

Pressmeddelande

Göteborg, 2 mars 2015

Försäljningsutveckling Mat.se i februari 2015

Försäljningen i februari uppgick till 14,5 Mkr (7,0) på Mat.se. Per leveransdag var ökningen 108 procent jämfört med samma månad föregående år.

Andelen ekologiska varor av totala livsmedelsförsäljningen var 16 procent (13).

Från den 31 mars 2014 bidrar leveransområdet Stockholm till försäljningen.

Försäljning och nyckeltal

kSEK	jan	feb	mar	apr	maj	jun
Försäljning exkl. moms *	15 688	14 513				
Utveckling	99%	108%				
Utv. per leveransdag **	109%	108%				
Andel ekologiskt ***	16%	16%				

kSEK	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Försäljning exkl. moms *						
Utveckling						
Utv. per leveransdag **						
Andel ekologiskt ***						

* Avser varuförsäljning på Mat.se exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen. Försäljning via annan kanal är exkluderad. Mat.se är en butik som drivs av Matse AB, Matse AB ägs av Matse Holding AB. Övriga intäkter i Matse AB, exempelvis marknadsbidrag, redovisas inte i detta pressmeddelande. Övriga intäkter i koncernen redovisas i delårsrapporten.

** Justerad försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

*** KRAV, EU:s ekologiska märkning eller USDA organic, andel av livsmedelsförsäljning.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommision AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.mat.se/investor.