

VÄLKOMMEN TILL DET UPPKOPPLADE SAMHÄLLET

Ericsson Årsredovisning 2014

INNEHÅLL

Verksamheten

Ericsson i korthet	1
2014: en överblick	2
Brev från VD	4
Detta är Ericsson	8
Strategisk inriktning	12
Kärnverksamhet	14
Utvalda områden	20
Resursfördelning	26
Ericssons IPR-portfölj	27
Verksamhetens struktur	28
Ericssons medarbetare	36
Hållbarhet och ansvarsfullt företagande	38
Brev från styrelsens ordförande	41

Syftet med kapitlet **Verksamheten** är att ge information om Ericssons omvandling och bolagets strategiska riktning (sid. 1–13); att bygga vidare på kärnverksamheten (sid. 14–19) och att utvidga kärnverksamheten till utvalda områden (sid. 20–26). Kapitlen om IPR-portföljen och verksamhetens struktur (sid. 27–29) följs av information om bolagets aktuella erbjudande och en regional överblick (sid. 30–35). Avslutningsvis följer kapitlet om medarbetarna samt hållbarhet och ansvarsfullt företagande (sid. 36–39).

Resultat

Förvaltningsberättelse*	42
Koncernens bokslut*	55
Noter till koncernens bokslut*	63
Moderbolagets bokslut*	102
Noter till moderbolagets bokslut*	108
Riskfaktorer*	121
Revisionsberättelse	129
Framtidsriktad information	130

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport 2014	132
Rapport om ersättningar	160

Aktieägare

Ericsson och kapitalmarknaden	164
Aktieinformation	168

Övrig information

Tioårsöversikt	172
Ordlista	174
Finansiella begrepp och valutakurser	175
Aktieägarinformation	176

* Kapitel som omfattas av Revisionsberättelsen.

MER INFORMATION



Årsredovisningen beskriver Ericssons verksamhet och finansiella resultat 2014. En Bolagsstyrningsrapport ingår i Årsredovisningen.

Årsredovisningen finns även på:
www.ericsson.com/annualreport2014



Ericsson publicerar även en separat rapport om hållbarhet och ansvarsfullt företagande: www.ericsson.com/the-company/sustainability_corporateresponsibility

Mer information om hållbarhet och ansvarsfullt företagande finns på sidorna 38–39 och sidorna 50–51.

ERICSSON I KORTHET

Ericsson är världsledande inom kommunikationsteknik och tjänster. Bolaget är en drivande kraft i det uppkopplade samhället. Ericssons långsiktiga relationer med alla stora telekomoperatörer i världen gör att bolaget kan hjälpa människor, företag och samhällen att uppnå sin potential och skapa en mer hållbar framtid. Ericsson levererar tjänster, mjukvara och infrastruktur – framför allt inom mobilitet, bredband och molntjänster – som gör det lättare för företag i telekombranschen och andra branscher att bedriva sin verksamhet, öka effektiviteten, skapa bättre användarupplevelser och ta vara på nya affärsmöjligheter. Ericsson har över 115 000 medarbetare och kunder i över 180 länder och kan därmed kombinera globala skalfördelar med sitt ledarskap inom teknik och tjänster. Investering i forskning och utveckling säkerställer att Ericssons lösningar, och därmed även bolagets kunder, ligger i framkant. Bolaget stödjer nät med över 2,5 miljarder abonnenter. Omkring 40 % av världens mobiltrafik går via nät som levererats av Ericsson.

Ericsson grundades 1876 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Ericsson-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och NASDAQ New York.

Nettoomsättning
miljarder SEK

228,0

(2013: 227,4)

Rörelseresultat
miljarder SEK

16,8

(2013: 17,8)

Rörelsemarginal
Procent

7,4

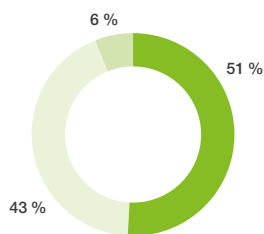
(2013: 7,8)

Kassaflöde från rörelsen
miljarder SEK

18,7

(2013: 17,4)

Nettoomsättning per segment



- Networks
SEK 117,5 (117,7) mdr
- Global Services
SEK 97,7 (97,4) mdr
- Support Solutions
SEK 12,7 (12,2) mdr
- Modems – inga väsentliga intäkter

Global närvaro

Ericsson är en global aktör som stödjer över 500 operatörskunder och ett ökande antal kunder som inte är operatörer. I många länder, till exempel Kina, Brasilien och Indien, har bolaget haft verksamhet i mer än 100 år. Ericssons tio största kunder, varav hälften är multinationella företag, svarar för 47 % av nettoomsättningen.

2014: EN ÖVERBLICK

Det här kapitlet innehåller höjdpunkter och exempel på vad Ericsson har åstadkommit runt om i världen under 2014.

JANUARI – MARS

■ **Ericsson och Samsung ingick avtal om korslicensiering.** Avtalet gäller global korslicensiering av patent avseende standarderna för GSM, UMTS och LTE, för både nät och mobila enheter. (27 januari)

■ **Ericsson tillkännagav förvärvet av Azuki Systems.** Förvärvet ger Ericsson bättre möjligheter att möta efterfrågan i det uppkopplade samhället på TV Anywhere-tjänster som är oberoende av skärmtyp, tid och nät. (6 februari)

■ **Ericsson tillkännagav branschens första koordinerade nätomfattande mjukvarulansering.** En mjukvarudriven nätevolution hjälper operatörerna att bemöta de snabbt föränderliga nätkraven. (12 februari)

■ **Century Link, en stor operatör i USA, ingick avtal med Ericsson om Service Agility, en OSS- och BSS-mjukvarulösning.** Lösningen möjliggör snabb leverans av nya applikationer ut till användarna. (24 februari)

■ **Ericsson och Royal Philips lanserade en innovativ, uppkopplad lösning för LED-gatubelysning där telekomutrustning integrerats i lyktstolpar.** Zero Site ger energieffektiv belysning i offentliga miljöer och bättre nätprestanda i tätbefolkade stadsområden. (24 februari)

■ **Ericsson tillkännagav att flera operatörer utvärderar Radio Dot System.** Radio Dot System baseras på småcellarkitektur och är avsett för kontorsbyggnader och offentliga byggnader. (24 februari)

■ **Vid Mobile World Congress i Barcelona visade Ericsson upp innovationer och sitt teknik- och tjänsteutbud.** Ericsson visar vägen med lösningar som driver utvecklingen inom mobilitet, bredband och molntjänster, och som lägger grunden för nya ekosystem och omvandling över branschgränserna. (24 februari)

■ **Ericsson ingick ett femårigt nätomvandlingskontrakt med Vodafone.** Kontraktet innefattar både produkter och tjänster och ingår i Vodafones tillväxtplan, Spring. (26 februari)



Färgmarkeringarna motsvarar olika delar av affärsstrategin:

- Kärnverksamheten
- Utvalda områden
- Koncernnivå

Läs mer på sidan 12.

APRIL – JUNI



■ **Ericsson slutförde förvärvet av Red Bee Media, ett företag inom mediatjänster i Storbritannien.** Förvärvet, som tillkännagavs 2013, stärker Ericssons verksamhet inom broadcasting-tjänster och utökar kundbasen. (12 maj)

■ **Ett nytt Ericsson-campus öppnades i Silicon Valley för att driva innovationsarbetet.** Ericsson sammanför omkring 2 000 medarbetare inom forskning och utveckling för att öka innovationstakten inom IP, TV och Media. (28 maj)

■ **Ericsson lanserade Cloud Manager 2.0, en OSS- och BSS-mjukvarulösning** som stödjer operatörerna i omvandlingen till en virtualiserad nätinfrastuktur. (2 juni)

■ **Ericsson tecknade ett långsiktigt managed services-avtal med T-Mobile om den förinstallade OSS- och BSS-mjukvarulösningen Service Agility.** Lösningen gör att T-Mobile kan skapa, lansera, leverera och hantera tjänster på ett effektivt sätt och samtidigt sänka sina driftskostnader. (2 juni)

■ **Den taiwanesiska operatören Far EasTone valde Ericsson som huvudleverantör för LTE-, radio- och kärnnät.** Avtalet innefattar också nätöptimering och ett Cell Broadcast System baserat på 4G för leverans av katastrofvarningar. (5 juni)



■ **Ericsson tecknade ett sjuårskontrakt för managed services med operatörer i Rumänien. Kontraktet innebär att Ericsson ansvarar för driften av nät och driftstödsystem samt nätunderhåll.** Ericsson hjälper Romtelecom (utökat kontrakt) och Cosmote (nytt kontrakt) att förbättra nät- och tjänstekvaliteten. (1 juli)

■ **En live-demonstration av den preliminära standarden för trådlös 5G-teknik uppnådde 5 Gbit/s i frekvensbandet 15 GHz.** Högre hastigheter, kortare svarstider och bättre prestanda i storstadsområden behövs för att möta tillväxten inom mobildata och för nästa generations maskin till maskin-applikationer. (1 juli)

■ **Ericsson förberedde Telefónicas nät inför fotbolls-VM i Brasilien 2014.** Ericssons lösning Key Event Experience, för evenemang med mycket mobiltrafik och höga krav på nätkapacitet, togs i bruk för första gången. (17 juli)

■ **Ericsson förvärvade Metra-Tech för att stärka verksamheten inom molntjänster och företagsfakturerings.** Förvärvet ökar Ericssons mjukvaruportfölj med en faktureringsplattform baserad på metadataarkitektur. (29 juli)

■ **Det finska mediaföretaget MTV valde Ericsson som leverantör av broadcasting- och mediatjänster, inklusive mediahantering och playout.** Avtalet löper över fem år och tillsammans med upprättandet av ett skräddarsytt mediacentrum i Helsingfors stärker detta Ericsson inom broadcasting- och mediatjänster. (13 augusti)

■ **Ericsson tilldelades sitt femte Emmy®-pris för sin interoperabilitetsteknik JPEG2000.** JPEG2000 är en komprimeringsstandard för broadcasting-applikationer för IP-nät som möjliggör livesändningar med hög bildkvalitet. (18 augusti)

■ **Den australiska operatören Telstra gav Ericsson i uppdrag att leverera nästa generations optiska nät med tillhörande tjänster.** Avtalet innefattar introduktion av funktioner för SDN (software defined networking) och NFV (network function virtualization). (18 augusti)

■ **Ericsson öppnade det första av tre globala IKT-centrum.** Det svenska centret innefattar hela Ericssons portfölj och hjälper företagets tvärfunktionella team att arbeta mer effektivt med stöd av den senaste molntekniken. (8 september)

■ **Ericsson utökade småcellsportföljen genom att lansera RBS 6402 Indoor Picocell för omkring 10 miljoner kontorsbyggnader världen över.** Det är den första pikocellslösningen som kan leverera hastigheter på 300 Mbit/s i LTE-nät med bärvägs-aggregering. (9 september)

■ **Ericsson lanserade MediaFirst, en heltäckande molnbaserad TV-plattform.** MediaFirst erbjuds i form av SaaS (mjukvara som en tjänst) för produktion, hantering och leverans av betal-TV. (11 september)

■ **Ericsson meddelade att modemutvecklingen avbryts och att en del av medarbetarna inom Modems flyttas över till FoU för radionät.** Ericsson tog över verksamheten för tunna LTE-modem när det samägda bolaget ST-Ericsson delades upp 2013. (18 september)

■ **T-Mobile valde Ericsson som leverantör av utrustning och tjänster för utökningen av sitt landstäckande 4G/LTE-nät och för att förbättra prestanda inomhus, längs motorvägar och på landsbygden.** Avtalet innefattar LTE-Advanced och sömlös tjänstekontinuitet för röstsamtal mellan LTE och WiFi på utvalda T-Mobile-smartphones. (23 september)

■ **Ericsson lanserade Software 15A, en ny mjukvarumodell för nät som liknar den mjukvarumodell som används i IT-branschen.** Mjukvarumodellen innefattar fördefinierade mjukvarupaket och en mjukvaruabonnemangskomponent. (23 september)

■ **Ericsson slutförde förvärvet av Ambients verksamhet – en USA-baserad leverantör av kommunikationslösningar för smarta nät.** Ambients plattform gör det möjligt att använda flera olika applikationer och tekniker för smarta elnät i en enda infrastruktur. (1 oktober)

■ **NFV-demonstration (network functions virtualization) tillsammans med den japanska operatören NTT DOCOMO.** NFV gör nätet mer flexibelt och robust och gör att tjänster kan introduceras snabbare. (14 oktober)

■ **Ericsson stärkte sin ställning på marknaden för molntjänster.** Ericsson tillkännagav förvärvet av Fabrix Systems (12 september), Sentilla (16 oktober) och en majoritetsandel i Apcera (22 september), samt inledde ett partnersamarbete med Guardtime (3 september). (september-oktober)

■ **Ericsson tecknade ett globalt femårsavtal med den internationella operatören Telenor.** Avtalet innefattar hårdvara, professional services, support och underhåll för 2G-, 3G- och 4G-nät. (27 oktober)

■ **Ericsson presenterar en rapport om IKT-användning i städer.** Rapporten visar att IKT-mognaden ökar snabbare i städer med låg mognad än i mer högpresterande städer och att ökad internet-tillgång ger invånarna större möjligheter till smarta val i stadslivet. (10 november)

■ **På Ericssons kapitalmarknadsdag gavs en uppdatering om affärsstrategin för det uppkopplade samhället.** Med ambitionen att bli en ledande IKT-aktör genomgår Ericsson en omvandling, med stöd av en tydlig strategisk agenda. (13 november)

■ **Reliance Communications och Ericsson tecknade ett sjuårigt landsomfattande managed services-avtal.** Det här utökade avtalet innefattar drift och hantering av fasta nät och mobilnät samt fältunderhåll och driftsplanering för mobilnät. (5 december)

■ **Vodafone i Nederländerna blev den första operatören i världen som driftsatte Ericsson Radio Dot System – på det holländska Radboud-universitetet.** Ericsson Radio Dot System möjliggör snabba installationer inomhus och systemet kan effektivt integreras i makronätet. (10 december)

■ **Ericsson tecknade ett ramavtal med Ethio Telecom gällande nättransformation samt utrustning och relaterade tjänster för 2G-/3G-mobilkommunikation.** Produkter och tjänster (som design, planering, installation, injustering och optimering) kommer att användas för att transformera nätet och utöka kapaciteten. (16 december)

BREV FRÅN VD

Ericsson är under förvandling. Vår bransch förändras och för att förbli framgångsrika bland våra kunder och för att kunna ta vara på affärsmöjligheter såväl inom vår kärnverksamhet som på våra utvalda tillväxtområden förändras även vi.



Bästa läsare,

Att skapa mervärde

Försäljningen om SEK 228 miljarder för helåret 2014 var stabil, med en rörelsemarginal om 7,4 %. Tillväxten i Mellanöstern, Europa och Asien kompenserade för en försäljningsnedgång i Nordamerika, och rörelsemarginalen inom kärnverksamheten förbättrades. Kassaflödet från rörelsen förbättrades under året och vi genererade ett kassaflöde för helåret om SEK 18,7 miljarder, vilket innebar att vårt mål om en kassagenerering över 70 % överträffades. Genom åren har vår starka finansiella ställning gett oss den finansiella flexibilitet vi behöver och den har gjort att vi har kunnat implementera vår strategi och leverera en kontinuerlig avkastning till våra aktieägare.

Under 2015 ska vi fortsätta sträva efter att växa snabbare än marknaden, i kombination med branschledande rörelsemarginaler och ett starkt kassaflöde.

Ericssons ambition

För kunderna

Vara den ledande partnern för IKT-transformation

För medarbetarna

Attrahera, utveckla och behålla de bästa talangerna



För aktieägarna

Skapa mervärde för aktieägare

För samhället

Driva positiv förändring på ett ansvarsfullt och relevant sätt

Växa snabbare än marknaden med branschledande rörelsemarginal.

”Ericssons omvandlingsprocess ökade takten under 2014 och kommer att fortsätta under 2015 och framöver.



På så sätt skapar vi inte bara mervärde för aktieägarna – vi genererar också värde för våra kunder, medarbetare och för samhället i stort.

Förändringstakten på marknaden ökar när telekom-, IT- och mediabranscherna i allt större utsträckning smälter samman till en IKT-bransch. Samtidigt medför IKT stora förändringar i många branscher. Operatörer och leverantörer väljer olika strategiska inriktningar utifrån de förutsättningar de har. Vi är nu vid en vändpunkt där vi ser det uppkopplade samhället ta form runt omkring oss. Allt som har nytta av att vara uppkopplat blir uppkopplat. Omvandlingen mot det uppkopplade samhället drivs av bredband, mobilitet och molnlösningar.

Förändringstakten inom bolaget ökar också, och vi vidtar åtgärder för att säkra ett fortsatt ledarskap på den här snabbföränderliga marknaden. Vi investerar i vår kärnverksamhet – mobilinfrastruktur och telekomtjänster – men även i utvalda tillväxtområden. Vi effektiviserar vår portfölj med ett ökat fokus på mjukvara och professional services. Dessutom investerar vi i nya kompetenser för att befästa vårt ledarskap inom teknik och tjänster och vara en ansedd affärspartner för våra kunder.

Jag vill gärna ge några exempel på vad vi har gjort under de senaste åren. Vi har minskat antalet hårdvaruplattformar och mjukvarustackar, gjort strategiska investeringar och förvärv inom våra utvalda tillväxtområden, avyttrat mobiltelefonverksamheten och avbrutit modemutvecklingen. Dessa effektiviseringsåtgärder har stärkt bolaget och medfört bättre resultat inom vår kärnverksamhet.

Vinsten är dock fortfarande inte på den nivå vi önskar. I den pågående omvandlingsprocessen upptäcker vi nya möjligheter att dra nytta av globala skalfördelar och bolagets kompetens för att öka effektiviteten och sänka kostnaderna ännu mer. Därför utformades ett globalt kostnads- och effektivitetsprogram som presenterades på vår kapitalmarknadsdag i november. Ambitionen är att uppnå besparingar om cirka SEK 9 miljarder,

inklusive SEK 4,5 miljarder i minskade rörelseomkostnader, med full effekt under 2017.

Vi strävar efter att förbättra rörelseresultatet genom att maximera intäkterna av den installerade basen, bli framgångsrika inom utvalda tillväxtområden och genom effektivitetsförbättringar.

Framgång inom kärnverksamheten och bli ledande på utvalda områden

Vår strategi utgår från en kombination av att nå framgång inom vår kärnverksamhet och en strävan efter att bli ledande på utvalda tillväxtområden. Vi är marknadsledande inom mobilinfrastruktur och telekomtjänster och vi har en stor installerad bas att bygga vidare på. Vi fortsätter att investera i forskning och utveckling och i vårt tjänsteutbud, och arbetar målmedvetet och innovativt för att forma marknaden i utvecklingen mot 5G.

Samtidigt investerar vi i fem utvalda tillväxtområden som angränsar till vår kärnverksamhet: IP-nät, Molnteknik, OSS och BSS, TV och Media samt Industry and Society. Dessa områden kännetecknas av en stor andel mjukvara och professional services, en hög andel återkommande intäkter och en högre tillväxttakt än kärnverksamheten.

Vi gjorde stora framsteg på dessa utvalda områden under 2014 med en försäljningstillväxt på över 10 %, och vi fortsatte att investera i bolagets egen forskning och utveckling samt i utvalda förvärv och partnersamarbeten:

- Samarbetet med Ciena stöder våra ambitioner inom SDN för tjänsteleverantörer och IP-optisk konvergens.
- Förvärvet av en majoritetsandel i Apcera stärker vår ställning inom molntjänster för företag.
- Förvärvet av MetraTech gör att vi kan stärka verksamheten inom molntjänster och företagsfakturerering inom BSS.
- Förvärven av Azuki Systems, Red Bee Media och Fabrix Systems stärker vår ledande ställning inom TV och media.

Vinst per aktie, efter utspädning

SEK 3,54

(2013: 3,69)

Investeringar för framtiden

Under 2014 investerade vi SEK 36 miljarder i forskning och utveckling – vilket ger en total investering om SEK 166 miljarder de senaste fem åren. Vårt tekniska ledarskap bygger på investering i forskning och utveckling och stöds av vår patentportfölj, som med över 37 000 beviljade patent är en av branschens starkaste. Vår licensieringsverksamhet expanderar som följd av vår ambition att generera värde från vår IPR-portfölj.

Vi har en helhetssyn på kapital- och resursfördelning inom hela bolaget, där investeringar i tjänsteverksamheten går hand i hand med investeringar i forskning och utveckling, produktutveckling, försäljningsverksamheten samt i förvärv och partnersamarbeten.

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande var fortsatt viktiga fokusområden under 2014, och vi fortsätter att vara branschledande i vårt arbete med hållbar utveckling och ansvarstagande affärspraxis för att åstadkomma goda ekonomiska, sociala och miljömässiga resultat. Vi fokuserar på de områden där vi kan göra störst skillnad. Vi förbättrar tillgången till mobilkommunikation till en rimlig kostnad, och vi ökar energi-effektiviteten och optimerar materialanvändningen i våra produkter och lösningar samt i den Wegna verksamheten.

Vi bidrar också till att motverka klimatförändringarna och vi tar itu med de utmaningar och möjligheter som urbaniseringen för med sig, till exempel genom vår produktportfölj inom Industry and Society. Dessutom betonar vi vikten av affärsetik och delaktiga medarbetare. Vi arbetar med växande utmaningar inom ansvarfull materialförsörjning, hälsa och säkerhet, personlig integritet och mänskliga rättigheter. Vi bedriver en transparent verksamhet och vi strävar efter att bygga förtroende hos våra intressenter. Vi har gjort tydliga framsteg under 2014 och vi kommer att fortsätta arbetet med teknik som en drivkraft för positiv, bestående förändring.

Långsiktiga förutsättningar

De långsiktiga förutsättningarna för branschen är fortsatt goda, och Ericssons omvandlingsprocess som ökade takten under 2014 kommer att fortsätta under 2015 och framöver. På vägen framåt är jag övertygad om att Ericsson har det som behövs för att fortsätta skapa mervärde för aktieägare och kunder och för att fortsätta att leda och forma branschen.



Hans Vestberg
Verkställande direktör
och koncernchef





HANTERA DEN DAGLIGA DRIFTEN

Mediabranschen genomgår omvälvande förändringar. 2020 bedömer Ericsson att det kommer att finnas 50 miljarder uppkopplade enheter – varav 15 miljarder har videofunktioner. De flesta broadcasting-företag har inte tid, inte rätt infrastruktur och är inte tillräckligt stora för att effektivt kunna anpassa sig till de nya tekniska utmaningarna, som inkluderar hantering av mediatillgångarna, leverans av tjänsterna på flera plattformar och via flera skärmtypor, samt arkiv- och katastrofåterställning. Ericssons expertkunskaper inom globala tjänster och bolagets branschledande ställning inom

managed services gör att bolaget kan förbättra effektiviteten för såväl globala som lokala innehållsägare och broadcasting-företag. Varje dag tittar människor på alla kontinenter på TV-program som förbereds, hanteras och sänds av Ericsson-medarbetare. Ericsson har broadcasting- och mediaavtal med kunder som BBC, BSkyB, BT Sport, Canal Digital, Channel 4, Channel 5, Virgin Media och många fler. Ericsson hanterar den dagliga driften så att kunden kan fokusera på användarna, på att skapa bra program och innehåll och på strategisk planering.

DETTA ÄR ERICSSON

Ericssons ledarskap inom teknik och tjänster i kombination med affärskunnande, globala skalfördelar och kompetens gör att bolaget kan skapa mervärde för såväl kunder som aktieägare. Förmågan att omvandlas är avgörande för företag i IKT-branschen (informations- och kommunikationsteknik), och Ericssons ambition är att bli ledande i branschen.



Under de senaste 100 åren har Ericsson kontinuerligt utvecklat sin affärsportfölj, tagit sig in på nya och angränsande marknader, utvecklat nya produkter och lösningar och anpassat verksamheten till nya arbetssätt.

2014 rapporterade Ericsson sin verksamhet inom fyra affärssegment: Networks, Global Services, Support Solutions och Modems ¹⁾. Vart och ett av segmenten redovisar en egen, fullständig resultaträkning och ansvarar för att utveckla och underhålla den egna portföljen av produkter, lösningar och tjänster.

Bolagets viktigaste tillgångar är ledarskapet inom teknik och tjänster, de globala skalfördelarna samt bolagets kompetens. Ericsson har skapat långsiktiga kundrelationer och bolaget har varit en ledande aktör på en konkurrensutsatt och snabbföränderlig marknad i över 100 år. Detta är ett tydligt bevis på bolagets förmåga att leverera mervärde till kunderna. Omkring 40 % av all mobiltrafik i världen går via nät som levererats av Ericsson. Ericsson fortsätter genomförandet av strategin med ambitionen att utöka verksamheten till angränsande kundsegment, vilket syns

¹⁾ Modemutvecklingen avbröts 2014.

i en ökande andel försäljning till kunder som inte är operatörer.

Ambitionen är att växa snabbare än marknaden

Ericssons mål är att växa snabbare än marknaden, och bolaget uppskattar marknadens genomsnittliga årliga tillväxttakt (CAGR) till 3–5 % (2013–2017).

Ericssons ambition att växa snabbare än marknaden innebär att företaget ska vara framgångsrikt inom kärnverksamheten (radio, kärnnät och transmission samt telekomtjänster) och bli ledande på utvalda områden: IP-nät, Molnteknik, OSS och BSS, TV och Media samt inom Industry and Society. Dessutom ska bolaget öka andelen återkommande intäkter och andelen intäkter från immateriella rättigheter.

Branschledande rörelsemarginaler och god kassagenerering

Genom Ericssons marknadsledande ställning, globala närvaro, regionala och lokala kompetens och goda kundrelationer lägger bolaget en stabil

Ericsson i dag

#1

Mobilinfrastruktur
OSS och BSS
Telekomtjänster
TV-plattformar

Tekniskt ledarskap

37 000

Patent

25 700

FoU-medarbetare

36 mdr

Årliga FoU-investeringar (SEK)

Ledarskap inom tjänster

1 mdr

Abonnenter i nät som Ericsson hanterar

2,5 mdr

Abonnenter i nät som Ericsson stödjer

65 000

Medarbetare inom tjänster

Skalfördelar och kompetens

228 mdr

Nettoomsättning (SEK)

#1

LTE-marknadsandel i världens 100 största städer

180

Länder med Ericsson-kunder

118 000

Medarbetare

grund för lönsam tillväxt. En marknadsledande ställning är en förutsättning för att bolaget ska kunna skapa mervärde för aktieägarna genom att växa snabbare än marknaden, uppnå branschledande rörelsemarginaler och generera ett starkt kassaflöde.

En stark finansiell ställning, fokus på lönsam tillväxt och effektivitet och en strävan efter att förbättra resultaten inom kärnverksamheten är och förblir grundstenarna för Ericssons finansiella ambitioner. Samtidigt ska företaget kontinuerligt se till att generera intäkter från den installerade basen och förbättra kostnadseffektiviteten ytterligare. Målet är att åstadkomma ett starkt kassaflöde från rörelsen genom att industrialisera, centralisera och automatisera och genom att utnyttja

fördelarna av en mindre kapitalintensiv affärsmix. En god kassagenerering möjliggör en ökad utdelning och ger också den finansiella styrka som behövs för investeringar. Under de senaste fem åren har den årliga totalavkastningen till aktieägarna varit i genomsnitt 10 %.

Den finansiella strategin innefattar att göra ytterligare värden tillgängliga inom verksamheten genom ett globalt program för kostnadsminskning och effektivisering. Därmed ska en årlig kostnadsbesparing om SEK 9 miljarder uppnås under 2017 jämfört med 2014. För att effektivisera verksamheten görs strukturella förbättringar, leveranskedjan effektiviseras och bolaget ökar takten i omvandlingen av organisationen för leverans av tjänster.

OMVANDLING

Ericsson har alltid legat i framkant av de omvandlingsprocesser som drivs av en kontinuerlig teknikutveckling och förändrade marknadsvillkor. Den här tekniska och finansiella förmågan till anpassning samt viljan att förändras är stora konkurrensfördelar.

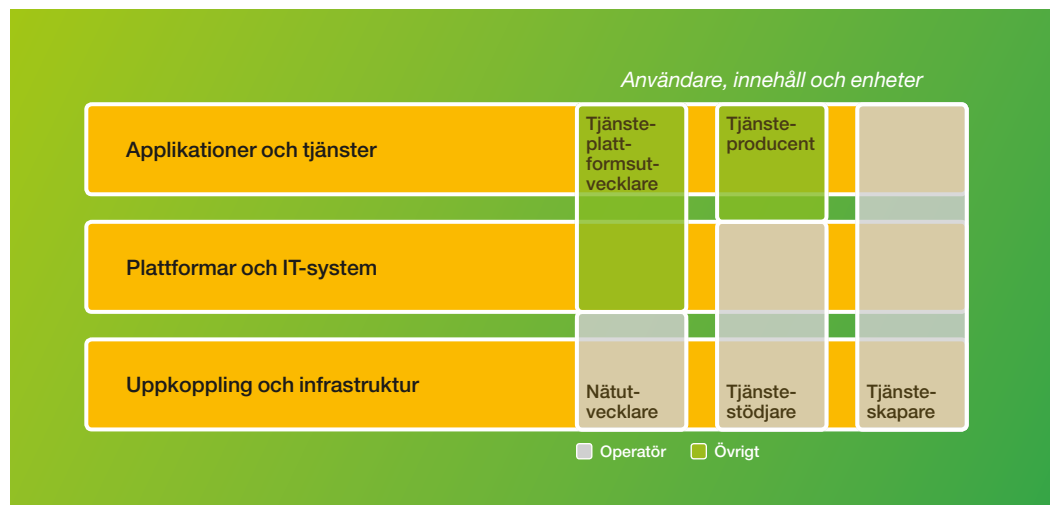
Den pågående marknadsomvandlingen återspeglas i Ericssons affärsmix. Under de senaste 15 åren har verksamheten utvecklats från en hårdvarucentrering till ett allt större fokus på mjukvara och tjänster. 2014 stod tjänste- och mjukvarurelaterad verksamhet för 66 % av Ericssons affärer, jämfört med 34 % år 1999. Andelen mjukvara och tjänster kommer sannolikt att fortsätta öka, men Ericssons hårdvara är och förblir en viktig konkurrensfördel.

Operatörssegmentering kräver nya strategier

Ericsson ser en tydlig pågående segmentering bland kunderna: olika operatörer intar olika roller på den föränderliga IKT-marknaden. Ericsson jobbar nära operatörerna för att stödja deras olika strategiska mål, genom att erbjuda lösningar och tjänster som gör att de kan utöka sin verksamhet och uppnå sina operativa mål.

Enkelt uttryckt består en nätinfrastruktur av tre skikt: grunden utgörs av själva nätet, det andra lagret utgörs av plattformar (IT-plattformar och affärs- och driftstödsystem, det vill säga OSS och BSS), och det tredje lagret utgörs av applikationer och tjänster. Nätprestanda, effektiva processer och strukturerade OSS- och BSS-implementeringar blir allt viktigare för att möjliggöra den produktivitet, flexibilitet och prestanda som krävs.

Operatörs- och branschroller



Det finns tre strategiska operatörssegment. Den största andelen av de totala nätinvesteringarna finns i segmentet Tjänsteskapare.

Dessa krav på affärspportföljen drivs av ökade datavolymer, allt fler krävande applikationer samt av de nya tjänsteerbjudanden som skapas åt konsumenterna.

Den här operatörssegmenteringen kommer att ha en betydande påverkan på Ericssons mål och strategier. Ambitionen är att identifiera de områden där Ericsson kan skapa mervärde och ta vara på tillväxtpotentialerna. Omvandlingen ställer också nya krav på näten. Det här är den främsta anledningen till att Ericsson har valt strategin att investera i de utvalda områdena IP-nät, Molnteknik, OSS och BSS, TV och Media samt Industry and Society.

Ericsson ser tre strategiska operatörssegment växa fram:

- > Nätutvecklare
- > Tjänstestödjare
- > Tjänsteskapare

Uppkoppling är och förblir grunden för verksamheten inom alla tre operatörssegmenten, och kvaliteten på uppkopplingen är en viktig differentieringsfaktor när konsumenterna efterfrågar allt bättre applikationsprestanda och app-täckning.

Nätutvecklare: Nätprestanda

De operatörer som har valt att möta användarkraven med nätprestanda och effektivitet finns i segmentet Nätutvecklare. De fokuserar på bredbandsupplevelsen genom att erbjuda internet-uppkoppling och kommunikationstjänster.

För de här operatörskunderna är nätprestanda en avgörande faktor, och Ericsson bidrar med nätarkitekturlösningar för nät med höga prestanda. Nätutvecklare använder externa tjänsteplattformar för att möta den ökande efterfrågan på applikationer och tjänster, men deras egna ambitioner är att åstadkomma högkvalitativa uppkopplingar, kostnadseffektivitet och att driva näten som en bastjänst med god avkastning på investerat kapital.

Tjänstestödjare: Kraftfulla nätplattformar

Operatörerna i det här segmentet fokuserar på att skapa system och plattformar som möjliggör nya arbetssätt för företag, till exempel molntjänster för IT och andra affärsprocesser, och på att skapa tjänster som ger bättre konsumentupplevelser. För applikationer och tjänster anlitar de externa tjänsteproducenter.

Utöver ett välfungerande nät ligger fokus på fakturering, kundvård och service assurance (eller att tjänsterna uppfyller den kvalitet som

optimerar användarupplevelsen). Tjänstestöd-jarna erbjuder funktioner på kraftfulla plattformar som företag i andra branscher enkelt kan integrera i sina respektive affärsprocesser. De drar nytta av tillväxten inom mobilt bredband genom att lansera nya pris- och intäktsmodeller, som skräddarsydda kunderbjudanden som baseras på användningsmönster, kapacitet, tjänstepaket, prisplaner för flera enheter och realtidsfunktioner som till exempel kontantkortspåfyllning. Ericsson bistår de här kunderna med OSS- och BSS-plattformar och ett utbud av professional services-tjänster som kan användas för att styra och hantera den dagliga verksamheten och hitta nya intäktsflöden.

De allra flesta operatörer finns i segmenten Nätutvecklare och Tjänstestödjare, men de står ändå bara för en mindre del av de nuvarande totala nätinvesteringarna.

Tjänsteskapare: Nya tjänster

Större delen av de nuvarande nätinvesteringarna kan kopplas till operatörssegmentet Tjänsteskapare, som strävar efter att skapa intelligenta nät som möjliggör skapandet av nya tjänster. Utöver goda nätprestanda och bra konsumentupplevelser ligger de här operatörerna i framkant vad gäller att erbjuda nya, innovativa tjänster.

De deltar aktivt i arbetet med att skapa nya ekosystem på angränsande marknader, som el, värme och vatten, transport och allmän säkerhet. Operatörer i det här segmentet har ett bredare strategiskt fokus än i de andra segmenten. Utöver uppkoppling och kundupplevelse fokuserar de på att utöka sin verksamhet inom applikationer och tjänster för att öka andel av vinsten från andra branscher.

Tjänsteskaparna ökar sina investeringar i utveckling av nya verksamhetsområden inom media och underhållning, moln- och IT-tjänster, kommunikation maskin-till-maskin och företags-tjänster, liksom specifika branschlösningar. De är dock inte beredda att kompromissa med de IT-system som används för att styra trafikflödena, till exempel OSS- och BSS-plattformar.

Användarupplevelsen avgörs i allt högre grad av hur väl en applikation fungerar eller hur bra täckningen är. Nätet ska inte bara tillhandahålla anslutning utan även säkerställa och optimera prestanda för de applikationer som används. Ericssons strategi är att erbjuda lösningar som uppfyller kraven från tjänsteskaparna, och att fortsätta att utveckla de här lösningarna för att stärka deras marknadsställning, skapa mervärde och ta vara på tillväxtpotentialer.



EFFEKTIV RESPONS

Fungerande uppkoppling som möjliggör realtidsinformation hjälper polis, brandkår och ambulanspersonal att skydda såväl de civila medborgarna som räddningstjänsten. Om all nödvändig information finns till hands minskar risken för olyckor och misstag, och tryggheten ökar. Kombinationen av teknik, processer och mänskliga insatser som möjliggör snabb och korrekt informationsdelning kan rädda liv och egendom. En app som utvecklats särskilt för räddningstjänsten, som "Fire-fighter Log", kan ge brandmännen den information

de behöver snabbare än genom de traditionella kommunikationskanalerna. I appen visas adress, karta, information om vattenförsörjning och ritningar över byggnaden som brinner. På så sätt kan brandmännen fatta snabbare och mer effektiva beslut för att rädda både liv och egendom. Stabila kommunikationsnät som gör det möjligt att spara och dela kunskap och erfarenheter i molnet medför att viktiga processer och tjänster kan förbättras. Alla som arbetar med att rädda liv blir därmed ännu bättre förberedda från första stund.

STRATEGISK INRIKTNING

I egenskap av marknadsledare vill Ericsson leda branshutvecklingen genom ökad mobilitet. För att behålla sin ledande ställning och skapa ytterligare mervärde för aktieägare och kunder fortsätter Ericsson att genomföra strategin för det uppkopplade samhället.



Ericssons mål är att växa snabbare än marknaden, och bolaget bedömer att marknadstillväxten (CAGR) blir 3-5 % från 2013 till 2017. Ericsson siktar primärt på organisk tillväxt, men också på tillväxt genom förvärv och partnersamarbeten. Ericssons uppfattning är att bolagets förmåga att framgångsrikt ta sig in på nya områden och marknader återspeglas i bolagets nuvarande marknadsställning och globala skalfördelar. Strategin är att vara framgångsrikt inom kärnverksamheten, bli ledande på utvalda områden och utöka verksamheten till nya områden.

Framgång inom kärnverksamheten

Ericsson har två kärnverksamheter: radio, kärnnät och transmission samt telekomtjänster.

Det uppkopplade samhället är Ericssons vision av ett samhälle där allt som har nytta av att vara uppkopplat blir uppkopplat. Den ökande efterfrågan på mobilitetstjänster, bättre bredband

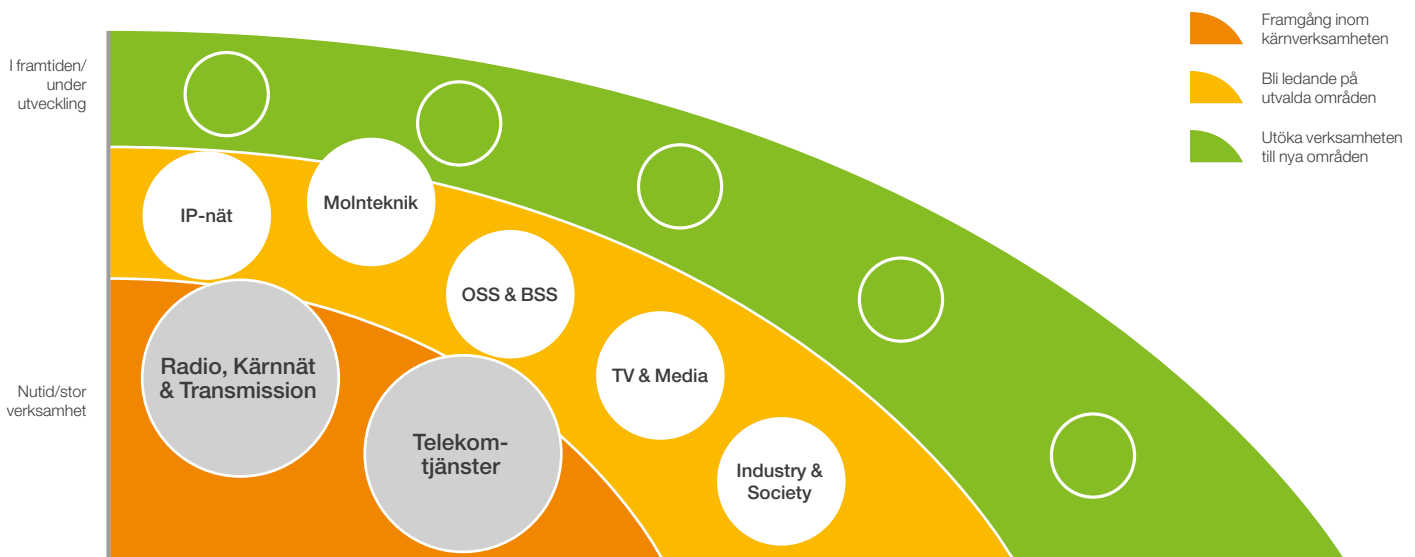
och säker tillgång till molnbaserade tjänster är några steg på vägen mot det uppkopplade samhället. Nätinfrastrukturen utgör därmed grunden för verksamheten med operatörskunder.

Radio-, kärn- och transmissionsnäten bygger på branschstandarder som ger global interoperabilitet oberoende av typ av enhet eller abonnemang. För att kunna skapa mervärde, baseras nätet på en gemensam infrastruktur med höga prestanda som ger smidig uppkoppling och som levererar relevanta tjänster och innehåll.

Det ökande antalet smartphone-abonnemang och ändrade användarmönster driver efterfrågan på bättre täckning, hastighet och kapacitet. Operatörerna svarar med att differentiera sina tjänster och anpassa dem efter nya affärsmodeller.

Ursprungligen var telekomtjänstbranschen i hög grad beroende av nätinfrastrukturverksamheten, och mycket handlade om installationer av nätutrustning. När konkurrensen så småningom

Strategisk inriktning 2014



För att Ericssons framgång ska bestå på längre sikt, är strategin att vara framgångsrikt inom kärnverksamheten, bli ledande på utvalda områden och utöka verksamheten till nya områden.

ökade på operatörsmarknaden och operatörerna behövde fokusera mer på sin kärnkompetens såg Ericsson nya affärsmöjligheter på tjänstemarknaden. Därmed började en mängd olika funktioner utvecklas för att möta efterfrågan. Ericsson utvecklade nya affärsmodeller som inte var lika beroende av nätinfrastrukturverksamheten och förvärvade flera små och medelstora lokala tjänste- och konsultföretag. Den här framgångsrika affärsstrategin medförde en betydande förändring i affärsmixen. 2014 utgjordes 42 % av försäljningen av tjänster.

Bli ledande på utvalda områden

För att ta vara på tillväxtpotentialer ska Ericsson fortsätta att omfördela kapital och resurser till vissa områden utanför kärnverksamheten. Dessa utvalda områden där Ericssons strategi är att etablera en ledande ställning är IP-nät, Molnteknik, OSS och BSS, TV och Media samt Industry and Society.

Ericsson har valt att utöka verksamheten på dessa områden eftersom de:

- > rör marknader som förväntas växa snabbare än kärnverksamheten
- > har tydliga kopplingar till kärnverksamheten
- > innehåller en betydande andel mjukvara och tjänster
- > medför en större andel återkommande försäljning, och binder upp mindre rörelsekapital.

Ericsson erbjuder lösningar, nätkompetens, tjänster och affärsfunktioner som verktyg för kunder som behöver differentiera sin verksamhet.

Bolaget ska också öka sin marknadsexponering mot nya kunder genom att återanvända produkter, lösningar och tjänstekompetens inom utvalda branscher. Ericsson bedömer att åtgärder för att hitta kunder i nya branscher kan skapa mervärde, antingen genom att de nya kunderna har liknande affärsmodeller som telekomoperatörer eller genom att de har nytta av mobilt bredband och de utökade uppkopplingsmöjligheterna. Ericsson anser att mobilitet hjälper många branscher att hitta nya sätt att skapa mervärde. I dag samarbetar bolaget direkt med kunder i tre utvalda vertikala bransch-

segment: el, värme och vatten, transport samt allmän säkerhet. Ericssons strävan är att arbeta fokuserat gentemot dessa angränsande branschsegment, med en kombination av bolagets befintliga produktutbud, teknisk expertis inom kärnområdena samt nätkunnande och kompetens.

Utöka verksamheten till nya områden

För att befästa Ericssons ledande ställning innefattar den långsiktiga strategin även en utökning av verksamheten till nya områden. Avsikten är att utveckla nya områden till värdeskapande verksamheter med lönsamma och konkurrenskraftiga erbjudanden som bygger på nyskapande teknik.

Ericsson gör riktade investeringar, utforskar nya möjligheter och utvidgar verksamheten inom nya områden, men kan även avbryta sådana processer. I enlighet med strategin avbröts modemutvecklingsarbetet 2014 och resurserna omfördelades till områden som förväntas ha större tillväxtpotential.

En kontrollerad omvandling

Under hela omvandlingsprocessen fortsätter Ericsson att följa sina kärnvärden: professionalism, respekt och uthållighet. Förmågan att genomföra strategin är beroende av Ericssons förmåga att dra nytta av de befintliga tillgångarna: ledarskapet inom teknik och tjänster, de globala skalfördelarna och bolagets kompetens.

Strategin att bli ledande inom IKT-branschen placerar Ericsson i centrum för marknadsomvandlingen när telekom-, IT- och mediabranscherna integreras allt mer, och lägger grunden för det uppkopplade samhället.

Strategin innebär att Ericsson behöver vara framgångsrik både i nutid och framtid inom kärnverksamheten och de utvalda områdena.

Förmågan att genomföra strategin är avgörande för att befästa bolagets ledande ställning, och kommer att återspeglas i framtida vinstutveckling och i förmågan att skapa mervärde för aktieägarna.



KÄRNVERKSAMHET

Ericsson är marknadsledande inom sin kärnverksamhet. Bolagets strategi är att vara framgångsrikt inom kärnverksamheten, att förbättra resultaten och att fortsätta ha en ledande ställning och bevara innovationskraften. Ambitionen är att dra nytta av bolagets installerade bas och att fortsätta investera i forskning och utveckling för att behålla en stark marknadsställning. Kärnverksamheten är radio, kärnnät och transmission samt telekomtjänster.

KÄRNVERKSAMHET

RADIO, KÄRNNÄT OCH TRANSMISSION

Kärnverksamhet

- > Radio, kärnnät och transmission
- > Telekomtjänster



På den nya IKT-marknaden stödjer Ericsson sina kunder genom att dra nytta av sitt tekniska ledarskap inom radio, kärnnät och transmission. Det tekniska ledarskapet har resulterat i en konkurrenskraftig portfölj med lösningar för radionät och kärnnät. Ericsson investerar kontinuerligt i ny teknik för att kunna stödja kunderna i nät-omvandlingsprocessen.

Bolaget erbjuder nät med höga prestanda som uppfyller kundernas högt ställda krav. Ericsson bedömer att den genomsnittliga årliga tillväxten (CAGR) på marknaden för nätutrustning är 2–4 % (2013–2017).

Bolagets strategi är att utnyttja skalfördelar och effektivitet för att nå framgång med hjälp av en ledande portfölj av nät med höga prestanda, för att på så vis

- > bidra till de bästa användarupplevelserna
- > maximera kundernas affärsinnovation och effektivitet
- > maximera Ericssons resultat.

Ericsson strävar efter att förbli marknadsledare inom lösningar för operatörsnät och leda omvandlingen till den nätkitektur som möjliggör det uppkopplade samhället.

Fortsatt ledarskap inom prestanda

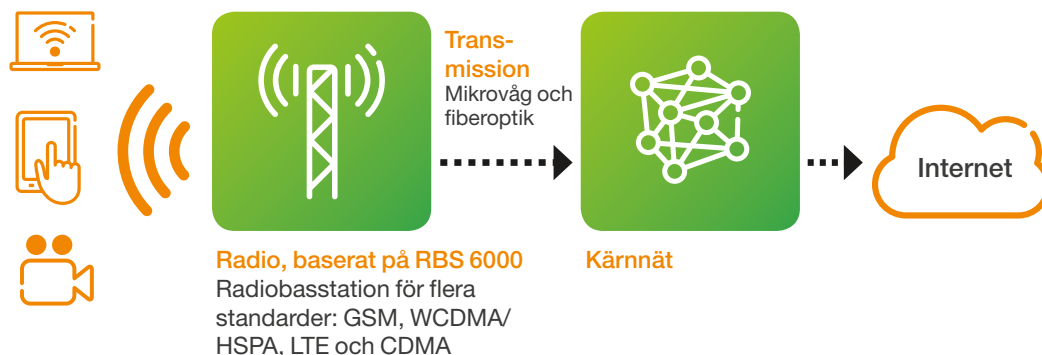
Vid slutet av 2020 förväntar sig Ericsson att antalet mobilabonnemang har ökat till 9,5 miljarder (jämfört med 7,1 miljarder 2014), och att omkring 55 % av användarnas mobiltrafik kommer från video. Höga nätprestanda är en avgörande konkurrensfördel i erbjudandet till operatörer som håller på att omvandla sina nät från kretskopplade till IP-baserade nät.

Ericssons förmåga att erbjuda nät med höga prestanda gör att bolaget kan konkurrera med kvalitet och mervärde, vilket ofta reflekteras i högre pris. Bolagets fokus på användarupplevelse gör det möjligt att uppfylla operatörernas förväntningar vad gäller nätprestanda, hastighet, kvalitet, individuell anpassning, enkelhet och snabba svarstider.

Radio

Ericssons strategi utgår ifrån att verksamheten även i fortsättningen kommer att innefatta stora infrastrukturprojekt, men andelen försäljning av kapacitetsuppgraderingar och småcellsprojekt tros öka över tiden, drivet av efterfrågan på nätförtätning och bättre inomhustäckning.

En ledande ställning som leverantör av helhetslösningar inom mobilinfrastruktur



Ericsson kan leverera helhetslösningar för mobilinfrastruktur, inklusive radio-, transmissions- och kärnnät.

Den ökande efterfrågan på småcellslösningar beror bland annat på behov av spektrumeffektivitet, sänkta totala ägandekostnader och bättre användarupplevelser.

Fokus ligger på att använda gemensamma mjukvarulösningar och att funktionerna i småcellsmiljön och i makronätet är desamma, så att operatörerna kan få största möjliga avkastning på sina investeringar. För att tillgodose detta, erbjuder Ericsson integrerade lösningar som hjälper operatören att implementera ett intelligent, heterogent nät där det tillgängliga frekvensbandet utnyttjas så effektivt som möjligt. I denna typ av nät kombineras småcellsnät och operatörsdrivna trådlösa nät med ett förtätat och förbättrat makronät. Resultatet är förtätade nät med flera skikt där trafiken flödar obehindrat. Kapaciteten finns där användaren behöver den, framför allt inomhus där uppskattningsvis 70 % av all mobiltrafik genereras.

Transmission

Ericsson erbjuder också backhaul-lösningar som uppfyller operatörernas krav på kostnadseffektivitet, skalbarhet, låg komplexitet och snabb felåterställning. Ericssons backhaul-lösningar baseras på bland annat mikrovågsteknik och fiberoptik, som är de transmissionstekniker som i dag finns tillgängliga för att möta de kapacitetskrav som den ökande LTE- och videotrafiken innebär. I dagsläget är mikrovågsteknik den dominerande globala transmissionstekniken för mobila backhaul-lösningar, framför allt för att den möjliggör kostnadseffektiv och snabb utbyggnad av mobilt bredband. Bolaget bedömer att andelen backhaul-lösningar med mikrovågsteknik kommer att förbli hög framöver och att omkring 50 % av alla radioanläggningar kommer att vara uppkopplade via tekniken 2020.

Kärnnät

Med ett IP-baserat kärnnät från Ericsson kan en operatör använda hela sitt nät som en enda verksamhetsresurs, och undvika den fragmentering och komplexitet som förknippas med de flesta äldre nät. Operatörerna fortsätter att utveckla sina kommunikationstjänster genom att implementera lösningar som IMS, som också används för att tillhandahålla Voice over LTE (VoLTE).

Förberedelser för nästa generations nät: 5G

5G-mobilnätet är en vidareutveckling av LTE-nätet, men med nya frekvenser, tekniker och utökade affärsmöjligheter. Implementeringen av 5G i kommersiella mobilnät förväntas ta fart 2020, men Ericsson har redan visat prov på hastigheter upp till 5 Gbps i trådlösa live-demonstrationer. 5G är nästa generations nätteknik som tillmötesgår den snabbt ökande efterfrågan på mobildatatrafik och som möjliggör effektiva, skräddarsydda och branschspecifika mobila anslutningar.

Med 5G förbättras nätprestanda ytterligare så att nätet kan uppfylla kraven på mycket korta fördröjningar i realtidsapplikationer.

Ericsson ligger i framkant av utvecklingen av denna globala standard.

En viktig fördel med nästa generations mobilteknik är att den möjliggör ökad hållbarhet och effektivitet i näringslivet och i samhället i stort. Den nya globala standarden blir flexibel och tillförlitlig för många olika branscher och användningsområden.

KÄRNVERKSAMHET

TELEKOMTJÄNSTER

När det uppkopplade samhället växer fram vill Ericsson vara en affärspartner som kan erbjuda helhetslösningar till både nätoperatörer och andra kunder. Globala skalfördelar, kompetenta medarbetare, djupgående branschkunskaper och en gedigen erfarenhet av att leda projekt med telekomkvalitet och nät med utrustning från flera leverantörer gör Ericsson till världens största leverantör av telekomtjänster. Bolaget hjälper operatörer att skapa konkurrenskraftiga och attraktiva kunderbudanden och tillhandahåller managed services för nät med sammanlagt över 1 miljard abonnenter över hela världen. Ericsson bedömer att den genomsnittliga årliga tillväxten

(CAGR) på marknaden för telekomtjänster kommer att vara 4–6 % (2013–2017).

Ericsson är ett banbrytande företag inom managed services. Att vara först ut på marknaden ger stora fördelar och möjligheter att åstadkomma skalfördelar, och än i dag är Ericsson den obestridda ledaren. Under 15 år i managed services-branschen har Ericsson byggt upp en gedigen erfarenhet av bästa praxis i branschen. Detta är en stor konkurrensfördel som gör att bolaget kan erbjuda avancerade metoder, verktyg och processer som i sin tur stärker operatörernas konkurrenskraft. Genom att hantera teknik och utrustning från många





olika leverantörer kan Ericsson tillhandahålla tjänster till kunderna oavsett vilken nätleverantör som har levererat den installerade basen. Inom bolaget finns kompetens som täcker allt från nätutrustning till supportprocesser för mjukvara, och dessutom den expertis som krävs för att utforma och hantera helhetslösningar: allt från mobilnät och OSS till tjänsteinstallationsplattformar och BSS. Ericsson strävar efter att ytterligare stärka sin ledande position inom telekomtjänster och bli en ledande leverantör av professional services inom IKT. Framgångarna i tjänsteverksamheten bygger på en välfungerande kombination av lokal närvaro och globala skalfördelar.

Utveckling inom telekomtjänster

Ericssons befintliga kärnutbud riktar sig till nätoperatörer och innefattar professionella tjänster och nätinstallation. Professional services innefattar konsulttjänster och systemintegration (CSI), managed services, tjänster för nätdesign och nätoptimering samt kundsupport. I portföljen ingår även managed services för IT. Ericsson strävar efter att förenkla hanteringen av samtliga delar i operatörsnätet. Detta innefattar access- och kärnnät men också IT-system samt applikations- och tjänsteskitet. Generellt arbetar bolaget med alla delar av operatörsnäten, men affärsmöjligheterna ser olika ut i varje enskilt fall beroende på nätets och verksamhetens mognad, den geografiska placeringen och operatörens konkurrenssituation.

Tjänstedriven omvandling

När allt blir uppkopplat ökar efterfrågan på professional services. Den här typen av tjänster förväntas bli den främsta drivkraften i Ericssons omvandlingsprocess. Strategin är att återanvända erfarenheterna från telekomtjänster och utnyttja bolagets skalfördelar för att kunna växa inom nya branscher och områden. Detta innebär att industrialisera och globalisera verksamheten och introducera nya processer, metoder och verktyg som hjälper Ericssons kunder att leverera högkvalitativa tjänster till sina kunder.

Ericsson fortsätter också att stärka verksamheten inom konsulttjänster och systemintegration, CSI. Bolagets CSI-specialister hjälper operatörer att omvandla sina affärsstrategier och processer för att förbättra effektiviteten och på så sätt skaffa sig konkurrensfördelar. I utbudet av CSI-tjänster ingår oftast analys, integrationsdesign, produktanpassning och lösningshantering.

Efterfrågan på konsult- och integrationstjänster ökar snabbt. Ericsson samlar kompetens och bygger ut verksamheten för att bli en betrodd samarbetspartner för omvandling av alla delar av operatörernas nät.

Allt eftersom näten omvandlas ökar komplexiteten. Den ökande komplexiteten driver på behovet av och efterfrågan på professional services, inklusive konsulttjänster och systemintegration, tjänster för nätdesign och nätoptimering och managed services. Nätdesign och nätoptimering är i dag ett av de segment inom professional services som växer snabbast, just på grund av att komplexiteten ökar.

Strategi för telekomtjänster – vägen framåt



Ericssons förmåga att genomföra strategin för att nå framgång inom kärnverksamheten telekomtjänster är beroende av bolagets förmåga att dra nytta av sitt ledarskap inom tjänster. Framgångarna för tjänsteverksamheten visar på värdet av att kombinera lokal närvaro med globala skalfördelar.

AFFÄRSMIX OCH AFFÄRSCYKLER

Det här kapitlet innehåller information om affärsmixen och affärscyklerna för kärnverksamheten.

Affärsmix inom mobilinfrastruktur

Lönsamheten inom radio, kärnnät och transmission påverkas av hur väl bolaget kan utnyttja sina skalfördelar och av hur bestående den marknadsledande ställningen är, men också av den befintliga affärsmixen. Kombinationen av högkvalitativ hårdvara och mjukvarubaserade funktioner samt ett gediget tjänsteutbud är Ericssons främsta konkurrensfördel för att möjliggöra höga nätprestanda.

Även om hårdvaruförsäljningen minskar i andel av de totala intäkterna är hårdvara fortfarande en grundsten i strategin. Allt eftersom kärnverksamheten utvecklas strävar bolaget efter att öka andelen mjukvaruförsäljning. I kombination med kontinuerliga effektivitetsförbättringar kommer detta att påverka bolagets lönsamhet. 2014 stod mjukvaruförsäljningen för cirka 40 % av den totala mjuk- och hårdvaruförsäljningen.

Mjukvara är ett viktigt led i att åstadkomma nya funktioner och högkvalitativa nät, två faktorer som är avgörande för att kunna tillvarata framtidens tillväxtmöjligheter och öka lönsamheten. Ericsson leder den omvandling av prissättningsmodeller som pågår i telekombranschen genom att anpassa mjukvaruprissättningen enligt IKT-standard. Dessutom används en vidareutvecklad och transparent affärsmodell vid mjukvaruförsäljning för infrastrukturer. Ericssons uppfattning är att rätt mjukvaruprissättning är oerhört viktigt för lönsamheten, och prissättningsmodellen ger

också kunderna en bättre förutsägbarhet vad gäller kostnaderna eftersom transparensen blir större.

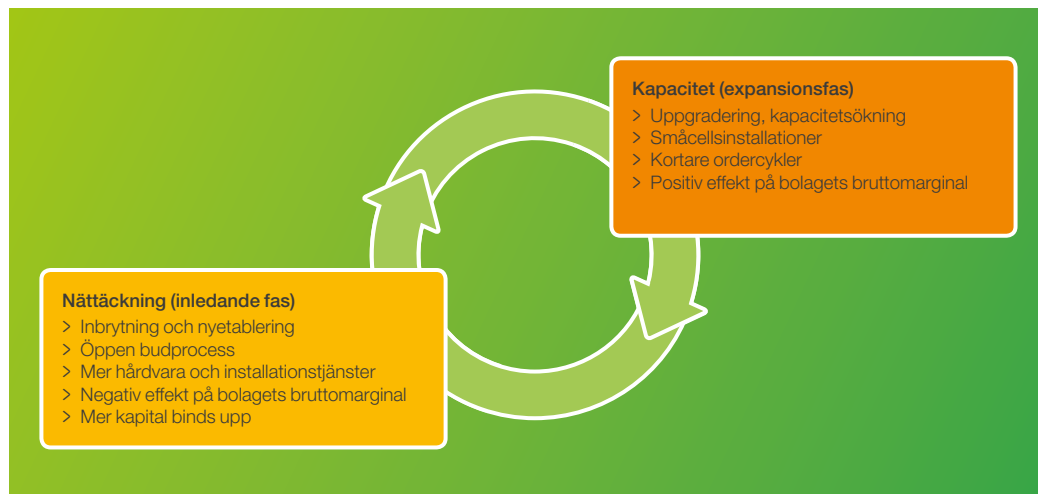
Affärscyklar inom mobilinfrastruktur

Den mest traditionella affärsmodellen som används för nätinфраstruktur med inbyggd mjukvara innefattar leverans och installation av fysiska nät inklusive all nödvändig hård- och mjukvara. Ericssons nätutbyggnadsprojekt innefattar en stor andel hårdvara och ofta ingår också nätinstallationstjänster. Den inledande installationsfasen är kapitalintensiv och bruttomarginalen är lägre än genomsnittet. Lönsamheten ökar när nätet är igång och efterfrågan på mer kapacitet uppstår. När näten förtätas ökar andelen mjukvaruförsäljning liksom andelen försäljning av mer lönsam hårdvara. I expansionsfasen får efterfrågan på nätinstallationstjänster delvis ge vika för en efterfrågan på professionella tjänster.

Affärsmix inom telekomtjänster

Stora nätinфраstrukturprojekt har varit och kommer att fortsätta vara en grundsten i Ericssons verksamhet. Nätutbyggnadsprojekt i ett eller flera geografiska områden innefattar ofta nätinstallationstjänster. När andelen nätinstallationstjänster av den totala tjänsteförsäljningen är högre innebär detta oftast en lägre lönsamhet. Därför är det viktigt att skapa en välbalanserad affärsmix mellan nätinstallationstjänster och professional services – kundsupport, nätdesign och nätoptimering, konsulttjänster och systemintegration (CSI) samt managed services för nät.

Affärscyklar – mobilinfrastruktur



Lönsamheten inom radio, kärnnät och transmission är beroende av en bestående marknadsledande ställning och den befintliga affärsmixen. I dagsläget utgör mjukvaruförsäljning cirka 40 % av den totala mjuk- och hårdvaruförsäljningen.



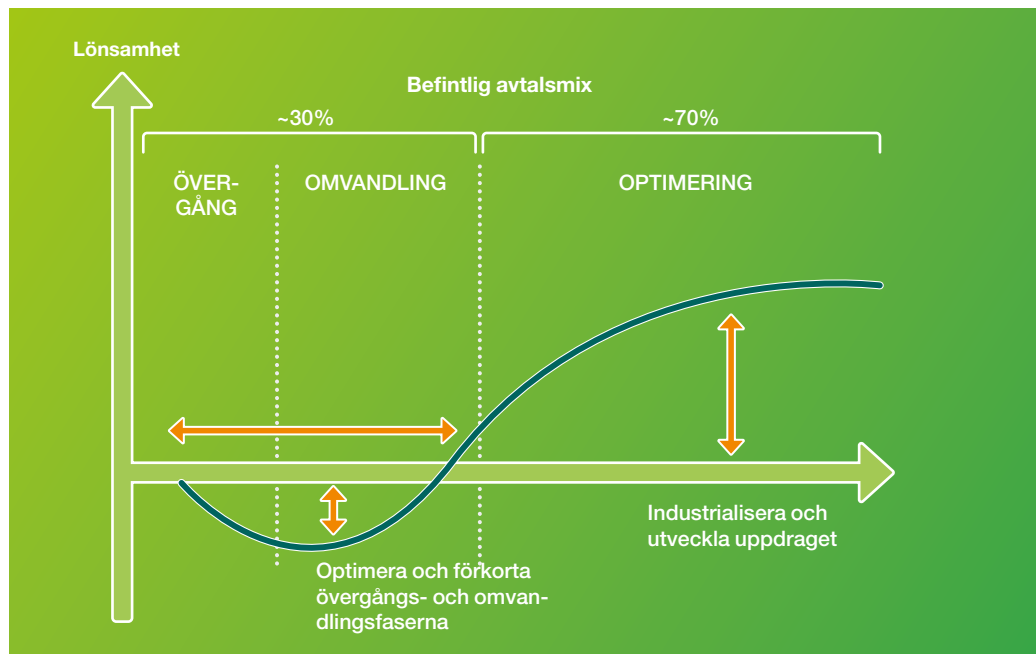
Affärscykler inom managed services

Affärsmodellen för managed services skiljer sig från Ericssons övriga tjänsteutbud, eftersom ett managed services-projekt innebär att bolaget tar över delar av kundens verksamhet som ett flerårigt åtagande. Affärsmodellen innefattar tre faser. Den första fasen, övergångsfasen, innebär lägre lönsamhet, eftersom den innefattar betydande initiala kostnader när personal och expertkunnskap överförs från kunden till Ericsson. I den andra fasen, omvandlingsfasen, inför Ericsson sina globala processer, metoder och verktyg och implementerar en global leveransmodell. I den tredje fasen fokuserar Ericsson på att optimera och industrialisera verksamheten genom att för-

enkla, implementera och konsolidera resurser, processer, metoder och verktyg, vilket gör att lönsamheten förbättras.

Bolaget har nått en bra balans av kontrakt i övergångs-, omvandlings- respektive optimeringsfaserna (cirka 70 % av affärerna är just nu i optimeringsfasen), vilket ger goda effekter på resultat och kassagenerering. För varje projekt har bolaget tillgodogjort sig nya kunskaper. Detta innebär att bolaget har kunnat utnyttja globala synergieffekter och därmed kunnat förkorta de inledande faserna. Det här begränsar övergångsfasens negativa inverkan på kassaflödet när nya projekt inleds.

Affärsmodell – managed services



Bolaget har en väl avvägd blandning av kontrakt i övergångs-, omvandlings- respektive optimeringsfaserna. För varje projekt har bolaget tillgodogjort sig nya kunskaper. Det innebär att globala synergieffekter kan utnyttjas så att övergångsfasen blir kortare.



ANTENNA INTEGRATED RADIO

AIR är en elegant radioprodukt från Ericsson med inbyggd antenn. Den gör det möjligt att leverera goda nätprestanda så att operatören kan installera ny teknik snabbt och enkelt. Antalet anläggningskomponenter minskar betydligt vilket sänker förvärv- och leasingkostnaderna samtidigt som anläggningen blir mer estetiskt tilltalande. Genom att installera AIR-lösningen kan operatören installera ny teknik eller uppgradera täckning och kapacitet i nätet på ett snabbare och mer effektivt sätt än med konventionella lösningar. AIR minskar också

radiobasstationernas energiförbrukning, vilket är en viktig faktor för lösningar som försörjs med lokal energi. Ericssons AIR-lösning (Antenna Integrated Radio) har inbyggda radioenheter i antennen, vilket eliminerar matningsförluster. Dessutom används ett förenklat kylsystem som ger betydligt lägre energiförbrukning (och därmed lägre kostnader) än konventionella makrobasstationer med passiva antenner. AIR-lösningen ökar effektiviteten i nätdriften och den högre energieffektiviteten gör också att nätets miljöpåverkan minskas.



UTVALDA OMRÅDEN

Ericssons globala närvaro, mjukvarukompetens och gedigna erfarenheter av och expertkunskaper om helhetslösningar och många olika tekniker utgör en solid bas för bolagets verksamhet på utvalda områden. Ericssons förmåga att genomföra strategin är beroende av bolagets förmåga att omvandla de utvalda områdena till kärnverksamhet som skapar mervärde på längre sikt.

Utvalda områden

- > IP-nät
- > Molnteknik
- > OSS och BSS
- > TV och Media
- > Industry and Society

För att Ericsson ska fortsätta vara framgångsrikt på framtida marknader görs investeringar på fem utvalda områden: IP-nät, Molnteknik, OSS och BSS, TV och Media samt Industry and Society.

Bolaget ska genomföra strategin genom att utnyttja befintliga tillgångar i kärnverksamheten och dra nytta av sitt ledarskap inom teknik och tjänster i kombination med sina globala skalfördelar och kompetenser.

Målet är att bli en av de tre ledande aktörerna inom dessa utvalda områden.

Ericsson är redan nummer ett på flera av de utvalda områdena, till exempel inom OSS och BSS, IPTV och medialeverans, och kommer att fortsätta att stärka sitt utbud på dessa områden.

Marknaden för de utvalda områdena uppskattas till mellan 110–130 miljarder USD år 2013, med en uppskattad genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) om cirka 10 % (2013–2017)

Tillväxttakten inom de utvalda områdena är alltså högre än i kärnverksamheten. De har också flera andra viktiga kännetecken: en större andel mjukvara och professional services och en större andel återkommande försäljning. De binder även upp mindre rörelsekapital. De utvalda områdena har tydliga kopplingar till kärnverksamheten, och

Ericssons expertkunskaper inom globala tjänster och bolagets mjukvarukompetens utgör därmed en solid bas för bolagets verksamhet inom dessa områden.

Introduktion av nya prissättningsmodeller för mjukvaruförsäljning – med en inledande betalning för en permanent licens som vanligtvis kompletteras av ett support- och underhållsavtal – förväntas medföra en större andel återkommande intäkter.

För kunderna är de utvalda områdena centrala i arbetet med att utveckla näten så att de uppfyller behoven i det uppkopplade samhället. Inom de utvalda områdena är efterfrågan störst på tjänster och mjukvara, vilket bidrar till att utveckla Ericssons affärsmix så att den i allt större utsträckning domineras av tjänster och mjukvara.

För närvarande står tjänster för majoriteten av den totala verksamheten på de utvalda områdena. Ungefär hälften av försäljningstillväxten fram till 2020 förväntas komma från de utvalda områdena. Intäkterna från dessa områden förväntas att med tiden påverka rörelsemarginalen positivt. Ericsson bedömer att kombinationen av produkter och professional services kommer att bli en konkurrensfördel.

Kriterier för utvalda områden

Tillväxtpotential

Hög andel mjukvara
och professional services

Hög andel
återkommande intäkter

Angränsande områden – dra nytta av den befintliga kärnverksamheten



IP Edge, aggregerade stadsnät, systemintegration

Definition

Alcatel-Lucent, Cisco, Huawei, Juniper

Konkurrenter

Marknad 2017: USD 14-16 miljarder (inkl. SDN)

Marknadsutsikter

UTVALT OMRÅDE

IP-NÄT

Ericsson kan dra nytta av bolagets ledande ställning inom mobil backhaul- och paketdata-nät för att utöka den installerade basen inom IP-nät för operatörer, där bolaget siktar på en topp tre-position. Ericsson bedömer den genomsnittliga årliga tillväxten (CAGR) på marknaden för IP-nät till 3-5 % (2013-2017).

IP-nätmarknaden drivs av den disruptiva tekniska utvecklingen och den rådande IT-modellen. En utvecklad nätarkitektur är en allt viktigare faktor för att nya tjänster ska kunna lanseras snabbt och för att den ökande data-trafiken ska kunna hanteras på ett effektivt sätt. Äldre telekomnät utformades för att leverera ett begränsat antal tjänster, som röstsamtal och SMS-trafik. De nya IP-baserade näten ger operatörerna möjligheter att dra nytta av potentialen i den ökande mobiliteten och användningen av video- och molntjänster. Näten möjliggör allt fler virtualiserade nätfunktioner, som ökar flexibiliteten och banar väg för nya partnersamarbeten.

Nätet måste kunna hantera många olika faktorer, som antal konsumenter, tjänster, enheter och geografiska placeringar, för att bandbredd och uppkopplingar ska kunna anpassas till rätt nivå. Samtidigt behöver näten vara enkla att driva och underhålla vilket möjliggörs av enhetlig styrning och orkestrering inklusive funktioner som SDN för tjänsteleverantörer (Service Provider Software Defined Networking) och 'service awareness'. Med hjälp av SDN för tjänsteleverantörer kan operatörerna hantera sina nätresurser i olika skikt och för olika syften i ett och samma hanteringssystem.

IP-nätlösningar i kombination med SDN för tjänsteleverantörer är en viktig grundsten för framtidens nät: smart, enkelt, skalbart och med kapacitet att leverera överlägsna prestanda.

UTVALT OMRÅDE

MOLNTEKNIK

Ericsson kommer att använda sin nätkompetens och sina gedigna erfarenheter för att skapa attraktiva molnlösningar, och strävar efter att bli marknadsledare på marknaden för molnteknik för telekomoperatörer. Strategin innefattar utveckling av ett brett erbjudande.

IT-modellen och den disruptiva tekniska utvecklingen leder till ökad efterfrågan på molnlösningar för att ge mer flexibel åtkomst till realtidstjänster. Ericsson strävar efter att ta fram produkter som är klara att installeras i alla typer av molnmiljöer, och säkerställa att applikationerna kan användas även i virtualiserade miljöer.

NFV (Network Function Virtualization) gör det möjligt att rationalisera och förenkla verksamheten och öka takten i innovationsarbetet, framför allt i delar av kärn- och transportnäten. Tekniken gör att nätet kan allokera resurser till IP-baserade tjänster och applikationer i enlighet med efterfrågan på kapacitet. NFV i kombination med SDN (Software Defined Networking) gör att hård- och mjukvara kan separeras och att funktionerna i nätet virtualiseras.

En infrastruktur som baseras på molnteknik gör att operatören snabbt kan installera, ändra och skala upp eller ned tjänster och applikationer. Dessutom blir det lättare att anpassa nätets egenskaper och resurser efter nya tjänster, som ofta är dynamiska och realtidsbaserade. Den virtuella infrastrukturen ger alltså betydligt större möjligheter än traditionella data- och lagringslösningar.

Kombinationen av NFV och SDN gör att operatörerna kan implementera tjänster snabba och mer flexibelt och samtidigt minska driftskostnader och i viss mån investeringar.

Ericsson har nyligen lagt till molnomvandlingstjänster för telekombranschen i sitt CSI-utbud (konsulttjänster och systemintegration) för att operatörer ska kunna erbjuda tjänster med höga prestanda i de virtualiserade näten.

2014 förvärvade Ericsson en majoritetsandel i Apcera för att stärka sitt utbud inom molnteknik för företags-IT-marknaden och ingick ett partnersamarbete med Guardtime för att leverera säker molnteknik.

En plattform som inledningsvis används för virtualiserade nätfunktioner (moln för telekomoperatörer)

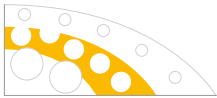
Definition

Telekomleverantörer, IT-leverantörer och nischade leverantörer

Konkurrenter

Relativt ny marknad för virtualiserade nätfunktioner. Drivs av efterfrågan på hastighet, effektivitet och innovationer

Marknadsutsikter



UTVALT OMRÅDE

DRIFT- OCH AFFÄRSSTÖD-SYSTEM (OSS OCH BSS)



Ericsson har ett komplett utbud av mjukvara för drift- och affärsstödsystem och erbjuder också konsult- och systemintegrationstjänster och managed services för IT. OSS och BSS gör att operatörer kan hantera näten, erbjuda högkvalitativa användarupplevelser och snabbt lansera nya tjänster och ta betalt för dem.

OSS- och BSS-marknaden är fragmenterad och den genomsnittliga årliga tillväxten (CAGR) förväntas bli 5-7 % (2013-2017). Ericsson bedömer att bolagets mjukvaruexpertis och erfarenhet av realtidsnätjänster är viktiga konkurrensfördelar på den här marknaden.

Ambitionen är att utöka den installerade OSS- och BSS-basen och samtidigt utvidga utbudet av tjänster för OSS- och BSS- omvandling.

Mjukvaruutbudet för OSS och BSS är modulbaserat, så att produkterna är enkla att konfigurera och integrera och därmed också billigare att underhålla. Fokus ligger på processororienterade, förinstallerade mjukvarulösningar som differentierar utbudet och möjliggör snabbare marknads-lanseringar.

Ericsson stödjer omvandlingen av OSS och BSS med sina mjukvarulösningar i kombination med konsult- och systemintegrationstjänster, så att operatörerna kan anpassa sig till snabbföränderliga konkurrensutsatta marknader. Genom förenklade processer och bättre effektivitet i verksamheten hjälper Ericsson operatörerna att minska den totala ägandekostnaden.

Framför allt kan en OSS- och BSS-omvandling skapa konkurrensfördelar genom att opera-

tören kan skräddarsy sina kunderbjudanden bättre, skapa bättre användarupplevelser och förbättra sin kundtjänst.

För att Ericsson ska uppnå lönsamhet när bolaget konsoliderar operatörernas drift- och affärsstödsystem krävs skalfördelar.

Allt fler enheter blir uppkopplade, och samtidigt ökar också antalet skräddarsydda abonnemang och prismodeller. Detta ökar behovet av funktioner för realtidshantering. Ericssons expertis inom datahantering i realtid och bolagets utbud av mjukvarulösningar för debitering och fakturering gör att nya prismodeller och erbjudanden som skapar mervärde kan introduceras snabbt och enkelt.

Mjukvarulösningarna hjälper operatörerna att tillhandahålla och ta betalt för sina tjänster på ett effektivt sätt. Dessutom ökar effektiviteten genom effektivare intäktsgenerering med stöd av debiterings- och faktureringsfunktioner, policyhantering och generering av beslutsunderlag genom telekomanalyser.

Driftstödsystemet är grunden i en integrerad lösning för nättjänster och OTT-tjänster (over-the-top) samt "big data"-tjänster och analysfunktioner. OSS- och BSS-lösningar hjälper alltså operatörerna att interagera med sina kunder och maximera intäkterna av datatrafiken genom effektiv kundhantering och nät drift.

Mjukvarulösningarna och de relaterade tjänsterna hjälper operatörerna att nå framgång genom förbättrad användarupplevelse, effektivitet och innovation.

Drift- och affärsstödsystem

Definition

Accenture, Huawei, IBM, Amdocs, Netcracker, Comverse

Konkurrenter

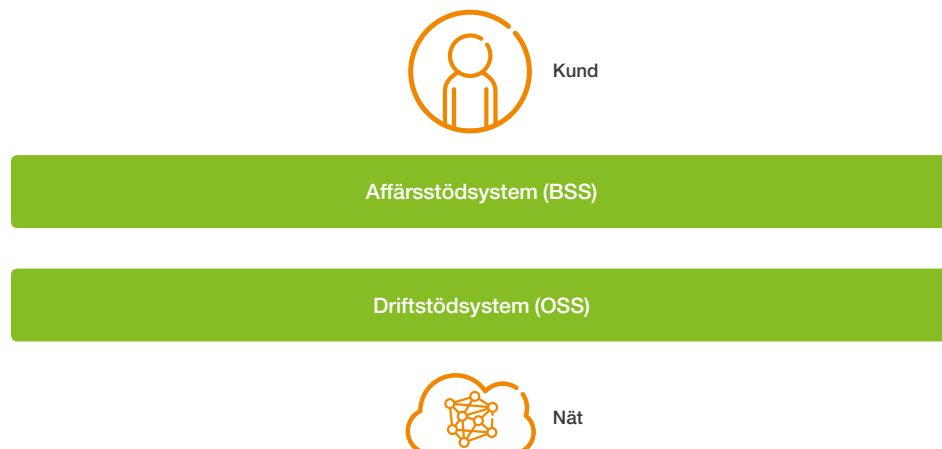
Marknadsstorlek 2013: USD 51 miljarder

Marknadsutsikter

Detta är BSS och OSS

Affärsstödsystem (BSS) används för att hantera kundrelationer, till exempel orderhantering, fakturering och betalning.

Driftstödsystem (OSS) används för att hantera den tekniska kvaliteten i näten genom att säkerställa prestanda och kapacitet.



TV OCH MEDIA



TV och videolösningar för innehållsägare, broadcasting-företag, TV-tjänsteleverantörer och nätoperatörer

Definition

CISCO, Huawei, Arris, Harmonic, Alcatel-Lucent, Arqiva, Encompass

Konkurrenter

Marknadsstorlek 2013: USD 13 miljarder

Marknadsutsikter

Ericssons mål är att bli förstahandsvalet som samarbetspartner när TV- och mediabranschen nu genomgår stora förändringar. Bredbands-uppkoppling skapar helt nya förutsättningar för såväl användare som företag, och möjliggör nya tekniska och affärsmässiga lösningar för digital underhållning.

Ericsson har över 20 års erfarenhet av att skapa, distribuera och leverera TV-innehåll. Ericsson bedömer TV- och mediamarknadens genomsnittliga årliga tillväxt (CAGR) till 11-13 % (2013-2017).

Ericsson strävar efter att underlätta TV-utvecklingen genom att skapa innovativa lösningar som gör att innehållsägare, broadcasting-företag, TV-tjänsteleverantörer och nätoperatörer kan leverera, hantera och maximera intäkterna av nya TV-upplevelser. Detta görs genom att kombinera en produktportfölj som täcker hela TV-värdekedjan med systemintegrationstjänster och managed services för broadcasting.

Erbjudandet innefattar en mjukvaruportfölj med TV-plattformar, helhetslösningar för videoleverans och hårdvaruplattformar för videokomprimering som möjliggör nya konsumenttjänster som digital-TV, High Definition (HD) och 3D.

