

ABB investerar 30 miljoner dollar i tillväxt av lågspänningsprodukter i USA

Investering i enlighet med strategin Next Level att driva lönsam organisk tillväxt

2015-03-03 –ABB, det ledande kraft- och automationsföretaget, ska investera 30 miljoner dollar i en ny tillverkningsenhet och ett utbyggt kundservicecenter i närheten av Memphis, Tennessee, för sina lågspänningsprodukter. Investeringen kommer inledningsvis att skapa mer än 200 arbetstillfällen och under de kommande fem åren väntas ytterligare 100 jobb tillkomma. ABB har trefaldigt sin medarbetarstyrka i USA under de senaste fem åren till cirka 20 000 allt eftersom företaget har expanderat i regionen, inklusive förvärvet av Thomas & Betts 2012, på 3,9 miljarder dollar.

”Som en del av ABB:s strategi Next Level utökar vi vårt erbjudande inom lågspänningsprodukter i USA. Detta gör att vi kan tillhandahålla hela ABB-portföljen av produkter till våra kunder tvärsöver landet genom Thomas & Betts starka återförsäljarnät”, säger Tarak Mehta, President för divisionen Low Voltage Products, vid invigningen av företagets mässa Automation and Power World i Houston, Texas. ”Den här investeringen kommer att öka ABB:s organiska tillväxtpotential genom ett starkare kundfokus och en bredare portfölj av elektriska kopplings- samt kontroll- och skyddsprodukter.”

Den nya anläggningen på 11 000 m² ska montera alla typer av ABB:s lågspänningsprodukter, inklusive världens första integrerade brytare för energistyrning och kommunikation Emax2, samt andra brytare och kopplingar; kraftdistributionssystem; produkter för montage på DIN-skens och normkapslingar samt kontroll- och skyddsprodukter såsom ABB:s nya mjukstartare. Enheten ska också inrymma forskning och utveckling samt produktutveckling.

ABB ska även bygga ut sitt befintliga kundcenter i Memphis. Investeringen ska användas för att uppgradera utbildningen vid centret för att uppfylla kraven i samband med den utökade produktportföljen såväl som löftet att tillhandahålla marknadens bästa tekniska support och utbildning.

Den nya investeringen följer på en utbyggnad för 14 miljoner dollar av enheten Measurement Products i Bartlesville, Oklahoma, som erbjuder lösningar för olja- och gasindustrin. ABB har också utökat sin verksamhet på flera andra orter på senare år, bland annat New Berlin, Wisconsin; Anderson County, South Carolina och South Boston, Virginia.

ABB (www.abb.com) är ledande inom kraft- och automationsteknik. Våra lösningar förbättrar prestanda och minimerar miljöpåverkan för kunder inom energi, industri, transport och infrastruktur. ABB-koncernens bolag verkar i omkring 100 länder och har runt 140 000 medarbetare globalt. USA är ABB:s största geografiska marknad, som företaget betjänar från 175 orter tvärsöver landet, inklusive huvudkontoret i Cary, North Carolina.

For more information please contact:

ABB Group Media Relations:

Thomas Schmidt; Antonio Ligi
Switzerland: Tel. +41 43 317 6568
media.relations@ch.abb.com

<http://twitter.com/ABBcomms>