verkställande direktör och koncernchef. Ronnie Leten har bedömts som oberoende gentemot större ägare i Electrolux, men inte gentemot bolaget och bolagsledningen eftersom han är verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB och en medlem i Electrolux koncernledning är styrelseledamot i Atlas Copco AB. Keith McLoughlin saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med Electrolux. Keith McLoughlin är den enda medlemmen i företagsledningen som ingår i styrelsen.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att för ägarnas räkning förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktigt god kapitalavkastning tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras bland annat av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Electrolux bolagsordning finns tillgänglig på koncernens hemsida, www.electroluxgroup.com/bolagsstyrning.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år en arbetsordning för styrelsearbetet och reviderar den vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter, liksom ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen ska ordföranden:

- Organisera och fördela styrelsearbetet
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter.
- Tillsä till styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet

Arbetsordningen för styrelsen omfattar även detaljerade instruktioner till verkställande direktören och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande. Instruktionerna anger bland annat de högsta belopp som olika beslutsorgan inom koncernen har rätt att godkänna när det gäller kreditlimit, investeringar och andra utgifter.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av vice ordförande och vilka som ska teckna Electrolux firma. Styrelsen håller därutöver normalt sju ordinarie sammanträden per år. Fyra av dessa hålls i samband med publicering av koncernens helårs- respektive delårsrapporter. Ett eller två av mötena hålls i samband med besök på något av koncernens bolag. Ytterligare möten, inklusive telefonmöten, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2014

Styrelsen höll under året 14 sammanträden. Samtliga förutom ett hölls i Stockholm. Varje styrelsemedlems deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidorna 146–147.

Alla sammanträden under året har följt en agenda, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på agendan tillhandahållits ledamöterna inför styrelsemötena. Normalt varar mötena en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Electrolux chefsjurist Cecilia Vieweg är sekreterare vid styrelsemötena.

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogör verkställande direktören för koncernens resultat och finansiella ställning samt utsikter för kommande kvartal. Dessutom behandlas investeringar, etableringar av nya verksamheter samt förvärv och avyttringar. Inför investeringar över 100 Mkr tas beslut av styrelsen och alla investeringar över 25 Mkr rapporteras till styrelsens revisionsutskott. Vanligen gör även en affärsområdeschef en genomgång av ett aktuellt strategiskt ärende vid styrelsemötet. I tabellen nedan finns en översikt av styrelsens arbete under året

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av bolagets verkställande direktör.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering.
- Viktiga policies.

Ersättning till styrelsen 2012–2014 (gällande från respektive årsstämma)

Kronor	2012	2013	2014
Styrelsens ordförande	1 650 000	1 700 000	1 800 000
Styrelsens vice ordförande	575 000	590 000	625 000
Ledamot	500 000	515 000	540 000
Ordförande i revisionsutskottet	200 000	200 000	200 000
Medlem i revisionsutskottet	85 000	85 000	90 000
Ordförande i ersättningsutskottet	120 000	120 000	120 000
Medlem i ersättningsutskottet	55 000	55 000	60 000

**Viktiga styrelseärenden 2014**

- Utdelningsförslag för räkenskapsåret 2013.
- Electrolux tillväxtstrategi.
- Förvärv av General Electrics vitvaruverksamhet, en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA.
- Åtgärder för att förbättra konkurrenskraften genom anpassning av tillverkningsstrukturen och minskning av overheadkostnader.
- Ökade ansträngningar att utnyttja koncernens globala styrka och bredd.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår detaljerade instruktioner om bland annat vilka ekonomiska rapporter och vilken finansiell information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutsrapport, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information, som avser såväl koncernen som helhet som olika enheter som ingår i koncernen.

Styrelsen granskar också, i första hand genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen liksom väsentliga förändringar av principerna i rapporteringen.

I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll och processerna för finansiell rapportering såväl som interna revisionsrapporter som sammanställs av koncernens funktion för internrevision, Management Assurance & Special Assignments.

Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov men minst en gång per år. Åtminstone en av dessa rapporteringar sker utan att verkställande direktören eller någon annan medlem av koncernledningen är närvarande.

Koncernens externa revisorer deltar också i revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga revisionsutskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete. Utvärderingen avser arbetsformer och arbetsklimat liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

Under vice ordförandens ledning utförs årligen en separat utvärdering av styrelseordförandens arbete.

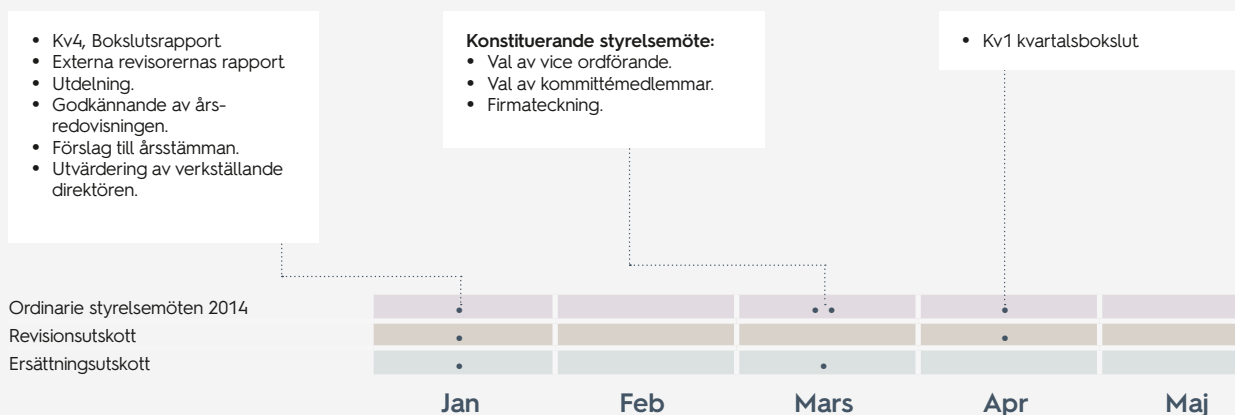
Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen bestäms av årsstämman och utgår till de styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux. Arvodet till respektive ledamot reviderades under 2014, se sidan 139.

Valberedningen har rekommenderat att styrelseledamöter valda av årsstämman förvärvar och behåller aktier i Electrolux så länge de kvarstår i styrelsen. En styrelseledamots aktieinnehav bör efter fem år motsvara ett årsarvode före skatt.

Styrelseledamöter som inte är anställda av Electrolux inbjuds inte att delta i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se Not 27.

Översikt över olika punkter på styrelsens dagordning och utskottsmöten 2014

Vid varje ordinarie styrelsemöte redogjordes för koncernens resultat och finansiella ställning samt för utsikterna för kommande kvartal.

Ersättningsutskott Revisionsutskott

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlats vid utskottsmöten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och deras ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemöte som hålls direkt efter valet av styrelseledamöter.

Styrelsen har också bestämt att ärenden kan hänskjutas till tillfälliga utskott som behandlar specifika frågor.

Ersättningsutskott

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att föreslå riktlinjer för ersättning till medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet föreslår också ändringar i ersättningen till verkställande direktören för beslut i styrelsen, samt granskar och beslutar om ändringar i ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen på förslag av verkställande direktören.

Utskottet består av tre styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande), Ronnie Leten och Lorna Davis. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2014 höll ersättningsutskottet fyra möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 146–147. Viktiga frågor som togs upp var granskning av ersättning till verkställande direktör och koncernchef, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar

i koncernledningen, uppföljning och utvärdering av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram och riktlinjer för ersättning till koncernledningen samt en allmän översyn och beredning av ett långsiktigt incitamentsprogram samt riktlinjer för ersättningen till koncernledningen 2015. Electrolux personaldirektör har deltagit i och varit ansvarig för förberedelserna inför utskottets möten.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka processerna kring Electrolux finansiella rapportering och interna kontroll för att säkerställa kvaliteten i den externa rapporteringen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av externa revisorer och revisors- arvoden.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sørensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson. De externa revisorerna rapporterar till utskottet vid varje ordinarie möte. Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov.