2014 lanserade Ericsson Mediafirst TV Plattform, en mjukvaruplattform för att skapa, hantera och leverera nästa generations betal-TV-tjänster. Det är en komplett, molnbaserad plattform för TV-tjänsteleverantörer.

Ericssons MDN-lösning (Media Delivery Network) ger IP-nätägarna de verktyg de behöver för att hantera videotrafik på ett effektivt sätt, skapa goda användarupplevelser och samtidigt

hitta nya intäktsflöden. Lösningen ger operatören full kontroll över nätet och skapar effektivitet längs hela kedjan från innehåll till konsument, ger operatörerna kortare ledtider och skapar intäktsflöden.

Broadcasting-marknaden är mitt uppe i en disruptiv teknisk utveckling som orsakas av OTT-tjänsteföretag (over-the-top). Marknaden drivs även av behovet av att effektivisera verksamheterna, vilket ökar efterfrågan på outsourcing av broadcasting-tjänster och IP-omvandling. Ericsson har utökat sin etablerade managed services-modell för nät och IT för att även kunna leverera broadcasting-tjänster. Dessa tjänster gör att broadcasting-företag kan göra stora besparingar inom investeringar och driftkostnader genom att automatisera processer och standardisera processer, metoder och verktyg, samtidigt som man drar nytta av Ericssons globala leveransmodell och tjänsteutbud. Ericsson tar ansvar för de tekniska plattformarna så att broadcasting-företaget får kortare ledtider och kan minska riskerna för avbrott i verksamheten.

Ericssons lösningar uppfyller behoven hos såväl traditionella som nya aktörer på broadcasting-marknaden. Båda dessa kundsegment står inför utmaningen att försöka anpassa sig till snabbföränderliga och komplexa tekniska förutsättningar. Kombinationen av produkter och konsulttjänster, systemintegrationstjänster, utbildning och managed services för broadcasting gör att Ericsson kan fungera som rådgivare, stödja, implementera och hantera kundernas omvandlingsprojekt när TV-marknaden utvecklas.

TV- och mediabranschen – Översikt



Ericsson erbjuder lösningar och tjänster för hantering, distribution, aggregering och leverans av innehåll till konsumenternas enheter och skärmar. Kunderna är innehållsägare, broadcasting-företag, TV-tjänsteleverantörer och nätoperatörer.



UTVALT OMRÅDE

INDUSTRY AND SOCIETY

Det finns en stor efterfrågan på uppkopplingar och intelligenta system på marknader som el, värme och vatten, transport och allmän säkerhet. Ericssons uppfattning är att en stor del av efterfrågan i de här marknadssegmenten ("Industry and Society") kan tillfredsställas med bolagets befintliga portfölj.

Ericssons kunnande och beprövade förmåga att kommersialisera avancerade IKT-lösningar utgör en gedigen bas för att skapa nya innovativa funktioner i vertikala branschsegment och samtidigt åstadkomma skalfördelar.

Målet är att stärka bolagets ledande position inom lösningar för operatörer och bli en ledande leverantör av professional services i tre angränsande vertikala branschsegment: i första hand el, värme och vatten, transport samt allmän säkerhet.

Uppkopplade enheter och applikationer blir snabbt allt vanligare, och det förändrar sättet på vilket många företag driver sin verksamhet. Mobilnätet är avgörande för den här utvecklingen. Inom det utvalda området Industry and Society rymmer de vertikala branschsegmenten el, värme och vatten, transport samt allmän säkerhet. Det här området är en viktig del i Ericssons strategi för att växa inom angränsande branscher genom att återanvända och utöka den befintliga portföljen med produkter och tjänster.

Dessa utvalda branscher genomgår snabba förändringar som drivs på av mobilitet och nya tekniker som introduceras på marknaden, som smarta elnät, smarta transportsystem och multimediatjänster. Det pågående teknikskiftet skapar nya affärsmöjligheter för Ericsson.

Ericssons ledarskap inom teknik och tjänster utgör grunden från vilken bolaget utökar verksamheten till nya kunder i de utvalda vertikala

branschsegmenten. Bolaget bidrar med innovativt tänkande, djupgående kunskaper om en mängd olika kommunikationstekniker och erfarenhet av att utforma, installera och hantera tjänster globalt i det uppkopplade samhället.

En av bolagets innovationer är Connected Vehicle Cloud (molnteknik för uppkopplade bilar) för att möta bilindustrins befintliga och framtida behov av skalbara, säkra och flexibla tjänster för såväl förare som passagerare i uppkopplade bilar.

I de utvalda branscherna märks också en ökad efterfrågan på hållbarhet och effektivitet, där Ericsson kan bidra genom att dra nytta av sitt tekniska ledarskap inom kärnverksamheten.

Telekomnätet och relaterade tjänster som Ericsson erbjuder, inklusive nätinfrastuktur och professional services, uppfyller kommunikationsbehoven i de vertikala branschsegmenten och bidrar till att uppfylla kraven på hög tillförlitlighet och hastighet. Behovet av bredbandsuppkopplingar blir allt mer verksamhetskritiskt. Ericssons uppfattning är att proprietära nät inte längre behövs för att möta de omfattande behoven inom de utvalda branscherna.

Ericssons globala resurser i form av teknik, konsulttjänster, systemintegrationstjänster och managed services öppnar vägar in i angränsande branscher. De utvalda branscherna kan dra nytta av Ericssons mobilitetsexpertis och innovationskraft inom tjänster, samtidigt som bolaget utökar sin installerade bas till nya marknader med god tillväxt och bidrar med stöd i de snabba, disruptiva förändringar som präglar branscherna.

Fokus på el, värme och vatten, transport och allmän säkerhet

Definition

IT- och telekomleverantörer och branschspecifika leverantörer

Konkurrenter

Stor, fragmenterad marknad med god tillväxt

Marknadsutsikter

Tre branscher i fokus

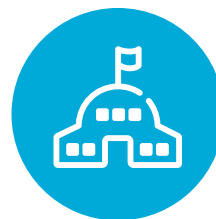
El, värme och vatten



Transport



Allmän säkerhet





EN SMART LYKTSTOLPE

Ericsson och Philips har tillsammans utvecklat "Zero Site": lyktstolpar med inbyggda mobil-sändare. "Zero Site" är en belysningslösning där telekomutrustning har byggts in i lyktstolpar. På så sätt kan operatörer erbjuda bättre prestanda i mobilnäten samtidigt som stadsbilden blir renare. Invånarna får bättre mobiltäckning samtidigt som belysningen gör staden tryggare. Lösningen gör att telekomoperatörerna kan förbättra sina nät, sparar plats och energi

åt städerna och kan erbjuda bättre konsumentupplevelser. Kombinationen av trådlösa uppkopplingar och energieffektiv belysning gör gatorna tryggare och underlättar kommunikation. Att förtäta mobilnäten med hjälp av lyktstolpar och göra dem till fast egendom är ett hållbart sätt att förbättra nättäckningen. Användningen av energiresurser optimeras i realtid, effektiviteten ökar och miljöpåverkan minskar.

RESURSFÖRDELNING

Ericsson omfördelar kapital och resurser för att stödja strategin. Investeringar i tjänsteverksamheten går hand i hand med investeringar i produktutveckling, försäljningsverksamheten, förvärv och partnersamarbeten.

Innovationer – såväl tekniska som affärs-mässiga – har alltid varit grunden för Ericssons verksamhet. Bolagets långvariga ledarskap inom teknik och tjänster är resultatet av kontinuerliga investeringar för att kunna leverera mervärde åt kunderna och fortsätta nå framgång även i framtiden.

FoU-investeringar

Investeringen i forskning och utveckling är en förutsättning för att behålla det tekniska ledarskapet. FoU-investeringen gör att produktportföljen, och därmed kunderna, ständigt är i framkant av den snabbföränderliga marknaden. Investeringen befäster och utvecklar bolagets tekniska ledarskap. Ericsson kommer att fortsätta att investera i forskning och utveckling inom kärnverksamheten (radio, kärnnät och transmission) för att ytterligare förbättra verksamheten inom områden som småcellteknik och 5G. FoU-investeringar som görs inom mjukvara är betydelsefull, eftersom mobilnäten i allt större utsträckning är mjukvarucentrerade.

För att uppnå tekniskt ledarskap inom de utvalda områdena kommer Ericsson att investera i forskning och utveckling. FoU-investeringarna inom de utvalda områdena hjälper bolaget att stärka sin position inom till exempel IP-nät och molnteknik.

Bolaget fokuserar också kontinuerligt på att förbättra de interna arbetsätten, vilket inbegriper att hitta lösningar på hur bolaget kan förbättra flexibiliteten i FoU-arbetet. Effektiva och agila arbetsflöden inom forskning och utveckling har gjort att Ericsson har kunnat lansera innovationer snabbare på marknaden och förbättra effektiviteten i verksamheten.

Under 2014 öppnade Ericsson sitt första IKT-centrum i Sverige, där FoU-medarbetarna lättare kan arbeta över gränserna så att bolaget snabbare kan föra ut innovationer och branschledande molntekniker på marknaden. Under 2015 ska ytterligare två IKT-centrum öppnas: ett i Kanada och ytterligare ett i Sverige.

Investeringar i tjänsteverksamheten

Ericssons globala kunskapsbas inom telekomtjänster gör det möjligt att utveckla nya lösningar som kan återanvändas för att skapa mervärde för alla kunder. Lokalt i varje region samarbetar Ericssons medarbetare med kunderna för att utveckla innovativa, skalbara lösningar. Bästa praxis sprids mellan regionerna för att öka kvaliteten och effektiviteten. När en kundlösning ger goda resultat i en region kan den lanseras globalt. Ericsson har investerat i gemensamma, globala processer, metoder och verktyg för att möjliggöra synergieffekter, effektivitetsvinster och för att befästa de globala skalfördelarna.

Förvärv och partnersamarbeten

Ericsson har gjort noggrant övervägda förvärv för att stärka sitt utbud på utvalda områden. Inom kärnverksamheten (radio, kärnnät och transmission) har förvärvet främst syftat till konsolidering och till att skapa synergieffekter för att befästa bolagets ledande ställning. Strategin att bli ledande på utvalda områden innefattar investeringar för att åstadkomma snabbare tillväxt och förbättra Ericssons konkurrenskraft genom små, kompletterande förvärv och strategiska samsamarbeten.

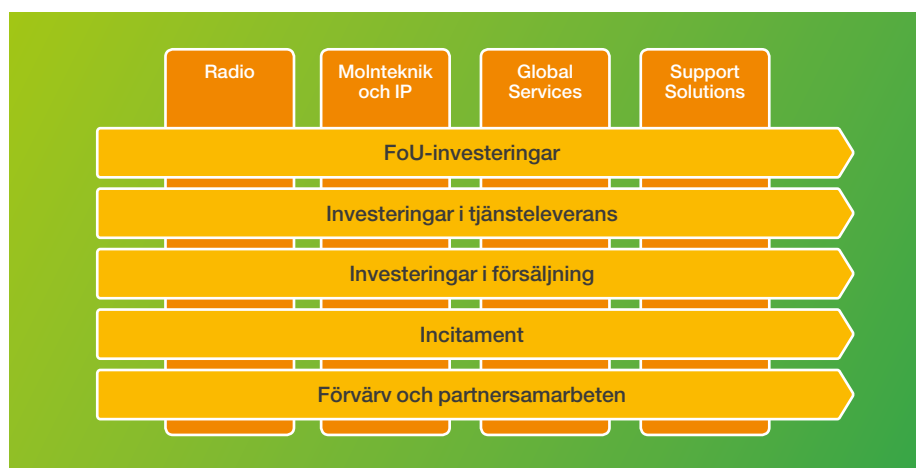
Syftet med samgåenden, förvärv och partnersamarbeten är att fylla luckor i portföljen, åstadkomma skalfördelar, stärka kompetensen och framför allt att stärka bolagets förmåga att skapa mervärde. Förvärv, samgåenden och samarbeten görs med såväl produkt- som tjänsteföretag. 2014 investerade Ericsson bland annat i företagen Red Bee Media, MetraTech och Apcera, och ett partnersamarbete om säkra molntjänster inleddes med Guardtime.

Investeringar i försäljningsverksamheten

Investeringar i ny kompetens krävs för att åstadkomma nya lösningar inom de utvalda områdena. Detta gäller inte bara FoU utan även inom försäljning och resurser för tjänsteleverans för att åstadkomma skalfördelar.

2014 ökade Ericsson sina investeringar i försäljningsresurser, framför allt för molnteknik och IP. Inledningsvis kontaktades kunder i tre regioner inom Industry and Society-området för att utreda hur försäljning och leverans till kundsegmentet borde genomföras. Efter den inledande fasen återanvänds försäljningsprocesserna och arbetsätten i andra regioner för att ge skalfördelar.

Resursfördelning för att genomföra strategin



ERICSSONS IPR-PORTFÖLJ

Licensiering av immateriella rättigheter (IPR) bidrar till en god avkastning på FoU-investeringarna och är en viktig del i Ericssons tillväxtstrategi.

Den royaltybaserade IPR-licensieringen är en viktig del i strategin för att ta vara på tillväxtpotentialer. Ökade IPR-intäkter ökar lönsamheten. I enlighet med den strategiska inriktningen och målet att växa snabbare än marknaden förväntas de här intäkterna att fortsätta öka. IPR-strategin innebär att öka intäkterna för licensiering av immateriella rättigheter genom att utöka teknikkens portföljen så att den även täcker andra produkter, och att bredda Ericssons kundbas: från enbart telefontillverkare till nya branscher.

Bolagets licensieringsportfölj återspeglar värdet av de tekniska kunskaperna och bolagets FoU-arbete. Portföljen innefattar såväl teknisk som patentlicensiering. IPR-portföljens defensiva värde innebär att försäljningen av Ericssons produkter och tjänster skyddas när korslicensieringsavtal ingås med andra stora IPR-innehavare. Det offensiva värdet gör att Ericsson kan kommersialisera och få en god avkastning på IPR-portföljen. Båda dessa värden representerar avkastningen på den investering som gjorts i forskning och utveckling. Under de senaste fem åren har den årliga investeringen i forskning och utveckling varit omkring 31–33 miljarder SEK. Intäkterna från licensiering av immateriella rättigheter ökar med tiden och uppgick till 9,9 miljarder SEK 2014.

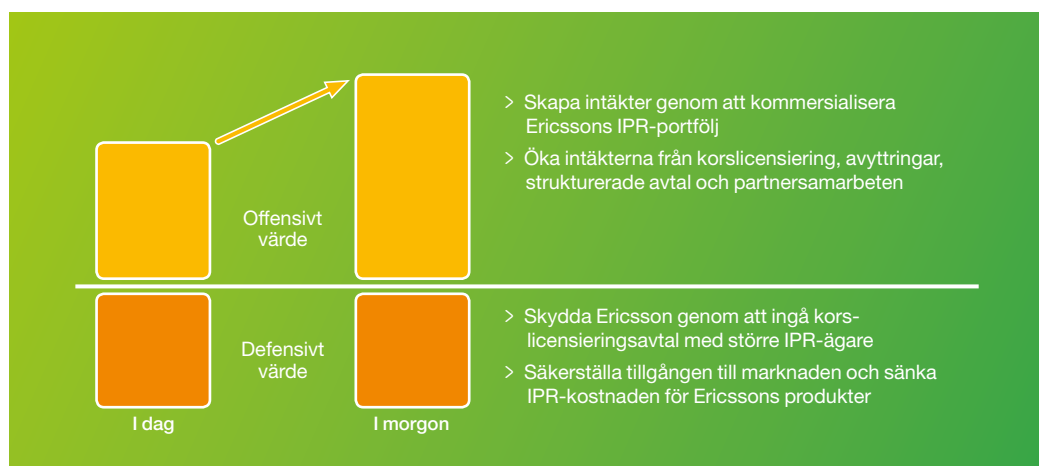
Tekniklicensiering innebär att Ericsson tillhandahåller specifikationer för egna tekniker,

till exempel olika gränssnitt, medan patentlicensiering innebär att Ericsson tillåter åtkomst till essentiella patent för olika tekniska standarder.

Ericsson har åtagit sig (gentemot standardiseringsorgan) att tillhandahålla licenser för essentiella patent på rättvisa, rimliga och icke-diskriminerande licensieringsvillkor (FRAND), för att hålla de ackumulerade kostnaderna på en rimlig nivå. Ericsson anser att ägare av essentiella patent ska kompenseras i proportion till i hur stor utsträckning bolagen bidragit till att utveckla tekniken bakom standarden. Ett exempel på korslicensieringsavtal är det fleråriga licensavtalet som ingåtts mellan Samsung och Ericsson. Avtalet innefattar patent för standarderna för 2G, 3G och 4G för nät och mobila enheter.

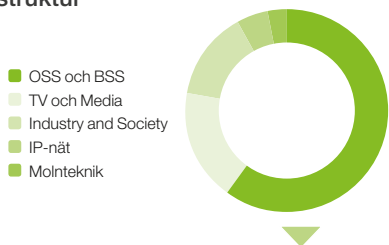
Ericssons innovativa portfölj är resultatet av det arbete som utförts av bolagets 25 000 FoU-medarbetare. De flesta av de patent som utvecklats inom FoU gäller trådlös teknik. Ericsson deltar i branschövergripande standardiseringsprocesser vad gäller nya mobiltekniker och mobilstandarder. Ericsson har bidragit till utvecklingen av många nya tekniker och patent genom att till exempel förbättra spektrumeffektiviteten med nya tekniker och funktioner, och genom att delta i beslutsfattandet på branschnivå om nya, lämpliga frekvensband. Bolaget har över 37 000 beviljade patent och har en av branschens starkaste patentportföljer.

IPR-strategi



VERKSAMHETENS STRUKTUR

Strategisk struktur



Den strategiska inriktningen:

Nå framgång inom kärnverksamheten
Radio, kärnnät och transmission samt telekomtjänster.

Bli ledande på utvalda områden
IP-nät, Molnteknik, OSS och BSS, TV och Media samt Industry and Society.

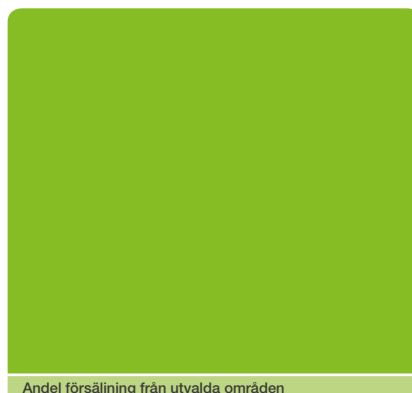
Utöka verksamheten till nya områden
med framtida affärs- och tillväxtpotentialer.

Läs mer på sidan 12–24.

Redovisningsstruktur

Segment och andel av försäljning från utvalda områden

NETWORKS



GLOBAL SERVICES



För att spegla affärsfokus på bästa sätt rapporterade Ericsson enligt fyra affärssegment ¹⁾ 2014:

Radio-, kärnnäts- och transmissionsverksamheten samt IP-nät och Molnteknik rapporteras i segmentet Networks, och telekomtjänster rapporteras i Global Services. Produkt- och mjukvaruleveranser inom OSS och BSS och TV och Media rapporteras i segmentet Support Solutions, medan tjänster som hänför sig till dessa områden rapporteras i segmentet Global Services. Industry and Society rapporteras i Global Services. Många av de utvalda områdena innefattar både produkter och tjänster.

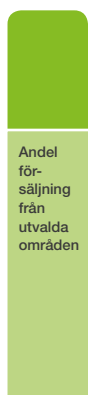
Varje affärssegment innefattar varierande andel av försäljning från de utvalda områdena. Försäljningen i de utvalda områdena ökade med mer än 10 % 2014.

¹⁾ Ett fjärde affärssegment, Modems, genererade inga väsentliga intäkter eftersom modemutvecklingen avbröts 2014.

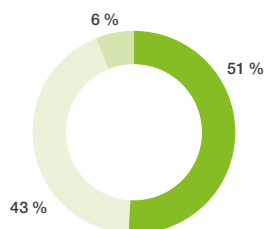
Mer information finns i förvaltningsberättelsen på sidan 46.

Läs mer på sidan 30–32.

SUPPORT SOLUTIONS



Nettoomsättning per segment



- Networks
SEK 117,5 (117,7) mdr
- Global Services
SEK 97,7 (97,4) mdr
- Support Solutions
SEK 12,7 (12,2) mdr
- Modems – inga väsentliga intäkter

Regioner

Försäljning per region och segment 2014 och procentuell förändring jämfört med 2013

miljarder SEK	Networks		Global Services		Support Solutions		Totalt	
	2014	Förändring	2014	Förändring	2014	Förändring	2014	Förändring
Nordamerika	26,1	-9 %	25,0	-21 %	3,5	34 %	54,5	-8 %
Latinamerika	10,7	-5 %	10,8	14 %	1,0	-10 %	22,6	3 %
Nordeuropa och Centralasien	8,0	10 %	4,1	-1 %	0,3	10 %	12,4	6 %
Väst- och Centraleuropa	8,1	6 %	11,0	8 %	0,6	1 %	19,7	7 %
Medelhavsområdet	9,6	-11 %	12,6	0 %	0,8	12 %	23,0	-5 %
Mellanöstern	11,6	36 %	8,5	12 %	1,2	-11 %	21,3	22 %
Afrika söder om Sahara	3,9	-21 %	4,3	3 %	0,6	-39 %	8,7	-13 %
Indien	4,1	32 %	3,1	15 %	0,5	55 %	7,7	25 %
Nordostasien	18,0	8 %	8,9	-14 %	0,7	82 %	27,6	1 %
Sydostasien och Oceanien	8,4	-6 %	7,0	10 %	0,5	-4 %	15,9	0 %
Övrigt ¹⁾	9,1	-10 %	2,3	61 %	3,1	-12 %	14,7	-2 %
Totalt	117,5	0 %	97,7	0 %	12,7	3 %	228,0	0 %
Andel av totalsumman	51 %		43 %		6 %		100 %	

¹⁾ Regionen "Övrigt" innefattar licensintäkter, broadcasting-tjänster, kraftmoduler, Ericsson-LG Enterprise och övrig verksamhet. Verksamheten för kraftkablar såldes 2013.

²⁾ Den totala försäljningen för regionen "Övrigt" inkluderar SEK 0,2 miljarder för Modems.

Bolagets marknads- och försäljningsorganisation är indelad i tio regioner.

Tillsammans skapar dessa regioner en global marknadsnärvaro med kunder i över 180 länder. De tre största marknaderna är Nordamerika, Nordostasien och Medelhavsområdet.

Intäkterna för de olika affärssegmenten rapporteras även per region.

Läs mer på sidan 33–35.

SEGMENT

NETWORKS

Ericsson levererar den nätinfrastuktur som behövs för mobil- och fastnätsskommunikation, inklusive 2G-, 3G- och 4G-radionät samt IP-kärnnät och transmissionsnät.

Strategin inom segmentet Networks är att leda radioutvecklingen, arbeta vidare med IP-nät och att övergå till molnbaserade kärnnät.

Networks levererar produkter och lösningar som behövs för kommunikation via mobilnät och fasta nät, inklusive 2G-, 3G- och 4G-radionät, IP- och transmissionsnät, kärnnät och molntjänster.

I portföljen ingår bland annat:

- > Radiobasstationen RBS 6000 som stödjer flera standarder för alla större mobiltekniker inklusive GSM/EDGE, CDMA, WCDMA/HSPA och LTE i en enda enhet.
- > IP- och transmissionslösningarna baseras på SSR 8000-serien. SSR 8000 är en plattform med hög kapacitet som ger bättre nätprestanda och stödjer tjänstedifferentiering i både fasta nät och mobilnät. Denna router för flera applikationer har varit mycket framgångsrik, med 146 kontrakt sedan lanseringen i december 2011.
- > Plattformen Ericsson Blade Server innehåller funktioner för nätstyrning i fasta nät och mobila kärnnät. IMS-lösningarna (IP Multimedia Subsystem) gör att operatörer kan erbjuda nya kommunikationstjänster, till exempel Voice over LTE (VoLTE), HD-videosamtal och videokonferenser, flerparschatt med närvaroinformation och skärmdelning, samtidigt som de sänker sina kostnader. IMS möjliggör också Voice over LTE (VoLTE), HD-video och Ericsson Cloud System.
- > Ericsson Cloud System är en plattform för molntjänster som möjliggör virtualiserade nätfunktioner (NFV). SDN för tjänsteleverantörer möjliggör distribution av de virtualiserade funktionerna.
- > Bland de optimerade transmissions-/backhaul-produkterna finns bland annat mikrovågsbaserade och fiberoptiska transmissionslösningar för mobilnät och fasta nät. Transmissionsnätet utgörs av länkarna mellan kärnnätet och accessnoderna.

De vanligaste affärsmodellerna inom Networks har hittills baserats på nättäckningsprojekt samt kapacitetsutökningar och nätuppggraderingar. Intäktsmixen består huvudsakligen av hårdvara och mjukvara. Bruttomarginalen påverkas av balansen i affärsmixen mellan dels försäljningen av uppggraderingar och kapacitetsutökningar, dels nättäckningsprojekt och nyinstallationer. Nättäckningsprojekt präglas av hårdvara och utförs huvudsakligen på plats, med stöd av Ericssons nätinstallationstjänster, medan uppggraderingar och kapacitetsutökningar vanligtvis innefattar mjukvara och professional services som ofta levereras på distans. Bolaget omvandlar sin affärsmodell mot en större andel mjukvara och en ökad andel royalty- och licensbaserade intäkter.

GSM/EDGE är den absolut vanligaste tekniken i dag: mer än 85 % av världens befolkning har GSM/EDGE-täckning. GSM/EDGE-täckning saknas endast i vissa områden i ett antal glesbefolkade länder. Den fortsatta utbyggnaden av WCDMA/HSPA drivs av ökad efterfrågan på internetanslutning, allt rimligare priser på smartphones och lagkrav om uppkoppling för alla. Mobildatatrafiken fortsatte att öka snabbt under 2014, vilket ledde till ökande krav på hög kapacitet och nätprestanda. Det ökande antalet smartphone-abonnemang är en viktig drivkraft för mobildatatrafikstillväxten. En annan viktig drivkraft är att datatrafiken per abonnemang ökar, främst på grund av video. Under 2014 ökade antalet smartphone-abonnemang till 2,7 miljarder. Antalet abonnemang för bärbara datorer, surfplattor och mobila routrar ökade till 300 miljoner. De flesta abonnenter av mobilt bredband är anslutna till 3G/WCDMA-nät, men allt fler får också tillgång till 4G/LTE. Ericsson bedömer att LTE-tillväxten kommer att fortsätta: från 400 miljoner abonnemang 2014 till omkring 3,5 miljarder 2020. 2G/GSM/EDGE-nät fortsätter också att vara viktiga delar i ekosystemet, och fungerar som komplement till 3G/WCDMA/HSPA och 4G/LTE-näten.

Marknadsposition

#1

inom radioaccess

Uppskattad marknadsandel

23 % inom nyckelsegment för nätutrustning*

* Nyckelsegment innefattar radio, IP och transmission samt kärnnät.

Försäljning

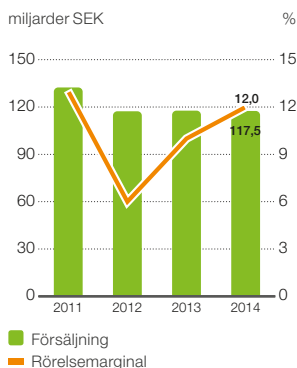
SEK 117,5 miljarder

(2013: 117,7 miljarder)

Rörelsemarginal

12 %

(2013: 10 %)

Försäljning och rörelsemarginal

GLOBAL SERVICES

Cirka 65 000 Ericsson-medarbetare inom tjänsteområdet världen över installerar, driver och utvecklar nät och tillhörande stödsystem. Global Services innefattar professional services och nät-installation.

Global Services affärsstrategi är att utvidga och vara framgångsrik inom kärnverksamheten (nät-installation, kundsupport och managed services) och att öka verksamheten inom konsulttjänster och systemintegration, managed services för IT och broadcasting-tjänster.

Ericssons globala processer, metoder och verktyg är viktiga konkurrensfördelar och stärker strategin att dra nytta av bolagets globala skal-fördelar på utvalda områden, framför allt inom broadcasting- och mediatjänster och i de utvalda vertikala branschsegmenten: transport, allmän säkerhet och el, värme och vatten. Telekom-tjänstverksamheten utgjorde 43 % av Ericssons totala försäljning 2014 (43 % 2013). Managed services, konsulttjänster och systemintegration fortsätter att driva tillväxten inom Global Services.

Ericsson installerar, driver och utvecklar nät och tillhörande stödsystem. Inom tjänsteverksamheten finns det cirka 65 000 Ericsson-medarbetare och fyra globala servicecenter. Dessa erbjuder ett gemensamt tillvägagångssätt för managed services som bygger på många års innovationsarbete och global praxis. Bolaget levererar managed services, produktrelaterade tjänster, konsult- och systemintegrationstjänster samt broadcasting-tjänster. Ambitionen är att hjälpa operatörerna att öka intäkterna, effektivisera verksamheten och omvandla näten. Ericsson strävar efter att skapa mervärde genom en kombination av expertkunskaper inom teknik, tjänster och användarupplevelse.

I portföljen ingår:

- > Managed services för nät omfattar tjänster för design och planering av nät, nät drift, hantering av den dagliga driften av kunders nät, underhåll, delade nätverkslösningar liksom delade lösningar som hosting av plattformar och applikationer. Ericsson hanterar komplexa frågor som konvergens, kvalitet och kapacitetshantering, så att operatören kan fokusera sina resurser på strategi, marknadsföring och kundvård.
- > IT managed services: Ericsson ansvarar för funktioner som livscykelhantering av applikationer, applikationsutveckling, kvalitetssäkring och daglig drift och underhåll för både applikationer och infrastruktur.
- > Broadcasting-tjänster för TV- och mediaföretag. Tjänsterna som Ericsson erbjuder broadcasting-företag innefattar ansvar för tekniska plattformar och drifttjänster för TV-innehållshantering, playout och tillhandahållande av tjänster. Ericsson erbjuder konsulttjänster, integration och hantering av TV- och media-verksamhet, genom att återanvända bolagets kompetens, metoder och verktyg från managed services. Broadcasting-tjänsterna effekti-

viserar verksamheten för innehållsägare och broadcasting-företag, sänker driftkostnaderna och minskar investeringsbehovet. Ericsson ansvarar för de tekniska plattformarna så att broadcasting-företaget får kortare ledtider och kan minimera riskerna för avbrott i verksamheten. Investeringen i Red Bee Media 2014 förstärker verksamheten inom broadcasting-tjänster ytterligare.

- > Produktrelaterade tjänster: Tjänster för expansion, uppgradering, omstrukturering eller migration av nät, nätinstallationstjänster, kundservice och nätoptimering. Tjänster för nätdesign och nätoptimering säkerställer att stora mängder datatrafik kan hanteras i näten samtidigt som tjänstekvaliteten och användarupplevelsen bibehålls.
- > Konsulttjänster och systemintegration: konsulttjänster inom teknik och drift, integration av utrustning från flera leverantörer, design och integration av nya lösningar och omvandlingsprojekt. De här tjänsterna stödjer operatörer i arbetet med att omvandla sin verksamhet och säkerställa konkurrenskraften samtidigt som operatörerna tar itu med de utmaningar som de nya förutsättningarna för med sig. Ericsson utökar sin etablerade managed services-modell för nät och IT till angränsande områden som molntjänster, TV och media och utvalda vertikala branschsegment. Dessutom erbjuder bolaget tjänster för att planera, bygga och optimera driftstödsystem samt tjänsteverans och kvalitetssäkring.
- > Tjänster för Industry and Society: återanvändning av befintlig portfölj för icke-telekommunikationer inom områdena el, värme och vatten, transport samt allmän säkerhet.

Affärsmixen består av nätinstallations-tjänster och professionella tjänster, där managed services utgör en betydande del. Andelen nätutbyggnadsprojekt och managed services-avtal i övergångsfasen påverkar bruttomarginalen för Global Services. Försäljningsintäkterna kommer från olika typer av tjänster, och utmaningen är att hantera och optimera kostnaden för dessa sålda tjänster. FoU-investeringen är begränsad. Till skillnad från professional services är nätinstallations-tjänster för stora nät rörelsekapitalintensiva.

Varje år driver Ericsson över 1 400 större projekt för nätutbyggnad, expansion eller migrering för alla stora mobilstandarder och för fasta nät över hela världen. I genomsnitt är omkring 100 av dessa projekt stora och komplexa totalentreprenader. Bolaget levererar managed services till nät med över 1 miljard abonnenter i cirka 100 länder. Näten består vanligtvis av produkter med flera tekniker och från flera leverantörer. Mer än hälften av utrustningen i näten kommer från andra leverantörer än Ericsson.

Marknadsposition

#1

inom telekom-tjänster

Uppskattad marknadsandel

13 %

inom telekom-tjänster

Försäljning

SEK 97,7 miljarder

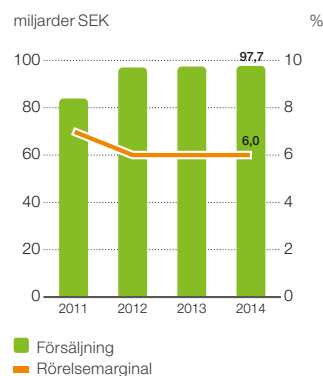
(2013: 97,4 miljarder)

Rörelsemarginal

6 %

(2013: 6 %)

Försäljning och rörelsemarginal



SEGMENT

SUPPORT SOLUTIONS

Segmentet Support Solutions fokuserar på mjukvara för driftstödssystem och affärsstödssystem (OSS och BSS), TV och mediahantering samt mobilhandel.

Portföljen är uppbyggd kring lösningar som möjliggör mätbara prestandaförbättringar i operatörens affärsprocesser, genom skalbara och konfigurerbara mjukvarubaserade helhetslösningar.

I portföljen ingår:

- > OSS- och BSS-lösningar (drift- och affärsstödsystem) för telekomoperatörer. Tillväxten inom mobilbrettband gör att operatörerna vill utveckla sina OSS- och BSS-lösningar i syfte att skapa nya intäkter från den ökande data-trafiken i näten och samtidigt hantera sina allt mer komplexa nät och tjänster. OSS-mjukvarulösningar som stödjer drift av operatörernas befintliga nät och introduktion av nya tekniker och tjänster, med mjukvaru-produkter för möjliggörande, leverans och kvalitetssäkring av tjänster samt för operatörs-dataanalys, styrning och molnhantering. Affärsstödsystem för intäktshantering (pre-paid, postpaid, konvergent debitering och fakturering), mediation och kundvårdslösningar. BSS används för att hantera hur tjänster levereras och betalas. Produkter för intäktssäkring, fakturering och intäktshantering gör det lättare att vårda kundrelationer och hålla reda på intäktsflödena.
- > TV- och medialösningar: en uppsättning standardbaserade produkter för att skapa, hantera och leverera utvecklade TV-upplevelser på valfri typ av enhet, i valfritt nät. Ericssons TV-plattformar ligger till grund för TV Anywhere i

över 110 TV-tjänster med över 18 miljoner abonnenter. Förvärven av Tandberg Television (2007) och Microsoft Mediaroom (2013) innebär att Ericsson nu är en ledande aktör inom IPTV och videokompression, med TV-lösningar för olika skärmar.

- > Mobilhandel: lösningar som möjliggör mobila finansiella tjänster för inhemska och internationella pengaöverföringar, betalningstransaktioner och tjänster mellan mobilabbonenter och operatörer och andra tjänsteleverantörer.
- > Industry and Society: Ericsson anpassar befintliga lösningar till nya användningsområden inom Industry and Society. Tjänsteplattformen har använts för att skapa Connected Vehicle Cloud, och produkter för fakturering som tjänst återanvänds för applikationer för uppkopplade enheter.

Försäljningen domineras av mjukvara och verksamheten är FoU-intensiv, med begränsat rörelsekapital. För att uppnå lönsamhet är det viktigt att kontinuerligt centralisera och harmonisera forsknings- och utvecklingsarbetet för att hålla samman produktportföljen. Ericsson bygger vidare på de nyligen förvärvade verksamheterna och omvandlar affärsmodellen, från en modell som baseras på intäkter från traditionella licenser för telekommunikationsmjukvara till en modell där fokus ligger på återkommande mjukvaruförsäljning på abonnemangsbasis (SaaS-erbjudanden, "software as a service").

Marknadsposition

#1

inom OSS och BSS

Uppskattad marknadsandel

>20%

inom IPTV

Försäljning

SEK 12,7 miljarder

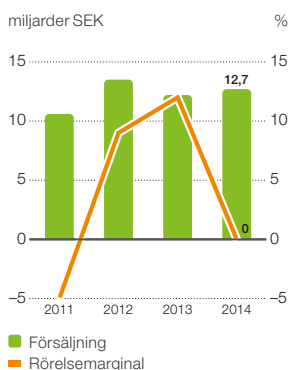
(2013: 12,2 miljarder)

Rörelsemarginal

0%

(2013: 12 %)

Försäljning och rörelsemarginal



REGIONAL UTVECKLING

Ericsson är ett globalt bolag med kunder i över 180 länder. I många länder, till exempel Kina, Brasilien och Indien, har bolaget haft verksamhet i mer än 100 år.

Den expertis och den lokala kompetens som inhämtas genom nära samarbeten med kunderna ger bolaget globala skalfördelar, som är viktiga grundstenar för verksamhetens framgång.

Det är viktigt att uppnå en välfungerande mix mellan olika verksamhetsområden och regioner, för att säkerställa en bra balans mellan tillväxt och lönsamhet. Verksamheterna och regionerna är olika till sin natur – en logisk följd av Ericssons globala ställning. Bolagets ambition att vara regionalt diversifierat är en del av strategin för att lindra effekterna av obalanser och beroendeförhållanden.

Ericsson verkar i tio geografiska regioner av olika storlek, där även operatörernas och marknadernas mognadsgrad varierar. Det lösningsbaserade tillvägagångssättet inom marknads- och försäljningsstrukturen bygger på ett nära samarbete mellan affärsenheter och regioner. Varje region är organiserad på samma sätt. Regionerna och affärsenheterna samverkar på så sätt att affärsenheterna utvecklar produkterna samtidigt som regionerna vårdar kundrelationerna och fångar upp kundernas behov. Detta arbetssätt uppmuntrar också till innovationer. När regionen fångar upp ett lokalt behov och affärsenheten sedan utvecklar en innovativ lösning kan denna lösning även spridas globalt.

För att kunna leda den omfattande managed services-verksamheten så effektivt som möjligt levereras tjänsterna lokalt från de tio regionerna, och globalt från fyra globala servicecenter. Den mer storskaliga verksamheten är också koncentrerad till de fyra globala servicecentren. De globala servicecentren finns i Indien, Kina, Mexiko och Rumänien.

Under de senaste fem åren har andelen försäljning från regionen Nordamerika ökat tack vare omfattande operatörsaktiviteter.

Ericsson är marknadsledande inom såväl telekom-tjänster som infrastruktur för mobilt bredband på den nordamerikanska marknaden. Efter ett antal år med omfattande utbyggnader av LTE-nät präglades verksamheten i Nordamerika under 2014 främst av kvalitets- och kapacitetsförbättring av näten. Detta var en följd av ökad efterfrågan på mobildata från användarna. Verksamheten bromsades något under den senare delen av 2014 när operatörerna fokuserade på att optimera sina kassaflöden. Marknadsfundamenten är starka med fortsatt efterfrågan på kapacitetsinvesteringar och förtätning som drivs på av video och lanseringar av nya tjänster, som VoLTE. Marknaden är ledande när det gäller nätutveckling och LTE-användning, och det finns stor potential på många av Ericssons utvalda områden, som OSS och BSS, IP, Molnteknik och TV och Media.

Ericsson har etablerat sig på 4G-marknaden i Kina, där en storskalig LTE-utbyggnad har inletts. Antalet LTE-abonnemang förväntas stiga till 1,2 miljarder fram till slutet av 2020. Försäljningen under 2014 drevs av genomförandet av 4G/LTE-nättäckningsprojekt, framför allt för en kinesisk kund. Framtida kapacitetsförsäljning är beroende av abonnemangstillväxten i LTE-näten.

Ericsson har en stor installerad bas i Europa, delvis på grund av de moderniseringsprojekt av europeiska nät som genomfördes 2011–2013 – en förutsättning för omvandlingsprocessen. 2014 drevs försäljningen i Europa av investeringar i nätkvalitet och nätkapacitet i kombination med managed services. Vodafone började investera i den fleråriga tillväxtplanen "Spring" för att förbättra täckningen och kapaciteten i flera europeiska länder. Under 2014 fortsatte operatörs-konsolideringen, delvis driven av ett ökat behov av nätinvesteringar. Verksamheten i Ryssland utvecklades positivt under året tack vare investeringar i infrastruktur för mobilt bredband.

ERICSSON 24/7 – GLOBAL NÄRVARO

Ericsson är en global aktör med kunder i över 180 länder.

I många länder, till exempel Kina, Brasilien och Indien, har bolaget haft verksamhet i mer än 100 år. Bolagets marknads- och försäljningsorganisation bygger på tio regioner.

FÖRKLARING



Ericssons globala servicecenter

±XX% Siffran anger intäktsökning/-minskning i procent

NORDAMERIKA

Försäljningen minskade, drivet av lägre försäljning inom Networks till följd av att stora nätutbyggnadsprojekt för mobilt bredband är på väg att slutföras, samt ökat operatörsfokus på kassaflöde under andra halvåret. Försäljningen inom Support Solutions och Professional Services fortsatte att växa, drivet av moderniseringar inom OSS och BSS.

-8%



MEDELHAVSOMRÅDET

Försäljningen minskade då de europeiska moderniseringsprojekten slutfördes. Efterfrågan på managed services bidrog positivt till försäljningen.

-5%

ÖVRIGT

Innefattar intäkter från alla regioner som genererats under året av licensiering, kabelverksamheten, broadcasting-tjänster, kraftmoduler samt annan verksamhet. Försäljningen minskade något med anledning av utträdet ur telekom- och kraftkabelverksamheten 2013, samt lägre intäkter för immateriella rättigheter. Verksamheten inom broadcasting-tjänster växte, drivet av den förvärvade verksamheten Red Bee Media som konsoliderades helt 2014.

-2%

LATINAMERIKA

Försäljningen drevs av utbyggnadsprojekt för mobilt bredband och investeringar i nätkvalitet, vilket till viss del motverkades av valutarestriktioner.

+3%



VÄST- OCH CENTRALEUROPA

De europeiska moderniseringsprojekten avslutades under 2014. Försäljningstillväxten drevs under året av ökade investeringar i nätens kvalitet och kapacitet.

+7%



MELLANÖSTERN

Försäljningen drevs av investeringar i mobilt bredband i och med de nya licenserna samt tillväxten i datatrafik på både utvecklade och mindre utvecklade marknader.

+22%



AFRIKA SÖDER OM SAHARA

Försäljningen minskade men återhämtade sig under det andra halvåret, framför allt på grund av operatörernas fokus på att hantera nätens trafik och kvalitet. Det medförde fortsatt stor efterfrågan på managed services.

-13%



NORDEUROPA OCH CENTRALASIEN

Försäljningen ökade, framför allt drivet av utbyggnad av mobilt bredband i Ryssland, där försäljningen 2014 uppgick till SEK 6,7 (5,6) miljarder. Professional services försäljning ökade, drivet av tjänster för nätdesign och optimering. Verksamheten för TV och Media utvecklades positivt.

+6%



INDIEN

Försäljningstillväxten drevs av investeringar i infrastruktur för mobilt bredband. Ökad smartphone-penetration drev tillväxten av datatrafik i mobilnäten.

+25%



NORDOSTASIEN

Försäljningen ökade i Kina och Taiwan till följd av leveranser på tidigare vunna kontrakt för 4G/LTE. Ökningen motverkades dock delvis av lägre nivåer på nätinvesteringar i Sydkorea och Japan.

+1%

SYDOSTASIEN OCH OCEANIEN

Försäljningen var oförändrad. Tillväxten från omfattande utbyggnadsprojekt i Australien kompengade för en nedgång i Indonesien, där omfattande 3G-projekt nådde sin kulmen 2013.

±0%



ERICSSONS MEDARBETARE

Ericsson har en tydlig medarbetarstrategi: att attrahera och utveckla de bästa talangerna och att upprätthålla en väl fungerande organisation med engagerade medarbetare.

Medarbetare med stor innovationsförmåga och professionalism har fört Ericsson framåt genom historien, i en värld av ständig teknisk och samhällelig utveckling. Bolaget och dess medarbetare delar visionen om ett hållbart uppkopplat samhälle, och den kontinuerliga omvandlingen av verksamheten skapar en kultur som präglas av kreativitet och innovation.

Ericssons framtida framgång är till stor del beroende av förmågan att attrahera, utveckla, motivera och behålla de talangfulla medarbetare som behövs för att driva och utveckla verksamheten. Det råder fortfarande hård konkurrens om kunniga medarbetare inom IKT-branschen. Medarbetarstrategin har tre mål som syftar till att Ericsson ska nå hela sin potential och behålla sin ledande ställning: att attrahera de bästa talangerna, att utveckla de bästa talangerna och att upprätthålla en väl fungerande organisation med engagerade medarbetare.

Attrahera de bästa talangerna

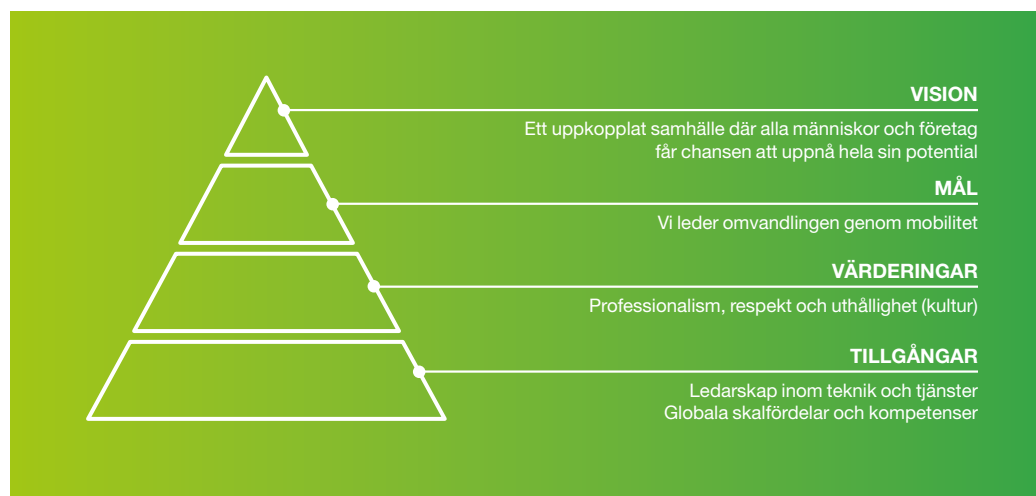
Varumärket Ericsson är välkänt i IKT-branschen. För att kunna attrahera de talanger och kompetenser som behövs för att omvandla verksamhe-

ten pågår ständigt arbetet med att nå ut ännu mer. Ericsson är mycket aktivt i sociala medier världen över med konceptet "You + Ericsson", där bolaget berättar fängslande historier om människor samt presenterar globala möjligheter. Bolaget har också ett rekommendationsprogram där de bästa talangerna engageras i arbetet med att attrahera andra talanger i branschen. Ericsson samarbetar kontinuerligt med universitet över hela världen för att öka sin exponering mot nya talanger på de olika marknader där bolaget verkar. För att kunna attrahera de bästa talangerna arbetar Ericsson med en helhetssyn för att bli en attraktiv arbetsgivare över hela världen i enlighet med bolagets värderingar. Vissa mindre variationer används också för att anpassa rekryteringen till lokala behov. Ericsson strävar efter att få erkännande som ett bolag där medarbetarna utvecklas både personligt och karriärmässigt.

Ständigt fokus på kompetens

För att förbli en framgångsrik, drivande aktör i det uppkopplade samhället måste Ericsson upprätthålla ett ständigt fokus på kompetens. Bolaget arbetar strategiskt med utbildning inom en struk-

Ericssons strategiska grund



tur med två ingångar: uppifrån respektive nedifrån. Uppifrån identifierar ledningen luckor vad gäller strategiska kompetenser för en viss arbetsbefattning eller region. Därefter åtgärdas dessa luckor genom utveckling och distribution av globala utbildningsprogram. Ericsson har strukturerade formella utbildningsprogram och program för lärande på arbetsplatsen för att utveckla kompetenser inom framväxande teknikområden och goda arbetssätt, med särskilt fokus på försäljning, tjänster och produktutvecklingsteam. Nedifrån identifierar medarbetaren själv eventuella kompetensluckor tillsammans med sin chef, och därefter formulerar de en årlig utvecklingsplan så att medarbetaren stärks i sin yrkesroll.

Ericsson investerar i effektiva och innovativa utbildningsmetoder som alla kan komma åt när som helst, till exempel gemensamt lärande via ett nytt virtuellt campus där experter delar med sig av kunskaper i realtid eller genom Ericsson Play, en ny mobilplattform för videodelning och lärande. Utbildningsprogrammen åtföljs av certifieringar och utvärderingar för att bekräfta att deltagarna får den kompetens de behöver. Ericssons omfattande karriärs- och kompetensmodell med onlineutbildning och klassrumsutbildning från Ericsson Academy och möjligheten att utvecklas på arbetsplatsen hjälper medarbetarna att göra karriär och utveckla kompetenser som bidrar till bolagets fortsatta framgångar.

Engagemang och ledarskap

Medarbetarnas känsla av delaktighet och inflytande är fortsatt mycket stark. Den senaste medarbetarenkäten besvarades av 93 % av medar-

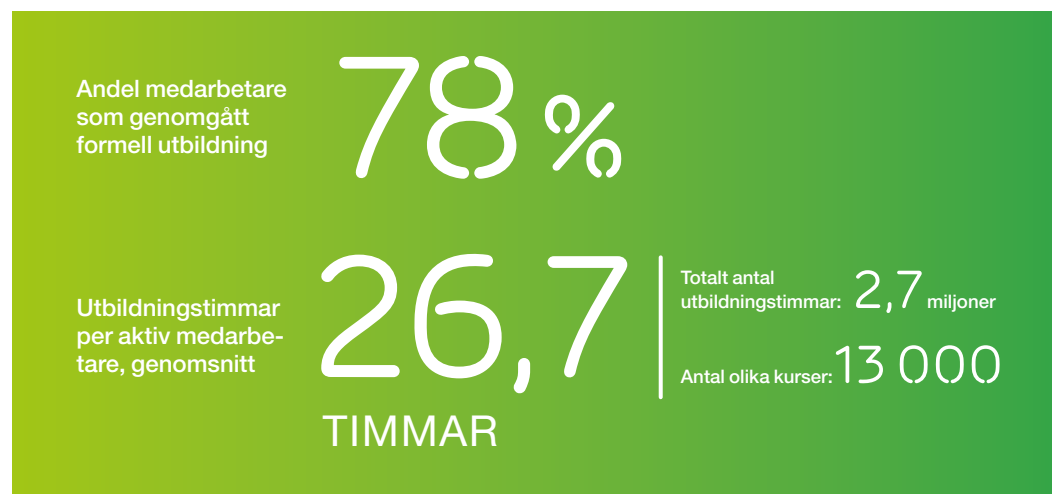
betarna. Employee Engagement Index mäter medarbetarnas allmänna motivation och engagemang i bolagets framgång. Ericssons resultat år 2014 var 78 %, vilket placerar bolaget bland de bästa ICT-bolagen som ingår i denna benchmark. En av faktorerna bakom det goda resultatet är ett väl fungerande ledarskap. Starka ledare är avgörande för att Ericsson ska kunna bibehålla det tekniska ledarskapet och ledarskapet inom tjänster under föränderliga affärsvillkor. Därför tillämpar bolaget en noggrant utformad process för utvecklings- och karriärplanering och strukturerade ledarskapsprogram på alla nivåer. Processen granskas återkommande för att se till att rätt ledaregenskaper utvecklas för att verksamheten ska kunna drivas framåt.

En mångfald av idéer

Med kunder i över 180 länder över hela världen faller det sig naturligt att Ericsson strävar efter att mångfalden bland medarbetarna och i ledningen ska återspegla omvärlden. Ericssons definition av mångfald sträcker sig bortom kön, ras, religion, etnicitet, ålder och andra traditionella kategorier. Först och främst strävar bolaget efter en mångfald av idéer och synsätt – den främsta drivande kraften i innovativa kulturer.

Erfarenheterna inom Ericsson visar att de mest produktiva och stabila teamen är de som präglas av mångfald. Mångfaldssträvan stöds av en välkomnande arbetsmiljö där varje medarbetare värdesätts för de unika perspektiv, idéer och erfarenheter han eller hon har med sig.

En lärande organisation – fakta och siffror 2014



HÅLLBARHET OCH ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Genom programmet Technology for Good strävar Ericsson efter att vara branschledande när det gäller att stödja och tillföra mätbara bidrag till en hållbar utveckling av det uppkopplade samhället.

I det uppkopplade samhället är Ericsson den främsta drivande kraften bakom Technology for Good-programmet, för att visa hur den omvandlingskraft som mobilitet, bredband och molnlösningar för med sig kan utnyttjas för att hantera globala utmaningar inom hållbar utveckling. Bolagets arbete för hållbarhet och ansvarsfullt företagande har två fokusområden: att minska risker och att åstadkomma positiva effekter för människor, företag och samhälle.

Områdena nedan är integrerade i Ericssons verksamhet:

- > Ansvarsfulla affärer
- > Miljö, energi och klimatförändring
- > Skapa positiva socioekonomiska effekter

Ansvarsfulla affärer

Genom att integrera ansvarfullt företagande i Ericssons verksamhet säkerställs att bolaget tar sitt ansvar i affärer och kan hantera risker globalt. I alla länder och miljöer där Ericsson verkar tillämpas globala policy vad gäller sunda arbetssätt, socialt ansvarstagande och miljöhänsyn.

Ericsson har åtagit sig att tillämpa FN:s tio Global Compact-principer om mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljöskydd och åtgärder mot korruption, samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP).

Ericsson engagerar sig framför allt för respekten för mänskliga rättigheter inom IKT-branschen, främjande av arbete mot korruption, ansvarstagande i leverantörskedjan, förbättringar av de miljömässiga resultaten och goda standarder vad gäller arbetstagares rättigheter och en god arbetsmiljö.

Bolaget har en tydlig global styrningsprocess i form av Ericsson Group Management System (EGMS) som stöd för arbetet med att skapa mervärde i verksamheten och minimera de negativa effekterna. Bolagets processer stärks systematiskt över tiden.

2014 uppdaterade Ericsson sin affärsetiska kod i enlighet med UNGP, med särskilt fokus på mänskliga rättigheter. De mänskliga rättigheter som har tydligast kopplingar till Ericssons verksamhet är rätten till respekt för privatlivet och yttrandefriheten. Fokus på mänskliga rättigheter

ökar i många delar av bolagets verksamhet. Ett exempel är Ericssons Sales Compliance Board, som utgör ett tvärfunktionellt forum för hantering av till exempel risker som rör mänskliga rättigheter under försäljningsprocessen. 2014 granskades över 300 ärenden av Sales Compliance Board och 6 % av ärendena avvisades.

2014 genomfördes också utvärderingar av påverkan på mänskliga rättigheter i enlighet med FN:s vägledande principer i två fall (i Burma/Myanmar och pågående i Iran) på begäran av Sales Compliance Board.

Inom området hälsa och säkerhet, rapporteras 22 arbetsplatsrelaterade dödsfall. Av dessa var en Ericssonanställd medan leverantörer rapporterade 21 dödsfall, varav en besökare.

Miljö, energi och klimatförändring

IKT kan användas på många olika sätt i olika branscher för att åstadkomma betydande minskningar av utsläppen av växthusgaser. Under 2014 reducerade Ericsson koldioxidutsläppen i samhället genom att implementera IKT-baserade lösningar såsom smarta elmätare och smarta transportlösningar.

I Ericssons andra Energy and Carbon Report som publicerades 2014 analyseras IKT-branschens egen miljöpåverkan vad gäller energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser. Rapporten visar att utbredningen av IKT stimulerar ekonomisk tillväxt och utveckling, samtidigt som koldioxidutsläppen endast ökar marginellt i jämförelse med den omfattande minskning av utsläppen av växthusgaser som kan uppnås.

I samarbete med UN-Habitat producerade Ericsson rapporten "The Role of ICT in the New Urban Agenda" under 2014. Där beskrivs IKT som en viktig stöttepelare för framtidens hållbara städer, och rapporten innehåller också rekommendationer till beslutsfattare om att underlätta IKT-utveckling för att överbygga digitala klyftor.

Bolagets senaste generation av utrustning för infrastruktur har bättre nätprestanda än tidigare generationer samtidigt som energiförbrukningen är lägre. Ericsson arbetar kontinuerligt med att förbättra energieffektiviteten i hela portföljen för att möjliggöra fler och bättre uppkopplingar för städer, branscher och samhället i stort. Koldio-

xidavtrycket från Ericssons egen verksamhet minskar fortfarande stadigt. Den fastlagda planen följs mot femårs målet om att minska koldioxidutsläppen per medarbetare med 30 % och att de totala koldioxidutsläppen ska bibehållas på 2011 års nivåer, trots den prognostiserade tillväxten i såväl försäljning som antal medarbetare.

Skapa positiva socioekonomiska effekter

Mobilitet, bredband och molnteknik kan betyda mycket för den socioekonomiska utvecklingen. För att människor ska kunna dra nytta av den nya tekniken krävs dock att den görs tillgänglig till en rimlig kostnad. Ericsson har arbetat aktivt med att förespråka IKT:s roll i de nya hållbara utvecklingsmål (SDG) för utvecklingsplanen efter 2015, vars syfte är att möta den här typen av utmaningar.

Ericssons koncernchef Hans Vestberg är ordförande för den arbetsgrupp om hållbar utveckling som upprättats av Broadband Commission on Digital Development. Under 2014 publicerade denna arbetsgrupp rapporten "Means of Transformation" med praktiska riktlinjer för regeringar om hur de kan utnyttja IKT för att uppnå de hållbara utvecklingsmålen.

Ericssons mål om att åstadkomma direkta positiva effekter för 2,5 miljoner människor genom Technology for Good-projekt fram till 2016 uppnåddes redan 2014. Nu är siktet inställt ännu högre: direkta positiva effekter för 4,8 miljoner människor fram till slutet av 2015.

2014 fokuserade Ericsson på att använda IKT för att omvandla humanitärt hjälparbete och att utveckla skalbara lösningar för att nå större effekt. Ericsson och International Rescue Committee annonserade ett partnerskap för att förbättra hälsa, och ge stöd till humanitära kriser orsakade av naturkatastrofer och konflikter med hjälp av mobilteknik.

Ericsson Response är ett globalt volontärprogram för Ericsson-medarbetare som startades 2000 för att bidra med kommunikationsexpertis, utrustning och resurser till humanitära hjälporganisationer.

Under 2014 bistod bolaget Emergency Telecommunications Cluster i flera projekt: bland annat gavs fortsatt stöd till Filippinerna i sviterna

efter tyfonen 2013, och World Food Programme stöttades med kommunikationsresurser och expertis i de långsiktiga hjälpinsatserna i flyktingförläggningar i det krigsdrabbade Sydsudan och i Irak genom att skicka frivilligarbetare för att underlätta kommunikationen mellan hjälparbetarna i flyktingläger.

Ericsson i Mellanöstern startade, tillsammans med operatörer, en Refugees United-tjänst för de närmare 1,4 miljoner syriska flyktingar som fanns i Irak, Jordanien och Turkiet när tjänsten startades. Ett annat viktigt fokusområde var att förebygga spridningen av ebola i Guinea, Liberia och Sierra Leone. Ericsson samarbetade där med flera olika parter för att bistå vårdpersonal med cirka 1 400 mobilenheter med specialutformade appar inom hälsa, och FN-medarbetare och hjälparbetare stöttades med telekomtjänster via Ericsson Response.

Bolaget strävar också efter att utöka sin verksamhet på andra fokusområden, bland annat:

- > **Utbildning** – Ericsson är en ledande teknikpartner i det globala utbildningsinitiativet Connect to Learn som startades i samarbete med Earth Institute vid Columbia University och Millennium Promise. Projektet finns nu i 16 länder, 12 mobiloperatörer och omkring 45 000 elever deltar. 2014 lanserades projektet i Burma (Myanmar) i samarbete med Storbritanniens biståndsmyndighet DFID inom initiativet Girls' Education Challenge, med målet att nå 14 000 marginaliserade flickor under de närmaste två åren.
- > **Finansiell inkludering** – Ericssons e-handelslösningar kan möjliggöra finansiella tjänster för många av de uppskattningsvis 2,5 miljarder människor i världen som idag inte har tillgång till banker. 2014 valde bankorganisationen ASBANC i Peru Ericsson som partner för att designa och implementera ett mobilbetalningsprojekt, tack vare Ericssons skalfördelar och integrerade lösningar samt bolagets strävan mot Technology for Good. Det är landets största privata initiativ för finansiell inkludering.

Mer information om Ericssons arbete på de här områdena finns i Sustainability and Corporate Responsibility Report på: www.ericsson.com.



INITIATIV FÖR EN MER UPPKOPPLAD VÄRLD MED INTERNET.ORG

Det finns fortfarande många områden i världen där uppkoppling inte är någon självklarhet och där långsamma nät med bristande kapacitet är ett vanligt problem. Ericsson är en av grundarna till Facebook-initiativet internet.org. Initiativet innefattar ett Innovation Lab där utvecklare kan testa sina appar i en verklig miljö och under förhållanden som är typiska för tillväxtmarknader. På så sätt kan utvecklarna optimera

sina appar för kunder som ofta har problem med bristande nätkapacitet och tillgänglighet. Syftet med projektet är att göra internet mer tillgängligt, att göra kostnaderna rimligare, att minska dataåtgången och att göra världen mer uppkopplad, för att ge internetåtkomst till människor i de två tredjedelar av världen som ännu inte är uppkopplade.

BREV FRÅN STYRELSENS ORDFÖRANDE

Bästa aktieägare,

För fjärde gången får jag nu nöjet att som Ericssons styrelseordförande reflektera över ännu ett års framsteg och resultat. Styrelsen har till uppgift att utveckla en långsiktig strategisk vision, men också att vidta snabba åtgärder när bolaget plötsligt ställs inför nya möjligheter och utmaningar.

Förmågan att väga dagens utmaningar mot framtidens snabba utveckling har alltid varit en viktig del av Ericssons företagskultur, och den har gjort bolaget framgångsrikt under mer än ett sekel. I dag är den här kulturen viktigare än någonsin. Kunderna står inför många utmaningar, och genom att anpassa produkt- och tjänsteutbudet för att möta deras behov kan Ericsson dra nytta av alla de nya affärsmöjligheter som uppkommer. Egentligen har affärer alltid fungerat på det här sättet, men förändringarna på dagens marknader är mycket större och sker oerhört snabbt.

Det är lika spännande som utmanande att arbeta mot en långsiktig god utveckling under de här förutsättningarna. I styrelsearbetet måste vi fundera över hur branschen kommer att se ut om 10 eller kanske till och med 20 år, så att vi gör rätt investeringar och fördelar resurser till rätt områden. Ericssons ambition är att leda den framtida marknadsutvecklingen, och det är tillfredsställande att se hur bolaget nu intar en självklar ledande ställning i det föränderliga uppkopplade samhället.

2014 fokuserade Ericsson och styrelsen huvudsakligen på tre områden: strategi, bolagsstyrning och kompetensstyrning.

Styrelsen ägnar alltid mycket tid åt att utvärdera olika strategiska alternativ. 2014 ledde detta fram till det viktiga beslutet att Ericsson skulle avbryta modermutvecklingen – en lång process är nu slut-

förd. För att stärka Ericssons ställning på utvalda områden beslutade styrelsen om flera strategiskt viktiga förvärv.

Styrelsen arbetar målmedvetet med att upprätthålla Ericssons höga standarder för bolagsstyrning, hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Ericsson är en stor, global koncern och det är avgörande att bolaget lever upp till högt ställda krav och förväntningar på de olika marknaderna. Ericsson siktar högt: all verksamhet inom bolaget är underställd strikta finansiella, samhällsmässiga och miljörelaterade normer. Ericsson arbetar kontinuerligt med att upprätthålla dessa normer, och har för detta arbete belönats med förtroende från intressenterna.

Ett företags framgång är helt och hållet beroende av dess medarbetare. Styrelsen vill uttrycka sin tacksamhet till den verkställande direktören och koncernchefen Hans Vestberg och övriga medlemmar i ledningen för att de lyckats så väl med att attrahera och förvalta de bästa talangerna i branschen – något som är helt avgörande för att befästa Ericssons ledande ställning. Styrelsen har ett självklart intresse av att planera för väl fungerande överlämningar, framför allt inom ledningen men också inom tekniska områden och affärsförvaltning. Ericssons kärnvärden, respekt, professionalism och uthållighet, förutsätter god kompetensstyrning.

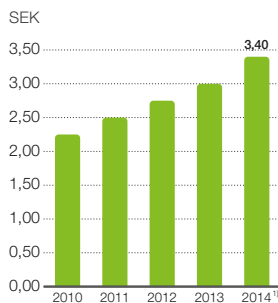
Ericssons kapitalstruktur är ett annat stort ansvarsområde för styrelsen, och många aktieägare och kapitalmarknaden följer noga vad som händer på det här området. Styrelsen arbetar därför noggrant med att väga in föregående års resultat- och balansräkning, affärsplanerna för kommande år och alla relevanta prognoser om ekonomisk utveckling. För att befästa vår ledande ställning i branschen krävs stora investeringar i forskning och utveckling och ett fortsatt fokus på att utveckla kärnverksamheten och att utöka verksamheten på nya och utvalda områden. Efter att ha övervägt dessa faktorer föreslår styrelsen att utdelningen höjs från SEK 3,00 per aktie 2013 till SEK 3,40 per aktie 2014.

Ericsson är inte ett företag som andra. Bolaget är ledande i en bransch som går i spetsen för förändring inom i stort sett alla branscher. Det är ett privilegium och ett nöje att få vara en del av Ericssons omvandling och att leda bolagets styrelse.



Leif Johansson
Styrelseordförande

Utdelning per aktie



¹⁾ För 2014, enligt styrelsens förslag.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Innehåll

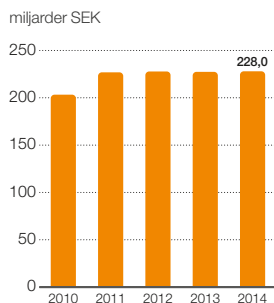
Verksamhet under 2014	42
Finansiell översikt	43
Affärsresultat-Segment	46
Affärsresultat-Regioner	47
Bolagsstyrning	48
Väsentliga kontrakt	49
Riskhantering	49
Inköp och materialförsörjning	49
Hållbarhet och ansvarsfullt företagande	50
Juridiska tvister	51
Moderbolaget	52
Händelser efter bokslutet	53
Styrelsens försäkran	53

2014 i korthet¹⁾

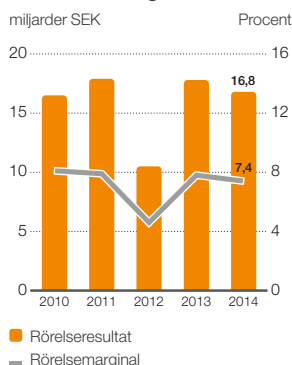
- Försäljningen uppgick till SEK 228,0 (227,4) miljarder, vilket är oförändrat jämfört med 2013. Försäljningen, justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter, minskade med -2 %.
- Rörelseresultatet var SEK 16,8 (17,8) miljarder med en rörelsemarginal om 7,4 % (7,8 %). Bruttomarginalen förbättrades genom en högre andel kapacitetsförsäljning, men motverkades av ökade rörelseomkostnader och förluster i valutasäkringar.
- Segmentet Networks rörelsemarginal var 12 % (10 %), drivet av förbättrad affärsmix samt tidigare vidtagna åtgärder för att förbättra kommersiella villkor och verksamhetens effektivitet.
- Kassaflödet från rörelsen var SEK 18,7 (17,4) miljarder. Kassagenereringen var 84 %, högre än målet om 70 %.
- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 3,40 (3,00) per aktie för 2014.

Verksamhet under 2014¹⁾

Nettoomsättning



Rörelseresultat och rörelsemarginal



För helåret 2014 visade bolaget en stabil försäljningsutveckling med en stark rörelsemarginal. En försäljningsnedgång i Nordamerika om -8 % kompensades av tillväxt i Mellanöstern, Europa och Asien. Kärnverksamhetens rörelsemarginal förbättrades, drivet av en högre andel kapacitetsförsäljning och effektivitetsförbättringar. Detta motverkades delvis av förluster i valutasäkringar, investeringar i utvalda områden samt förluster hänförliga till verksamheten för modem.

De dryga 100 avtalen för immateriella rättigheter och licenser som vi ingått fram tills idag visar på värdet av Ericssons investeringar i FoU. Avtalen möjliggör för industrins aktörer att fortsätta utveckla och lansera spännande produkter på marknaden. Intäkterna för immateriella rättigheter och licenser fortsatte att utvecklas positivt under 2014. Ericsson fortsätter att licensiera sina standardessentiella patent på rättvisa, rimliga och icke-diskriminerande villkor (FRAND).

Vid kapitalmarknadsdagen i november gav Ericsson en uppdatering om hur affärsstrategin för det uppkopplade samhället (Networked Society strategy) fortskrider med fokus på marknadsutveckling, tillväxtstrategi, transformation samt lönsamhet. I enlighet med strategin har bolaget investerat i de utvalda områdena: IP-nät, molnteknik, TV och media, Industry and Society samt OSS och BSS. Försäljningen på de utvalda områdena ökade med mer än 10 % under 2014.

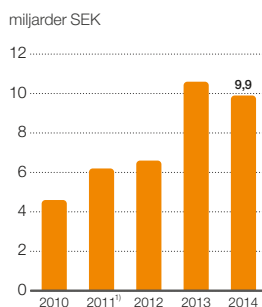
Ericsson fortsätter att proaktivt identifiera möjligheter till förbättrad effektivitet i bolaget. Kostnads- och effektivitetsprogrammet som presenterades på kapitalmarknadsdagen fortsätter. Ambitionen är att uppnå besparingar om cirka SEK 9 miljarder med full effekt under 2017. Aktiviteterna för att avveckla modemverksamheten ingår i programmet och ligger före plan.

Kassaflödet från rörelsen förbättrades och genererade ett kassaflöde om SEK 18,7 (17,4) miljarder. För tredje året i följd har bolaget överträffat målet om en kassagenerering på mer än 70 %. Det har resulterat i en stark balansräkning som gör att Ericsson kan fortsätta att implementera strategin samt fortsätta att leverera avkastning till aktieägarna.

Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 3,40 (3,00) per aktie för 2014, en ökning med 13 %.

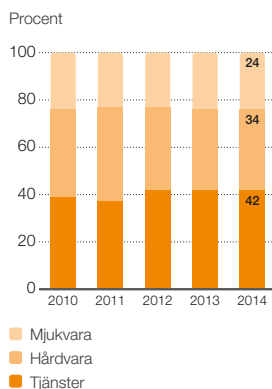
¹⁾ Kommentarer baseras på icke-IFRS värden, se Finansiellt resultat från verksamheten på sidan 43.

IPR-intäkter (netto)



¹⁾ Engångsförsäljningar av patent ingår

Andel av den totala försäljningen som utgörs av mjukvara, hårdvara och tjänster



Finansiell översikt

Finansiellt resultat från verksamheten

Om inte annat anges inkluderar kommentarer om försäljning, bruttomarginal, rörelseresultat och periodens resultat i denna rapport, gjorda justeringar av resultatet för 2013 för den initiala licens-

betalningen från Samsung som gjordes till följd av licensavtalet med Samsung från januari 2014. Tabellen nedan visar en avstämning mellan rapporterade IFRS siffror och de icke-IFRS siffror på vilka kommentarerna baseras.

Avstämning IFRS – icke-IFRS värden

	IFRS		Justering för initial licensbetalning från Samsung ¹⁾		Icke-IFRS	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	228,0	227,4		-2,1	228,0	225,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-145,6	-151,0			-145,6	-151,0
Bruttoresultat	82,4	76,4	0,0	-2,1	82,4	74,3
Omkostnader	-63,4	-58,5			-63,4	-58,5
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-2,2	0,1			-2,2	0,1
Resultat från andelar i JV och intresseföretag	-0,1	-0,1			-0,1	-0,1
Rörelseresultat	16,8	17,8	0,0	-2,1	16,8	15,7
Finansiella poster	-1,0	-0,7			-1,0	-0,7
Skatter	-4,7	-4,9		0,5	-4,7	-4,4
Årets resultat	11,1	12,2	0,0	-1,6	11,1	10,6

¹⁾ Den initiala licensbetalningen från Samsung under fjärde kvartalet 2013 uppgick till SEK 4,2 miljarder av vilka SEK 2,1 miljarder avsåg 2013. Justeringen påverkar segmenten Networks och Support Solutions.

Försäljningen, justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter, minskade med -2 %.

Rapporterad försäljning var oförändrad och uppgick till SEK 228,0 (227,4) miljarder. Den starka försäljningstillväxten i Kina, Mellanöstern och Indien motverkades av lägre försäljning i Nordamerika och Japan där flera stora utbyggnadsprojekt för mobilt bredband slutfördes.

Under året har SEK försvagats mot flertalet valutor, inklusive USD, vilket har haft en gradvis positiv inverkan på försäljningen.

Försäljningen för segmenten Networks och Global Services var oförändrad jämfört med 2013, medan försäljningen för Support Solutions växte med 3 %.

Intäkter för immateriella rättigheter och licenser var SEK 9,9 (10,6) miljarder. För 2013 inkluderade intäkterna för immateriella rättigheter och licenser en initial betalning från Samsung om SEK 4,2 miljarder för patentlicensiering.

Försäljningsmixen för året var: mjukvara 24 % (24 %), hårdvara 34 % (34 %) och tjänster 42 % (42 %).

Omstruktureringskostnaderna uppgick till SEK 1,5 (4,5) miljarder och var huvudsakligen hänförliga till den fortsatta implementeringen av strategin för tjänsteleveranser. Implementering av kostnads- och effektiviseringsprogrammet, som tillkännagavs i november 2014, påbörjades. Som en del av bolagets pågående förändringsarbete genereras vanligen kostnader om cirka

SEK 2 miljarder. Utöver detta förväntas kostnads- och effektiviseringsprogrammet att generera omkring SEK 3–4 miljarder i omstruktureringskostnader under perioden 2015–2017.

Utifrån det vi ser idag kommer den totala kostnaden för omstruktureringar för 2015 att uppgå till omkring SEK 3–4 miljarder.

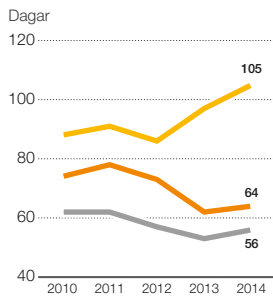
Bruttomarginalen ökade till 36,2 % till följd av en affärsmix med högre andel kapacitetsförsäljning, lägre omstruktureringskostnader och effektiviseringsförbättringar. Global Services andel av koncernens försäljning var oförändrad om 43 %, av vilken andelen för Network Rollout minskade till 12 % (14 %) till följd av färre stora utbyggnadsprojekt.

Totala rörelseomkostnader ökade till SEK 63,4 (58,5) miljarder till följd av ökade organiska investeringar inom utvalda områden och förvärv som Microsoft Mediaroom, samt integrationen av modemverksamheten.

I enlighet med strategin att etablera ledarskap inom utvalda områden så har bolaget ökat sina FoU-aktiviteter, framför allt inom IP och Cloud. Dessutom togs modemverksamheten över från det samägda bolaget ST Ericsson. Totalt uppgick FoU-kostnaderna till SEK 36,3 (32,2) miljarder för 2014.

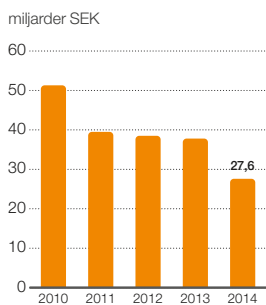
Övriga rörelseintäkter och rörelseomkostnader minskade till SEK -2,2 (0,1) miljarder av vilka SEK -2,8 (0,5) miljarder hänförs till negativa effekter från valutasakringar. Detta kommer sig

Rörelsekapital

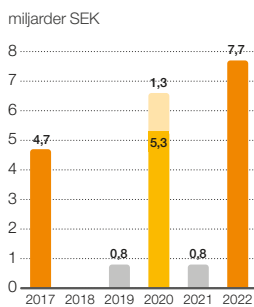


— Genomsnittlig kredittid för kundfordringar (Målet är mindre än 90 dagar)
 — Omsättningshastighet i lagret (Målet är mindre än 65 dagar)
 — Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder (Målet är mer än 60 dagar)

Nettokassa



Skuldprofil moderbolaget



■ Certifikat och obligationer
 ■ Nordiska Investeringsbanken
 ■ European Investment bank
 ■ AB Svensk Exportkredit: (MTN-obligationer)

av balansen av valutasäkringar i USD, som har minskat i värde. SEK har försvagats mot USD mellan den 31 december 2013 (SEK/USD 6,46) och den 31 december 2014 (7,79).

Rörelseresultatet ökade något till SEK 16,8 miljarder, positivt påverkat av förbättrad bruttomarginal. Rörelseresultatet påverkades negativt av högre rörelseomkostnader och negativa effekter från valutasäkringskontrakt. Rörelsemarginalen var 7,4 %.

Finansnettot uppgick till SEK -1,0 (-0,7) miljarder. Förändringen beror framför allt på omvärderingseffekter i utländsk valuta.

Skattesatsen för 2014 var 30 % jämfört med 29 % för 2013. Skattekostnaderna var SEK -4,7 (-4,9) miljarder.

Periodens resultat ökade till SEK 11,1 miljarder av samma anledning som för minskningen av rörelseresultatet.

Vinst per aktie efter utspädning var SEK 3,54. Vinst per aktie (ej IFRS) var SEK 4,80.

Kassaflöde

Kassaflödet från rörelsen var positivt om SEK 18,7 (17,4) miljarder.

Totala investeringsaktiviteter uppgick till SEK 7,5 (11,1) miljarder. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till SEK 5,3 (4,5) miljarder, motsvarande 2 % av försäljningen. Nettot för förvärv och avyttringar var SEK 4,4 (2,7) miljarder. Förvärven är strategiska investeringar för att stärka ställningen inom utvalda områden.

Under 2014 betalades omkring SEK 8 miljarder av utestående skulder:

- > Ett lån om SEK 4 miljarder från Europeiska investeringsbanken (EIB), med ursprungligt förfallodatum under 2015, återbetalades.
- > En obligation om USD 300 miljoner, med ursprungligt förfallodatum under 2016, återbetalades.
- > En obligation om EUR 219 miljoner förföll och återbetalades till fullo.

Rörelsekapital

Den genomsnittliga kredittiden för kundfordringar ökade till 105 (97) dagar, framför allt på grund av den geografiska mixen och negativa valutaeffekter. Lagrets omsättningshastighet ökade till 64 (62) dagar på grund av en större andel projekt samt negativa valutaeffekter.

Genomsnittlig kredittid för leverantörsskulder ökade till 56 (53) dagar.

Avsättningar uppgick till SEK 4,4 (5,4) miljarder vid årets slut, vilket speglar implementationen av tidigare års effektivitetsprogram och personalneddragningar.

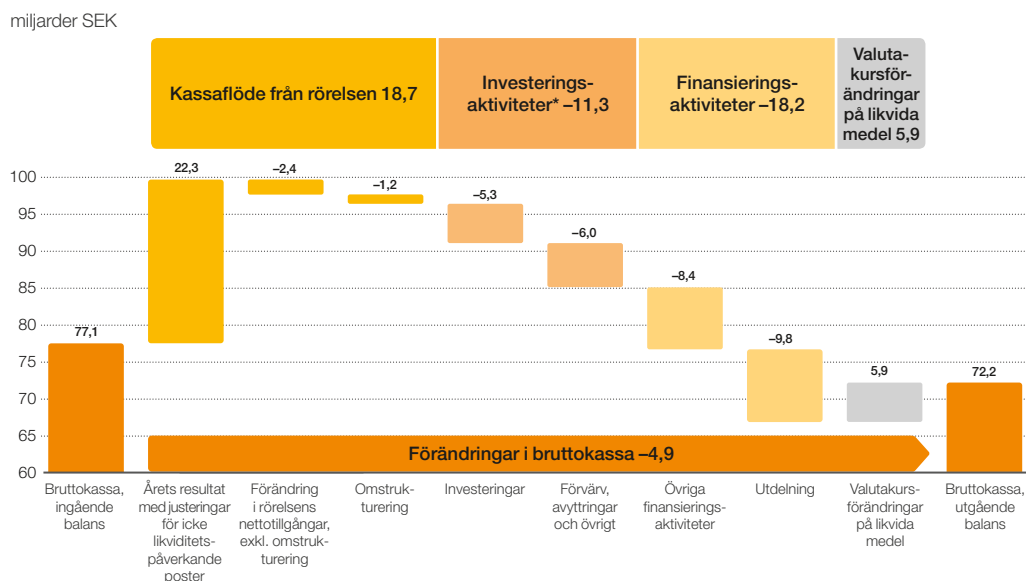
Finansiell ställning

Den genomsnittliga löptiden för långsiktiga lån var 5,7 år per den 31 december 2014, jämfört med 5,1 år vid samma tidpunkt 2013.

Nettokassan minskade från SEK 37,8 miljarder till 27,6 miljarder till följd av ökade pensionsavsättningar om SEK 10,6 miljarder med anledning av lägre diskonteringsräntor.

Ericsson har en outnyttjad kreditfacilitet (Revolving Credit Facility) om USD 2,0 miljarder.

Förändringar i bruttokassa



* Under Finansiella begrepp definieras "bruttokassa" som kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar. Kassen, såsom redovisad i balansräkningen med tillhörande noter, innefattar kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar med löptid mindre än tre månader. Beroende på särskild redovisning av kassa i ovanstående tabell med hänförlig valutapåverkan avviker beloppen från andra presentationer av kassaflöden.

Medarbetare

Nettoantalet anställda ökade 2014 med 3 715 personer. I slutet av 2014 uppgick det totala antalet anställda till 118 055 personer (114 340), varav 19 251 personer tillkommit. Samtidigt lämnade 15 536 personer Ericsson på grund av normal personalomsättning och verksamhetens pågående omställning.

Forskning och utveckling, patent och licensiering

I enlighet med strategin att etablera ledarskap inom utvalda områden har bolaget ökat sina FoU-aktiviteter, framför allt inom IP och molnteknik. Dessutom togs modemverksamheten över från det samägda bolaget ST-Ericsson. Totalt uppgick FoU-kostnaderna till SEK 36,3 (32,2) miljarder.

Forskning och utveckling, patent och licensiering

	2014	2013	2012
Kostnader (miljarder SEK)	36,3	32,2	32,8
I procent av nettoomsättningen	15,9 %	14,2 %	14,4 %
Anställda inom FoU per den 31 december ¹⁾	25 700	25 300	24 100
Patent ¹⁾	37 000	35 000	33 000
IPR-intäkter, netto (miljarder SEK)	9,9	10,6	6,6

¹⁾ Antalet anställda och patent är ungefärliga.

Säsongsvariationer

Bolagets försäljning, resultat och kassaflöde från rörelsen varierar från kvartal till kvartal, och är normalt lägst i första kvartalet och högst i fjärde kvartalet. Detta beror främst på att nätoperatörernas inköpsmönster varierar över året.

Genomsnittlig säsongsvariation de senaste fem åren

	Första kvartalet	Andra kvartalet	Tredje kvartalet	Fjärde kvartalet
Sekventiell förändring	-22 %	8 %	0	23 %
Procent av årlig omsättning	22 %	24 %	24 %	30 %

Poster utanför balansräkningen

Det finns för närvarande inga väsentliga poster utanför balansräkningen som har, eller rimligen skulle kunna förväntas ha, en väsentlig effekt, nu eller senare, på bolagets ekonomiska ställning, intäkter, kostnader, rörelseresultat, likviditet, investeringar eller kapitalresurser.

Investeringar

Investeringarna 2014 uppgick till SEK 5,3 (4,5) miljarder, motsvarande 2 % av försäljningen. Investeringarna rör främst testanläggningar och utrustning för FoU-enheter och nätdriftscenter samt tillverknings- och reparationsverksamhet.

Investeringar görs i tre nya globala IKT-center. Centren stöttar FoU- och tjänsteorganisationen att utveckla och verifiera lösningar mer effektivt och att ta innovationer snabbare till marknaden. Det första centret, i Linköping, öppnades 2014.

Utöver dessa investeringar anser vi att Ericssons materiella anläggningstillgångar och de anläggningar som bolaget utnyttjar passar nuvarande behov på de flesta platser.

De årliga investeringarna ligger normalt på omkring 2 % av nettoomsättningen. Denna nivå är nödvändig för att underhålla och bevara den aktuella kapacitetsnivån. Styrelsen granskar bolagets investeringsplaner och -förslag.

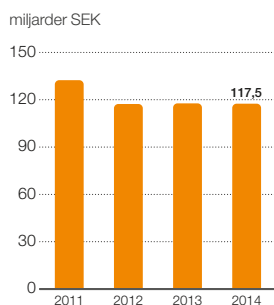
Per den 31 december 2014 hade inga väsentliga belopp avseende fastigheter, byggnader, maskiner eller utrustning ställts som säkerhet för utestående skulder.

Bolaget anser sig ha tillräcklig kassa och kapacitet för kassagenerering för att finansiera förväntade investeringar utan extern upplåning under 2015.

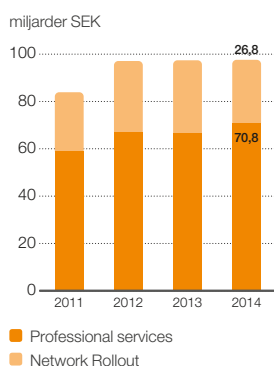
Investeringar 2010–2014

miljarder SEK	2014	2013	2012	2011	2010
Investeringar	5,3	4,5	5,4	5,0	3,7
<i>varav i Sverige</i>	<i>2,4</i>	<i>1,9</i>	<i>1,3</i>	<i>1,7</i>	<i>1,4</i>
Procent av årlig omsättning	2,3 %	2,0 %	2,4 %	2,2 %	1,8 %

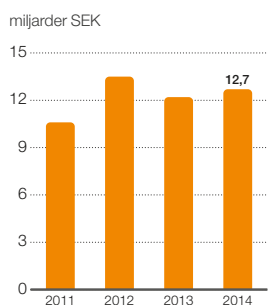
Försäljning inom Networks



Försäljning inom Global Services



Försäljning inom Support Solutions



Affärsresultat – Segment

Networks¹⁾

Försäljningen, justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter, minskade med –3 %, framför allt på grund av lägre försäljning i Nordamerika där två stora utbyggnadsprojekt för LTE slutfördes. Operatörerna i USA har också under andra halvåret ökat sitt fokus på att optimera sina kassaflöden, vilket medfört lägre nätinvesteringar. Nedgången i den nordamerikanska verksamheten motverkades något av ökad försäljning av mobilt bredband i Mellanöstern. Det var fortsatt stora utbyggnadsprojekt för LTE i Kina.

Under 2014 ökade operatörerna sitt fokus på förbättrad nätprestanda som huvudsaklig differentiator. Detta tillsammans med fortsatta ökningarna i datatrafik och introduktionen av nya tjänster som röstsamtal över IP, ledde till ökad kapacitetsförsäljning inom Radio, IP Multimedia Subsystem (IMS) samt IP.

Rörelseresultatet förbättrades kraftigt jämfört med föregående år genom ökad kapacitetsförsäljning, tidigare åtgärder för att förbättra kommersiella villkor och verksamhetens effektivitet, samt lägre omstruktureringskostnader. Förbättringen motverkades något av negativa effekter från valutasäkringar om SEK –2,1 (0,5) miljarder, samt högre rörelseomkostnader inom IP och molnteknik. Omstruktureringskostnaderna uppgick till SEK –0,4 (–2,2) miljarder.

Global Services

Försäljningen inom Global Services var oförändrad jämfört med 2013. Försäljningen, justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter, minskade med –2 %, trots en stark utveckling inom Managed Services och inom Network Design och Optimization.

Det var en fortsatt positiv utveckling inom Professional Services med tvåsiffrig försäljningstillväxt under andra halvåret. Försäljningen inom utvalda områden utvecklades positivt och enligt plan. Försäljningen inom Network Rollout minskade, framför allt på grund av en lägre andel utbyggnadsprojekt.

Rörelseresultatet för Global Services var oförändrat jämfört med 2013. Marginalen för Network Rollout förbättrades gradvis under året på grund av den minskande utspädningseffekten från de europeiska nätmoderniseringsprojekten.

Rörelsemarginalen för Professional Services minskade till 12 % (14 %), delvis på grund av negativa effekter från valutasäkringar, delvis på grund av en högre andel kontrakt inom managed services som befinner sig i förändringsfasen.

Omstruktureringskostnaderna minskade till SEK –0,8 (–2,0) miljarder. Implementeringen av strategin för tjänsteleveranser fortsatte (det vill säga att lokala resurser för leverans av tjänster flyttades till globala center), men i långsammare takt under det första halvåret.

Support Solutions¹⁾

Försäljningen, justerad för jämförbara enheter och valutaeffekter, minskade med –2 % med anledning av lägre försäljning av äldre system. Försäljningen ökade med 3 %, drivet av tillväxt inom OSS samt inom TV och media genom förvärvet av Mediaroom. Regionerna Nordamerika och Nordostasien visade på stark tillväxt medan försäljningen i Latinamerika och Afrika söder om Sahara minskade, framför allt på grund av lägre försäljning inom BSS.

Rörelseresultatet minskade något, dels på grund av lägre försäljning av äldre system, dels på grund av ökade rörelseomkostnader hänförliga till förvärvade verksamheter.

Modems

Ericsson tog över verksamheten för tunna modem för LTE från det nedlagda samägda bolaget med STMicroelectronics 2013. Sedan integrationen av den övertagna verksamheten har marknaden för modem utvecklats i en riktning som har minskat den tillgängliga marknaden för tunna modem. Det är dessutom kraftig konkurrens, prisnedgång och en tilltagande utvecklingstakt avseende teknisk innovation. För att nå framgång på denna marknad krävs kraftiga investeringar i FoU. 2014 meddelade Ericsson därför att bolaget upphör med den fortsatta modemutvecklingen och att bolaget flyttar omkring 500 anställda inom FoU till Networks för att tillvarata tillväxtpotentialer inom verksamheten för radio.

Rörelseresultatet var SEK –2,0 miljarder. Utvecklingen av modemverksamheten kommer att leda till avsevärt lägre kostnader. Utvecklingsprocessen har fungerat mycket bra och aktiviteterna ligger före plan. Överenskommelser om utfasning av produkterna har träffats med befintliga kunder.

¹⁾ Kommentarer baseras på icke-IFRS värden, se Finansiellt resultat från verksamheten på sidan 43.

Affärsresultat – Regioner

- > **Nordamerika:** Försäljningen minskade, drivet av lägre försäljning inom Networks till följd av att stora nätutbyggnadsprojekt för mobilt bredband är på väg att slutföras, samt ökat operatörsfokus på kassaflöde under andra halvåret. Försäljningen inom Support Solutions och Professional Services fortsatte att växa, drivet av moderniseringar inom OSS och BSS.
- > **Latinamerika:** Försäljningen drevs av utbyggnadsprojekt för mobilt bredband och investeringar i nätkvalitet, vilket till viss del motverkades av valutarestriktioner.
- > **Nordeuropa och Centralasien:** Försäljningen ökade framför allt på grund av utbyggnad av mobilt bredband i Ryssland med en försäljning om SEK 6,7 (5,6) miljarder. Professional Services försäljning ökade, drivet av tjänster för network design och optimization. Verksamheten för TV och media utvecklades positivt.
- > **Väst- och Centraleuropa:** De europeiska moderniseringsprojekten avslutades 2014. Försäljningstillväxten drevs under året av ökade investeringar i nätens kvalitet och kapacitet.
- > **Medelhavsområdet:** Försäljningen minskade då de europeiska moderniseringsprojekten slutfördes. Efterfrågan på managed services bidrog positivt till försäljningen.
- > **Mellanöstern:** Försäljningen drevs av investeringar i mobilt bredband i och med de nya licenserna samt tillväxten i datatrafik på både utvecklade och mindre utvecklade marknader.
- > **Afrika söder om Sahara:** Försäljningen minskade men återhämtade sig under det andra halvåret, framför allt på grund av operatörernas fokus på att hantera nätens trafik och kvalitet. Det medförde fortsatt stor efterfrågan på managed services.
- > **Indien:** Försäljningstillväxten drevs av investeringar i infrastruktur för mobilt bredband. Ökad smartphone-penetration drev tillväxten av datatrafik i mobilnäten.
- > **Nordostasien:** Försäljningen ökade i Kina och Taiwan till följd av leveranser på tidigare vunna kontrakt för 4G/LTE. Ökningen motverkades dock delvis av lägre nivåer på nätinvesteringar i Korea och Japan.
- > **Sydostasien och Oceanien:** Försäljningen var oförändrad 2014. Tillväxten från omfattande utbyggnadsprojekt i Australien kompenserade för en nedgång i Indonesien, där omfattande 3G-projekt nådde sin kulmen 2013.
- > **Övriga:** Försäljningen minskade något med anledning av utträdet ur telekom- och kraftkabelverksamheten 2013 samt lägre intäkter för immateriella rättigheter. Verksamheten inom broadcasting-tjänster växte, drivet av den förvärvade verksamheten Red Bee Media som konsoliderades helt 2014.

Försäljning per region och segment 2014 och procentuell förändring från 2013

miljarder SEK	Networks		Global Services		Support Solutions		Totalt	
	2014	Förändring	2014	Förändring	2014	Förändring	2014	Förändring
Nordamerika	26,1	-9 %	25,0	-12 %	3,5	34 %	54,5	-8 %
Latinamerika	10,7	-5 %	10,8	14 %	1,0	-10 %	22,6	3 %
Nordeuropa och Centralasien	8,0	10 %	4,1	-1 %	0,3	10 %	12,4	6 %
Väst- och Centraleuropa	8,1	6 %	11,0	8 %	0,6	1 %	19,7	7 %
Medelhavsområdet	9,6	-11 %	12,6	0 %	0,8	12 %	23,0	-5 %
Mellanöstern	11,6	36 %	8,5	12 %	1,2	-11 %	21,3	22 %
Afrika söder om Sahara	3,9	-21 %	4,3	3 %	0,6	-39 %	8,7	-13 %
Indien	4,1	32 %	3,1	15 %	0,5	55 %	7,7	25 %
Nordostasien	18,0	8 %	8,9	-14 %	0,7	82 %	27,6	1 %
Sydostasien och Oceanien	8,4	-6 %	7,0	10 %	0,5	-4 %	15,9	0 %
Övrigt ¹⁾	9,1	-10 %	2,3	61 %	3,1	-12 %	14,7 ²⁾	-2 %
Totalt	117,5	0 %	97,7	0 %	12,7	3 %	228,0	0 %
Andel av totalsumman	51 %		43 %		6 %		100 %	

¹⁾ Regionen "Övrigt" innefattar licensintäkter, broadcasting-tjänster, kraftmoduler, moduler för mobilt bredband, Ericsson-LG Enterprise och övrig verksamhet. Verksamheten för kraftkabler såldes 2013.

²⁾ Den totala försäljningen för regionen "Övrigt" inkluderar SEK 0,2 miljarder för Modems.

Bolagsstyrning

I enlighet med årsredovisningslagen ((SFS 1995:1554) 6 kap. 6 § samt 8 §)) och Svensk kod för bolagsstyrning ("koden") har en särskild Bolagsstyrningsrapport med ett avsnitt om intern kontroll upprättats. Bolagsstyrningsrapporten bifogas denna årsredovisning.

Kontinuerlig efterlevnad av Svensk kod för bolagsstyrning

Ericsson strävar efter att där det är möjligt följa bästa praxis på global nivå när det gäller bolagsstyrning. Ericsson har inte rapporterat några avvikelser från koden under 2014.

Integritet i verksamheten

Ericssons affäretiska kod sammanfattar koncernens grundläggande riktlinjer och direktiv för medarbetarnas förhållanden till varandra, till intressenter och till andra. I koden definieras även hur koncernen ska arbeta för att säkerställa att all verksamhet bedrivs med hög integritet.

Styrelsen

Vid årsstämman den 11 april 2014 omvaldes Leif Johansson som styrelseordförande. Roxanne S. Austin, Sir Peter L. Bonfield, Nora Denzel, Börje Ekholm, Alexander Izosimov, Ulf J. Johansson, Sverker Martin-Löf, Kristin Skogen Lund, Hans Vestberg, Jacob Wallenberg och Pär Östberg omvaldes som styrelseledamöter. Pehr Claesson, Kristina Davidsson och Karin Åberg utnämndes som arbetstagarrepresentanter, med Rickard Fredriksson, Karin Lennartsson och Roger Svensson som suppleanter.

Ledningen

Hans Vestberg är verkställande direktör och koncernchef för koncernen sedan 1 januari 2010. Den verkställande direktören och koncernchefen samarbetar med koncernens ledningsgrupp (ELT).

Ett globalt ledningssystem används för att säkerställa att Ericssons verksamhet leds på ett

tillfredsställande sätt och kan uppfylla de främsta intressenternas mål inom fastställda ramar för risktagande. Ledningssystemet innehåller dessutom övervakningsfunktioner avseende intern kontroll och efterlevnad av gällande lagstiftning, noteringskrav och bolagsstyrningskoder.

Ersättningar

Ersättningarna till styrelsens ledamöter och till koncernledningen samt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2014 redovisas i Noter till koncernens bokslut – not K28, "Information angående styrelseledamöter, ledande befattningshavare och anställda".

Styrelsens förslag till Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår inga väsentliga förändringar i riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för tiden fram till årsstämman 2016.

Resultataktieplanen för högre chefer

Bolaget har ett program för långsiktig rörlig ersättning (LTV). Programmet bygger på en gemensam plattform för investeringar i och matchning av Ericsson-aktier, och innefattar tre separata planer: en för samtliga medarbetare, en för nyckelpersoner och en för ledande befattningshavare. LTV-programmet är utformat för att uppmuntra långsiktigt skapande av värde i linje med aktieägarnas intressen. Syftet med planen för ledande befattningshavare är att attrahera, behålla och motivera chefer på en konkurrensintensiv marknad genom resultatbaserade aktierelaterade incitament, samt att uppmuntra uppbyggnaden av ett betydande aktieinnehav. Resultatkriterierna för ledande befattningshavare inom Resultataktieplanen för högre chefer godkänns av årsstämman. Resultatkriterierna för 2015 års Resultataktieplan för högre chefer offentliggörs i kallelsen till årsstämman.

Värdeskapande för aktieägarna

Resultataktieplanen för högre chefer 2012 mål för 2012–2014 Basår 2011	Resultataktieplanen för högre chefer 2013 mål för 2013–2015 Basår 2012	Resultataktieplanen för högre chefer 2014 mål för 2014–2016 Basår 2013
Tillväxt för nettoomsättning: 2–8 % CAGR	Tillväxt för nettoomsättning: 2–8 % CAGR	Tillväxt för nettoomsättning: 2–8 % CAGR ²⁾
Tillväxt för rörelseresultat: 5–15 % CAGR inkl. andelar i resultat från JV samt omstruktureringkostnader	Tillväxt för rörelseresultat: 5–15 % CAGR inkl. andelar i resultat från JV samt omstruktureringkostnader ¹⁾	Tillväxt för rörelseresultat: 5–15 % CAGR inkl. andelar i resultat från JV samt omstruktureringkostnader ²⁾
Kassagenerering ≥ 70 % per år	Kassagenerering ≥ 70 % per år	Kassagenerering ≥ 70 % per år

¹⁾ Basåret 2012 exkluderar icke kassapåverkande kostnader för ST-Ericsson. ²⁾ Basåret 2013 har justerats för effekterna av IPR-avtalet med Samsung.

Målen för 2012, 2013 och 2014 års Resultat-aktieplaner för högre chefer visas i illustrationen på sidan 48. Följande resultatkriterier gäller:

- Upp till en tredjedel av tilldelningen intjänas förutsatt att målnivån för den genomsnittliga årliga tillväxttakten (CAGR) för koncernens nettoomsättning uppnås. För 2014 års plan har nettoomsättningen för basåret 2013 justerats med SEK 2,1 miljarder för att reflektera effekterna av IPR-avtalet med Samsung.
- Upp till en tredjedel av tilldelningen intjänas förutsatt att målnivån för den genomsnittliga årliga tillväxttakten (CAGR) för koncernens rörelseresultat, inklusive andelar i resultat från samägda bolag och omstruktureringskostnader, uppnås. För 2013 års plan beräknas basåret 2012 exklusive icke-kassapåverkande kostnader för ST-Ericsson om SEK 8,0 miljarder. För 2014 års plan har rörelseresultatet för basåret 2013 justerats med SEK 2,1 miljarder för att reflektera effekterna av IPR-avtalet med Samsung.
- Upp till en tredjedel av tilldelningen intjänas förutsatt att kassagenereringen är minst 70 % under vart och ett av åren, och en niondel av tilldelningen intjänas för varje år som målet uppnås. Målet för kassagenereringen uppnåddes under 2014, 2013 och 2012.

Innan antalet resultatmatchningsaktier fastställs slutgiltigt ska styrelsen utreda huruvida resultatmatchningen är rimlig med beaktande av bolagets ekonomiska resultat och ställning, villkoren på aktiemarknaden och andra omständigheter. Om styrelsen finner att resultatmatchningen inte är rimlig minskas antalet resultatmatchningsaktier.

Väsentliga kontrakt

Väsentliga kontraktssenliga åtaganden sammanfattas i not K31, "Kontraktssenliga åtaganden". Dessa åtaganden har ingåtts som en normal del av verksamheten och gäller främst operationell leasing av kontors- och fabrikslokaler, inköpskontrakt för outsourcad tillverkning, FoU- och IT-verksamhet samt inköp av komponenter för den tillverkning som sker inom bolaget.

Ericsson är part i vissa avtal med bestämmelser som kan få effekt, förändras eller upphöra att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande. Sådana bestämmelser är inte ovanliga i vissa typer av avtal, till exempel finansieringsavtal och vissa licensavtal. Med beaktande av bland annat bolagets starka ekonomiska ställning, skulle dock inga av de avtal som Ericsson för närvarande har medföra några väsentliga konsekvenser för Ericsson till följd av en förändring av kontrollen över bolaget.

Riskhantering

Risker definieras på såväl lång som kort sikt. De delas in i följande kategorier: bransch- och marknadsrisker, kommersiella risker, operativa risker och risker avseende efterlevnad av lagar och regler. Ericssons ramverk för riskhantering tillämpas globalt på all affärsverksamhet och alla risktyper, och bygger på följande principer:

- Riskhanteringen är en integrerad del av Ericsson Group Management System.
- Varje operativ enhet ansvarar för att hantera sina risker i enlighet med policier, direktiv och processverktyg. Beslut ska fattas eller hänskjutas till högre nivå enligt den fastställda beslutsordningen. Finansiella risker samordnas via koncernfunktionen Finance.
- Risker hanteras i strategiprocesen, i samband med årlig planering och målformulering, under den kontinuerliga övervakning som sker vid styrgruppsmöten varje månad och kvartal samt i den löpande verksamheten (kundprojekt, offerter/kontrakt, förvärv, investeringar och produktutvecklingsprojekt). I processerna används olika kontroller, till exempel beslutspunkter med krav på godkännande.

Styrelsen granskar risker minst två gånger per år, i samband med arbetet med att godkänna strategi och mål.

En central säkerhetsenhet samordnar hanteringen av vissa risker, till exempel avbrott i verksamheten, informationssäkerhet och fysisk säkerhet. Krishanteringsrådet hanterar händelser av allvarig karaktär.

Information om risker som kan påverka måluppfyllandet och som därför kräver åtgärder finns i övriga delar av förvaltningsberättelsen, i noterna K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", K14, "Kundfordringar och kundfinansiering", K19, "Räntebärande skulder" och K20, "Hantering av finansiella risker och finansiella instrument" samt i kapitlet Riskfaktorer.

Inköp och materialförsörjning

Ericssons hårdvara utgörs till stor del av elektronik. För produkttillverkningen köper bolaget både specialtillverkade och standardiserade komponenter och tjänster från flera globala leverantörer samt från lokala och regionala leverantörer. Vissa typer av komponenter, till exempel kraftmoduler, tillverkas inom bolaget.

Tillverkningen av elektroniska moduler och delkomponenter outsourcas i stor utsträckning till kontraktstillverkare, varav de flesta ligger i lågkostnadsländer. Merparten av den slutliga produktkonfigurationen sker inom Ericsson och styrs av efterfrågan. Denna tillverkning innefattar mon-

tering och testning av moduler samt integrering av dem i kompletta enheter. Slutmonteringen och den slutliga testningen utförs vid ett fåtal anläggningar. Ericsson har 12 tillverkningsanläggningar i Brasilien, Kina, Estland, Indien, Italien, Mexiko och Sverige.

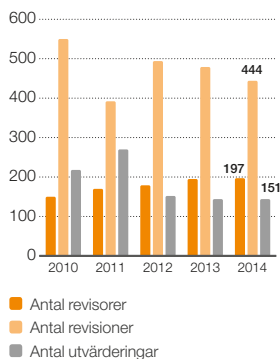
Vissa leverantörer konstruerar och tillverkar högspecialiserade och skräddarsydda komponenter. Som standard förhandlar bolaget fram globala leveransavtal med huvudleverantörerna. Alla leverantörer måste uppfylla kraven i Ericssons uppförandekod.

Normalt använder Ericsson flera olika leverantörer och försöker alltid undvika att bli beroende av en enda leverantör.

Variationer i marknadspriset för råmaterial har i allmänhet en begränsad effekt på produkternas totala kostnad. Se även kapitlet Riskfaktorer.

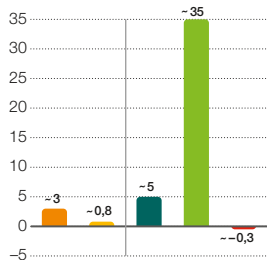
Uppförandekod för underleverantörer

Revisioner och utvärderingar



Ericssons koldioxidavtryck 2014 (inkl. produkternas hela livscykel)

Miljoner ton CO₂e



Aktiviteter under 2014

- Leverantörsledet
- Egen verksamhet

Framtida användning av produkter levererade under 2014

- Operatörsaktiviteter
- Produkter i drift
- Hantering av uttjänta produkter

Hållbarhet och ansvarsfullt företagande

Bolaget har ett tydligt fokus på att bedriva verksamheten på ett socialt, miljömässigt och etiskt ansvarstagande sätt. Detta utgör en av grundstenarna för Ericssons ambition: att vara en relevant och ansvarstagande aktör som driver positiva förändringar. Företaget strävar efter positiv samhällspåverkan och att minimera risker.

Ericssons förhållningssätt till hållbarhet och ansvarsfullt företagande (Corporate Responsibility) är en del av bolagets affärsverksamhet inom hela värdekedjan, och resultaten av bolagets CR-arbete mäts och utvärderas regelbundet. Styrelsen får information om hållbarhet och ansvarsfullt företagande två gånger per år, eller vid behov på ad hoc-basis. Koncernomfattande riktlinjer och direktiv har implementerats för att säkerställa en enhetlig hållning inom hela koncernen. Ericsson publicerar varje år en Sustainability and Corporate Responsibility Report med ytterligare information i dessa frågor.

Ansvarsfullt företagande

Sedan 2000 stödjer Ericsson FN:s Global Compact och dess tio principer om mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljöskydd och åtgärder mot korruption.

Sedan 2012 har Ericsson lämnat framstegsrapporter (COP, Communication on Progress) på nivån Global Compact Advanced. Ericssons ledningssystem (EGMS) består av en affärsetisk kod, en uppförandekod och en hållbarhetspolicy som behandlar olika aspekter av ansvarsfullt företagande. Riktlinjerna i ledningssystemet stärks genom utbildning för att öka personalens medvetenhet, seminarier och uppföljning, inklusive en koncernomfattande utvärdering utförd av en extern granskare.

Uppförandekoden uppdaterades 2014 med tydligare formuleringar om mänskliga rättigheter (i enlighet med FN:s vägledande principer för

företag och mänskliga rättigheter) samt om arbetstagares rättigheter.

Ericsson har ett antikorrupsionsprogram med fokus på förebyggande arbete och ansvarstagande. Programmet granskas och utvärderas av styrelsens Revisionskommitté varje år. 2014 lanserades en ny e-utbildning om antikorrupsionsarbete för leverantörer.

Mänskliga rättigheter

Den affärsetiska koden återspeglar bolagets strävan att respektera mänskliga rättigheter. Ericsson har arbetat aktivt med att integrera FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter i bolagets styrningsramverk sedan 2011. Bolaget har ett Sales Compliance Board som i sina beslut utvärderar riskerna för påverkan på mänskliga rättigheter utifrån fyra kriterier: land, kund, produkt och syfte. 2012 inledde Ericsson ett Shift Business Learning-program för att ytterligare stärka bolagets ramverk rörande mänskliga rättigheter. Bland annat har utvärderingar av påverkan på mänskliga rättigheter genomförts i Burma (Myanmar) och pågår i Iran, i enlighet med FN:s vägledande principer.

Ansvar i leverantörskedjan

Alla leverantörer måste följa kraven i Ericssons uppförandekod. Bolaget har 197 medarbetare i alla regioner som har utbildats i att granska leverantörernas uppfyllande av kodens krav. Ett arbetssätt med utgångspunkt från risker används för att säkerställa att de delar av portföljen och de marknader som är förenade med störst risker granskas först. Inom prioriterade områden genomför Ericsson regelbundna granskningar och samarbetar med leverantörerna för att säkerställa att mätbara, kontinuerliga förbättringar sker. Resultaten följs upp för att se till att förbättringar genomförs.

Ericsson hanterar frågan om konfliktmineraler, innefattande efterlevnad av USA:s Dodd-Frank Act och den regel om informationsgivning som antagits av den amerikanska finansinspektionen (SEC), genom åtgärder i bolagets inköps- och produktledningsprocesser. Bolaget samarbetar också aktivt med leverantörer i den här frågan, och deltar i branschinitiativ som Conflict Free Sourcing Initiative (CFSI) som drivs av Global e-Sustainability Initiative (GeSI) och Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC).

Minskad miljöpåverkan

Att ständigt arbeta för ökad hållbarhet är en grundläggande del av Ericssons strategi. Att minska koldioxidavtrycket under hela livscykeln är högt prioriterat. Bolaget arbetar ständigt för att minska negativ miljöpåverkan och samtidigt leverera lösningar som möjliggör en mer kolsnål ekonomi. Den energi som produkterna förbrukar under sin aktiva livstid utgör Ericssons största inverkan på miljön. Därför samarbetar bolaget

proaktivt med mobiloperatörerna för att uppmuntra optimeringar av nät och anläggningar med hjälp av innovativa produkter, mjukvara, lösningar och rådgivning. Bolaget använder processer och kontroller för att säkerställa efterlevnad av alla relevanta produktrelaterade miljö-, kund- och myndighetskrav. En viktig del av Ericsson-programmet Design for Environment är materialhantering och effektivisering.

2014 fokuserade Ericsson ytterligare på att erbjuda lösningar för att motverka koldioxidutsläpp i andra branscher, främst el, värme och vatten och transport. I enlighet med detta fokus formulerade Ericsson ett mål för 2015; att reducera koldioxidutsläppen i samhället med en faktor 2 jämfört med koldioxidutsläppen från Ericssons egen verksamhet under 2014, genom att implementera IKT-baserade lösningar, t.ex. smarta elmätare och smarta transportlösningar.

Ericsson har ett långsiktigt mål om att bibehålla koldioxidutsläppen inom bolagets egen verksamhet från affärsresor, produkttransporter och energianvändning i lokaler inom bolaget på 2011 års nivåer fram till 2017, i absoluta tal. För att uppnå detta mål ska koldioxidutsläppen per medarbetare minska med 30 % på fem år. Under 2014 minskade koldioxidutsläppen per medarbetare med 10 %.

Genom Ericsson Ecology Management tar bolaget ansvar för sina produkter i slutet av livscykeln, och ser till att produkterna hanteras på ett så miljövänligt sätt som möjligt. Programmet säkerställer också att Ericsson uppfyller sitt producentansvar, och det erbjuds kostnadsfritt för alla kunder världen över – inte enbart på de marknader där lagen kräver det.

När bolaget återtar förbrukade produkter återanvänds eller återvinns mer än 98 % av materialet.

En god och säker arbetsmiljö

Att erbjuda en god och säker arbetsmiljö för alla medarbetare är av yttersta vikt för Ericsson. Bolaget har en nollvision för dödsfall på arbetsplatsen och arbetar långsiktigt med kontinuerliga förbättringar för att minska antalet allvarliga tillbud. Bolagets systematiska arbetsmiljöarbete bidrar till att skydda såväl Ericssons medarbetare som andra som deltar i bolagets verksamhet.

Vissa delar av verksamheten genomgår interna revisioner och regelbundna kvalitetssäkringsrevisioner som utförs av tredje part i enlighet med standarden OHSAS 18001. Ericsson arbetar systematiskt med arbetsmiljöfrågor genom att rapportera dödsolyckor inom den egna verksamheten och dessutom samarbeta med partnerföretag och leverantörer som bedriver högriskverksamhet. Detta innefattar att bolaget ställer krav och tillämpar kontrollsystem men också bistår med rådgivning och utbildning. För att minska antalet allvarliga tillbud krävs rätt kompetens och riskmedvetenhet. Arbetsmiljön måste bygga

på förtroende och transparens, och alla ska uppmuntras att rapportera tillbud. Nyckeltal publiceras i rapporten om hållbarhet och ansvarsfullt företagande.

Programmet "Zero Incidents in High-Risk Environments" etablerades 2014 för att minska antalet allvarliga tillbud inom bolaget och i leverantörsledet. Programmet innefattar förbättrad hantering av underleverantörer, bedömningskriterier, inspektioner och uppföljningsåtgärder. Fokus på arbetsmiljöfrågor har prioriterats och stärkts avsevärt genom att införlivas i bolagets organisation för hållbarhet och ansvarsfullt företagande.

Radiovågor och hälsa

Ericsson använder noggranna förfaranden för produkttest och installation för att säkerställa att exponeringsnivåerna när det gäller radiovågor från produkter och nätlösningar understiger fastställda gränsvärden. Bolaget publicerar också information om radiovågor och hälsa och stöder oberoende forskning för att öka kunskaperna inom området. Sedan 1996 har Ericsson varit medfinansierare av över 100 studier om elektromagnetiska fält och hälsa, främst genom Mobile Manufacturers Forum.

För att säkerställa vetenskapligt oberoende har brandväggar upprättats mellan finansierarna från branschen och de forskare som utför studierna. Oberoende expertgrupper och hälsomyndigheter, däribland Världshälsoorganisationen, har analyserat de samlade forskningsresultaten och genomgående kommit fram till att de sammanlagt inte visar att exponering för radiovågor från mobiltelefoner eller radiobasstationer har någon effekt på hälsan.

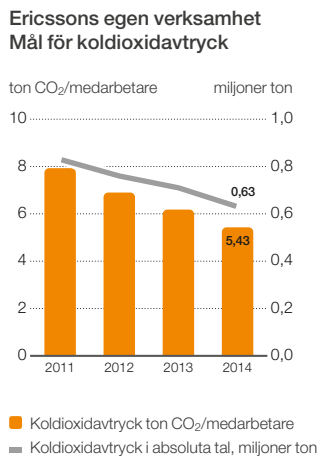
Rapportering enligt GRI 3.0

Ericsson publicerar varje år en Sustainability and Corporate Responsibility Report och samtliga nyckeltal publiceras på Ericssons webbplats, i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI). Resultaten har granskats av tredje part.

Juridiska tvister

2013 lämnade Adaptix Inc. ("Adaptix") in två stämningsansökningar mot Ericsson, AT&T, AT&T Mobility och MetroPCS Communications till US District Court for Eastern District of Texas. Adaptix hävdar att vissa Ericsson-produkter gör intrång på fem amerikanska patent som Adaptix hävdar äganderätt till. Rättegång planeras till maj 2015 och Adaptix söker skadestånd och ett förbudsföreläggande.

Den 20 maj 2014 lämnade Adaptix in ytterligare tre stämningsansökningar vid samma domstol mot Ericsson, avseende patentintrång för tre amerikanska patent som också innefattas i stämningsansökan från 2013. I en av stämningsansökningarna från 2014 hävdas att Ericssons



LTE-produkter och Sprints användning av dessa utgör patentintrång, i den andra hävdas att Ericssons LTE-produkter och Verizons användning av dessa utgör patentintrång, och i den tredje hävdas att Ericssons LTE-produkter och T-Mobiles användning av dessa utgör patentintrång.

I januari 2015 lämnade Adaptix in ännu en stämningsansökning vid samma domstol mot Ericsson, där man hävdar att Ericssons LTE-produkter och Sprints och Verizons användning av dessa gör intrång på ett amerikanskt patent.

Utöver det klagomål som Adaptix inkom med till Tokyo District Court 2013 lämnade bolaget in ytterligare en stämningsansökan i Japan i september 2014, där man hävdade att Ericssons LTE-produkter gör intrång på ett annat japanskt patent. Även i de japanska stämningsansökningarna söker Adaptix skadestånd och ett förbuds-föreläggande.

2013 stämde Ericsson det indiska mobiltelefonbolaget Micromax i Delhi High Court för patentintrång. Micromax har som en del av sitt svaromål lämnat in ett klagomål till Indiens konkurrensmyndighet, Competition Commission of India, CCI. CCI har remitterat ärendet till sin utredningsavdelning, Director General's Office, för en grundlig utredning.

I januari 2014 öppnade CCI ytterligare en utredning mot Ericsson på uppmaning av Intex Technologies (India) Limited. Ericsson har gjort flera försök att teckna licensavtal med både Micromax och Intex på rättvisa, rimliga och icke-diskriminerande villkor (FRAND).

2012 stämde det kanadensiska patentlicensbolaget WiLAN Inc. Ericsson för patentintrång i US District Court for the Southern District of Florida hävdande att Ericssons LTE-produkter gör intrång i tre amerikanska WiLAN-patent.

I juni 2013 beviljades Ericssons begäran om att Wi-LANs anspråk mot Ericsson skulle ogillas. Detta beviljande upphävdes i augusti 2014 av United States Court of Appeals for the Federal Circuit. Detta innebar att målet åter kommer att tas upp av domstolen i Florida. Rättegångsplaneras till maj 2015.

2011 stämde det amerikanska bolaget TruePosition Ericsson, Qualcomm och Alcatel-Lucent samt standardiseringsorganisationerna ETSI och 3GPP i US District Court for the Eastern District of Pennsylvania, för påstådda brott mot federala antitrustlagar. TruePosition hävdade att Ericsson, Qualcomm och Alcatel-Lucent otillåtet samverkat för att hindra att TruePositions teknik upptogs i nya standarder för mobil positionering för LTE, samtidigt som de säkerställde att deras egen teknik upptogs i de nya standarderna. I juli 2014 nådde Ericsson och TruePosition en förlikning, som innebar att Ericsson inte betalade några pengar till TruePosition och att TruePosition drog tillbaka sina anklagelser mot Ericsson.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet utgörs huvudsakligen av koncernlednings- och holdingbolagsfunktioner samt internbanksverksamhet. Dessutom finns kundkredithantering inom moderbolaget, hanterad på kommissionsbasis av Ericsson Credit AB.

Moderbolaget har 5 (5) filialer. Sammanlagt har koncernen 81 (81) filialer och representationskontor.

Finansiell information

Resultatet efter finansiella poster uppgick till SEK 25,6 (7,2) miljarder. Under 2014 och 2013 hade moderbolaget ingen försäljning till dotterbolagen. Av moderbolagets totala inköp av varor och tjänster gjordes 54 % (30 %) från dotterbolag.

Under året inträffade bland annat följande större förändringar i moderbolagets ekonomiska ställning:

- > 2012 gjordes en avsättning om SEK 3,3 miljarder för Ericssons andel av åtagandena vad gäller avvecklingen av ST-Ericsson. Under 2013 och 2014 har SEK 2,6 miljarder utnyttjats vilket har medfört en nettoskuld om SEK 0,7 miljarder.
- > Ökade kort- och långfristiga fordringar på dotterbolag om SEK 9,6 miljarder.
- > Minskade övriga kortfristiga fordringar om SEK 0,2 miljarder.
- > Minskad kassa, likvida medel samt kortfristiga placeringar om SEK 3,5 miljarder.
- > Minskade kort- och långfristiga skulder till dotterbolag om SEK 3,8 miljarder.
- > Ökade övriga kortfristiga skulder om SEK 3,0 miljarder.

Vid utgången av året uppgick kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar till SEK 55,0 (58,5) miljarder.

Aktieinformation

Per den 31 december 2014 uppgick det totala antalet aktier till 3 305 051 735, varav 261 755 983 A-aktier (med en röst vardera) samt 3 043 295 752 B-aktier (med en tiondels röst vardera). A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. De två största aktieägarna vid årets slut var Investor AB och AB Industrivärden som hade 21,50 % respektive 15,20 % av röstätterna i moderbolaget.

I enlighet med villkoren i programmet för långsiktig rörlig ersättning för Ericssons anställda såldes eller tilldelades 10 517 620 egna aktier till anställda under 2014. Kvotvärdet av dessa aktier är SEK 5,00 per aktie, eller totalt SEK 52,6 miljoner, och de utgör mindre än 1 % av det totala aktiekapitalet. Motsvarande redovisad ersättning för sålda och tilldelade aktier uppgick till SEK 129,2 miljoner.

Innehavet av egna aktier uppgick den 31 december 2014 till 63 450 558 B-aktier. Kvotvärdet av dessa aktier är SEK 5,00 per aktie, eller totalt SEK 317,3 miljoner, och aktierna representerar 1,9 % av det totala aktiekapitalet. Anskaffningskostnaden uppgår till SEK 490,3 miljoner.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att en utdelning om SEK 3,40 (3,00) per aktie utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen (16 april 2015) och att återstoden av fritt kapital behålles i moderbolaget.

För moderbolagets innehav av egna B-aktier utgår ingen utdelning. Med antagandet att inga egna aktier kvarstår på avstämningsdagen föreslår styrelsen att vinsten disponeras enligt nedan:

Belopp att utdelas till registrerade aktieägare	SEK 11 237 175 899
Belopp att överföra i ny räkning	SEK 26 633 889 879
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget	SEK 37 871 065 778

Till grund för sitt förslag till utdelning har styrelsen enligt 18 kap. 4 § i aktiebolagslagen bedömt moderbolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet, ekonomiska ställning i övrigt samt förmåga att på sikt infria sina åtaganden. Koncernens soliditet uppgår till 49,5 % (53 %) och nettokassan till SEK 27,6 (37,8) miljarder.

Styrelsen har också tagit hänsyn till moderbolagets resultat och ekonomiska ställning och koncernens ställning i övrigt. Styrelsen har härvid tagit hänsyn till kända förhållanden som kan ha betydelse för moderbolagets och koncernbolagens ekonomiska ställning.

Den föreslagna utdelningen begränsar inte bolagets investeringsförmåga eller likviditetsbehov och det är styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är väl avvägd med hänsyn till verksamhetens art, omfattning och risker samt moderbolagets och koncernens kapitalbehov, liksom kommande års affärsplaner och ekonomisk utveckling.

Händelser efter bokslutet

Den 12 januari 2015 lämnade Apple in en stämningensansökan vid United States District Court for the Northern District of California för att få ett domstolsbeslut på att bolaget inte gör intrång på en liten delmängd av Ericssons patent. Den 14 januari 2015 svarade Ericsson genom att lämna in en stämningensansökan vid United States District Court for the Eastern District of Texas för att få ett domstolsbeslut angående Ericssons förslag till Apple om globala licensavgifter. Under de senaste två årens förhandlingar har bolagen inte lyckats nå en överenskommelse om licensiering av de av Ericssons patent som gör att Apples

mobilenheter kan kopplas upp och som ligger till grund för många av deras applikationer. Syftet med Ericssons stämningensansökan mot Apple är att få en oberoende bedömning av huruvida Ericssons globala licenserbjudande överensstämmer med Ericssons FRAND-åtagande.

Det globala licensavtalet för mobilteknik mellan Ericsson och Apple har löpt ut och Apple har avböjt att teckna ett nytt licensavtal på de erbjudna FRAND-villkoren.

Den 15 januari 2015 meddelade Ericsson att Johan Wibergh (vice verkställande direktör och chef för segmentet Networks) lämnar sin roll för en tjänst utanför Ericsson. Wibergh började på Ericsson 1996 och har sedan dess haft flera ledande roller inom företaget. Sedan 2008 har Wibergh också ingått i Ericssons koncernledning. Johan Wibergh lämnar sin tjänst omgående, men kommer att vara tillgänglig för Ericsson fram till den 30 april 2015 då han formellt lämnar bolaget. Från och med den 15 januari 2015 tar Hans Vestberg rollen som chef för segmentet Networks, utöver sin roll som VD och koncernchef.

Bolaget Rockstar Consortium LLC (Rockstar) bildades 2011 av Apple, Blackberry, Ericsson, Microsoft och Sony för att köpa omkring 4 000 av de totalt cirka 6 000 patenttillgångarna från Nortel Networks konkursbo. Den 23 december 2014 kom ägarna av Rockstar och RPX Corporation (RPXC) överens om att RPX köper de återstående patenterna av Rockstar. Transaktionen skedde 2015 och kommer inte att ha någon materiell påverkan på resultatet 2015.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören intygar att koncernens bokslut har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS såsom de har fastställts av IASB och antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ekonomiska ställning och resultat. Moderbolagets redovisning har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av moderbolagets ekonomiska ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande beskrivning av utvecklingen för koncernens och moderbolagets verksamhet, ekonomiska ställning och resultat, och tar upp väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som rör moderbolaget och bolagen inom koncernen.

Stockholm 20 februari 2015

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)

Org. nr. 556016–0680

Leif Johansson
Styrelseordförande

Sverker Martin-Löf
Vice styrelseordförande

Jacob Wallenberg
Vice styrelseordförande

Roxanne S. Austin
Styrelseledamot

Sir Peter L. Bonfield
Styrelseledamot

Nora Denzel
Styrelseledamot

Börje Ekholm
Styrelseledamot

Alexander Izosimov
Styrelseledamot

Ulf J. Johansson
Styrelseledamot

Kristin Skogen Lund
Styrelseledamot

Hans Vestberg
Verkställande direktör, koncernchef
och styrelseledamot

Pär Östberg
Styrelseledamot

Pehr Claesson
Styrelseledamot

Kristina Davidsson
Styrelseledamot

Karin Åberg
Styrelseledamot

KONCERNENS BOKSLUT OCH NOTER

Innehåll

Koncernens bokslut

Koncernens resultaträkning	56
Rapport över koncernens totalresultat	57
Koncernens balansräkning	58
Koncernens kassaflödesanalys	59
Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen	60

Noter till koncernens bokslut

K1 Väsentliga redovisningsprinciper	63
K2 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål	69
K3 Segmentsinformation	70
K4 Nettoomsättning	74
K5 Kostnader per kostnadslag	74
K6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	74
K7 Finansiella intäkter och kostnader	74
K8 Skatter	75
K9 Vinst per aktie	76
K10 Immateriella tillgångar	76
K11 Materiella anläggningstillgångar	78
K12 Finansiella anläggningstillgångar, långfristiga	79
K13 Varulager	80
K14 Kundfordringar och kundfinansiering	80
K15 Övriga kortfristiga fordringar	82
K16 Eget kapital och övrigt totalresultat	82
K17 Ersättning efter avslutad anställning	83
K18 Avsättningar	87
K19 Räntebärande skulder	88
K20 Finansiell riskhantering och finansiella instrument	89
K21 Övriga kortfristiga skulder	92
K22 Leverantörsskulder	92
K23 Ställda säkerheter	92
K24 Ansvarsförbindelser	92
K25 Kassaflödesanalys	92
K26 Företagsförvärv/avyttringar	93
K27 Leasing	95
K28 Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda	96
K29 Transaktioner med närstående	101
K30 Ersättning till revisorer	101
K31 Kontraktsenliga åtaganden	101
K32 Händelser efter räkenskapsårets utgång	101

KONCERNENS BOKSLUT

Koncernens resultaträkning

Januari–december, MSEK	Not	2014	2013	2012
Nettoomsättning	K3, K4	227 983	227 376	227 779
Kostnader för sålda varor och tjänster		-145 556	-151 005	-155 699
Bruttoresultat		82 427	76 371	72 080
Bruttomarginal %		36,2 %	33,6 %	31,6 %
Forsknings- och utvecklingskostnader		-36 308	-32 236	-32 833
Försäljnings- och administrationskostnader		-27 100	-26 273	-26 023
Omkostnader		-63 408	-58 509	-58 856
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	K6	-2 156	113	8 965 ¹⁾
Rörelseresultat före andelar i JV och intresseföretag		16 863	17 975	22 189
Rörelsemarginal % före andelar i JV och intresseföretag		7,4 %	7,9 %	9,7 %
Resultat från andelar i JV och intresseföretag	K3, K12	-56	-130	-11 731
Rörelseresultat	K3	16 807	17 845	10 458
Finansiella intäkter	K7	1 277	1 346	1 708
Finansiella kostnader	K7	-2 273	-2 093	-1 984
Resultat efter finansiella poster		15 811	17 098	10 182
Skatter	K8	-4 668	-4 924	-4 244
Årets resultat		11 143	12 174	5 938
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		11 568	12 005	5 775
Innehav utan bestämmande inflytande		-425	169	163
Övrig information				
Medelantal aktier före utspädning (miljoner)	K9	3 237	3 226	3 216
Vinst per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, före utspädning (SEK) ²⁾	K9	3,57	3,72	1,80
Vinst per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning (SEK) ²⁾	K9	3,54	3,69	1,78

¹⁾ Inkluderar en vinst vid avyttring av Sony Ericsson om SEK 7,7 miljarder.

²⁾ Baserad på periodens resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget.

Rapport över koncernens totalresultat

Januari–december, MSEK	2014	2013	2012
Periodens resultat	11 143	12 174	5 938
Övrigt totalresultat för perioden			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Aktuariella vinster och förluster, samt effekten av tillgångsbegränsningen, avseende pensioner	-10 017	3 214	-451
Skatt på poster som inte kan omföras till periodens resultat	2 218	-1 235	-59
<i>Poster som kan omföras till periodens resultat</i>			
Kassaflödessäkringar			
Vinster/förluster redovisade under perioden	-	251	1 668
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	-	-1 072	-568
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	-	-	92
Omvärdering av aktier och andelar			
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	47	71	6
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser	8 734	-1 687	-3 947
Andelen övrigt totalresultat för JV och intresseföretag	579	-14	-486
Skatt på poster ingående i övrigt totalresultat	5	179	-363
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	1 566	-293	-4 108
Totalresultat för perioden	12 709	11 881	1 830
Totalresultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget	12 981	11 712	1 716
Innehav utan bestämmande inflytande	-272	169	114

Koncernens balansräkning

December 31, MSEK	Not	2014	2013
Tillgångar			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella tillgångar	K10, K26		
Balanserade utgifter för produktutveckling		3 570	3 348
Goodwill		38 330	31 544
Varumärken/produkträttigheter och övriga immateriella tillgångar		12 534	12 815
Materiella anläggningstillgångar	K11, K26, K27	13 341	11 433
Finansiella tillgångar			
Kapitalandelar i joint ventures och intresseföretag	K12	2 793	2 568
Aktier och andelar	K12	591	505
Långfristig kundfinansiering	K12	1 932	1 294
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	K12	5 900	5 684
Uppskjutna skattefordringar	K8	12 778	9 103
		91 769	78 294
Kortfristiga tillgångar			
Varulager	K13	28 175	22 759
Kundfordringar	K14	77 893	71 013
Kortfristig kundfinansiering	K14	2 289	2 094
Övriga kortfristiga fordringar	K15	21 273	17 941
Kortfristiga placeringar	K20	31 171	34 994
Kassa och likvida medel	K25	40 988	42 095
		201 789	190 896
Summa tillgångar		293 558	269 190
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	K16	144 306	140 204
Minoritetsintressen i koncernföretag		1 003	1 419
		145 309	141 623
Långfristiga skulder			
Ersättning efter avslutad anställning	K17	20 385	9 825
Långfristiga avsättningar	K18	202	222
Uppskjutna skatteskulder	K8	3 177	2 650
Långfristig upplåning	K19, K20	21 864	22 067
Övriga långfristiga skulder		1 797	1 459
		47 425	36 223
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga avsättningar	K18	4 225	5 140
Kortfristig upplåning	K19, K20	2 281	7 388
Leverantörsskulder	K22	24 473	20 502
Övriga kortfristiga skulder	K21	69 845	58 314
		100 824	91 344
Summa eget kapital och skulder¹⁾		293 558	269 190

¹⁾ Varav räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning SEK 44 530 (39 280) miljoner.

Kassaflödesanalys för koncernen

Januari–december, MSEK	Not	2014	2013	2012
Rörelsen				
Årets resultat		11 143	12 174	5 938
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, med mera	K25	11 200	9 828	13 077
		22 343	22 002	19 015
Förändringar i rörelsens nettotillgångar				
Varulager		-2 924	4 868	2 752
Kort- och långfristig kundfinansiering		-710	1 809	-1 259
Kundfordringar		1 182	-8 504	-1 103
Leverantörsskulder		1 265	-2 158	-1 311
Avsättningar och ersättningar efter avslutad anställning		-859	-3 298	-1 920
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto		-1 595	2 670	5 857
		-3 641	-4 613	3 016
Kassaflöde från rörelsen		18 702	17 389	22 031
Investeringsaktiviteter				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	K11	-5 322	-4 503	-5 429
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		522	378	568
Förvärv av dotterföretag och verksamheter	K25, K26	-4 442	-3 147	-11 529 ¹⁾
Försäljning av dotterföretag och verksamheter	K25, K26	48	465	9 452
Balanserade utgifter för produktutveckling	K10	-1 523	-915	-1 641
Övriga investeringsverksamheter		-3 392	-1 330	1 540
Kortfristiga placeringar		6 596	-2 057	2 151
Kassaflöde från investeringsaktiviteter		-7 513	-11 109	-4 888
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter		11 189	6 280	17 143
Finansieringsaktiviteter				
Upptagande av lån		1 282	5 956	8 969
Återbetalning av lån		-9 384	-5 094	-9 670
Nyemission		-	-	159
Försäljning/återköp av egna aktier		-	90	-93
Betald utdelning		-9 846	-9 153	-8 632
Övriga finansieringsverksamheter		-277	-1 307	-118
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter		-18 225	-9 508	-9 385
Omräkningsdifferenser i likvida medel		5 929	641	-1 752
Förändring av likvida medel		-1 107	-2 587	6 006
Likvida medel vid årets början		42 095	44 682	38 676
Likvida medel vid årets slut	K25	40 988	42 095	44 682

¹⁾ Inklusive återbetalning av externt lån om SEK -6,2 miljarder hänförligt till förvärvet av Telcordia.

Sammanställning över förändring av eget kapital i koncernen

Eget kapital och övrigt totalresultat 2014

MSEK	Aktiekapital	Tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
1 januari 2014	16 526	24 731	98 947	140 204	1 419	141 623
Årets resultat						
Koncernen	–	–	11 624	11 624	–425	11 199
Joint ventures och intresseföretag	–	–	–56	–56	–	–56
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till periodens resultat						
Omvärderingar relaterade till ersättningar efter avslutad anställning						
Koncernen	–	–	–10 014	–10 014	–3	–10 017
Skatt på poster som inte kan omföras till periodens resultat						
	–	–	2 218	2 218	–	2 218
Poster som kan omföras till periodens resultat						
Kassaflödessäkringar						
Vinster/förluster redovisade under perioden						
Koncernen	–	–	–	–	–	–
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen						
	–	–	–	–	–	–
Omvärderingar relaterade till övriga investeringar i aktier och andelar						
Koncernen	–	–	47	47	–	47
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser						
Koncernen	–	–	8 578	8 578 ¹⁾	156	8 734
Joint ventures och intresseföretag	–	–	579	579	–	579
Skatt på poster som kan omföras till periodens resultat ²⁾						
	–	–	5	5	–	5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	–	–	1 413	1 413	153	1 566
Totalresultat för perioden	–	–	12 981	12 981	–272	12 709
Transaktioner med ägare						
Nyemission						
	–	–	–	–	–	–
Försäljning/återköp av egna aktier						
	–	–	106	106	–	106
Aktiesparplaner						
Koncernen	–	–	717	717	–	717
Joint ventures och intresseföretag	–	–	–	–	–	–
Betald utdelning						
	–	–	–9 702	–9 702 ³⁾	–144	–9 846
Transaktioner med minoritetsägare						
	–	–	–	–	–	–
31 december 2014	16 526	24 731	103 049	144 306	1 003	145 309

¹⁾ I förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser ingår förändring avseende omvärdering av goodwill i lokal valuta med SEK 4 794 miljoner (SEK –204 miljoner för 2013, SEK –1 400 miljoner för 2012), och SEK 3 miljoner (SEK –20 miljoner för 2013, SEK –461 miljoner för 2012) i realiserad vinst/förlust, netto, avseende sålda/likviderade bolag.

²⁾ För ytterligare information se not KB, "Skatter".

³⁾ Utbetald utdelning per aktie uppgick till SEK 3,00 (SEK 2,75 för 2013 och SEK 2,50 för 2012).

Eget kapital och övrigt totalresultat 2013

MSEK	Aktiekapital	Tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
1 januari 2013	16 526	24 731	95 626	136 883	1 600	138 483
Årets resultat						
Koncernen	-	-	12 135	12 135	169	12 304
Joint ventures och intresseföretag	-	-	-130	-130	-	-130
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till periodens resultat						
Omvärderingar relaterade till ersättningar efter avslutad anställning						
Koncernen	-	-	3 214	3 214	-	3 214
Skatt på poster som inte kan omföras till periodens resultat	-	-	-1 235	-1 235	-	-1 235
Poster som kan omföras till periodens resultat						
Kassafördessäkringar						
Vinster/förluster redovisade under perioden						
Koncernen	-	-	251	251	-	251
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	-	-	-1 072	-1 072	-	-1 072
Omvärderingar relaterade till övriga investeringar i aktier och andelar						
Koncernen	-	-	71	71	-	71
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser						
Koncernen	-	-	-1 687	-1 687	0	-1 687
Joint ventures och intresseföretag	-	-	-14	-14	-	-14
Skatt på poster som kan omföras till periodens resultat	-	-	179	179	-	179
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-293	-293	-	-293
Totalresultat för perioden	-	-	11 712	11 712	169	11 881
Transaktioner med ägare						
Nyemission						
Försäljning/återköp av egna aktier	-	-	90	90	-	90
Aktiesparplaner						
Koncernen	-	-	388	388	-	388
Joint ventures och intresseföretag	-	-	-	-	-	-
Betald utdelning	-	-	-8 863	-8 863	-290	-9 153
Transaktioner med minoritetsägare	-	-	-6	-6	-60	-66
31 december 2013	16 526	24 731	98 947	140 204	1 419	141 623

Eget kapital och övrigt totalresultat 2012

MSEK	Aktiekapital	Tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
1 januari 2012	16 367	24 731	102 007	143 105	2 165	145 270
Årets resultat						
Koncernen		–	17 411	17 411	163	17 574
Joint ventures och intresseföretag		–	–11 636	–11 636	–	–11 636
Övrigt totalresultat för perioden						
Poster som inte kan omföras till periodens resultat						
Omvärderingar relaterade till ersättningar efter avslutad anställning						
Koncernen		–	–451	–451	–	–451
Joint ventures och intresseföretag		–	50	50	–	50
Skatt på poster som inte kan omföras till periodens resultat	–	–	–59	–59	–	–59
Poster som kan omföras till periodens resultat						
Kassaflödessäkringar						
Vinster/förluster redovisade under perioden						
Koncernen		–	1 668	1 668	–	1 668
Joint ventures och intresseföretag		–	–25	–25	–	–25
Omklassificering av vinster respektive förluster till resultaträkningen	–	–	–568	–568	–	–568
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	–	–	92	92	–	92
Omvärderingar relaterade till övriga investeringar i aktier och andelar						
Koncernen		–	6	6	–	6
Förändringar i ackumulerade omräkningsdifferenser						
Koncernen		–	–3 898	–3 898	–49	–3 947
Joint ventures och intresseföretag		–	–511	–511	–	–511
Skatt på poster som kan omföras till periodens resultat	–	–	–363	–363	–	–363
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	–	–	–4 059	–4 059	–49	–4 108
Totalresultat för perioden	–	–	1 716	1 716	114	1 830
Transaktioner med ägare						
Nyemission	159	–	–	159	–	159
Försäljning/återköp av egna aktier	–	–	–93	–93	–	–93
Aktiesparplaner						
Koncernen	–	–	405	405	–	405
Joint ventures och intresseföretag	–	–	–	–	–	–
Betald utdelning	–	–	–8 033	–8 033	–599	–8 632
Transaktioner med minoritetsägare	–	–	–376	–376	–80	–456
31 december 2012	16 526	24 731	95 626	136 883	1 600	138 483

NOTER TILL KONCERNENS BOKSLUT

K1 Väsentliga redovisningsprinciper

Inledning

Koncernredovisningen omfattar Telefonaktiebolaget LM Ericsson, moderbolaget, och dess dotterbolag ("koncernen") och koncernens innehav i joint ventures och intresseföretag. Moderbolaget har sitt säte i Sverige på Torshamnsgatan 21, 164 83 Stockholm.

Koncernredovisningen för det räkenskapsår som slutade den 31 december 2014 har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna (IFRS), såsom de har antagits av EU, och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner", tillhörande tolkningar utfärdade av Rådet för finansiell rapportering, samt den svenska årsredovisningslagen. För den finansiella rapporteringen för 2014 har koncernen tillämpat IFRS som fastställda av IASB (gällande IFRS per den 31 december 2014). Det är ingen skillnad mellan IFRS per den 31 december 2014 och IFRS såsom de har antagits av EU. De RFR-1 relaterade tolkningar som utfärdats av Rådet för finansiell rapportering står inte i konflikt med IFRS, och det gör inte heller den svenska årsredovisningslagen, för alla presenterade perioder.

Koncernredovisningen godkändes av styrelsen den 20 februari 2015. Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att behandlas för fastställande av årsstämman.

Från och med den 1 januari 2014 tillämpar koncernen följande nyheter eller tillägg i IFRS:

- > **Tillägg till IAS 32 'Finansiella instrument: Klassificering' Ändring gällande nettoredovisning av tillgångar och skulder.** Den berör den vägledande tillämpningen i IAS 32 "Finansiella instrument: Klassificering" och klargör några av förutsättningarna för nettoredovisning av finansiella tillgångar och finansiella skulder i balansräkningen.
- > **IFRIC 21 'Levies'** klargör redovisning av en skyldighet att göra betalning, av annat än inkomstskatt till myndigheter. Denna tolkning adresserar vilken händelse som skapar skyldighet att göra en sådan betalning och när en skuld ska redovisas.

Ingen av de nya eller ändrade standarderna och tolkningarna har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella resultat, ställning eller upplysningar.

Mer information om nya standarder och tolkningar som ännu inte har antagits återfinns sist i denna not.

Grund för rapporternas upprättande

De finansiella rapporterna presenteras i miljoner svenska kronor (SEK). De har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder, såsom derivatinstrument, finansiella tillgångar som innehas för handel, finansiella tillgångar som kan säljas och pensionstillgångar hänförliga till förmånsbestämda pensionsplaner, vilka redovisas till verkligt värde.

Ekonomisk information med hänförliga noter i koncernens resultaträkning, övrigt totalresultat, kassaflödesanalys samt sammanställning över förändring av eget kapital presenteras med två jämförelseår medan för koncernens balansräkning presenteras bara ett jämförelseår.

Principer för koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. I eget kapital i koncernen ingår därför endast koncernens andel av efter förvärvet intjänat eget kapital i dotterbolag, joint ventures och intresseföretag.

Dotterbolag utgörs av alla de bolag för vilka Telefonaktiebolaget LM Ericsson, direkt eller indirekt, är moderbolag. För att vara moderbolag ska detta ha kontroll över ett annat företag. För att ha kontroll krävs beslutanderätt över ett annat företag och förmåga att utnyttja denna beslutanderätt samt att vara exponerad för variabel avkastning.

Dotterbolagens redovisning ingår i koncernredovisningen från och med den dag då Ericsson får denna kontroll fram till dess att denna kontroll upphör.

Koncerninterna balansposter och orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner elimineras vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men bara i den mån det inte finns indikation på nedskrivningsbehov.

Koncernen utgörs av ett moderbolag, Telefonaktiebolaget LM Ericsson, med generell helägda dotterbolag i många av världens länder. De största operativa dotterbolagen utgörs av Ericsson AB, registrerat i Sverige och Ericsson Inc., registrerat i USA.

Rörelseförvärv

Vid förvärv av en verksamhet beräknas anskaffningskostnaden för förvärvet (köpeskillingen) som det verkliga värdet av de tillgångar som överläts och de skulder som uppstår eller övertas den dag förvärvet sker, inklusive verkligt värde av eventuell tilläggsköpeskillning. Transaktionskostnader som är hänförliga till förvärvet kostnadsförs när de uppstår. Anskaffningskostnaden allokteras till förvärvade tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser baserat på värderingar till verkligt värde och inbegriper tillgångar och skulder som inte redovisades i det förvärvade företagens balansräkning, exempelvis immateriella tillgångar som kundrelationer, varumärken, patent och finansiella skulder. Goodwill uppstår när köpeskillingen överstiger det verkliga värdet av förvärvade nettotillgångar. Vid förvärv med innehav utan bestämmande inflytande kan full eller partiell goodwill redovisas. De slutgiltiga beloppen fastställs senast ett år efter transaktionsdagen.

Om en säljoption föreligger för ett innehav utan bestämmande inflytande i ett dotterbolag redovisas en motsvarande finansiell skuld.

Innehav utan bestämmande inflytande

Koncernen redovisar transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande (IUB) som transaktioner med aktieägare. För köp från IUB sker redovisning i eget kapital av skillnaden mellan erlagd köpeskillning och den relevanta förvärvade andelen i dotterbolagets nettotillgångar. Vinst eller förlust hänförlig till avyttring av IUB redovisas i eget kapital.

När koncernen upphör att ha kontroll eller väsentligt inflytande ska kvarvarande ägande omvärderas till verkligt värde. Dessa värdeförändringar redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet utgörs av det initiala värdet för efterföljande redovisning som intressebolag, joint venture eller finansiell tillgång. Vidare redovisas alla eventuella värden som tidigare redovisats i Övrigt totalresultat (OCI) för enheten som om koncernen hade direktavyttrat de relaterade tillgångarna eller skulderna. Detta kan innebära att värden som tidigare har redovisats i Övrigt totalresultat (OCI) omklassificeras i resultaträkningen.

Vid förvärv kan koncernen per förvärv välja mellan att värdera IUB i det förvärvade bolaget till antingen verkligt värde eller proportionerlig andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar.

Joint ventures och intresseföretag

Investeringar i joint ventures och intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Enligt kapitalandelsmetoden redovisas andelar i intresseföretag eller joint ventures till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället. Därefter sker justering för ägarföretagets andel av förändringar i investeringsobjektets nettotillgångar. Om bolagets intresse i ett associerat bolag eller joint venture är noll, ska bolaget enligt IFRS inte redovisa framtida förluster. Avsättningar kopplade till förpliktelser för ett sådant intresse ska däremot redovisas.

Samarbetsarrangemang (JV) utgörs av ägarintressen under vilka koncernen har gemensam kontroll över ett annat företag.

Investeringar i intresseföretag föreligger när koncernen har betydande

inflytande och möjlighet att delta i de finansiella och operativa besluten för intresseföretaget, men inte har kontroll eller delad kontroll över dessa. Vanligtvis är det fallet när antalet röster, inklusive potentiella röster, är åtminstone 20 % men inte mer än 50 %.

Ericssons andel av resultatet före skatt i dessa företag redovisas i "Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag", som ingår i rörelseresultatet. Detta beror på att sådana andelar innehåller för operativa ändamål snarare än som en kortfristig investering eller för finansiella ändamål. Ericssons andel av inkomstskatter hänförliga till joint ventures och intresseföretag redovisas under posten Skatter i resultaträkningen.

Orealiserade vinster hänförliga till transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag och joint ventures eliminerar i proportion till koncernens andel i dessa företag. Orealiserade förluster eliminerar på samma sätt, förutsatt att indikation på nedskrivningsbehov inte föreligger.

Ej utdelade vinstmedel i joint ventures och intresseföretag som intjänats efter förvärvet och redovisas i koncernens eget kapital redovisas som balanserade vinstmedel i balansräkningen.

Prövningar av behovet av nedskrivning liksom redovisning och återföring av nedskrivningar för investeringar i varje joint venture sker på samma sätt som för immateriella tillgångar förutom goodwill. Hela det redovisade värdet för varje investering, inklusive goodwill, behandlas som en enda tillgång under sådana prövningar. Se även beskrivningen under "Immateriella tillgångar exklusive goodwill" nedan.

Om andelen i ett intresseföretag minskar men ett betydande inflytande bibehålls, omklassificeras endast en proportionell andel av de värden som tidigare redovisats i Övrigt totalresultat i resultaträkningen, där så är lämpligt.

I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande (i) viktiga källor till bedömningar av osäkerhet och (ii) beslut gällande tillämpade redovisningsprinciper.

Omvärdering och omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt ("funktionell valuta"). Koncernens finansiella rapporter presenteras i svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och presentationsvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursvinster och kursförluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen, såvida de inte redovisas i Övrigt totalresultat (OCI) i enlighet med de principer för säkringsredovisning som beskrivs nedan.

Förändringar i verkligt värdet för monetära värdepapper i utländsk valuta, som klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, fördelas mellan omräkningsdifferenser som beror på förändringar av värdepapprets upplupna anskaffningsvärde och andra förändringar av värdepapprets redovisade värde. Omräkningsdifferenser som hänför sig till förändringar i upplupet anskaffningsvärde redovisas i resultaträkningen och andra förändringar av redovisat värde redovisas i Övrigt totalresultat (OCI).

Omräkningsdifferenser för icke-monetära finansiella tillgångar och skulder redovisas som en del av verkligt värde-vinster/verkligt värde-förluster.

Koncernföretag

Resultat och ekonomisk ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapporteringsvalutan, omräknas till presentationsvalutan enligt följande:

- > Tillgångar och skulder i balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- > Intäkter och kostnader i resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- > Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av Övrigt totalresultat (OCI).

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till Övrigt totalresultat (OCI). Vid avvyrning av en utlandsverk-

samhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinster/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ingen betydande påverkan av någon höginflationsvaluta föreligger.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden. Kassaflöden inom utländska dotterbolag omräknas till genomsnittlig valutakurs för perioden. Förvärv och/eller försäljning av dotterbolag inkluderas, netto efter köpta/sålda likvida medel, under kassaflödet från investeringsaktiviteter.

Likvida medel utgörs av kassa, bank och kortfristiga placeringar som är mycket likvida monetära finansiella instrument med en återstående löptid om högst tre månader räknat från anskaffningsdagen.

Intäktsredovisning

Bakgrund

Koncernen har ett brett utbud av tele- och datakommunikationssystem, professionella tjänster och multimedialösningar. Produkterna, både hård och mjukvara samt service, är normalt standardiserade. Effekten av detta blir att acceptansvillkor normalt blir formalia. I not K3, "Segmentinformation" finns mer upplysningar om koncernens utbud per segment.

Koncernens produkter och tjänster säljs i allmänhet under leveranskontrakt eller som fleråriga återkommande servicekontrakt. Leveranskontrakten innehåller ofta delar från mer än ett segment.

Redovisning

Försäljningsintäkter redovisas baserat på verkligt värde för mottagen betalning netto efter avdrag för mervärdeskatt, returer och uppskattade rabatter. Intäkter från försäljning redovisas när risker och förmåner har förts över till kunden, med hänsyn tagen till alla väsentliga kontraktsvillkor

- > När produkten eller tjänsten har levererats
- > När försäljningspriset är bestämt eller kan beräknas
- > När kunden har mottagit och aktiverat mjukvara som sålts separat
- > När betalning kan förväntas med rimlig säkerhet

Det beräknade uppfyllandet av specifika kontraktsvillkor eller av acceptanskriterier kan därför påverka när och med vilka belopp intäktsredovisning sker. Detta kan innebära att intäkten skjuts upp tills dessa villkor är uppfyllda. Lönsamheten för kontrakt utvärderas löpande och avsättningar för befärade förluster redovisas så snart det är sannolikt att förlust kommer att uppstå.

Fördelning och/eller periodisering rörande kriterier per typ av kontrakt är:

- > Leveranskontrakt, det vill säga kontrakt som avser leverans av installation och integration av produkter samt tillhandahållande av tillhörande tjänster, vanligtvis som flerelementskontrakt. Vid flerelementskontrakt är redovisningen baserad på att intäktskriterierna tillämpas specifikt för de separat identifierbara elementen i ett kontrakt. Intäkten, inklusive påverkan av rabatter allokeras till varje element baserat på relativa verkliga värde värden. Networks, Global Services och Support Solutions har denna typ av kontrakt.
- > Servicekontrakt, avser fleråriga servicekontrakt som support- och managed servicekontrakt och andra typer av återkommande service. Intäkter redovisas när tjänsten har levererats, vanligen pro rata över kontraktperioden. Global Services har denna typ av kontrakt.
- > Kontrakt som genererar licensintäkter från tredje part för användande av koncernens teknologi eller immateriella rättigheter. Licensavgifter beräknas normalt baserat på procent av försäljningen eller fast belopp per enhet och redovisas över licensperioden allt eftersom intäktsbeloppet blir rimligt säkert. Networks och Support Solutions har denna typ av kontrakt.

Vid försäljning mellan koncernföretag, intresseföretag, joint ventures och segment används en prissättning som bygger på normala kommersiella villkor i branschen.

I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande (i) viktiga källor till bedömningar av osäkerhet och (ii) beslut gällande tillämpade redovisningsprinciper.

Vinst per aktie

Vinst per aktie före utspädning beräknas genom att nettovinst hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier (totalt antal aktier med avdrag för aktier i eget förvar) under året.

Vinst per aktie efter utspädning beräknas genom att nettovinst hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av vinsten per aktie efter utspädning.

Rätt till matchningsaktier redovisas när det faktiska uppfyllandet av eventuella prestationsvillkor från och med redovisningsdagen skulle ge rätt till stamaktier.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört alla väsentliga risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Separata tillgångar eller skulder redovisas om några rättigheter eller skyldigheter uppstår eller behålls vid överföringen.

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar, kundfordringar, och som finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Koncernledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader. Detta gäller alla finansiella tillgångar med undantag för dem som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

Verkligt värde för noterade placeringar och derivat baseras på aktuella köpkurser och räntor. Om officiella räntor eller köpkurser saknas beräknas verkligt värde genom diskontering av bedömda framtida kassaflöden enligt aktuella räntesatser. Foreign exchange-optioner och räntegarantier värderas med hjälp av Black-Scholes-modellen. Värderingen grundas på marknadskurser för implicit volatilitet, valutakurser och räntesatser.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om det huvudsakliga syftet med förvärvet är att sälja tillgången inom kort.

Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin "Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen" (exklusive derivatinstrument) redovisas i resultaträkningen i den period då de uppstår och ingår i finansiella intäkter. Derivatinstrument redovisas i resultaträkningen antingen som kostnad för sålda varor och tjänster, övrig rörelseintäkt, finansiell intäkt eller finansiell kostnad, beroende på syftet med transaktionen.

Lånefordringar och kundfordringar

Kundfordringar, inklusive de som hänför sig till kundfinansiering, redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Kundfordringar innefattar förfallna fordringar på kunder. Balansposten innefattar belopp som har fakturerats kunden samt belopp där risk och förmåner har överförts till kunden men fakturan ännu inte har ställts ut.

En bedömning görs initialt av möjligheten att erhålla full betalning i syfte att möta kraven för intäktsföring.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är icke-derivata tillgångar som antingen har hänförts till denna kategori eller inte klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om koncernledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen.

Utdelningsintäkter från egetkapitalinstrument som kan säljas redovisas i resultaträkningen som en del av Finansiella intäkter när koncernens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Förändringar i verkligt värde för monetära värdepapper i utländsk valuta, som har klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas, fördelas mellan omräkningsdifferenser som beror på förändringar i värdepapperets upplupna anskaffningsvärde och andra förändringar av värdepapperets redovisade värde. Omräkningsdifferenser på monetära värdepapper redovisas i resultaträkningen, medan omräkningsdifferenser på icke-monetära värdepapper redovisas i Övrigt totalresultat (OCI). Förändringar i verkligt värde för monetära och icke-monetära värdepapper som har klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas redovisas i Övrigt totalresultat (OCI). När värdepapper som har klassificerats som finansiella tillgångar som kan säljas avyttras eller skrivs ner, förs ackumulerade justeringar av verkligt värde som tidigare redovisats i OCI över till resultaträkningen.

Nedskrivning

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. När det gäller aktier som har klassificerats som tillgångar som kan säljas, anses det att nedskrivningsbehov kan föreligga för en aktie om en väsentlig eller långvarig nedgång i aktiens verkliga värde, under dess anskaffningsvärde, kan påvisas. Om detta kan påvisas för finansiella tillgångar som kan säljas, flyttas den ackumulerade förlusten, beräknad som skillnaden mellan anskaffningsvärdet och aktuellt verkligt värde, med avdrag för eventuella tidigare nedskrivningar som redovisats i resultaträkningen från Övrigt totalresultat (OCI) och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, som redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikationer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterade med effektiv ränta. Tillgångens redovisade värde minskas genom användning av ett värdeminskningsskonto och förlusten redovisas i resultaträkningen under Försäljningskostnader. När en kundfordran inte kan drivas in skrivs den bort mot värdeminskningsskontot för kundfordringar. Återvinning av belopp som tidigare skrivits bort krediteras Försäljningskostnader i resultaträkningen.

Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när skulden har utsläckts genom att avtalet fullgjorts, annullerats eller upphört.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Säkringsredovisning

När säkringsredovisning tillämpas redovisas derivatinstrument vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen klassificerar vissa derivatinstrument som antingen

- Säkring av verkligt värde: en säkring av verkligt värde av en identifierad skuld eller
- Säkring av nettoinvestering: säkring av en nettoinvestering i ett utländskt bolag.

När säkringen ingås dokumenterar koncernen förhållandet mellan säkringsinstrument och säkrade poster samt sina riskhanteringsmål och sin strategi för vidtagandet av olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både när säkringen ingås och därefter löpande, av om de derivat som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster.

Information om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften finns i not K20, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument". Förändringar i säkringsreserven i OCI framgår av not K16, "Eget kapital och Övrigt totalresultat".

Verkligt värde på ett derivat klassificeras som en anläggningstillgång eller långfristig skuld om den säkrade postens återstående löptid är mer än 12 månader. Om den resterande löptiden är mindre än 12 månader klassificeras det verkliga värdet som en omsättningstillgång eller en kortfristig skuld. Derivat som innehåller för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Säkringar av verkligt värde

Syftet med säkring av verkligt värde är att säkra variationen av verkligt värde avseende skuld till fast ränta (utställda obligationer) från förändring förändringar i relevant jämförande yield-kurva för dess hela löptid genom att konvertera betalningar med fast ränta till rörlig ränta (t ex STIBOR eller LIBOR) genom att använda ränteswappar (IRS). Kreditrisken/spridningen är inte säkrad. Det fasta benet av IRS är matchad gentemot kassaflödet av den säkrade obligationen. På det sättet blir skulden till fast ränta/obligationen konverterad till en skuld till rörlig ränta enligt policyn.

Förändringar i verkligt värde för derivat som identifierats som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde för den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken. Säkringar av verkligt värde tillämpas bara för säkring av fast ränterisk i upplåningen. Både vinster och förluster på de ränteswappar som säkrar upplåning till fast ränta och de förändringar i verkligt värde för den säkrade upplåning till fast ränta som beror på ränterisk redovisas som en finansiell kostnad i resultaträkningen. Om säkringen inte längre uppfyller kraven för säkringsredovisning löses verkligt värde justeringen av bokfört värde upp över resultaträkningen över kvarvarande löptid med hjälp av effektivräntemetoden.

Säkringar av nettoinvesteringar

Den vinst eller förlust på säkringsinstrumentet som bedöms som en effektiv säkring redovisas i OCI. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas omedelbart i resultaträkningen i finansnettot. Uppskjuten vinst eller förlust som redovisats under OCI redovisas i resultaträkningen när den utländska verksamheten helt eller delvis avyttras.

Finansiella garantier

Finansiella garantikontrakt värderas vid det första redovisningstillfället till verkligt värde (det vill säga vanligtvis den erhållna ersättningen). Därefter värderas de till det högsta av följande belopp:

- > Det belopp som fastställs vara en bästa uppskattning av de nettokostnader som krävs för att fullgöra åtagandet enligt garantiavtalet.
- > Det redovisade avtalsarvodet minus ackumulerade avskrivningar över garantiperioden enligt metoden för linjär avskrivning.
- > En bästa uppskattning av nettokostnaderna innefattar framtida arvoden och kassaflöden från överföring av skulden till annan fordringsägare.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde enligt principen "först in, först ut" (FIFO).

Risk för inkurans värderas genom beräkning av den framtida efterfrågan från kunder och tekniska förändringar samt kundernas mottagande av nya produkter.