Under 2014 höll revisionsutskottet sex möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidorna 146–147. Chefer i Electrolux har även mellan mötena i särskilda ärenden haft regelbundna kontakter med ordföranden i utskottet. Koncernens ekonomi- och finansdirektör och chefen för internrevision och internkontroll har deltagit i sammanträdena. Koncernens chefsjurist Cecilia Vieweg är utskottets sekreterare.

I ersättningsutskottets uppgifter ingår:

- Att förbereda och utvärdera riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera mål och principer för rörlig ersättning.
- Att förbereda villkor för pensioner, uppsägningar, avgångsvederlag och övriga förmåner för koncernledningen.
- Att förbereda och utvärdera Electrolux långsiktiga incitamentsprogram.

I revisionsutskottets uppgifter ingår:

- Att granska de finansiella rapporterna.
- Att övervaka effektiviteten i den interna kontrollen, inklusive riskhanteringen, avseende den finansiella rapporteringen.
- Att följa upp verksamheten inom internrevisionsfunktionen Management Assurance & Special Assignments avseende organisation, bemanning, budget, planer, resultat och revisionsrapporter.
- Att granska och följa upp vissa investeringar och avyttringar.
- Att granska vissa kreditgränser.
- Att övervaka den externa revisionen och utvärdera de externa revisorernas arbete.
- Att granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.
- Att utvärdera de externa revisorernas objektivitet och oberoende.

- Besök på en av koncernens verksamheter.

• Kv2 kvartalsbokslut

• Kv3 kvartalsbokslut

- Utvärdering av styrelsens och ordförandens arbete.
- Styrelsens arbetsordning.

Juni

Juli

Aug

Sep

Okt

Nov

Dec

**Externa revisorer****Externa revisorer**

Vid årsstämman 2014 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC)

till bolagets externa revisorer för en fyraårsperiod fram till årsstämman 2018. Auktoriserade revisorn Anders Lundin är huvudansvarig för revisionen av Electrolux.

PwC avger revisionsberättelse för AB Electrolux, årsredovisningar för bolagets dotterbolag, koncernredovisning och förvaltningen av AB Electrolux. Revisorerna genomför även en översiktlig granskning av rapporten för det tredje kvartalet.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige.

Revisionen av årsredovisningshandlingar för legala enheter utanför Sverige sker i enlighet med lagstadgade krav och andra tillämpliga regler i respektive land samt i enlighet med god revisions sed enligt International Federation of Accountants (IFAC) med avgivande av revisionsberättelse för de legala enheterna.

För ytterligare information om bolagets revisorer, se nedan. För detaljerad information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se nedan och Not 28.

Internrevision**Internkontroll and riskhantering**

Funktionen för internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är ansvarig för oberoende, objektiva granskningar i syfte att systematiskt utvärdera och föreslå förbättringar av effektiviteten i processerna för styrning, internkontroll och riskhantering.

Internkontroll och riskhantering är den process som utformats för att ge en rimlig försäkring om att koncernens mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering.

För ytterligare information om internkontroll, se sidan 150. För ytterligare information om riskhantering, se Not 1, Not 2 och Not 18.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig. Andra revisionsuppdrag: Bonnier Group. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Anna Rosendal

Född 1975. Auktoriserad revisor. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2014.

Arvode till revisorer

Mkr	2012	2013	2014
PwC			
Revisionsarvoden	44	44	38
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster	1	2	2
Arvoden för skattekonsultationer	4	5	5
Alla övriga arvoden	4	2	26
Totala arvoden till PwC	53	53	71
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	2	2	–
Totala arvoden till revisorer	55	55	71

För information om arvoden till revisorer samt utförda uppdrag i koncernen, se Not 28.

Styrning av Electrolux

Electrolux – ett globalt ledande företag med fokus på kunden

Electrolux vision är att vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt dess kunder, medarbetare och aktieägare.

Electrolux skapar förutsättningarna för att nå visionen med hjälp av lönsam tillväxt, innovativa produkter, effektiva verksamheter och engagerade medarbetare.

Fokus ligger på att stärka ställningen på Electrolux huvudmarknader och att öka försäljningsandelen på tillväxtmarknaderna. Detta uppnås genom att i allt högre takt lansera innovativa produkter på marknaden samt genom tillväxt i nya segment, distributionskanaler och produktkategorier. Utöver den organiska tillväxten ser Electrolux en potential att växa genom förvärv. Electrolux mål är att växa med uthållig lönsamhet, se de finansiella målen nedan.

För att Electrolux ska kunna genomföra sin strategi och uppnå sina mål krävs det engagerade medarbetare med olika bakgrund samt ledarskap inom hållbarhet. Electrolux mål är att utveckla smartare, mer tillgängliga och resurseffektiva lösningar som möter människors behov och förbättrar deras liv.

Hållbar verksamhet

Electrolux har ett hållbarhetstänkande i alla de mer än 150 länder som företaget verkar. Att förstå och vara engagerad i utmaningar som klimatförändringar, att skapa etiska och säkra arbetsplatser samt att vara en ansvarsfull part vid inköp och omstruktureringar är avgörande i strategiarbetet. Värden som respekt, mångfald, integritet, etik, säkerhet och hållbarhet är grundläggande för alla anställda när de är i kontakt med kunder och kollegor världen över. Viktiga policier i dessa sammanhang är Electrolux etiska kod (Electrolux Code of Ethics), uppförandekod för arbetsplatsen (Electrolux Workplace Code of Conduct) samt policy mot korruption och mutor (Electrolux Policy on Corruption and Bribery).

I Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) för 2014 bibehöll Electrolux platsen som branschledare i kategorin för hållbara hushållsprodukter. Dow Jones hållbarhetsindex utvärderar den prestanda som världsledande företag uppvisar i hållbarhet – i alla branscher på såväl global som regional nivå. Utvärderingen baseras på kriterier som bolagsstyrning, riskhantering, varumärken, minskning av klimatpåverkan, hantering av inköp samt arbetsförhållanden.

Electrolux har ett globalt etikprogram som omfattar både utbildning och ett så kallat whistleblowing-system – Electrolux Ethics Helpline. Genom Electrolux Ethics Helpline kan anställda anmäla misstänkta oegentligheter på sitt lokala språk. Anmälningar kan lämnas anonymt om det är lagligen tillåtet. Majoriteten av anmälningarna under 2014 avser diskriminering och trakasserier.

Under 2014 uppdaterades Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen för att anpassas till FN:s ramverk och vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Utbildningsaktiviteter kommer att äga rum under 2015.

Läs mer om Electrolux hållbarhetsarbete på www.electroluxgroup.com/sustainability.

Riskbedömning

Riskerna i koncernens verksamhet kan generellt delas in i operativa risker relaterade till affärsverksamheten och risker relaterade till finansverksamheten. De operativa riskerna hanteras normalt av de operativa enheterna i koncernen medan finansiella risker hanteras av den centrala finansavdelningen.

Electrolux agerar på konkurrensutsatta marknader där de flesta är relativt mogna. Efterfrågan på vitvaror varierar med det allmänna konjunkturläget och priskonkurrensen är hård inom flertalet produktkategorier. Electrolux förmåga att öka lönsamheten och avkastningen till aktieägarna bygger på tre grundstenar: Lönsam tillväxt, Innovation och Effektiv verksamhet. För att lyckas krävs ett effektivt och kontrollerat risktagande.