En stor del av lagret utgörs av pågående arbete för annans räkning (pågående arbete). Initial redovisning respektive bortbokning av pågående arbeten hänför sig till koncernens principer för intäktsföring, vilket innebär att utgifter som tas vid ett kundkontrakt redovisas i pågående arbete. När motsvarande intäkt redovisas, bokas pågående arbeten bort och istället tas kostnaden i kostnad sålda varor.

I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande (i) viktiga källor till bedömningar av osäkerhet och (ii) beslut gällande tillämpade redovisningsprinciper.

Immateriella tillgångar**Immateriella tillgångar exklusive goodwill**

Dessa tillgångar består av förvärvade immateriella tillgångar, såsom patenträttigheter, kundrelationer, varumärken och mjukvara liksom balanserade utvecklingskostnader och separat förvärvade immateriella tillgångar, huvudsakligen mjukvara. Vid första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar som förvärvats i samband med rörelseförvärv till verkligt värde och balanserade utvecklingskostnader och mjukvara till anskaffningsvärde. Därefter redovisas både balanserade utvecklingskostnader och förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar och eventuellt förekommande nedskrivningar ingår i "FoU-kostnader" (huvudsakligen för balanserade utvecklingskostnader och patent), i "Försäljnings- och administrationskostnader" (huvudsakligen för kundrelationer och varumärken) och i "Kostnad för sålda varor och tjänster".

Kostnader för utveckling av produkter för försäljning, uthyrning eller annat kommersiellt bruk eller för intern användning balanseras från den tidpunkt när det bedöms att produkten kommer att bli tekniskt och ekonomiskt bärkraftigt till dess den är färdig för försäljning eller användning inom företaget. Kundorderrelaterade kostnader för forskning och utveckling ingår i Kostnad för sålda varor och tjänster. Övriga forsknings- och utvecklingskostnader belastar resultatet allteftersom de uppstår.

Avskrivning av förvärvade immateriella tillgångar, t ex patenträttigheter, kundrelationer, varumärken och mjukvara, görs linjärt över nyttjandeperioden – maximalt tio år. Dock, om den ekonomiska värdet för en immateriell tillgång är "framtidig", så reflekterar avskrivningsmetoden detta. Då används en degressiv avskrivning för en sådan tillgång och tillgångens värde minskar med högre belopp i början av den ekonomiska livslängden än i slutet av den.

Koncernen har inte redovisat några andra immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod, förutom goodwill.

Prövningar av nedskrivningsbehov görs så snart det uppstår indikationer om att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningsbehovet för immateriella tillgångar som ännu inte kan användas provas dock årligen. Nedskrivning redovisas om det redovisade värdet för en tillgång eller dess kassagenererande enhet överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och det verkliga värdet reducerat med försäljningskostnader. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden efter skatt till en ränta efter skatt som reflekterar nuvarande marknadsbedömningar av tidsvärdet för betalningsflöden och de risker som är specifika för tillgången. Belopp efter skatt används i beräkningar både när det gäller kassaflöde och diskonteringsränta eftersom de tillgängliga modellerna för beräkning av diskonteringsränta innehåller en skattekompont. Den diskontering efter skatt som tillämpas av koncernen är inte materiellt avvikande från en diskontering baserad på kassaflöden före skatt och en diskonteringsränta före skatt, enligt vad som krävs av IFRS.

Gemensamma tillgångar allokeras till kassagenererande enheter i relation till varje enhets andel av total nettoomsättning. Beloppet i förhållande till de koncerngemensamma tillgångarna har en begränsad betydelse. Varje balansdag bedöms de nedskrivningar som redovisats i tidigare perioder för att se om det finns indikationer på att nedskrivningsbehovet har minskat eller inte längre föreligger. En nedskrivning återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet, och om återvinningsvärdet är högre än det redovisade

värdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande (i) viktiga källor till bedömningar av osäkerhet och (ii) beslut gällande tillämpade redovisningsprinciper.

Goodwill

Från förvärvsdagen allokeras goodwill från rörelseförvärv till varje kassagenererande enhet inom koncernen som beräknas få ekonomisk nytta från de synergier som förväntas uppstå genom förvärvet. Ericssons fyra operativa segment har identifierats som kassagenererande enheter. Goodwill har hänförs till tre av dem: Networks, Professional Services och Support Solutions.

En prövning av nedskrivningsbehovet för de kassagenererande enheter som goodwill har allokerats till genomförs under fjärde kvartalet varje år, samt när det finns indikationer om nedskrivningsbehov. Prövningar av behovet av nedskrivning liksom redovisning av nedskrivning av goodwill sker på samma sätt som för immateriella tillgångar. Mer information finns i avsnittet Immateriella tillgångar förutom goodwill (se ovan). Nedskrivningar av goodwill återförs dock inte.

Ytterligare upplysningar krävs när det gäller nedskrivningsprövningar för goodwill. Mer information finns i not K2, "Viktiga bedömningar för redovisningsändamål" samt i not K10, "Immateriella anläggningstillgångar".

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar består av fastigheter, maskiner och inventarier, verktyg och anläggningar under uppförande och forsknings- och utvecklingskostnader. De redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen, normalt linjärt över den beräknade livslängden för varje materiell anläggningstillgång, inbegripet byggnader. Den beräknade ekonomiska livslängden är i allmänhet 25–50 år för fastigheter och 3–10 år för maskiner och inventarier. Avskrivningar och eventuella nedskrivningar ingår i Kostnad för sålda varor och tjänster, Forsknings- och utvecklingskostnader och Försäljnings- och administrationskostnader.

I det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång inkluderas kostnaden för att byta ut en komponent. Restvärdet för den utbytta komponenten exkluderas.

Prövningar av behovet av nedskrivning liksom redovisning och återföring av nedskrivningar sker på samma sätt som för immateriella tillgångar, se beskrivning under Immateriella tillgångar förutom goodwill ovan.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan intäkter och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen under Övriga rörelseintäkter.

Leasing

Leasing där Ericsson är leasetagare

Leasingavtal som innebär att risker och förmåner som är förknippade med ägandet i allt väsentligt överförs till koncernen klassificeras som finansiella leasingavtal. När den leasade tillgången redovisas för första gången värderas den till det lägsta av verkligt värde eller nuvärdet av minileaseavgifterna. Därefter redovisas tillgången i enlighet med tillämpliga redovisningsprinciper för tillgången. Avskrivningsperioden får dock inte vara längre än leasingperioden.

Andra leasingavtal är operationella, vilket innebär att den leasade tillgången inte redovisas i balansräkningen. Kostnader hänförliga till operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Erhållna rabatter redovisas som en del av den totala leasingkostnaden, över leasingperioden.

Leasing där Ericsson är leasegivare

Leasingavtal där koncernen är leasegivare klassificeras som finansiell leasing när merparten av risker och förmåner överförs till leasetagaren. I annat fall klassificeras de som operationell leasing. Enligt ett finansiellt leasingavtal redovisas en fordran till ett belopp motsvarande nettoinvesteringen i leasingtillgången, och intäkter redovisas i enlighet med principerna för intäktredovisning.

För operationella leasingavtal redovisas utrustningen som en materiell anläggningstillgång och både intäkter och avskrivningar redovisas linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatter

I koncernredovisningen omfattar inkomstskatter både aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen, såvida inte den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital eller Övrigt totalresultat (OCI). I sådana fall redovisas även den tillhörande skatteeffekten direkt mot eget kapital eller OCI. En aktuell skatteskuld eller skattefordran redovisas för den beräknade skatt som ska betalas eller erhållas för det aktuella året eller tidigare år.

Uppskjuten skatt redovisas för temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder och för underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den mån det är sannolikt att avdragsgilla temporära skillnader och utnyttjade underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. När det gäller redovisning av inkomstskatt avräknar koncernen aktuell skattefordran mot aktuell skatteskuld och uppskjuten skattefordran mot uppskjuten skatteskuld i balansräkningen, när koncernen dels har en legal rätt att göra det, dels en avsikt att göra det. Följande temporära skillnader beaktas inte: ej avdragsgill goodwill, den första redovisningen av tillgångar och skulder som varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat, samt skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag om det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. En justering av värden för uppskjutna skattefordringar/skatteskulder för en förändrad skattesats redovisas i resultaträkningen, såvida den inte hänför sig till en temporär skillnad som tidigare har redovisats direkt mot eget kapital eller Övrigt totalresultat (OCI). I sådana fall redovisas även justeringen mot eget kapital eller OCI.

Värderingen av uppskjuten skatt innefattar bedömningar om huruvida kostnader som skattemässigt avdrag ännu inte yrkats för kommer att vara avdragsgilla. Dessutom görs bedömningar om huruvida tillräcklig framtida skattepliktig inkomst kommer att uppstå för att underskottsavdrag ska kunna utnyttjas inom olika beskattningsområden. All uppskjuten skatt granskas i en årlig genomgång för att bedöma sannolikt utnyttjande. Den största delen av underskottsavdragen hänför sig till Sverige där de kan avräknas mot framtida skattepliktiga inkomster utan tidsbegränsning.

I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande (i) viktiga källor till bedömningar av osäkerhet och (ii) beslut gällande tillämpade redovisningsprinciper.

Avsättningar och ansvarsförbindelser

Avsättningar görs när koncernen har en rättslig eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen. Dessutom måste en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras. När effekten av pengars tidsvärde är materiell görs diskontering av bedömda utflöden. Det faktiska utflödet till följd av en förpliktelse kan dock avvika från de uppskattningar som gjorts.

Avsättningarna avser främst produktgarantiåtaganden, avsättningar för förluster i kundkontrakt, omstrukturering och andra åtaganden, t ex oavslutade ärenden som rör inkomstskatt och mervärdesskatt, ersättningskrav eller skyldigheter till följd av patentintrång och andra rättstvister, leverantörskrav och kundfinansieringsgarantier.

Produktgarantiåtaganden beaktar sannolikheten för alla väsentliga kvalitetsproblem baserat på tidigare perioders prestanda för etablerade produkter och förväntade prestanda för nya produkter, beräkningar av reparationskostnad per enhet och sålda polymerer som fortfarande omfattas av garantier fram till redovisningsdagen.

Ett omstruktureringsåtagande anses ha uppstått när koncernen har en (av ledningen godkänd) detaljerad formell plan för omstruktureringen som har meddelats på ett sådant sätt att en välgrundad förväntan har uppstått bland berörda parter.

Projektrelaterade avsättningar inkluderar uppskattade förluster hänförliga till förlustkontrakt. För förluster hänförliga till kundkontrakt görs en förlustreservering till samma belopp som den förväntade totala förlusten

när det är möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning. I dessa beräkningar ingår eventuella böter till kunder för förlustkontrakt.

Övriga avsättningar görs bland annat för oavslutade ärenden som rör skattetvister, rättstvister, leverantörskrav och kundfinansiering. Koncernen gör avsättningar för beräknade framtida uppgörelser som rör patentintrång baserat på det sannolika utfallet för varje enskild tvist. Det slutliga utfallet eller den faktiska kostnaden för en uppgörelse kan avvika från koncernens kalkyler.

Koncernen beräknar utfallet av alla potentiella patentintrång som görs gällande eller upptäcks genom koncernens egen övervakning av patentrelaterade tvister i relevanta rättskipningsområden. I den mån koncernen bedömer att ett identifierat potentiellt patentintrång sannolikt kommer att leda till ett utflöde av resurser sker avsättning baserat på en bästa bedömning av den sannolika kostnaden för förlikning med motparten.

Som en följd av sin normala affärsverksamhet är koncernen indragen i rättsprocesser, stämningar och andra olösta tvister, däribland rättsprocesser enligt lagar och förordningar, samt andra ärenden. Dessa ärenden tar ofta lång tid att lösa. Koncernen bedömer regelbundet sannolikheten för negativa beslut och gör uppskattningar av de potentiella ekonomiska konsekvenserna. Avsättningar görs när det är sannolikt att en förpliktelse har uppstått och värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, baserat på en detaljerad analys av varje enskilt fall.

Vissa förpliktelser redovisas inte som avsättningar när det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller om beloppet hänförligt till förpliktelsen inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Sådana åtaganden presenteras som ansvarsförbindelser. Mer detaljerad information finns i not K24, "Ansvarsförbindelser".

I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande (i) viktiga källor till bedömningar av osäkerhet och (ii) beslut gällande tillämpade redovisningsprinciper.

Ersättningar efter avslutad anställning

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. I en avgiftsbestämd plan är företagets åtagande begränsat till att betala fastställda avgifter till en separat juridisk enhet (pensionsstiftelse). Företaget har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter om pensionsstiftelsen inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar. De aktuariella och investeringsrelaterade risker som hänförs till en avgiftsbestämd plan bärs av den anställda. De avgifter som betalas i utbyte mot att den anställda utför tjänster åt företaget kostnadsförs i den period som tjänsterna utförs.

I en förmånsbestämd plan är det företagets ansvar att tillhandahålla förutbestämda förmåner till nuvarande och tidigare anställda. De aktuariella respektive investeringsrelaterade risker som hänförs till den förmånsbestämda planen bärs av företaget.

Nuvärdet av förmånsbestämda planer för nuvarande och tidigare anställda beräknas med tillämpning av den s.k. projected credit unit method. Diskonteringsräntan för varje land bestäms med referens till marknadens avkastning på förstklassiga företagsobligationer vilka har löptider approximerande koncernens åtaganden. I de länder där det inte finns en stor marknad för sådana obligationer har marknadens avkastning på statsoptioner använts. Beräkningarna baseras på aktuariella antaganden, utvärderade varje kvartal, och beräknas som minimum årligen. Aktuariella antaganden utgörs av koncernens bästa bedömning av de variabler som bestämmer kostnaden för att tillhandahålla förmånerna. När aktuariella antaganden används är det möjligt att det verkliga utfallet avviker från de bedömda resultaten eller att de aktuariella antagandena ändras från en period till en annan. Dessa skillnader rapporteras som aktuariella vinster och förluster. De utgörs exempelvis av oväntat hög eller låg personalomsättning, förväntad livslängd, löneförändringar, omvärdering av plantillgångar eller förändringar av diskonteringsränta. Aktuariella vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat i den period de uppstår. Koncernens nettoskuld för varje förmånsbestämd plan består av nuvärdet av pensionsåtaganden reducerat med verkligt värde för plantillgångar och redovisas netto i balansräkningen. När detta utgörs av en nettotillgång för koncernen så begränsas värdet av den redovisade tillgången till nuvärdet av eventuellt förekommande framtida återbetalningar från planen eller reduktioner av framtida betalningar till planen.

Räntekostnaden på den förmånsbestämda planen och ränteutgången

på plantillgångarna beräknas som en nettoräntekostnad genom att tillämpa diskonteringsräntan för den förmånsbestämda nettoskulden. Alla kostnader för tjänstgöring tidigare år och vinster och förluster för reglering redovisas i den period de konstateras.

Särskild löneskatt i Sverige redovisas som en del av respektive pensionskostnad och pensionskund. Särskilda löneskatter hänförliga till aktuariella vinster och förluster rapporteras under övrigt totalresultat.

I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande viktiga källor till bedömningar av osäkerhet.

Aktierelaterade ersättningar till anställda och styrelsen

Aktierelaterade ersättningar avser ersättningar till alla anställda, inklusive ledande befattningshavare samt styrelseledamöter.

Enligt IFRS ska ett företag redovisa de lönekostnader som är relaterade till aktierelaterade program baserat på ett mått på vilket värde de tjänster som erhålls från de anställda under programmen har för företaget.

Detta värde baseras på det verkliga värdet av exempelvis gratisaktier vid tilldelningsdatumet, värderade till aktiepriset vid varje investeringstillfälle. Värdet vid tilldelningsdatumet kostnadsförs i resultaträkningen som all annan lön över intjänandeperioden. Exempel: Värdet på tilldelningsdagen är 90. Givet den normala intjäningsperioden om tre år inom koncernen, belastas resultaträkningen med 30 per år under intjäningsperioden.

Det belopp som kostnadsförs i resultaträkningen reverseras i eget kapital vid varje tillfälle som en kostnadsföring sker i resultaträkningen.

Skälet till denna redovisningsprincip under IFRS är att dessa lönekostnader inte har direkt en kassaflödeseffekt. Syftet med redovisning av aktierelaterade ersättningar enligt IFRS (IFRS 2) är att presentera påverkan av aktierelaterade ersättningar, som utgör en del av lönekostnaderna, i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Aktiesparprogram för anställda

För aktiesparplaner redovisas lönekostnader för matchningsaktier under intjänandeperioden baserat på aktiernas verkliga värde vid den tidpunkt då aktier inköps för de anställdas räkning. Det verkliga värdet är baserat på aktiekursen på investeringsdagen, justerat för att ingen utdelning erhålls före matchning samt för andra faktorer som inte är intjänandevillkor. De anställda betalar ett pris motsvarande aktiekursen på investeringsstillfället. Investeringsdagen betraktas också som tilldelningsdag. Belopp motsvarande aktiesparprogrammets kostnader redovisas i balansräkningen som eget kapital. Intjänandevillkoren är inte aktiemarknadsbaserade och påverkar det antal aktier som Ericsson kommer att ge den anställda vid matchning. Övriga inslag i aktierelaterade ersättningar utgör så kallade "non-vesting conditions" (villkor som inte är definierade som intjäningsvillkor). Dessa inslag ska beaktas när det verkliga värdet per tilldelningsdagen fastställs för transaktioner med anställda och andra som tillhandahåller liknande tjänster. De villkor som inte definieras som intjäningsvillkor påverkar dock inte antalet optioner som förväntas bli intjänade eller värderingen av dessa efter tilldelningsdagen. När ersättningskostnader för aktier under prestationsbaserade program beräknas gör moderbolaget vid varje redovisningstillfälle en bedömning av sannolikheten för att prestationsmålen kommer att uppnås. Kostnaderna beräknas med utgångspunkt från det antal aktier som beräknas bli matchade vid intjänandeperiodens slut. När matchning av aktier sker ska sociala avgifter betalas i vissa länder för värdet av den anställdas förmån. Detta värde baseras i allmänhet på marknadsvärdet på matchningsdagen. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter.

Ersättningar till styrelsen

År 2008 införde moderbolaget ett aktierelaterat ersättningsprogram som ska vara en del av ersättningen till styrelsen. Programmet ger icke anställda styrelsemedlemmar som valts av årsstämman rätt att få en del av sin ersättning i form av en framtida utbetalning av ett belopp som motsvarar marknadsvärdet för en B-aktie i moderbolaget vid utbetalningstillfället. Mer information finns i not K28, "Information angående styrelseledamöter, ledande befattningshavare och anställda". Kostnaderna för kontant utbetalning värderas utifrån de beräknade kostnaderna för programmet pro rata under tjänstgöringsperioden om ett år. De beräknade kostnaderna omvärderas under och efter tjänstgöringsperioden.

Segmentsrapportering

Ett operativt segment är en del i ett företag vars verksamhetsresultat regelbundet granskas av koncernens "chief operating decision maker" (CODM) som fattar beslut om vilka resurser som ska allokeras till segmentet och utvärderar segmentets resultat. Inom koncernen utgörs CODM av verkställande direktören och koncernchefen.

Segmentpresentationen för varje segment bygger på de redovisningsprinciper som beskrivs i denna not. Normala kommersiella villkor i branschen tillämpas vid transaktioner mellan segmenten.

Koncernens information om geografiska områden för segmenten bygger på i vilket land överföringen av risker och förmåner sker.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har antagits

Flera nya standarder, tillägg till standarder och tolkningar har ännu inte trätt i kraft för det räkenskapsår som slutade 31 december 2014 och har därför inte beaktats vid upprättandet av koncernredovisningen. Nedan följer en lista med standarder/tolkningar som har utfärdats och som gäller för de perioder som beskrivs.

- > **IFRS 9, 'Financial instruments'** Den kompletta versionen av IFRS 9 ersätter det mesta av vägledningen i IAS 39. Genom IFRS 9 behålls och förenklas modellen för icke-enhetlig redovisning, och dessutom etableras tre huvudkategorier för redovisning av finansiella tillgångar: upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde genom OCI och verkligt värde över resultaträkningen. Klassificeringen baseras på bolagets affärsmodell och typ av kontraktuella kassaflöden från den finansiella tillgången. Investeringar i eget kapital instrument ska redovisas till verkligt värde över resultaträkningen med det oåterkalleliga alternativet att vid köpet redovisa förändringar till verkligt värde genom OCI. Det finns nu också en förväntad förlustmodell som ersätter den faktiska förlustmodell som används i IAS 39. Standarden gäller från och med 1 januari 2018. EU har ännu inte godkänt IFRS 9, 'Financial instruments'. Bolaget har ännu inte avslutat sin utvärdering kring möjlig påverkan på finansiellt resultat eller ställning.
- > **IFRS 15, "Revenue from Contracts with Customers,"** Intäkter redovisas när en kund har fått kontroll över varan eller tjänsten. En kund får kontroll när den har möjligheten att bestämma över och utnyttja förmånerna från varan eller tjänsten. Huvudprincipen i IFRS 15 är att ett bolag redovisar intäkt för att visa överföringen av utlovade varor eller tjänster till kunder till ett belopp som speglar den köpeskillning som bolaget förväntar sig att ha rätt till för dessa varor eller tjänster. Standarden börjar gälla 1 januari 2017. EU har ännu inte godkänt IFRS 15, "Revenue from Contracts with Customers". Bolaget har ännu inte avslutat sin utvärdering kring möjlig påverkan på finansiellt resultat eller ställning.

K2 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Upprättandet av bokslut och tillämpningen av redovisningsprinciper baseras ofta på ledningens bedömningar och på uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga och väl bedömda vid den tidpunkt då bedömningen görs. Med andra bedömningar, antaganden eller uppskattningar kan resultatet emellertid bli ett annat och händelser kan inträffa som kan kräva en väsentlig justering av det redovisade värdet för den berörda tillgången eller skulden. Nedan anges de viktigaste redovisningsprinciperna vars tillämpning baseras på sådana bedömningar och de viktigaste källorna till osäkerhet i uppskattningar som koncernen anser kan ha den mest betydande inverkan på koncernens redovisade resultat och ekonomiska ställning.

Informationen i denna not är indelad i följande:

- > Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar
- > Bedömningar gjorda av ledningen i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper.

Intäktsredovisning

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Exempel på uppskattningar vid totala kontraktintäkter och kostnader är

bedömningen av en kunds möjlighet att nå villkorade inköpsvolymmer med avseende på rätten att erhålla rabatter. Samt påverkan på koncernens intäkter beroende på förmåga att uppfylla kontraktvillkor och för att bedöma om förlustreserveringar skall göras.

Bedömningar gjorda av ledningen i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Delar av koncernens omsättning härrör från stora och komplexa kundkontrakt. Ledningen gör bedömningar av bland annat överensstämmelse med acceptans- och rabattvillkor, om risker och förmåner har överförts till kund för att fastställa vilka intäkter och kostnader som ska redovisas i varje period, färdigställandegrad samt kundens kreditstatus för att bedöma om betalning är sannolik eller ej, så att intäktsföring kan motiveras.

Kundfordringar och kundfinansiering

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Koncernen följer upp kundernas finansiella stabilitet och de förhållanden under vilka de verkar för att uppskatta sannolikheten för betalning av enskilda fordringar. De totala avsättningarna för osäkra fordringar uppgick den 31 december 2014 till SEK 1,5 (1,2) miljarder eller 1,8 % (1,6 %) av totala kundfordringar och kundfinansieringsfordringar.

Koncernen gör regelbundna analyser av kreditrisken i utestående kundfinansieringskrediter och avsättningar görs för uppskattade förluster.

Värdering av varulager

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningskostnad och nettoförsäljningsvärde. Uppskattningar krävs när det gäller prognostiserade volymer och lagerbalanser. I situationer där lageröverskott föreligger görs uppskattningar av nettoförsäljningsvärdet för överskottsvolymer. De totala lagerreserverna avseende estimerade förluster uppgick den 31 december 2014 till SEK 2,3 (2,5) miljarder eller 8 % (10 %) av det totala lagervärdet.

Uppskjuten skatt

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Uppskjutna skattefordringar och skulder redovisas för temporära skillnader och för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjuten skatt redovisas nettat för värderingsreserver. Värderingen av underskottsavdrag och koncernens förmåga att utnyttja underskottsavdrag baseras på ledningens uppskattningar av framtida skattepliktiga inkomster i olika beskattningsområden.

De största underskottsavdragen hänförs till Sverige, där de utan tidsbegränsning kan avräknas mot framtida inkomster (utan slutligt datum för nyttjande). Mer detaljerad information finns i not K8, "Inkomstskatter".

Den 31 december 2014 uppgick värdet på uppskjutna skattefordringar till SEK 12,8 (9,1) miljarder. De uppskattade skatteeffekterna av dessa underskottsavdrag redovisas som anläggningstillgångar.

Redovisning av inkomstskatt, mervärdesskatt och andra skatter

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Redovisningen av dessa poster baseras på utvärdering av inkomstskatte-, mervärdesskatte- och andra skatteregler i alla länder där koncernen har verksamhet. På grund av den samlade komplexiteten i alla regler om skatter och redovisning av skatter måste ledningen medverka i bedömningen av klassificeringen av transaktioner och vid uppskattningen av sannolika utfall vad avser yrkade avdrag eller tvister.

Immateriella produkträttigheter och övriga förvärvade

immateriella tillgångar inklusive goodwill

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

I samband med initial redovisning uppskattas framtida kassaflöden, för att säkerställa att de redovisade värdena inte överstiger de uppskattade diskonterade kassaflödena för denna typ av tillgångar. Efter den första redovisningen prövas nedskrivningsbehovet så snart det finns indikationer på att tillgången har minskat i värde, utom för goodwill där nedskrivningsbehovet prövas minst årligen. Negativa avvikelser i faktiska kassaflöden jämfört med beräknade kassaflöden kan liksom nya uppskattningar som tyder på lägre framtida kassaflöden leda till redovisning av nedskrivning.

Mer information om goodwill finns i not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper", samt not K10, "Immateriella tillgångar". Uppskattningar som är

relaterade till förvärvade immateriella tillgångar baseras på likartade antaganden och risker som för goodwill.

Per den 31 december 2014 uppgick förvärvade immateriella rättigheter och andra immateriella tillgångar till SEK 50,9 (44,4) miljarder, inklusive goodwill om SEK 38,3 (31,5) miljarder.

Bedömningar gjorda av ledningen i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I samband med initial redovisning och senare omvärderingar gör ledningen bedömningar av både grundläggande antaganden och indikatorer på nedskrivning. I allokeringen av köpeskillingen för varje förvärv ska den erlagda köpeskillingen hänföras till identifierbara tillgångar, skulder och ansvarsförbindelser där dessa tillgångar värderas till verkligt värde. Eventuellt överskjutande belopp redovisas som goodwill.

Sådana allokeringar kräver ledningens bedömning liksom att definiera kassagenererande enheter för prövning av nedskrivningsbehov. Andra bedömningar kan resultera i ett helt annat resultat och en annan framtida finansiell ställning.

Avsättningar

Produktgarantier

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Avsättningar för produktgarantier baseras på aktuella produktvolymerna för vilka garanti fortfarande gäller och på historiska kvalitetsnivåer för mogna produkter, och dessutom på uppskattningar och antaganden om framtida kvalitetsnivåer för nya produkter samt uppskattningar av kostnader för att åtgärda de olika typerna av förväntade fel. De totala avsättningarna för garantier uppgick den 31 december 2014 till SEK 0,8 (0,9) miljarder.

Avsättningar exklusive produktgarantier

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Övriga typer av avsättningar rör främst kontraktssenliga åtaganden och böter, omstrukturering och risker avseende patenttvister och andra juridiska tvister. Avsättningar görs också för potentiella krav från, eller tvister med, leverantörer eller underleverantörer samt eventuella moms- och skatterelaterade åtaganden. Uppskattningen av avsättningsbelopp för kontraktssböter, krav från kunder och leverantörer samt förluster kräver särskilda bedömningar av ledningen. Per den 31 december 2014 uppgick övriga avsättningar exklusive produktgarantier till SEK 3,6 (4,5) miljarder. Mer detaljerad information finns i not K18, "Avsättningar".

Bedömningar gjorda av ledningen i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Huruvida ett befintligt åtagande är sannolikt eller inte är en bedömningsfråga. Risktyperna för dessa avsättningar varierar och ledningen gör en bedömning av åtagandenas karaktär och omfattning när den avgör om ett utflöde av resurser är sannolikt eller inte.

Ansvarsförbindelser

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Som framgår av "Avsättningar exklusive produktgarantier" finns det osäkerhet i uppskattade belopp. Samma typ av osäkerhet finns för ansvarsförbindelser.

Bedömningar gjorda av ledningen i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Som framgår av not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper" så klassas ett åtagande som inte sannolikt resulterar i ett finansiellt utflöde som en ansvarsförbindelse, vilket inte påverkar koncernens finansiella rapportering. Om det däremot vid ett senare tillfälle visar sig att åtagandet sannolikt resulterar i ett finansiellt utflöde, då kommer en reserv att läggas som påverkar den finansiella rapporteringen.

Pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Redovisningen av kostnader för förmånsbaserade pensioner och andra tillämpliga ersättningar efter avslutad anställning baseras på aktuariella beräkningar som utgår från betydelsefulla uppskattningar om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och dödlighetstal.

Antagandena om diskonteringsränta baseras på högkvalitativa placeringar med fast ränta med en löptid som ligger så nära som möjligt för koncernens löptider på pensionsplaner. Den 31 december 2014 uppgick förmånsbestämda förpliktelser för pensioner till SEK 73,8 (52,9) miljarder och verkligt värde av förvaltningstillgångar till SEK 56,9 (46,6) miljarder. Mer information om uppskattningar och antaganden finns i not K17, "Ersättningar efter avslutad anställning".

Valutarisker

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Valutarisker påverkar koncernens ekonomiska resultat, se vidare upplysningar i not K20 "Finansiell riskhantering och finansiella instrument" under Valutarisker.

K3 Segmentsinformation

Rörelsesegment

Vid fastställandet av Ericssons rörelsesegment har hänsyn tagits till vilka marknader och vilken typ av kunder produkterna och tjänsterna ska attrahera samt vilka distributionskanaler de säljs genom. Enhetlighet kring faktorer som teknik och forskning och utveckling har också spelat in. För att spegla Ericssons affärsinriktning och för att underlätta jämförbarhet med andra företag i branschen rapporteras fyra rörelsesegment:

- > Networks
- > Global Services
- > Support Solutions
- > Modems

Networks levererar produkter och tjänster för mobil access, IP- och transmissionsnät, kärnnät och molntjänster. I portföljen ingår:

- > Radioaccesslösningar för anslutning av enheter såsom mobiltelefoner, surfplattor och datorer till mobilnätet. RBS 6000 stödjer samtliga primära standarder för mobiltelefoni.
- > IP och transportlösningar baserat på SSR 8000-serien samt transmission/backhaul inklusive mikrovågs- (MINI-LINK) och optiska transmissionslösningar för mobila och fasta nät.
- > Switching och IMS lösningar, baserade på plattformen Ericsson Blade System, för kärnnätverk.
- > En plattform för molntjänster som kan hantera olika typer av funktioner för telekommoln, IT-moln och kundmoln
- > Driftstödsystem (OSS) som stödjer drift av befintliga nät och introduktion av nya tekniker och tjänster.

Global Services levererar managed services, produktrelaterade tjänster och konsult- och systemintegrationstjänster samt broadcast and media services. I portföljen ingår:

- > Managed services: omfattar lösningar för design och planering av nät, nät drift, hantering av den dagliga driften av kunders nät, underhåll, delade nätverkslösningar liksom delade lösningar som "hosting" av plattformar och applikationer. Ericsson erbjuder också driftstjänster för IT-miljöer.
- > Produktrelaterade tjänster: tjänster för expansion, uppgradering, omstrukturering eller migration av nätverk, network-rollout tjänster, kundservice och nätoptimering.
- > Konsulttjänster och systemintegration: konsulttjänster inom teknik och drift, integration av utrustning från flera leverantörer, design och integration av nya lösningar och hantering av teknikförändringsprogram. Branschspecifika lösningar för så kallade "vertical industries" ingår också.
- > Broadcast services: inkluderar ansvar för tekniska plattformar och operationella tjänster relaterade till TV content management, layout och tjänsteförsörjning för TV-bolag. Tjänsterna täcker live och förinspelat, kommersiell och public service TV.
- > Industry and Society; alla typer av tjänster enligt ovan för branschspecifika lösningar, primärt inom områdena el, värme och vatten, transport och allmän säkerhet.

Support Solutions erbjuder hjälpmedel och applikationer för operatörer. I portföljen ingår:

- > Driftstödsystem: planera, bygga och optimera, tjänsteleverans och kvalitetssäkring.
- > Affärsstödsystem: revenue management (prepaid, post-paid, konvergent debitering och fakturering), mediation och kundvårdslösningar.
- > TV-lösningar: en uppsättning öppna, standardbaserade lösningar och produkter för att skapa, hantera och leverera utvecklade TV-upplevelser på valfri typ av enhet, på valfritt nätverk. Inkluderar plattform för att skapa multiscreen TV-upplevelser för konsumenter, innehållshantering, video on-demand hantering, avancerad videokomprimering och infrastruktur för video-optimerad nätverksleverans.
- > Lösningar för mobilhandel: lösningar för överföring av pengar, betalningar och tjänster mellan mobilkunder och operatörer eller andra tjänsteleverantörer.

Modems designar, utvecklar och säljer produkter inom tunna LTE multi-mode-modem med interoperabilitet för 2G, 3G och 4G. Modems konsoliderades in i Ericsson i slutet av 2013. Sedan integrationen har marknaden för tunna modem minskat. Detta samt ökad konkurrens, fallande priser och en accelererande teknikutveckling ledde till att Ericsson, den 18 september 2014, meddelade att utvecklingen av modem skulle upphöra. Modems kommer inte att ha någon påverkan på koncernen från andra halvåret 2015.

Tidigare segment

ST-Ericsson bildades 2009 som ett joint venture mellan Ericsson och STMicroelectronics. I början av 2013 kom delägarna överens om att dela upp och avsluta joint venture-samarbetet. Bolaget ST-Ericsson håller på att stängas ned och all verksamhet har överförts till delägarna eller sålts under 2013. Den förvärvade verksamheten konsolideras nu in av Ericsson i det nya segmentet Modems. Från och med 1 januari 2013 rapporteras ST-Ericsson ej längre som ett separat segment.

Från och med 31 december 2012 finns det inga återstående investeringar gällande ST-Ericsson i koncernens balansräkning. För mer information, se Not K12, "Finansiella anläggningstillgångar, långfristiga".

Sony Ericsson var till och med 2012, ett joint venture som levererade mobiltelefoner och tillbehör. I februari 2012, avyttrade Ericsson sin 50 %-iga andel i Sony Ericsson till Sony. Avyttringen resulterade i en vinst om SEK 7,7 miljarder. Sony Ericsson konsoliderades inte in av Ericsson under 2012.

Ej allokerade

Vissa intäkter, kostnader, tillgångar och skulder identifieras inte som del av något rörelsesegment och är därför inte fördelade till dessa. Exempel på poster som inte fördelas är kostnader för anställda på koncernfunktioner, IT-kostnader samt allmänna marknadsföringskostnader.

Regioner

Regionerna är bolagets främsta försäljningskanal. Ericsson är verksamt över hela världen och rapporterar verksamheten indelat i tio geografiska regioner:

- > Nordamerika
- > Latinamerika
- > Nordeuropa och Centralasien
- > Väst- och Centraleuropa
- > Medelhavsområdet
- > Mellanöstern
- > Afrika söder om Sahara
- > Indien
- > Nordostasien
- > Sydostasien och Oceanien
- > Övrigt.

Region "Övrigt" inkluderar licensintäkter, broadcast services, kraftmoduler, mobila bredbandsmoduler, Ericsson LG-Enterprise och annan verksamhet.

Större kunder

Ericsson har inga kunder för vilka intäkterna överstiger 10 % av bolagets totala intäkter för åren 2014, 2013 eller 2012.

Merparten av försäljningen utgörs av stora fleråriga avtal med ett begränsat antal större kunder. Av en kundbas om drygt 500 kunder, i första hand nätoperatörer, står de 10 största kunderna för 47 % (44 %) av omsättningen. Ericssons största kund svarade för cirka 8 % (8 %) av försäljningen under 2014. För mer information, se kapitlet Riskfaktorer och avsnittet "Marknad, teknik och affärsrisker".

Marknadskanaler

Marknadsföring inom business-to-business miljö expanderar, från att främst ha skett genom personliga möten, till att ske i on-line forum, expertbloggar och sociala medier. Ericsson genomför marknadsföring genom:

- > Kundmöten med ett konsultativt förhållningssätt
- > Selektivt fokus på evenemang och upplevelsecentra för att ge kunden nya erfarenheter och interaktion
- > Kontinuerlig dialog med kunder och andra målgrupper genom sociala och andra digitala medier (inklusive virtuella möten)
- > Aktivering av det öppna sociala och digitala medialandskapet för att stärka budskapens räckvidd och påverkan
- > Genomförande av lösningsinriktade program som är globalt och regionalt samordnade.

Rörelsesegment 2014

	Networks	Global Services	Support Solutions	Modems	Totalt segment	Ej allokerade	Koncernen
Extern nettoomsättning	117 487	97 659	12 655	182	227 983	0	227 983
Total nettoomsättning	117 487	97 659	12 655	182	227 983	0	227 983
Rörelseresultat	13 544	6 067	-31	-2 025	17 555	-748	16 807
Rörelsemarginal (%)	12 %	6 %	0 %	-	8 %	-	7 %
Finansiella intäkter							1 277
Finansiella kostnader							-2 273
Resultat efter finansiella poster							15 811
Skatter							-4 668
Årets resultat							11 143
Övrig segmentsinformation							
Andelar i joint ventures och intresseföretags resultat	33	32	-52	0	13	-69	-56
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-3 497	-1 036	-902	-168	-5 603	5	-5 598
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-3 225	-820	-124	-160	-4 329	-	-4 329
Nedskrivningar	-34	-1	-2	0	-37	-	-37
Återföring av nedskrivningar	14	4	0	1	19	-	19
Omstruktureringskostnader	-443	-835	-146	-32	-1 456	-	-1 456
Vinst/förlust vid avyttringar						-36	-36

Rörelsesegment 2013

	Networks	Global Services	Support Solutions	Modems	Totalt segment	Ej allokerade	Koncernen
Extern nettoomsättning	117 699	97 443	12 234	-	227 376	-	227 376
Total nettoomsättning	117 699	97 443	12 234	-	227 376	-	227 376
Rörelseresultat	11 318	6 185	1 455	-543	18 415	-570	17 845
Rörelsemarginal (%)	10 %	6 %	12 %	-	8 %	-	8 %
Finansiella intäkter							1 346
Finansiella kostnader							-2 093
Resultat efter finansiella poster							17 098
Skatter							-4 924
Årets resultat							12 174
Övrig segmentsinformation							
Andelar i joint ventures och intresseföretags resultat	-155	60	-58	-	-153	23	-130
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-4 237	-925	-722	-44	-5 928	-	-5 928
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-3 243	-788	-135	-61	-4 227	-	-4 227
Nedskrivningar	-5	-2	0	-	-7	-	-7
Återföring av nedskrivningar	19	5	1	-	25	-	25
Omstruktureringskostnader	-2 182	-1 997	-186	-	-4 365	-88	-4 453
Vinst/förlust vid avyttringar	-621	-166	-105	-	-892	51	-841

Rörelsesegment 2012

	Networks	Global Services	Support Solutions	Sony Ericsson	ST-Ericsson	Totalt Segment	Ej allokerade	Elimineringar ¹⁾	Koncernen
Extern nettoomsättning	117 185	97 009	13 445	–	8 457	236 096	–	–8 457	227 639
Intern nettoomsättning	100	34	6	–	634	774	–	–634	140
Total nettoomsättning	117 285	97 043	13 451	–	9 091	236 870	–	–9 091	227 779
Rörelseresultat	7 057	6 226	1 150	8 026 ²⁾	–15 447 ³⁾	7 012	–267	3 713	10 458
Rörelsemarginal (%)	6 %	6 %	9 %	–	–170 %	3 %	–	–	5 %
Finansiella intäkter									1 708
Finansiella kostnader									–1 984
Resultat efter finansiella poster									10 182
Skatter									–4 244
Årets resultat									5 938
Övrig segmentsinformation									
Andelar i joint ventures och intresseföretags resultat	–59	45	–20	–	–11 734 ³⁾	–11 768	37	–	–11 731
Avskrivningar på immateriella tillgångar	–3 832	–853	–809	–	–322	–5 816	–	322	–5 494
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	–3 035	–727	–290	–	–741	–4 793	–	741	–4 052
Nedskrivningar	–385	–9	–1	–	– ⁴⁾	–395	–	–	–395
Återföring av nedskrivningar	39	9	4	–	–	52	–	–	52
Nedskrivning av andelar	–	–	–	–	–4 684	–4 684	–	–	–4 684
Omstruktureringskostnader	–1 253	–1 930	–246	–	–624	–4 053	–18	624	–3 447
Vinst/förlust vid avyttringar	–59	1	216	8 026 ²⁾	–	8 184	152	–	8 336

Intäkterna från den förvärvade Telcordia-verksamheten rapporteras 50/50 mellan segmenten Global Services och Support Solutions.

¹⁾ Koncernens samtliga segment redovisas i tabellen, men då ST-Ericsson redovisas enligt kapitalandelsmetoden elimineras deras nettoomsättning i kolumnen Elimineringar.

²⁾ Inkluderar en vinst vid avyttring av Sony Ericsson om SEK 7,7 miljarder.

³⁾ Inkluderar en nedskrivning om SEK –4,7 miljarder på investeringen i ST-Ericsson, en avsättning om SEK –3,3 miljarder och bolagets andel i ST-Ericssons rörelseresultat om SEK –3,7 miljarder.

⁴⁾ Nedskrivningar ingår i raden nedskrivningar av andelar.

Regioner

	Nettoomsättning			Långfristiga tillgångar ⁵⁾		
	2014	2013	2012	2014	2013	2012
Nordamerika ³⁾	54 509	59 339	56 749	16 148	13 290	15 058
Latinamerika	22 570	21 982	22 006	1 749	1 742	2 084
Nordeuropa och Centralasien ¹⁾²⁾	12 373	11 618	11 345	43 868	38 522	38 335
Väst- och Centraleuropa ²⁾	19 706	18 485	17 478	4 227	3 539	2 922
Medelhavsområdet	23 003	24 156	23 299	1 389	1 089	1 099
Mellanöstern	21 277	17 438	15 556	100	46	32
Afrika söder om Sahara	8 749	10 049	11 349	54	32	119
Indien	7 702	6 138	6 460	471	439	460
Nordostasien ⁴⁾	27 572	27 398	36 196	2 217	2 667	3 371
Sydostasien och Oceanien	15 858	15 787	15 068	345	342	301
Övrigt ¹⁾²⁾³⁾⁴⁾	14 664	14 986	12 273	–	–	–
Totalt	227 983	227 376	227 779	70 568	61 708	63 781
¹⁾ varav i Sverige ⁶⁾	4 144	4 427	5 033	43 298	38 049	37 718
²⁾ varav i EU ⁶⁾	45 101	43 544	44 230	48 881	42 239	41 546
³⁾ varav i USA ⁶⁾	55 722	59 085	56 698	13 116	11 173	13 003
⁴⁾ varav i Kina ⁶⁾	14 335	11 799	12 637	1 370	1 344	1 399

⁵⁾ Totala långfristiga tillgångar exklusive finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar samt pensionstillgångar.

⁶⁾ Inkluderar IPR-intäkter rapporterade ovan under Övrigt.

För information om personal, se not K28, "Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda".

K4 Nettoomsättning

Nettoomsättning	2014	2013	2012
Försäljning av produkter och installations-tjänster ¹⁾	147 235	150 429	154 068
Professional Services	70 831	66 395	67 092
Licensintäkter	9 917	10 552	6 619
Nettoomsättning	227 983	227 376	227 779
Export från Sverige	113 734	108 944	106 997

¹⁾ Avser i sin helhet leveranskontrakt.

K5 Kostnader per kostnadslag

Kostnader per kostnadslag	2014	2013	2012
Varor och tjänster	126 401	129 453	137 769
Ersättningar till anställda	75 950	65 064	64 100
Avskrivningar	9 927	10 155	9 546
Nedskrivningar och inkursansreserver, netto efter reverseringar	1 138	537	1 999
Finansiella kostnader	2 273	2 093	1 984
Skatter	4 668	4 924	4 244
Summa	220 357	212 226	219 642
Lagerökning/minskning (-/+) ¹⁾	-2 929	5 220	2 782
Aktivering av utvecklingskostnader	-1 523	-915	-1 641
Totala kostnader i resultaträkningen	215 905	216 531	220 783

¹⁾ Lagerförändringarna baseras på förändringar av lagervärden före inkursansreserver.

K7 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader

	2014		2013		2012	
	Finansiella intäkter	Finansiella kostnader	Finansiella intäkter	Finansiella kostnader	Finansiella intäkter	Finansiella kostnader
Avtalsenlig ränta på finansiella tillgångar	713	-	971	-	1 685	-
<i>Varav finansiella tillgångar till verkligt värde över resultaträkningen</i>	297	-	597	-	1 308	-
Avtalsenlig ränta på finansiella skulder	-	-1 376	-	-1 412	-	-1 734
Nettovinst/nettoförlost på:						
<i>Instrument till verkligt värde över resultaträkningen ¹⁾</i>	624	-651	447	-601	142	54
<i>Varav instrument som ingår i säkringsrelationer</i>	-	-123	-	-196	-	-129
Lånefordringar och kundfordringar	-70	-	-75	-	-127	-
Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-	-32	-	196	-	-133
Övriga finansiella intäkter och kostnader	10	-214	3	-276	8	-171
Totalt	1 277	-2 273	1 346	-2 093	1 708	-1 984

¹⁾ Exklusive nettoförlost på tillgångar och skulder i rörelsen vilka rapporterades såsom kostnader för sålda varor och tjänster och uppgick till SEK 143 miljoner (nettovinst SEK 49 miljoner 2013 och SEK 1 299 miljoner 2012).

De totala omstrukturingskostnaderna för 2014 var SEK 1,5 (4,5) miljarder och var framför allt hänförliga till den fortsatta implementeringen av strategin för tjänsteleveranser. Omstrukturingskostnader är inkluderade i de ovan redovisade beloppen.

Omstrukturingskostnader per funktion

	2014	2013	2012
Kostnad sålda varor	1 029	2 657	2 225
FoU-kostnader	304	872	852
Försäljnings- och administrationskostnader	123	924	370
Totala omstrukturingskostnader	1 456	4 453	3 447

K6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	2014	2013	2012
Vinst vid försäljning av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	843	172	12
Förlust vid försäljning av immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	-935	-307	-261
Vinst vid försäljning av aktier, andelar och verksamheter	8	69	8 462 ¹⁾
Förlust vid försäljning av aktier, andelar och verksamheter	-44	-910	-126
Vinster/förluster vid avyttringar, netto	-128	-976	8 087
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-2 028 ²⁾	1 089 ²⁾	878
Totalt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-2 156	113	8 965

¹⁾ Inkluderar en vinst vid avyttring av Sony Ericsson om SEK 7,7 miljarder.

²⁾ Inkluderar omvärdering av kassaföderssäkringar om SEK -2,8 (0,5) miljarder. För mer information, se not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper".

Koncernens skattekostnader för 2014 uppgick till SEK -4 668 (-4 924) miljoner eller 29,5 % (28,8 %) av årets resultat efter finansiella poster. Skattesatsen kan variera mellan åren beroende på affärsmässiga skillnader och var geografiskt bolagen bedriver sin verksamhet.

Inkomstskatter redovisade i resultaträkningen			
	2014	2013	2012
Aktuell skattekostnad	-5 714	-3 985	-5 795
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-66	-26	-241
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad (+/-)	1 112	-913	1 697
Delsumma	-4 668	-4 924	-4 339
Andel i joint ventures och intresseföretags skatt	-	-	95
Skattekostnad	-4 668	-4 924	-4 244

En avstämning mellan årets redovisade skattekostnad och den teoretiska skattekostnad som skulle uppstå om svensk skattesats, 22,0 %, tillämpats på koncernens resultat före skatt visas nedan.

Avstämning av svensk inkomstskattesats för koncernen jämfört med effektiv skattesats

	2014	2013	2012
Skatt enligt svensk skattesats (22,0 %)	-3 479	-3 762	-2 678
Effekter av utländska skattesatser	-856	-935	-581
<i>Varav joint ventures och intresseföretag</i>	-2	-	-778
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-66	-26	-241
Omvärdering av underskottsavdrag	-51	165	134
Omvärdering av temporära skillnader	-459	86	468
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 125	-620	-3 430
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	2 383	199	2 573
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-15	-31	-489
Skattekostnad	-4 668	-4 924	-4 244
<i>Effektiv skattesats</i>	<i>29,5 %</i>	<i>28,8 %</i>	<i>41,7 %</i>

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder är hänförliga till balansräkningens poster enligt tabellen nedan.

Inkomstskatteeffekt av temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag.

	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Nettobalans
2014			
Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	517	3 645	
Kortfristiga tillgångar	2 720	197	
Ersättningar efter avslutad anställning	4 024	1 013	
Avsättningar	1 729	63	
Övrigt	2 478	228	
Underskottsavdrag	3 279	-	
Uppskjuten skattefordran/skuld	14 747	5 146	9 601
Kvittning fordringar/skulder	-1 969	-1 969	
Uppskjutna skattefordringar/skulder, netto	12 778	3 177	9 601

2013			
Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar	300	3 143	
Kortfristiga tillgångar	1 958	164	
Ersättningar efter avslutad anställning	2 008	1 033	
Avsättningar	997	293	
Övrigt	2 416	171	
Underskottsavdrag	3 578	-	
Uppskjuten skattefordran/skuld	11 257	4 804	6 453
Kvittning fordringar/skulder	-2 154	-2 154	
Uppskjutna skattefordringar/skulder, netto	9 103	2 650	6 453

Förändringar i uppskjuten skatt, netto

	2014	2013
Ingående balans, netto	6 453	9 201
Redovisat i årets resultat	1 112	-913
Redovisat i Övrigt totalresultat	2 223	-1 056
Förvärv/avyttring av koncernföretag	-377	-663
Omräkningsdifferenser	190	-116
Utgående balans, netto	9 601	6 453

Skatter redovisade direkt mot övrigt totalresultat (OCI) uppgår till SEK 2 223 (-1 056) miljoner, varav aktuella vinster/förluster avseende pensioner uppgår till SEK 2 218 (-1 231) miljoner, kassaflödessäkringar SEK 0 (179) miljoner och uppskjuten skatt på vinster/förluster från säkringar av investeringar i utländska bolag SEK 5 (-4) miljoner.

Uppskjutna skattefordringar redovisas som aktiverade i de länder och med de belopp där Ericsson förväntar sig att kunna generera tillräcklig beskattningsbar inkomst i framtiden för att kunna nyttja dessa skattereduktioner.

Merparten av underskottsavdragen är hänförliga till länder med lång eller obegränsad nyttjandetid, framför allt Sverige och Tyskland. Av de aktiverade uppskjutna skattefordringarna avseende underskottsavdrag, SEK 3 279 (3 578) miljoner, är SEK 2 336 (2 177) miljoner hänförliga till Sverige med obegränsad tid för nyttjande. Tack vare dess starka ekonomiska ställning och skattemässiga resultat under 2014 har Ericsson kunnat nyttja delar av sina underskottsavdrag under året. Bedömningen är att Ericsson kommer att generera tillräcklig vinst de kommande åren för att kunna nyttja även resterande del av de aktiverade beloppen.

Underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot skattepliktiga inkomster med hänsyn taget till nedan angivna nyttjandeperioder.

Per den 31 december 2014 uppgick dessa underskottsavdrag till SEK 13 503 (14 093) miljoner. Skatteeffekten av dessa underskottsavdrag redovisas som en tillgång.

De slutliga år då redovisade underskottsavdrag kan nyttjas visas i nedanstående tabell.

Förfalloår för underskottsavdrag

Förfalloår	Underskottsavdrag	Skatteeffekt
2015	516	182
2016	214	79
2017	41	16
2018	24	8
2019	41	14
2020 eller senare	12 667	2 980
Totalt	13 503	3 279

Utöver tabellen ovan finns det underskottsavdrag om SEK 4 572 (3 518) miljoner till ett skattemässigt värde om SEK 1 216 (1 019) miljoner som inte har aktiverats beroende på bedömningar av möjligheten att kunna nyttja dessa mot framtida skattemässiga överskott i respektive skattehemvist. Merparten av dessa underskottsavdrag har en förfallotidpunkt som överstiger fem år.

K9 Vinst per aktie

Vinst per aktie

	2014	2013	2012
Före utspädning			
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (SEK miljoner)	11 568	12 005	5 775
Medelantal utestående aktier före utspädning (miljoner)	3 237	3 226	3 216
Vinst per aktie, före utspädning (SEK)	3,57	3,72	1,80
Efter utspädning			
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (SEK miljoner)	11 568	12 005	5 775
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	3 237	3 226	3 216
Utspädningseffekt avseende aktiesparplaner (miljoner)	33	31	31
Medelantal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	3 270	3 257	3 247
Vinst per aktie, efter utspädning (SEK)	3,54	3,69	1,78

K10 Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar 2014

	Balanserade utgifter för produktutveckling			Goodwill	Produkträttigheter, varumärken och övriga immateriella tillgångar			
	För försäljning	För internt bruk			Totalt	Varumärken, kundrelationer och liknande rättigheter	Patent samt förvärd forskning och utveckling	Totalt
Förvärvade utgifter		Interna utgifter	Totalt					
Akkumulerat anskaffningsvärde								
Ingående balans	10 681	2 213	1 478	14 372	31 562	19 289	28 777	48 066
Investeringar/balansering	1 523	–	–	1 523	–	107	0	107
Poster avseende förvärvade/avytttrade bolag ¹⁾	–	–	–	–	2 014	1 597	943	2 540
Försäljning/utrangering	–	–	–	–	–22	–71	–22	–93
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–	–
Omräkningsdifferens	–	–	–	–	4 794	2 440	1 307	3 747
Utgående balans	12 204	2 213	1 478	15 895	38 348	23 362	31 005	54 367
Akkumulerade avskrivningar								
Ingående balans	–5 349	–2 157	–1 439	–8 945	–	–9 543	–20 377	–29 920
Avskrivningar	–1 267	–1	–2	–1 270	–	–2 502	–1 826	–4 328
Försäljning/utrangering	–	–	–	–	–	73	16	89
Omräkningsdifferens	–	–	–	–	–	–1 472	–871	–2 343
Utgående balans	–6 616	–2 158	–1 441	–10 215	–	–13 444	–23 058	–36 502
Akkumulerade nedskrivningar								
Ingående balans	–1 987	–55	–37	–2 079	–18	–	–5 331	–5 331
Nedskrivningar	–31	–	–	–31	–	–	–	–
Utgående balans	–2 018	–55	–37	–2 110	–18	–	–5 331	–5 331
Redovisat värde	3 070	0	0	3 570	38 330	9 918	2 616	12 534

¹⁾ För mer information om förvärvade/avytttrade verksamheter, se not K26, "Företagsförvärv/avyttringar".

Immateriella tillgångar 2013

	Balanserade utgifter för produktutveckling			Totalt	Goodwill	Produkträttigheter, varumärken och övriga immateriella tillgångar			
	För internt bruk					Totalt	Varumärken, kundrelationer och liknande rättigheter	Patent samt förvärvat forskning och utveckling	Totalt
	För försäljning	Förvärvade utgifter	Interna utgifter						
Ackumulerat anskaffningsvärde									
Ingående balans	9 766	2 213	1 478	13 457	30 422	18 595	27 416	46 011	
Investeringar/balansering	915	-	-	915	-	587	60	647	
Poster avseende förvärvade/avyttrade bolag ¹⁾	-	-	-	-	1 646	200	1 351	1 551	
Försäljning/utrangering	-	-	-	-	-302	-113	-	-113	
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-	-	
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-204	20	-50	-30	
Utgående balans	10 681	2 213	1 478	14 372	31 562	19 289	28 777	48 066	
Ackumulerade avskrivningar									
Ingående balans	-4 027	-2 106	-1 405	-7 538	-	-7 277	-18 201	-25 478	
Avskrivningar	-1 322	-51	-34	-1 407	-	-2 322	-2 199	-4 521	
Försäljning/utrangering	-	-	-	-	-	92	-	92	
Omräkningsdifferens	-	-	-	-	-	-36	23	-13	
Utgående balans	-5 349	-2 157	-1 439	-8 945	-	-9 543	-20 377	-29 920	
Ackumulerade nedskrivningar									
Ingående balans	-1 987	-55	-37	-2 079	-18	-	-5 331	-5 331	
Nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	
Utgående balans	-1 987	-55	-37	-2 079	-18	-	-5 331	-5 331	
Redovisat värde	3 345	1	2	3 348	31 544	9 746	3 069	12 815	

¹⁾ För mer information om förvärvade/avyttrade verksamheter, se not K26, "Företagsförvärv/avyttringar".

Goodwill är allokerad till affärssegmenten Networks SEK 20,1 (16,7) miljarder, Global Services SEK 5,6 (4,5) miljarder och Support Solutions SEK 12,6 (10,3) miljarder.

Återvinningsvärdena för kassagenererande enheter fastställs som nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. I bedömningen av framtida kassaflöden görs antaganden om i första hand följande finansiella parametrar:

- > Försäljningstillväxt
- > Utveckling av rörelsemarginal (baserad på rörelsemarginal eller kostnad för sålda varor och rörelseomkostnader i förhållande till försäljning)
- > Utveckling av rörelsekapital och investeringsbehov.

Antagandena rörande industrispecifika marknadsdrivare och marknadstillväxt är godkända av koncernledning och respektive operativt segments ledningsgrupp. Dessa antaganden är baserade på industrikällor som används inom koncernen när det gäller utvecklingen 2014–2019 för nyckelparametrar inom industrin:

- > Det globala antalet mobilabonnemang beräknas växa från 7,1 miljarder vid slutet av 2014 till ungefär 9 miljarder vid slutet av 2019. Av dessa kommer 7,5 miljarder att vara mobila bredbandsabonnemang. Ungefär 700 miljoner av dessa mobila bredbandsabonnemang kommer att använda mobil PC/surfplatta/mobil router, men den stora majoriteten, kommer fortfarande att använda mobiltelefon för att koppla upp sig mot internet.
- > Fasta bredbandsabonnemang beräknas växa från ungefär 700 miljoner i slutet av 2014 till ungefär 850 miljoner 2019. Fast bredband inkluderar fiber, kabel och xDSL.
- > Mobil datatrafikvolym förväntas öka ungefär sex gånger mellan 2014 och 2019, medan den fasta internettrafiken förväntas öka ungefär tre gånger under samma period, emellertid från en betydligt större bas.

Tillväxten i nätverksutrustning drivs huvudsakligen av investeringarna som görs på grund av förändringen från tal till data. Konsumentkravet för "app-coverage" driver utvecklingen av heterogena nätverk och små celler.

Efterfrågan på Support Solutions drivs av de möjligheter för nya typer av lösningar som IP-teknik och bredband med hög hastighet ger. Det

finns en stark tillväxt av IPTV-abonnemang, snabb tillväxt i online-TV och on-demand tjänster. Som en konsekvens av detta behöver serviceleverantörer och nätoperatörer nätverk som är effektiva när det gäller att leverera video. Tillväxten i serviceintroduktion och trafik drivs av utvecklingen och utbyggnaden av nätverk för mobilt bredband och ökande antal abonnemang för mobilt bredband. Detta ställer höga krav på resursplanering, implementation och systemintegreringstjänster såväl som betalsystem. Tillväxten inom Business Support System drivs av introduktion av nya tjänster, nya affärsmodeller och prismodeller.

Efterfrågan på professionella tjänster drivs också av en ökad komplexitet när det gäller verksamhet och teknik. Detta medför att operatörerna granskar sina affärsmodeller och söker leverantörer som kan ta sig an ett större ansvar, såsom att driva nät på entreprenad.

Antagandena baseras också på information som samlas in inom ramen för koncernens långsiktiga strategiska process, vilken innefattar bedömningar av ny teknik, koncernens konkurrensförmåga och nya typer av verksamheter och kunder samt drivs av den fortsatta integrationen av telekom-, data- och mediebranscherna.

Test av nedskrivningsbehov baseras på detaljerade antaganden för de kommande fem åren med en nominell minskning därefter till en tillväxttakt om 3 % (3 %). Nedskrivningstestet för goodwill har inte resulterat i något behov av nedskrivning.

En diskonteringsränta efter skatt på 9,0 % (9,5 %) har använts för samtliga kassagenererande enheter för diskontering av bedömda kassaflöden efter skatt. Även när en högre diskonteringsränta används så har nedskrivningstestet inte resulterat i något behov av nedskrivning. Antagandena för 2013 återfinns i not K10, "Immateriella tillgångar" i årsredovisningen för 2013.

Koncernens diskontering är baserad på framtida kassaflöden efter skatt och diskonteringsränta efter skatt. Denna diskontering är inte materiellt annorlunda jämfört med diskontering baserad på framtida kassaflöden före skatt och diskonteringsränta före skatt, som IFRS kräver.

I not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper" och not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål" finns ytterligare upplysningar om nedskrivningstestet avseende goodwill.

K11 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar 2014

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanlägg- ningar och betalda förskott	Totalt
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans	6 120	4 232	24 060	865	35 277
Investeringar	218	180	2 452	2 472	5 322
Poster avseende förvärvade/avytttrade företag	–	308	119	–	427
Försäljning/utrangering	–483	–842	–1 911	–218	–3 454
Omklassificeringar	–217	935	316	–1 034	0
Omräkningsdifferens	740	460	1 990	105	3 295
Utgående balans	6 378	5 273	27 026	2 190	40 867
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans	–2 492	–3 182	–17 945	–	–23 619
Avskrivningar	–461	–539	–3 329	–	–4 329
Försäljning/utrangering	75	720	1 890	–	2 685
Omklassificeringar	219	–736	517	–	0
Omräkningsdifferens	–321	–337	–1 539	–	–2 197
Utgående balans	–2 980	–4 074	–20 406	–	–27 460
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående balans	–40	–123	–62	–	–225
Nedskrivningar	–	–	–6	–	–6
Återföring av nedskrivningar	–	19	–	–	19
Försäljning/utrangering	62	75	20	–	157
Omklassificeringar	–52	14	38	–	0
Omräkningsdifferens	–2	–5	–4	–	–11
Utgående balans	–32	–20	–14	–	–66
Redovisat värde	3 366	1 179	6 606	2 190	13 341

Kontraktssenliga åtaganden om investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till SEK 192 (203) miljoner per den 31 december 2014.

Materiella anläggningstillgångar 2013

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanlägg- ningar och betalda förskott	Totalt
Ackumulerat anskaffningsvärde					
Ingående balans	4 985	4 746	23 033	1 451	34 215
Investeringar	975	175	2 113	1 240	4 503
Poster avseende förvärvade/avytttrade företag	–29	–564	315	–19	–297
Försäljning/utrangering	–185	–341	–1 677	–598	–2 801
Omklassificeringar	404	165	627	–1 196	–
Omräkningsdifferens	–30	51	–351	–13	–343
Utgående balans	6 120	4 232	24 060	865	35 277
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans	–2 355	–3 489	–16 623	–	–22 467
Avskrivningar	–479	–558	–3 190	–	–4 227
Poster avseende avytttrade företag	–	450	147	–	597
Försäljning/utrangering	399	386	1 493	–	2 278
Omklassificeringar	–75	80	–5	–	–
Omräkningsdifferens	18	–51	233	–	200
Utgående balans	–2 492	–3 182	–17 945	–	–23 619
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående balans	–45	–124	–86	–	–255
Nedskrivningar	–	–7	–	–	–7
Återföring av nedskrivningar	–	2	23	–	25
Försäljning/utrangering	4	6	–	–	10
Omklassificeringar	–	1	–1	–	–
Omräkningsdifferens	1	–1	2	–	2
Utgående balans	–40	–123	–62	–	–225
Redovisat värde	3 588	927	6 053	865	11 433

K12 Finansiella anläggningstillgångar, långfristiga

Kapitalandelar i joint ventures och intresseföretag

	Intresseföretag	
	2014	2013
Ingående kapitalandel	2 568	2 842
Resultatandel	-56	-130
Aktieägartillskott till joint ventures och intressebolag	-2	-2
Övrigt totalresultat	579	-14
Utdelningar	-249	-128
Avyttringar	-47	-
Utgående kapitalandel	2 793 ¹⁾	2 568 ¹⁾

¹⁾ Goodwill, netto uppgår till 15 (11) miljoner.

De väsentligaste innehaven i joint ventures och intresseföretag specificeras nedan. Alla bolag tillämpar IFRS, i sin rapportering till bolaget, som fastställts av IASB.

Ericssons andel av tillgångar, skulder och resultat i intresseföretaget Rockstar Consortium

	2014	2013	2012
Ägarandel i procent	21,26 %	21,26 %	21,26 %
Totala tillgångar	7 348	6 429	7 342
Totala skulder	196	53	28
Nettotillgångar (100 %)	7 152	6 376	7 314
Bolagets andel av nettotillgångar (21,26 %)	1 520	1 356	1 555
Nettoomsättning	-	-	-
Resultat efter finansiella poster	-484	-897	-376
Årets resultat och övrigt totalresultat (100 %)	-484	-897	-376
Bolagets andel av årets resultat och övrigt totalresultat (21,26 %)	-103	-191	-80

Bolaget Rockstar Consortium LLC (Rockstar) bildades 2011 av Apple, BlackBerry, Ericsson, Microsoft och Sony för att köpa omkring 4 000 av de totalt cirka 6 000 patenttillgångarna från Nortel Networks konkursbo. Den 23 december 2014 kom ägarna av Rockstar och RPX Corporation (RPXC) överens om att RPX köper de återstående patenten av Rockstar. Transaktionen skedde 2015 och kommer inte att ha någon materiell påverkan på resultatet 2015.

Ericssons andel av tillgångar, skulder och resultat i joint venture ST-Ericsson ¹⁾

	2014	2013	2012
Ägarandel i procent	50 %	50 %	50 %
Anläggningstillgångar	-	6	2 194
Omsättningstillgångar	-	1 435	2 012
Långfristiga skulder	-	104	740
Kortfristiga skulder	-	1 204	2 678
Nettotillgångar (100 %)	-	133	788
Bolagets andel av netto-tillgångar (50 %)	-	67	394
Nettoomsättning	-	3 127	9 090
Resultat efter finansiella poster	-	-726	-5 006
Skatt	-	-64	-800
Årets resultat och övrigt total-resultat (100 %)	-	-790	-5 806
Bolagets andel av årets resultat och övrigt totalresultat (50 %)	-	-395 ²⁾	-2 903
Ställda säkerheter	-	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-	-

¹⁾ Tabellen består av de belopp som beaktats vid tillämpning av kapitalandelsmetoden för ST-Ericsson.

²⁾ Rapporterade förluster har ej redovisats mot bolagets resultat, i enlighet med IFRS principer beskrivna i Not K1 "Väsentliga redovisningsprinciper."

JV't ST-Ericsson, som ägs till lika delar av bolaget och STMicroelectronics, håller på att avvecklas. Från och med december 2012 finns det inga återstående investeringar gällande ST-Ericsson i koncernens balansräkning. I enlighet med IFRS principer som redovisas i Not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper" har därför inte ST-Ericssons förluster för 2014 och 2013 redovisats med hänsyn till tidigare års förluster. För mer information se not K3 "Segmentsinformation".

Övriga finansiella tillgångar, långfristiga

	Övriga investeringar aktier och andelar		Långfristig kundfinansiering		Derivat med positiva värden som säkrar långfristiga skulder		Övriga långfristiga fordringar	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Akkumulerat anskaffningsvärde								
Ingående balans	1 905	1 758	1 484	1 538	613	825	6 387	4 414
Tillägg	–	85	1 452	3 070	–	–	327	1 215
Avyttring/amortering/minskning	–1	–20	–963	–3 070	–	–30	–1 238	–130
Förändring i värdet på fonderade pensionsplaner ¹⁾	–	–	–	–	–	–	–38	951
Omvärderingar	47	71	–	–	–62	–182	–	–
Omräkningsdifferens	164	11	38	–54	–	–	183	–63
Utgående balans	2 115	1 905	2 011	1 484	551	613	5 621	6 387
Akkumulerade nedskrivningar								
Ingående balans	–1 400	–1 372	–190	–248	–	–	–1 316	–1 275
Nedskrivningar	–	–	–79	9	–	–	–5	–
Avyttring/amortering/minskning	27	–14	190	47	–	–	1 076	–12
Omräkningsdifferens	–151	–14	–	2	–	–	–27	–29
Utgående balans	–1 524	–1 400	–79	–190	–	–	–272	–1 316
Redovisat värde	591	505	1 932	1 294	551	613	5 349	5 071

¹⁾ Beloppet inkluderar tillgångsbegränsningen. Se not K17, "Ersättning efter avslutad anställning" för mer information.

K13 Varulager

Varulager

	2014	2013
Råvaror, komponenter, förbrukningsmaterial och varor under tillverkning	6 880	5 747
Färdiga varor och handelsvaror	11 117	7 743
Pågående arbete för annans räkning	10 178	9 269
Varulager, netto	28 175	22 759

Pågående arbete för annans räkning inkluderar leveranskontrakt och servicekontrakt med pågående arbete.

Reserver avseende inkurans av varulager är avdragna i redovisade belopp och uppgår till SEK 2 326 (2 496) miljoner.

Rörelser avseende inkuransreserv i varulager

	2014	2013	2012
Ingående balans	2 496	3 473	3 343
Ökning, netto	691	308	1 403
lanspråktagande under perioden	–979	–1 308	–1 140
Omräkningsdifferens	204	12	–133
Balanser avseende förvärvade och avyttrade bolag	–86	11	–
Utgående balans	2 326	2 496	3 473

Värdet av varulager realiserat och inkluderat i kostnad för sålda varor uppgår till SEK 53 722 (56 781) miljoner.

K14 Kundfordringar och kundfinansiering

Kundfordringar och kundfinansiering

	2014	2013
Kundfordringar, exklusive intresseföretag och joint ventures	78 727	71 850
Reserv för osäkra kundfordringar	–1 123	–880
Kundfordringar, netto	77 604	70 970
Kundfordringar hos intresseföretag och joint ventures	289	43
Kundfordringar, totalt	77 893	71 013
Kundfinansiering	4 629	3 693
Reserv för osäkra kundfinansiering	–408	–305
Kundfinansiering, netto	4 221	3 388
<i>varav kortfristig</i>	2 289	2 094
Kreditlöften avseende kundfinansiering	12 018	6 402

Genomsnittligt antal kreditdagar var 105 (97) i december 2014.

Rörelser avseende reserver för osäkra fordringar

	Kundfordringar		Kundfinansiering	
	2014	2013	2014	2013
Ingående balans	880	655	305	422
Ökning	316	417	121	38
lanspråktagande under perioden	–136	–127	–4	–13
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	–8	–72	–5	–136
Omklassificeringar	–43	42	–	–
Omräkningsdifferens	114	–35	–9	–6
Utgående balans	1 123	880	408	305

Åldersanalys per 31 december

	Totalt	Ej nedskrivna eller förfallna	Nedskrivna, ej förfallna	Varav förfallna sedan:		Varav både förfallna och nedskrivna sedan:	
				mindre än 90 dagar	90 dagar eller mer	mindre än 90 dagar	90 dagar eller mer
2014							
Kundfordringar, exklusive intresseföretag och joint ventures	78 727	71 601	35	3 412	2 577	16	1 086
Reserv för osäkra kundfordringar	-1 123	-	-21	-	-	-16	-1086
Kundfinansiering	4 629	1 602	1 981	1	677	21	347
Reserv för osäker kundfinansiering	-408	-	-120	-	-	-5	-283
2013							
Kundfordringar, exklusive intresseföretag och joint ventures	71 850	66 414	25	3 134	1 400	23	854
Reserv för osäkra kundfordringar	-880	-	-11	-	-	-19	-850
Kundfinansiering	3 693	2 851	98	60	459	149	76
Reserv för osäker kundfinansiering	-305	-	-82	-	-	-139	-84

Kreditrisk

Kreditrisk är uppdelad i tre kategorier; kreditrisk i kundfordringar, kreditrisk avseende kundfinansiering samt finansiell kreditrisk, se not K20, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument".

Kreditrisk i kundfordringar

Kreditrisk i kundfordringar regleras genom ett internt regelverk som är obligatoriskt att följa för samtliga bolag inom koncernen. Syftet med det interna regelverket är att:

- Undvika kreditförluster genom att etablera standardrutiner för kredit- hantering hos samtliga Ericssonbolag
- Säkerställa övervakning samt vidta åtgärder mot kunder i händelse av uteblivna eller försenade betalningar
- Säkerställa en effektiv kredit- hantering inom koncernen och därigenom minska det genomsnittliga antalet kreditdagar samt förbättra kassa- flödet
- Säkerställa att betalningsvillkoren är kommersiellt acceptabla
- Fastställa eskaleringsväg samt processer för godkännande av betal- ningsvillkor och kreditlimit.

Samtliga kunder genomgår en regelbunden kreditbedömning där kredit- limit beslutas. Genom systemfunktionaliteten för kredit- hantering görs en automatisk kreditkontroll varje gång en försäljningsorder eller en faktura skapas i affärssystemet. Denna kontroll baseras på den kreditrisk som är definierad för varje kund. Kredit- spärrar uppkommer om kreditlimiten överskrids eller om andelen förfallna kundfordringar är högre än godkänd nivå. För att upphäva en kredit- spärr krävs vederbörlig attest.

Rembuser används som en metod för att säkra betalningar från kun- der verksamma i utvecklingsländer, särskilt på sådana marknader där det råder instabila politiska och/eller ekonomiska förhållanden. Genom att banker bekräftar rembuserna begränsar bolaget den politiska och kom- mersiella kreditriskexponeringen.

Kundfordringar uppgick till SEK 78 727 (71 850) miljoner per den 31 december 2014. Reserver för osäkra kundfordringar värderas regelbun- det och uppgick per samma datum till SEK 1 123 (880) miljoner. Bolagets kreditförluster har dock historiskt varit små. Kundfordringarnas storlek och geografiska spridning är tätt sammankopplad till fördelningen av bolagets försäljning och innehåller ej någon markant koncentration av kreditrisk till enskilda kunder eller marknader. De fem största kunderna står för 30 % (25 %) av totala kundfordringar under 2014.

Kreditrisk avseende kundfinansiering

Samtliga större åtaganden om kundkrediter är föremål för godkännande av styrelsens finanskommitté i enlighet med gällande beslutsordning för kreditbeslut.

En kreditriskvärdering görs för varje enskild kredit i syfte att fastställa en kreditvärdering (för politisk och kommersiell risk) innan beslut fattas om att godkänna ett nytt kundfinansieringsåtagande. Kreditriskanalysen

genomförs med hjälp av en värderingsmodell och därmed fastställs den politiska kreditrisknivån på samma sätt som av exportkreditinstituten inom OECD. Den kommersiella kreditrisken värderas genom att analysera ett stort antal parametrar, vilka kan antas ha en påverkan på nivån för den framtida kommersiella kreditriskexponeringen. Den använda modellen för att fastställa en kreditvärdering genererar även ett förslag till prissättning av risk, uttryckt som en riskmarginal per annum utöver refinansierings- kostnaden. Den referensprissättning, som modellen är baserad på, veri- fieras regelbundet med hjälp av information från exportkreditinstituten och den gällande prissättningen i banklånemarknaden för strukturerade finan- sieringar. Målet är att den internt bestämda riskmarginalen alltid skall mot- svara den faktiska bedömda risken och att denna prissättning ska ligga så nära som möjligt en aktuell marknadsprissättning. Kreditvärderingen för varje enskild kredit omprövas regelbundet.

Riskreserveringar för kundfinansieringsexponeringar görs bara vid uppkomna händelser som bedöms kunna, på ett signifikant sätt, ha en negativ påverkan på låntagarens möjligheter och/eller vilja att sköta det utestående lånet återbetalning. Dessa händelser kan vara av politisk (normalt utanför låntagarens kontroll) eller av kommersiell karaktär, till exempel en försämring av låntagarens kreditvärdighet.

Per den 31 december 2014 uppgick bolagets totala utestående expo- nering avseende kundfinansiering till SEK 4 631 (3 693) miljoner i enlighet med nedanstående tabell. Vidare hade bolaget vid årsskiftet utnyttjade kreditåtaganden uppgående till SEK 12 018 (6 402) miljoner. Utestående kundkrediter och finansiella garantier hänför sig till infrastrukturprojekt på olika geografiska marknader och till ett stort antal kunder. Per den 31 december 2014 hade bolaget totalt 88 (73) utestående kundkrediter som arrangerats eller garanterats av bolaget. De fem största kundkreditåtagan- dena utgjorde 56 % (52 %) av den totala kreditexponeringen under 2014.

Total kreditexponering kopplad till kundkrediter, per region per den 31 december

Procent	2014	2013
Nordamerika	8	10
Latinamerika	3	3
Nordeuropa och Centralasien	2	9
Väst- och Centraleuropa	3	1
Medelhavsområdet	15	11
Mellanöstern	30	22
Afrika söder om Sahara	24	26
Indien	1	5
Nordostasien	6	9
Sydostasien och Oceanien	8	4
Totalt	100	100

Nettoeffekten av gjorda reserveringar och upplösningar för kreditförluster, vilka påverkade årets resultat negativt, uppgick till SEK 70 miljoner under 2014, jämfört med en negativ påverkan på SEK 55 under 2013. Realiserade kreditförluster uppgick till SEK 4 (13) miljoner.

Säkerheter för kundkrediter består vanligtvis av pantsatt utrustning, pantsättningar avseende vissa av låntagarens tillgångar och pantsättning av aktier i operatörsbolaget. Om tredje parts risktäckning finns tillgänglig, tas sådant normalt sett i anspråk. Med "tredje parts risktäckning" avses att en finansiell betalningsgaranti för täckning av kreditrisken har lämnats av en bank, ett exportkreditinstitut eller någon annan finansiell institution med täckning för kreditrisken. Kreditrisktäckning via tredje part kan även erhållas via försäkringsbolag. Det kan också vara en transferering av kreditrisken genom ett så kallat "sub participation arrangement" med en bank, varvid kreditrisken och refinansieringen övertas av en bank för den del som banken täcker.

Information om garantier relaterade till kundfinansiering redovisas i not K24, "Ansvarsförbindelser", medan information om leasing redovisas i not K27, "Leasing".

Nedanstående tabell visar utestående kundkrediter per den 31 december 2014 och 2013.

Utestående kundfinansiering		
	2014	2013
Total kundfinansiering	4 631	3 693
Upplupen ränta	173	155
Avgår risktäckning från tredje part	-649	-222
Ericssons riskexponering	4 154	3 626

Överföring av finansiella tillgångar

Överföringar där bolaget inte har tagit bort tillgången ur balansräkningen i sin helhet

Per den 31 december 2014 fanns vissa tillgångar hänförliga till kundfinansieringskontrakt som bolaget hade överfört till tredje part och där bolaget inte tagit bort tillgången från balansräkningen i sin helhet. Totalt bokfört värde på de ursprungliga tillgångarna som överförts uppgick till SEK 811 (899) miljoner, beloppet som bolaget fortsatt att redovisa var SEK 168 (210) miljoner och bokfört värde på de tillhörande skulderna var SEK 0 (0) miljoner.

K15 Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar		
	2014	2013
Förutbetalda kostnader	4 592	2 766
Upplupna intäkter	3 166	2 846
Förskott till leverantörer	746	877
Derivat med positivt värde ¹⁾	1 000	1 532
Skatter	9 853	7 950
Övrigt	1 916	1 970
Totalt	21 273	17 941

¹⁾ Se även not K20, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument".

K16 Eget kapital och övrigt totalresultat

Aktiekapital 2014

Per den 31 december 2014 hade aktiekapitalet följande sammansättning:

Aktiekapital		
Moderbolaget	Antal aktier	Aktiekapital (MSEK)
A-aktier	261 755 983	1 309
B-aktier	3 043 295 752	15 217
Totalt	3 305 051 735	16 526

Moderbolagets aktiekapital är indelat i två serier: A-aktier (kvotvärde SEK 5,00 per aktie) och B-aktier (kvotvärde SEK 5,00 per aktie). A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst, men vid omröstning på bolagsstämma medför A-aktier en röst per aktie och B-aktier en tiondels röst per aktie.

Totalt antal aktier i eget förvar per den 31 december 2014 uppgick till 63 450 558 (73 968 178 år 2013 och 84 798 095 år 2012) B-aktier. Under 2014 återköptes inga aktier med anledning av aktiesparplanen.

Avstämning av antal aktier

	Antal aktier	Aktiekapital (MSEK)
Antal utestående aktier 1 jan 2014	3 305 051 735	16 526
Antal utestående aktier 31 dec 2014	3 305 051 735	16 526

För ytterligare information om antal aktier, se kapitlet Aktieinformation.

Förslag till utdelning

Styrelsen kommer att föreslå Ericssons årsstämma 2015 en utdelning om SEK 3,40 per aktie (SEK 3,00 för 2014 och SEK 2,75 för 2013).

Tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat, ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess koncernföretag, samt andel i joint ventures och intresseföretag. I balanserade vinstmedel ingår också:

Omvärderingar relaterade till ersättningar efter avslutad anställning

Aktuariella vinster och förluster från erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden, förändringar avseende begränsning av förmånsbestämda tillgångar samt effekten av särskild svensk löneskatt.

Omvärdering av aktier och andelar

Verkligtvärdereserven inkluderar den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas.

Kassaflödessäkringar

Kassaflödessäkringar innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Ackumulerade omräkningsdifferenser

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter, förändring avseende omräkning av övervärde i lokal valuta, samt omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

K17 Ersättning efter avslutad anställning

Ericsson erbjuder ett flertal pensionsplaner för ersättningar efter avslutad anställning i koncernen, vilka följer marknadspraxis i varje enskilt land. 2014 karaktäriserades av markanta minskningar av diskonteringsräntan för de flesta planerna vilket resulterade i aktuariella förluster avseende pensionsförpliktelser på SEK 14 miljarder. Detta uppvägdes delvis av en positiv utveckling för pensionstillgångarna vilket resulterade i aktuariella vinster på SEK 4 miljarder.

Svenska planer

I Sverige finns såväl förmånsbaserade som premiebestämda planer baserade på kollektivavtal mellan parterna på den svenska arbetsmarknaden.

- > Förmånsbaserad pensionsplan, ITP2 (tjänstepensionsplan för löneanställda i tillverkningsindustri och handel), kompletterad av en premiebestämd plan ITPK (tilläggsplan till tjänstepensionsplanen). Denna är en slutlönebaserad pensionsplan.
- > Premiebaserad tjänstepensionsplan, ITP1, gäller för anställda födda 1979 eller senare.
- > Premiebaserad pensionsplan ITP1 eller alternativ ITP, för anställda med inkomst överstigande 10 inkomstbasbelopp som valt att träda ut ur ITP2. Villkoren är satta av bolaget och accepterade av den anställde som valt att delta.

Bolaget har det mesta av de svenska pensionsåtagandena i förmånsbaserade pensionsplaner, vilka är fonderade till 56 % (73 %) i Ericsson Pensionsstiftelse (en svensk pensionsstiftelse). Pensionsstiftelsen tryggar åtagandena beräknade enligt svenska redovisningsregler. Det finns inga tvingande föreskrifter som kräver avsättningar för pensionsåtaganden i Sverige. Invaliditets- och efterlevandepension av ITP planen är försäkrad i Alecta, se avsnitt om Förmånsbestämda planer som omfattas av flera arbetsgivare.

Bolaget ansvarar för de löpande pensionsutbetalningarna eftersom åtagandena fortfarande växer och pensionstillgångarna inte nått den nivå då gottgörelse från Pensionsstiftelsen kan begäras för att täcka utbetalningarna. För åtaganden som inte tryggas av pensionskapital uppfylls betalningsförpliktelserna i den takt de förfaller. Ansvar för handhavandet av pensionsplanerna och pensionstillgångarna åligger bolaget respektive Pensionsstiftelsen. Den svenska Pensionsstiftelsen styrs på basis av en kapitalbevaringsstrategi och riskeponering anpassas till detta. Traditionella tillgångs- och skuldmatchningsstudier genomförs regelbundet som underlag för placering i olika tillgångsklasser.

Planerna är exponerade för olika risker, exempelvis skulle plötsliga fall i obligationsavkastningar, kunna leda till en ökning av pensionsåtagandet. Plötslig instabilitet på finansmarknaderna kan också leda till värdenedgång i pensionstillgångarna i Pensionsstiftelsen som delvis är exponerade mot aktiemarknaderna, vilket till viss del kan komma att uppvägas av stigande värden på räntebärande tillgångar. Svenska pensionsplaner är kopplade till inflation, vilket kan leda till ökande åtaganden. För tillfället är inflation en lågriskfaktor i förhållande till svenska pensionsplaner eftersom inflationen inte når målet som Riksbanken har definierat.

Förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare

Som tidigare har bolaget tryggt invaliditets- och efterlevandepension inom ramen för ITP-planen via försäkring hos försäkringsbolaget Alecta. Trots att denna del av planen är klassad som en (multi-employer) förmånsbestämd pensionsplan är det inte möjligt att få tillräcklig information från Alecta för att kunna redovisa denna som en förmånsbestämd plan, vilket även gäller för de flesta övriga upplupna pensionsförmåner som ackumulerats hos Alecta. Uppgifter om fördelning av förmånstillväxt mellan arbetsgivare saknas. Det fulla förmånsbeloppet redovisas i stället hos den senaste arbetsgivaren. Alecta kan inte redogöra för tillgångar och försäkringsreserv på individbasis vilket medför att åtagandena redovisas som premiebestämda åtaganden.

Alecta kapitaliseras på kollektiv basis vilket utgör en buffert för försäkringsåtagandena som skydd för fluktuationer i avkastning på tillgångar och försäkringstekniska risker. Alectas kapitaltäckningsmålsättning är att 140 % av tillgångarnas marknadsvärde skall vara uppnådda i relation till pensionsförsäkringsåtagandena, beräknade enligt Alectas aktuariella antaganden som skiljer sig från föreskrifterna i IAS 19. Alectas kapitaltäckning uppgick till 143 % (148 %) jämfört med åtaganden per den 31 december 2014. Bolagets andel av Alectas premiereserv uppgick till 0,6 %, och den totala andelen av aktiva medlemmar i Alecta var 2,3 % vid utgången av 2014. Premier till planen 2015 uppskattas till SEK 107 miljoner.

Ansvarsförbindelser / Ställda säkerheter

Ansvarsförbindelser inkluderar bolagets ömsesidiga åtagande med kreditförsäkringsbolaget PRI Pensionsgaranti i Sverige. Detta ömsesidiga åtagande kan endast ianspråkats om PRI Pensionsgaranti konsumerat alla sina tillgångar och uppgår till maximalt 2 % av bolagets pensionsåtaganden i Sverige. Bolaget har pantförskrivit företagsinteckningar om SEK 2 miljarder till PRI Pensionsgaranti.

Planer i USA

Bolaget har förmånsbaserade pensionsplaner i USA, vilka är en kombination av slutlönebaserade och avgiftsbaserade planer. De slutlönebaserade planerna erbjuder pensionsförmåner till medlemmar på en garanterad livsvarig nivå. Förmånsnivån är beroende av tjänstgöringstid och lön under de sista tjänstgöringsåren. Vanligen räknas pensioner inte upp med inflation när utbetalningstiden inletts.

Den andra typen av förmånsbaserad pensionsplan är avgiftsbaserad och erbjuder förmåner ur ett "kontosystem". Saldot gottgörs månadsvis med ränta och kapitaltillskott som beräknas på basis av aktuell lön och tjänstgöringstidens längd.

Merparten av pensionsutbetalningarna hanteras med medel ur pensionsstiftelserna, men det finns ofonderade planer där bolaget fullgör utbetalning i den takt åtagandena förfaller. I USA är bolagets målsättning att åtminstone uppnå, eller överskrida, den kapitaliseringsnivå som myndighetsreglering föreskriver. Den amerikanska pensionsplanen var vid utgången av redovisningsåret 2014 större än det minimum som myndighetsreglerna kräver.

Pensionstillgångar i stiftelser regleras av lokala föreskrifter och egen praxis, med beaktande av relationen mellan bolaget och styrelsen i stiftelsen (eller motsvarande) och dennas sammansättning. Ansvar för handhavandet av trusten, inklusive investeringsbeslut och kapitaltillskottsplanering, åligger den s.k. Plan Administrative Committee (PAC). PAC är sammansatt av representanter från bolaget.

Bolagets pensionsplaner är exponerade för olika risker, exempelvis skulle ett plötsligt värdefall i obligationsavkastningar leda till ökade pensionsåtaganden. Plötslig instabilitet på finansmarknaderna kan också leda till värdenedgång i pensionstillgångarna i stiftelsen. Pensionsförmåner i USA är inte kopplade till inflation, men högre inflation utgör en risk för ökade slutlöner vilka används för beräkning av förmånerna som skall utgå till aktiva anställda. Det finns även en risk att utbetalningsperioden blir längre än vad som bedömts i livslängdsantagandena.

Andra pensionsplaner

Bolaget driver även pensionsplaner i andra länder, varav de största är i Brasilien, Irland och Storbritannien. Den brasilianska planen är helt fonderad, med ett visst kapitalöverskott. Pensionsplanerna på Irland och i Storbritannien är slutlönebaserade och helt eller delvis fonderade. Planerna handhas av styrelser som utsetts av såväl det lokala bolaget som av de anställda. Styrelsemedlemmarna skall vara oberoende i relation till stiftelsen, vilket styrs av lokala lagar.

Belopp som redovisas i koncernens balansräkning

Belopp som redovisas i koncernens balansräkning

	Sverige	USA	Övriga	Totalt
2014				
Förmånsbestämda förpliktelser	32 885	18 281	22 586	73 752
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	18 412	19 665	18 785	56 862
Underskott/överskott (+/-)	14 473	-1 384	3 801	16 890
Planer med nettoöverskott exklusive tillgångsbegränsningen ¹⁾	–	2 057	1 438	3 495
Avsättning för ersättningar efter avslutad anställning²⁾	14 473	673	5 239	20 385
2013				
Förmånsbestämda förpliktelser	23 088	14 387	15 444	52 919
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	16 818	16 174	13 575	46 567
Underskott/överskott (+/-)	6 270	-1 787	1 869	6 352
Planer med nettoöverskott exklusive tillgångsbegränsningen ¹⁾	–	2 307	1 166	3 473
Avsättning för ersättningar efter avslutad anställning²⁾	6 270	520	3 035	9 825

¹⁾ Planer med ett nettoöverskott, det vill säga där förvaltningstillgångarna överstiger de förmånsbestämda förpliktelserna, redovisas under Övriga långfristiga fordringar, se not K12 "Finansiella anläggningstillgångar". Tillgångsbegränsningen av förmånsbestämda tillgångar ökade under året med SEK 60 miljoner, från SEK 525 miljoner till SEK 585 miljoner.

²⁾ Planer med nettoskulder redovisas i balansräkningen under Ersättningar efter avslutad anställning.

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning:

Koncernens kostnader för ersättningar efter avslutad anställning är fördelade mellan avgiftsbestämda planer och förmånsbestämda planer, där utvecklingen går mot avgiftsbestämda planer.

Pensionskostnader för avgiftsbestämda planer och förmånsbestämda planer

	Sverige	USA	Övriga	Totalt
2014				
Pensionskostnader för avgiftsbestämda planer	953	562	713	2 228
Pensionskostnader för förmånsbestämda planer	1 039	39	651	1 729
Totalt	1 992	601	1 364	3 957
Totala pensionskostnader uttryckta i procent av löner				6,8 %
2013				
Pensionskostnader för avgiftsbestämda planer	1 088	502	778	2 368
Pensionskostnader för förmånsbestämda planer	1 581	85	392	2 058
Totalt	2 669	587	1 170	4 426
Totala pensionskostnader uttryckta i procent av löner				9,1 %
2012				
Pensionskostnader för avgiftsbestämda planer	977	404	701	2 082
Pensionskostnader för förmånsbestämda planer	936	-454	198	680
Totalt	1 913	-50	899	2 762
Totala pensionskostnader uttryckta i procent av löner				5,7 %

Förändring i förmånsbestämda förpliktelse

Förändring i förmånsbestämda förpliktelse

	Nuvärdet av förpliktelsen 2014 ³⁾	Förvaltnings- tillgångarnas verkliga värde 2014	Totalt 2014	Nuvärdet av förpliktelsen 2013	Förvaltnings- tillgångarnas verkliga värde 2013	Totalt 2013
Ingående balans	52 919	-46 567	6 352	51 958	-44 642	7 316
Omklassificering ¹⁾	-	-	-	1 799	-	1 799
Poster i resultaträkningen:						
Kostnader för tjänstgöring innevarande år	1 476	-	1 476	1 351	-	1 351
Kostnader för tjänstgöring under tidigare år och vinster och förluster från regleringar	31	-	31	363	-	363
Räntekostnader/intäkter (+/-)	2 347	-2 244	103	2 046	-1 846	200
Skatter och administrativa kostnader	54	31	85	129	16	145
Övrigt	31	3	34	-4	3	-1
	3 939	-2 210	1 729	3 885	-1 827	2 058
Omvärderingar:						
Avkastning på förvaltningstillgångarna exklusive belopp som ingår i räntekostnader/intäkter	-	-3 643	-3 643	-	-550	-550
Aktuariella vinster/förluster (-/+) från förändringar av demografiska antaganden	549	-	549	46	-	46
Aktuariella vinster/förluster (-/+) från förändringar av finansiella antaganden	12 746	-	12 746	-3 629	-	-3 629
Erfarenhetsbaserade vinster/förluster (-/+)	305	-	305	611	-	611
	13 600	-3 643	9 957	-2 972	-550	-3 522
Övriga förändringar						
Omräkningsdifferens	4 949	-5 059	-110	-115	190	75
Avgifter och betalningar från:						
Arbetsgivaren ²⁾	-574	-775	-1 349	-554	-971	-1 525
Anställda som omfattas av planen	43	-26	17	55	-44	11
Utbetalningar från planerna:						
Utbetalda ersättningar	-1 282	1 282	0	-1 181	1 181	0
Regleringar	-1 013	1 016	3	-116	96	-20
Rörelseförvärv och avyttringar ⁴⁾	1 171	-880	291	160	-	160
Utgående balans	73 752	-56 862	16 890	52 919	-46 567	6 352

¹⁾ Avsättningen för svensk särskild löneskatt ingick tidigare i Övriga kortfristiga skulder men omklassificerades 2013 till pensionskund, i enlighet med införandet av IAS 19R den 1 januari 2013.

²⁾ Avgifter till planerna förväntas under 2015 uppgå till SEK 1 092 miljoner.

³⁾ Vägd genomsnittlig löptid för pensionsförpliktelsen uppgår till 19,4 år.

⁴⁾ Rörelseförvärv under 2014 avser främst förvärvet av Red Bee Media. 2013 avser förvärvet Modems.

Fonderingsstatus

	Sverige	USA	Övriga	Totalt
2014				
Förmånsbestämda förpliktelse, utgående balans	32 885	18 281	22 586	73 752
varav helt eller delvis fonderade	32 348	17 608	20 005	69 961
varav ofonderade	537	673	2 581	3 791
2013				
Förmånsbestämda förpliktelse, utgående balans	23 088	14 387	15 444	52 919
varav helt eller delvis fonderade	22 598	13 867	13 396	49 861
varav ofonderade	490	520	2 048	3 058

Förvaltningstillgångar per tillgångsslag och land

	Sverige	USA	Övriga	Totalt	Varav onoterat
2014					
Likvida medel	2 118	509	483	3 110	24 %
Aktier	4 598	1 003	4 389	9 990	10 %
Räntebärande värdepapper	6 815	14 993	11 455	33 263	83 %
Fastigheter	2 383	–	134	2 517	100 %
Investeringsfonder	2 498	2 309	557	5 364	67 %
Försäkringsbrev som är en förvaltningstillgång	–	–	770	770	100 %
Övrigt	–	851	997	1 848	71 %
Totalt	18 412	19 665	18 785	56 862	
av vilka fastigheter utnyttjade av koncernen	–	–	–	–	
av vilka värdepapper emitterade av koncernen	–	–	–	–	
2013					
Likvida medel	592	218	261	1 071	35 %
Aktier	2 112	2 081	4 459	8 652	31 %
Räntebärande värdepapper	3 601	6 934	6 982	17 517	61 %
Fastigheter	1 649	–	76	1 725	100 %
Investeringsfonder	8 864	6 512	414	15 790	60 %
Försäkringsbrev som är en förvaltningstillgång	–	–	633	633	100 %
Övriga	–	429	750	1 179	65 %
Totalt	16 818	16 174	13 575	46 567	
av vilka fastigheter utnyttjade av koncernen	–	–	–	–	
av vilka värdepapper emitterade av koncernen	25	–	–	25	

Aktuariella antaganden

 Finansiella och demografiska aktuariella antaganden ¹⁾

	2014	2013
Finansiella antaganden		
Diskonteringsränta, vägt genomsnitt	3,4 %	4,5 %
Demografiska antaganden		
Förväntad livslängd efter 65 års ålder, vägt genomsnitt	22	22

¹⁾ Vägd genomsnitt för koncernen enbart som upplysning. För aktuariella beräkningar används specifika antaganden framtagna för respektive land.

Aktuariella antaganden revideras på kvartalsbasis. Se också not K1 och K2.

Sverige

Pensionsskulderna har beräknats efter en diskonteringsränta baserad på avkastningen på säkerställda bostadsobligationer, vilken överstiger diskonteringsräntan baserad på avkastningen från statsobligationer. Svenska säkerställda bostadsobligationer bedöms vara av hög kvalitet, huvudsakligen med AAA rating eftersom de är säkerställda med tillgångar. Marknaden för denna typ av obligationer bedöms som djup och likvid i enlighet med reglerna i IAS 19.

USA

Den förmånsbestämda pensionsskulden har beräknats på basis av avkastning från företagsobligationer av hög kvalitet, där hög kvalitet har definierats som AA eller bättre.

Aktuariella vinster och förluster som redovisas direkt i koncernens övriga totalresultat

	2014	2013
Akkumulerade vinster och förluster (-/+) vid årets början	5 219	8 696
Redovisade vinster och förluster (-/+) under året	9 957	-3 522
Omräkningsdifferens	129	45
Akkumulerade vinster och förluster (-/+) vid årets slut	15 305	5 219

Omvärderingar i Övrigt totalresultat relaterade till ersättningar efter avslutad anställning

	2014	2013
Aktuariella vinster och förluster (+/-)	-8 322	3 128
Effekt av begränsning i tillgångstaket	-60	-308
Svensk särskild löneskatt ¹⁾	-1 635	394
Totalt	-10 017	3 214

¹⁾ Svensk särskild löneskatt inkluderas i redovisade vinster och förluster i Övrigt totalresultat.

Känslighetsanalys av väsentliga antaganden

Påverkan på förpliktelsen, SEK miljarder	2014	2013
2014		
Diskonteringsräntan +0,5 %	-7	-5
Diskonteringsräntan -0,5 %	+8	+5

Avsättningar

	Produktions- garantier	Omstruk- turering	Övriga	Totalt
2014				
Ingående balans	909	1 345	3 108	5 362
Årets avsättningar	1 050	708	968	2 726
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	-319	-195	-424	-938
Negativ effekt på resultaträkningen				1 788
Utbetalt/anspråktagande under perioden	-921	-1 202	-938	-3 061
Omklassificeringar	2	51	-16	37
Årets omräkningsdifferens	103	94	104	301
Utgående balans	824	801	2 802	4 427
2013				
Ingående balans	1 595	1 218	5 825	8 638
Årets avsättningar	924	2 439	1 336	4 699
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	-588	-237	-736	-1 561
Negativ effekt på resultaträkningen				3 138
Utbetalt/anspråktagande under perioden	-948	-2 089	-2 984	-6 021
Företagsförvärv/avyttringar	-2	0	-10	-12
Omklassificeringar	1	-3	-184	-186
Årets omräkningsdifferens	-73	17	-139	-195
Utgående balans	909	1 345	3 108	5 362

Avsättningar kommer att variera över tid beroende på affärs- och marknadsnivå såväl som teknologiskiften. Riskbedömning av den löpande verksamheten görs varje månad för att identifiera behovet av nya avsättningar eller att återföra belopp. Utifrån denna analys använder ledningen sitt bästa omdöme för att uppskatta avsättningar. Under vissa omständigheter behövs inte längre avsättningen med anledning av ett bättre utfall än förväntat, vilket påverkar återföringen av avsättningarna. I andra fall kan utfallet vara negativt, vilket resulterar i att kostnaden bokas direkt i resultaträkningen.

Under 2014 har nya eller tillkommande avsättningar om SEK 2,7 miljarder lagts upp och SEK 0,9 miljarder har återförts. Under året uppgick utbetalningar till SEK 3,1 miljarder, jämfört med de förväntade SEK 4,2 miljarder. Utbetalningarna under 2014 SEK avsåg garantireserv om SEK 0,9 miljarder, omstrukturering om SEK 1,2 miljarder och övriga avsättningar om SEK 0,9 miljarder. Under 2015 förväntas totalt cirka SEK 3,2 miljarder att utbetalas.

Av de totala avsättningarna klassificeras SEK 202 (222) miljoner som långfristiga avsättningar. Mer information finns i not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper" och i not K2, "Viktiga redovisningsprinciper, uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål".

Produktionsgarantier

Avsättning för produktionsgarantier baseras på historiska kvalitetsnivåer för etablerade produkter och uppskattningar av kvalitetsnivåer för nya produkter samt kostnaden för att åtgärda de olika fel som förutses. Nya avsättningar om SEK 1,0 miljarder har lagts upp och SEK 0,3 miljarder har återförts under året med anledning av ett bättre utfall än förväntat. Under 2014 uppgick utbetalningar till SEK 0,9 miljarder, vilket var i linje med de förväntade SEK 0,7 miljarder. De förväntade utbetalningarna av produktionsgarantier för 2015 uppgår till cirka SEK 0,9 miljarder.

Avsättningar för omstrukturering

Under 2014 gjordes nya avsättningar om SEK 0,7 miljarder och SEK 0,2 miljarder har återförts under året med anledning av ett bättre utfall än förväntat. Utbetalningarna var SEK 1,2 miljarder för helåret. Det är till stor del relaterat till reserver som var lagda under året, därför avvek de från de förväntade SEK 1,1 miljarder. De förväntade utbetalningarna för 2015 för dessa avsättningar uppgår till cirka SEK 0,6 miljarder.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar omfattar avsättningar för kontraktböter, skatterelaterade åtaganden, rättstvister, tvister med leverantörer och övrigt. Under 2014 har nya avsättningar om SEK 1,0 miljarder lagts upp. SEK 0,4 miljarder har återförts under 2014 med anledning av ett bättre utfall än förväntat. Utbetalningar uppgick under 2014 till SEK 0,9 miljarder, jämfört med de förväntade SEK 2,4 miljarder. Under 2015 förväntas avsättningar om cirka SEK 1,7 miljarder att utbetalas.

K19 Räntebärande skulder

Ericssons utestående räntebärande skulder uppgick till SEK 24,1 (29,5) miljarder per den 31 december 2014.

Räntebärande skulder	2014	2013
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av långfristig upplåning ¹⁾	946	6 037
Övriga kortfristiga skulder	1 335	1 351
Totala kortfristiga räntebärande skulder	2 281	7 388
Långfristiga skulder		
Certifikat och obligationslån	14 346	14 522
Övriga långfristiga skulder	7 518	7 545
Totala långfristiga räntebärande skulder	21 864	22 067
Totala räntebärande skulder	24 145	29 455

¹⁾ Redovisade värden inkluderar certifikat och obligationslån om SEK 0 (1 966) miljoner.

För att säkerställa långsiktig upplåning använder Bolaget obligationslån tillsammans med bilaterala forskning och utvecklingslån. Alla utestående obligationslån emitteras av moderbolaget inom ramen för dess obligationsprogram (Euro Medium Term Note program, EMTN) eller dess program registrerat med den amerikanska finansinspektionen (SEC). Obligationer emitterade till fast ränta kan ändras till rörlig ränta med hjälp av ränteswappar, och normalt uppbär maximalt 50 % av de utestående lånen fast ränta. Den totala vägda genomsnittsräntan under året var 3,45 % (3,27 %). Utestående obligationer omvärderas på grundval av förändringar i benchmarkräntor enligt den metod för säkring av verkligt värde som föreskrivs i IAS 39.

I januari 2014 återbetalade Bolaget EIB lånet på SEK 4 miljarder med ursprungligt förfall i juli 2015.

I februari 2014 återbetalade Bolaget obligationslånet på USD 300 miljoner med ursprungligt förfall i juni 2016.

I juni 2014 återbetalade Bolaget obligationslånet på EUR 220 miljoner.

I juni 2014 utnyttjade Bolaget optionen om att förlänga löptiden på den revolverande multivaluta kreditfaciliteten på USD 2 miljarder med ett år till juni 2019. En förlängningsoption om ett år återstår.

Obligationslån, bilaterala lån och outnyttjad kreditfacilitet

Mission-förfall	Nominellt	Kupong	Valuta	Redovisat värde (SEK m)	Förfalldatum	Orealiserad vinst/förlust avsäkring (inkluderad i redovisat värde)
Obligationslån						
2007–2017	500	5,375 %	EUR	5 277 ¹⁾	27 jun 2017	-551
2010–2020 ²⁾	170		USD	1 325	23 dec 2020	
2012–2022	1 000	4,125 %	USD	7 744	15 maj 2022	
Totala obligationslån				14 346		-551
Bilaterala lån						
2012–2019 ³⁾	98		USD	763	30 sep 2019	
2012–2021 ⁴⁾	98		USD	764	30 sep 2021	
2013–2020 ⁵⁾	684		USD	5 332	6 nov 2020	
Totala bilaterala lån				6 859		
Kreditfacilitet						
Långfristig bekräftad kreditfacilitet ⁶⁾	2 000		USD	0	27 jun 2019	
Totala kreditfaciliteter				0		

¹⁾ Ränteswappar klassificeras som säkring av verkligt värde.

²⁾ Private Placement, Svensk Exportkredit (SEK).

³⁾ Nordiska Investeringsbanken (NIB), F&U projektfinansiering.

⁴⁾ Nordiska Investeringsbanken (NIB), F&U projektfinansiering.

⁵⁾ Europeiska Investeringsbanken (EIB), F&U projektfinansiering.

⁶⁾ Revolverande multivaluta kreditfacilitet. Outnyttjad. En förlängningsoption om ett år återstår.

K20 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Bolagets hantering av finansiella risker regleras i en policy godkänd av styrelsen. Styrelsens finanskommitté övervakar koncernens kapitalstruktur och finansförvaltning, godkänner vissa ärenden som rör förvärv, investeringar, kundfinansieringsåtaganden, garantier och upplåning, samt övervakar löpande exponeringen mot finansiella risker.

Bolaget definierar sitt förvaltade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för bolaget att ha en robust ekonomisk ställning med en stark soliditet, ett kreditbetyg motsvarande "Investment Grade", en låg skuldsättningsgrad och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Bolagets övergripande kapitalstruktur ska främja de finansiella målen; att växa snabbare än marknaden, uppnå branschledande rörelsemarginaler och generera ett positivt kassaflöde. Förvaltningen av kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att bolaget säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Vanlig upplåning kompletteras med bindande kreditlöften för att skapa större handlingsutrymme att hantera oförutsedda finansieringsbehov. Bolaget strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och utdelningar till aktieägarna med kassaflöde från den löpande verksamheten.

Bolaget har följande kapitalmål:

- > Soliditet över 40 %
- > Kassagenerering från vinsten på över 70 %
- > Bibehålla en positiv nettokassa
- > Bibehålla ett starkt "Investment Grade"-betyg från Moody's och Standard & Poor's.

Informationsrelaterade kapitalmål, SEK miljarder

	2014	2013
Förvalt kapital	145	142
Soliditet	50 %	53 %
Kassagenerering från vinster	84 %	79 %
Positiv nettokassa	27,6	37,8

Kreditbetyg

Moody's	Baa1, stabil	A3, negativ
Standard & Poor's	BBB+, stabil	BBB+, negativ

Bolaget har en central finansförvaltning vars huvudsakliga uppgift är att säkerställa lämplig finansiering genom lån och kreditlöften, att aktivt förvalta koncernens kassalikviditet, finansiella tillgångar och skulder, samt att hantera och kontrollera att exponeringen mot finansiella risker är förenlig med underliggande affärsrisker och finansiella riktlinjer. Säkringar, cash management och försäkringsförvaltning har i stor utsträckning centraliserats till finansförvaltningen i Stockholm.

Bolaget har även en koncernfunktion för kundfinansiering vars huvudmål är att skaffa lämplig extern finansiering för kunder och minimera bolagets åtaganden. Om kundlån inte beviljas direkt av banker erbjuder eller garanterar moderbolaget lån till bolagets kunder. Koncernfunktionen för kundfinansiering övervakar exponeringen till följd av utestående kundfinansiering och kreditlöften.

Bolaget klassificerar finansiella risker som:

- > Valutarisk
- > Ränterisk
- > Kreditrisk
- > Likviditets- och refinansieringsrisk
- > Marknadsprisrisk i egna och andra noterade egetkapitalinstrument.

Styrelsen har fastställt risklimiterna för exponering mot valuta- och ränterisker samt mot politiska risker för vissa länder.

För vidare information om redovisningsprinciperna för finansiella instrument se not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper".

Valutarisk

Bolaget är en multinationell koncern med huvudsakliga intäkter utanför Sverige. Intäkter och nedlagda kostnader är till stor del i andra valutor än SEK. Koncernens resultat påverkas därför av valutafuktuationer. Bolagets presentationsvaluta är SEK.

Förändringar i valutakurserna mellan valutor som påverkar dessa rapporter påverkar jämförbarheten mellan perioderna.

Enskilda rader, främst faktureringen, påverkas av omräkningsexponering som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags finansiella rapporter i andra valutor till SEK. Enskilda rader och lönsamhet, som operativt resultat, påverkas av transaktionsexponering som uppstår när finansiella tillgångar och skulder, främst kundfordringar och leverantörsskulder, redovisas och sedan omvärderas på grund av ändrade valutakurser.

I tabellen nedanför presenteras nettoexponeringen för de åtta största valutornas påverkan på faktureringen och också nettotransaktionsexponeringen.

Valutaexponering, SEK miljarder

Exponeringsvaluta	Omräknings-exponering	Transaktions-exponering	Netto-exponering	Nedlagda kostnader ¹⁾	Netto transaktions-exponering
USD	53,5	51,1	104,6	-19,6	31,5
EUR	30,5	13,1	43,6	-4,4	8,7
CNY	14,2	-0,3	13,9	-2,0	-2,3
JPY	9,4	0,0	9,4	5,0	5,0
INR	7,6	0,0	7,6	0,5	0,4
BRL	7,1	0,0	7,1	1,4	1,3
GBP	7,1	-1,6	5,5	0,8	-0,8
MXN	3,8	-4,0	-0,2	1,4	-2,6

¹⁾ Transaktioner i utländsk valuta – intern fakturering, interna inköp och externa inköp.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering avser fakturering och nedlagda kostnader för fakturerade varor och tjänster när de räknas om till SEK vid konsolidering. Dessa exponeringar kan inte adresseras med säkringsaktiviteter, men eftersom resultaträkningen räknas om till genomsnittlig kurs, minskas påverkan från volatilitet i utländsk valuta.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering avser fakturering och nedlagda kostnader för fakturerade varor och tjänster i andra valutor än det individuella bolagets funktionella valuta. Valutarisken är i den mån det är möjligt koncentrerad till svenska koncernföretag, i huvudsak Ericsson AB. Försäljning till utländska dotterbolag faktureras normalt i deras funktionella valuta, och exportförsäljning från Sverige till externa kunder faktureras normalt i USD eller annan utländsk valuta. För att begränsa exponeringen mot växelkursförändringar beträffande framtida intäkter och nedlagda kostnader, säkras kontrakterad och prognostiserad försäljning och inköp i större valutor med 7 % av en 12 månaders prognos månadsvis. Detta leder till att bolaget kommer att säkra 84 % av nästkommande månad och 7 % av den tolfte månaden av en genomsnittlig prognos för en enskild månad vid varje rapporteringstillfälle. Detta motsvarar ca 5–6 månader av en genomsnittlig prognos.

Utestående derivatkontrakt som säkrar prognosticerad framtida fakturering och nedlagda kostnader är omvärderade mot "Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader".

Känsligheten i "Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader" jämfört med omvärderingen är beroende på valutakursförändringar, prognoser, säsongvariation och säkringspolicy. USD är bolagets största valutaexponering och vid årsskiftet skulle en förändring av valutakurserna med 0,25 SEK/USD påverkat intäkter och kostnader med uppskattningsvis SEK 0,5 miljarder. Omräkningsresultat av dessa derivatkontrakt uppgår till SEK -2 miljarder under 2014.

I enlighet med policy skall transaktionsexponeringen i dotterbolagens balansräkningar (det vill säga kundfordringar, leverantörsskulder och kundfinansieringsfordringar) vara helt säkrade, med undantag för valutor som inte går att säkra.

Växelkurs exponeringar i balansräkningsposter säkras med hjälp av utjämnande balansposter eller derivatinstrument.

Ränterisk

Bolaget är exponerat för ränterisker på grund av att vissa balansräkningsposters marknadsvärde fluktuerar och på grund av förändringar av räntetäckning och räntekostnader. Nettokassan uppgick i slutet av 2014 till SEK 27,6 (37,8) miljarder och bestod av likvida medel och kortfristiga placeringar om SEK 72,2 (77,1) miljarder och räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning om SEK 44,5 (39,3) miljarder.

Bolaget hanterar ränterisken genom att i) matcha räntebärande poster i balansräkningen med fast respektive rörlig ränta mot varandra och ii) undvika en betydande exponering till fast ränta i bolagets nettokassa. Bolagets policy är att räntebärande tillgångar ska ha en genomsnittlig räntebindning på mellan 10 och 14 månader när hänsyn tas till derivatinstrument. Räntebärande skulder har inget mål avseende varaktighet, bara ett mål för fast/rörlig ränta, då varaktighet och räntemix kommer att bestämmas baserat på marknadsmässiga villkor när skulderna utfärdas. Koncernfunktionen för finansförvaltning har ett mandat att avvika ifrån styrelsens riktmärke för tillgångsförvaltningen och ta valutapositioner till och med en sammantagen risk om VaR (value-at-risk) SEK 45 miljoner med en konfidensgrad om 99 % utgående från en tidshorisont om en dag.

Räntebindning, SEK miljarder

	< 3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	>5 år	Totalt
Räntederivat	-2,0	0,2	2,1	0,0	-0,3	0,0
Räntebärande tillgångar	36,5	7,2	9,9	20,6	-2,0	72,2
Räntebärande skulder	-31,7	0,0	-4,7	-0,6	-7,5	-44,5

För att hantera räntexponeringen använder bolaget derivatinstrument, till exempel ränteswappar. Derivatinstrument som används för att omvandla lån till fast ränta till lån till rörlig ränta klassificeras som säkringar av verkligt värde.

Utestående derivat

Utestående derivat ¹⁾

Verkligt värde	2014		2013	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
Valutaderivat				
Löptid upp till tre månader	221	-1 132	512	158
Löptid mellan tre och tolv månader	90	-933	293	9
Löptid mellan ett till tre år	-	-	8	0
Totalt	311	-2 065	813	167
<i>Varav derivat som används för kassafödessäkringar</i>	-	-	-	-
<i>Varav derivat som används för säkringar av nettoinvesteringar</i>	-	-	-	-
Räntederivat				
Löptid upp till tre månader	-	-5	-	-
Löptid mellan tre och tolv månader	72	-896	186	269
Löptid mellan ett till tre år	937	-656	382	688
Löptid mellan tre till fem år	85	-285	663	163
Löptid mer än fem år	146	-211	101	36
Totalt	1 240 ²⁾	-2 053	1 332 ²⁾	1 156
<i>Varav derivat som används för säkringar av verkligt värde</i>	669	-	724	-

¹⁾ Några av derivaten som säkrar långfristiga skulder redovisas i balansräkningen som långfristiga derivat på grund av säkringsredovisningen.

²⁾ Av vilka SEK 551 (613) miljoner rapporterats som långfristiga tillgångar.

Känslighetsanalys

Ericsson använder VaR-metoden för att mäta valutarisk och ränterisk i de portföljer som förvaltas av koncernfunktionen för finansförvaltning. Med hjälp av denna statistiska metod beräknas den maximala potentiella förlust med en viss sannolikhetsgrad under en bestämd tidsperiod. För VaR-mätningen har bolaget valt en konfidensgrad på 99 % och en tidshorisont på en dag. Den dagliga VaR-mätningen görs på grundval av marknadsvolatilitet och korrelationer baserade på historiska dagsuppgifter (ett år).

Genomsnittligt VaR för 2014 var SEK 12,2 (16,3) miljoner för det kombinerade mandatet. Inga VaR-limiter bröts under 2014.

Finansiell kreditrisk

Finansiella instrument medför en risk att motparten inte har möjlighet att fullgöra sina betalningsåtaganden. Denna exponering uppstår vid investeringar i likvida medel, kortfristiga placeringar och i samband med derivatpositioner med ett positivt realiserat resultat mot banker och andra motparter.

Bolaget minskar dessa risker genom att placera likviditet främst i värdepapper som statsskuldväxlar, statsobligationer, företagscertifikat och säkerställda bostadsobligationer med ett kortfristigt kreditbetyg om lägst A-2/P-2 eller likvärdigt och ett långfristigt kreditbetyg om AAA. Separata kreditlimitar har tilldelats varje motpart för att minska riskkoncentrationen. Alla derivattransaktioner omfattas av ISDA-avtal för att begränsa kreditrisken.

Per den 31 december 2014 var kreditrisken i avistainstrument lika stor som instrumentens bokförda värde. Kreditexponeringen i derivatinstrument uppgick till SEK 1,6 (2,1) miljarder.

Likviditetsrisk

Bolaget minimerar likviditetsrisken genom att bibehålla en tillräcklig kassa, centraliserad cash management, placeringar i mycket likvida räntebärande instrument och genom att ha tillräckliga bindande kreditlöften för att täcka potentiella finansieringsbehov. För information om avtalsenliga skyldigheter, se not K31, "Kontraktensliga åtaganden". Den nuvarande kassan anses vara tillräcklig för att täcka alla kortfristiga likviditetsbehov såväl som långfristiga lån.

Kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar

SEK miljarder	Återstående löptid				Totalt
	< 3 månader	3-12 månader	1-5 år	> 5 år	
Bank	38,2	0,3	0,0	0,0	38,5
Typ av emittent/motpart					
Stater	1,0	5,6	12,3	0,6	19,5
Företag	2,9	0,0	0,0	0,0	2,9
Bostadsinstitut	0,0	1,0	10,2	0,1	11,3
2014	42,1	6,9	22,5	0,7	72,2
2013	42,5	4,4	26,5	3,7	77,1

Instrumenten klassificeras såsom handelstillgångar eller som finansiella tillgångar som kan säljas med återstående löptid kortare än ett år och är därmed kortfristiga placeringar. Kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar är främst i SEK, förutom om det finns motsvarande upplåning i EUR.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisken är risken att bolaget inte kan refinansiera sina utestående skulder till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget, vid en given tidpunkt.

Lånefinansiering sker i huvudsak genom upplåning på de svenska och internationella kapitalmarknaderna.

Bankfinansiering används för viss finansiering av dotterbolag och för att få bindande kreditlöften.

Finansieringsprogram ¹⁾

	Belopp	Utnyttjat	Outnyttjat
Obligationslåneprogram EMTN (USD miljoner)	5 000	778	4 223
SEC registrerat program (USD miljoner)	²⁾	1 000	–

¹⁾ Innehåller inga särskilda lånevillkor med krav på specifika finansiella nyckeltal.

²⁾ Programbeloppet obestämt.

Bolagets finansiella instrument värderade till verkligt värde

Bolagets finansiella instrument bokförda till verkligt värde möter generellt kraven för nivå 1 värdering då värderingen av dessa tillgångar baseras på noterade priser för på marknaden identiska tillgångar.

Undantaget till dessa är:

- > OTC derivat med ett belopp på SEK 2,9 (5,2) miljarder avseende tillgångar och ett belopp på SEK 5,5 (4,4) miljarder avseende skulder värderades baserat på referens till övrig marknadsdata som valutor eller räntor. Dessa värderingar faller under nivå 2 värderingar definierade enligt IFRS.
- > Ägande av andra företag där bolaget varken har kontroll eller signifikant inflytande. Redovisat belopp uppgår till 0,5 (0,5) miljarder. Dessa tillgångar, klassificeras som nivå 3 tillgångar i värderingshänseende, har värderats baserat på beräknade nyttjandevärden.

Finansiella instrument redovisade till annat än verkligt värde

Det verkliga värdet för majoriteten av bolagets finansiella instrument är fastställt baserat på officiella kurser eller räntor. För mer information om värderingsprinciper, se not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper."

Finansiella instrument, till exempel kundfordringar, lån och leverantörs-skulder, redovisas till upplupet anskaffningsvärde som anses motsvara verkligt värde. Om en marknadskurs inte finns tillgänglig och den räntexponering och kreditspreadar som påverkar värdet är obetydliga anses det redovisade värdet utgöra en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Kursrisk avseende egna och andra noterade egetkapitalinstrument

Kursrisk i Ericssonaktien

Genom aktiesparprogram för anställda och syntetiska aktiebaserade ersättningar till styrelsen är bolaget exponerat mot utvecklingen av sin egen aktiekurs.

Aktiesparprogram för anställda

Åtagandet att leverera aktier i enlighet med aktiesparprogrammet säkras genom eget innehav av B-aktier. Om aktiekursen stiger medför detta socialförsäkringsavgifter, som utgör en risk för resultaträkningen. Kassaflödesexponeringen är fullt säkrad genom eget innehav av B-aktier, som kan säljas för att täcka socialförsäkringskostnader.

Syntetiska aktiebaserade ersättningar till styrelsen

För dessa planer är bolaget exponerat för risk i relation till sin egen aktiekurs, både avseende kostnader för ersättning och socialförsäkringsavgifter. Skyldigheten att betala ersättning till styrelsen enligt syntetiska aktiebaserade ersättningar täcks av en skuld i balansräkningen.

För vidare information om aktiesparprogrammet och syntetiska aktiebaserade ersättningar till styrelsen, se not K28, "Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda".

Nettning av finansiella tillgångar och skulder

Bolaget har kvittat finansiella instrument under ISDA avtal enligt krav i IFRS. De tillgångar det berör uppgår till SEK 2,9 (5,2) miljarder och har kvittats med SEK 1,4 (3,1) miljarder till ett nettobelopp om SEK 1,5 (2,1) miljarder i balansräkningen. De skulder det berör uppgår till SEK 5,5 (4,4) miljarder och har kvittats med SEK 1,4 (3,1) miljarder till ett nettobelopp om SEK 4,1 (1,3) miljarder i balansräkningen.

Bokfört värde på finansiella instrument

SEK miljarder	Kund-finansiering	Kund-fordringar	Kortfristiga placeringar	Likvida medel	Certifikat och obligationslån	Leve-rantörs-skulder	Finansiella anlägg-ningstill-gångar	Övriga kort-fristiga fordringar	Övriga kort-fristiga skulde	2014	2013
Not	C14	C14			C19	C22	C12	C15	C21		
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	–	–	31,2	8,9	–	–	0,6	1,0	–4,1	37,6	46,9
Lånefordringar och kundfordringar	4,2	77,9	–	2,4	–	–	5,3	–	–	89,8	81,9
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	–	–	–	–	–24,1	–24,5	–	–	–	–48,6	–50,0
Totalt	4,2	77,9	31,2	11,3	–24,1	–24,5	5,9	1,0	–4,1	78,8	78,8

K21 Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder	2014	2013
Skatteskuld	3 225	2 805
Förskott från kunder	10 076	5 471
Upplupen ränta	212	208
Upplupna kostnader	35 805	32 810
<i>Varav personalrelaterade</i>	13 762	11 532
<i>Varav leverantörrelaterade</i>	13 863	11 478
<i>Varav övriga ¹⁾</i>	8 180	9 800
Förutbetalda intäkter	11 057	9 887
Derivat med ett negativt värde ²⁾	4 118	1 323
Övriga ³⁾	5 352	5 810
Totalt	69 845	58 314

¹⁾ Avser huvudsakligen kostnadsavsättningar relaterade till kundprojekt.

²⁾ Se not K20, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument".

³⁾ Avser bland annat moms, innehållen källskatt samt skulder för levererat material där faktura ännu inte mottagits.

K22 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder	2014	2013
Leverantörsskulder till intresseföretag	288	333
Övriga	24 185	20 169
Totalt	24 473	20 502

K23 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter	2014	2013
Företagsinteckningar ¹⁾	2 222	2 177
Banktillgodohavanden	303	379
Totalt	2 525	2 556

¹⁾ Se not K17, "Ersättningar efter avslutad anställning".

K24 Ansvarsförbindelser

Ansvarsförbindelser	2014	2013
Ansvarsförbindelser	737	657
Totalt	737	657

Av koncernens ansvarsförbindelser är SEK 25 (23) miljoner för lån som tagits upp av andra bolag. Ericsson har SEK 33 (37) miljoner i kommersiella garantier för tredje parts åtagande. Alla pågående skattetvister och andra slags tvister har utvärderats. Storleken av och sannolikheten för eventuella kostnader har beaktats och erforderliga avsättningar har gjorts. I not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål", finns ytterligare upplysningar gällande (i) viktiga källor till bedömningar av osäkerhet och (ii) beslut gällande tillämpade redovisningsprinciper.

Finansiella garantier för tredje part uppgick per den 31 december 2014 till SEK 81 (116) miljoner. Löptid för majoriteten av de utfärdade garantierna sträcker sig över 2018 som längst.

K25 Kassaflödesanalys

Under 2014 uppgick betalda räntor till SEK 1 120 miljoner (SEK 1 233 miljoner för 2013, SEK 1 650 miljoner för 2012) och erhållna räntor till SEK 1 369 miljoner (SEK 1 266 miljoner för 2013, SEK 1 883 miljoner för 2012). Betald skatt, inklusive källskatt, uppgick till SEK 6 114 miljoner (SEK 6 537 miljoner för 2013, SEK 5 750 miljoner för 2012).

Kassa och likvida medel inkluderar kassa uppgående till SEK 29 650 (28 618) miljoner och kortfristiga investeringar uppgående till SEK 11 338 (13 477) miljoner. För mer information om kassa och likvida medel samt utnyttjade kreditlöften, se not K20, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument".

Kassa och likvida medel i länder där det finns betydande valutaregleringar, på grund av brist på hårdvaluta eller strikta kontroller, uppgick per den 31 december 2014 till SEK 5,4 (4,9) miljarder. Det här beloppet anses därför inte vara tillgängligt för generell användning av Moderbolaget.

K26 Företagsförvärv/avyttringar

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet med mera

	2014	2013	2012
Materiella anläggningstillgångar			
Avskrivningar	4 329	4 227	4 052
Nedskrivningar/återläggning av nedskrivningar	-13	-18	-40
Totalt	4 316	4 209	4 012
Immateriella tillgångar			
Avskrivningar			
Balanserade utgifter för produktutveckling	1 270	1 407	1 058
Varumärken/produkt rättigheter och övriga immateriella tillgångar	4 328	4 521	4 436
Totala avskrivningar	5 598	5 928	5 494
Nedskrivningar			
Balanserade utgifter för produktutveckling	31	-	266
Varumärken/produkt rättigheter och övriga immateriella tillgångar	-	-	117
Totalt	5 629	5 928	5 877
Totala avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	9 945	10 137	9 889
Skatter	-1 235	-1 323	-1 140
Utdelningar från joint ventures/intresseföretag ¹⁾	249	128	133
Ej utdelad vinst i joint ventures/intresseföretag ¹⁾	56	130	11 636
Vinst/förlust vid försäljning av aktier, andelar och verksamheter samt materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, netto ²⁾	128	976	-8 087
Övriga ej kassapåverkande poster ³⁾	2 057	-220	646
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m	11 200	9 828	13 077

¹⁾ Se även not K12, "Finansiella anläggningstillgångar, långfristiga".

²⁾ Se även not K26, "Företagsförvärv/avyttringar".

³⁾ Hänför sig huvudsakligen till realiserade valutaeffekter på finansiella instrument.

Förvärv/avyttringar av dotterbolag och andra verksamheter

	Förvärv	Avyttringar
2014		
Kassaflöde från företagsförvärv/avyttringar ¹⁾	-4 410	42
Förvärv/avyttringar av övriga investeringar	-32	6
Totalt	-4 442	48
2013		
Kassaflöde från företagsförvärv/avyttringar ¹⁾	-3 054	448
Förvärv/avyttringar av övriga investeringar	-93	17
Totalt	-3 147	465
2012		
Kassaflöde från företagsförvärv/avyttringar ¹⁾	-11 575	9 502
Förvärv/avyttringar av övriga investeringar	46	-50
Totalt	-11 529	9 452

¹⁾ Se även not K26, "Företagsförvärv/avyttringar".

Företagsförvärv/avyttringar

Förvärv

Förvärv 2012–2014

	2014	2013	2012
Totalt erlagd köpeskilling, inklusive likvida medel	4 767	3 176	12 564 ¹⁾
Förvärvsrelaterade kostnader ²⁾	50	101	150
Förvärvade nettotillgångar			
Kassa och likvida medel	407	223	1 139
Materiella anläggningstillgångar	427	597	480
Immateriella anläggningstillgångar	2 540	1 551	6 672
Kapitalandelar i joint ventures och intresseföretag	-	-	-
Övriga tillgångar	817	850	2 105
Avsättningar, inklusive ersättning efter avslutad anställning	-288	-463	714
Övriga skulder	-1 150	-1 705	-3 214
Totalt förvärvade nettotillgångar	2 753	1 053	7 896
Omkostnader	-	410	-
Innehav utan bestämmande inflytande	-	67	375
Goodwill	2 014	1 646	4 293
Totalt	4 767	3 176	12 564

¹⁾ I förvärvet ingår återbetalning av externt lån om SEK 6,2 miljarder samt investering i dotterföretag om SEK 2,5 miljarder.

²⁾ Förvärvsrelaterade kostnader ingår i försäljnings- och administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Under 2014 gjorde Ericsson förvärv med en negativ kassaflödeseffekt om SEK 4 410 (3 054) miljoner. De förvärv som presenteras nedan är inte materiella men Ericsson presenterar informationen för att ge läsaren en sammanfattande bild av gjorda förvärv. Förvärven utgjordes huvudsakligen av:

Apcera: Den tionde oktober 2014 förvärvade bolaget en majoritetsandel i Apcera. Ett USA-baserat service bolag och skapare av Continuum™ – en next generation platform as-a-service (PaaS). Förvärvet stärker Ericssons position på cloudmarknaden genom att utöka bolagets nätverksatsning på operatörs- och företagscloud. Balansposterna för att fastställa förvärvsanalysen är preliminära.

Azuki: Den 14 februari 2014 förvärvade bolaget alla aktier i Massachusetts-baserade Azuki Systems, Inc., en leverantör av leveransplattformar för TV Anywhere avsedda för tjänsteleverantörer, innehållsägare och broadcasters. Azuki Systems utökar Ericssons ledande TV- och mediaportfölj som inkluderar det nyligen förvärvade Mediroom från Microsoft. Genom förvärvet utökar Ericsson tillgången på nya och intressanta lösningar för att ta del av rörligt innehåll genom en mängd olika enheter och skärmar. Dessutom kommer Ericsson att få tillgång till nyckelfunktionalitet relaterad till implementering av TV Anywhere-tjänster, inklusive adaptiv bithastighet och teknologi för skyddande av rättigheter. Balansposterna för att fastställa förvärvsanalysen är definitiva.

Fabrix: Den 8 oktober 2014 förvärvade bolaget 100 % av aktierna i Fabrix Systems, en ledande leverantör av cloudlagring, databehandling och nätverksleverans för videoapplikationer som idag ligger bakom några av de mest avancerade kabel- och telekomimplementeringarna inom DVR clouds. Fabrix Systems utökar Ericssons ledande TV- och mediaportfölj med en cloudbaserad skalbar lagring och dataplattform som ger en enkel och tätt integrerad lösning optimerad för medialagring, behandling- och leveransapplikationer, såsom DVR cloud och video-on-demand (VOD) expansion. Tillvägagångssättet utnyttjar de senaste framstegen inom klustrad lagring; grid computing; virtualisering och videobearbetningsteknologier som möjliggör ett brett spektrum av applikationer. Balansposterna för att fastställa förvärvsanalysen är preliminära.

MetraTech: Den 15 september 2014 förvärvade bolaget tillgångar från USA-baserade MetraTech Corp., en leverantör av metadatabaserad fakturering, handels- och avräkningslösningar unikt anpassningsbara till flera sorters företag, modeller och industrier. Förvärvet omfattar samtliga 140 anställda och konsulter som utgör ett team av högt kvalificerade programvaruexperter. Förvärvet kommer att utöka Ericssons kompetens inom fakturering och utökar den geografiska närvaron i USA. Affären gjordes som ett inkråmsförvärv. Balansposterna för att fastställa förvärvsanalysen är preliminära.

Red Bee Media: Den 9 maj 2014 förvärvade bolaget 100 % av aktierna i Red Bee Media, ett ledande mediatjänsteföretag med huvudkontor i Storbritannien. Ericsson ser fram emot att arbeta med Red Bee Medias många högprofilerade kunder, däribland BBC, BSkyB, BT Sport, Canal Digital, Channel 4, EE, UKTV, UPC, Virgin Media, och många fler.

Dessutom får Ericsson tillgång till 1 500 kompetenta medarbetare samt medietjänster och drifanläggningar i Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Spanien och Australien. Detta kommer ytterligare att stärka Ericssons broadcast services. Balansposterna för att fastställa förvärvsanalysen är definitiva.

För att kunna fastställa en förvärvsanalys måste all relevant information finnas tillgänglig. Exempel på sådan information är slutligt förvärvspris och slutlig öppningsbalans, vilka kan kvarstå som preliminära under en tid på grund av till exempel justeringar i rörelsekapital, skatt eller beslut från lokala myndigheter.

Avyttringar

Avyttringar 2012–2014			
	2014	2013	2012
Försäljningspris	42	655	9 502
Avytrade nettotillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	–	297	–
Kapitalandelar i joint ventures och intresseföretag	32	–	1 353
Övriga tillgångar	46	1 326	296
Övriga skulder	–	–127	–483
	78	1 496	1 166
Resultat från avyttringar	–36	–841	8 336
Avgår kassa och likvida medel	–	–207	–
Kassaflödeseffekt	42	448	9 502

Under 2014 genomförde bolaget avyttringar med en kassaflödeseffekt om SEK 42 (448) miljoner.

Förvärv 2012–2014

Företag	Beskrivning	Transaktionsdatum
Apcera	Förvärvet av en majoritetsandel i Apcera stärker Ericssons position inom molnlösningar för företag.	okt, 2014
Fabrix	En ledande leverantör av cloudlagring, databehandling och nätverksleverans för videoapplikationer som ökar Ericssons övergripande ledarskap inom TV & Media.	okt, 2014
MetraTech	Förvärvet stärker BSS-kompetensen inom molnbaserade betallösningar för företag.	sep, 2014
Red Bee Media	Ett ledande mediatjänsteföretag med huvudkontor i Storbritannien med många högprofilerade broadcast services-kunder.	maj, 2014
Azuki	En leverantör av leveransplattformar för TV Anywhere avsedda för tjänsteleverantörer, innehållsägare och broadcasters.	feb, 2014
Airvana	Ett Massachusetts-baserat bolag och leverantör av EVDO mjukvara till Ericsson.	sep, 2013
Mediaroom	Mediaroom är den ledande plattformen för videodistribution och används av världens största IPTV-operatörer.	sep, 2013
Telcocell	Ett kanadensiskt konsult- och systemintegrationsbolag som specialiserar sig inom Business Support Systems (BSS).	sep, 2013
Modems	Ericsson har tagit över design, utveckling och försäljning av tunna LTE multimode modem.	aug, 2013
Devoteam	Ett ledande konsultföretag inom informations- och kommunikationsteknologi med 5 000 anställda i Europa, Mellanöstern och Afrika.	apr, 2013
ConceptWave	Ett kanadensiskt OSS och BSS bolag.	sep, 2012
Technicolor	Ett teknologiföretag inom media och underhållningssektorn.	jul, 2012
BelAir	Ett telecom-grade Wi-Fi bolag baserat i Kanada.	apr, 2012
Ericsson-LG	Ökad ägarandel, från 50 % plus en aktie till 75 %.	mar, 2012
Telcordia	Ett amerikanskt bolag som utvecklar programvara och tjänster för OSS och BSS.	jan, 2012

Avyttringar 2012–2014

Företag	Beskrivning	Transaktionsdatum
Telekomkabelverksamhet	Avyttring av telekomkabelverksamheten i Hudiksvall till Hexatronic.	dec, 2013
Kraftkabel verksamhet	Avyttring av kraftkabelverksamheten till det danska bolaget NKT Cables. Detta resulterade i en förlust på SEK –0,1 miljarder.	jul, 2013
Applied Communication Sciences	Avyttring av ACS, den gamla forsknings- och ingenjörssdelen av Telcordia Technologies. Detta resulterade i en förlust på SEK –0,3 miljarder.	maj, 2013
IPX	Avyttring av IPX till Gemalto med en positiv kassaflödeseffekt om SEK 260 miljoner.	sep, 2012
EDA 1500 GPON	Avyttring av tillgångar hänförliga till EDA 1500 GPON portföljen med en positiv kassaflödeseffekt om SEK 80 miljoner.	aug, 2012
Sony Ericsson	Avyttring av bolagets andel i Sony Ericsson (50 %) till Sony med en positiv kassaflödeseffekt om SEK 9,1 miljarder.	feb, 2012

Leasingåtaganden

Tillgångar som koncernen hyr genom finansiell leasing och som redovisas som materiella anläggningstillgångar utgörs av:

Finansiell leasing	2014	2013
Anskaffningsvärde		
Byggnader	650	1 774
Maskiner	–	3
	650	1 777
Ackumulerade avskrivningar		
Byggnader	–212	–610
Maskiner	–	–3
	–212	–613
Ackumulerade nedskrivningar		
Byggnader	–	–25
	–	–25
Netto bokfört värde	438	1 139

Framtida minimileasingavgifter för leasingkontrakt per den 31 december 2014 fördelar sig enligt följande:

Framtida minimileasingavgifter för leasingkontrakt	Finansiell leasing	Operationell leasing
2015	71	2 352
2016	69	1 931
2017	68	1 355
2018	67	1 035
2019	67	878
2020 och senare	516	3 924
Totalt	858	11 475
Framtida finansieringskostnader ¹⁾	–256	n/a
Nuvärde av leasingförpliktelser	602	n/a

¹⁾ Genomsnittlig effektiv räntesats för leasingkulder är 8,20 %.

2014 års kostnader för leasing av tillgångar uppgick till SEK 2 662 (2 517) miljoner varav SEK 19 (18) miljoner avser rörlig del. Leasingavtalen varierar i längd från 1 till 24 år.

Koncernens leasingavtal innehåller vanligen inga rörliga avgifter. I de fall det finns gäller det värmetillägg som är relaterade till oljeprisindex. De flesta leasingavtal avseende lokaler innehåller villkor som ger rätt att förlänga avtalet ifråga under en förutbestämd tidsperiod. Alla finansiella leasingavtal avseende fastigheter ger rättighet att förvärva den leasade fastigheten. Endast ett fåtal av koncernens leasingavtal innehåller restriktioner avseende eget kapital eller finansieringsmöjligheter, varav det största avtalet innehåller en klausul som stadgar att moderbolaget måste bibehålla ett eget kapital om minst SEK 25 miljarder.

Leasingintäkter

Leasingintäkterna består av hyresintäkter för andrahandsuthyrning av lokaler liksom utrustning tillhandahållen kunder under leasingavtal. Dessa hyresavtal varierar i längd från 1 till 17 år.

Framtida minimileasingsättningar per den 31 december 2014 fördelar sig enligt följande:

Framtida minimileasingsättningar	Finansiell leasing	Operationell leasing
2015	26	30
2016	27	16
2017	1	15
2018	1	6
2019	–	0
2020 och senare	–	2
Totalt	55	69
Ej intjänade finansiella intäkter	n/a	n/a
Avsättning	n/a	n/a
Nettoinvesteringar i finansiell leasing	n/a	n/a

2014 års intäkter för leasing uppgick till SEK 74 (165) miljoner.

K28 Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter

SEK	Styrelse- arvoden	Antal syntetiska aktier/andel av styrelsearvodet	Värde vid tidpunkten för tilldelning av syntetiska aktier tilldelade 2014	Antal utestående tidigare tilldelade syntetiska aktier	Netto- förändring av värdet av syntetiska aktier ¹⁾	Kommitté- arvoden	Totalt arvode i kontanter ²⁾	Total ersättning 2014
			A		B		C	(A+B+C)
Styrelseledamot								
Leif Johansson	3 975 000	0/0 %	–	–	–	400 000	4 375 000 ³⁾	4 375 000
Sverker Martin-Löf	950 000	0/0 %	–	–	–	175 000	1 125 000 ⁴⁾	1 125 000
Jacob Wallenberg	950 000	2 976/25 %	237 455	12 050	301 555	175 000	887 500	1 426 510
Roxanne S. Austin	950 000	2 976/25 %	237 455	23 147	673 905	175 000	887 500	1 798 860
Sir Peter L. Bonfield	950 000	0/0 %	–	7 944	217 687	250 000	1 200 000	1 417 687
Nora Denzel	950 000	2 976/25 %	237 455	–	43 331	–	712 500	993 286
Börje Ekholm	950 000	8 929/75 %	712 445	32 249	941 756	175 000	412 500	2 066 701
Alexander Izosimov	950 000	2 976/25 %	237 455	6 296	171 613	–	712 500 ⁵⁾	1 121 568
Ulf J. Johansson	950 000	0/0 %	–	6 571	263 274	350 000	1 300 000 ⁶⁾	1 563 274
Kristin Skogen Lund	950 000	2 976/25 %	237 455	2 804	96 186	–	712 500	1 046 141
Hans Vestberg	–	–	–	–	–	–	–	–
Pär Östberg	950 000	0/0%	–	–	–	250 000	1 200 000	1 200 000
Arbetstagarledamöter								
Pehr Claesson	13 500	–	–	–	–	–	13 500	13 500
Kristina Davidsson	13 500	–	–	–	–	–	13 500	13 500
Karin Åberg	13 500	–	–	–	–	–	13 500	13 500
Rickard Fredriksson	13 500	–	–	–	–	–	13 500	13 500
Karin Lennartsson	12 000	–	–	–	–	–	12 000	12 000
Roger Svensson	10 500	–	–	–	–	–	10 500	10 500
Totalt	13 551 500	23 809	1 899 720	91 061	2 709 307	1 950 000	13 601 500	18 210 527 ⁷⁾
Totalt	13 551 500	23 809	1 899 720	99 966 ⁸⁾	3 000 694 ^{8) 9)}	1 950 000	13 601 500	18 501 914 ⁷⁾

¹⁾ Skillnaden mellan värdet vid tidpunkten för betalning och värdet 31 december 2013 för syntetiska aktier tilldelade 2009 (för vilka betalning erlades 2014).

Skillnaden mellan värdet den 31 december 2014 och värdet den 31 december 2013 för de syntetiska aktier som tilldelades 2010, 2011, 2012 och 2013. Beräknad till aktiekursen SEK 94,35.

Skillnaden mellan värdet den 31 december 2014 och värdet vid tilldelningsdagen 2014 för syntetiska aktier som tilldelades 2014.

Värdet för syntetiska aktier som tilldelades 2010, 2011, 2012 och 2013 innefattar (såsom tillämpligt) SEK 2,25, SEK 2,50, SEK 2,75 och SEK 3,00 per aktie i kompensation för utdelningar, enligt beslut vid årsstämmorna 2011, 2012, 2013 och 2014 och värdet för syntetiska aktier som tilldelades 2009 innefattar utdelningskompensation för utdelningar enligt beslut på årsstämmorna 2010, 2011, 2012 och 2013.

²⁾ Kommittéarvode och kontant del av styrelsearvode.

³⁾ I tillägg till detta, utbetalades ett belopp om SEK 1 374 625 motsvarande lagstadgade sociala avgifter för den del av arvodet som fakturerats via ett bolag.

⁴⁾ I tillägg till detta, utbetalades ett belopp om SEK 114 863 motsvarande lagstadgade sociala avgifter för den del av arvodet som fakturerats via ett bolag.

⁵⁾ I tillägg till detta, utbetalades ett belopp om SEK 223 868 motsvarande lagstadgade sociala avgifter för den del av arvodet som fakturerats via ett bolag.

⁶⁾ I tillägg till detta, utbetalades ett belopp om SEK 132 730 motsvarande lagstadgade sociala avgifter för den del av arvodet som fakturerats via ett bolag.

⁷⁾ Exklusive sociala avgifter som uppgår till SEK 4 942 427.

⁸⁾ Inklusive syntetiska aktier som tidigare tilldelats den tidigare styrelseledamoten Nancy McKinstry.

⁹⁾ Inklusive syntetiska aktier som tidigare tilldelats den tidigare styrelseledamoten Michelangelo Volpi. För dessa syntetiska aktier motsvarar värdeförändringen skillnaden mellan värdet vid tidpunkten för betalning och värdet den 31 december 2013.

Kommentarer till tabellen

- > Styrelsens ordförande var berättigad till ett styrelsearvode om SEK 3 975 000 och ett arvode om SEK 200 000 för varje styrelsekommitté där han var ordförande.
- > Övriga styrelseledamöter valda av årsstämman var berättigade till ett arvode om SEK 950 000 vardera. Dessutom var ordföranden i Revisionskommittén berättigad till ett arvode om SEK 350 000 och övriga icke anställda ledamöter i Revisionskommittén SEK 250 000 vardera. Ordförandena i Finanskommittén och Kompensationskommittén var berättigade till ett arvode om SEK 200 000 vardera och övriga icke anställda ledamöter i Finanskommittén och Kompensationskommittén SEK 175 000 vardera.
- > Icke anställda styrelseledamöter har inte erhållit något annat arvode än arvode och syntetiska aktier enligt ovan. Ingen av styrelseledamöterna har ingått ett tjänstekontrakt med moderbolaget eller något av dess dotterbolag som ger rätt till förmåner vid avgång.
- > Styrelseledamöter och suppleanter som är Ericssonanställda har inte erhållit något arvode eller förmåner utöver dem som är förenade med anställningen och ett arvode av SEK 1 500 till var och en av arbetstagarrepresentanterna och deras suppleanter för varje styrelsemöte som de har deltagit vid.

- > Styrelseledamöter som fakturerar beloppet för styrelse- och kommittéarvode genom ett bolag får på sin faktura lägga till ett belopp avseende sociala avgifter. De sociala avgifter som då ingår i det fakturerade beloppet är inte högre än de arbetsgivaravgifter bolaget annars skulle ha betalat. Hela beloppet, det vill säga kontantdelen av styrelsearvodet och kommittéarvodet, inklusive sociala avgifter, utgör då fakturerat styrelsearvode.
- > Årsstämman 2014 beslutade att icke anställda styrelseledamöter kan välja att erhålla styrelsearvodet (dock inte arvode för kommittéarbete) enligt följande: i) 25 % av styrelsearvodet som kontant ersättning och 75 % i form av syntetiska aktier (vars värde vid tidpunkten för tilldelningen motsvarar 75 % av styrelsearvodet), ii) 50 % som kontant ersättning och 50 % i form av syntetiska aktier, eller iii) 75 % som kontant ersättning och 25 % i form av syntetiska aktier. Styrelseledamöter kan även välja att inte delta i programmet med syntetiska aktier, och i stället få 100 % av styrelsearvodet som kontant ersättning. Kommittéarvoden utbetalas alltid i form av kontant ersättning.

Antalet syntetiska aktier baseras på ett volymvägt genomsnitt av börskursen för Ericssons B-aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som följer närmast efter offentliggörandet av Ericssons

kvartalsrapport för det första kvartalet 2014; SEK 79,79. Antalet syntetiska aktier avrundas nedåt till närmaste heltal.

De syntetiska aktierna intjänas under styrelseledamotens mandattid. Rätten att erhålla betalning för de tilldelade syntetiska aktierna infaller efter publiceringen av Ericssons bokslutskommuniké under det femte året efter årsstämman beslut om införande av programmet med syntetiska aktier, det vill säga år 2019. Beloppet som utbetalas baseras på den volymvägda genomsnittskursen för B-aktier under de fem handelsdagar som följer närmast efter publiceringen av bokslutskommunikén.

Syntetiska aktier tilldelades styrelseledamöter för första gången 2008 och har därefter tilldelats årligen på motsvarande villkor. 2014 skedde utbetalning för syntetiska aktier som tilldelades 2009 och, i enlighet med villkoren för de syntetiska aktierna, skedde också förtida utbetalning till den tidigare styrelseledamoten Michelangelo Volpi för hans syntetiska aktier. Beloppen som utbetalades 2014 under de syntetiska aktieprogrammen fastställdes med stöd av det volymvägda genomsnittet av börskursen för Ericssons B-aktie på Nasdaq Stockholm under de fem handelsdagar som följde närmast efter offentliggörandet av Ericssons bokslutskommuniké avseende 2013: SEK 80,06 och uppgick till sammanlagt SEK 3 302 811, exklusive sociala avgifter. Dessa utbetalningar utgör inte någon kostnad för Ericsson 2014. Ericssons kostnader för syntetiska aktier har redovisats årligen och nettoförändringen av värdet för de syntetiska aktier för vilka utbetalning skedde 2014 framgår av tabellen "Ersättning till styrelsens ledamöter" på sidan 96.

Värdet av samtliga utestående syntetiska aktier varierar i enlighet med marknadsvärdet för Ericssons B-aktie och kan skilja sig från år till år i jämförelse med det ursprungliga värdet vid respektive tilldelningsdatum.

Värdeförändringen avseende alla utestående syntetiska aktier fastställs varje år och påverkar de totala redovisade kostnaderna för respektive år. Den 31 december 2014 fanns det totalt 123 775 syntetiska aktier inom programmen. Den totala redovisade skulden uppgår till SEK 12 380 400 (inkluderande syntetiska aktier som tidigare tilldelats den tidigare styrelseledamoten Nancy McKinstry).

Ersättningar till koncernledningen

Bolagets kostnader för ersättning till koncernledningen redovisas i resultaträkningen och i rapport över koncernens totalresultat för räkenskapsåret. Dessa kostnader redovisas under "Kostnader för ersättningar" nedan.

Kostnader som redovisats under ett räkenskapsår i resultaträkningen och i rapport över koncernens totalresultat betalas inte till fullo av bolaget vid slutet av räkenskapsåret. Sådana skulder (obetalda belopp) som bolaget har i förhållande till koncernledningen vid utgången av räkenskapsåret redovisas under posten "Innestående medel".

Kostnader för ersättningar

Den totala ersättningen till verkställande direktören och koncernchefen samt andra medlemmar i koncernens ledningsgrupp (nedan kallat "ELT") innefattar fasta löner, kortsiktig och långsiktig rörlig ersättning, pensioner och andra förmåner. Dessa ersättningskomponenter bygger på de riktlinjer för ersättningar och andra villkor för ledande befattningshavare som godkändes vid årsstämman 2014. De beslutade riktlinjerna finns under avsnittet "Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2014".

Kostnader för ersättningar till verkställande direktör och koncernchef samt övriga medlemmar i koncernledningen (ELT)

SEK	Verkställande direktören och koncernchef 2014	Verkställande direktören och koncernchef 2013	Övriga medlemmar i ELT 2014	Övriga medlemmar i ELT 2013	Totalt 2014	Totalt 2013
Lön	13 617 013	13 177 080	87 958 871	90 320 536	101 575 884	103 497 616
Avsättningar för årlig rörlig ersättning intjänad 2014 att utbetalas 2015	13 342 079	3 256 151	38 584 082	22 880 144	51 926 161	26 136 295
Avsättningar för långsiktig rörlig ersättning	6 733 294	8 184 603	8 644 039	9 066 127	15 377 333	17 250 731
Pensionskostnader	8 909 314	6 847 596	26 308 223	22 971 876	35 217 537	29 819 473
Övriga förmåner	72 188	68 704	6 315 568	5 370 876	6 387 757	5 439 579
Sociala avgifter och skatter	12 750 392	9 368 485	26 880 902	26 838 704	39 631 293	36 207 190
Totalt	55 424 281	40 902 620	194 691 685	177 448 263	250 115 966	218 350 883

Kommentarer till tabellen

- Under 2014 hade bolaget tre vice verkställande direktörer tidigare utsedda av styrelsen. Ingen av dessa har under året inträtt som ställföreträdare för den verkställande direktören och koncernchefen. De vice verkställande direktörerna ingår i gruppen "Övriga medlemmar i ELT".
- Gruppen "Övriga medlemmar i ELT" omfattar följande personer: Per Borgklint, Bina Chaurasia, Ulf Ewaldsson, Jan Frykhammar, Douglas L. Gilstrap (t o m 1 augusti), Nina Macpherson, Magnus Mandersson, Helena Norrman, Mats H. Olsson, Rima Qureshi, Angel Ruiz, Anders Thulin, Johan Wibergh och Jan Wäreby.
- I beloppet för lön i tabellen för verkställande direktören och koncernchef samt för övriga medlemmar i ELT ingår semesterlön som utbetalats under 2014 samt övriga ersättningar som kostnadsfördes 2014.
- "Avsättningar för långsiktig rörlig ersättning" avser ersättningskostnaderna under 2014 för alla utestående aktiebaserade planer.
- En beskrivning av ersättningskostnader, inklusive hur de behandlas i redovisningen, finns i not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper", avsnittet Aktierelaterade ersättningar till anställda och styrelsen.
- För verkställande direktören och koncernchefen och övriga medlemmar i ELT som anställdes i Sverige innan 2011 tillämpas en kompletterande pensionsplan utöver ITP-planen, med pension från 60 års ålder. Dessa pensionsplaner är inte villkorade av framtida anställning inom Ericsson.

Innestående medel

Bolaget har redovisat följande skulder gällande ej utbetalda ersättningar i balansräkningen:

- Ericssons åtaganden för förmånsbestämda pensioner per den 31 december 2014, enligt IAS19, uppgick till SEK 7 610 562 inklusive ITP-planen och temporär sjuk- och efterlevandepension samt förtidspension för verkställande direktören och koncernchefen. För övriga medlemmar i ELT uppgick bolagets åtaganden till SEK 36 220 736, varav SEK 33 456 584 avsåg ITP-planen samt förtidspension och resterande SEK 2 764 152 temporär sjuk- och efterlevandepension.
- För tidigare verkställande direktörer och koncernchefer har koncernen gjort avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner i anslutning till deras aktiva tjänstgöringsperioder inom koncernen.
- Uppskjuten lön intjänad 2014 eller tidigare, som ska utbetalas om 12 månader eller senare, uppgår till SEK 12 263 575.

Utestående matchningsrätter, max

Per den 31 december 2014	Verkställande direktören	Övriga medlemmar i ELT
Aktiesparplaner 2011–2014 samt Resultataktieplaner för högre chefer 2011–2014	268 462	354 218

Kommentarer till tabellen

- > Definitionen av matchningsrätter beskrivs under avsnittet "Långsiktig rörlig ersättning".
- > Resultatmatchningen om 22,2 % för 2011 års plan är inkluderat.
- > Kassaflödesmålet är uppnått för 2012, 2013 samt 2014.
- > Under 2014 erhöll verkställande direktören och koncernchefen 178 918 matchningsaktier, och övriga medlemmar i koncernledningen erhöll 177 339 matchningsaktier.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2014

Den totala ersättningen till de ledande befattningshavarna, inklusive verkställande direktören och koncernchefen, ("Executive Leadership Team") består av fast lön, kort- och långsiktig rörlig ersättning, pension och andra förmåner. Vidare gäller följande riktlinjer för ersättning till Executive Leadership Team:

- > Rörlig ersättning utgår enligt kontant- och aktiebaserade program som utfaller i enlighet med konkreta verksamhetsmål med utgångspunkt från den långsiktiga affärsplanen som godkänts av styrelsen. Målen kan inkludera finansiella mål, antingen på koncern- eller enhetsnivå, operativa mål samt mål för medarbetarmotivation eller kundnöjdhet.
- > Alla förmåner, inklusive pensionsförmåner, följer konkurrenskraftig praxis i respektive hemland med beaktande av den totala ersättningen.
- > I undantagsfall kan andra överenskommelser träffas när det bedöms vara nödvändigt. Sådana överenskommelser ska vara tidsbegränsade och inte överstiga 36 månader eller ett belopp som är dubbelt så högt som den ersättning som den berörda personen skulle ha fått utan någon överenskommelse.
- > Den ömsesidiga uppsägningstiden är maximalt sex månader. Vid uppsägning från företags sida utbetalas ett avgångsvederlag som uppgår till högst 18 månaders fast lön. Med uppsägning från företags sida jämföras uppsägning från medarbetaren på grund av väsentliga strukturella förändringar eller andra händelser som på ett avgörande sätt påverkar arbetsinnehållet eller förutsättningarna för dennes befattning.

Långsiktig rörlig ersättning

Aktiesparplanen

Aktiesparplanen är utformad för att, där det är möjligt, vara ett incitament för alla anställda att känna delaktighet i bolaget, vilket är i linje med branschpraxis och vårt sätt att arbeta. Anställda som deltar i planen 2014 kan spara högst 7,5 % av den fasta bruttolönen (verkställande direktören och koncernchefen kan spara upp till 10 % av den fasta bruttolönen samt den årliga rörliga ersättningen) för att avsättas till köp av Ericssons B-aktier till marknadspris på Nasdaq Stockholm eller ADS:er (American Depositary Share) på NASDAQ New York (sparaktier) under en 12-månadersperiod (sparperioden). Om de inköpta sparaktierna behålls av den anställda under tre år efter investeringen och anställningen inom Ericssonkoncernen fortsätter under den tiden, kommer den anställda att tilldelas ett motsvarande antal B-aktier eller ADS:er vederlagsfritt. Anställda i 102 länder deltar i planerna.

I nedanstående tabell redovisas sparperioderna och uppgifter om deltagande för alla pågående planer per den 31 december 2014.

Aktiesparplaner

Plan	Sparperiod	Antal deltagare vid start	Andel av berättigade anställda
Aktiesparplan 2011	Augusti 2011 – juli 2012	24 000	30 %
Aktiesparplan 2012	Augusti 2012 – juli 2013	27 000	28 %
Aktiesparplan 2013	Augusti 2013 – juli 2014	29 000	29 %
Aktiesparplan 2014	Augusti 2014 – juli 2015	32 000	30 %

Deltagarna sparar varje månad, första gången från augustilönen, för kvartalsvisa investeringar. Dessa investeringar (i november, februari, maj och augusti) matchas på tredje årsdagen efter varje investering, och följaktligen löper matchningsperioden över två redovisnings- och beskattningsår.

Plan för nyckelpersoner

Planen för nyckelpersoner är en del av Ericssons strategi för att ge erkännande till nyckelpersoners prestationer, kompetens och potential samt uppmuntra dem att stanna inom bolaget. Under programmet väljs upp till 10 % av medarbetarna ut (2014 plan: upp till 10 000 personer) genom en nomineringsprocess som lägger vikt vid prestation, kompetens och potential. Deltagarna tilldelas en extra matchningsaktie utöver den ordinarie matchningsaktien för varje sparaktie som köps under Aktiesparplanen under en tolv månadersperiod.

Resultataktieplaner för högre chefer

	Resultataktieplan för högre chefer				
	2014	2013 ¹⁾	2012	2011	2010
Tilldelning av matchningsaktier ²⁾	0,67 till 4	0,67 till 4	0,67 till 4	0,67 till 4	0,67 till 4
	1 till 6	1 till 6	1 till 6	1 till 6	1 till 6
	1,5 till 9	1,5 till 9	1,5 till 9	1,5 till 9	1,5 till 9
Maximal tilldelning i procent av fast lön ³⁾	30 %	30 %	30 %	30 %	30 %
	45 %	45 %	45 %	45 %	45 %
	162 %	162 %	162 %	162 %	162 %

¹⁾ Målen för Resultataktieplan för högre chefer och ledande befattningshavare 2012 till 2014 beskrivs i tabellen intill.

²⁾ Motsvarar intervallet för vinst per aktie (ingen resultatmatchning under intervallet). Matchningsaktier per investerad aktie utöver matchning enligt Aktiesparplanen, enligt planen högst 4, 6 eller 9 matchningsaktier.

³⁾ Vid maximal investering, maximal matchning och konstant aktiekurs. Innefattar inte matchning under Aktiesparplanerna.