Utvecklingen inom koncernen påverkas starkt av ett antal omvärldsfaktorer, där de väsentligaste riskfaktorerna att hantera för närvarande är: variationer i efterfrågan, priskonkurrens, kund- och leverantörsexponering, prisförändringar på råmaterial och komponenter samt anpassning av produktionskapaciteten. Utöver dessa risker är koncernen utsatt för risker relaterade till finansverksamheten som exempelvis ränterisker, finansieringsrisker, valutarisker och kreditrisker.

Koncernen har etablerat interna organ och råd för att hantera dessa riskexponeringar, se sidan 144.

Syftet för funktionen Internrevision, Management Assurance & Special Assignments, är att ge en rimlig försäkran om att bolagets mål uppnås genom ändamålsenlig och effektiv verksamhet, efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar samt tillförlitlig finansiell rapportering, se sidan 150.

Mission och finansiella mål

Electrolux finansiella mål syftar till att stärka koncernens ledande, globala position i branschen och bidra till att ge en god totalavkastning till Electrolux aktieägare. Fokus ligger på tillväxt med bibehållen lönsamhet

- Tillväxt på minst 4 procent per år.
- Rörelsemarginal på minst 6 procent
- Kapitalomsättningshastighet på minst 4 gånger.
- Avkastning på nettotillgångar på minst 20 procent

Nyckeltalen är exklusive jämförelsestörande poster.

Electrolux vision

Vi vill vara det bästa vitvaruföretaget i världen enligt kunderna, medarbetarna och aktieägarna.

Strategi

Lönsam tillväxt

Innovation
Produkter och tjänster
Varumärke och design
Hållbarhet

Effektiv verksamhet

Medarbetare och ledarskap

Värderingar

Kärnvärden	Passion för innovation	Kunden i fokus	Strävan efter resultat
Grunden	Respekt och mångfald	Etik och integritet	Säkerhet och hållbarhet

Ledning och företagsstruktur

Electrolux strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att all verksamhet ska skapa långsiktig värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta innebär att upprätthålla en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Koncernen har en decentraliserad företagsstruktur där den övergripande ledningen för den operativa verksamheten till stor del utövas av affärsområdesstyrelser.

Electrolux verksamhet är organiserad i sex affärsområden. Inom Vitvaror är affärsområdena geografiskt avgränsade, medan affärsområdena Professionella Produkter respektive Dammsugare och småapparater är globala. Sju koncernstaber stöttar samtliga affärsområden: Ekonomi och finans, Juridik, Personal och organisationsutveckling, Marknadsföring och varumärken, Teknik- och produktutveckling, Design samt Kommunikation.

Det finns ett antal interna organ som är forum för beredning och beslut inom sina respektive områden. Respektive organ har representanter från berörda funktioner och oftast ingår verkställande direktören, se nedan.

För att fullt ut kunna utnyttja koncernens globala närvaro och stordriftsfördelar inom vitvaror har Koncernen inrättat en global organisation med ansvar för produktutveckling, inköp och tillverkning.

Koncernen har också ett Global Major Appliances Leadership Team (MALT) bestående av verkställande direktören, ekonomi- och finansdirektören, de fyra affärsområdescheferna för vitvaror, marknadsdirektören, chefsdesignern, teknik- och produktutvecklingsdirektören, cheferna för Product Boards, Inköp och Tillverkning, chefsjuristen och chefen för personal och organisationsutveckling. MALT tar beslut och klargör frågor och möjligheter som är relevanta för de fyra vitvarusektorernas verksamheter. Vissa beslut som rör samtliga sektors produkter och investeringar bereds av Global Product Boards. MALT har beslutanderätt för frågor upp till 100 Mkr.

VD och koncernledning

VD och koncernledning

Koncernledningen består av verkställande direktören, de sex affärsområdescheferna, samt fem stabschefer.

Verkställande direktören utses av och får instruktioner från styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamheter i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor.

En diversifierad ledningsgrupp

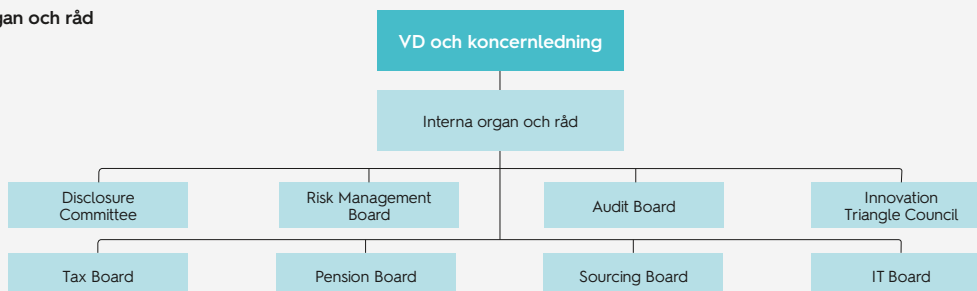
Electrolux koncernledning med gedigen erfarenhet, olika kulturell bakgrund och erfarenhet från olika marknader skapar en utmärkt plattform för lönsam tillväxt i linje med koncernens strategi. I koncernledningen finns sex nationaliteter representerade och majoriteten av medlemmarna har arbetat i minst två världsdelar.

De flesta har dessutom arbetslivserfarenhet från internationella konsumentföretag inom olika sektorer.

Ett dynamiskt koncernledningsteam med djup kunskap om förutsättningarna på olika marknader är avgörande för att kunna driva lönsam tillväxt. På senare tid har ett flertal viktiga initiativ tagits för att bättre dra nytta av den unika, globala position som Electrolux har. På flera områden har globala och affärsområdesöverskridande organisationer skapats för att till exempel öka innovationstakten inom produktutveckling, minska komplexiteten i tillverkningen och optimera inköpen. En formell struktur för samarbete under produktutvecklingsprocessen mellan teknikutveckling, design och marknadsföring, den så kallade Innovationstriangeln, har inrättats.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 148-149. Informationen uppdateras regelbundet på www.electroluxgroup.com.

Interna organ och råd



Viktiga ärenden som avhandlats av verkställande direktören och koncernledningen under 2014

- Electrolux tillväxtstrategi.
- Förvärv av General Electrics vitvaruverksamhet, en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA.
- Åtgärder för att minska overheadkostnader, framför allt avseende affärsområdet Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika.
- Optimering av tillverkningsstrukturen.
- Förbättringar av effektiviteten i tillverkningen genom modularisering.
- Snabbare process för nya produkter.
- Projekt för att förbättra kapitaleffektiviteten.
- Förvärv av verksamhet baserad i Australien som säljer utomhusgrillar.

Affärsområdenas styrelser

Affärsområdena

Cheferna för affärsområdena är medlemmar av koncernledningen och har ansvar för rörelseresultatet och nettotillgångarna för sina respektive affärsområden.

Den övergripande ledningen för affärsområdena utövas av affärsområdesstyrelser, som sammanträder varje kvartal. Verkställande direktören är ordförande i samtliga affärsområdesstyrelser. I sammanträdena deltar förutom verkställande direktören, ledningen för respektive affärsområde samt ekonomi- och finansdirektören. Affärsområdesstyrelserna ansvarar för övervakningen av den löpande verksamheten, upprättar strategier och fastställer budgetar samt beslutar om större investeringar.

Ersättning till koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Electrolux ska sträva efter att erbjuda en total ersättning som är rimlig och konkurrenskraftig i förhållande till det som gäller i respektive koncernledningsmedlems anställningsland eller region. Ersättningsvillkoren ska betona "belöning efter prestation" och variera i förhållande till den enskildes prestationer och koncernens resultat.