Resultataktieplaner för högre chefer

	Basår värde, SEK miljarder	År 1	År 2	År 3
2014				
Tillväxt (Nettoomsättning) ¹⁾	225,3	Genomsnittlig årlig tillväxt på 2–8 %		
Marginal (rörelseresultat) ¹⁾	15,7	Genomsnittlig årlig tillväxt på 5–15 %		
Kassaflöde (kassagenerering)	–	≥70 %	≥70 %	≥70 %
2013				
Tillväxt (Nettoomsättning)	227,8	Genomsnittlig årlig tillväxt på 2–8 %		
Marginal (rörelseresultat) ²⁾	18,5	Genomsnittlig årlig tillväxt på 5–15 %		
Kassaflöde (kassagenerering)	–	≥70 %	≥70 %	≥70 %
2012				
Tillväxt (Nettoomsättning)	226,9	Genomsnittlig årlig tillväxt på 2–8 %		
Marginal (rörelseresultat) ¹⁾	17,9	Genomsnittlig årlig tillväxt på 5–15 %		
Kassaflöde (kassagenerering)	–	≥70 %	≥70 %	≥70 %

¹⁾ Basåret 2013 har justerats för påverkan av licensöverenskommelsen med Samsung.

²⁾ Basåret 2012 exklusive icke kassapåverkande kostnader för ST-Ericsson.

Resultataktieplan för högre chefer

Planen är utformad för att fokusera högre chefer på lönsamhet och för att utgöra en konkurrenskraftig ersättning. Under programmet har högre chefer, inklusive ELT, valts ut för att tilldelas upp till fyra eller sex extra aktier (resultatmatchningsaktier), utöver den ordinarie matchningsaktien för varje sparaktie inköpt under Aktiesparplanen. Upp till 0,5 % av de anställda (2014 plan: upp till 450 chefer) erbjuds delta i planen. Verkställande direktören och koncernchefen kan spara upp till 10 % av den fasta bruttolönen samt den årliga rörliga ersättningen, och kan tilldelas upp till nio resultatmatchningsaktier utöver den ordinarie matchningsaktien. Resultatmålet för 2011 års plan har ändrats från genomsnittlig årlig ökning av vinst per aktie till mål kopplade till bolagets strategi. För att stödja den långsiktiga strategin och värdeskapande för bolaget, har målen kopplats till tillväxt för nettoomsättning, tillväxt för rörelseresultat och kassagenerering.

Tabellerna ovan visar alla pågående Resultataktieplaner för högre chefer per den 31 december 2014.

Aktier till samtliga planer

Plan (miljoner aktier)		Aktiesparplan, plan för nyckelpersoner och resultataktieplaner för högre chefer					Totalt
		2014	2013	2012	2011	2010	
Ursprungligen tilldelade	A	22,8	26,6	26,2	19,4	19,4	114,4
Utestående vid början av 2014	B	0,0	3,2	12,5	12,4	6,0	34,1
Tilldelade under 2014	C	3,6	9,8	–	–	–	13,4
Inlösta/matchade under 2014	D	0,0	0,2	0,4	2,8	6,0	9,4
Förverkade/förfallna under 2014	E	0,0	0,4	0,4	1,7	0,0	2,5
Utestående vid slutet av 2014 ¹⁾	F=B+C–D–E	3,6	12,4	11,7	7,9	0,0	35,6
Kompensationskostnader under 2014 (SEK miljoner)	G	10 ²⁾	219 ²⁾	241 ²⁾	195 ²⁾	52 ²⁾	717 ³⁾

¹⁾ Aktier under resultataktieplanerna för högre chefer och ledande befattningshavare var baserat på att 2010 års plan genererade full tilldelning och att 2011 års plan genererade 22 % tilldelning medan tilldelning uteblev för 78 %. För övriga pågående planer är kostnaden estimerad.

²⁾ Verkligt värde beräknas genom aktiepriset på investeringsdagen reducerat med nuvärdet av förväntad utdelning under en treårsperiod fram till matchning. Nuvärdesberäkningen är baserad på data från en extern part. Verkligt värde är även justerat för deltagare som inte behåller sitt innehav av sparaktier under treårsperioden fram till matchning. För aktier under resultataktieplanerna för högre chefer och ledande befattningshavare gör bolaget en beräkning av kompensationskostnaden, för alla pågående planer förutom 2009 års plan och 2010 års plan enligt noten 1), baserat på en bedömning av progressen för de olika finansiella målen. Verkligt värde för Ericssons B-aktie vid respektive investeringstillfälle under 2014 uppgick till: SEK 72,37 den 15 februari, SEK 71,98 den 15 maj, SEK 74,07 den 15 augusti och SEK 79,39 den 15 november.

³⁾ Total kompensationskostnad under 2013: SEK 388 miljoner, 2012: SEK 405 miljoner.

Aktier till samtliga planer

Samtliga planer är finansierade med bolagets egna aktier och regleras med egetkapitalinstrument. Egna aktier för samtliga planer har utgivits i en riktad nyemission av C-aktier till kvotvärde, återköpts genom ett offentligt erbjudande till teckningskursen med ett tillägg av tecknarnas finansieringskostnad, samt därefter omvandlats till B-aktier.

För samtliga planer har ytterligare aktier avsatts för finansiering av sociala avgifter. Egna aktier säljs på Nasdaq Stockholm för att täcka utgifter relaterade till sociala kostnader som uppkommer på grund av matchning av aktier. Under 2014 såldes 1 129 800 aktier till ett genomsnittligt pris om SEK 85,49. Försäljning av egna aktier redovisas direkt mot eget kapital.

Om samtliga, per den 31 december 2014, aktier avsatta för framtida matchning under aktiesparplanen överfördes samt samtliga aktier avsedda för att täcka sociala avgifter utnyttjades, skulle cirka 60 miljoner B-aktier överföras. Detta motsvarar 1,9 % av det totala antalet utestående aktier; 3 242 miljoner. Per den 31 december 2014 fanns 63 miljoner B-aktier i det egna innehavet.

Tabellen ovan visar hur aktier (representerande matchningsrätter,

exklusive aktier som avsatts för utgifter relaterade till sociala kostnader) används i samtliga utestående planer. Tabellen visar, uppifrån och ner, (A) antalet aktier som ursprungligen tilldelades av årsstämman; (B) antalet av de ursprungligen tilldelade aktierna som var utestående i början av 2014; (C) antalet aktier som har tilldelats under 2014; (D) antalet aktier som har matchats under 2014; (E) antalet aktier som förverkats av deltagare eller som förfallit i enlighet med planernas regelverk under 2014; (F) aktuellt utestående saldo vid slutet av 2014. Detta beräknas genom att årets nya tilldelningar läggs till antalet utestående aktier vid årets början, och därefter dras antalet aktier för inlösta, matchade, förverkade och förfallna tilldelningar ifrån detta antal. I den sista raden (G) visas de kompensationskostnader som belastat resultatet under 2014 för respektive plan, beräknat till verkligt värde i SEK.

För en beskrivning av kompensationskostnader, avseende aktierrelaterade program, innefattande hur dessa behandlas i redovisningen, se not K1, "Väsentliga redovisningsprinciper", avsnittet Aktierrelaterade ersättningar till anställda och styrelsen.

Antal anställda, löner och andra ersättningar

Antal anställda

Medelantal anställda

	2014			2013		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Nordamerika	3 173	12 228	15 401	3 234	12 060	15 294
Latinamerika	2 517	10 169	12 686	2 216	9 562	11 778
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	5 312	15 159	20 471	5 523	15 519	21 042
Väst- och Centraleuropa ²⁾	1 746	9 541	11 287	3 802	8 263	12 065
Medelhavsområdet ²⁾	2 899	10 053	12 952	2 865	9 793	12 658
Mellanöstern	491	3 323	3 814	566	4 820	5 386
Afrika söder om Sahara	448	1 925	2 373	364	1 704	2 068
Indien	3 184	16 699	19 883	2 586	15 042	17 628
Nordostasien	4 028	9 523	13 551	4 308	10 108	14 416
Sydostasien och Oceanien	1 211	3 527	4 738	1 061	3 234	4 295
Totalt	25 009	92 147	117 156	26 525	90 105	116 630
¹⁾ Varav Sverige	3 944	12 584	16 528	4 118	12 972	17 090
²⁾ Varav EU	9 438	32 842	42 280	11 703	31 729	43 432

Antal anställda per region vid årets slut

	2014	2013
Nordamerika	15 516	14 931
Latinamerika	11 066	11 445
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	21 633	21 892
Väst- och Centraleuropa ²⁾	12 617	11 530
Medelhavsområdet ²⁾	13 387	12 314
Mellanöstern	3 858	3 752
Afrika söder om Sahara	2 406	2 084
Indien	19 971	17 622
Nordostasien	13 464	14 503
Sydostasien och Oceanien	4 137	4 267
Totalt	118 055	114 340
¹⁾ Varav Sverige	17 580	17 858
²⁾ Varav EU	45 202	43 421

Antal anställda fördelat på kön och ålder vid årets slut 2014

	Kvinnor	Män	Andel av totalen
Under 25 år	2 680	2 683	5 %
25–35 år	9 557	36 316	39 %
36–45 år	7 777	30 062	32 %
46–55 år	4 410	18 072	19 %
Över 55 år	1 399	5 099	5 %
Andel av totalen	22 %	78 %	100 %

Personalförflyttningar

	2014	2013
Antal anställda vid årets slut	118 055	114 340
Antal anställda som lämnat bolaget	15 536	13 025
Antal anställda som tillkommit i bolaget	19 251	17 110
Tillfälliga anställningar	776	493

Ersättningar

Löner och andra ersättningar och sociala kostnader

(SEK miljoner)	2014	2013
Löner och andra ersättningar	58 006	48 533
Sociala kostnader	17 944	16 531
<i>Varav pensionskostnader</i>	<i>3 957</i>	<i>4 426</i>

Ersättningar avseende verkställande direktören och ledande befattningshavare är inkluderade.

Ersättningar avseende styrelseledamöter och verkställande direktörer i dotterbolag

(SEK miljoner)	2014	2013
Löner och andra ersättningar	288	294
<i>Varav årliga rörliga ersättningar</i>	<i>72</i>	<i>40</i>
Pensionskostnader	21	23

Könsfördelning bland styrelseledamöter, verkställande direktörer och i koncernledningen vid årets slut

	2014		2013	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Moderbolaget				
Styrelseledamöter och verkställande direktör och koncernchef	30 %	70 %	25 %	75 %
Koncernledning	29 %	71 %	29 %	71 %
Dotterbolag				
Styrelseledamöter och verkställande direktörer	30 %	70 %	27 %	73 %

K29 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under 2014 baserades på vedertagna kommersiella villkor i branschen och ingicks på normala kommersiella villkor. För information om eget kapital och Ericssons andel av tillgångar, skulder och resultat i joint ventures och intresseföretag, se not K12, "Finansiella anläggningstillgångar, långfristiga". För information om transaktioner med ledande befattningshavare, se not K28, "Information om angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda".

ST-Ericsson

ST-Ericsson bildades 2009 som ett joint venture mellan Ericsson och STMicroelectronics. I början av 2013 kom delägarna överens om att dela upp och avsluta joint venture-samarbetet. Bolaget ST-Ericsson håller på att stängas ned och all verksamhet har överförts till delägarna eller sålts under 2013. Ericsson har tagit över tillgångar och skulder inom design, utveckling och försäljning av tunna LTE multi-mode modem lösningar till ett nettovärde av SEK 1,1 miljarder. Den förvärvade verksamheten konso- liderades under 2013 in i det nya segmentet Modems. 2014 meddelade Ericsson att bolaget upphör med den fortsatta modemutvecklingen och att bolaget flyttar omkring 500 anställda inom FoU till Networks för att till- varata tillväxtmöjligheter inom verksamheten för radio.

Under 2014 och 2013 hade Ericsson ingen försäljning och inköp inom den normala affärsverksamheten, utan enbart transaktioner som hän- förde sig till neddragningen som beskrivs ovan. Därför avser beskriv- ningen nedan enbart året 2012.

De huvudsakliga transaktionerna 2012 utgjordes av:

- > **Försäljning.** Ericsson tillhandahåller ST-Ericsson tjänster inom forsk- ning och utveckling, personaladministration, IT och lokaler.
- > **Inköp.** Ericssons inköp från ST-Ericsson består till övervägande del av chipsets samt tjänster inom forskning och utveckling.

ST-Ericsson	2014	2013 ¹⁾	2012
Transaktioner med närstående			
Försäljning	–	–	138
Inköp	–	–	634
Balanser avseende närstående			
Fordringar	–	–	127
Skulder	–	–	–

¹⁾ För ytterligare information se texten ovan.

Ericsson har inga ansvarsförbindelser, panter eller garantier gentemot ST-Ericsson.

K30 Ersättning till revisorer

Ersättning till revisorer

	PwC	Övriga	Totalt
2014			
Arvoden för revision	83	7	90
Arvoden, revisionsrelaterade	11	0	11
Arvoden för skattefrågor	15	4	19
Övriga arvoden	18	1	19
Totalt	127	12	139
2013			
Arvoden för revision	75	7	82
Arvoden, revisionsrelaterade	12	–	12
Arvoden för skattefrågor	12	3	15
Övriga arvoden	15	1	16
Totalt	114	11	125

Not K30, forts.

	PwC	Övriga	Totalt
2012			
Arvoden för revision	82	5	87
Arvoden, revisionsrelaterade	15	–	15
Arvoden för skattefrågor	16	3	19
Övriga arvoden	10	10	20
Totalt	123	18	141

Under perioden 2012–2014 utförde PwC utöver sina revisionsuppdrag vissa revisionsrelaterade uppdrag, skatterelaterade och övriga konsult- tjänster för bolaget. De revisionsrelaterade uppdrag som utfördes under perioden avsåg bland annat granskning av kvartalsrapporter, ISO-revi- deringar, SSAE 16-granskningar och tjänster i samband med utfärdande av certifikat och revisionsintyg samt rådgivning angående finansiell redo- visning. Skattekonsulttjänsterna inkluderade allmänna skattefrågor angå- ende utlandsanställda och bolagsskattekonstultationer. Övriga konsult- tjänster avsåg bland annat tjänster i samband med förvärv, effektivitet i verksamheten samt bedömningar av internkontroll.

Revisionsarvoden till övriga revisorer avser huvudsakligen legal revision för mindre bolag.

K31 Kontraktsenliga åtaganden

Kontraktsenliga åtaganden 2014

(SEK miljarder)	Förfallostruktur				Totalt
	<1 år	1–3 år	3–5 år	>5 år	
Långfristiga skulder ¹⁾²⁾	0,5	6,0	1,1	15,5	23,1
Finansiell leasing ³⁾	0,1	0,2	0,1	0,5	0,9
Operationell leasing ³⁾	2,4	3,3	1,9	3,9	11,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,2	0,1	1,5	1,8
Inköpsåtaganden ⁴⁾	5,1				5,1
Leverantörsskulder	24,5	0,0	0,0	0,0	24,5
Åtaganden för kundfinansiering ⁵⁾	12,0	0,0	0,0	0,0	12,0
Totalt	44,6	9,7	3,2	21,4	78,9

¹⁾ Inklusive ränta.

²⁾ Se not K19, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument".

³⁾ Se not K27, "Leasing".

⁴⁾ Inköpsåtaganden anges som bruttovärden före avdrag för eventuella avsättningar.

⁵⁾ Se not K14, "Kundfordringar och kundfinansiering".

För information om finansiella garantier, se not K24, "Ansvarsförbindelser".

Förutom de transaktioner som beskrivs i denna rapport har Ericsson inte varit part i några väsentliga kontrakt de senaste tre åren, utöver de som ingår som en normal del av verksamheten.

K32 Händelser efter räkenskapsårets utgång

Bolaget Rockstar Consortium LLC (Rockstar) bildades 2011 av Apple, Blackberry, Ericsson, Microsoft och Sony för att köpa omkring 4 000 av de totalt cirka 6 000 patenttillgångarna från Nortel Networks kon- kursbo. Den 23 december 2014 kom ägarna av Rockstar och RPX Corpo- ration (RPXC) överens om att RPX köper de återstående patenten av Rockstar. Transaktionen skedde 2015 och kommer inte att ha någon materiell påverkan på resultatet 2015.

MODERBOLAGETS BOKSLUT OCH NOTER

Innehåll

Moderbolagets bokslut

Moderbolagets resultaträkning och Rapport över moderbolagets totalresultat	103
Moderbolagets balansräkning	104
Moderbolagets kassaflödesanalys	106
Förändringar i moderbolagets eget kapital	107

Noter till moderbolagets bokslut

M1 Väsentliga redovisningsprinciper	108
M2 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	108
M3 Finansiella intäkter och kostnader	108
M4 Skatter	109
M5 Immateriella anläggningstillgångar	109
M6 Materiella anläggningstillgångar	110
M7 Finansiella anläggningstillgångar	111
M8 Aktier och andelar	112
M9 Varulager	113
M10 Kundfordringar och kundfinansiering	113
M11 Fordringar och skulder koncernföretag	114
M12 Övriga kortfristiga fordringar	115
M13 Eget kapital och övrigt totalresultat	115
M14 Obeskattade reserver	116
M15 Pensioner	116
M16 Övriga avsättningar	117
M17 Räntebärande skulder	117
M18 Finansiell riskhantering och finansiella instrument	118
M19 Övriga kortfristiga skulder	119
M20 Leverantörsskulder	119
M21 Ställda säkerheter	119
M22 Ansvarförbindelser	119
M23 Kassaflödesanalys	119
M24 Leasing	119
M25 Information angående anställda	120
M26 Transaktioner med närstående	120
M27 Ersättning till bolagets revisorer	120

MODERBOLAGETS BOKSLUT

Moderbolagets resultaträkning

Januari–december, MSEK	Not	2014	2013	2012
Nettoomsättning		–	–	–
Kostnader för sålda varor och tjänster		–	–	–
Bruttoresultat		–	–	–
Försäljningskostnader		–262	–210	–241
Administrationskostnader		–947	–1 170	–690
Omkostnader		–1 209	–1 380	–931
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	M2	3 088	2 768	2 534
Rörelseresultat		1 879	1 388	1 603
Finansiella intäkter	M3	26 912	8 321	11 932
Finansiella kostnader	M3	–3 228	–2 465	–18 392
Resultat efter finansiella poster		25 563	7 244	–4 858
Förändring i avskrivningar utöver plan	M14	–	288	388
Lämnade koncernbidrag, netto	M14	–1 700	–430	–2 034
		23 863	7 102	–6 504
Skatter	M4	–263	–247	–289
Årets resultat		23 600	6 855	–6 793

Rapport över moderbolagets totalresultat

Januari–december, MSEK	2014	2013	2012
Periodens resultat	23 600	6 855	–6 793
Övrigt totalresultat för perioden			
Poster som kan omföras till periodens resultat			
Kassaflödessäkringar			
Vinster/förluster redovisade under perioden	–	–	–64
Justeringar av initialt redovisade värden för säkrade poster i balansräkningen	–	–	–139
Omvärdering av aktier och andelar			
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	46	69	–
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	46	69	–203
Totalresultat för perioden	23 646	6 924	–6 996

Moderbolagets balansräkning

31 december, MSEK	Not	2014	2013
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	M5	1 193	646
Materiella anläggningstillgångar	M6	470	571
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar			
Koncernföretag	M7, M8	81 265	80 756
Joint ventures och intresseföretag	M7, M8	337	337
Andra aktier och andelar	M7	496	410
Fordringar koncernföretag	M7, M11	13 290	11 024
Långfristig kundfinansiering	M7, M10	1 475	1 064
Uppskjutna skattefordringar	M4	227	233
Övriga långfristiga finansiella anläggningstillgångar	M7	811	917
		99 564	95 958
Omsättningstillgångar			
Varulager	M9	27	7
Fordringar			
Kundfordringar	M10	8	34
Kortfristig kundfinansiering	M10	1 343	901
Fordringar koncernföretag	M11	21 130	13 833
Aktuella skattefordringar		164	123
Övriga kortfristiga fordringar	M12	2 173	2 356
Kortfristiga placeringar	M18	30 577	34 520
Kassa och likvida medel	M18	24 443	23 954
		79 865	75 728
Summa tillgångar		179 429	171 686

31 december, MSEK	Not	2014	2013
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital	M13		
Aktiekapital		16 526	16 526
Uppskrivningsfond		20	20
Reservfond		31 472	31 472
Bundet eget kapital		48 018	48 018
Balanserad vinst		14 156	16 874
Årets resultat		23 600	6 855
Reserv verkligt värde		115	69
Fritt eget kapital		37 871	23 798
		85 889	71 816
Avsättningar			
Pensioner	M15	390	407
Övriga avsättningar	M16	1 081	1 690
		1 471	2 097
Långfristiga skulder			
Certifikat och obligationslån	M17	14 346	14 522
Skulder till kreditinstitut	M17	6 859	5 686
Skulder till koncernföretag	M11	24 034	24 034
Övriga långfristiga skulder		273	249
		45 512	44 491
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning	M17	–	6 005
Leverantörsskulder	M20	615	611
Skulder till koncernföretag	M11	40 687	44 444
Övriga kortfristiga skulder	M19	5 255	2 222
		46 557	53 282
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		179 429	171 686
Ställda säkerheter	M21	525	553
Ansvarsförbindelser	M22	20 906	15 999

Moderbolagets kassaflödesanalys

Januari–december, MSEK	Not	2014	2013	2012
Rörelsen				
Årets resultat		23 600	6 855	-6 793
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	M23	2 057	956	14 436
		25 657	7 811	7 643
Förändringar i rörelsens nettotillgångar				
Varulager		-20	48	6
Kort- och långfristig kundfinansiering		-853	54	201
Kundfordringar		-1 083	-2 662	-39
Leverantörsskulder		-74	279	-261
Avsättningar och pensioner		-425	-1 803	-91
Övriga rörelsetillgångar och -skulder, netto		2 360	901	-2 837
		-95	-3 183	-3 021
Kassaflöde från rörelsen		25 562	4 628	4 622
Investeringsaktiviteter				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-223	-245	-224
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-902	15	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		153	-	-
Investeringar i aktier och andelar		-979	-883	-1 807
Avyttring av aktier och andelar		201	300	9 792
Utlåning, netto		-7 918	9 047	-2 668
Övriga investeringsverksamheter		-	-	1
Kortfristiga placeringar		3 435	-2 537	5 043
Kassaflöde från investeringsaktiviteter		-6 233	5 667	10 137
Kassaflöde före finansieringsaktiviteter		19 329	10 295	14 759
Finansieringsaktiviteter				
Förändring av kortfristiga skulder till koncernföretag		-5 016	-2 547	2 795
Upptagande av lån		-	4 436	8 132
Återbetalning av lån		-7 982	-2 916	-7 296
Nyemission		-	-	159
Försäljning/återköp av egna aktier		106	90	-93
Betald utdelning		-9 702	-8 863	-8 033
Reglerad del av erhållna/lämnade (-) koncernbidrag		-431	-2 673	-543
Övriga finansieringsverksamheter		-619	-1 324	-158
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter		-23 644	-13 797	-5 037
Resultat av omvärdering i likvida medel		4 804	1 510	-1 064
Förändring av likvida medel		489	-1 992	8 658
Likvida medel vid årets början		23 954	25 946	17 288
Likvida medel vid årets slut	M18	24 443	23 954	25 946

Förändringar i moderbolagets eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Reservfond	Totalt bundet eget kapital	Dispositionsfond	Reservverkligt värde	Fria vinstmedel	Totalt fritt eget kapital	Totalt
1 januari 2014	16 526	20	31 472	48 018	100	69	23 629	23 798	71 816
Totalresultat för perioden	-	-	-	-	-	46	23 600	23 646	23 646
Transaktioner med ägare									
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	-	-	106	106	106
Aktiesparplan	-	-	-	-	-	-	23	23	23
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Betald utdelning	-	-	-	-	-	-	-9 702	-9 702	-9 702
31 december 2014	16 526	20	31 472	48 018	100	115	37 656	37 871	85 889
1 januari 2013	16 526	20	31 472	48 018	100	-	25 524	25 624	73 642
Totalresultat för perioden	-	-	-	-	-	69	6 855	6 924	6 924
Transaktioner med ägare									
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	-	-	90	90	90
Aktiesparplan	-	-	-	-	-	-	23	23	23
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Betald utdelning	-	-	-	-	-	-	-8 863	-8 863	-8 863
31 december 2013	16 526	20	31 472	48 018	100	69	23 629	23 798	71 816

NOTER TILL MODERBOLAGETS BOKSLUT

M1 Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget, Telefonaktiebolaget LM Ericsson, tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer". RFR 2 ställer krav på att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS i den omfattning som RFR 2 tillåter.

De viktigaste skillnaderna mellan redovisningsprinciperna för koncernen och moderbolaget är:

Koncernföretag, intresseföretag och joint ventures

Investeringar redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Investeringarna redovisas till anskaffningsvärde och endast utdelningar resultatförs. Nedskrivningstest genomförs årligen och nedskrivningar redovisas om det kan antas att värdenedgången är bestående.

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas i enlighet med RFR 2. Koncernbidrag från/till svenska koncernföretag redovisas netto i resultaträkningen.

Aktieägartillskott ökar moderbolagets investering.

Klassificering och värdering av finansiella instrument

IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering" tillämpas, förutom avseende finansiella garantier där det tillåtna undantaget enligt RFR 2 har valts. Finansiella garantier ingår i "Ansvarförbindelser".

Leasing

Moderbolaget har haft ett hyresavtal fram till 2014 som i koncernen redovisades som en finansiell lease och i moderbolaget som en operationell lease.

Uppskjuten skatt

Redovisning av obeskattade reserver i balansräkningen medför att redovisningen av uppskjuten skatt skiljer sig från koncernens redovisningsprinciper. God redovisningssed och skattelagstiftning i Sverige kräver att bolag redovisar vissa skillnader mellan beskattningsunderlaget och bokfört värde av skatt som en obeskattad reserv i balansräkningen i räkenskaperna för enskilda bolag. Ändringar i dessa reserver redovisas i resultaträkningen som en avsättning till eller en upplösning av obeskattade reserver.

Pensioner

Pensioner redovisas i enlighet med FAR SRS RedR 4 "Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad". Enligt RFR 2 skall upplysningar lämnas avseende tillämpliga delar av IAS 19R.

Lånekostnader

Alla lånekostnader relaterade till aktiverade tillgångar kostnadsförs när de uppstår.

Rörelseförvärv

Förvärvsrelaterade kostnader inkluderas i anskaffningsvärdet i moderbolagets bokslut medan de för koncernen kostnadsförs när de uppstår.

Viktiga redovisningsprinciper, uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Se Noter till koncernens bokslut, Not K2, "Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål". Viktiga redovisningsprinciper, uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål för moderbolaget omfattar Kundfordringar och kundfinansiering och Immateriella produkt rättigheter och övriga immateriella tillgångar, exklusive goodwill.

M2 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader			
	2014	2013	2012
Licensintäkter och övriga rörelseintäkter			
Koncernföretag	2 882	2 639	2 488
Övriga	207	135	49
Vinst/förlust (-) netto vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-1	-6	-3
Totalt	3 088	2 768	2 534

M3 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader			
	2014	2013	2012
Finansiella intäkter			
Resultat från andelar i koncernföretag			
Utdelningar	24 644	7 054	5 031
Vinst vid försäljning	91	8	61
Resultat från andelar i JV och intresseföretag			
Utdelningar	249	126	132
Vinst vid försäljning	200	195	4 768
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar			
Vinst vid försäljning	-	6	62
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter			
Koncernföretag	740	357	472
Övriga	988	575	1 406
Totalt	26 912	8 321	11 932
Finansiella kostnader			
Förlust vid försäljning av andelar i koncernföretag	-1	-137	-36
Nedskrivning av investeringar i koncernföretag	-317	-500	-
Netto resultat från joint ventures och intressebolag	-	-	-16 972
Nedskrivning av investeringar i övriga bolag	-	-	-47
Räntekostnader och liknande resultatposter			
Koncernföretag	-103	-154	-189
Övriga	-1 121	-977	-1 089
Övriga finansiella kostnader	-1 686	-697	-59
Totalt	-3 228	-2 465	-18 392
Finansnetto	23 684	5 856	-6 460

Räntor på pensionskulder ingår i ovanstående redovisade räntekostnader.

M4 Skatter

Inkomstskatter redovisade i resultaträkningen			
	2014	2013	2012
Aktuell skattekostnad	-87	-100	-125
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-170	-183	-112
Uppskjutna skatteintäkt/kostnad (+/-)	-6	36	-52
Skattekostnad	-263	-247	-289

En avstämning mellan årets redovisade skattekostnad och den skattekostnad som skulle uppstå om svensk skattesats, 22,0 % (22,0 % 2013 och 26,3 % 2012), beräknats på Resultat före skatt visas nedan.

Avstämning av verklig inkomstskatt jämfört med svensk inkomstskattesats			
	2014	2013	2012
Skatt enligt svensk skattesats (22,0%)	-5 250	-1 567	1 711
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-170	-183	-112
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-326	-23	-29
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	5 554	1 636	2 655
Skatteeffekt hänförlig till nedskrivning av investering i koncernföretag	-71	-110	-4 476
Skatteeffekt hänförlig till förändring av skattesatsen avseende uppskjuten skatt	-	-	-38
Verklig skattekostnad	-263	-247	-289

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder

Skatteeffekt av temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar enligt nedan:

Uppskjutna skattefordringar		
	2014	2013
Uppskjutna skattefordringar	227	233

Uppskjutna skattefordringar avser huvudsakligen kostnader relaterade till kundfinansiering samt åtagande för anställda.

M5 Immateriella anläggningstillgångar

Patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		
	2014	2013
Akkumulerat anskaffningsvärde		
Ingående balans	4 161	4 146
Årets anskaffningar	902	15
Försäljning/utrangering	-	-
Utgående balans	5 063	4 161
Akkumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-2 570	-2 352
Årets avskrivningar	-355	-218
Försäljning/utrangering	-	-
Utgående balans	-2 925	-2 570
Akkumulerade nedskrivningar		
Ingående balans	-945	-945
Årets nedskrivningar	-	-
Utgående balans	-945	-945
Netto bokfört värde	1 193	646

Beloppen hänför sig huvudsakligen till varumärkena Marconi som förvärvades under år 2006 och RF-teknologi och produkträttigheter som förvärvades under år 2014. Nyttjandeperioden och avskrivningstiden för detta varumärke är 10 år.

M6 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Inventarier och installationer	Pågående nyanläggningar och betalda förskott	Totalt
2014				
Akkumulerat anskaffningsvärde				
Ingående balans	-	1 482	162	1 644
Investeringar	-	33	190	223
Försäljning/utrangering	-	-89	-145	-234
Omklassificeringar	-	143	-143	-
Utgående balans	-	1 569	64	1 633
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-	-1 073	-	-1 073
Årets avskrivningar	-	-171	-	-171
Försäljning/utrangering	-	81	-	81
Utgående balans	-	-1 163	-	-1 163
Netto bokfört värde	-	406	64	470
2013				
Akkumulerat anskaffningsvärde				
Ingående balans	-	1 267	209	1 476
Investeringar	-	15	230	245
Försäljning/utrangering	-	-77	-	-77
Omklassificeringar	-	277	-277	-
Utgående balans	-	1 482	162	1 644
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans	-	-941	-	-941
Årets avskrivningar	-	-203	-	-203
Försäljning/utrangering	-	71	-	71
Utgående balans	-	-1 073	-	-1 073
Netto bokfört värde	-	409	162	571

Aktier och andelar i koncernföretag, joint ventures och intresseföretag

	Koncernföretag		Intresseföretag	
	2014	2013	2014	2013
Ingående balans	80 756	80 839	337	337
Köp och nyemissioner	820	282	-	-
Aktieägartillskott	115	518	-	-
Omklassificering	2	-	-	-
Återbetalning aktieägartillskott	-	-	-	-
Nedskrivning	-199	-500	-	-
Försäljning	-229	-383	-	-
Utgående balans	81 265	80 756	337	337

Övriga finansiella tillgångar

	Aktier och andelar		Långfristiga fordringar koncernföretag		Långfristig kundfinansiering		Övriga långfristiga fordringar	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Ackumulerat anskaffningsvärde								
Ingående balans	466	323	11 024	15 737	1 119	1 065	917	1 153
Inköp/kreditgivning/ökning	42	74	-	1 405	1 333	345	17	42
Försäljning/amortering/minskning	-45	-	-	-6 000	-570	-49	-61	-66
Omklassificering	-2	-	-	-630	-334	-226	-62	-212
Reserv verkligt värde	46	69	-	-	-	-	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-	2 266	512	6	-16	-	-
Utgående balans	507	466	13 290	11 024	1 554	1 119	811	917
Ackumulerade nedskrivningar								
Ingående balans	-56	-56	-	-	-55	-66	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-9	-	-	-
Försäljning/amortering/minskning	45	-	-	-	4	6	-	-
Omklassificering	-	-	-	-	-13	3	-	-
Årets omräkningsdifferens	-	-	-	-	-6	2	-	-
Utgående balans	-11	-56	-	-	-79	-55	-	-
Netto bokfört värde	496	410	13 290	11 024	1 475	1 064	811	917

M8 Aktier och andelar

Nedanstående förteckning omfattar vissa av moderbolaget direkt och indirekt ägda aktier och andelar, per den 31 december 2014.

En fullständig specifikation över innehav av aktier och andelar, som upprättas enligt den svenska årsredovisningslagen och ingår i den årsredovisning som lämnas till Bolagsverket, kan rekvireras från Telefonaktiebolaget L M Ericsson, External Reporting, SE-164 83 Stockholm.

Aktier ägda direkt av moderbolaget

Bolag	Org.nr.	Säte	Innehav i procent	Nominellt innehav i lokal valuta, miljoner	Bokfört värde, MSEK
Koncernföretag					
Ericsson AB	556056-6258	Sverige	100	50	20 731
Ericsson Shared Services AB	556251-3266	Sverige	100	361	2 216
Netwise AB	556404-4286	Sverige	100	2	306
Datacenter i Rosersberg AB	556895-3748	Sverige	100	–	88
Datacenter i Mjärdevi Aktiebolag	556366-2302	Sverige	100	10	69
AB Aullis	556030-9899	Sverige	100	14	6
Ericsson Credit AB	556326-0552	Sverige	100	5	5
Övriga (Sverige)			–	–	1 640
Ericsson Austria GmbH		Österrike	100	4	65
Ericsson Danmark A/S		Danmark	100	90	216
Oy LM Ericsson Ab		Finland	100	13	196
Ericsson Participations France SAS		Frankrike	100	26	524
Ericsson Germany GmbH		Tyskland	100	–	4 232
Ericsson Hungary Ltd.		Ungern	100	1 301	120
LM Ericsson Holdings Ltd.		Irland	100	2	15
L M Ericsson Limited		Irland	100	–	33
Ericsson Telecomunicazioni S.p.A.		Italien	100	44	5 357
Ericsson Holding International B.V.		Nederländerna	100	222	3 199
Ericsson A/S		Norge	100	75	114
Ericsson Television AS		Norge	100	161	1 788
Ericsson Corporatia AO		Ryssland	100	5	5
Ericsson España S.A		Spanien	100	43	170
Ericsson AG		Schweiz	100	–	–
Ericsson Holdings Ltd.		Storbritannien	100	328	4 094
Övriga (Europa, förutom Sverige)			–	–	295
Ericsson Holding II Inc.		USA	100	2 896	29 006
Compañía Ericsson S.A.C.I.		Argentina	95 ¹⁾	41	15
Ericsson Canada Inc.		Kanada	100	–	51
Belair Networks		Kanada	100	–	170
Ericsson Telecom S.A. de C.V.		Mexiko	100	–	1 050
Övriga (USA, Latinamerika)			–	–	166
Teleric Pty Ltd.		Australien	100	20	100
Ericsson Ltd.		Kina	100	2	2
Ericsson (China) Company Ltd.		Kina	100	65	475
Ericsson India Private Ltd.		Indien	100	725	147
Ericsson India Global Services PVT. Ltd.		Indien	100	389	64
Fabrix Systems Ltd		Israel	100	–	704
Ericsson-LG CO Ltd.		Korea	75	600	3 285
Ericsson (Malaysia) Sdn. Bhd.		Malaysia	70	2	4
Ericsson Telecommunications Pte. Ltd.		Singapore	100	2	1
Ericsson South Africa PTY. Ltd.		Sydafrika	75	–	144
Ericsson Taiwan Ltd.		Taiwan	90	270	36
Ericsson (Thailand) Ltd.		Thailand	49 ²⁾	90	17
Övriga länder (resten av världen)			–	–	344
Totalt					81 265
Joint ventures och intresseföretag					
ST-Ericsson SA		Schweiz	50	137	–
Rockstar Consortium Group		Kanada	21	1	7
Ericsson Nikola Tesla d.d.		Kroatien	49	65	330
Totalt					337

¹⁾ Jämte innehav via koncernföretag äger koncernen 100 procent i Compania Ericsson S.A.C.I.

²⁾ Jämte innehav via koncernföretag äger koncernen 100 procent i Ericsson (Thailand) Ltd.

Aktier ägda av koncernföretag

Bolag	Org.nr.	Säte	Innehav i procent
Koncernföretag			
Ericsson Cables Holding AB	556044-9489	Sverige	100
Ericsson France SAS		Frankrike	100
Ericsson Telekommunikation GmbH ¹⁾		Tyskland	100
Ericsson Telecommunicatie B.V.		Nederländerna	100
Ericsson Telekomunikasyon A.S.		Turkiet	100
Ericsson Ltd.		Storbritannien	100
Redbee Media		Storbritannien	100
Ericsson Inc.		USA	100
Ericsson Wifi Inc.		USA	100
Druitt Corporation Inc.		USA	100
Redback Networks Inc.		USA	100
Telcordia Technologies Inc.		USA	100
Ericsson Telecomunicações S.A.		Brasilien	100
Ericsson Australia Pty. Ltd.		Australien	100
Ericsson (China) Communications Co. Ltd.		Kina	100
Nanjing Ericsson Panda Communication Co. Ltd.		Kina	51
Ericsson Japan K.K.		Japan	100
Ericsson Communication Solutions Pte Ltd.		Singapore	100

¹⁾ Upplysningar enligt avsnitt 264b ur tysk affärskod (Handelsgesetzbuch – HGB).

Enligt regelverket ovan är Ericsson Holding GmbH och Ericsson Telekommunikation GmbH, samtliga belägna i Frankfurt am Main, Tyskland, undantagna från skyldigheten att upprätta och tillhandahålla reviderad årsredovisningshandling och förvaltningsberättelse enligt de legala krav som ställs på tyska företag.

M9 Varulager

Varulager	2014	2013
Färdiga varor och handelsvaror	27	7
Varulager	27	7

M10 Kundfordringar och kundfinansiering

Ericssons kreditrisker övervakas på koncernnivå.

För mer information, se Not K14, "Kundfordringar och kundfinansiering" och Not K20, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument".

Kundfordringar och kundfinansiering	2014	2013
Kundfordringar, exklusive intresseföretag och joint ventures	30	54
Reserv för osäkra kundfordringar	-23	-22
Kundfordringar, netto	7	32
Kundfordringar hos intresseföretag och joint ventures	1	2
Kundfordringar, totalt	8	34
Kundfinansiering	3 073	2 040
Reserv för osäker kundfinansiering	-255	-75
Kundfinansiering, netto	2 818	1 965

Rörelser avseende reserver för osäkra fordringar

	Kundfordringar		Kundfinansiering	
	2014	2013	2014	2013
Ingående balans	23	23	75	97
Ökning	-	-	191	3
lanspråktagande under perioden	-	-	-4	-
Periodens återföringar av outnyttjade belopp	-	-	-11	-27
Omräkningsdifferens	-	-	4	2
Utgående balans	23	23	255	75

Åldersanalys per 31 december

	Kundfordringar exklusive intresseföretag och joint ventures	Reserv för osäkra kundfordringar	Kundfordringar hos intresseföretag och joint ventures	Kundfinansiering	Reserv för osäker kundfinansiering
2014					
Vare sig nedskrivna eller förfallna	23	–	1	2 072	–
Nedskrivna, ej förfallna	–	–	–	94	–94
Förfallna sedan mindre än 90 dagar	–1	–	–	12	–
Förfallna sedan 90 dagar eller mer	–	–	–	682	–
Både förfallna och nedskrivna sedan mindre än 90 dagar	–	–	–	4	–3
Både förfallna och nedskrivna sedan 90 dagar eller mer	8	–23	–	209	–158
Totalt	30	–23	1	3 073	–255
2013					
Vare sig nedskrivna eller förfallna	24	–	2	1 404	–
Nedskrivna, ej förfallna	–	–	–	80	–63
Förfallna sedan mindre än 90 dagar	1	–	–	58	–
Förfallna sedan 90 dagar eller mer	8	–	–	448	–
Både förfallna och nedskrivna sedan mindre än 90 dagar	–	–	–	18	–9
Både förfallna och nedskrivna sedan 90 dagar eller mer	23	–23	–	32	–3
Totalt	56	–23	2	2 040	–75

Utestående kundfinansiering

	2014	2013
Kundfinansiering i egen balansräkning	3 073	2 040
Finansiella garantier till tredje part	75	178
Total kundfinansiering	3 148	2 218
Upplupen ränta	172	115
Avgår risktäckning från tredje part	–649	–213
Moderbolagets riskexponering	2 671	2 120
Netto bokfört värde i egen balansräkning	2 818	1 965
Varav kortfristig	1 343	901
Åtaganden för kundfinansiering	4 975	456

Överföring av finansiella tillgångar

Överföringar där moderbolaget inte har tagit bort tillgången ur balansräkningen i sin helhet

Per den 31 december 2014 fanns vissa tillgångar hänförliga till kundfinansieringskontrakt som moderbolaget hade överfört till tredje part och där moderbolaget inte tagit bort tillgången från balansräkningen i sin helhet. Totalt bokfört värde på de ursprungliga tillgångarna som överförts uppgick till SEK 811 (899) miljoner, beloppet som bolaget fortsatt att redovisa var SEK 168 (210) miljoner och bokfört värde på de tillhörande skulderna var SEK 0 (0) miljoner.


M11 Fordringar och skulder koncernföretag

Fordringar och skulder koncernföretag

	Förfallostruktur			Totalt 2014	Totalt 2013
	<1 år	1–5 år	>5 år		
Långfristiga fordringar¹⁾					
Finansiella fordringar	41	13 249	–	13 290	11 024
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	5 228	–	–	5 228	3 573
Finansiella fordringar	15 902	–	–	15 902	10 260
Totalt	21 130	–	–	21 130	13 833
Långfristiga skulder¹⁾					
Finansiella skulder	–	–	24 034	24 034	24 034
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder	454	–	–	454	502
Finansiella skulder	40 233	–	–	40 233	43 942
Totalt	40 687	–	–	40 687	44 444

¹⁾ Icke räntebärande fordringar och skulder, netto, ingår med SEK –24 034 (–24 034) miljoner.

M12 Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar	2014	2013
Förutbetalda kostnader	516	506
Upplupna intäkter	263	126
Derivat med positivt värde	993	1 527
Övrigt	401	197
Totalt	2 173	2 356

M13 Eget kapital och övrigt totalresultat

Aktiekapital 2014

Aktiekapitalet den 31 december 2014 bestod av:

Aktiekapital	Antal utestående aktier	Aktiekapital
A-aktier ¹⁾	261 755 983	1 309
B-aktier ¹⁾	3 043 295 752	15 217
Totalt	3 305 051 735	16 526

¹⁾ A-aktier (kvotvärde SEK 5,00 per aktie) och B-aktier (kvotvärde SEK 5,00 per aktie).

Förändringar i eget kapital 2014

	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Reservfond	Totalt bundet eget kapital	Dispositionsfond	Reserv verkligt värde	Fria vinstmedel	Totalt fritt eget kapital	Totalt
1 januari 2014	16 526	20	31 472	48 018	100	69	23 629	23 798	71 816
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	23 600	23 600	23 600
Övrigt totalresultat för perioden									
Poster som kan omföras till periodens resultat									
Omvärdering av aktier och andelar									
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-	-	-	-	-	46	-	46	46
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-	-	-	46	-	46	46
Totalresultat för perioden	-	-	-	-	-	46	-	46	46
Transaktioner med ägare									
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	-	-	106	106	106
Aktiesparplan	-	-	-	-	-	-	23	23	23
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Betald utdelning	-	-	-	-	-	-	-9 702	-9 702	-9 702
31 december 2014	16 526	20	31 472	48 018	100	115	37 656	37 871	85 889

Förändringar i eget kapital 2013

	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Reservfond	Totalt bundet eget kapital	Dispositionsfond	Reserv verkligt värde	Fria vinstmedel	Totalt fritt eget kapital	Totalt
1 januari 2013	16 526	20	31 472	48 018	100	-	25 524	25 624	73 642
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-	6 855	6 855	6 855
Övrigt totalresultat för perioden									
Poster som kan omföras till periodens resultat									
Omvärdering av aktier och andelar									
Omvärdering till verkligt värde redovisat i eget kapital	-	-	-	-	-	69	-	69	69
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	-	-	-	-	69	-	69	69
Totalresultat för perioden	-	-	-	-	-	69	-	69	69
Transaktioner med ägare									
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Försäljning av egna aktier	-	-	-	-	-	-	90	90	90
Aktiesparplan	-	-	-	-	-	-	23	23	23
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Betald utdelning	-	-	-	-	-	-	-8 863	-8 863	-8 863
31 december 2013	16 526	20	31 472	48 018	100	69	23 629	23 798	71 816

M14 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver			
2014	1 jan	Avsättning/ upplösning (-)	31 dec
Akkumulerade avskrivningar utöver plan			
Summa akkumulerade avskrivningar utöver plan	-	-	-

Koncernbidrag till svenska koncernföretag uppgår till SEK 1 700 (430) miljoner. Inga koncernbidrag från svenska koncernföretag 2014 och 2013.

M15 Pensioner

Moderbolaget har två typer av pensionsplaner:

- > Avgiftsbestämda pensionsplaner, där moderbolaget betalar fasta premier till ett antal olika försäkringsbolag. Efter erlagd premie har moderbolaget fullgjort sitt åtagande avseende pensionsersättningar. Avgiftsbestämda planer kostnadsförs under den period den anställde utför sina tjänster.
- > Förmånsbestämda pensionsplaner, där moderbolagets åtagande är att erlagga förutbestämda ersättningar till den anställde vid eller efter pensionering. ITP2 i egen regi för moderbolaget är delvis finansierad genom en pensionsstiftelse. Pensionsskulden beräknas årligen, på balansdagen, baserad på aktuariella antaganden.

Förmånsbestämda planer – belopp som redovisas i balansräkningen		
	2014	2013
Förpliktelseernas nuvärde avseende helt eller delvis fonderade pensionsplaner ¹⁾	793	754
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 031	-947
Nettoförpliktelse/överskott (-) i pensionsstiftelse	-238	-193
Förpliktelseernas nuvärde avseende ofonderade pensionsplaner	390	407
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	238	185
Omklassificering av betalning till pensionsstiftelse	-	8
Utgående balans pensionsskuld	390	407

¹⁾ ITP2 i egen regi omfattas av Tryggandelagen och uppgår till SEK 755 (737) miljoner.

De förmånsbestämda förpliktelseerna är beräknade baserat på lönenivå gällande per respektive balansdag och med en diskonteringsränta på 3,4 %. Beräknad livslängd efter 65 år är 25 år för kvinnor och 23 år för män.

2005 överfördes SEK 524 miljoner till den svenska pensionsstiftelsen. 2009 till 2014 har ytterligare SEK 182 miljoner tillförts.

Inga av pensionsstiftelsens tillgångar utnyttjas av moderbolaget. Avkastning på förvaltningstillgångar är 8,1 (5,8) %.

Tillgångsallokering av förvaltningstillgångar		
	2014	2013
Likvida medel	118	33
Aktier	258	119
Räntebärande värdepapper	382	203
Fastigheter	133	93
Investeringsfonder	140	499
Totalt	1031	947
<i>av vilka värdepapper emitterade av Koncernen</i>	<i>-</i>	<i>1</i>

Förändring av förmånsbestämda planer		
	2014	2013
Ingående balans	407	386
Överföring till pensionsstiftelse	-6	-23
Omklassificering av betalning till pensionsstiftelse	-8	-17
I resultaträkningen redovisad kostnad för pensionering i egen regi, exklusive skatter	93	126
Utbetalda pensioner	-72	-65
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar	-77	-51
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	53	51
Utgående balans pensionsskuld	390	407

2015 års förväntade utbetalning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till SEK 68 miljoner.

Totala pensionskostnader och intäkter som redovisas i resultaträkningen			
	2014	2013	2012
Förmånsbestämda planer			
Pensionskostnader exklusive ränta och skatter	39	87	61
Räntekostnad	54	40	39
Kreditförsäkringspremier	2	1	1
Totala kostnader för förmånsbestämda planer, exklusive skatter	95	128	101
Avgiftsbestämda planer			
Pensionspremier	65	73	59
Totala kostnader för avgiftsbestämda planer, exklusive skatter	65	73	59
Avkastning på förvaltningstillgångar	-24	-	-
Total netto pensionskostnad exklusive skatter	136	201	160

Av total netto pensionskostnad redovisas SEK 106 miljoner (SEK 161 miljoner 2013 och SEK 121 miljoner 2012) under omkostnader och SEK 30 miljoner (SEK 40 miljoner 2013 och SEK 39 miljoner 2012) i finansnettot.

M16 Övriga avsättningar

Övriga avsättningar

	Omstrukturering	Kundfinansiering	Övriga	Totalt övriga avsättningar
2014				
Ingående balans	159	89	1 442	1 690
Avsättningar	12	1	93	106
lanspråktagande	-40	-4	-200	-244
Återföring av outnyttjade belopp	-99	-78	-294	-471
Omklassificering	-	-	-	-
Utgående balans	32	8	1 041	1 081
2013				
Ingående balans	71	84	3 554	3 709
Avsättningar	170	5	218	393
lanspråktagande	-	-	-195	-195
Återföring av outnyttjade belopp	-82	-	-2 135	-2 217
Omklassificering	-	-	-	-
Utgående balans	159	89	1 442	1 690

¹⁾ Varav SEK 1 073 (1 540) miljoner förväntas bli utnyttjade inom ett år.

M17 Räntebärande skulder

Per den 31 december 2014 uppgick moderbolagets utestående räntebärande skulder, exkluderat skulder till dotterbolag, till SEK 21,2 (26,2) miljarder.

Räntebärande skulder

	2014	2013
Kortfristiga skulder		
Kortfristig del av långfristig upplåning ¹⁾	-	5 966
Övriga kortfristiga skulder	-	39
Totala kortfristiga räntebärande skulder	-	6 005
Långfristiga skulder		
Certifikat och obligationslån	14 346	14 522
Övriga långfristiga skulder	6 859	5 686
Totala långfristiga räntebärande skulder	21 205	20 208
Totala räntebärande skulder	21 205	26 213

¹⁾ Redovisade värden inkluderar certifikat och obligationslån om SEK 0 (1 966) miljoner.

För långsiktig upplåning använder företaget obligationslån tillsammans med bilaterala forskning och utvecklingslån. Alla utestående obligationslån emitteras av moderbolaget inom ramen för dess obligationsprogram (Euro Medium Term Note program, EMTN) eller dess program registrerat med den amerikanska finansinspektionen (SEC). Obligationer emitterade till fast ränta kan ändras till rörlig ränta med hjälp av ränteswappar, och normalt uppbär maximalt 50 % av de utestående lånen fast ränta. Den totala vägda genomsnittsräntan under året var 4,18 % (4,44 %). Utestående obligationer omvärderas på grundval av förändringar i benchmarkräntor enligt den metod för säkring av verkligt värde som föreskrivs i IAS 39.

I januari 2014 återbetalade moderbolaget EIB-lånet på SEK 4 miljarder med ursprungligt förfall i juli 2015.

I februari 2014 återbetalade moderbolaget obligationslånet på USD 300 miljoner med ursprungligt förfall i juni 2016.

I juni 2014 återbetalade moderbolaget obligationslånet på EUR 220 miljoner.

I juni 2014 utnyttjade moderbolaget optionen om att förlänga löptiden på den revolverande multivaluta kreditfaciliteten på USD 2 miljarder med ett år till juni 2019. En förlängningsoption om ett år återstår.

Obligationslån och bilaterala lån

Mission-förfall	Nominellt	Kupong	Valuta	Redovisat värde (SEK m)	Förfalldatum	Orealiserad vinst/förlust avsättning (inkluderad i redovisat värde)
Obligationslån						
2007-2017	500	5 375 %	EUR	5 277 ¹⁾	27 jun 2017	-551
2010-2020 ²⁾	170		USD	1 325	23 dec 2020	
2012-2022	1 000	4 125 %	USD	7 744	15 maj 2022	
Totala obligationslån				14 346		-551
Bilaterala lån						
2012-2019 ³⁾	98		USD	763	30 sep 2019	
2012-2021 ⁴⁾	98		USD	764	30 sep 2021	
2013-2020 ⁵⁾	684		USD	5 332	6 nov 2020	
Totala bilaterala lån				6 859		
Kreditfacilitet						
Långfristig bekräftad kreditfacilitet ⁶⁾	2 000		USD	0	27 jun 2019	
Totala kreditfaciliteter				0		

¹⁾ Ränteswappar klassificeras som säkring av verkligt värde.

²⁾ Private Placement, Svensk Exportkredit (SEK).

³⁾ Nordiska Investeringsbanken (NIB), F&U projektfinansiering.

⁴⁾ Nordiska Investeringsbanken (NIB), F&U projektfinansiering.

⁵⁾ Europeiska Investeringsbanken (EIB), F&U projektfinansiering.

⁶⁾ Revolverande multivaluta kreditfacilitet. Outnyttjad. En förlängningsoption om ett år återstår.

M18 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Ericssons finansiella risker övervakas på koncernnivå. För mer information, se Noter till koncernens bokslut, not K20, "Finansiell riskhantering och finansiella instrument".

Utestående derivat¹⁾

Verkligt värde	2014		2013	
	Tillgång	Skuld	Tillgång	Skuld
Valutaderivat				
Löptid upp till tre månader	1 351	1 185	523	604
Löptid mellan tre och tolv månader	946	933	290	266
Löptid mellan ett till tre år	0	0	8	–
Totalt	2 297	2 118	821	870
<i>varav interna</i>	<i>1 994</i>	<i>63</i>	<i>23</i>	<i>720</i>
Räntederivat				
Löptid upp till tre månader	0	5	–	–
Löptid mellan tre och tolv månader	72	896	186	269
Löptid mellan ett till tre år	937	656	382	688
Löptid mellan tre till fem år	85	285	663	163
Löptid mer än fem år	146	211	101	36
Totalt	1 240²⁾	2 053	1 332²⁾	1 156
<i>Varav derivat som används för säkringar av verkligt värde</i>	<i>669</i>	<i>0</i>	<i>724</i>	<i>–</i>

¹⁾ Några av derivaten som säkrar långfristiga skulder redovisas i balansräkningen som långfristiga derivat på grund av säkringsredovisningen.

²⁾ Av vilka SEK 551 (613) miljoner rapporterats som långfristiga tillgångar.

Kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar

SEK miljoner	Återstående löptid				Totalt
	< 3 månader	3–12 månader	1–5 år	> 5 år	
Kassa och bank	15,4				15,4
Typ av emittent/motpart					
Stater	1,0	5,5	12,3	0,6	19,4
Banker	6,1				6,1
Företag	2,9				2,9
Bostadsinstitut		1,0	10,1	0,1	11,2
2014	25,4	6,5	22,4	0,7	55,0
2013	24,3	4,0	26,5	3,7	58,5

Bokfört värde på finansiella instrument

SEK miljoner	Kundfordringar	Kortfristiga placeringar	Fordringar och skulder koncernföretag	Certifikat och obligationslån	Leveranstörsskulder	Finansiella anläggningstillgångar	Övriga kortfristiga fordringar	Övriga kortfristiga skulder	Övriga långfristiga tillgångar	2014	2013
Not											
Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	–	30,6	–	–	–	8,9	1,0	–4,1	0,6	37,0	46,4
Lånefordringar och kundfordringar	2,8	–	34,4	–	–	–	–	–	–	37,2	26,9
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	–	–	–64,7	–21,2	–0,4	–	–	–	–	–86,3	–95,1
Totalt	2,8	30,6	–30,3	–21,2	–0,4	8,9	1,0	–4,1	0,6	–12,1	–21,8

Instrumenten klassificeras såsom handelstillgångar eller som finansiella tillgångar som kan säljas med återstående löptid kortare än ett år och är därmed kortfristiga placeringar. Kassa, likvida medel och kortfristiga placeringar är främst i SEK, förutom om det finns motsvarande upplåning i EUR.

Lånefinansiering sker i huvudsak genom upplåning på de svenska och internationella kapitalmarknaderna.

Bankfinansiering används för viss finansiering av dotterbolag och för att få bindande kreditlöften.

Finansieringsprogram¹⁾

	Amount	Utilized	Unutilized
Obligationslåneprogram EMTN	5 000	778	4 223
SEC registrerat program (USD miljoner)	²⁾	1 000	–

¹⁾ Innehåller inga särskilda lånevillkor med krav på specifika finansiella nyckeltal.

²⁾ Programbeloppet obestämt.

I maj 2014 ändrade Moody's kreditbetyget från A3 med negativa utsikter till Baa1 med stabila utsikter. I augusti 2014 ändrade Standard & Poor's kreditbedömningen från BBB+ med negativa utsikter till BBB+ med stabila utsikter. Båda kreditbetygen är "Solid Investment Grade".

Bolagets finansiella instrument värderade till verkligt värde

Bolagets finansiella instrument möter generellt kraven för nivå 1 värdering då värderingen av dessa tillgångar baseras på noterade priser för på marknaden identiska tillgångar. Undantaget till dessa är:

- > OTC derivat med ett belopp på SEK 4,9 (5,2) miljarder avseende tillgångar och ett belopp på SEK 5,5 (5,1) miljarder avseende skulder värderades baserat på referens till övrig marknadsdata som valutor eller räntor. Dessa värderingar faller under nivå 2 värderingar definierade enligt IFRS.
- > Ägande av andra företag där bolaget varken har kontroll eller signifikant inflytande. Redovisat belopp uppgår till 0,5 (0,5) miljarder. Dessa tillgångar, klassificeras som nivå 3 tillgångar i värderingshänseende, har värderats baserat på beräknade nyttjandevärden.

M19 Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder	2014	2013
Upplupen ränta	205	189
Upplupna kostnader varav	693	633
personalrelaterade	357	299
övriga	336	334
Förutbetalda intäkter	41	15
Derivat med negativt värde	4 109	1 305
Andra övriga kortfristiga skulder	207	80
Totalt	5 255	2 222

M20 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder	2014	2013
Leverantörsskulder, exklusive intresseföretag och joint ventures	411	407
Intresseföretag och joint ventures	204	204
Totalt	615	611

Alla leverantörsskulder förfaller inom 90 dagar.

M21 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter	2014	2013
Banktillgodohavanden	525	553
Totalt	525	553

De största posterna som ingår i Banktillgodohavanden är säkerheter uppgående till SEK 303 (376) miljoner.

M22 Ansvarförbindelser

Ansvarförbindelser	2014	2013
Ansvarförbindelser, totalt	20 906	15 999

Av ansvarförbindelser är garantier för pensionsåtaganden SEK 16 910 (14 362) miljoner.

I enlighet med branschpraxis har Ericsson kommersiella kontraktsgarantiåtaganden i samband med kontrakt för leverans av telekommunikationsutrustning och relaterade tjänster. Utestående garantiåtaganden uppgick 2014 till SEK 19 801 (16 595) miljoner. Betalning av dessa garantier utfaller endast i den mån Ericsson inte har fullgjort sina åtaganden under det kommersiella kontraktet. För information om finansiella garantier, se not M10, "Kundfordringar och kundfinansiering".

M23 Kassaflödesanalys

Under 2014 uppgick betalda räntor till SEK 864 miljoner (SEK 1 022 miljoner 2013 och SEK 1 218 miljoner 2012) och erhållna räntor till SEK 1 657 miljoner (SEK 1 203 miljoner 2013 och SEK 1 536 miljoner 2012). Betald inkomstskatt uppgick till SEK 321 miljoner (betald inkomstskatt uppgick till SEK 255 miljoner 2013 och erhållen inkomstskatt uppgick till SEK 133 miljoner 2012).

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	2014	2013	2012
Materiella anläggningstillgångar			
Avskrivningar	171	203	177
Totalt	171	203	177
Immateriella anläggningstillgångar			
Avskrivningar	355	218	218
Nedskrivningar	-	-	-
Totalt	355	218	218
Totala avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	526	421	395
Skatter	-58	-7	421
Nedskrivningar och realisationsvinster (-)/förluster på sålda anläggningstillgångar, exklusive kundfinansiering, netto	28	434	12 167
Bokslutsdispositioner	-	-288	-388
Oreglerade koncernbidrag	1 700	430	2 034
Oreglerade utdelningar	-	-	-
Övriga icke kassapåverkande poster	-139	-34	-193
Totala icke likviditetspåverkande poster	2 057	956	14 436

M24 Leasing

Leasingåtaganden

Framtida minimileasingavgifter i moderbolaget per 31 december 2014 fördelar sig enligt följande:

Framtida minimileasingavgifter

	Operationell leasing
2014	742
2015	637
2016	495
2017	355
2018	304
2019 och senare	1 190
Totalt	3 723

Leasingintäkter

Framtida minimileasingersättningar per den 31 december 2014 fördelar sig enligt följande:

Minimileasingersättningar

	Operationell leasing
2014	6
2015	1
2016	1
2017	1
2018	-
2019 och senare	-
Totalt	9

Moderbolagets operationella leasingintäkter avser främst andrahandsuthyrning av lokaler. Se Noter till Koncernens bokslut, not K27, "Leasing"

M25 Information angående anställda

Medelantal anställda

	2014			2013		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	187	172	359	189	168	357
Mellanöstern	168	20	188	217	27	244
Totalt	355	192	547	406	195	601
¹⁾ Varav Sverige	187	172	359	189	168	357
²⁾ Varav EU	187	172	359	189	168	357

Ersättningar

Löner och andra ersättningar och sociala kostnader

	2014	2013
Löner och andra ersättningar	707	644
Sociala kostnader	341	380
Varav pensionskostnader	180	246

Löner och andra ersättningar per marknadsområde

	2014	2013
Nordeuropa och Centralasien ^{1) 2)}	460	410
Mellanöstern	247	234
Totalt	707	644
¹⁾ Varav Sverige	460	410
²⁾ Varav EU	460	410

Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till SEK enligt genomsnittlig växelkurs för året.

Ersättningar till styrelseledamöter och verkställande direktör

Se Noter till koncernens bokslut, not K28, "Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda".

Långsiktig rörlig ersättning

Aktiesparplanen

Redovisad kompensationskostnad för moderbolagets samtliga anställda uppgår till SEK 22,4 (22,1) miljoner.

M26 Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående under 2014 baserades på vedertagna normala kommersiella villkor i branschen.

Ericsson Nikola Tesla d.d.

Ericsson Nikola Tesla d.d. är ett aktiebolag som utvecklar, säljer och utför service på system och utrustning för telekommunikation och som är ett intresseföretag inom Ericssonskoncernen. Moderbolaget äger 49,07 % av aktierna i bolaget.

För moderbolaget utgörs transaktionerna av licensintäkter från Ericsson Nikola Tesla d.d. för användning av varumärken samt mottagen utdelning.

Ericsson Nikola Tesla d.d.

	2014	2013
Transaktioner med närstående		
Licensintäkter	1	12
Utdelning	249	128
Balanser avseende närstående		
Fordringar	1	2

Moderbolaget har inga ansvarsförbindelser, panter eller garantier gentemot Ericsson Nikola Tesla d.d.

ST-Ericsson

ST-Ericsson bildades 2009 som ett joint venture mellan Ericsson och STMicroelectronics, som äger hälften vardera.

I början av 2013 kom delägarna överens om att dela upp och avsluta joint venture-samarbetet. Bolaget ST-Ericsson håller på att stängas ned och all verksamhet har överförts till delägarna eller sålts under 2013. 2013 förvärvade moderbolaget resterande aktier i ST-Ericsson AT SA, som nu är ett helägt dotterbolag.

Moderbolaget har inga ansvarsförbindelser, panter eller garantier gentemot ST-Ericsson.

ST-Ericsson

	2014	2013
Transaktioner med närstående		
Licensintäkter	–	–
Utdelning	142	23
Balanser avseende närstående		
Fordringar	170	–
Skulder	186	204

Övriga transaktioner med närstående

För information om ersättning till ledande befattningshavare, se Noter till koncernens bokslut, not K28, "Information angående styrelsemedlemmar ledande befattningshavare och anställda".

M27 Ersättning till revisorer

Ersättning till revisorer

	PwC
2014	
Arvoden för revision	24
Arvoden, revisionsrelaterade	7
Arvoden för skattefrågor	1
Övriga arvoden	1
Totalt	33
2013	
Arvoden för revision	22
Arvoden, revisionsrelaterade	8
Arvoden för skattefrågor	1
Övriga arvoden	10
Totalt	41
2012	
Arvoden för revision	23
Arvoden, revisionsrelaterade	11
Arvoden för skattefrågor	1
Övriga arvoden	5
Totalt	40

Klassificering av arvoden är baserat på kraven i ÅRL.

Under perioden 2012–2014 utförde PwC utöver sina revisionsuppdrag vissa revisionsrelaterade uppdrag, skatterelaterade och övriga konsulttjänster för moderbolaget. De revisionsrelaterade uppdrag som utfördes under perioden avsåg bland annat granskning av kvartalsrapporter, SSAE 16-granskningar och tjänster i samband med utfärdande av certifikat och revisionsintyg samt rådgivning angående finansiell redovisning. Skatte-konsulttjänsterna inkluderade allmänna skattefrågor angående utlandsanställda och bolagsskattekonversationer. Övriga konsulttjänster avsåg bland annat tjänster i samband med förvärv, effektivitet i verksamheten samt bedömningar av internkontroll.

RISKFAKTORER

Innehåll

Marknads-, teknik- och affärsrisker	121
Risker avseende bolagsstyrning och efterlevnad av lagar och regler	126
Risker förenade med innehav av Ericssonaktier	128

Du bör noga beakta all information i denna årsredovisning, särskilt de risker och osäkerhetsfaktorer som beskrivs nedan. Utifrån den information som för tillfället är känd anser vi att följande information är en korrekt beskrivning av de viktigaste riskfaktorer som påverkar vår verksamhet. Var och en av dessa faktorer, eller någon annan riskfaktor som behandlas i årsredovisningen, kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, intäkter, rörelseresultat, resultat efter skatt, vinstmarginaler, ekonomisk ställning, kassaflöde, likviditet, kreditbetyg, marknadsandel, anseende, varumärke och/eller aktiekurs. Ytterligare risker och osäkerheter som för tillfället är okända för oss, eller som vi för tillfället anser vara obetydliga, kan också komma att få en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet. Vårt rörelseresultat kan dessutom komma att uppvisa större fluktuationer än tidigare och det kan göra det svårare för oss att göra tillförlitliga framtidsbedömningar. Se även ”Framtidsriktad information”.

Marknads-, teknik- och affärsrisker

Utmanande globala ekonomiska förhållanden kan inverka negativt på efterfrågan och priser på våra produkter och tjänster, och begränsa vår förmåga till tillväxt.

Utmanande globala ekonomiska förhållanden och politisk oro kan ha omfattande negativa effekter på efterfrågan på våra produkter och våra kunders produkter. Negativa globala ekonomiska förhållanden och politisk oro kan få operatörer och andra kunder att skjuta upp investeringar eller initiera andra kostnadsnedskärningar för att förbättra sin ekonomiska ställning. Detta kan leda till kraftigt minskade investeringar i våra produkter och tjänster, inklusive nätinfrastruktur, vilket kan drabba vårt rörelseresultat. En sjunkande efterfrågan på våra produkter och tjänster i framtiden kan medföra avsevärda negativa effekter på intäkter, kassaflöde, sysselsatt kapital och värdet på våra tillgångar, och leda till redovisade förluster. Om efterfrågan skulle utvecklas betydligt svagare eller bli mer volatil än förväntat kan det dessutom medföra en påtagligt negativ inverkan på vårt kreditbetyg, våra lånemöjligheter och -kostnader samt på aktiekursen. Om de globala ekonomiska förhållandena inte förbättras, eller försämras, kan de affärsrisker vi möter intensifieras, och operatörernas och andra kunders framtidsutsikter kan också påverkas negativt. Vissa operatörer och andra kunder, framför allt på marknader med svaga valutor, kan komma att få upplånings- och långsammare trafikutveckling, vilket kan påverka deras investeringsplaner negativt och medföra att de köper färre produkter och tjänster.

En ekonomisk nedgång kan bland annat få följande negativa konsekvenser:

- > Minskad efterfrågan på produkter och tjänster som leder till hårdare priskonkurrens eller uppskjutna köp kan innebära lägre intäkter som inte helt kan kompenseras med sänkta kostnader
- > Risker för överskjutande lager eller omoderna produkter och överskjutande produktionskapacitet
- > Risker för att leverantörer drabbas av ekonomiska svårigheter eller konkurs
- > Ökad efterfrågan på kundfinansiering, svårigheter att få betalt för kundfordringar samt ökad risk för ekonomiska svårigheter bland våra motparter
- > Risk för nedskrivningar av immateriella tillgångar på grund av försämrade försäljningsprognoser för vissa produkter
- > Ökade svårigheter att prognosticera försäljning och ekonomiska resultat samt ökad volatilitet i våra rapporterade resultat
- > Förändring av värdet på tillgångarna i våra pensionsplaner på grund av till exempel negativ utveckling på aktie- och kreditmarknader, och/eller ökade pensionsskulder på grund av till exempel sänkta diskonteringsräntor. En sådan utveckling kan öka kapitaliseringsbehovet för pensionsstiftelsen, vilket kan påverka bolagets kassa negativt
- > Efterfrågan från konsumenter kan också påverkas negativt av minskad konsumtion av teknik, förändrad prissättning hos operatörerna, säkerhetsintrång och bristande förtroende.

Vi kanske inte lyckas att implementera vår strategi eller att uppnå förbättringar i vårt resultat.

Det finns ingen garanti för att vi kommer att kunna implementera vår strategi på ett framgångsrikt sätt för att uppnå framtida resultat, tillväxt eller skapa aktieägarvärde. Vi vidtar specifika åtgärder för att strukturera om verksamheten eller sänka våra kostnader när vi anser att det är nödvändigt. Det finns dock inga garantier för att dessa åtgärder kommer att vara tillräckliga, verksamma eller att vi lyckas genomföra dem i rätt tid för att åstadkomma förbättrade resultat.

Telekombranschen präglas av fluktuationer och påverkas av många faktorer, bland annat ekonomiska förhållanden och vilka beslut som fattas av operatörer och andra kunder om installation av ny teknik och tidpunkter för inköp.

Branschen har genomgått flera nedgångar där operatörerna drastiskt minskat sina investeringar i ny utrustning. Samtidigt som vi förväntar att marknaderna för utrustning till nättjänstleverantörer, telekomtjänster respektive IKT kommer att växa under de närmaste åren, kan osäkerheten kring återhämtningen i den globala ekonomin ha en betydande negativ effekt på de faktiska marknadsförhållandena. Dessutom fluktuerar marknadsförhållandena i hög grad, och de kan också variera inom olika geografiska områden och teknikområden. Även om de globala förhållandena förbättras kan villkoren i de specifika branschsegment där vi har verksamhet vara sämre än för andra segment. Detta kan medföra negativa effekter på våra intäkter och rörelseresultat.

Om operatörers och andra kunders investeringar är lägre än förväntat, kan detta påverka våra intäkter, vårt rörelseresultat och vår lönsamhet negativt. Nivån på efterfrågan från operatörer och andra kunder som köper våra produkter och tjänster kan snabbt

förändras och variera över kortare tidsperioder, även från en månad till en annan. På grund av den höga osäkerheten och graden av variation i telekom- och IKT-branscherna är och förblir det svårt att göra tillförlitliga prognoser över intäkter, resultat och kassaflöde.

Försäljningsvolymerna och bruttomarginalerna påverkas av produkt- och tjänstemixen samt av ordertiderna.

Vår försäljning till operatörer och andra kunder utgör en blandning av utrustning, mjukvara och tjänster, som normalt genererar olika bruttomarginaler. Vi säljer såväl våra egna produkter som tredjepartsprodukter, där marginalerna vanligtvis är lägre än för egna produkter. Detta innebär att vår redovisade bruttomarginal för en viss period påverkas av den allmänna mixen av produkter och tjänster samt andelen produkter från tredje part. Dessutom är ledtiderna betydligt kortare för utbyggnad och uppgradering av befintliga nät än för utbyggnad av nya nät. Beställningar av utbyggnad och uppgradering av befintliga nät görs oftast med kort varsel, ofta mindre än en månad, och det är därför svårt att förutsäga förändringar i prognoser. Ändringar i vår produkt- och tjänstemix och den korta ordertiden för vissa av våra produkter kan därför påverka vår förmåga att göra tillförlitliga prognoser över försäljning och marginaler, och dessutom vår förmåga att i förväg bedöma om faktiska resultat kommer att avvika från det marknaden förutsäger. Variationer på kort sikt kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning och vårt kassaflöde.

Det kan vara svårt för oss att snabbt bemöta marknadstrender inom de branscher där vi bedriver verksamhet, inklusive den pågående konvergensen av telekom-, data- och mediabranscherna, vilket kan försämra vår marknadsposition i relation till våra konkurrenter.

Vi påverkas av marknadsläge och trender inom de branscher där vi bedriver verksamhet och av konvergensen mellan telekom-, data- och mediebranscherna. Konvergensen drivs i hög grad av teknikutvecklingen inom IP-baserad kommunikation. Detta har förändrat konkurrensbilden och påverkar dessutom koncernens målformulering, riskbedömning och strategier. Konkurrerande företag som är nya i branschen har trätt in på den här förändrade arenan och fler kan tillkomma, något som riskerar att påverka vår marknadsandel negativt inom specifika områden. Om vi inte framgångsrikt kan tolka marknadsutvecklingen, eller inte kan skaffa nödvändiga kompetenser för att kunna utveckla och sälja produkter, tjänster och lösningar som är konkurrenskraftiga i detta föränderliga affärsklimat, kommer vår verksamhet, vårt resultat och vår ekonomiska ställning att bli lidande.

Vår verksamhet är beroende av en fortsatt tillväxt inom mobilkommunikation och av marknadens acceptans av nya tjänster. Om tillväxten stannar av eller om våra nya tjänster inte tas emot väl kan operatörerna dra ned eller upphöra helt med sina investeringar, vilket skadar vår verksamhet och vårt resultat.

En stor del av vår verksamhet är beroende av en fortsatt tillväxt inom mobilkommunikation i fråga om såväl antalet abonnemang som en ökad användning per abonnent, vilket i sin tur driver våra kunder att fortsätta installera och utöka näten. Om operatörerna inte lyckas med att öka antalet abonnenter och/eller om användningen inte ökar kan detta få en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet och vårt resultat. Om operatörerna dessutom misslyckas med att generera intäkter av nya tjänster, introducera nya

affärsmodeller eller erfar minskade intäkter eller lönsamhet, minskar deras vilja till vidare investeringar i sina system, vilket i sin tur minskar efterfrågan på våra produkter och tjänster. Därmed påverkas vår verksamhet, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning negativt.

Fasta nät och mobilnät konvergerar och ny teknik som IP och bredband gör att operatörerna kan erbjuda många nya slags tjänster i både fasta och mobila nät. Vi är beroende av marknadens acceptans av sådana tjänster och av resultatet av regleringar och standardisering på detta område, t ex fördelning av spektrum. Om standardisering, regleringar eller marknadsacceptans dröjer kan det ha en negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning.

Vi är utsatta för hård konkurrens från befintliga konkurrenter och nya aktörer, bland annat IT-företag som tar sig in på telekommunikationsmarknaden, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på vårt resultat.

De marknader där vi har verksamhet präglas av hård konkurrens när det gäller pris, funktionalitet, servicekvalitet, kundpassning, tidsenlig utveckling samt introduktion av nya produkter och tjänster. Vi möter intensiv konkurrens från väsentliga konkurrentföretag, varav många är mycket stora och har omfattande tekniska och ekonomiska resurser och väletablerade relationer med operatörerna. Dessutom har vissa konkurrenter, framför allt kinesiska företag, vuxit sig relativt starkare på senare år. Vi möter också ökad konkurrens från nya marknadsaktörer och alternativ teknik gör att industristandarderna utvecklas. Framför allt utsätts vi för konkurrens från stora IT-företag som tar sig in på telekommunikationsmarknaden och som kan dra nytta av skalfördelar tack vare att de har verksamhet i flera branscher. Det är inte säkert att vi kan konkurrera framgångsrikt med sådana företag. Våra konkurrenter kan komma att införa ny teknik före oss eller erbjuda billigare eller bättre produkter, tjänster och lösningar eller andra incitament än vi erbjuder. Vissa av våra konkurrenter kan också ha fler resurser än vi inom vissa branschsegment eller på vissa geografiska marknader. Ökad konkurrens kan leda till lägre vinstmarginaler, förlorade marknadsandelar, ökade kostnader för forskning och utveckling såväl som för försäljning och marknadsföring, vilket kan ha väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning och vår marknadsandel. Trafikutvecklingen inom mobiltelefonnäten kan påverkas om mer trafik flyttas över till trådlösa nät. Dessutom kan alternativa tjänster som levereras som OTT-tjänster (over-the-top) påverka operatörsintäkterna för röstsamtal/SMS kraftigt, vilket kan leda till minskade investeringar.

Vi har verksamhet på marknader som kännetecknas av snabba tekniska förändringar. Detta leder till ständigt sjunkande priser och hårdare priskonkurrens för våra produkter och tjänster. Om våra motåtgärder, inklusive förbättrade produkter och affärsmodeller eller kostnadsminskningar, inte kan genomföras i rätt tid eller genomföras överhuvudtaget, kan vår verksamhet, vårt resultat, vår ekonomiska ställning och vår marknadsandel påverkas negativt.

Sammanslagningar bland leverantörerna kan leda till att det uppstår starkare konkurrenter som kan dra nytta av sin integrerade verksamhet, skalfördelar och sina större resurser.

Sammanslagningar av leverantörer av utrustning och tjänster kan leda till att det uppstår starkare konkurrenter som konkurrerar som leverantörer av helhetslösningar och konkurrenter som är mer specialiserade inom särskilda områden. Sammanslagningar kan också

leda till att det uppstår konkurrenter som har större resurser än vi, eller att våra nuvarande skalfördelar minskar. Detta kan ha väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, ekonomiska ställning och marknadsandel.

En stor del av våra intäkter kommer nu från ett begränsat antal nyckelkunder, och operatörskonsolideringar kan öka vårt beroende av dessa kunder.

Merparten av vår verksamhet sker inom ramen för stora fleråriga avtal med ett begränsat antal väsentliga kunder. Priserna för våra produkter och tjänster i många av dessa avtal omförhandlas årligen, och avtalen innefattar oftast inga åtaganden om inköpsvolym. Ingen enskild kund svarade för mer än 8 % av försäljningen under 2014, men våra tio största kunder svarade för 47 % av försäljningen under 2014. En förlust av eller en nedgång i försäljningen till en nyckelkund kan medföra en avsevärd negativ effekt på försäljning, vinst och marknadsandel under lång tid.

Under de senaste åren har flera större sammanslagningar av nätoperatörer genomförts, vilket har resulterat i ett färre antal operatörer med verksamhet i flera länder. Denna trend förväntas fortsätta samtidigt som ett hårdare konkurrenstryck sannolikt kommer att leda till fler samgåenden bland operatörer inom ett och samma land. En marknad med färre och större kunder kommer att göra oss mer beroende av nyckelkunder, och vår förhandlingsposition och våra vinstmarginaler kan komma att försämras. Om de sammanslagna företagen är verksamma på samma geografiska marknad kan de dessutom komma att dela nät, vilket innebär att behovet av nätutrustning och tillhörande tjänster kan minska. Nätinvesteringar kan försenas av konsolideringsprocessen, som kan inkludera bland annat aktiviteter kring avtal för samgående eller förvärv, säkerställandet av att nödvändiga tillstånd inhämtas eller att olika verksamheter integreras. Nätoperatörer har till viss del börjat dela nätinfrastruktur genom samarbetsavtal snarare än juridiska konsolideringar. Detta kan påverka efterfrågan på nätutrustning negativt. Operatörskonsolidering kan således medföra en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår marknadsandel och vår ekonomiska ställning.

Vissa avtal med långa löptider med våra kunder innefattar fortfarande åtaganden om framtida prissänkningar, vilket gör att vi kontinuerligt måste se över vår kostnadsbas.

Avtal med långa löptider med våra kunder tilldelas normalt efter konkurrensutsatt upphandling. I vissa fall innefattar dessa åtaganden även framtida prissänkningar. För att vi ska kunna bibehålla vår bruttomarginal trots sådana prissänkningar strävar vi ständigt efter att sänka våra produktkostnader genom att förbättra designen, förhandla oss till bättre inköpspriser från våra leverantörer, flytta mer produktion till lågkostnadsländer och öka produktiviteten inom vår egen produktion. Det finns emellertid inga garantier för att våra kostnadsbesparande åtgärder kommer att vara tillräckliga eller att de kan genomföras i tid för att bibehålla vår bruttomarginal i denna typ av avtal. Detta kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning.

Tillväxten inom vår managed services-verksamhet är svår att förutsäga, och inkluderar betydande kontraktsmässiga risker.

Allt fler operatörer lägger ut delar av sin verksamhet på entreprenad för att sänka kostnaderna och fokusera på nya tjänster. För att ta vara på denna möjlighet erbjuder vi operatörerna flera olika tjänster för hantering av deras nät. Tillväxttakten på managed services-

marknaden är svår att förutspå, och varje nytt kontrakt medför risker för att verksamheten inte kan integreras så snabbt och smidigt som planerats. I början av ett kontrakts giltighetstid är marginalerna dessutom oftast låga, och blandningen av nya och äldre kontrakt kan i en enskild period påverka det redovisade resultatet negativt. Kontrakt för sådana tjänster löper vanligtvis över flera år och intäkterna är jämförelsevis stabila. Dock kan det hända (och har även hänt tidigare) att kontrakt avslutas i förväg eller att deras omfattning begränsas, vilket inverkar negativt på försäljning och resultat. Vår ställning på managed services-marknaden är stark, men konkurrensen på marknaden ökar, vilket kan ha negativa effekter på vår framtida tillväxt, vår verksamhet, vårt resultat och vår lönsamhet.

Vi är beroende av att utveckla nya produkter och förbättra befintliga produkter, och resultatet av våra omfattande investeringar i forskning och utveckling går inte att förutsäga.

De snabba tekniska och marknadsmissiga förändringarna i branschen innebär att vi måste göra stora investeringar i tekniska innovationer. Vi investerar väsentligt i ny teknik, nya produkter och lösningar. För att vi ska bli framgångsrika måste den teknik, de produkter och de lösningar vi tar fram anammas av relevanta standardiseringsorgan och av branschen som helhet. Om våra insatser inom forskning och utveckling inte blir tekniskt eller kommersiellt framgångsrika, kan detta medföra negativa effekter på vår verksamhet, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning. Om vi investerar i utveckling av teknik, produkter och lösningar som visar sig inte fungera som förväntat, som inte anammas inom branschen, inte blir färdiga i tid eller inte fungerar på marknaden kan det påverka vår försäljning och vårt resultat mycket negativt. Dessutom är det vanligt att forsknings- och utvecklingsprojekt drabbas av förseningar på grund av oförutsedda problem. Förseningar i produktionen och i forsknings- och utvecklingsarbetet kan öka kostnaderna för forskning och utveckling, och placera oss ofördelaktigt i förhållande till våra konkurrenter. Detta kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning.

De förvärv och avyttringar som vi gör kan orsaka störningar och medföra betydande utgifter.

Utöver vårt innovationsarbete gör vi också strategiska förvärv för att uppnå olika fördelar, t.ex. att snabbare få ut produkter på marknaden, få tillgång till teknik och kompetens, öka våra skalfördelar och bredda vår produktportfölj eller vår kundbas. Framtida förvärv kan leda till villkorade förpliktelser och ökade avskrivningskostnader för goodwill och andra immateriella tillgångar, vilket kan medföra en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning och vår likviditet. Förvärv kan bland annat medföra följande risker:

- > Svårigheter att integrera verksamhet, teknik, produkt och medarbetare från det förvärvade företaget.
- > Risker med att ta sig in på nya marknader där vi har begränsad eller ingen tidigare erfarenhet.
- > Risk för att medarbetare slutar hos oss.
- > Risk för att ledningens uppmärksamhet flyttas från andra viktiga affärsfrågor.
- > Utgifter för eventuella okända eller potentiella juridiska åtaganden inom det förvärvade företaget.

Ibland väljer vi också att avyttra delar av vår verksamhet för att optimera produktportföljen eller verksamheten. Alla beslut om att avyttra eller på annat sätt avsluta ett verksamhetsområde kan medföra särskilda kostnader, till exempel kostnader för personalminskningar och bransch- och teknikrelaterade nedskrivningar. Det finns inga garantier för att vi kommer att kunna slutföra framtida förvärv eller avyttringar på ett framgångsrikt sätt, eller överhuvudtaget. De risker som är förknippade med sådana förvärv och avyttringar kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning och vår likviditet.

Vi ingår i joint ventures och samarbeten, och kan komma att ingå i nya joint ventures och samarbeten, som kanske inte blir framgångsrika, och som kan medföra framtida kostnader för oss.

Det kan hända att våra joint ventures och samarbeten, av olika skäl, inte leder till förväntade resultat, till exempel på grund av att vi har missbedömt våra behov eller vår oförmåga att vidta åtgärder utan godkännande från berörd partner, eller på grund av våra strategiska partners kapacitet eller finansiella stabilitet. Detta kan begränsa vår förmåga att samarbeta med våra partners eller utveckla nya produkter och lösningar, vilket i sin tur kan skada vår konkurrensposition på marknaden.

Dessutom kan vår andel av förluster och åtaganden att tillskjuta kapital till joint ventures och andra samarbeten ha en negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning och vårt kassaflöde.

Vi är beroende av ett begränsat antal leverantörer av komponenter, tillverkningskapacitet och FoU- och IT-tjänster, vilket gör oss utsatta för kostnadsökningar och störningar i leveranskedjan.

Vår förmåga att leverera i enlighet med marknadens efterfrågan och kontrakterade åtaganden är till stor del beroende av att vi har tillräcklig tillgång till material, komponenter, produktionskapacitet och andra viktiga tjänster i rätt tid och på konkurrenskraftiga villkor. Även om vi försöker undvika att hamna i en situation där vi är beroende av en enda leverantör, är detta inte alltid möjligt. Därmed föreligger det en risk för att vi inte kan få tag på de varor och tjänster vi behöver för att kunna tillverka våra produkter och erbjuda våra tjänster på kommersiellt rimliga villkor eller överhuvudtaget. Om någon av våra leverantörer inte kan leverera innebär det ett avbrott i vår produkt- och tjänstförsörjning eller verksamhet som kan begränsa vår försäljning eller öka våra kostnader avsevärt. Att hitta en alternativ leverantör eller konstruera om produkter för att kunna byta ut komponenter kan ta lång tid, vilket kan medföra omfattande förseningar eller störningar i våra leveranser av produkter och tjänster. Genom åren har vi vid enskilda tillfällen drabbats av störningar i leveranskedjan, och det är inte uteslutet att vi drabbas av liknande störningar i framtiden.

När vi gör inköp måste vi också förutsäga hur kundernas efterfrågan kommer att utvecklas. Om vi inte lyckas väl med att förutspå kundernas efterfrågan kan det uppstå över- eller underskott av komponenter och produktionskapacitet. I många fall använder våra konkurrenter samma tillverkare och om de har köpt kapacitet före oss kan detta medföra att vi inte kan skaffa nödvändiga produkter. Denna faktor kan begränsa våra möjligheter att leverera till våra kunder och leda till ökade kostnader. Samtidigt har vi förbundit oss att köpa vissa kapacitetsnivåer och komponentkvantiteter som, om de inte utnyttjas, leder till avgifter för outnyttjad kapacitet eller skrotningskostnader. I de fall vi betalar våra underleverantörer i

förskott utsätts vi också för en finansiell risk. Denna typ av störningar i leveranskedjan och kostnadsökningar kan ha en negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning.

Kvalitetsproblem hos produkter eller tjänster kan leda till minskade intäkter, försämrade bruttomarginaler och minskad försäljning till befintliga och nya kunder.

Försäljningskontrakt innehåller vanligtvis garantiåtaganden om produkten är felaktig. Dessutom innehåller de ofta bestämmelser om viten och/eller rätt till uppsägning vid leveransförsening av produkter eller tjänster, eller om produkten/tjänsten inte håller tillräckligt god kvalitet. Fastän vi vidtar omfattande kvalitetssäkringsåtgärder för att minska denna typ av risker kan det hända att kvalitetsproblem med produkter eller tjänster påverkar koncernens anseende, verksamhet, rörelseresultat och ekonomiska ställning negativt. Omfattande garantiåtaganden på grund av tillförlitlighets- eller kvalitetsproblem kan medföra negativa effekter på vårt resultat och vår ekonomiska ställning, på grund av kostnader för att korrigera problem med mjuk- eller hårdvara, höga service- och garantiutgifter, höga utgifter för föråldrade produkter i lager, försenad indrivning av kundfordringar eller minskad försäljning till befintliga och nya kunder.

Eftersom en stor del av våra kostnader är i SEK och våra intäkter oftast är i andra valutor är vår verksamhet exponerad för valutafluktuationer som kan påverka våra intäkter och rörelseresultat.

En stor del av våra kostnader är i SEK. Eftersom vi är en internationell verksamhet genereras stora delar av våra intäkter i andra valutor än SEK, och så kommer det med all sannolikhet att vara även i framtiden. Intäkter i utländska valutor som inte kan matchas mot kostnader som betalas i samma valuta kan medföra att koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden påverkas negativt av växelkursrörelser när utländska valutor växlas mot eller räknas om till svenska kronor, vilket ökar volatiliteten i våra redovisade resultat.

Eftersom marknadspriserna framför allt sätts i USD eller EUR har koncernen för tillfället en nettointäktsexponering i utländska valutor, vilket innebär att en starkare kronkurs generellt medför en negativ inverkan på det redovisade resultatet. Våra försök att genom olika kurssäkringsåtgärder minska växelkursrörelsernas effekter kan visa sig vara otillräckliga eller misslyckas, vilket kan påverka vårt resultat och vår ekonomiska ställning.

Våra möjligheter att dra fördel av immateriella rättigheter som är viktiga för vår verksamhet kan begränsas av förändringar i regelverk för patent, vår eventuella oförmåga att förhindra intrång eller förlust av licenser från tredje part, eller om konkurrenter eller andra aktörer väcker talan mot oss om intrång i immateriella rättigheter och om förutsättningarna för öppna standarder förändras, framför allt i ljuset av den senaste tidens uppmärksamhet kring licensiering av patent inom öppna standarder.

Även om vi har ett stort antal patent finns det alltid en risk att de kan komma att ifrågasättas, ogiltigförklaras eller kringgåas. Det är inte heller säkert att de rättigheter vi får genom patenten verkligen kommer att ge oss konkurrensfördelar.

Utöver det skydd som patenträtt, upphovsrätt och varumärkesrätt ger använder vi en kombination av affärshemligheter, regler om tystnadsplikt, sekretessavtal och andra avtal för att skydda våra

immateriella rättigheter. Dessa åtgärder kan emellertid vara otillräckliga för att förhindra eller avvärja intrång eller annat missbruk. Dessutom är vi beroende av många mjukvarupatent och begränsningar av patenterbarheten för mjukvara kan ha en väsentlig inverkan på vår verksamhet.

Dessutom kanske vi inte upptäcker otillåten användning eller kan vidta lämpliga och snabba åtgärder för att hävda våra rättigheter. I en del länder där vi är verksamma ger lagstiftningen i själva verket bara ett begränsat skydd för immateriella rättigheter, om ens något. För våra lösningar kan vi behöva skaffa licenser för teknik från tredje part. I framtiden kan det bli nödvändigt att ansöka om eller förnya dessa licenser och det finns inga garantier för att de då kommer att finnas tillgängliga på godtagbara villkor, eller överhuvudtaget. Om våra produkter inbegriper mjukvara eller annan immateriell egendom som omfattas av icke-exklusiva licenser som har beviljats av tredje part kan detta begränsa våra möjligheter att skydda vår äganderätt till våra produkter.

Många viktiga tekniska aspekter av telekommunikations- och datanät styrs av branschövergripande standarder som kan användas av alla på marknaden. När antalet aktörer på marknaden ökar och tekniken blir alltmer komplicerad, ökar också risken för överlappande funktioner och oavsiktliga intrång i immateriella rättigheter. Utöver de branschövergripande standarderna utvecklas idag andra viktiga, branschövergripande mjukvarulösningar som tillhandahålls som kostnadsfri och öppen källkod. Om vi bidrar till utvecklingen av kostnadsfri mjukvara med öppen källkod kan det begränsa våra framtida möjligheter att hävda vår äganderätt till patent. Tredje part har hävdat och kan även i framtiden komma att hävda, direkt gentemot oss eller gentemot våra kunder, att vi gör intrång i deras immateriella rättigheter. Att försvara sig mot sådana påståenden kan bli kostsamt, tidsödande och ta ledningens och den tekniska personalens krafter i anspråk. Rättstvister kan leda till att vi blir tvungna att betala skadestånd eller annan ersättning (antingen direkt till tredje part, eller för att hålla våra kunder skadeslösa för sådana skadestånd eller andra ersättningar), utveckla produkter/teknik som inte gör intrång eller ingå royalty- eller licensavtal. Vi kan emellertid inte vara säkra på att sådana licenser kommer att vara tillgängliga för oss på kommersiellt rimliga villkor eller överhuvudtaget, och sådana juridiska beslut kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt anseende, vårt resultat och vår ekonomiska ställning. En ökad användning av kostnadsfri mjukvara med öppen, lättillgänglig källkod innebär att tredje part kan få mer detaljerade kunskaper om vår mjukvara. Detta kan öka risken för att tredje part hävdar upphovsrätt till mjukvaran.

Den licensiering av patent som krävs för en öppen standard (t. ex. 2G, 3G och 4G), utredningar av konkurrensmyndigheter och föreslagna lagändringar kan komma att påverka Ericssons möjlighet att dra nytta av bolagets patentportfölj inom sådana öppna standarder. Detta kan medföra en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt anseende, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning. Ericsson har en ledande patentportfölj inom öppna standarder, och eventuella förändringar som rör denna portfölj kan få en väsentlig inverkan på vårt anseende, vår verksamhet, vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning.

Vi är part i olika juridiska processer och utredningar som, i de fall slutresultatet blir negativt för oss, kan medföra att vi måste betala omfattande skadestånd, böter och/eller viten.

Som en följd av den normala affärsverksamheten är Ericsson part i olika juridiska tvister. Dessa tvister inkluderar till exempel kommersiella tvister, anspråk om immateriella rättigheter, tvister om anti-trustlagar, skatte- eller arbetslagstiftning. Tvister kan vara kost-

samma, utdragna och störa den normala verksamheten. Det är dessutom svårt att förutspå utgången av komplicerade rättsprocesser. Ett negativt utslag i ett visst mål kan medföra en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning och vårt anseende.

Eftersom Ericsson är ett börsnoterat företag kan talan väckas mot bolaget där målsägarna hävdar att bolaget eller dess anställda har underlåtit att följa säkerhetslagstiftning, bestämmelser på aktiemarknaden eller andra lagar, bestämmelser och krav. Oavsett om det finns fog för påståendena eller inte kan den tid och de kostnader som avsätts för att försvara bolaget och dess anställda, liksom eventuell förlikning eller skadestånd till målsägarna, ha en betydande inverkan på vårt redovisade resultat och anseende. Mer information om vissa tvister som Ericsson är part i finns i avsnittet "Juridiska tvister" i förvaltningsberättelsen.

Vår verksamhet är komplex och flera viktiga verksamheter är samlade på en enda, central plats. Alla störningar, oavsett om de beror på naturliga händelser eller den mänskliga faktorn, kan medföra stora problem för vår verksamhet.

Vår affärsverksamhet är beroende av komplexa aktiviteter och kommunikationsnät som är känsliga för skador eller störningar från en rad olika källor. En stor del av vår verksamhet är utlagd på entreprenad, bland annat IT, ekonomi och HR, vilket medför att vi är beroende av andra företag och deras åtgärder för att upprätthålla säkerhet och tillförlitlighet. Oavsett vilka skyddsåtgärder vi och externa leverantörer vidtar riskerar alla system och kommunikationsnät att utsättas för störningar som utrustningsfel, skadegörelse, datavirus, säkerhets- eller sekretessintrång, naturkatastrofer, elavbrott och andra händelser. Dessutom har vi koncentrerat vår verksamhet till vissa siter för t ex FoU och produktion, centra för nätdrift, IKT och logistik, samt gemensamma servicecentra. Avbrott i verksamheten på dessa platser skulle kunna orsaka avsevärda skador och kostnader. Godsleveranser från leverantörer, och till kunder, kan också hämmas av ovan nämnda skäl. Eventuella störningar i våra system och kommunikationsnät kan medföra negativa effekter på vår verksamhet och vår ekonomiska ställning.

Cybersäkerhetsproblem som påverkar vår verksamhet kan medföra avsevärda negativa effekter på vår verksamhet, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke.

Ericssons affärsverksamhet innefattar områden som är särskilt utsatta för cybersäkerhetsincidenter som dataintrång, spionage, informationsläckor, brott mot dataskyddslag och sekretesslagar och allmänt missbruk. Sådana områden är till exempel forskning och utveckling, managed services, användning av molnlösningar, mjukvaruutveckling, laglig avlyssning, produktutveckling samt IT-, finans- och HR-verksamhet. Alla cybersäkerhetsincidenter (inklusive oavsiktlig användning) som rör vår verksamhet eller produktutveckling, våra tjänster, våra tredjepartsleverantörer eller vår installerade produktbas, kan medföra allvarlig skada för Ericsson och få avsevärda negativa effekter på vår verksamhet, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke.

Ericsson är starkt beroende av de tredjepartsföretag till vilka vi har lagt ut betydande delar av vår IT-infrastruktur, produktutveckling, tekniktjänster, finans- och HR-verksamhet. Vi har vidtagit försiktighetsåtgärder vad gäller urval, integrering och det kontinuerliga samarbetet med dessa tredjepartsföretag, men alla händelser eller angrepp som uppstår på grund av sårbarhet i deras verksamhet eller produkter som de tillhandahåller oss kan ändå medföra en väsentligt negativ inverkan på Ericsson, vår verksamhet, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke. Sådana

händelser eller angrepp kan medföra fördröjningar i vår verksamhet eller skador på värdefulla immateriella rättigheter eller på våra produkter som installerats i våra kunders nät.

För att behålla vår konkurrenskraft måste vi fortsätta att attrahera och behålla högt kvalificerade medarbetare.

Vi tror att vår framtida framgång till stor del är beroende av vår fortsatta förmåga att anställa, utveckla, motivera och behålla ingenjörer och annan kvalificerad personal som behövs för att ta fram nya framgångsrika produkter, underhålla vårt befintliga produktutbud och tillhandahålla tjänster till våra kunder.

Det råder fortfarande stark konkurrens om utbildad personal och högt kvalificerade chefer i de branscher där vi bedriver verksamhet. Vi utvecklar ständigt vår bolagskultur och våra policier för ersättningar, befordringar och förmåner och vidtar andra åtgärder för att få våra medarbetare att känna sig delaktiga och minska personalomsättningen. Det finns dock inga garantier för att vi i framtiden kommer att kunna attrahera och behålla medarbetare med rätt kompetens. Problem med att behålla och rekrytera rätt medarbetare kan medföra avsevärda negativa effekter på vår verksamhet och vårt varumärke.

Om våra kunders ekonomiska förutsättningar försämrats utsätts vi för ökade kreditrisker och kommersiella risker.

Efter att en försäljning till en kund har slutförts kan vi få problem med att driva in kundfordringen, och kan därmed utsättas för risken att kundfordringen förblir utestående. Vi bedömer regelbundet kreditvärdigheten hos våra kunder, och med utgångspunkt från denna bedömning sätter vi kreditgränser för varje kund. De svåra ekonomiska förhållandena har påverkat vissa av våra kunders förmåga att betala sina skulder till oss. Våra kreditförluster har historiskt varit små, och vi har definierade riktlinjer och förfaranden för att hantera kreditrisker för kundfinansiering, men det finns ändå risk att vi inte kan undvika framtida förluster inom kundfordringar. Vi har märkt av en efterfrågan på kundfinansiering, och på ogynnsamma finansmarknader och på marknader med hård konkurrens kan denna efterfrågan öka. Om någon av våra kunder går i konkurs kan vi drabbas av förluster på den beviljade krediten och eventuella lån till denna kund, förluster som beror på vår kommersiella riskexponering samt förlust av återkommande inköp från kunden. Om en kund inte kan leva upp till sitt åtagande gentemot oss kan vi drabbas av minskat kassaflöde och förluster som överskrider våra reserveringar, vilket kan medföra avsevärda negativa effekter på vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning.

Vi är beroende av olika kapitalkällor för att finansiera verksamheten på både lång och kort sikt. Om någon kapitalkälla blir otillgänglig, eller om vi endast får tillgång till otillräckliga mängder kapital eller kapital på orimliga villkor, kan det påverka vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och vårt kassaflöde mycket negativt.

Vår verksamhet förutsätter att vi har tillgång till en omfattande kassa. Om vi inte genererar tillräckligt mycket kapital för att finansiera verksamheten, avbetalningar på lån, fortsatt forskning och utveckling samt kundfinansieringsprogram, eller om vi inte kan säkra tillräcklig finansiering i rätt tid och till rimliga villkor, kommer vår verksamhet att påverkas negativt. Tillgången till finansiering kan försämrats eller bli mer kostsam beroende på situationen för vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och marknadsläget, inklusive de ekonomiska förhållandena i eurozonen, eller om vårt kreditbetyg sänks. Det finns inga garantier för att den finansiering som vi

vid varje given tidpunkt behöver kommer att finnas tillgänglig till rimliga villkor eller över huvud taget. Om vi inte kan få tillgång till kapital på kommersiellt rimliga villkor kan vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och vårt kassaflöde påverkas mycket negativt.

Nedskrivning av goodwill eller andra immateriella tillgångar kan medföra negativa effekter på vår ekonomiska ställning och vårt resultat.

En nedskrivning av goodwill eller andra immateriella tillgångar kan medföra negativa effekter på vår ekonomiska ställning eller vårt resultat. Vi har betydande goodwill och immateriella tillgångar, till exempel patent, kundrelationer, varumärken och mjukvara.

Goodwill är den enda immateriella tillgång som bolaget redovisar med oändlig ekonomisk livslängd. Övriga immateriella tillgångar avskrivs huvudsakligen linjärt under hela den uppskattade ekonomiska livslängden, dock aldrig mer än tio år, och nedskrivningsbehovet granskas vid händelser som kan medföra att det redovisade värdet kanske inte kan återvinnas helt, till exempel om en produkt tas ur produktion eller förändras eller andra förändrade omständigheter. För tillgångar som ännu inte används granskas nedskrivningsbehovet årligen.

Historiskt har vi huvudsakligen redovisat reserveringar för värdeminskning för immateriella tillgångar på grund av omstrukturering. Ytterligare värdeminskning, som kan vara betydande, kan uppstå i framtiden av olika skäl, till exempel omstruktureringsåtgärder eller ogynnsamma marknadsförhållanden som antingen gäller oss specifikt, hela telekombranschen eller mer allmänt, och som kan medföra negativa effekter på vårt rörelseresultat och vår ekonomiska ställning.

Negativa avvikelser i faktiska kassaflöden jämfört med beräknade kassaflöden kan liksom nya uppskattningar som tyder på lägre framtida kassaflöden leda till redovisning av reserveringar för värdeminskning. Ekonomiska prognoser kräver att ledningen gör noggranna bedömningar, samt att kassagenererande enheter för nedskrivningsbehov definieras. Olika bedömningar kan leda till vitt skilda slutsatser som även kan avvika från bolagets faktiska ekonomiska ställning i framtiden.

Risker avseende bolagsstyrning och efterlevnad av lagar och regler

Det kan hända att Ericsson misslyckas med att eller inte kan efterleva lagar och regelverk, att vi åläggs att betala viten eller att beslut som är ogynnsamma för oss fattas i tillämpningen av lagar eller under andra juridiska processer. Detta kan medföra avsevärda negativa effekter på vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och vårt varumärke.

De branscher där vi bedriver verksamhet är underställda olika lagar och regelverk. Ericsson strävar efter att efterleva alla lagar och regler, men vi kan inte garantera att inga överträdelser sker. Om vi misslyckas med att eller inte kan efterleva gällande lagar och regelverk kan vi åläggas att betala viten, eller så kan beslut som är ogynnsamma för oss fattas i tillämpningen av lagar eller under andra juridiska processer. Detta kan medföra avsevärda negativa effekter på vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och vårt anseende.

Vår verksamhet kan även påverkas negativt av förändringar i lagar eller bestämmelser som kan medföra förpliktelser, ökade kostnader eller minskad produkt efterfrågan. Detta kan få avsevärda negativa effekter på vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och vårt varumärke.

Förändringar i dessa regelverk kan medföra negativa effekter på både våra kunders och vår verksamhet. Ändringar som innebär att det krävs strängare, mer tidskrävande eller kostsam planering, lokalisering eller tillstånd för uppförande av radiobasstationer och annan nätinfrastuktur kan till exempel försena eller öka kostnaderna för att bygga nya nät eller bygga ut befintliga nät, och till sist ha negativ inverkan på den kommersiella lanseringen och framgången för dessa nät. Likaså kan prisregleringar eller tvingande regler om att dela accessnät påverka operatörernas möjligheter och/eller vilja att investera i nätinfrastuktur, vilket i sin tur kan påverka försäljningen av våra system och tjänster. Fördröjd fördelning av radiofrekvenser samt fördelning mellan olika användningsområden kan bidra till ökade kostnader för operatörerna eller tvinga oss att utveckla nya produkter för att kunna konkurrera.

Dessutom utvecklar vi många av våra produkter och tjänster utifrån befintliga regelverk och tekniska standarder. Om befintliga regelverk och tekniska standarder ändras, eller om nya regelverk och tekniska standarder införs för produkter och tjänster som tidigare inte har underställts reglering, kan vårt utvecklingsarbete försvåras avsevärt genom stigande efterlevnadskostnader och förseningar. Efterfrågan på sådana produkter och tjänster kan också minska. Ändringar av licensavgifter eller bestämmelser om miljö, hälsa och säkerhet, integritetsskydd och andra lagändringar kan leda till ökade kostnader och begränsa verksamheten för oss eller för operatörer och tjänsteleverantörer. Även indirekta effekter av sådana ändringar och lagändringar inom andra områden, till exempel prisregleringar, kan få negativa konsekvenser för vår verksamhet även om de specifika lagändringarna inte direkt gäller oss eller våra produkter.

Vår omfattande internationella verksamhet påverkas av osäkerhetsfaktorer som kan påverka vårt resultat.

Vi bedriver verksamhet över hela världen och påverkas av de allmänna globala ekonomiska villkoren liksom av specifika villkor i vissa länder eller regioner. Vi har kunder i över 180 länder och en betydande andel av vår försäljning går till tillväxtmarknader i regionen Asien och Oceanien, Latinamerika, Östeuropa, Mellanöstern och Afrika.

Vår omfattande verksamhet påverkas av flera ytterligare risker, bland annat för sociala oroligheter, ekonomisk och geopolitisk instabilitet och konflikter, pandemier, valutaregleringar, ekonomier som är utsatta för stora fluktuationer, nationalisering av privata tillgångar eller andra statliga åtgärder som påverkar flödet av varor och valutor, samt svårigheter att genomdriva avtal och driva in fordringar genom lokala juridiska system. På vissa marknader där vi har verksamhet föreligger dessutom risker för protektionistiska statliga åtgärder som vidtas i syfte att stärka inhemska marknadsaktörer i konkurrensen mot utländska konkurrenter. Genomförandet av sådana åtgärder kan medföra negativa effekter på vår försäljning eller våra möjligheter att införskaffa verksamhetskritiska komponenter.

Vi måste alltid följa relevanta exportkontrollregler och gällande sanktionsförordnanden eller andra eventuella handelsembargon som påverkar olika delar av verksamhetsprocesserna. Den politiska situationen i delar av världen, framför allt i Mellanöstern, är fortsatt osäker och många sanktioner kvarstår. Ett genomgående element i dessa sanktioner är ekonomiska begränsningar för enskilda personer och/eller juridiska personer, men det kan även förekomma sanktioner som begränsar vissa typer av export och som i slutändan leder till ett fullständigt handelsembargo mot ett land. Framför allt råder fortfarande omfattande sanktioner mot Iran,

även om de nyligen har lindrats tillfälligt och villkorligt. EU:s undantag för viss standardmässig telekomutrustning kvarstår ännu. Med detta sagt finns det i många av dessa länder en risk för oförutsedda förändringar i lagar och regler, tullar och andra handelshinder, pris- och valutaregleringar eller andra statliga åtgärder som kan begränsa vår verksamhet och försämra vår lönsamhet. Ytterligare exportkontrollregler, sanktioner eller andra typer av handelsbegränsningar i något av de länder där vi har verksamhet kan medföra ett minskat engagemang i dessa länder. Behovet att avsluta eller dra ned på verksamhet på grund av införda handelsbegränsningar kan också medföra risk för klagomål och andra åtgärder från våra kunder. Trots att vi strävar efter att uppfylla alla sådana regler kan vi inte lämna några garantier för att vi nu eller i framtiden lyckas efterleva samtliga relevanta lagar och regelverk vid varje tidpunkt. Sådana överträdelser kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, anseende och varumärke.

I media har det rapporterats om en ökande oro för att vissa länder använder delar av sina telekommunikationssystem på ett sätt som kränker de mänskliga rättigheterna. Detta kan medföra negativa effekter på hela telekombranschen och kan även påverka vårt anseende och vårt varumärke negativt.

Det kan hända att vi inte kan efterleva våra standarder för bolagsstyrning, vilket kan inverka negativt på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke.

Vi bedriver verksamhet i enlighet med lagar och regler om bolagsstyrning och har även anslutit oss till flera initiativ för ansvarsfullt företagande och hantering av hållbarhetsfrågor. I vissa länder där vi bedriver verksamhet är risker för korruption höga. Dessutom finns ett ökat fokus på antikorrupcion, ett område där lagändringar har genomförts i många länder. För att säkerställa att vår verksamhet bedrivs i enlighet med gällande krav innefattar koncernens ledningssystem en kod för affärsetik, en uppförandekod och en hållbarhetspolicy såväl som andra policies och riktlinjer när det gäller våra processer och vår verksamhet. Vårt åtagande att tillämpa FN:s Global Compact-principer, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt PACI:s (Partnering Against Corruption Initiative) principer i vår verksamhet kan inte helt och hållet förhindra att demokratiska eller odemokratiska regimer använder vår teknik på ett av oss ej avsett eller olagligt sätt, eller förhindra brott mot vår affärsetiska kod, korruption eller brott mot vår uppförandekod i leverantörsledet. Vi vidtar alla nödvändiga åtgärder för att följa upp och revidera intern efterlevnad av policies och riktlinjer liksom våra leverantörers efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer, och strävar kontinuerligt efter förbättringar. Vi kan dock inte garantera att inga överträdelser sker, vilket i så fall kan medföra avsevärda negativa effekter för vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vårt anseende och vårt varumärke.

Bristande efterlevnad av bestämmelser om miljö, hälsa och säkerhet kan i många rättsskipningsområden medföra risker för betydande viten och andra sanktioner.

Vi lyder under lagar och föreskrifter om miljö, hälsa och säkerhet som påverkar vår verksamhet, våra siter, produkter och tjänster i alla rättsskipningsområden där vi har verksamhet. Vi anser att vi i allt väsentligt följer lagar och föreskrifter om miljö, hälsa och säkerhet som gäller för vår verksamhet, men kan inte garantera att vi alltid har efterlevt, efterlever eller att vi i framtiden kommer att kunna efterleva alla sådana lagar och föreskrifter. Om vi nu eller tidigare brister eller har brustit i efterlevnaden av dessa typer av lagar och

föreskrifter, riskerar vi att behöva betala betydande viten eller utsätts för andra sanktioner som kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke. Det finns även en risk att vi drabbas av kostnader avseende miljö- eller hälsoansvar, eller för att även i fortsättningen följa nu gällande och framtida lagar och föreskrifter eller för att åtgärda eventuella brister. Det är svårt att göra en rimlig bedömning av miljöärendens framtida konsekvenser, såsom klimatförändringar och vädertillstånd, inklusive eventuella skadestånd. Detta beror på flera faktorer, bland annat att det ofta tar lång tid att lösa sådana ärenden. Ogymsamma framtida händelser, regelverk eller juridiska beslut kan ha en väsentlig negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke.

Eventuella hälsorisker som är förenade med elektromagnetiska fält kan medföra olika produktansvarsanspråk samt leda till lagändringar.

Mobiltelefonbranschen påverkas av påståenden om att mobiltelefoner och andra produkter som genererar elektromagnetiska fält utsätter användarna för hälsorisker. I dagsläget finns ett stort antal vetenskapliga undersökningar utförda av flera oberoende forskningsinstitutioner som har visat att elektromagnetiska fält inom de gränsvärden som fastställs i hälsomyndigheters säkerhetskrav och rekommendationer inte skadar människors hälsa. Upplevda risker eller nya vetenskapliga rön om skadliga hälsoeffekter av mobiltelefoner och mobiltelefonutrustning kan emellertid påverka oss negativt genom minskad försäljning eller rättsliga processer. Ericssons produkter är framtagna för att uppfylla alla nuvarande säkerhetskrav och rekommendationer när det gäller elektromagnetiska fält. Vi kan dock inte garantera att vi inte kommer att bli föremål för krav om produktansvar eller dömas att betala skadestånd eller att i framtiden behöva följa nya eller ändrade föreskrifter som kan ha en negativ inverkan på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke.

Regelverk kring så kallade konfliktmineraler kan komma att medföra ytterligare kostnader för oss och öka komplexiteten i leverantörskedjan.

2012 antog den amerikanska finansinspektionen (US Securities and Exchange Commission, SEC) en ny regel som innebär att alla företag som avger regelbundna rapporter till SEC måste lämna information om vissa angivna mineraler (så kallade konfliktmineraler) som är nödvändiga för funktionerna hos eller produktionen av produkter som tillverkas av företaget, eller som företaget låter tillverka på kontrakt, oavsett om de aktuella produkterna eller dess komponenter tillverkas av tredje part. Vi anser oss kunna uppfylla dessa nya krav utan väsentlig påverkan på våra kostnader eller vår tillgång på material, men det finns inga garantier för att efterlevnaden av dessa krav på informationsgivning inte medför omfattande kostnader. Dessa krav kan inverka negativt på tillgången, priserna och inköpsprocesserna för mineraler som används för tillverkning av vissa av våra produkter. Eftersom vår leverantörskedja är komplex kan det hända att vi trots våra due diligence-processer inte i tillräckligt stor utsträckning lyckas kontrollera ursprunget för de aktuella mineraler som används i våra produkter, något som kan

komma att skada vårt anseende. Vi kan också försättas i en svår situation om kunder kräver att alla komponenter i våra produkter ska certifieras som konfliktfria.

Risker förenade med innehav av Ericssonaktier

Ericssons aktiekurs har fluktuerat och det kan komma att fortsätta, framför allt på grund av att teknikföretag, värdepappersmarknaden och marknaderna i allmänhet är utsatta för fluktuationer.

Fluktuationerna i aktiekursen beror på flera olika faktorer, bland annat vårt rörelseresultat och de stora fluktuationerna på värdepappersmarknaderna i allmänhet och för telekom- och teknikbolagens värdepapper i synnerhet. Aktiekursen kan också påverkas av den framtida marknadsutvecklingen, våra ekonomiska resultat, finansanalytikens förväntningar samt marknadens omdömen och spekulationer om våra framtida utsikter. Vidare kan kursen påverkas av tidpunkten för, eller innehållet i, offentliggöranden från oss eller våra konkurrenter, inklusive redovisning av rörelseresultat.

Andra faktorer, förutom vårt ekonomiska resultat, som kan påverka aktiekursen inkluderar men är inte begränsade till:

- > Försvagning av vårt varumärke eller andra omständigheter som har en negativ inverkan på vårt anseende.
- > Uttalanden av kunder, konkurrenter eller oss själva om våra kunders investeringsplaner.
- > Ekonomiska svårigheter för våra kunder.
- > Tilldelning av stora leverans- eller tjänstekontrakt.
- > Spekulation i media eller bland investerare om verksamhetens omfattning eller tillväxten på telekommarknaden.
- > Tekniska problem, särskilt problem i samband med införandet av nya system, bland annat LTE/4G och nya plattformar, till exempel den för radiobasstationen RBS 6000 (för flera standarder).
- > Faktiska eller förväntade utfall av pågående eller potentiella rättsprocesser.
- > Tillkännagivanden om konkursförfaranden eller utredningar av redovisningspraxis hos Ericsson eller andra telekommunikationsföretag.
- > Vår förmåga att prognosticera och kommunicera framtida resultat på ett sätt som överensstämmer med investerarnas förväntningar.

Valutafluktuationer kan ha en negativ inverkan på värdet av aktier eller utdelningar.

Eftersom våra aktier är noterade i SEK på Nasdaq Stockholm (vår primära fondbörs), men i USD på NASDAQ New York (ADS), kan värdet på aktieägarnas innehav påverkas av valutakursrörelser mellan kronan och USD. Eftersom utdelningar betalas i svenska kronor kan valutakursrörelser även påverka värdet på dessa om de omvandlas till andra valutor. En allt större del av handeln med våra aktier genomförs på alternativa börser eller marknader, vilket kan medföra mindre korrekt kursinformation på Nasdaq Stockholm eller NASDAQ New York.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ),
org.nr 556016-0680

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för år 2014. (Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 42–128).

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning

per den 31 december 2014 och av dess resultat och kassaflöden för året enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 20 februari 2015
PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Bo Hjalmarsson
Auktoriserad revisor

FRAMTIDSRIKTAD INFORMATION

Denna årsredovisning innehåller framtidsriktad information, inklusive ledningens aktuella syn på marknadens tillväxt, framtida marknadsförhållanden, framtida händelser samt förväntat operativt och finansiellt resultat. Ord eller uttryck som "anse", "förvänta", "förutspå", "förutse", "förutsätta", "avse", "kan", "skulle kunna", "planera", "uppskatta", "kommer att", "bör", "strävan", "målsättning" och liknande uttryck (samt deras motsatser) är avsedda att identifiera framtidsriktade uttalanden.

Framtidsriktad information finns överallt i detta dokument. Sådan information rör:

- > Våra mål, strategier och förväntade resultat
- > Utvecklingen av standarder för bolagsstyrning, aktiemarknadens förordningar samt tillhörande lagstiftning
- > Utvecklingen på våra marknader
- > Prognoser eller andra beskrivningar av framtida händelser
- > Vår likviditet, våra finansiella resurser och investeringar, vår kreditvärdering samt den utveckling på kapitalmarknaden som påverkar vår bransch eller oss
- > Förväntad efterfrågan på våra befintliga och kommande produkter och tjänster
- > Förväntade operativa och finansiella resultat från joint ventures och andra strategiska samarbeten
- > Hur lång tid det tar innan förvärvade enheter blir lönsamma
- > Teknik- och industritrender, inklusive lagstiftning, standardisering, konkurrens och kundstruktur
- > Våra planer rörande nya produkter och tjänster inklusive kostnader för forskning och utveckling.

Även om vi är av den uppfattningen att de förväntningar som återges i dessa och andra framtidsriktade uttalanden är rimliga kan vi inte garantera att dessa förväntningar kommer att infrias. Då dessa uttalanden baseras på antaganden, bedömningar och förväntningar och är förenade med risk och osäkerhet, kan resultaten komma att avvika i väsentlig grad från de resultat som beskrivs eller indikeras i det här dokumentet.

Viktiga faktorer som kan påverka hur väl framtida utfall överensstämmer med våra antaganden är bland annat:

- > Utmanande globala ekonomiska förhållanden kan inverka negativt på efterfrågan och priser på våra produkter och tjänster, och begränsa vår förmåga till tillväxt.
- > Vi kanske inte lyckas att implementera vår strategi eller att uppnå förbättringar i vårt resultat.
- > Telekombranschen präglas av fluktuationer och påverkas av många faktorer, bland annat ekonomiska förhållanden och vilka beslut som fattas av operatörer och andra kunder om installation av ny teknik och tidpunkter för inköp.
- > Försäljningsvolymerna och bruttomarginalerna påverkas av produkt- och tjänstemixen samt av ordetiderna.
- > Det kan vara svårt för oss att snabbt bemöta marknadstrender inom de branscher där vi bedriver verksamhet, inklusive den pågående konvergensen av telekom-, data- och mediabranscher, vilket kan försämra vår marknadsposition i relation till våra konkurrenter.

- > Vår verksamhet är beroende av en fortsatt tillväxt inom mobilkommunikation och av marknadens acceptans av nya tjänster. Om tillväxten stannar av eller om våra nya tjänster inte tas emot väl kan operatörerna dra ned eller upphöra helt med sina investeringar, vilket skadar vår verksamhet och vårt resultat.
- > Vi är utsatta för hård konkurrens från befintliga konkurrenter och nya aktörer, bland annat IT-företag som tar sig in på telekommarknaden, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på vårt resultat.
- > Sammanslagningar bland leverantörerna kan leda till att det uppstår starkare konkurrenter som kan dra nytta av sin integrerade verksamhet, skalfördelar och sina större resurser.
- > En stor del av våra intäkter kommer nu från ett begränsat antal nyckelkunder, och operatörskonsolideringar kan öka vårt beroende av dessa kunder.
- > Vissa avtal med långa löptider med våra kunder innefattar fortfarande åtaganden om framtida prissänkningar, vilket gör att vi kontinuerligt måste se över vår kostnadsbas.
- > Tillväxten inom vår managed services-verksamhet är svår att förutsäga, och inkluderar betydande kontraktsmässiga risker.
- > Vi är beroende av att utveckla nya produkter och förbättra befintliga produkter, och resultatet av våra omfattande investeringar i forskning och utveckling går inte att förutsäga.
- > De förvärv och avyttringar som vi gör kan orsaka störningar och medföra betydande utgifter.
- > Vi ingår i joint ventures och samarbeten, och kan komma att ingå i nya joint ventures och samarbeten, som kanske inte blir framgångsrika, och som kan medföra framtida kostnader för oss.
- > Vi är beroende av ett begränsat antal leverantörer av komponenter, tillverkningskapacitet och FoU- och IT-tjänster, vilket gör oss utsatta för kostnadsökningar och störningar i leveranskedjan.
- > Kvalitetsproblem hos produkter eller tjänster kan leda till minskade intäkter, försämrade bruttomarginaler och minskad försäljning till befintliga och nya kunder.
- > Eftersom en stor del av våra kostnader är i SEK och våra intäkter oftast är i andra valutor är vår verksamhet exponerad för valutafuktuationer som kan påverka våra intäkter och rörelseresultat.
- > Våra möjligheter att dra fördel av immateriella rättigheter som är viktiga för vår verksamhet kan begränsas av förändringar i regelverk för patent, vår eventuella oförmåga att förhindra intrång eller förlust av licenser från tredje part, eller om konkurrenter eller andra aktörer väcker talan mot oss om intrång i immateriella rättigheter och om förutsättningarna för öppna standarder förändras, framför allt i ljuset av den senaste tidens uppmärksamhet kring licensiering av patent inom öppna standarder.
- > Vi är part i olika juridiska processer och utredningar som, i de fall slutresultatet blir negativt för oss, kan medföra att vi måste betala omfattande skadestånd, böter och/eller viten.
- > Vår verksamhet är komplex och flera viktiga verksamhetsområden är samlade på en enda, central plats. Alla störningar, oavsett om de beror på naturliga händelser eller den mänskliga faktorn, kan medföra stora problem för vår verksamhet.

- > Cybersäkerhetsproblem som påverkar vår verksamhet kan medföra avsevärda negativa effekter på vår verksamhet, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke.
- > För att behålla vår konkurrenskraft måste vi fortsätta att attrahera och behålla högt kvalificerade medarbetare.
- > Om våra kunders ekonomiska förutsättningar försämras utsätts vi för ökade kreditrisker och kommersiella risker.
- > Vi är beroende av olika kapitalkällor för att finansiera verksamheten på både lång och kort sikt. Om någon kapitalkälla blir otillgänglig, eller om vi endast får tillgång till otillräckliga mängder kapital eller kapital på orimliga villkor, kan det påverka vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och vårt kassaflöde mycket negativt.
- > Nedskrivningar av goodwill eller andra immateriella tillgångar kan medföra negativa effekter på vår ekonomiska ställning och vårt resultat.
- > Det kan hända att Ericsson misslyckas med att eller inte kan efterleva lagar och regelverk, att vi åläggs att betala viten eller att beslut som är ogynnsamma för oss fattas i tillämpningen av lagar eller under andra juridiska processer. Detta kan medföra avsevärda negativa effekter på vår verksamhet, vår ekonomiska ställning och vårt varumärke.
- > Vår omfattande internationella verksamhet påverkas av osäkerhetsfaktorer som kan påverka vårt resultat.
- > Det kan hända att vi inte kan efterleva våra standarder för bolagsstyrning, vilket kan inverka negativt på vår verksamhet, vårt rörelseresultat, vår ekonomiska ställning, vårt anseende och vårt varumärke.
- > Bristande efterlevnad av bestämmelser om miljö, hälsa och säkerhet kan i många rättsskipningsområden medföra risker för betydande viten och andra sanktioner.
- > Eventuella hälsorisker som är förenade med elektromagnetiska fält kan medföra olika produktansvarsanspråk samt leda till lagändringar.
- > Regelverk kring så kallade konfliktmineraler kan komma att medföra ytterligare kostnader för oss och öka komplexiteten i leverantörskedjan.
- > Ericssons aktiekurs har fluktuerat och det kan komma att fortsätta, framför allt på grund av att teknikföretag, värdepappersmarknaden och marknaderna i allmänhet är utsatta för fluktuationer.
- > Valutafluktuationer kan ha en negativ inverkan på värdet av aktier eller utdelningar.

En del av dessa risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs närmare i avsnittet "Riskfaktorer". Vi åtar oss inte att offentligt uppdatera eller omformulera någon framtidsriktad information i denna årsredovisning till följd av ny information, framtida händelser eller annat, förutom vad som krävs av lagstiftning eller börsregler.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2014

Bolagsstyrning beskriver hur rättigheter och skyldigheter fördelas mellan bolagets organ i enlighet med tillämpliga lagar, regler och interna processer. Bolagsstyrning identifierar också systemen för beslutsfattande och den struktur genom vilken ägarna direkt eller indirekt styr bolaget.

Innehåll

Regelverk och efterlevnad	133
Bolagsstyrningsstruktur	134
Aktieägare	134
Bolagsstämmor	135
Valberedningen	136
Styrelsen	137
Styrelsens kommittéer	140
Ersättning till styrelsens ledamöter	143
Styrelseledamöter	144
Ledningen	148
Medlemmar i koncernledningen (Executive Leadership Team)	152
Revisor	155
Intern kontroll över den finansiella rapporteringen 2014	156
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	158

Den här bolagsstyrningsrapporten lämnas som en särskild rapport som tillägg till årsredovisningen, i enlighet med årsredovisningslagen ((SFS 1995:1554) 6 kap. 6 samt 8 §§) och den svenska koden för bolagsstyrning. Rapporten har granskats av Ericssons revisor i enlighet med årsredovisningslagen. En rapport från revisorn bifogas.

"Ericssons kärnvärden – professionalism, respekt och uthållighet – och bolagets ständiga fokus på bolagsstyrningsfrågor har en viktig roll i skapandet och upprätthållandet av en gedigen global företagskultur där verksamheten bedrivs med integritet. Det är min uppfattning att en sådan gedigen företagskultur är avgörande för att en global organisation ska kunna bedriva konkurrenskraftig och hållbar verksamhet över hela världen.

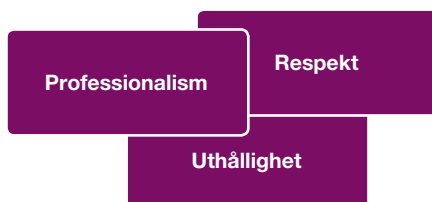
Bland styrelsens viktigaste uppgifter ingår att stödja och utveckla talanger inom Ericsson, att ge koncernledningen tydliga ramar och mandat för styrning och att formulera koncernstrategin. Som styrelsens ordförande är jag väl medveten om att styrelsen måste ha djupgående kunskaper om Ericssons affärsverksamhet och marknader för att kunna stödja ledningen och skapa mervärde, samtidigt som vi utövar kontroll över bolagets verksamhet på bästa sätt. Därför arbetar jag för att möjliggöra en öppen och konstruktiv dialog mellan styrelsen och koncernledningen.

Syftet med bolagsstyrningsrapporten för 2014 är att beskriva hur Ericsson kontinuerligt arbetar med dessa frågor och hur vi arbetar för att upprätta effektiva och tillförlitliga kontroller och processer. Jag menar att Ericssons ständiga fokus på bolagsstyrningsfrågor och arbetet för att skapa en gedigen företagskultur bygger förtroende, vilket i sin tur skapar mervärde för våra investerare.

Leif Johansson
Styrelseordförande



Ericssons kärnvärden



Våra värderingar ligger till grund för vår kultur. De vägleder oss i det dagliga arbetet och styr hur vi förhåller oss till varandra och vår omvärld och hur vi gör affärer.



Den affärsetiska koden finns tillgänglig på Ericssons webbplats.



Regelverk och efterlevnad

Externa regler

Som svenskt publikt aktiebolag med värdepapper noterade på Nasdaq Stockholm och NASDAQ New York är Ericsson skyldigt att följa en mängd olika regler som påverkar bolagets styrning. De viktigaste externa reglerna innefattar:

- > Aktiebolagslagen
- > Regelverk för emittenter, Nasdaq Stockholm
- > Den svenska koden för bolagsstyrning ("koden")
- > NASDAQ New Yorks börsregler, däribland tillämpliga bolagsstyrningsregler (med några få godkända undantag som främst beror på svenska lagregler)
- > Tillämpliga krav från den amerikanska finansinspektionen (US Securities and Exchange Commission, "SEC").

Interna regler

För att följa lagar och bestämmelser och uppfylla de höga krav som vi ställer på oss själva tillämpar Ericsson dessutom interna regler som bl a innefattar:

- > En affärsetisk kod
- > Koncernomfattande styrande dokument, däribland riktlinjer, direktiv, instruktioner och affärsprocesser för godkännande, kontroll och riskhantering
- > En uppförandekod som ska tillämpas inom produktutveckling, produktion, leverans och support av Ericssons produkter och tjänster över hela världen.

Bolagsordningen och styrelsens arbetsordning innehåller också interna regler om bolagsstyrning.

Affärsetisk kod

Ericssons affärsetiska kod sammanfattar grundläggande koncernpolicies och direktiv och innehåller regler för att säkerställa att verksamheten bedrivs med hög integritet. Detta är avgörande för att upprätthålla Ericssons förtroende och trovärdighet bland kunder, samarbetspartners, medarbetare, aktieägare och andra intressenter.

Den affärsetiska koden innehåller regler för alla som, under Ericssons ledning, utför arbete för Ericsson eller vid Ericssons anläggningar, oavsett om det är som anställd av Ericsson eller av en underleverantör eller som konsult. Den affärsetiska koden har översatts till 30 språk för att alla som arbetar för Ericsson ska kunna tillgodogöra sig den. I samband med anställning bekräftar medarbetarna att de är medvetna om principerna i den affärsetiska koden. Detta förfarande upprepas regelbundet under anställningstiden. Genom denna process strävar Ericsson efter att öka medvetenheten inom verksamheten, världen över.

Alla som arbetar för Ericsson har ett personligt ansvar för att se till att arbetet utförs i enlighet med den affärsetiska koden.

Efterlevnad av regelverk

Efterlevnad av den svenska koden för bolagsstyrning

Koden bygger på principen "följ eller förklara" och publiceras på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som ansvarar för administrationen av koden: www.corporategovernanceboard.se. Ericsson strävar efter att där det är möjligt följa bästa praxis på global nivå när det gäller bolagsstyrning. I detta ingår att fortsätta att följa koden. Ericsson rapporterar inga avvikelser från koden under 2014.

Efterlevnad av tillämpliga börsregler

Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats av börsens disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2014.

Aktieägare

Procentuellt ägande (röster)



■ Svenska institutioner:	54,65 %
varav:	
– Investor AB:	21,50 %
– AB Industrivärden:	20,05 %
(tillsammans med SHB Pensionsstiftelse och Pensionskassan SHB Försäkringsförening)	
■ Utländska institutioner:	32,16 %
■ Privata svenska investerare:	5,44 %
■ Övriga:	7,75 %

Källa: Nasdaq

Bolagsstyrningsstruktur

Aktieägarna utövar sin beslutanderätt i Telefonaktiebolaget LM Ericsson ("moderbolaget") vid bolagsstämmor.

En valberedning utses varje år av de största aktieägarna, i enlighet med Instruktion för valberedningen som antagits av årsstämman. Valberedningen har bland annat till uppgift att föreslå extern revisor och styrelseledamöter inför val vid årsstämman samt att ta fram förslag på ersättningar till styrelseledamöter och revisor.

Styrelsen består av ledamöter som väljs av aktieägarna samt arbetstagarrepresentanter med suppleanter som utses av sina respektive arbets- tagarorganisationer i enlighet med svensk lag. Styrelsen bär det yttersta ansvaret för Ericssons strategi och organisation och förvaltningen av bolagets verksamhet.

Den verkställande direktören och koncernchefen utses av styrelsen och ansvarar för att sköta den dagliga verksamheten inom Ericsson, i enlighet med styrelsens riktlinjer. Den verkställande direktören och koncernchefen stöds av koncernledningen (även "Executive Leadership Team" eller "ELT").

Ericssons externa revisor väljs av bolagsstämman.

Aktieägare

Ägandestruktur

Den 31 december 2014 hade moderbolaget 482 025 registrerade aktieägare, varav 470 016 har hemvist i Sverige (enligt aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB). Omkring 54,65 % av rösterna innehåses av svenska institutioner. De största aktieägarna per den 31 december 2014 var Investor AB, med 21,50 % av rösterna, och AB Industrivärden, med 20,05 % av rösterna (tillsammans med Svenska Handelsbankens Pensionsstiftelse och Pensionskassan SHB Försäkringsförening).

Ett stort antal av de aktier som innehåses av utländska investerare är förvaltarregistrerade, vilket innebär att de förvaltas av banker, mäklare och/eller förvaltare. Detta innebär att den verkliga aktieägaren inte anges i aktieboken och inte finns med i statistiken över aktieinnehav.

Mer information om Ericssons aktieägare finns i kapitlet "Aktieinformation" i årsredovisningen.

Aktier och röster

Moderbolagets aktiekapital består av två noterade aktieslag: A- och B-aktier. Varje A-aktie representerar en röst och varje B-aktie en tiondels röst. A- och B-aktier ger innehavaren rätt till samma andel av tillgångar och vinst, och medför samma rättigheter när det gäller utdelning.

Moderbolaget kan även välja att emittera C-aktier, som används för att öka innehavet av egna aktier för att finansiera och säkra program för långsiktig rörlig ersättning som antas av bolagsstämman. C-aktierna omvandlas till B-aktier innan de används för programmen för långsiktig rörlig ersättning.

I USA handlas Ericssons B-aktier i form av American Depositary Shares (ADS) på NASDAQ New York, bestyrkta av American Depositary Receipts (ADR). En ADS representerar en B-aktie.

Styrelseledamöterna och medlemmarna i koncernledningen har samma rösträtt på sina aktier som övriga aktieägare med samma aktieslag.

Bolagsstyrningsstruktur



Bolagsstämmor

Beslutsfattande vid bolagsstämmor

Ericssons aktieägare utövar sin beslutsrätt vid bolagsstämmor. De flesta beslut på bolagsstämmor fattas med enkel majoritet. Aktiebolagslagen föreskriver dock att beslut fattas med kvalificerad majoritet i vissa fall, till exempel följande:

- > Beslut om ändringar i bolagsordningen
- > Beslut om att överlåta egna aktier till medarbetare som deltar i program för långsiktig rörlig ersättning.

Årsstämman

Årsstämman hålls i Stockholm. Datum och plats för stämman meddelas på Ericssons webbplats senast vid den tidpunkt då delårsrapporten för det tredje kvartalet föregående år publiceras.

Aktieägare som inte kan delta personligen får företrädas av ombud med fullmakt. Endast aktieägare som finns med i aktieboken har rösträtt. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade och som vill rösta måste begära att vara införda i aktieboken på avstämningsdagen för årsstämman.

Årsstämman hålls på svenska och simultantolkas till engelska. All dokumentation som tillhandahålls av bolaget är tillgänglig på svenska och engelska.

På årsstämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om koncernens verksamhet. Normalt är styrelsens ledamöter och medlemmar i Executive Leadership Team närvarande för att kunna besvara sådana frågor.

Den externa revisorn är alltid närvarande vid årsstämman.

Ericssons årsstämma 2014

Inklusive aktieägare som representerades av ombud med fullmakt var 2 930 aktieägare representerade vid årsstämman den 11 april 2014, motsvarande nästan 70 % av rösterna.

Vid stämman närvarade även styrelseledamöter, medlemmar i Executive Leadership Team och den externa revisorn.

Årsstämman 2014 fattade bl a beslut om följande:

- > Utdelning om SEK 3 per aktie
- > Omval av Leif Johansson som styrelseordförande
- > Omval av styrelseledamöter: Roxanne S. Austin, Sir Peter L. Bonfield, Nora Denzel, Börje Ekholm, Alexander Izosimov, Ulf J. Johansson, Sverker Martin-Löf, Kristin Skogen Lund, Hans Vestberg, Jacob Wallenberg och Pär Östberg
- > Styrelsens arvoden:
 - Styrelseordförande: SEK 3 975 000 (tidigare SEK 3 850 000)
 - Övriga icke anställda styrelseledamöter: SEK 950 000 vardera (tidigare SEK 900 000)
 - Ordförande i Revisionskommittén: SEK 350 000 (oförändrat)
 - Övriga icke anställda ledamöter i Revisionskommittén: SEK 250 000 vardera (oförändrat)
 - Ordförandena i Finans- och Kompensationskommittéerna: SEK 200 000 vardera (oförändrat)
 - Övriga icke anställda ledamöter i Finans- och Kompensationskommittéerna: SEK 175 000 vardera (oförändrat)
- > Godkännande av att en del av styrelsearvodet ska kunna betalas i form av syntetiska aktier
- > Godkännande av Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- > Inrättande av ett program för långsiktig rörlig ersättning (LTV) 2014.

Protokollet från årsstämman 2014 finns på Ericssons webbplats.



Kontakta styrelsen

Styrelsens sekretariat
SE-164 83 Stockholm
Sverige
boardsecretariat@ericsson.com

Årsstämma 2015

Ericssons årsstämma 2015 kommer att hållas den 14 april 2015 på Stockholm Waterfront Congress Centre i Stockholm. Mer information finns tillgänglig på Ericssons webbplats.

Valberedningen

Årsstämman har antagit en Instruktion för valberedningen som beskriver valberedningens uppgifter och processen för hur valberedningens ledamöter ska utses. Instruktionen gäller tills vidare, tills bolagsstämman beslutar annorlunda. Enligt instruktionen ska valberedningen bestå av:

- > Representanter för de till röstetalet fyra största aktieägarna vid slutet av den månad då årsstämman hölls, och
- > Styrelseordföranden.

Valberedningen kan även ha ytterligare ledamöter om en aktieägare begär detta. En sådan begäran måste grundas på förändringar i den aktuella aktieägarens aktieinnehav och måste inkomma till valberedningen senast den 31 december. Inga arvoden utgår till ledamöterna i valberedningen.

Ledamöter i valberedningen

Ledamöterna i den nuvarande valberedningen är:

- > Petra Hedengran (Investor AB), valberedningens ordförande
- > Carl-Olof By (AB Industrivärden, Svenska Handelsbankens Pensionsstiftelse)
- > Johan Held (AFA Försäkring)
- > Leif Johansson, styrelseordförande
- > Marianne Nilsson (Swedbank Robur Fonder).

Valberedningens uppgifter

Valberedningens huvuduppgift är att föreslå ledamöter för val till styrelsen vid årsstämman. Valberedningen måste hålla sig informerad om Ericssons strategi och framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och erfarenhet som behövs i styrelsen. Dessutom måste valberedningen beakta de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen och dess kommittéer.

Valberedningen förbereder också följande förslag till årsstämman:

- > Arvoden till icke anställda styrelseledamöter som väljs av årsstämman samt till revisor
- > Revisor, varvid kandidater väljs ut i samarbete med Revisionskommittén
- > Ordförande för årsstämman.

Valberedningens arbete inför årsstämman 2015

Valberedningens arbete inleddes med en genomgång av de uppgifter som ankommer på den enligt koden och Instruktion för valberedningen, och en tidplan för det kommande arbetet fastställdes. God kännedom om Ericssons verksamhet och strategi är avgörande för ledamöterna i valberedningen. Därför träffade valberedningen verkställande direktören och koncernchefen som tillsammans med styrelseordföranden presenterade sin syn på koncernens ställning och strategi.

Valberedningen informerade sig noggrant om resultatet av utvärderingen av styrelsearbetet, som också innefattade styrelseordförandens arbete. Mot bakgrund av detta har valberedningen bedömt vilken kompetens och erfarenhet som krävs av Ericssons styrelseledamöter, och valberedningen har utvärderat behovet av ökad mångfald inom styrelsen vad gäller ålder, kön och kulturell/geografisk bakgrund. Valberedningen har haft möten med styrelseledamöter för att inhämta deras syn på styrelsearbetet.

Valberedningen söker potentiella styrelseledamöter på såväl lång som kort sikt. Under året har valberedningen lagt särskild vikt vid att hitta kvinnliga kandidater som tillför relevant expertis och kompetens, samtidigt som könsfördelningen förbättras. Valberedningen vägrade även in behovet av förnyelse och mångfald, och undersökte noggrant huruvida de föreslagna styrelseledamöterna har möjlighet att ägna styrelsearbetet tillräcklig tid och omsorg.

Dessutom träffade valberedningen Revisionskommitténs ordförande för att ta del av bolagets och Revisionskommitténs bedömning av kvaliteten och effektiviteten i den externa revisorns arbete. Revisionskommittén lämnade också rekommendationer om extern revisor och revisorsarvoden.

Den sittande valberedningen har fram till den 20 februari 2015 hållit åtta möten.



Kontakta valberedningen

Telefonaktiebolaget LM Ericsson
Valberedningen
c/o General Counsel's Office
SE-164 83 Stockholm
Sverige
nomination.committee
@ericsson.com



Förslag till valberedningen

Aktieägare kan när som helst inkomma med förslag till valberedningen, men för att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste förslaget ha inkommit i god tid före årsstämman. Mer information finns tillgänglig på Ericssons webbplats.

Styrelsen

Styrelsen bär det yttersta ansvaret för Ericssons organisation och förvaltningen av Ericssons verksamhet. Styrelsen utser en verkställande direktör och koncernchef som ansvarar för att sköta den dagliga verksamheten inom bolaget, i enlighet med styrelsens riktlinjer. Den verkställande direktören och koncernchefen ser till att styrelsen regelbundet informeras om frågor som är av betydelse för Ericsson. Detta innefattar information om verksamhetens utveckling samt resultat, ekonomisk ställning och likviditet.

Ledamöterna utses för perioden från slutet av den årsstämma där de väljs till slutet av nästa årsstämma. Det finns ingen gräns för hur många perioder i rad en ledamot kan sitta i styrelsen.

Den verkställande direktören och koncernchefen får utses till styrelseledamot, men enligt aktiebolagslagen får den verkställande direktören i ett publikt aktiebolag inte utses till styrelsens ordförande.

Intressekonflikter

Ericsson tillämpar regler och bestämmelser angående intressekonflikter. Styrelseledamöter får inte delta i några beslut som rör avtal mellan dem och Ericsson. Detta gäller även avtal mellan Ericsson och tredje man eller juridisk person som en styrelseledamot har ett intresse i som kan stå i konflikt med Ericssons intressen.

Revisionskommittén har infört en process för närståendetransaktioner, samt en process för förhandsgodkännande av andra tjänster än revisions tjänster som utförs av den externa revisorn.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av tolv ledamöter som valts av aktieägarna på årsstämman 2014 för tiden intill slutet av årsstämman 2015. Dessutom består styrelsen av tre arbetstagarledamöter med varsin suppleant, som utsetts av sina respektive arbetstagarorganisationer för samma tidsperiod. Verkställande direktören och koncernchefen, Hans Vestberg, är den enda styrelseledamoten som också ingick i ledningen för Ericsson under 2014.

Arbetsordning

I enlighet med aktiebolagslagen har styrelsen antagit en arbetsordning och riktlinjer för kommittéerna som innehåller regler för hur arbetet ska fördelas mellan styrelsen, dess kommittéer och den verkställande direktören och koncernchefen.

Detta utgör ett komplement till bestämmelserna i aktiebolagslagen och Ericssons bolagsordning. Styrelsen ser över, utvärderar och antar arbetsordningen och riktlinjerna för kommittéerna vid behov och minst en gång om året.

Oberoende

Flera olika oberoenderegler är tillämpliga på styrelsen och dess kommittéer, enligt tillämplig svensk lagstiftning, koden och tillämpliga amerikanska värdepapperslagar, SEC-regler och NASDAQ New Yorks börsregler. Ericsson tillämpar undantag från vissa amerikanska krav.

Styrelsens sammansättning uppfyller alla tillämpliga oberoendekrav. Inför årsstämman 2014 gjorde valberedningen bedömningen att åtminstone sju av de personer som nominerats som styrelseledamöter var oberoende enligt kraven i koden, i förhållande till Ericsson, bolagsledningen och i förhållande till större aktieägare. Dessa var Roxanne S. Austin, Sir Peter L. Bonfield, Nora Denzel, Alexander Izosimov, Leif Johansson, Ulf J. Johansson och Kristin Skogen Lund.

Struktur för styrelsens arbete

Styrelsens arbete följer en årscykel, för att styrelsen på bästa sätt ska kunna fullgöra sina uppgifter. Strategifrågor, riskbedömning och värdeskapande står högt på dagordningen. Utöver styrelsemötena innefattar årscykeln också två strategidagar som hålls i samband med styrelsemöten (Board Strategic Days). Dessa strategidagar beskrivs nedan under rubriken Styrelseutbildning och strategidagar.

Eftersom styrelsen ansvarar för den finansiella övervakningen presenteras och utvärderas finansiell information vid varje styrelsemöte. Vid varje styrelsemöte rapporterar vanligtvis respektive kommittéordförande om arbetet i kommittéerna. Protokoll från kommittéernas sammanträden distribueras också till samtliga styrelseledamöter före styrelsemötet.

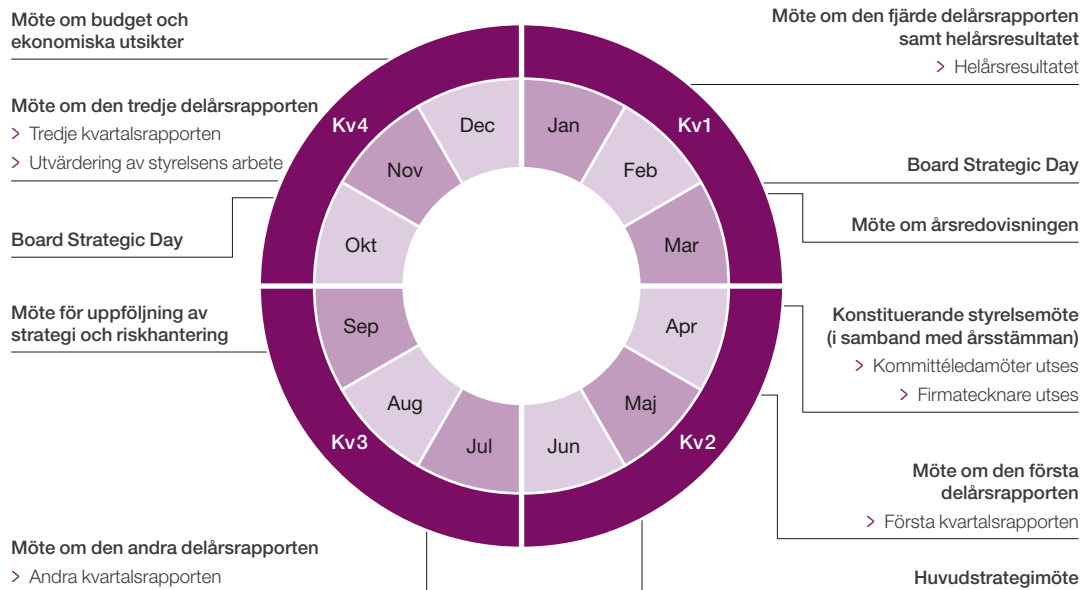
Vid varje styrelsemöte rapporterar verkställande direktören och koncernchefen om verksamhets- och marknadsutveckling och redovisar koncernens ekonomiska resultat. Strategifrågor och risker tas också upp på de flesta av styrelsens möten. Styrelsen informeras regelbundet om den senaste utvecklingen när det gäller relevanta lagar och bestämmelser.

- Styrelsearbetets årscykel 2014:
- > **Möte om den fjärde delårsrapporten samt helårsresultatet**
Efter kalenderårets slut hölls ett styrelsemöte där arbetet inriktades på helårsresultatet för 2013 och delårsrapporten för det fjärde kvartalet.
 - > **Strategidag (Board Strategic Day)**
I samband med ett av styrelsemötena under våren hölls en strategidag, där fokus låg på att fördjupa styrelseledamöternas kunskaper om frågor av stor strategisk betydelse för Ericsson.
 - > **Möte om årsredovisningen**
Vid det här mötet godkände styrelsen årsredovisningen för 2013.
 - > **Konstituerande styrelsemöte**
Det konstituerande styrelsemötet hölls i samband med årsstämman 2014. Vid detta möte utsågs ledamöter till styrelsens tre kommittéer och styrelsen fattade beslut om bland annat rätten att teckna bolagets firma.
 - > **Möte om den första delårsrapporten**
Vid nästföljande ordinarie möte behandlade styrelsen delårsrapporten för årets första kvartal.
 - > **Huvudstrategimöte**
Olika typer av strategifrågor behandlas under de flesta styrelsemöten. I enlighet med årscykeln för strategiprocessen hölls också ett huvudstrategimöte som i huvudsak ägnades åt kort- och långsiktiga strategier för koncernen. När styrelsen bidragit med synpunkter

- och godkänt den övergripande strategin spreds den vidare genom hela organisationen, med början vid det globala ledningsmötet för de 250 högsta cheferna inom Ericsson.
- > **Möte om den andra delårsrapporten**
Vid detta möte behandlade styrelsen delårsrapporten för årets andra kvartal.
 - > **Möte för uppföljning av strategi och riskhantering**
Efter sommaren hölls ett möte som behandlade specifika strategifrågor i detalj. Dessutom bekräftades koncernstrategin slutgiltigt. Under detta möte behandlades även koncernens övergripande riskhantering.
 - > **Strategidag (Board Strategic Day)**
I samband med ett av styrelsemötena under hösten hölls en strategidag, med fokus på att fördjupa styrelseledamöternas kunskaper i frågor av stor strategisk betydelse för Ericsson.
 - > **Möte om den tredje delårsrapporten**
Vid detta möte behandlade styrelsen delårsrapporten för årets tredje kvartal. Under mötet presenterades och diskuterades också resultatet av styrelseutvärderingen.
 - > **Möte om budget och ekonomiska utsikter**
Vid detta möte behandlade styrelsen budgeten och de ekonomiska utsikterna, och interna och externa risker analyserades ytterligare.

Styrelsearbetets årscykel 2014

Årscykeln för styrelsearbetet möjliggör för styrelsen att på bästa sätt fullgöra sina uppgifter under året. Den gör det även lättare för bolaget att anpassa sina globala processer så att styrelsen kan involveras där så är lämpligt. Detta är särskilt viktigt när det gäller koncernens strategiprocess och riskhantering.



Styrelseutbildning och strategidagar (Board Strategic Days)

Alla nya styrelseledamöter får en grundlig utbildning som är skraddarsydd efter deras individuella behov. Introduktionsutbildningen innefattar normalt sett möten med cheferna för affärsenheter och koncernfunktioner samt utbildning som arrangeras av Nasdaq Stockholm om noteringsfrågor och insiderregler. Dessutom anordnar bolaget regelbundet utbildningstillfällen för styrelsens ledamöter.

Sedan 2013 hålls två strategidagar per år för styrelseledamöterna i samband med ordinarie styrelsemöten. Varje strategidag omfattar vanligtvis en heldag. Strategidagarna fokuseras på att kombinera strategifrågor med djupdykningar inom områden som är av stor betydelse för Ericssonkoncernen. Syftet med strategidagarna är att säkerställa att styrelsen har god kunskap om och förståelse för koncernens affärsverksamhet samt de strategiska möjligheter och utmaningar som koncernen står inför. Att styrelseledamöterna har en gedigen kunskap inom dessa områden är avgörande för att styrelsen ska kunna fatta välgrundade beslut och för att se till att bolaget drar nytta av varje ledamöts unika kompetens. Strategidagarna utgör också ett viktigt forum för kontakter mellan styrelseledamöterna och talanger från olika delar av Ericssons organisation, och ger goda möjligheter för styrelsen att träffa Ericssonmedarbetare och chefer. Den här typen av kontakter och möten värderas högt av styrelsen i dess engagemang för arbetet med att utveckla Ericssons talanger.

Som regel innefattar strategidagarna också utbildning om hållbarhet och samhällsansvar (sustainability och corporate responsibility) för styrelseledamöterna.

Revisorns arbete

Styrelsen håller slutna möten (utan koncernledning) med Ericssons externa revisor åtminstone en gång om året för att ta emot och beakta revisorns synpunkter. Revisorn lämnar rapporter till ledningen om koncernens redovisning och finansiella rapportering.

Revisionskommittén träffar också revisorn regelbundet för att ta del av och beakta dennes synpunkter på delårsrapporterna och årsredovisningen. Revisorn har fått instruktioner om att i sina rapporter meddela huruvida koncernens räkenskaper, medelsförvaltning och allmänna ekonomiska ställning i allt väsentligt presenteras på ett rättvisande sätt.

Styrelsen granskar och bedömer också processen för finansiell rapportering vilket beskrivs nedan under rubriken "Intern kontroll över den finansiella rapporteringen 2014". Styrelsens och revisorns egen granskning av delårsrapporter och årsredovisning bedöms, tillsammans med andra interna åtgärder, på ett tillfredsställande sätt säkra effektiviteten i den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen.

Styrelsens arbete 2014

Under 2014 hölls nio styrelsemöten. Ledamöternas närvaro vid styrelsemötena framgår av tabellen på sida 143.

Organisation av styrelsearbetet

Styrelsen 15 styrelseledamöter		
Revisionskommittén (4 ledamöter) Övervakning av finansiell rapportering Övervakning av internkontroll Övervakning av revisionen	Finanskommittén (4 ledamöter) Finansiering Investeringar Kundfinansiering	Kompensationskommittén (4 ledamöter) Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare Långsiktig rörlig ersättning Ersättningar till chefer

Strategi och riskhantering står alltid högt på dagordningen för styrelsen, och under 2014 fick dessa frågor ett ännu starkare fokus tack vare de två årliga strategidagar som hölls för första gången 2013. Styrelseordföranden har också haft flera möten med olika talanger inom Ericsson för att stärka Ericssons arbete med att stödja och utveckla talanger och ta del av kunskap från organisationen.

Hållbarhet och samhällsansvar (sustainability och corporate responsibility) blir allt viktigare för Ericsson, och bolaget strävar ständigt efter förbättringar inom dessa områden. Hållbarhet och samhällsansvar är också integrerat i Ericssons affärsstrategi.

Styrelsen har följt den politiska oro som råder i olika delar av världen samt den internationella utvecklingen och dess möjliga påverkan på Ericsson.

Under 2014 har det funnits ett fokus inom Ericsson på lönsamhet, minskade kostnader och effektivitetsvinster. Dessutom slutfördes utvärderingen av framtiden för Ericssons modemverksamhet, och beslut fattades om att avsluta arbetet med att utveckla modem. Styrelsen har också behandlat ett antal förvärv, bland annat förvärvet av Azuki Systems Inc., Fabrix Systems, Metra-Tech Corporation, Ambient Corporations verksamhet samt en majoritetsandel i Apcera, Inc.

Utvärdering av styrelsens arbete

Det främsta syftet med styrelseutvärderingen är att se till att styrelsens arbete fungerar väl. Utvärderingen syftar bland annat till att undersöka vilka typer av frågor som styrelsen anser bör ges större fokus, att avgöra inom vilka områden styrelsen behöver ytterligare kompetens samt att utreda om styrelsen är väl sammansatt. Utvärderingen fungerar också som underlag för valberedningens arbete.

Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens och kommittéernas arbete och rutiner. Utvärderingen genomförs bland annat genom detaljerade frågeformulär och diskussioner. Ett externt konsultföretag har anlitats av bolaget för att bistå vid utveckling av frågeformulär, genomförande av enkäter och sammanställning av svar.

Under 2014 besvarade samtliga styrelseledamöter skriftliga frågeformulär om den egna prestationen, styrelsens arbete i allmänhet, arbetet i styrelsens kommittéer och om styrelseordförandens arbete. Styrelseordföranden har inte varit inblandad i vare sig utformning eller sammanställning av frågeformulären om hans arbete, och deltog inte heller när hans arbete utvärderades. Som en del i utvärderingsprocessen har styrelseordföranden också fört enskilda samtal med var och en av styrelseledamöterna. Utvärderingarna diskuterades grundligt och en åtgärdsplan utarbetades i syfte att ytterligare förbättra styrelsens arbete.

Styrelsens kommittéer

Styrelsen har tillsatt tre kommittéer: Revisionskommittén, Finanskommittén och Kompensationskommittén. Kommittéernas ledamöter utses bland styrelseledamöterna för ett år i taget.

Kommittéernas arbete handlar främst om att förbereda ärenden för beslut i styrelsen. Styrelsen har emellertid gett kommittéerna beslutanderätt i vissa frågor inom begränsade områden, och kan i enstaka fall ge dem utökad beslutanderätt i särskilda frågor.

Såväl styrelsen som kommittéerna har rätt att anlita oberoende, utomstående experter i allmänna eller särskilda ärenden, om och i den mån det anses lämpligt.

Inför styrelsemöten tillhandahåller varje kommitté mötesprotokoll från kommitténs möten till styrelsen. Dessutom informerar kommittéordförandena om arbetet inom respektive kommitté vid varje styrelsemöte.

Revisionskommittén

Revisionskommittén övervakar för styrelsens räkning följande:

- > Bokslutets omfattning och riktighet
- > Efterlevnaden av lagar och bestämmelser
- > Interna kontrollsystem för finansiell rapportering
- > Riskhantering
- > Effektiviteten och lämpligheten av koncernens antikorrupsionsprogram.

Ledamöter i styrelsens kommittéer

Ledamöter i styrelsens kommittéer 2014		
Revisionskommittén Ulf J. Johansson (ordförande) Sir Peter L. Bonfield Kristina Davidsson Pär Östberg	Finanskommittén Leif Johansson (ordförande) Pehr Claesson Sverker Martin-Löf Jacob Wallenberg	Kompensationskommittén Leif Johansson (ordförande) Börje Ekholm Roxanne S. Austin Karin Åberg

Revisionskommittén granskar också årsredovisningen och delårsrapporterna och övervakar revisionen, inklusive revisionsarvodet.

Revisionskommittén utför inte något revisionsarbete. Ericsson har en internrevisionsfunktion som rapporterar direkt till Revisionskommittén. Ericsson har också en extern revisor som väljs av årsstämman.

Revisionskommittén deltar i det förberedande arbetet med att föreslå revisor inför val av årsstämman. Dessutom övervakar kommittén koncernens transaktioner och revisorns löpande arbete och oberoende ställning, i syfte att undvika intressekonflikter.

För att säkerställa revisorns oberoende har revisionskommittén fastställt riktlinjer och processer för förhandsgodkännande av icke-revisionsrelaterade tjänster som utförs av den externa revisorn. Rätten att bevilja förhandsgodkännande får inte delegeras till bolagsledningen.

Revisionskommittén övervakar även Ericssons process för granskning av närstående transaktioner samt whistleblower-processen.

Whistleblower-processen

Ericssons whistleblower-process kan användas för rapportering av misstänkta lagbrott eller överträdelser av den affärsetiska koden som:

- > utförts av personer i koncernledningen eller lokala ledningsgrupper, och
- > rör korruption, tveksamheter i redovisnings- eller revisionsfrågor eller på något annat sätt allvarligt påverkar koncernens intressen eller enskilda individers hälsa och säkerhet.

De överträdelser som rapporteras via whistleblower-processen hanteras av Ericssons Group Compliance Forum som består av representanter från Ericssons internrevisionsfunktion samt från koncernfunktion Legal Affairs, Group Security och koncernfunktion Human Resources. Information om incidenter rapporteras till Revisionskommittén. Rapporterna innehåller information om vilka åtgärder som vidtagits, uppgift om ansvarig koncernfunktion och status i eventuell utredning.

Ledamöter i Revisionskommittén

Revisionskommittén består av fyra styrelseledamöter som utses av styrelsen. Följande styrelseledamöter utsågs av styrelsen till ledamöter av Revisionskommittén i samband med årsstämman 2014: Ulf J. Johansson (kommittéordförande), Sir Peter L. Bonfield, Kristina Davidsson och Pär Östberg.