Ersättningen kan bestå av:

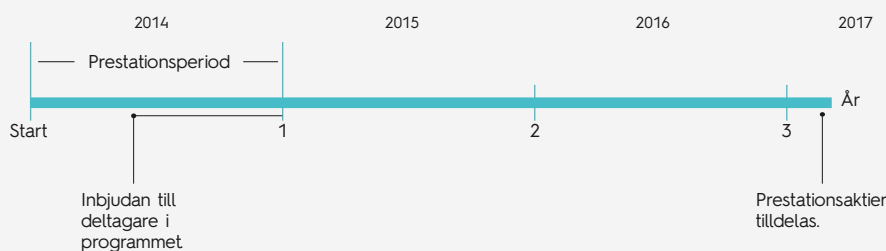
- Fast lön.
- Rörlig lön.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Enligt principen "belöning efter prestation" ska den rörliga lönen utgöra en betydande del av den totala ersättningen till koncernledningen. Rörlig lön ska alltid mätas mot förutbestämda mål samt ha en maximinivå över vilken ingen ersättning utfaller. Målen ska huvudsakligen relatera till finansiella mål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2014 beslutade om ett långsiktigt aktieprogram för upp till 225 ledande befattningshavare och nyckelpersoner.

För ytterligare information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar, långsiktiga incitamentsprogram och pensionsförmåner, se Not 27.

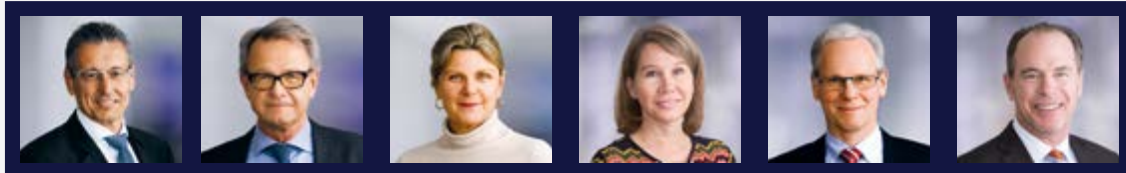
Tidslinje för det långsiktiga incitamentsprogrammet för ledande befattningshavare 2014



Beräkningen av antalet prestationsaktier kopplas till av styrelsen fastställda prestationsmål för koncernens (i) vinst per aktie, (ii) avkastning på nettotillgångar samt (iii) organisk försäljningstillväxt under räkenskapsåret 2014. Eventuell tilldelning av prestationsaktier till deltagarna sker under 2017.



Styrelse och revisorer



	Ronnie Leten* Ordförande Född 1956. Belgien. Civekon. Invald 2012. Medlem i Electrolux ersättningsutskott	Torben Ballegaard Sørensen* Vice ordförande Född 1951. Danmark. M.B.A. Invald 2007. Ordförande i Electrolux revisionsutskott	Lorna Davis Född 1959. Australien. Bachelor of Social Sci- ence and Psychology. Invald 2010. Medlem i Electrolux ersättningsutskott	Petra Hedengran* Född 1964. Sverige. Jur. Kand. Invald 2014. Ordförande i Electrolux ersättningsutskott	Hasse Johansson Född 1949. Sverige. Civ. ing. Invald 2008. Medlem i Electrolux revisionsutskott	Keith McLoughlin Född 1956. USA. B.Sc. Engineering. Invald 2011.
Befattning och styrelseuppdrag	Verkställande direktör och koncernchef i Atlas Copco AB sedan 2009.	Styrelseledamot i Egmont Fonden, Systematic Software Engineering A/S, Tajco A/S, AS3-Companies A/S, CAPNOVA A/S och Liquid Vanity ApS.	Verkställande direktör för segmentet Småkakor, Nordamerika, inom Mondeléz International sedan 2013.	Chefsjurist och medlem i ledningsgruppen för Investor AB sedan 2007. Styrelseledamot i För- eningen för god sed på värdepappersmarkna- den.	Styrelseordförande i Dynamate Industrial Services AB, Lindholm Science Park AB och VINNOVA. Styrel- seledamot i Fourier- transform AB, Skyll- bergs Bruk AB, Calix Group AB, Klippan Group AB, Alelion Bat- teries AB och LeanNova AB.	Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux. Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corporation.
Tidigare befattningar	Flera ledande befattningar inom Atlas Copco-koncernen 1997-2009 och 1985-1995. Fabrikschef för Tenneco Automotive Inc, Belgien, 1995-1997. Olika befattningar på General Biscuits 1979-1985.	Verkställande direktör och koncernchef i Bang & Olufsen A/S 2001-2008. Vice verkställande direktör i LEGO A/S 1996-2001. Verkställande direktör i Computer Composition International, CCI Europe 1988-1996. Ekonomi och finansdirektör i Aarhus Stiftsbogtrykkerie 1981-1988.	Global chef för segmentet Småkakor inom Mondeléz International (tidigare del av Kraft Foods) 2011-2013. Verkställande direktör i Danone Biscuits/Kraft Foods China 2006-2011. Ledande befattningar inom Danone i Storbritannien och Nya Zeeland. Olika befattningar inom konsumentvaruindustrin i Australien och Sydafrika.	Advokat och delägare på Advokatfirman Lindahl, 2002-2007, chefsjurist på ABB Financial Services, Nordic Region, 1998-2002, bolagsjurist på ABB Financial Services, 1991-1998, tingsnotarie på Stockholms tingsrätt, 1990-1991 och biträdande jurist på Lindhs Advokatbyrå, 1988-1990.	Vice verkställande direktör och chef för FoU i Scania CV AB 2001-2009. Grundare av Mecel AB (del av Delphi Corporation). Chefsbefattningar inom Delphi Corporation 1990-2001.	Ledande befattningar inom Electrolux: Chef för Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2003, Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004-2007 och Chief Operations Officer Vitvaror 2009-2010. Chefsbefattningar inom DuPont i USA 1981-2003.
Total ersättning 2014, kr	1 537 000	797 000	592 000	485 000	622 000	–
Närvaro vid styrelsemöten	13/14	14/14	14/14	11/14*	14/14	14/14
Närvaro vid ersättningsutskottsmöten	2/4* ●		3/4 ●	2/4* ●		
Närvaro vid revisionsutskottsmöten		6/6 ●			6/6 ●	
Aktieinnehav i AB Electrolux	3 000 B-aktier.	5 000 B-aktier.	2 226 B-aktier. 1 496 syntetiska aktier ¹⁾ .	525 B-aktier.	4 000 B-aktier. 1 496 syntetiska aktier ¹⁾ .	96 573 B-aktier.
Oberoende²⁾	Nej	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej

● Ordförande ● Medlem

* Ronnie Leten valdes till ny styrelseordförande och Petra Hedengran till ny styrelseledamot vid årsstämman i mars 2014. Direkt efter årsstämman valdes Torben Ballegaard Sørensen till vice styrelseordförande, Ronnie Leten till medlem i ersättningsutskottet och Petra Hedengran till ordförande i ersättningsutskottet.

¹⁾ Årsstämmorna 2008, 2009 och 2010 beslutade att en del av arvodet till styrelsen skulle kunna utgå i form av så kallade syntetiska aktier. En syntetisk aktie ger rätt att i framtiden erhålla ett belopp motsvarande börsvärdet vid utbetalningstillfället av en B-aktie i Electrolux. För mer information om syntetiska aktier, se Not 27.

²⁾ För ytterligare information om oberoende, se sidan 139.

Innehav i AB Electrolux per den 31 december 2014. Informationen uppdateras regelbundet på www.electroluxgroup.com.

**Bert Nordberg**

Född 1956. Sverige.
Ingenjör.
Invald 2013.

Styrelseordförande i Vestas Wind Systems A/S och Ideonfonden AB. Styrelseledamot i Svenska Cellulosa AB SCA.

**Fredrik Persson**

Född 1968. Sverige.
Civ.ekon.
Invald 2012.
Medlem i Electrolux revisionsutskott

Verkställande direktör och koncernchef i Axel Johnson AB sedan 2007. Styrelseordförande i Axfood AB, Axstores AB och Mekonomen AB. Vice styrelseordförande i Martin & Servera AB och Svensk Handel. Styrelseledamot i ett flertal bolag inom Axel Johnson-koncernen, Svenskt Näringsliv och Lancelot Holding AB.

**Ulrika Saxon**

Född 1966. Sverige.
Ekonomistudier vid Handelshögskolan i Stockholm.
Invald 2011.

Verkställande direktör i Bonnier Growth Media sedan 2012 och medlem i Bonnier AB:s koncernledning sedan 2009. Styrelseledamot i Svensk Filmindustri, Nordic Cinema Group, Mag+ Inc., Scandinavian Studios, SF Anytime, Toca Boca, Bonnier Gaming och United Screens.

Styrelseordförande och verkställande direktör för Sony Mobile Communications AB 2009-2012. Olika chefsbefattningar inom Ericsson-koncernen 1996-2009. Olika befattningar inom Data General Corporation och Digital Equipment Corporation 1985-1996.

Vice verkställande direktör samt ekonomi- och finansdirektör i Axel Johnson AB 2000-2007. Analyschef på Aros Securities AB 1998-2000. Olika befattningar inom ABB Financial Services AB 1992-1998.

Ledande befattningar i ett flertal företag inom Bonnierkoncernen sedan 1998, Verkställande direktör i Bonnier Tidskrifter 2005-2012. Chefsbefattningar inom Bonnier koncernen 2009-2012. VD i Bonzoo Media 2002-2005. Seniorskonsult inom marknadsföring och mediestrategier 1991-1998.

534 000 622 000 534 000

13/14 13/14 14/14

6/6 ●

Via företag: 2 000 B-aktier. 1 000 B-aktier.
3 000 B-aktier

Ja Ja Ja

Arbetstagarledamöter**Ola Bertilsson**

Född 1955.
LO-representant
Invald 2006.
Närvaro vid styrelsemöten: 14/14
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Gunilla Brandt**

Född 1953.
PTK-representant
Invald 2006.
Närvaro vid styrelsemöten: 13/14
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Ulf Carlsson**

Född 1958.
LO-representant
Invald 2001.
Närvaro vid styrelsemöten: 12/14
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Arbetstagarledamöter, suppleanter**Bo Rothzén**

Född 1963.
LO-representant
Invald 2012.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

**Richard Dellner**

Född 1953.
PTK-representant
Invald 2013.
Innehav i AB Electrolux: 500 B-aktier.

**Peter Ferm**

Född 1965.
PTK-representant
Invald 2014.
Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Styrelsens sekreterare**Cecilia Vieweg**

Född 1955. Jur. kand. Chefsjurist i AB Electrolux. Sekreterare i Electrolux styrelse sedan 1999. Innehav i AB Electrolux: 17 402 B-aktier.

Styrelsens utskott**Ersättningsutskott**

Ersättningsutskottet består av tre styrelseledamöter: Petra Hedengran (ordförande), Ronnie Leten och Lorna Davis.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter: Torben Ballegaard Sørensen (ordförande), Fredrik Persson och Hasse Johansson.

Revisorer**PricewaterhouseCoopers AB****Anders Lundin**

Född 1956. Auktoriserad revisor. Huvudansvarig. Andra revisionsuppdrag: Bonnier Group. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.

Anna Rosendal

Född 1975. Auktoriserad revisor. Innehav i AB Electrolux: 0 aktier.



Koncernledning

**Keith McLoughlin**

Verkställande direktör och koncernchef

Född 1956. USA. B.S. Engineering. I koncernledningen sedan 2003.

Henrik Bergström

Chef för Dammsugare och småapparater

Född 1972. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2010.

Jan Brockmann

Teknik- och produktutvecklingsdirektör

Född 1966. Tyskland. M. Sc. in Mechanical Engineering, M.B.A. I koncernledningen sedan 2011.

Tomas Eliasson

Ekonomi- och finansdirektör (CFO)

Född 1962. Sverige. Civ. ekon. I koncernledningen sedan 2012.

Ruy Hirschheimer

Chef för Vitvaror Latinamerika

Född 1948. Brasilien. M.B.A. och Doktorsprogram i företagsekonomi. I koncernledningen sedan 2008.

MaryKay Kopf

Marknadsdirektör

Född 1965. USA. B.S. Finance. M.B.A. I koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar

Ledande befattningar inom DuPont i USA 1981-2003. Chef för DuPont Nonwovens 2000-2003 och DuPont Corian 1997-2000. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i Electrolux 2003. Chef även för Vitvaror Latinamerika 2004-2007. Chef för Global Operations inom Vitvaror 2009-2010. Verkställande direktör och koncernchef i AB Electrolux 2011.

Chefsbefattningar inom Electrolux Vitvaror Latinamerika 1997-2002. Chef för Electrolux verksamhet i Latinamerika och Karibien 2002-2008. Chef för tre affärsområden inom Electrolux Vitvaror Nordamerika 2008-2010. Chef för Electrolux inköpsverksamhet i Asien 2009-2010. Chef för Dammsugare och småapparater och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2010.

Ledande befattningar inom Valeo Group 1994-1999. Projektchef i Roland Berger Strategy Consultants GmbH 2000-2001. Chefsbefattningar inom Volkswagen Group 2001-2010. Chef för FoU inom Electrolux Vitvaror 2010. Teknik- och produktutvecklingsdirektör för koncernen 2011.

Ledande befattningar inom ABB-koncernen 1987-2002. Ekonomidirektör i Seco Tools AB 2002-2006. Ekonomi- och finansdirektör i ASSA ABLOY AB 2006-2012. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2012.

Executive Vice President i Alcoa Aluminum i Brasilien 1983-1986. Verkställande direktör och koncernchef i J.I. Case Brazil 1990-1994. Verkställande direktör och koncernchef i Bunge Foods 1994-1997. Senior Vice President i Bunge International Ltd. i USA 1997-1998. Chef för Electrolux Vitvaror i Brasilien 1998. Chef för Electrolux Vitvaror Latinamerika 2002. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 2008.

Ledande befattningar inom DuPont i Nordamerika, Europa, Mellanöstern och Afrika och globalt 1991-2003. Marknadschef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2003. Marknadsdirektör för koncernen 2011.

Styrelseuppdrag

Styrelseledamot i Briggs & Stratton Corporation.

Styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A.

Styrelseledamot i World Kitchen, LLC.

Innehav i AB Electrolux

96 573 B-aktier.

4 663 B-aktier.

3 112 B-aktier.

1 621 B-aktier.

35 571 B-aktier.

13 020 B-aktier.

**Gunilla Nordström**

Chef för Vitvaror Asien/Stillahavsområdet
Född 1959. Sverige.
Civ. ing.
I koncernledningen sedan 2007.

Jonas Samuelson

Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika
Född 1968. Sverige.
Civ. ekon.
I koncernledningen sedan 2008.

Jack Truong

Chef för Vitvaror Nordamerika
Född 1962. USA.
Ph.D. Chem. Eng.
I koncernledningen sedan 2011.

Cecilia Vieweg

Chefsjurist
Född 1955. Sverige.
Jur. kand.
I koncernledningen sedan 1999.

Lars Worsøe-Petersen

Personaldirektör
Född 1958. Danmark.
M.Econ.
I koncernledningen sedan 2011.

Alberto Zanata

Chef för Professionella Produkter
Född 1960. Italien.
Universitetsexamen i elektroteknik med företagsekonomi.
I koncernledningen sedan 2009.

Chefsbefattningar inom Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Sony Ericsson i Europa, Latinamerika och Asien 1983-2005. Verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications (China) Co. Ltd. och vice verkställande direktör i Sony Ericsson Mobile Communications AB 2005-2007. Chef för Electrolux Vitvaror Asien/Stillahavsområdet och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2007.

Befattningar inom affärsutveckling och finans i General Motors i USA 1996-1999. Chef inom finans, försäljning och marknadsföring i Saab Automobile AB 1999-2001. Chefsbefattningar inom controlling och finans i General Motors North America 2001-2005. Ekonomi- och finansdirektör i Munters AB 2005-2008. Ekonomi- och finansdirektör i AB Electrolux 2008-2011 samt chef för Global Operations inom Vitvaror under 2011. Chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

Befattningar inom FoU och företagsledning i 3M i USA 1989-1997. Verkställande direktör i 3M Home Care Business, Europe, Middle East and North Africa 1997-2001. Verkställande direktör för 3M Thailand Ltd. 2001-2003. Vice President och General Manager för 3M Global Office Supplies Division 2003-2009. Vice President och General Manager för 3M Global Construction and Home Improvement Division 2009-2011. Chef för Electrolux Vitvaror Nordamerika och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2011.

Advokat i Berglund & Co Advokatbyrå 1987-1990. Bolagsjurist i AB Volvo 1990-1992. Chefsjurist i Volvo Personvagnar AB 1992-1997. Advokat och delägare i Wahlén Advokatbyrå 1998. Chefsjurist i AB Electrolux med ansvar för rättsfrågor, immateriella rättigheter, riskhantering och säkerhet 1999.

Personalchef för Electrolux i Danmark 1994. Personalchef inom Electrolux Vitvaror Europa 1999-2000. Chef för Electrolux Holding A/S i Danmark 2000-2002. Personalchef för Electrolux Vitvaror Nordamerika 2002-2005. Chef för koncernstab Personal i Husqvarna AB 2005-2011. Återanställdes i AB Electrolux som chef för koncernens personal- och organisationsutveckling 2011.

Ledande befattningar inom fabriksledning, marknadsföring, produktledning och affärsutveckling Electrolux Professionella Produkter 1989-2002. Chef för Professionella Produkter i Nordamerika 2003-2008. Chef för Professionella Produkter och vice verkställande direktör i AB Electrolux 2009.

Styrelseledamot i Atlas Copco AB och Wärtsilä Corporation.

Styrelseledamot i Polygon AB.

Styrelseledamot i Lundin Petroleum AB och Teknikföretagen samt ledamot av Aktiemarknadsnämnden.

32 109 B-aktier.

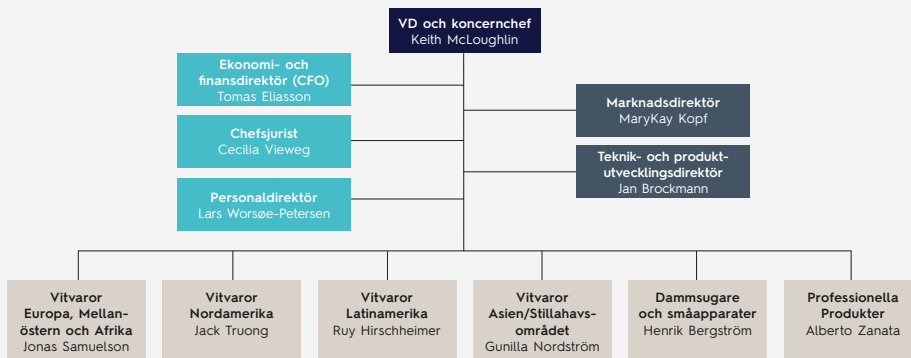
13 473 B-aktier.

1 550 B-aktier.

17 402 B-aktier.

4 993 B-aktier.

20 632 B-aktier.



Intern kontroll över finansiell rapportering

Electrolux Control System (ECS) har utformats för att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag. ECS tillför värde genom tydliggörande av roller och ansvar, förbättrad processeffektivitet, ökad riskmedvetenhet och förbättrade beslutsunderlag.

ECS baseras på Internal Control - Integrated Framework (2013) utgivet av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Detta ramverk omfattar fem huvudområden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, uppföljning/förbättring samt informera och kommunicera.

Kontrollmiljö

Grunden för ECS är kontrollmiljön, som bestämmer de individuella och kollektiva förhållningssätten inom koncernen. Den definieras genom policies och rutiner, manualer och koder, och upprätthålls med hjälp av Electrolux organisationsstruktur med tydligt ansvar och befogenheter baserade på gemensamma värden.

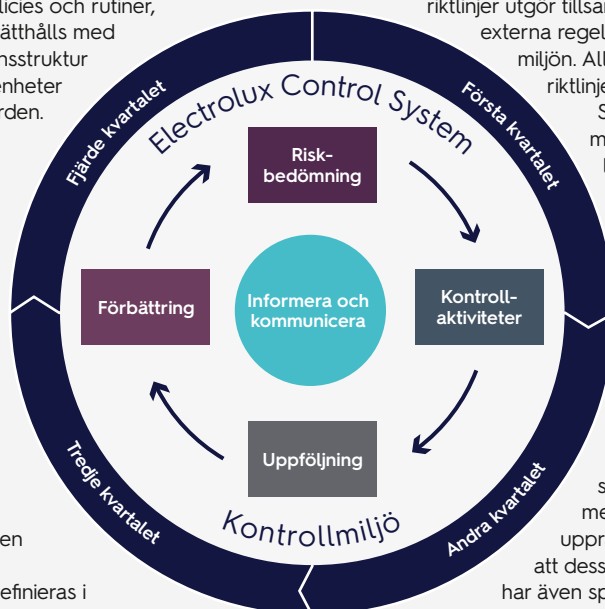
Electrolux styrelse har det övergripande ansvaret för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö är delegerat till verkställande direktören. Koncernens bolagsstyrning beskrivs på sidan 136. Specifikt för den finansiella rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott som bistår styrelsen beträffande de relevanta manualer, policies samt väsentliga redovisningsprinciper som koncernen tillämpar.

Ansvar och befogenheter definieras i instruktioner för attesträtt, manualer, policies, rutiner och koder. Några exempel är Electrolux etiska kod, Electrolux uppförandekod för arbetsplatsen, Electrolux

policy mot korruption och mutor, informationspolicy, finans- och kreditpolicy samt redovisningsmanual. Dessa interna riktlinjer utgör tillsammans med lagar och andra externa regelverk den så kallade kontrollmiljön. Alla anställda måste följa dessa riktlinjer.

Samtliga enheter inom Electrolux måste upprätthålla tillfredsställande intern kontroll. Ett minimikrav är att de kontrollaktiviteter som genomförs ska täcka de nyckelrisker som identifierats inom koncernen. Koncernledningen har det yttersta ansvaret för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområden. Koncernledningen beskrivs på sidorna 148-149.

ECS Program Office, en avdelning inom internrevisionsfunktionen, har utvecklat metodiken och är ansvarig för att upprätthålla ECS. För att säkerställa att dessa aktiviteter inom ECS utförs i tid har även specifika ECS-relaterade roller i linjeorganisationen definierats.



Kontrollmiljö – Exempel

Redovisningsmanual

Redovisningsprinciper och rapporteringsinstruktioner för koncernens enheter finns i Electrolux redovisningsmanual. Redovisningsmanualen är obligatorisk för samtliga enheter.

Kreditpolicy

Ramverk för kreditbeslut med regler för kund-/kreditbedömning och hantering av kreditrisker samt klargörande av roller och ansvar.

Instruktion för attesträtt

Beskrivning av de anställdas befogenheter med monetära, volymbaserade eller andra tillämpliga gränsvärden, till exempel godkännande av kreditgränser och kreditnotor.

Policy för internkontroll

Beskrivning av ansvar för intern kontroll. Kontrollerna ska möta definierade minimikrav för intern kontroll inom respektive process, till exempel försäljningsprocessen.

Uppförandekod

Minimistandarder inom miljö, hälsa, säkerhet, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Uppförandekoden för arbetsplatsen är bindande för både Electrolux egna enheter och leverantörer.

Riskbedömning

Riskbedömning

I riskbedömningen ingår att identifiera risker som kan uppstå om de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen (fullständighet, riktighet, värdering och rapportering) i koncernen inte uppfylls samt risk för förlust eller förskingring av tillgångar.

I början av varje kalenderår utför ECS Program Office en global riskbedömning för att bestämma de enheter, data-center och processer som ska ingå i ECS-aktiviteterna. Inom koncernen har ett antal olika processer som genererar transaktioner till betydande konton i den finansiella rapporteringen identifierats.

Alla stora enheter arbetar med ECS. De större enheterna täcker cirka 76 procent av koncernens totala externa omsättning och 60 procent av koncernens externa tillgångar.

ECS har införts i nästan alla mindre enheter i koncernen. För dessa enheter ingår endast de fyra stora processerna, det vill säga bokslutsprocessen, försäljningsprocessen, lagerhanteringsprocessen och inköpsprocessen liksom de fördefinierade riskerna inom dem. Omfattningen av ECS är även begränsad för dessa mindre enheter i och med att formell testning inte är obligatorisk.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter begränsar identifierade risker och säkerställer korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering såväl

som processeffektivitet

Kontrollaktiviteterna inkluderar såväl övergripande som detaljerade kontroller och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. I ECS implementeras, dokumenteras och testas följande kontrolltyper:

- Manuella kontroller och applikationskontroller, som säkerställer att nyckelrisker inom processer kopplade till den finansiella rapporteringen är kontrollerade.
- Generella IT-kontroller som säkrar IT-miljön för nyckelapplikationer.
- Företagsövergripande kontroller, som säkerställer och förbättrar kontrollmiljön inom Electrolux.

Uppföljning

Uppföljning och Förbättring

Uppföljning och tester av kontrollaktiviteter utförs kontinuerligt för att säkerställa att risker har beaktats och behandlats på ett tillfredsställande sätt

Förbättring

Kontinuerlig uppföljning sker på fyra nivåer; koncernen, affärsområdet, enheten och processen. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som tillämpas av chefer och

processägare samt kontrollutförare. Dessa rutiner inbegriper uppföljning av resultat mot budgetar och planer, analyser samt nyckeltal.

Inom ramen för ECS är ledningen ansvarig för test av kontrollerna. Testare som är oberoende av kontrollutförarna utför dessa aktiviteter. Koncernens internrevisionsfunktion upprätthåller testplaner och utför oberoende tester av utvalda kontroller. Kontroller som fallerat måste åtgärdas, vilket betyder att åtgärder måste vidtas och implementeras för att rätta till bristerna.

Testresultaten från de större enheterna lämnas till de externa revisorerna som bedömer resultaten av de tester som ledningen och internrevisionsfunktionen utfört. De externa revisorerna bestämmer sedan i vilken grad de kan förlita sig på det arbete som utförts inom ECS avseende koncernrevisionen och de lokala bokslutsrevisionerna.

Revisionsutskottet granskar rapporter om den interna kontrollen och processerna avseende den finansiella rapporteringen. Koncernens internrevisionsfunktion arbetar även förebyggande genom att föreslå förbättringar i kontrollmiljön. Chefen för funktionen rapporterar till verkställande direktören och revisionsutskottet när det gäller aktiviteter inom internrevision och till ekonomi- och finansdirektören i övriga frågor.

Informera och kommunicera

Informera och kommunicera

Att informera och kommunicera om risker och kontroller inom Electrolux-koncernen bidrar till att säkerställa att

riktiga affärsbeslut fattas.

Riktlinjer för den finansiella rapporteringen kommuniceras till de anställda genom manualer, policies och koder som publiceras på det koncerngemensamma intranätet, tillsammans med information om ECS.

Kommunikation och information om risker och resultatet av kontrollerna är en central del inom ECS. Ledning, processägare och kontrollutförare, är i allmänhet ansvariga för genomförandet.

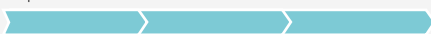
Status på ECS-aktiviteterna följs kontinuerligt upp genom samtal mellan ECS Office och affärssektorernas koordinators. Information om status på ECS lämnas fortlöpande till sektors- och koncernledningen, den interna styrelsen för revision samt revisionsutskottet

Riskbedömning – Exempel kundfordringar

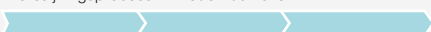
Bokslutsprocess – Bedömda risker



IT-process – Bedömda risker



Försäljningsprocess – Bedömda risker



Kontrollaktiviteter – Exempel

Process	Bedömd risk	Kontrollaktivitet
Bokslutsprocess	Risk för felaktig finansiell rapportering.	Avstämning mellan huvudbok och kundreskontra utförs, dokumenteras och godkänns.
IT-process	Risk för icke-godkända/felaktiga förändringar i IT-miljön.	Alla förändringar i IT-miljön sanktioneras, testas, verifieras och slutgodkänns.
Försäljningsprocess	Risk för att inte erhålla betalning från kunder i tid.	Kundbetalningar övervakas och utestående betalningar följs upp.
Försäljningsprocess	Risk för att ådra sig osäkra fordringar.	Applikationen blockerar säljor-der/leveranser automatiskt när kreditgränsen överskrids.



Finansiell rapportering och information

Electrolux rutiner och system för informationsgivning syftar till att förse marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om koncernens utveckling och finansiella ställning. För att särskilt bedöma materialiteten i informationen om Electrolux, inklusive den finansiella rapporteringen och för att säkerställa att viktig information kommuniceras till marknaden i god ordning finns en Disclosure Committee.

Electrolux har en informationspolicy som uppfyller de krav som ställs på ett noterat bolag.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Boksluts- och delårsrapporter, vilka publiceras som pressmeddelanden.
- Årsredovisning.
- Pressmeddelanden om viktiga nyheter och händelser som väsentligt kan påverka aktiekursen.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som boksluts- och delårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Möten med finansanalytiker och investerare i Sverige och på olika platser i världen.

Alla rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens hemsida; www.electroluxgroup.com/ir.

Stockholm den 27 januari 2015

AB Electrolux (publ)
Styrelsen

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i AB Electrolux (publ), org.nr 556009-4178

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2014 på sidorna 136-152 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 19 februari 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat Electrolux finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Electrolux är verksam,

effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.

Årsstämma

Årsstämman äger rum torsdagen den 26 mars 2015 klockan 17.00 på Münchenbryggeriet, Torkel Knutssonsgatan 2, Stockholm.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 20 mars 2015,
- dels anmäla sig till Electrolux senast fredagen den 20 mars 2015.

Anmälan

Anmälan kan göras

- på koncernens hemsida, www.electroluxgroup.com/arsstamma2015
- per telefon 08-402 92 79 på vardagar mellan kl. 9.00 och kl. 16.00
- per brev under adress
AB Electrolux
c/o Euroclear Sweden AB
Box 191
101 23 Stockholm

Vid anmälan bör aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antalet biträden. Sker deltagandet med stöd av fullmakt bör denna insändas i god tid före årsstämman.

Fullmaktsformulär på svenska och engelska finns på koncernens hemsida, www.electroluxgroup.com/arsstamma2015.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt föras in i aktieboken i eget namn (så kallad rösträttsregistrering) för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara verkställd fredagen den 20 mars 2015 bör aktieägaren i god tid före denna dag kontakta sin bank eller förvaltare.

Utdelning

Styrelsen föreslår för 2014 en utdelning på 6,50 kronor per aktie motsvarande en utbetalning på totalt cirka 1 861 Mkr. Den föreslagna utdelningen motsvarar cirka 57 procent av periodens resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Måndagen den 30 mars 2015 föreslås som avstämningsdag för utdelningen. Beräknat datum för utbetalning av utdelning är torsdagen den 2 april 2015.

Koncernens målsättning är att utdelningen ska motsvara minst 30 procent av årets resultat, exklusive jämförelsestörande poster. Electrolux har under ett antal år haft en utdelningsnivå som varit betydligt högre än 30 procent. Electrolux har en lång tradition med hög totalutdelning av medel till aktieägarna genom återköp och inlösen av aktier samt genom utdelningar.

Viktiga datum för årsstämman 2015

2014

September

25 Valberedning utsedd inför årsstämman 2015

2015

Februari

17 Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter offentliggörs
17 Kallelse till årsstämman offentliggörs

Mars

20 Sista anmälningsdag till årsstämma och sista registreringsdag i aktieboken
26 Årsstämma 2015
30 Föreslagen avstämningsdag för utdelning

April

2 Beräknat datum för utbetalning av utdelning

Historia

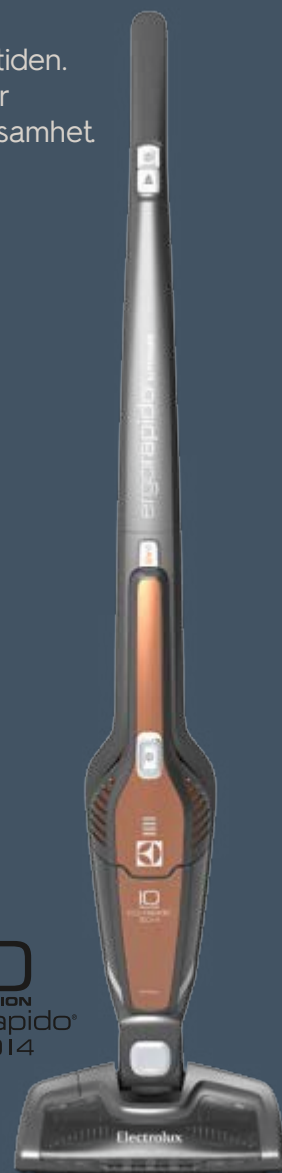
Innovation är och förblir drivkraften i Electrolux. Företagets grundare Axel Wenner-Gren var en visionär som utvecklade produkter för framtiden. Han betonade passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat – värderingar som än i dag utgör grunden för Electrolux verksamhet.



1912 Lux I

2012 Electrolux Ultra One Mini

10
MILLION
ergorapido®
2014



2014 Electrolux Ergorapido

1901

AB Lux grundades.

1919

Samarbetet mellan AB Lux och Axel Wenner-Gren tar sin början. Dammsugaren Lux I lanseras.

1928

Electrolux noteras på Londonbörsen 1928 och på Stockholm-börsen 1930.

1957

Stavningen av företagets namn ändras från Elektrolux till Electrolux i hela världen.

1984

Italienska vitvaruföretaget Zanussi förvärvas och gör Electrolux ledande inom köksprodukter för både konsumenter och professionella användare.



ElectroLux

Electrolux





2014 Electrolux kylskåp



Modell XXX vacuum cleaner



Electrolux refrigeratör

Passion för innovation "Denna uppgift är inte lätt, men den kan göra skillnad i hem världen över." Hos Wenner-Gren och hans team stod en prototyp av ett absorptionskylskåp som utvecklats av två unga ingenjörer, Baltzar von Platen och Carl Munters. Wenner-Gren ansåg att absorptionskyltekniken, att skapa kyla genom värme med vatten, hade stor potential men behövde utvecklas ytterligare. "Problemet är att alla hushåll inte har rinnande vatten men alla hushåll - från Kina till Amerika - behöver en kylmaskin." Wenner-Gren gjorde en paus och tittade på var och en i teamet "Därför ska vi kyla med luft eftersom det är någonting som alla har tillgång till." Under 2014 lanserade Electrolux nya kylskåp som använder den bästa tekniken för att skapa optimal luftfuktighet och bevara maten färsk länge.

Vikten av design Atmosfären i utställningshallen var annorlunda. Folkmassan stod stilla runt det senaste bidraget till Electrolux kollektion: dammsugaren Modell XXX. Modellen, som utformats av den internationellt erkända industridesignern Lurelle Guild, var en av de första dammsugarna med ett estetiskt tilltalande utseende. Bilar och tåg hade strömlinjeformats och Wenner-Gren såg värdet i att använda liknande eleganta linjer för hushållsprodukter. Han hade därför på egen hand sparat upp de mest framstående industriformgivarna, inte enbart för att göra livet enklare och renare för Electrolux kunder utan även för att göra produkterna mer tilltalande. Wenner-Gren tittade på dammsugaren Modell XXX och sade till Guild: "Du har givit Electrolux produkter en vacker design och fulländad form."

Electrolux grundare Axel Wenner-Gren var visionären som förstod att utveckla produkter för framtiden. Han betonade passion för innovation, kunden i fokus och strävan efter resultat - värderingar som ännu idag utgör grunden för Electrolux verksamhet



1986

Electrolux förvärfvar White Consolidated, det tredje största vitvaruföretaget i USA, med varumärkena Frigidaire, Kelvinator och Westinghouse.

1994

Det tyska vitvaruföretaget AEG förvärfvas.

2001

Hushållsdivisionen i det australiensiska företaget Email förvärfvas.

2011

Vitvarutillverkarna Olympic Group i Egypten och CTI i Chile förvärfvas. Koncernens andel av försäljningen på tillväxtmarknader ökar snabbt

2014

Electrolux tecknade avtal om att förvärva GE Appliances, en av de främsta tillverkarna av köks- och tvättprodukter i USA. Förvärvet väntas bli slutfört under 2015.

 **Electrolux**

 **Electrolux**

 **Electrolux**



Händelser och rapporter

På Electrolux hemsida www.electroluxgroup.com/ir finns utökad och uppdaterad information om bland annat Electrolux-aktien och bolagsstyrning samt en plattform för finansiell statistik. Plattformen möjliggör för besökaren att följa Electrolux utveckling grafiskt via diagram per kvartal eller år.



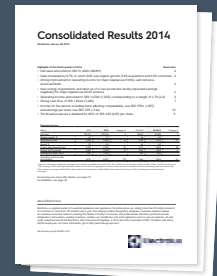
Electrolux Årsredovisning 2014



Electrolux årsredovisning
www.electroluxgroup.com/arsredovisning2014

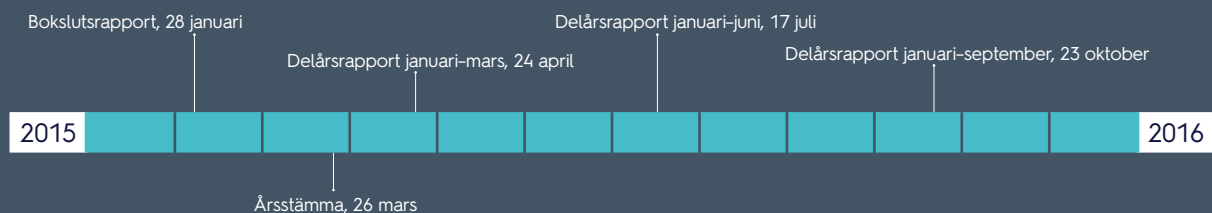


Electrolux hållbarhetsrapporter (GRI)
www.electroluxgroup.com/sustainability



Electrolux delårsrapporter
www.electroluxgroup.com/ir

Finansiella rapporter och viktiga händelser under 2015



Electrolux prenumerationservice finns på www.electroluxgroup.com/prenumerera

Investor Relations Tel. 08 738 60 87 | E-post: ir@electrolux.se | www.electroluxgroup.com/ir



Koncept, text och produktion av Electrolux
Investor Relations och Hallvarsson & Halvarsson.



Electrolux, AEG och Zanussi är av AB Electrolux registrerade varumärken. För mer information om varumärken vänligen kontakta Electrolux Group Intellectual Property, Trademark.