Revisionskommitténs sammansättning uppfyller alla tillämpliga oberoendekrav. Styrelsen anser att Ulf J. Johansson, Sir Peter L. Bonfield och Pär Östberg är ekonomiska experter inom Revisionskommitténs område, i enlighet med definitionen i SEC:s regelverk. Var och en av dessa ledamöter anses vara oberoende enligt

tillämpliga amerikanska värdepapperslagar, SEC-regler och NASDAQ New Yorks börsregler, och samtliga är väl insatta i ekonomiska frågor och känner till redovisningspraxis för ett internationellt bolag som Ericsson.

Revisionskommitténs arbete 2014

Revisionskommittén hade sex möten under 2014. Ledamöternas närvaro vid mötena framgår av tabellen på sida 143. Under året granskade Revisionskommittén omfattning och resultat av utförda revisioner samt den externa revisorns oberoende ställning. Dessutom har kommittén övervakat revisionsarvodena och godkänt de icke-revisionsrelaterade tjänster som utförts av den externa revisorn, i enlighet med kommitténs riktlinjer och förfaranden för förhandsgodkännande.

Revisionskommittén godkände internrevisionsfunktionens årliga revisionsplan och granskade dess rapporter. Kommittén har också tillsammans med den externa revisorn granskat och diskuterat varje delårsrapport samt årsredovisningen före publicering.

Kommittén har vidare övervakat att bolaget fortlöpande uppfyller kraven i Sarbanes-Oxley Act samt att bolaget efterlever den interna kontroll- och riskhanteringsprocessen. Revisionskommittén har dessutom granskat vissa närståendetransaktioner i enlighet med den etablerade processen för denna typ av transaktioner.

Revisionskommittén har granskat och utvärderat effektiviteten och lämpligheten av koncernens antikorrupsionsprogram.

Finanskommittén

Finanskommittén ansvarar i första hand för:

- > Hantering av frågor som rör förvärv och avyttringar
- > Hantering av kapitaltillskott till bolag inom och utanför Ericssonkoncernen.
- > Upptagande av lån, utfärdande av garantier och liknande åtaganden samt godkännande av finansieringsstöd till kunder och leverantörer
- > Löpande övervakning av koncernens finansiella riskexponering.

Finanskommittén har rätt att besluta i vissa ärenden, till exempel:

- > Direkt eller indirekt finansiering
- > Tillhandahållande av krediter
- > Beviljande av garantier och liknande åtaganden
- > Vissa investeringar, avyttringar och finansiella åtaganden.

Ledamöter i Finanskommittén

Finanskommittén består av fyra styrelseledamöter som utses av styrelsen. Följande styrelseledamöter utsågs av styrelsen till ledamöter av Finanskommittén i samband med årsstämman 2014: Leif Johansson (kommittéordförande), Pehr Claesson, Sverker Martin-Löf och Jacob Wallenberg.

Finanskommitténs arbete 2014

Finanskommittén hade sex möten under 2014. Ledamöternas närvaro vid mötena framgår av tabellen på sida 143. Finanskommittén har under året godkänt ett flertal kundfinansieringar och granskat ett antal potentiella samgåenden, förvärv och fastighetsinvesteringar. Finanskommittén har ägnat mycket tid åt att diskutera och säkerställa en lämplig kapitalstruktur samt åt att granska kassaflöde och rörelsekapitalutveckling. Vidare har kommittén kontinuerligt följt Ericssons ekonomiska ställning, valutaexponering och kreditexponering.

Kompensationskommittén

Kompensationskommittén har bland annat följande huvudsakliga uppgifter:

- Granska och förbereda förslag till lön och andra ersättningar, inklusive pensionsersättning, för den verkställande direktören och koncernchefen, för beslut i styrelsen.
- Granska och förbereda förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Förslaget läggs fram för beslut i styrelsen som därefter lägger fram ett förslag för beslut av årsstämman.
- Godkänna förslag till lön och andra ersättningar, inklusive pensionsförmåner, för vice verkställande direktörer och andra som rapporterar direkt till koncernchefen.
- Granska och förbereda förslag om program för långsiktig rörlig ersättning och liknande ersättningslösningar. Dessa förslag läggs fram för beslut i styrelsen som därefter lägger fram förslag för beslut av årsstämman.

I sitt arbete tar kommitténs ledamöter hänsyn till ersättningstrender, lagändringar, informationskrav och de gällande globala förutsättningarna för ersättningar till chefer. Kommittén granskar löneundersökningar innan den godkänner lönejusteringar för personer som rapporterar direkt till koncernchefen och innan den förbereder ärenden som rör lönejusteringar för verkställande direktören och koncernchefen för beslut i styrelsen.

Ledamöter i Kompensationskommittén

Kompensationskommittén består av fyra styrelseledamöter som utses av styrelsen. Följande styrelseledamöter utsågs av styrelsen till ledamöter av Kompensationskommittén i samband med årsstämman 2014: Leif Johansson (kommittéordförande), Börje Ekholm, Roxanne S. Austin och Karin Åberg.

Den oberoende externa experten Piia Pilv har anlitats för att ge Kompensationskommittén stöd och rådgivning.

Kompensationskommitténs arbete 2014

Kompensationskommittén hade sex möten under 2014. Ledamöternas närvaro vid mötena framgår av tabellen på sida 143.

Kommittén granskade och förberedde ett förslag till program för långsiktig rörlig ersättning 2014 som lades fram för beslut i styrelsen och därefter för godkännande av årsstämman 2014. Vidare beslutade kommittén om löner och kortsiktiga rörliga ersättningar för 2014 för vissa av de personer som rapporterar direkt till verkställande direktören och koncernchefen. Dessutom lade kommittén fram förslag om ersättning till den verkställande direktören och koncernchefen för beslut i styrelsen. Kommittén förberedde även riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare (Executive Leadership Team) för beslut i styrelsen, som därefter lade fram riktlinjerna för godkännande av årsstämman.

Kommittén avslutade också sin analys av den nuvarande strukturen för långsiktig rörlig ersättning och ersättningar till chefer. De förslag om långsiktig rörlig ersättning och riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som blev resultatet av denna analys läggs fram för godkännande av årsstämman 2015.

Mer information om fast och rörlig ersättning finns i Noter till koncernens bokslut – not K28, "Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda", i årsredovisningen samt i den Rapport om ersättningar som ingår i årsredovisningen.



Styrelseledamöternas mötesnärvaro och styrelsearvoden 2014

Styrelseledamot	Arvode enligt beslut vid årsstämman 2014		Antal möten (i styrelse/kommittéer) som ledamoten deltagit i 2014			
	Styrelsearvoden, SEK ¹⁾	Kommittéarvoden, SEK	Styrelsen	Revisionskommittén	Finanskommittén	Kompensationskommittén
Leif Johansson	3 975 000	400 000	9		6	6
Sverker Martin-Löf	950 000	175 000	9		5	
Jacob Wallenberg	950 000	175 000	9		6	
Roxanne S. Austin	950 000	175 000	9			5
Sir Peter L. Bonfield	950 000	250 000	9	6		
Nora Denzel	950 000	–	9			
Börje Ekholm	950 000	175 000	9			6
Alexander Izosimov	950 000	–	9			
Ulf J. Johansson	950 000	350 000	9	6		
Kristin Skogen Lund	950 000	–	9			
Hans Vestberg	–	–	9			
Pär Östberg	950 000	250 000	9	6		
Pehr Claesson	13 500 ²⁾	–	9		6	
Kristina Davidsson	13 500 ²⁾	–	9	6		
Karin Åberg	13 500 ²⁾	–	9			6
Rickard Fredriksson	13 500 ²⁾	–	9			
Karin Lennartsson	12 000 ²⁾	–	8			
Roger Svensson	10 500 ²⁾	–	7			
Totalt antal möten			9	6	6	6

¹⁾ Styrelseledamöter som inte är anställda inom koncernen kan välja att erhålla en del av styrelsearvodet (exklusive arvodet för kommittéarbete) i form av syntetiska aktier.

²⁾ Arbetstagarrepresentanterna i styrelsen och deras suppleanter är inte berättigade till styrelsearvode, men får ersättning om SEK 1 500 vardera för varje styrelsemöte där de deltar.

Ersättning till styrelsens ledamöter

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvoden till ledamöter som inte är anställda inom bolaget.

Årsstämman 2014 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om arvoden till icke anställda ledamöter för arbete i styrelsen och i kommittéerna. Mer information om styrelsearvoden 2014 finns i Noter till koncernens bokslut – not K28, "Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda", i årsredovisningen.

Årsstämman 2014 beslutade även i enlighet med valberedningens förslag att en del av arvodet för styrelseuppdraget ska kunna betalas i form av syntetiska aktier.

Med "syntetisk aktie" avses en rättighet att i framtiden erhålla utbetalning av ett kontant belopp som motsvarar börskursen för en B-aktie i Ericsson vid utbetalningstillfället. Ledamotens rätt att erhålla utbetalning för tilldelade syntetiska aktier infaller som huvudregel efter publiceringen av bolagets helårsrapport under det femte året efter den bolagsstämma där tilldelningen av de syntetiska aktierna beslutades. Syftet med att betala en del av styrelsearvodet i form av syntetiska aktier är att se till att styrelseledamöternas intressen i större utsträckning överensstämmer med aktieägarnas. Mer information om villkoren för syntetiska aktier finns i kallelsen till årsstämman 2014 samt i protokollet från årsstämman 2014, som finns på Ericssons webbplats.



Styrelseledamöter

Styrelseledamöter valda av årsstämman 2014

**Leif Johansson**

(invald 2011)

Styrelseordförande, ordförande i Kompensationskommittén och Finanskommittén

Född 1951. Civilingenjörsexamen i maskinteknik, Chalmers tekniska högskola, Göteborg.

Styrelseordförande: Astra Zeneca PLC.

Styrelseledamot: Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA och Ecolan AB.

Innehav i Ericsson:

41 933 B-aktier¹⁾ samt 12 000 B-aktier inom ramen för en kapitalförsäkring²⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Medlem i European Round Table of Industrialists sedan 2002 (ordförande 2009–2014). Ordförande i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) sedan 2012. Ordförande i Nobelstiftelsens International Advisory Board. Verkställande direktör och koncernchef för AB Volvo 1997–2011. Vice verkställande direktör i AB Electrolux 1988–1991, verkställande direktör 1991–1994 och verkställande direktör och koncernchef för AB Electrolux 1994–1997. Hedersdoktor vid Blekinge Tekniska Högskola, Göteborgs Universitet samt Chalmers tekniska högskola. Tilldelades Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademiens stora guldmedalj 2011.

**Sverker Martin-Löf**

(invald 1993)

Vice styrelseordförande, ledamot i Finanskommittén

Född 1943. Technologie doktor och Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Styrelseordförande: Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA, SSAB och AB Industrivärden.

Vice styrelseordförande: Svenska Handelsbanken AB.

Styrelseledamot: Skanska AB.

Innehav i Ericsson:

10 400 B-aktier¹⁾

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Verkställande direktör och koncernchef för Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA 1990–2002, där han var anställd 1977–1983 och 1986–2002. Tidigare befattningar vid Sunds Defibrator och Mo och Domsjö AB.

**Jacob Wallenberg**

(invald 2011)

Vice styrelseordförande, ledamot i Finanskommittén

Född 1956. Bachelor of Science in Economics och Master of Business Administration, Wharton School, University of Pennsylvania, USA. Reservofficer i svenska marinen.

Styrelseordförande: Investor AB.

Vice styrelseordförande: SAS AB.

Styrelseledamot: ABB Ltd, Knut och Alice Wallenbergs Stiftelse och Handelshögskolan i Stockholm.

Innehav i Ericsson:

2 703 B-aktier¹⁾ samt 15 026 syntetiska aktier³⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Styrelseordförande i Investor AB sedan 2005. Verkställande direktör och koncernchef för SEB 1997 och styrelseordförande i SEB 1998–2005. Vice verkställande direktör och finanschef för Investor AB 1990–1993. Hedersordförande i IBLAC (Mayor of Shanghai's International Business Leaders Advisory Council) och medlem i European Round Table of Industrialists.

**Roxanne S. Austin**

(invald 2008)

Ledamot i Kompensationskommittén

Född 1961. Bachelor of Business Administration in Accounting, University of Texas, San Antonio, USA.

Styrelseledamot: Abbott Laboratories, AbbVie Inc., Target Corporation och Teledyne Technologies Inc.

Innehav i Ericsson:

3 000 B-aktier¹⁾ samt 26 123 syntetiska aktier³⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Verkställande direktör i Austin Investment Advisors sedan 2004. Verkställande direktör och koncernchef i Move Networks Inc. 2009–2010. Verkställande direktör och COO för DirecTV 2001–2003. Corporate Senior Vice President och finanschef för Hughes Electronics Corporation 1997–2000, där hon började arbeta 1993. Tidigare partner i Deloitte & Touche. Medlem av California State Society of Certified Public Accountants och American Institute of Certified Public Accountants.

Styrelseuppgifterna samt uppgifterna om innehav i Ericsson som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2014.

¹⁾ Antalet aktier omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

²⁾ Aktieinnehav inom ramen för en kapitalförsäkring omfattar aktieinnehav inom försäkringar där innehavaren får fatta investeringsbeslut för aktierna (kapitalförsäkring eller depåförsäkring), och omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

³⁾ Årsstämman har varje år sedan 2008 beslutat att en del av arvodet till styrelseledamöter ska kunna betalas i form av syntetiska aktier. Med "syntetisk aktie" avses en rättighet att i framtiden erhålla en utbetalning som motsvarar börskursen för en B-aktie i Ericsson vid utbetalningstillfället. Mer information finns på sidan 143.



Sir Peter L. Bonfield

(invald 2002)

Ledamot i Revisionskommittén

Född 1944. Teknologie hedersdoktor, Loughborough University, Leicestershire, Storbritannien.

Styrelseordförande: NXP Semiconductors N.V.

Styrelseledamot: GlobalLogic Inc., Mentor Graphics Inc. och Taiwan Semiconductor Manufacturing Company, Ltd.

Innehav i Ericsson:

4 400 B-aktier ¹⁾ samt 7 944 syntetiska aktier ³⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Koncernchef och ordförande i Executive Committee, British Telecommunications plc 1996–2002. Ordförande och koncernchef för ICL plc 1985–1996. Befattningar inom STC plc och Texas Instruments Inc. Medlem av Advisory Board i Longreach Group. Styrelsementor i CMI. Senior Advisor, Rothschild, London. Styrelseordförande och Senior Pro-Chancellor, Loughborough University, Storbritannien. Medlem i brittiska Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien.



Nora Denzel

(invald 2013)

Ledamot i Kompensationskommittén

Född 1962. Master of Science in Business Administration, Santa Clara University, USA. Bachelor of Science in Computer Science, State University of New York, USA.

Styrelseledamot: Advanced Micro Devices, Inc., Outerwall, Inc. och Saba Software.

Innehav i Ericsson:

3 850 B-aktier ¹⁾ samt 2 976 syntetiska aktier ³⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Intuit Software (2008–2012) – Senior Vice President Big Data, Marketing and Social Product Design and General Manager QuickBooks Payroll Division. Tidigare befattningar som Senior Vice President and General Manager för HP's Global Software, Storage and Consulting Divisions (2000–2006), Senior Vice President för produktverksamheten vid Legato Systems (förvärvat av EMC) samt ett antal olika ingenjör-, marknadsförings- och chefspositioner inom IBM. Styrelseledamot (ideell) i YWCA of Silicon Valley, Ushahidi och Anita Borg Institute.



Börje Ekholm

(invald 2006)

Ledamot i Kompensationskommittén

Född 1963. Civilingenjörsexamen i elektroteknik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm. Master of Business Administration, INSEAD, Frankrike.

Styrelseordförande: Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och NASDAQ OMX Group Inc.

Styrelseledamot: Investor AB, AB Chalmersinvest och EQT Partners AB.

Innehav i Ericsson:

30 760 B-aktier ¹⁾ samt 41 178 syntetiska aktier ³⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Verkställande direktör och koncernchef för Investor AB sedan 2005. Tidigare chef för Investor Growth Capital Inc. och New Investments. Tidigare positioner inom Novare Kapital AB och McKinsey & Co Inc. Ledamot i förtroenderådet för Choate Rosemary Hall.



Alexander Izosimov

(invald 2012)

Ledamot i Kompensationskommittén

Född 1964. Master of Business Administration, INSEAD, Frankrike och Master of Science in Production Management Systems and Computer Science, Moscow Aviation Institute, Ryssland.

Styrelseledamot: Modern Times Group MTG AB, EVRAZ Group S.A., Dynasty Foundation och Transcom WorldWide SA.

Innehav i Ericsson:

1 600 B-aktier ¹⁾, 50 000 B-aktier inom ramen för kapitalförsäkring ²⁾ samt 9 272 syntetiska aktier ³⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Koncernchef och verkställande direktör för VimpelCom 2003–2011. Tidigare befattningar inom Mars Inc., bland annat medlem i dess globala ledningsgrupp och regional chef för CIS, Central Europe & Nordics. Tidigare konsult vid McKinsey & Co i Stockholm och London. Styrelseledamot i GSMA 2005–2008 och ordförande i GSMA 2008–2010.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i Ericsson som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2014.

¹⁾ Antalet aktier omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

²⁾ Aktieinnehav inom ramen för en kapitalförsäkring omfattar aktieinnehav inom försäkringar där innehavaren får fatta investeringsbeslut för aktierna (kapitalförsäkring eller depåförsäkring), och omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

³⁾ Årsstämman har varje år sedan 2008 beslutat att en del av arvudet till styrelseledamöter ska kunna betalas i form av syntetiska aktier. Med "syntetisk aktie" avses en rättighet att i framtiden erhålla en utbetalning som motsvarar börskursen för en B-aktie i Ericsson vid utbetalningstillfället. Mer information finns på sidan 143.

Styrelseledamöter valda av årsstämman 2014, forts.



Ulf J. Johansson

(invald 2005)

Ordförande i Revisionskommittén

Född 1945. Teknologie doktor och Civilingenjörsexamen i elektroteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Styrelseordförande: Acando AB, Eurostep Group AB och Trimble Navigation Ltd.

Styrelseledamot: Europeiska institutet för innovation och teknik.

Innehav i Ericsson: 6 435 B-aktier¹⁾ samt 6 571 syntetiska aktier²⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Grundare av Europolitan Vodafone AB där han var styrelseordförande 1990–2005. Tidigare befattningar inom Spectra-Physics AB, som verkställande direktör och koncernchef, samt inom Ericsson Radio Systems AB. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).



Kristin Skogen Lund

(invald 2013)

Född 1966. Master of Business Administration, INSEAD, Frankrike. Bachelor in International Studies and Business Administration, University of Oregon, USA.

Styrelseledamot: Inget

Innehav i Ericsson: 5 780 syntetiska aktier²⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Verkställande direktör för norska Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) sedan 2012. Executive Vice President och chef för Digital Services och Broadcast samt Executive Vice President och chef för regionen Nordic, Group Executive Management vid Telenor 2010-2012. Tidigare befattningar som koncernchef och marknadsdirektör vid Aftenposten, koncernchef för Scanship, verkställande direktör och ansvarig utgivare för Scandinavia Online och flera befattningar inom Coca-Cola Company, Unilever och Norges Eksportråd.



Hans Vestberg

(invald 2010)

Född 1965. Civilekonomexamen, Uppsala Universitet.

Styrelseordförande: Svenska Handbollförbundet.

Styrelseledamot: Thernlunds AB.

Innehav i Ericsson: 333 329 B-aktier¹⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Verkställande direktör och koncernchef i Telefonaktiebolaget LM Ericsson sedan den 1 januari 2010. Tidigare förste vice verkställande direktör, finansdirektör och chef för koncernfunktionen Finance, samt vice verkställande direktör och chef för affärsenheten Global Services. Olika befattningar inom koncernen sedan 1988, bl a chef för marknadsenheten Mexiko och chef för Finance and Control i USA, Brasilien och Chile. Internationell rådgivare till Governor of Guangdong i Kina. Delar ordförandeskapet för Russian-Swedish Business Council. Medlem i Broadband Commission for Digital Development, med ansvar för arbetsgruppen som arbetar med utvecklingsplanen efter 2015. Medlem i Leadership Council för FN:s Sustainable Development Solutions Network.



Pär Östberg

(invald 2013)

Ledamot i Revisionskommittén

Född 1962. Master of Business Administration, Handelshögskolan i Göteborg.

Styrelseledamot: Skanska AB och SSAB.

Innehav i Ericsson: 4 000 B-aktier inom ramen för kapitalförsäkring³⁾.

Huvudsaklig arbetslivserfarenhet och övriga upplysningar:

Vice verkställande direktör för AB Industrivärden sedan 2012. Vice verkställande direktör för Volvo Group Truck Joint Ventures mellan januari 2012 och oktober 2012. Flera ledande befattningar inom Volvokoncernen, däribland Senior Vice President och chef för Trucks Asia vid AB Volvo, styrelseordförande i VE Commercial Vehicles Ltd, Senior Vice President och finanschef för AB Volvo, finanschef för Volvo Trucks France och ledande befattningar vid Volvo Treasury Asia Ltd, Singapore och Volvo Treasury Europe AB. Tidigare befattningar som Senior Vice President, finanschef vid Renault Trucks och befattningar inom Renault Crédit International (RCI) och Renault SA.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i Ericsson som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2014.

¹⁾ Antalet aktier omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

²⁾ Årsstämman har varje år sedan 2008 beslutat att en del av arvodet till styrelseledamöter ska kunna betalas i form av syntetiska aktier. Med "syntetisk aktie" avses en rättighet att i framtiden erhålla en utbetalning som motsvarar börskursen för en B-aktie i Ericsson vid utbetalningstillfället. Mer information finns på sidan 143.

³⁾ Aktieinnehav inom ramen för en kapitalförsäkring omfattar aktieinnehav inom försäkringar där innehavaren får fatta investeringsbeslut för aktierna (kapitalförsäkring eller depåförsäkring), och omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

Styrelseledamöter och suppleanter utsedda av arbetstagarorganisationer



Pehr Claesson

(utsedd 2008)

Arbets­tagar­repre­sen­tant, ledamot i Finans­kommit­ten

Född 1966. Utsedd av Sveriges ingenjörer.

Innehav i Ericsson:
1 661 B-aktier ¹⁾.

Anställd sedan 1997. Arbetar med marknadsföring och kommunikation inom konsulttjänster och systemintegration inom affärsenheten Global Services.



Kristina Davidsson

(utsedd 2006)

Arbets­tagar­repre­sen­tant, ledamot i Revisions­kommit­ten

Född 1955. Utsedd av IF Metall.

Innehav i Ericsson:
2 088 B-aktier ¹⁾.

Anställd sedan 1995. Har tidigare arbetat som reparatör inom affärsenheten Networks och arbetar nu heltid som fackligt ombud.



Karin Åberg

(utsedd 2007)

Arbets­tagar­repre­sen­tant, ledamot i Kompensations­kommit­ten

Född 1959. Utsedd av Unionen.

Innehav i Ericsson:
3 577 B-aktier ¹⁾.

Anställd sedan 1998. Arbetar som servicetekniker inom IT-organisationen.



Rickard Fredriksson

(utsedd 2012)

Arbets­tagar­repre­sen­tant – suppleant

Född 1969. Utsedd av IF Metall.

Innehav i Ericsson:
1 688 B-aktier ¹⁾.

Anställd sedan 2000. Tidigare maskinoperatör inom affärsenheten Networks. Arbetar nu heltid som fackligt ombud.



Karin Lennartsson

(utsedd 2010)

Arbets­tagar­repre­sen­tant – suppleant

Född 1957. Utsedd av Unionen.

Innehav i Ericsson:
667 B-aktier ¹⁾.

Anställd sedan 1976. Arbetar som processexpert inom koncernfunktionen Business Excellence & Common Functions.



Roger Svensson

(utsedd 2011)

Arbets­tagar­repre­sen­tant – suppleant

Född 1971. Utsedd av Sveriges ingenjörer.

Innehav i Ericsson:
11 738 B-aktier ¹⁾.

Anställd sedan 1999. Arbetar som Senior Specialist inom affärsenheten Networks.

Hans Vestberg var den enda styrelseledamoten som ingick i Ericssons operativa ledning under 2014. Ingen styrelseledamot har blivit vald enligt avtal eller överenskommelse med någon större aktieägare, kund, leverantör eller annan person.

¹⁾ Antalet aktier motsvarar aktieinnehavet per 31 december 2014 och omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

Ledningen

Den verkställande direktören/koncernchefen och koncernledningen (Executive Leadership Team)

Styrelsen utser verkställande direktör och koncernchef samt vice verkställande direktörer. Den verkställande direktören och koncernchefen ansvarar för den dagliga verksamheten tillsammans med koncernledningen (även "Executive Leadership Team" eller "ELT"). Medlemmarna i koncernledningen per den 31 december 2014 presenteras på sidan 152.

- Koncernledningens roll är att:
- > Etablera en stark företagskultur, en långsiktig vision samt strategier och policier för koncernen, utifrån de mål som fastställs av styrelsen.
 - > Fastställa mål för de operativa enheterna, fördela resurser och följa upp enheternas resultat.
 - > Uppnå operational excellence och globala synergieffekter med hjälp av en effektiv organisation i koncernen.

Ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare (Executive Leadership Team) godkändes på årsstämman 2014. Mer information om fast och rörlig ersättning finns i Rapport om ersättningar samt i Noter till koncernens bokslut – not K28, "Information angående styrelsemedlemmar, ledande befattningshavare och anställda" i årsredovisningen.

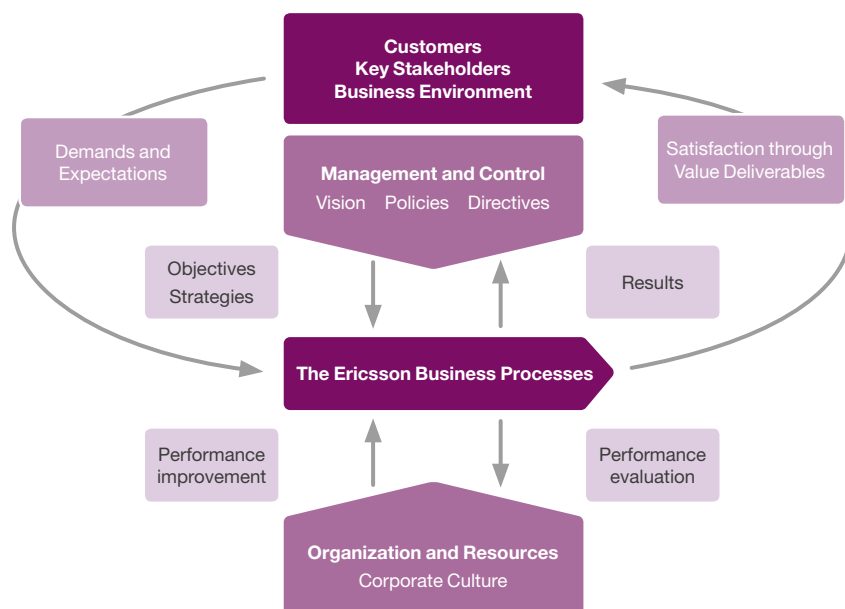
Ericsson Group Management System

Ericsson har ett globalt ledningssystem, Ericsson Group Management System (EGMS), för att stödja företagskulturen och för att säkerställa att verksamheten leds på ett sätt som gör att:

- > De viktigaste intressenternas (dvs kunders, aktieägares och medarbetares) mål uppfylls.
- > Verksamheten bedrivs inom fastställda ramar för risktagande och med tillförlitlig intern kontroll.
- > Gällande lagstiftning, noteringskrav och bolagsstyrningskoder efterlevs och att bolaget uppfyller sitt samhällsansvar.

EGMS är ett ramverk av regler och krav för Ericssons verksamhet som uttrycks i form av process- och organisationsbeskrivningar, policier, direktiv och instruktioner. Detta ledningssystem tillämpas i alla delar av Ericssons verksamhet över hela världen. Den konsekventa utformningen och den globala räckvidden är avsedda att skapa förtroende för hur Ericsson arbetar. EGMS baseras på ISO 9001 (den internationella standarden för kvalitetshanteringsystem), men har utformats som ett dynamiskt styrningssystem som gör att Ericsson kan anpassa systemet efter förändrade krav och förväntningar, bland annat ny lagstiftning och krav från kunder och andra intressenter. Ericsson implementerar inga externa krav utan föregående analys och integration i Ericssons verksamhet.

Ericsson Group Management System



EGMS består av tre delar:

- > Ledning och kontroll
- > Ericssons affärsprocesser
- > Organisation och resurser.

Ledning och kontroll

I Ericssons strategi- och målformuleringsprocesser beaktas krav och förväntningar från kunder och från andra viktiga intressenter. Ericsson använder balanserade styrkort som verktyg för att omsätta strategiska mål i ett antal resultatindikatorer för de operativa enheterna. Med utgångspunkt i det årliga strategiarbetet uppdateras styrkortet genom att mål för det kommande året sätts upp för varje enhet och kommuniceras genom hela organisationen.

Koncernövergripande policies och direktiv styr organisationens verksamhet och utgör grundstenar för ledning och styrning inom Ericsson. Dessa policies och direktiv innefattar bland annat en affäretisk kod, en uppförandekod och direktiv för redovisning och finansiell rapportering för att uppfylla externa rapporteringskrav.

Ericsson har en Group Steering Documents Committee som arbetar för att se till att policies och direktiv utformas i enlighet med koncernens strategier, värderingar och strukturer.

Ericssons affärsprocesser

I egenskap av marknadsledare tillvarar Ericsson de konkurrensfördelar som verksamhetens globala omfattning ger, och har infört gemensamma processer och IT-verktyg för alla operativa enheter över hela världen. Kundkrav identifieras, förtydligas och formaliseras genom Ericssons affärsprocesser där kraven omsätts från teori till praktik. Ericsson strävar efter att sänka kostnaderna med hjälp av effektiva processflöden samt standardiserade interna kontroller och resultatindikatorer.

Organisation och resurser

Ericsson har två dimensioner: den operativa strukturen och den legala strukturen. I den operativa strukturen samordnas ansvarsområden och befogenheter oberoende av nationsgränser, och processflödet stöds genom gränsöverskridande verksamhet. Inom denna struktur organiseras Ericsson i koncernfunktioner, affärsenheter och regioner. Den legala strukturen utgör grunden för legala krav och ansvarsområden, samt för skatterapportering och annan lagstadgad rapportering. Ericssonkoncernen innefattar över 200 juridiska personer med åttio filialer som är representerade (genom juridiska personer, filialer och representationskontor) i över 150 länder.

Chief Compliance Officer

Ericssons Chief Compliance Officer (CCO) rapporterar till chefsjuristen och har flera ansvarsområden, bland annat att vidareutveckla Ericssons antikorrupsionsprogram. Det är viktigt att höga chefer ägnar uppmärksamhet åt antikorrupsions-

frågor och frågor kring efterlevnad av tillämpliga regelverk, och det är också viktigt att tillse att denna typ av frågor hanteras utifrån ett tvärfunktionellt perspektiv. Ericssons antikorrupsionsprogram granskas och utvärderas av Revisionskommittén minst en gång per år.

Revisioner, utvärderingar och certifiering

Syftet med revisioner och utvärderingar är att fastställa efterlevnad av tillämpliga regelverk och samla värdefull information för att möjliggöra förståelse, analyser och kontinuerliga förbättringar. Ledningen följer upp efterlevnaden av policies, direktiv och processer genom interna självutvärderingar inom samtliga enheter. Dessa kompletteras med interna och externa revisioner.

På grund av krav från kunder och andra externa intressenter måste Ericsson för att bibehålla sin konkurrenskraft i vissa fall besluta om certifiering. Certifiering innebär att Ericssons tolkning av standarder eller krav bekräftas genom en utvärdering genomförd av utomstående part.

Eftersom EGMS är ett globalt system utfärdas koncernövergripande certifikat av ett utomstående certifieringsorgan som intyg för att systemet är effektivt inom hela organisationen. Ericsson är för närvarande globalt certifierat i enlighet med ISO 9001 (kvalitet), ISO 14001 (miljö) och OHSAS 18001 (hälsa och säkerhet). Vissa utvalda enheter inom Ericsson är också certifierade enligt andra standarder, till exempel ISO 27001 (informationssäkerhet) och TL 9000 (telekomspecifik standard). EGMS revideras också inom ramen för den revisionsplan som Ericssons internrevisionsfunktion följer.

Extern finansiell revision av Ericsson utförs av PricewaterhouseCoopers, och revisioner av ISO/ledningssystem utförs av Intertek. Interna revisioner utförs av bolagets internrevisionsfunktion, som rapporterar till Revisionskommittén.

Ericsson granskar leverantörer för att säkerställa att de följer Ericssons uppförandekod (Code of Conduct), som innehåller regler som Ericssonkoncernens leverantörer måste följa.

Riskhantering

Ericssons riskhantering utgör en integrerad del av de operativa processerna i verksamheten. Riskhanteringen utgör en del av EGMS för att säkerställa ansvarstagande, verksamhetseffektivitet, affärskontinuitet och efterlevnad av regler och krav om bolagsstyrning, lagstiftning och andra krav. Styrelsen deltar aktivt i Ericssons riskhantering. Risker relaterade till långsiktiga mål diskuteras och strategier godkänns formellt av styrelsen som en del av den årliga strategiprocessen. Risker som rör bolagets årliga mål granskas också av styrelsen och följs därefter upp kontinuerligt under året. Vissa transaktionsrisker kräver särskilt godkännande av styrelsen, däribland förvärv, ersättningar till ledande befattningshavare, upplåning eller kundfinansiering som går utöver fastställda gränser.

Operativa och finansiella risker och risker avseende efterlevnad av lagar och regler

Operativa och finansiella risker

Operativa risker ägs och hanteras av de operativa enheterna. Riskhanteringen är integrerad i olika processkontroller, till exempel beslutsspårar och krav på godkännande. Vissa typer av processöverskridande risker samordnas centralt, såsom risker som rör informationssäkerhet, IT-säkerhet, ansvarsfullt företagande och affärskontinuitet samt försäkringsbara risker. Hanteringen av finansiella risker styrs av en policy på koncernnivå och genomförs av funktionerna för treasury och kundfinansiering. Båda dessa funktioners verksamhet bedrivs under överinseende av Finanskommittén. Policyn styr finansiella risker som rör valutakurser, likviditet/finansiering, räntesatser, kreditrisker och kursrisker i aktier och aktierelaterade instrument. Mer information om hantering av finansiella risker finns i Noter till koncernens bokslut – not K14, "Kundfordringar och kundfinansiering", not K19, "Räntebärande skulder" och not K20, "Hantering av finansiella risker och finansiella instrument", i årsredovisningen.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler

Ericsson har infört ett antal policies och direktiv på koncernnivå för att säkerställa efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar, däribland en affärsetisk kod och en uppförandekod. Riskhantering är en integrerad del i bolagets affärsprocesser. Policies och kontroller har införts för att följa tillämpliga krav för finansiell rapportering och börsregler.

Riskhantering

Väsentliga åtgärder vidtas för att hantera risker, bland annat följande:

- > Genomföra regelbunden granskning av leverantörers uppfyllelse av uppförandekoden.
- > Kontinuerligt bedöma och hantera risker hänförliga till ansvarsfullt företagande.
- > Vidta åtgärder för att säkerställa affärskontinuitet på ett effektivt sätt.
- > Kontinuerlig övervakning av informationssystem för att skydda mot dataintrång.
- > Utvärdera de största riskerna och motåtgärder vid olika interna resultatuppföljningsmöten.

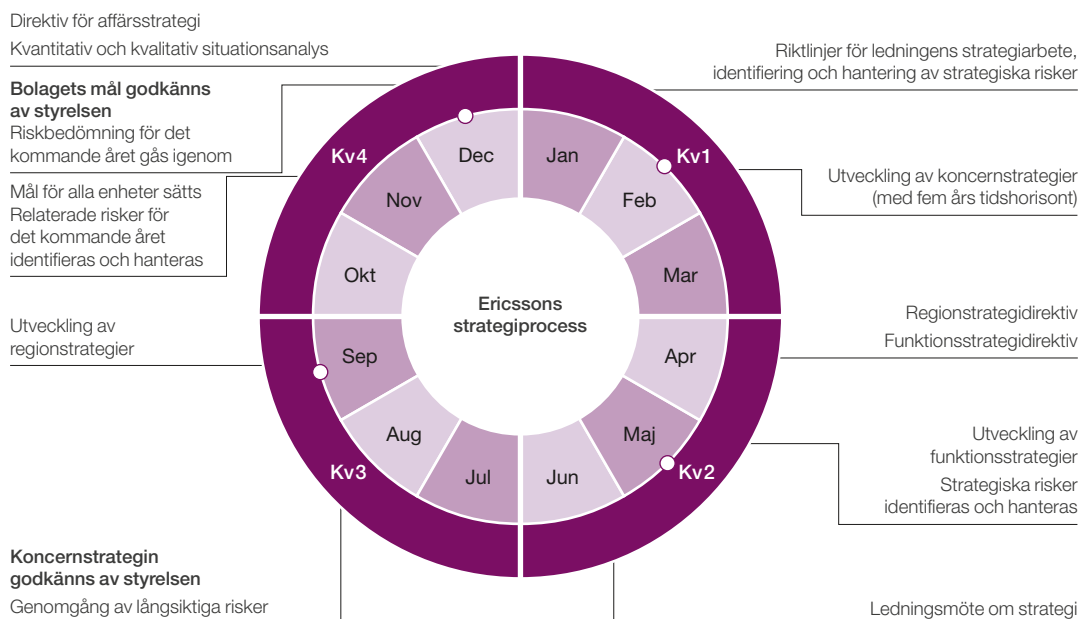
Strategiska och taktiska risker

Strategiska risker utgör de största riskerna för bolaget om de inte hanteras korrekt, eftersom de kan ha effekter på lång sikt. Därför granskas Ericssons långsiktiga mål, huvudstrategier och verksamhetens omfattning årligen, och bolaget arbetar kontinuerligt med att justera taktiken för att uppnå målen och minska de risker som identifieras.

Under den årliga strategi- och målformuleringsprocessen formuleras mål för de kommande tre till fem åren. Risker analyseras och strategier utformas för att uppnå målen. Strategiprocessen inom bolaget är väl etablerad och omfattar regioner, affärsenheter och koncernfunktioner. Strategin sammanfattas och diskuteras vid det årliga ledningsmötet med omkring 250 av de högsta cheferna från alla delar av verksamheten. Genom att involvera alla delar av verksamheten i processen kan potentiella risker identifieras tidigt, och

Strategiprocess

Årscykeln för strategi- och målformulering innefattar riskhantering och involverar regioner, affärsenheter och koncernfunktioner.



○ Kvartalsvis uppföljning av risker

motåtgärder kan integreras i strategin och i den årliga processen för målformulering som tar vid när strategin har fastställts.

Det finns flera nyckelkomponenter vid utvärdering av risker som är relaterade till Ericssons långsiktiga mål, bland annat den tekniska utvecklingen, cybersäkerhetsrelaterade frågor, fundamenta för branschen och marknaden, den ekonomiska utvecklingen, det politiska klimatet, hälso- och miljöaspekter samt lagar och regelverk.

Resultatet av strategiprocessen utgör grunden för den årliga processen för målformulering, där representanter för såväl regioner som affärsenheter och koncernfunktioner deltar. Risker relaterade till målen identifieras som en del av

processen, och åtgärder för att minimera de identifierade riskerna fastställs. All uppföljning av målen, riskerna och motåtgärderna rapporteras och diskuteras kontinuerligt inom styrgrupper för affärsenheter och regioner, och granskas också av styrelsen.

Ericsson strävar ständigt efter att förbättra riskhanteringen, och är av uppfattningen att det är viktigt att hela den globala organisationen deltar i arbetet med riskhantering och strategi. Det ramverk för riskhantering som infördes under 2012 har vidareutvecklats och modifierats under 2014. Mer information om risker med anknytning till Ericssons verksamhet finns i kapitlet "Riskfaktorer" i årsredovisningen.

Process för att identifiera och hantera strategiska och taktiska risker för regioner, affärsenheter och koncernfunktioner

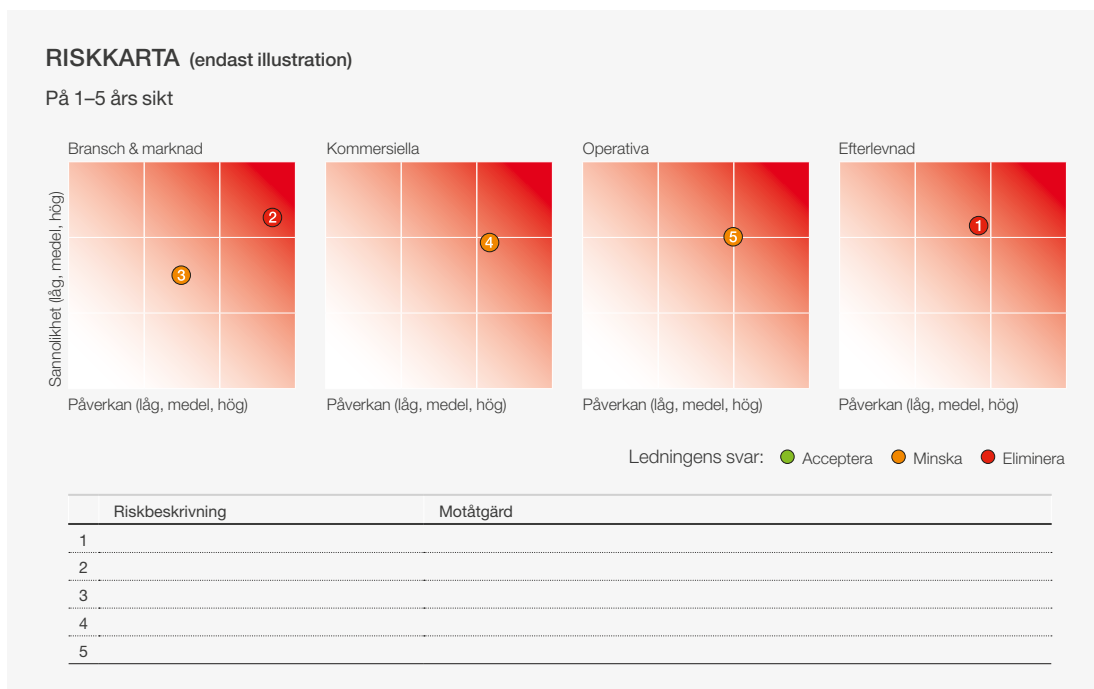
Processen samordnas med strategi- och målformuleringsprocesserna



Exempel på riskkarta

Riskkartor skapas av affärsenheter, regioner och koncernfunktioner inom fyra riskkategorier:

- > Bransch & marknad
- > Kommersiella
- > Operativa
- > Efterlevnad



Medlemmar i koncernledningen (Executive Leadership Team)

**Hans Vestberg**

Verkställande direktör och koncernchef (sedan 2010)

Född 1965. Civilekonomexamen, Uppsala Universitet.

Styrelseordförande: Svenska Handbollförbundet.

Styrelseledamot: Telefonaktiebolaget LM Ericsson och Thernlunds AB.

Innehav i Ericsson 1): 333 329 B-aktier.

Bakgrund: Tidigare förste vice verkställande direktör, finansdirektör och chef för koncernfunktionen Finance, samt vice verkställande direktör och chef för affärsenheten Global Services. Olika befattningar inom koncernen sedan 1988, bl a chef för marknadsenheten Mexiko och chef för Finance and Control i USA, Brasilien och Chile. Internationell rådgivare till Governor of Guangdong i Kina. Delar ordförandeskapet för Russian-Swedish Business Council. Medlem i Broadband Commission for Digital Development, med ansvar för arbetsgruppen som arbetar med utvecklingsplanen efter 2015. Medlem i Leadership Council för FN:s Sustainable Development Solutions Network.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i Ericsson som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2014.

1) Antalet aktier omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

**Jan Frykhammar**

Vice verkställande direktör, finansdirektör samt chef för koncernfunktionen Finance (sedan 2009)

Född 1965. Civilekonomexamen, Uppsala Universitet.

Styrelseledamot: Svenska ICC (International Chamber of Commerce) och Attendo AB.

Innehav i Ericsson 1): 33 291 B-aktier.

Bakgrund: Tidigare Senior Vice President och chef för affärsenheten Global Services. Olika befattningar inom Ericsson, till exempel Sales and Business Control inom affärsenheten Global Services, finanschef i Nordamerika och Vice President, Finance and Commercial för det globala kundkontot Vodafone.

**Magnus Mandersson**

Vice verkställande direktör (sedan 2011) och chef för affärsenheten Global Services (sedan 2010)

Född 1959. Civilekonomexamen, Lunds Universitet.

Styrelseledamot: Inget.

Innehav i Ericsson 1): 44 588 B-aktier.

Bakgrund: Tidigare chef för affärsenheten CDMA, marknadsenheten Northern Europe och det globala kundkontot Deutsche Telekom AG samt chef för produktområdet Managed Services. Har också varit verkställande direktör och koncernchef för SEC/Tele2 Europe och COO för Millicom International Cellular S.A.

**Johan Wibergh**

Vice verkställande direktör (2010–15 januari 2015) och chef för segmentet Networks (2008–15 januari 2015)

Född 1963. Dataingenjörsexamen, Linköpings Tekniska Högskola.

Styrelseledamot: Svenskt Näringsliv, Kungliga Tekniska Högskolan samt Teknikföretagen.

Innehav i Ericsson 1): 74 006 B-aktier.

Bakgrund: Chef för affärsenheten Networks 2008–2014. Tidigare verkställande direktör för Ericsson Brasilien, chef för marknadsenheten Nordic and Baltics samt Vice President och försäljningschef för affärsenheten Global Services.

Den 15 januari 2015 lämnade Johan Wibergh sin tidigare position som vice verkställande direktör och chef för segmentet Networks.

Den 1 november upprättades koncernfunktionen Marketing and Communications efter en sammanslagning av koncernfunktionerna Communications och Marketing (som tidigare ingick i koncernfunktionen Sales and Marketing). Som en följd av detta bytte koncernfunktionen Sales and Marketing namn till Sales. Helena Norrman är chef för koncernfunktionen Marketing and Communications och Jan Wäreby är chef för koncernfunktionen Sales.

Den 1 augusti 2014 lämnade Douglas Gilstrap (tidigare Senior Vice President, chef för koncernfunktionen Strategy och chef för affärsenheten Modems) Ericsson.

Ingen medlem i koncernledningen har blivit vald enligt avtal eller överenskommelse med någon större aktieägare, kund, leverantör eller annan person.



Per Borgklint

Senior Vice President och chef för affärsenheten Support Solutions (sedan 2011)

Född 1972. Master of Science in Business Administration från Jönköpings internationella handelshögskola.

Styrelseledamot: Inget.

Innehav i Ericsson 1):
5 000 B-aktier.

Bakgrund: Tidigare verkställande direktör för Net1 (Ice.net), Canal Plus i Norden och Versatel, samt ett flertal ledande positioner inom Tele2.



Bina Chaurasia

Senior Vice President, personaldirektör och chef för koncernfunktionen Human Resources (sedan 2010)

Född 1962. Master of Science in Management and Human Resources, från Ohio State University, USA och Master of Arts in Philosophy från University of Wisconsin, USA.

Styrelseledamot: Inget.

Innehav i Ericsson 1):
36 009 B-aktier.

Bakgrund: Kom till Ericsson från Hewlett Packard, där hon var Vice President för Global Talent Management. Har också innehaft ledande befattningar inom HR på Gap, Sun Microsystems och PepsiCo/Yum.



Ulf Ewaldsson

Senior Vice President, Chief Technology Officer och chef för koncernfunktionen Technology (sedan 2012)

Född 1965. Civilingenjörsexamen från Linköpings Tekniska Högskola.

Styrelseledamot: Lunds universitet.

Innehav i Ericsson 1):
29 913 B-aktier.

Bakgrund: Tidigare chef för produktområdet Radio inom affärsenheten Networks. Började på Ericsson 1990 och har innehaft flera chefspositioner inom koncernen. Medlem i European Cloud Partnership Steering Board.



Nina Macpherson

Senior Vice President, chefsjurist, chef för koncernfunktionen Legal Affairs och sekreterare i styrelsen (sedan 2011)

Född 1958. Jur.kand, Stockholms Universitet.

Styrelseledamot:
Aktiemarknadsbolagens förening samt Stockholms Handelskammars Skiljedomsinstitut (SCC).

Innehav i Ericsson 1):
16 624 B-aktier.

Bakgrund: Tidigare Vice President och biträdande chef för koncernfunktionen Legal Affairs på Ericsson. Tidigare befattningar innefattar arbete på advokatbyrå samt som bolagsjurist. Ledamot i Aktiemarknadsnämnden.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i Ericsson som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2014.

1) Antalet aktier omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

Medlemmar i koncernledningen (Executive Leadership Team), forts.



Helena Norrman

Senior Vice President, marknads- och informationsdirektör och chef för koncernfunktionen Marketing and Communications (sedan 1 november 2014)

Född 1970. Civilekonom med examen från Internationella ekonomlinjen vid Linköpings universitet.

Styrelseledamot: Inget.

Innehav i Ericsson ¹⁾:

18 243 B-aktier.

Bakgrund: Senior Vice President och chef för koncernfunktionen Communications 2011–2014. Tidigare Vice President Communications Operations på koncernfunktionen Communications på Ericsson. Har innehaft olika befattningar inom Ericssons globala kommunikationsorganisation sedan 1998. Tidigare befattningar innefattar arbete som kommunikationskonsult.



Mats H. Olsson

Senior Vice President och chef för Asia-Pacific (sedan 2013)

Född 1954. Master of Business Administration, Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseledamot: Inget.

Innehav i Ericsson ¹⁾:

90 051 B-aktier.

Bakgrund: Internationell ekonomisk rådgivare till ett flertal region- och kommunledningar i Kina. Chef för regionen Nordostasien 2010-2012. Har innehaft olika chefsbefattningar i Asien i mer än 25 år, bland annat chef för marknadsenheten Greater China och chef för marknadsenheten South East Asia.



Rima Qureshi

Senior Vice President, strategichef, chef för koncernfunktionen Strategy och chef för M&A (sedan 1 maj 2014)

Född 1965. Bachelor of Information Systems och Master of Business Administration, McGill University, Montreal, Kanada.

Styrelseledamot: MasterCard Incorporated och Supervisory Board för Wolters Kluwer NV.

Innehav i Ericsson ¹⁾:

9 178 B-aktier.

Bakgrund: Senior Vice President Strategic Projects 2013–2014 och chef för affärsenheten CDMA Mobile Systems 2010–2012. Tidigare Vice President för Strategic Improvement Program och Vice President för produktområdet Customer Support. Har innehaft olika befattningar inom Ericsson sedan 1993.



Angel Ruiz

Chef för regionen Nordamerika (sedan 2010)

Född 1956. Bachelor of Electrical Engineering från University of Central Florida, USA och Master of Management Science and Information Systems från Johns Hopkins University, USA.

Styrelseledamot: CTIA – The Wireless Association och Liberty Mutual Holding Company.

Innehav i Ericsson ¹⁾:

79 962 B-aktier.

Bakgrund: Började arbeta på Ericsson 1990 och har innehaft flera olika tekniska tjänster samt sälj- och cheftjänster inom bolaget. Har bland annat varit chef för de globala kundkontona för Cingular/SBC/BellSouth (numera AT&T). Utsågs till chef för marknadsenheten North America 2001. Medlem i National Security Telecommunications Advisory Committee (NSTAC) i USA.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i Ericsson som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2014.

¹⁾ Antalet aktier omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.



Anders Thulin

Senior Vice President, Chief Information Officer och chef för koncernfunktionen Business Excellence and Common Functions (sedan 2013)

Född 1963. Examen i nationalekonomi och företagsekonomi från Handelshögskolan i Stockholm, inklusive MBA-studier vid Western University, Ivey Business School, Kanada.

Styrelseledamot: Inget.

Innehav i Ericsson 1):
3 677 B-aktier.

Bakgrund: Kom till Ericsson från McKinsey & Co där han var senior partner. Över 20 års erfarenhet av affärsutveckling inom olika branscher, bland annat IT och telekom.



Jan Wäreby

Senior Vice President och chef för koncernfunktionen Sales (sedan 1 november 2014).

Född 1956. Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola, Göteborg.

Styrelseledamot: Inget.

Innehav i Ericsson 1):
98 314 B-aktier.

Bakgrund: Senior Vice President och chef för koncernfunktionen Sales and Marketing 2011–2014. Tidigare Senior Vice President och chef för affärsenheten Multimedia, samt Vice verkställande direktör och chef för Sales and Marketing för Sony Ericsson Mobile Communications.

Revisor

Enligt bolagsordningen ska moderbolaget ha minst ett och högst tre registrerade revisionsbolag som extern oberoende revisor. Ericssons revisor väljs årligen av årsstämman enligt aktiebolagslagen. Mandatperioden är ett år. Revisorn rapporterar till aktieägarna på bolagsstämmor.

Revisorns uppdrag innefattar:

- > Att hålla styrelsen informerad om den årliga revisionens planering, omfattning och innehåll
- > Att granska delårsrapporterna för att bedöma att dessa presenteras på ett rättvisande sätt i alla väsentliga avseenden, samt att avge granskningsutlåtanden om delårsrapporterna för det tredje och fjärde kvartalet samt årsbokslutet
- > Att granska och avge ett revisionsutlåtande för årsredovisningen
- > Att informera styrelsen om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådana uppdrag och andra omständigheter som är av betydelse för revisorns oberoende.

Revisorn utför sitt arbete kontinuerligt under hela året. Mer information om kontakterna mellan styrelsen och revisorn finns under "Styrelsens arbete" i denna bolagsstyrningsrapport.

Nuvarande revisor

PricewaterhouseCoopers AB valdes till revisor på årsstämman 2014 för ett år, det vill säga fram till slutet av årsstämman 2015.

PricewaterhouseCoopers AB har utsett Peter Nyllinge, auktoriserad revisor, till huvudansvarig revisor.

Revisionsarvodet

Ericsson betalade de arvoden (inbegripet omkostnader) för revisionsrelaterade och andra uppdrag som anges i tabellen Noter till koncernens bokslut – Not K30, "Ersättning till bolagets revisorer" i årsredovisningen.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i Ericsson som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2014.

1) Antalet aktier omfattar innehav av närstående fysiska och juridiska personer samt, i förekommande fall, innehav av ADS.

Intern kontroll över den finansiella rapporteringen 2014

Detta kapitel har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt svensk kod för bolagsstyrning och är begränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Eftersom Ericsson är börsnoterat i USA gäller de krav som anges i Sarbanes-Oxley Act (SOX). Dessa krav reglerar införande och vidmakthållande av interna kontroller av finansiell rapportering och dessutom ledningens utvärdering av hur väl de interna kontrollerna fungerar.

För att se till att rapporterna håller hög kvalitet och att SOX-kraven efterlevs har bolaget infört detaljerade och dokumenterade kontroller och revision av den finansiella rapporteringen i enlighet med det internationellt erkända COSO-ramverket från 2013 för intern kontroll. COSO-ramverket har upprättats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Ledningens rapport om intern kontroll i enlighet med SOX kommer att ingå i Ericssons årsredovisning i 20 F-format som inges till den amerikanska finansinspektionen SEC.

Policies för informationsgivning

Syftet med Ericssons policies för finansiell informationsgivning är att se till att kommunikationen med investerarna är transparent, relevant och konsekvent, och att den sker i rimlig tid, på lika villkor och på ett rättvist sätt. Detta bidrar till att Ericssons värdepapper får ett rättvisande marknadsvärde. Ericsson vill att aktieägare och potentiella investerare ska ha god förståelse för hur bolaget arbetar, inklusive om verksamhetsresultatet, framtidsutsikterna och potentiella risker.

För att dessa mål ska uppnås måste den finansiella rapporteringen och informationsgivningen vara:

- > Transparent – för att öka förståelsen för de ekonomiska drivkrafterna för verksamheten och rörelseresultatet och skapa förtroende och trovärdighet.
- > Konsekvent – informationen ska vara jämförbar vad gäller omfattning och detaljnivå mellan olika rapporteringsperioder.
- > Enkel – läsarna ska få en god uppfattning om affärsverksamheten och resultatet för att undvika feltolkningar.
- > Relevant – Ericsson försöker undvika informationsöverflöd genom att fokusera på information som är relevant för bolagets intressenter, eller som krävs enligt lag eller noteringsavtal.
- > I rätt tid – utöver regelbunden, tidsbestämd informationsgivning ska också annan information publiceras i rätt tid vid behov, till exempel pressmeddelanden om viktiga händelser.
- > Publicerad på lika villkor för alla – all väsentlig information ska offentliggöras via pressmeddelanden, för att säkerställa att informationen sprids samtidigt till investerarna.

- > Fullständig, utan väsentliga fel och i enlighet med god sed – informationsgivningen ska ske i enlighet med tillämpliga redovisningsstandarder och noteringskrav samt branschkrav.

Ericssons webbplats innehåller omfattande information om koncernen, bland annat:

- > Ett arkiv med årsredovisningar och delårsrapporter.
- > De senaste nyheterna.

Kontroller och förfaranden för informationsgivning

Ericsson har kontrollprocesser för att säkerställa att information lämnas i rätt tid i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, bland annat US Securities Exchange Act från 1934 samt noteringsavtalen med Nasdaq Stockholm och NASDAQ New York. Enligt kontrollprocesserna ska också information lämnas till ledningen, inklusive till koncernchefen och finanschefen, så att beslut om informationsgivning kan fattas i rätt tid.

Ericssons Disclosure Committee består av ledamöter med olika typer av kompetens, som hjälper ledningen att fullgöra sitt ansvar när det gäller bolagets informationsgivning till aktieägare och investerare. En av kommitténs viktigaste uppgifter är att övervaka att bolaget har effektiva kontroller och förfaranden för informationsgivning.

Ericsson har investeringar i vissa verksamheter som bolaget inte kontrollerar eller styr. Bolagets kontroller och förfaranden för informationsgivning för dessa verksamheter är betydligt mer begränsade än de som tillämpas för dotterbolag.

Ericssons verkställande direktör och koncernchef och finanschefen har utvärderat kontrollprocesserna för informationsgivning. Slutsatsen blev att dessa är effektiva och har en skälig säkerhetsnivå per den 31 december 2014. Kontrollprocesser kan aldrig utgöra en garanti för att de önskade målen för kontrollerna uppnås, hur väl de än utformas och genomförs.

Interna kontrollsystem för finansiell rapportering.

Ericsson har integrerat riskhantering och intern kontroll i sina affärsprocesser. Enligt COSO:s ramverk består den interna kontrollen av ett flertal komponenter, bland annat en kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Under den period som omfattas av årsredovisningen 2014 har processerna för intern kontroll av den finansiella rapporteringen inte förändrats på något sätt som väsentligen påverkar, eller rimligen skulle kunna förväntas väsentligen påverka, den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Bolagets interna kontrollstruktur bygger på arbetsfördelningen mellan styrelsen och dess kommittéer och verkställande direktören och koncernchefen. Bolaget har infört ett ledningssystem som bygger på:

- > Styrande dokument, t ex policies och direktiv, samt en affärsetisk kod.

- > En stark företagskultur.
- > Bolagets organisation och sätt att bedriva verksamhet, med tydligt definierade roller och ansvarsområden och delegering av befogenheter.
- > Flera tydligt definierade och koncernövergripande planerings-, drift- och stödprocesser.

De viktigaste delarna av kontrollmiljön när det gäller den finansiella rapporteringen behandlas i styrande dokument och processer som rör redovisning och finansiell rapportering. Dessa styrande dokument uppdateras regelbundet för att innefatta bland annat:

- > Ändringar i lagstiftning.
- > Aktuella versioner av redovisningsstandarder och noteringskrav, till exempel IFRS och den amerikanska Sarbanes-Oxley Act.

Processerna omfattar särskilda kontroller som ska utföras för att se till att de finansiella rapporterna är av hög kvalitet. För varje juridisk person, region och affärsenhet finns en ekonomifunktion som stödjer ledningen genom att genomföra kontroller som rör transaktioner och rapportering. Ekonomifunktionerna organiseras i ett antal center för Company Control, som stödjer ett antal juridiska personer inom respektive geografiskt område. Dessutom finns en ekonomifunktion på koncernnivå som rapporterar till finanschefen.

Riskbedömning

Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från informationskrav. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen innefattar bedrägeri, förlust eller förskingring av tillgångar eller otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad.

Policies och direktiv för redovisning och finansiell rapportering omfattar områden av särskild betydelse för att främja korrekt och fullständig redovisning, rapportering och informationsgivning i rätt tid.

Identifierade typer av risker hanteras genom väl definierade affärsprocesser med integrerade riskhanteringsåtgärder, samt genom en tydlig ansvars- och arbetsfördelning och en lämplig beslutsordning. Detta innebär att särskilt godkännande krävs för viktiga transaktioner och säkerställer att tillgångar hanteras korrekt.

Kontrollaktiviteter

I bolagets affärsprocesser ingår finansiella kontroller som rör godkännande och redovisning av affärstransaktioner. I boksluts- och rapporteringsprocessen finns kontroller för bland annat redovisning, värdering och informationsgivning. Dessa kontroller innefattar tillämpning av väsentliga redovisningsprinciper och uppskattningar i såväl enskilda dotterbolag som på koncernnivå.

Regelbundna analyser görs av de ekonomiska resultaten från varje dotterbolag, region och affärsenhet.

Analyserna innefattar betydande poster såsom tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och kassaflöde. Tillsammans med den ytterligare analys som görs av koncernens bokslut på koncernnivå är denna process upplagd för att säkerställa att den finansiella rapporteringen inte innehåller några väsentliga fel.

När det gäller den externa finansiella rapporteringen genomför Disclosure Committee ytterligare kontroller för att gå igenom att kraven om informationsgivning uppfylls.

Bolaget har infört kontroller för att säkerställa att den finansiella rapporteringen sker i enlighet med interna policies för redovisning och rapportering, IFRS samt relevanta noteringsbestämmelser. Dessutom upprätthålls detaljerad dokumentation av de interna kontrollerna av redovisning och finansiell rapportering. Bolaget dokumenterar också uppföljningen av kontrollernas genomförande och resultat. På så sätt kan den verkställande direktören och koncernchefen samt finanschefen bedöma de interna kontrollernas effektivitet på ett sätt som uppfyller kraven i SOX.

Allmänna kontroller av kontrollmiljön och av efterlevnaden av policies och direktiv för finansiell rapportering har införts i alla dotterbolag. Detaljerade processkontroller och noggrann dokumentation av de kontroller som genomförs har också införts i så gott som alla dotterbolag, så att väsentliga poster och de som medför risker kontrolleras.

För att säkerställa regelefterlevnad, styrning och riskhantering inom redovisning och beskattning för juridiska personer samt finansiering och eget kapital använder bolaget en struktur med center för Company Control som innefattar alla dotterbolag i respektive geografiskt område.

I dessa center och i gemensamma service-center utförs redovisnings- och rapporteringstjänster för de flesta av dotterbolagen utifrån en gemensam IT-plattform med en gemensam kontoplan och gemensamma rapportkoder.

Information och kommunikation

Bolagets informations- och kommunikationsvägar ska bidra till fullständig och korrekt finansiell rapportering i rätt tid, genom att alla relevanta policies och instruktioner för interna processer görs tillgängliga för alla berörda medarbetare. Dessutom tillhandahålls regelbundna uppdateringar och meddelanden om ändringar av redovisningsprinciper, rapporterings- och informationsgivningskrav.

Dotterbolag och operativa enheter lämnar regelbundet finansiella rapporter och rapporter om sin operativa verksamhet till interna styrkommittéer och bolagsledningen. Dessa rapporter innefattar analyser av och kommentarer till finansiella resultat och risker. Styrelsen erhåller finansiella rapporter månatligen. Ericsson har fastställt ett förfarande för rapportering av misstänkta överträdelser (en så kallad whistleblower-process) om överträdelser:

- > begåtts av koncernledningen eller av lokal ledning, och avser korruption, tveklaktiga redovisnings- eller revisionsmetoder, eller på annat sätt allvarligt påverkar koncernens vitala intressen eller personlig hälsa och säkerhet.

Uppföljning

Bolagets process för finansiell rapportering granskas årligen av ledningen. Den här granskningen utgör grunden för utvärderingen av det interna ledningssystemet och de interna styrande dokumenten, för att säkerställa att dessa omfattar alla viktiga områden som rör den finansiella rapporteringen. Ledningen för gemensamma servicecentra och center för Company Control kontrollerar löpande redovisningens kvalitet med hjälp av ett antal resultatindikatorer. Efterlevnaden av policier och direktiv följs också upp genom årliga självutvärderingar och skriftliga bekräftelser (representation letters) från chefer och ekonomichefer i alla dotterbolag och inom varje affärsenhet och region.

Vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets ekonomiska situation. Styrelsens olika kommittéer har viktiga övervaknings- och kontrolluppgifter beträffande ersättningar, lån, investeringar, kundfinansiering, likviditetsförvaltning, finansiell rapportering och intern kontroll. Revisionskommittén och styrelsen granskar alla delårsrapporter och årsredovisningen före publicering. Bolagets internrevisionsfunktion rapporterar direkt till Revisionskommittén. Revisionskommittén får även regelbundna rapporter från den externa revisorn. Revisionskommittén följer upp alla åtgärder som vidtas för att förbättra eller ändra kontrollerna.

Styrelsen

Stockholm 20 februari 2015

Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ)
Org. nr. 556016-0680

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Telefonaktiebolaget LM Ericsson (publ) org nr 556016-0680.

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2014 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden.

Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm 20 februari 2015
PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Bo Hjalmarsson
Auktoriserad revisor



UPPKOPPLADE TALANGER

Ericssons teknik och tjänster driver förändring och inspirerar människor över hela världen. En av de nya affärsmodeller som blivit verklighet tack vare det uppkopplade samhället är crowdsourcing, där talanger över hela världen kan bidra till utvecklingen av nya idéer eller koncept. DJ:n och producenten Avicii startade ett crowdsourcing-projekt 2013 där tusentals människor använde kommunikationsteknik för att

gemensamt skapa musik som sedan spreds till miljontals fans. Den ökande mobiliteten ger människor i världen nya sätt att kommunicera och uttrycka sig, individuellt och tillsammans, på olika enheter. Avicii's nya singel bygger på de bästa av de nästan 13 000 bidrag som kom in från uppkopplade musiktalanger. "Avicii X You" har sålt platina och är därmed världens första crowdsourcing-hit.

RAPPORT OM ERSÄTTNINGAR

Inledning

I den här rapporten beskrivs hur ersättningspolicyn tillämpas på Ericsson, i enlighet med bästa bolagsstyrningspraxis, särskilt avseende koncernledningen.

Först beskrivs Kompensationskommitténs arbete under 2014 och ersättningspolicyn, och därefter följer beskrivningar av planer och resultat.

Mer information om ersättningar till koncernledningen och styrelsearvoden finns i Noter till koncernens bokslut – not K28, "Information angående styrelseledamöter, ledande befattningshavare och anställda".

Ersättningarna till styrelsens ledamöter fastställs varje år av årsstämman.

Kompensationskommittén

Kompensationskommittén ger löpande råd till styrelsen om ersättning till medlemmarna i koncernledningen (Executive Leadership Team, ELT). Ersättningen innefattar fasta löner, pensioner, andra förmåner samt kort- och långsiktig rörlig ersättning. I detta arbete tar kommittén hänsyn till löner och anställningsvillkor inom hela Ericsson. Kompensationskommittén granskar och förbereder för beslut i styrelsen;

- > Förslag till lön och andra ersättningar, inklusive pensionsersättning, för den verkställande direktören och koncernchefen.
- > Förslag om mål för kortsiktig rörlig ersättning till den verkställande direktören och koncernchefen.
- > Förslag till årsstämman om riktlinjer för ersättningar till koncernledningen.
- > Förslag till årsstämman om långsiktig rörlig ersättning och liknande ersättningslösningar

Kompensationskommittén har dessutom följande uppgifter:

- > Godkänna förslag till lön och andra ersättningar, inklusive pensionsförmåner, för vice verkställande direktörer och andra i koncernledningen.
- > Godkänna förslag om mål för kortsiktig rörlig ersättning för vice verkställande direktörer och andra i koncernledningen.
- > Godkänna utfall av kortsiktig rörlig ersättning till koncernledningen baserat på resultaten.

Kompensationskommitténs arbete utgör tillsammans med Ericssons interna system och revisionskontroller grunden för styrningen av

Ericssons ersättningsprocesser. Ordförande i Kompensationskommittén är Leif Johansson och övriga ledamöter är Börje Ekholm, Roxanne S. Austin och Karin Åberg. Samtliga ledamöter är ej anställda styrelseledamöter och oberoende (med undantag för arbetstagarrepresentanten) enligt Svensk kod för bolagsstyrning, och har relevanta kunskaper om och erfarenhet av ersättningsfrågor.

Koncernens chefsjurist fungerar som kommitténs sekreterare. Koncernchefen, personaldirektören och chefen för Total Rewards bjuds in att delta i Kompensationskommitténs möten och bistår kommittén i dess överläggningar, utom när frågor som rör deras egen ersättning diskuteras.

Kompensationskommittén har utnämnt en oberoende expert, Piia Pilv, som ger kommittén stöd och råd. Den oberoende experten tillhandahöll inte bolaget några andra tjänster under 2014. Kompensationskommittén tar även del av nationell och internationell lönestatistik från externa marknadsanalysföretag och kan vid behov anlita annan extern expertis. Ordföranden strävar efter att upprätthålla kontakt med aktieägarna i frågor om ersättning, när det är nödvändigt och lämpligt.

Mer information om Kompensationskommittén och dess ansvarsområden beskrivs i bolagsstyrningsrapporten. Dessa ansvarsområden samt riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare och programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) granskas och utvärderas varje år mot bakgrund av t ex ändringar i bästa bolagsstyrningspraxis eller ändringar vad gäller redovisning, lagstiftning, politisk opinion eller konkurrenters affärspraxis. Syftet är att säkerställa att Ericsson även fortsättningsvis har en konkurrenskraftig ersättningsstrategi.

Aktieägarna föreläggs i enlighet med svensk lag årligen koncernens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare för godkännande.

Kompensationskommittén har haft sex möten under 2014.

Under vinterns möten låg fokus främst på att följa upp resultaten av programmen för rörlig ersättning för 2013 samt att ta fram förslag för beslut på årsstämman 2014. Årsstämman tog ställning till Kompensationskommitténs förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2014, och beslutade att ta bort informationen om att pensionsåldern normalt är mellan 60 och 65 år. Orsaken till denna justering är att alla nya pensionsplaner för medlemmar i koncernledningen är premiebaserade, vilket innebär att pensionsåldern inte är relevant. Dessutom lade Kompensationskommittén fram ett förslag för styrelsen om att godkänna utfallsresultatet av LTV 2011. Under sommaren granskade kommittén alternativa utformningar av LTV-programmet. Kommitténs beslut

Ersättningspolicy

Ersättning inom Ericsson är baserad på principerna om prestation, konkurrenskraft och skälighet. Ersättningspolicyn tillsammans med sammansättningen av flera ersättningskomponenter har konstruerats för att åter spegla dessa principer genom att skapa ett väl balanserat

ersättningspaket. De riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2014 som godkändes av årsstämman finns i not K28. Revisorns yttrande om bolagets efterlevnad av riktlinjerna för ersättning till koncernledningen (ELT) under 2014 finns på Ericssons webbplats.

grundas på verksamhetsbehoven, analyser och granskningar av globala marknadstrender och synpunkter från aktieägare och institutioner. Med stöd från den oberoende experten utvärderade kommittén konkurrenskraften i ersättningarna till koncernledningen på den globala marknaden. Kommittén granskade också koncernledningens avgångsvederlag och relaterade villkor, och justerade ersättningen till två av medlemmarna i koncernledningen efter en omorganisation.

Utvärdering av tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare och av LTV-programmet

På uppdrag av styrelsen utvärderar Kompensationskommittén riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare samt tillämpningen av dessa. Kommittén och styrelsen har fastställt att riktlinjerna är ändamålsenliga och uppfyller sitt syfte för Ericsson och att inga väsentliga förändringar bör göras för 2015.

Man anser även att programmet för långsiktig rörlig ersättning (LTV) uppfyller de fastställda målen: att främja känslan av "Ett Ericsson". Antalet deltagare per den 1 december 2014 var cirka 32 000 medarbetare, jämfört med 29 000 medarbetare den 1 december 2013. Utvärderingen bekräftar även att Planen för nyckelpersoner också uppfyller målet att behålla nyckelmedarbetare inom företaget. Andelen nyckelpersoner som väljer att lämna bolaget är omkring två tredjedelar av andelen bland dem som väljer att lämna bolaget totalt sett. Efter en grundlig genomgång av alternativa LTV-koncept beslutade kommittén att inte föreslå några förändringar av Resultataktieplanen för högre chefer för 2015 men kommer att fortsätta att utforska alternativ.

Total ersättning

Vid beräkning av ersättningen för en person är det den totala ersättningen som är viktigast. Först definieras den totala årliga kontanta ersättningen, som innefattar målnivån för den kortsiktiga rörliga ersättningen plus den fasta lönen. Därefter läggs målnivån för den långsiktiga rörliga ersättningen till för att beräkna den totala ersättningen på målnivå, och slutligen kan pension och andra förmåner läggas till för att få fram den totala ersättningen.

Kortsiktig rörlig ersättning: utfall som procentandel av maxnivåer



Ersättningen till koncernledningen består av fast lön, kort- och långsiktiga rörliga ersättningar, pension och andra förmåner. Om storleken på någon av dessa ersättningskomponenter ökas eller minskas när ersättningen fastställs måste åtminstone en annan komponent förändras för att konkurrensnivån ska förbli oförändrad.

Ersättningskostnaderna för koncernchefen och koncernledningen redovisas i not K28.

Fast lön

Vid fastställandet av fasta löner tar kompensationskommittén hänsyn till inverkan på den totala ersättningen, inklusive pensioner och därmed tillhörande kostnader. Den absoluta nivån fastställs baserat på hur omfattande och komplex den aktuella befattningen är och på den enskildes prestation från år till år. Koncernledningens löner är, liksom övriga ersättningskomponenter, föremål för en årlig granskning av kompensationskommittén, som tar hänsyn till extern lönestatistik för att se till att lönenivåerna är fortsatt konkurrenskraftiga och i enhetlighet med koncernens ersättningspolicy.

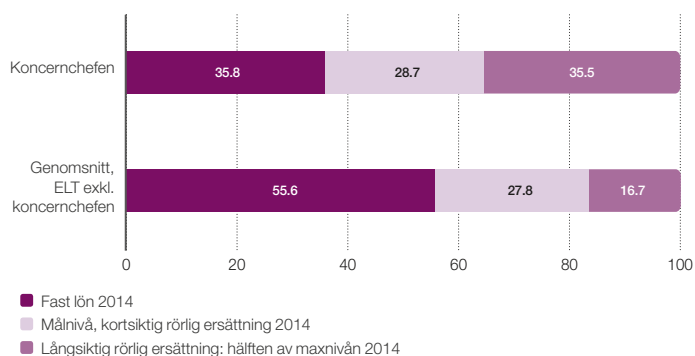
Rörlig ersättning

Inom Ericsson råder en stark övertygelse om att rörlig ersättning där så är möjligt bör uppmuntras som en integrerad del av den totala ersättningen. Syftet med detta är främst att se till att medarbetarna är inriktade på tydliga och relevanta mål, men också att möjliggöra flexibla lönekostnader och understryka sambandet mellan prestation och lön.

Alla ersättningsplaner har definierade maximala tilldelnings- och utfallsnivåer. Den kortsiktiga rörliga ersättningen är i större utsträckning beroende av den aktuella enhetens eller funktionens resultat, medan den långsiktiga rörliga ersättningen är beroende av Ericssons resultat på koncernnivå.

Ericssons resultat mäts inom fem kategorier som härletts från den övergripande strategin: en försäljning som växer snabbare än marknaden, branschledande rörelsemarginal, god kassagenerering, nöjda kunder samt medarbetarnas delaktighet och inflytande. De här kategorierna utgör grunden för programmen för kort- och långsiktig rörlig ersättning och utgör ramen för de måtpunkter som ska användas för att fastställa rörliga ersättningar.

Fast lön, kortsiktig och långsiktig rörlig ersättning som procentandel av den totala målersättningen



Sammanfattning av kortsiktig och långsiktig rörlig ersättning 2014

Vad vi kallar det	Vad är det?	Vad är syftet?	Vem kan delta?	Hur intjänas det?
Kortsiktig ersättning: Intjänas under maximalt 12 månader				
Fast lön	Fast ersättning, betalas ut vid fastställda tidpunkter	Att attrahera och behålla medarbetare och betala ut en del av den årliga ersättningen som kontrakterat belopp	Alla medarbetare	Marknadsmässiga nivåer för aktuell befattning, anpassat efter utvärdering av den enskildes prestation
Kortsiktig rörlig ersättning (STV)	En plan för rörlig ersättning som beräknas och betalas ut under ett år	Inrikta medarbetarna på klara och relevanta mål, ge en intjäningsmöjlighet kopplat till prestation och flexibla kostnader	Deltagande medarbetare, inklusive koncernledningen. Cirka 86 000 under 2014	Resultat för definierade mål. Ersättning kan ges upp till två gånger målnivån eller minska till noll beroende på prestation
Försäljningsrelaterade planer	Anpassade versioner av STV	Liksom för STV, anpassat efter lokala krav eller affärskrav om t ex försäljning	Medarbetare inom försäljning. Cirka 3 000 under 2014	Liknar STV. Alla planer har definierade maximala tilldelnings- och utfallsnivåer
Långsiktig ersättning: Ersättning som intjänas under minst tre år				
Aktiesparplanen (SPP)	Aktiebaserad plan för samtliga medarbetare	Befästa känslan av "Ett Ericsson" och se till att medarbetarnas intressen sammanfaller med aktieägarnas	Alla medarbetare	Varje inköpt aktie matchas med ytterligare en aktie efter tre år (om anställningen inte har upphört)
Plan för nyckelpersoner (KC)	Aktiebaserad plan för utvalda personer	Att erkänna, behålla och motivera nyckelpersoner som bidrar med goda prestationer, viktig kompetens och potential	Upp till 10 % av medarbetarna	Utvalda nyckelpersoner får ytterligare en aktie utöver den som tilldelas enligt aktiesparplanen
Resultataktieplanen för högre chefer (EPSP)	Aktiebaserad plan för högre chefer	Ersättning för långsiktiga åtaganden och värdeskapande	Högre chefer, inklusive koncernledningen	Upp till fyra, sex eller (för koncernchefen) nio aktier tilldelas utöver varje aktie som tilldelas enligt Aktiesparplanen, om målen för långsiktiga resultat uppnås

Kortsiktig rörlig ersättning

Den årliga rörliga ersättningen utgår enligt kontantbaserade program. De konkreta verksamhetsmålen för dessa beräknas utifrån den årliga affärsplanen som godkänts av styrelsen och som i sin tur bygger på bolagets långsiktiga strategi. Ericsson strävar efter att växa snabbare än marknaden med branschledande rörelsemarginaler och god kassagenerering, och därför utgår bolaget ifrån tre primära mål:

- > Tillväxt för nettoomsättning
- > Rörelseresultat
- > Kassaflöde

För koncernledningen är målen främst finansiella mål på koncernnivå (för chefer för koncernfunktioner) eller enhetsnivå (för chefer för regioner eller affärsenheter) och kan även inkludera operativa mål, t ex mål om kundnöjdhet och medarbetarnas delaktighet och inflytande.

Diagrammet på föregående sida visar hur utfallen till koncernledningen har varierat beroende på resultaten under de senaste fem åren.

Styrelsen och kompensationskommittén beslutar om alla målvärden för koncernledningen, som därefter bryts ned till mål på enhetsnivå inom hela bolaget. Samtliga dessa mål godkänns av två chefsnivåer. Kompensationskommittén ser till att målnivåerna inom koncernen ligger på en lämplig och rimlig nivå under hela året och har rätt att revidera dem om de inte längre är relevanta eller krävande eller inte ger mervärde för aktieägarna.

Under 2014 deltog cirka 89 000 medarbetare i planer för kortsiktig rörlig ersättning.

Långsiktig rörlig ersättning

Planer för aktiebaserad långsiktig rörlig ersättning läggs varje år fram inför årsstämman för godkännande. Alla planer för långsiktig rörlig ersättning har utformats med avsikten att de ska ingå i ett väl avvägt och sammanhängande totalt ersättningspaket, och de

löper över minst tre år. Eftersom planerna handlar om rörlig ersättning är utfallen okända och utbetalningarna beror på långsiktiga personliga investeringar, bolagets resultat samt aktiekursens utveckling. Under 2014 utgjordes den aktiebaserade ersättningen av tre olika men sammankopplade planer: Aktiesparplan för alla medarbetare, Plan för nyckelpersoner och Resultataktieplan för högre chefer.

Aktiesparplanen

Aktiesparplanen för alla medarbetare är tänkt att, så långt det är praktiskt möjligt, uppmuntra samtliga medarbetare till ägarskap i bolaget. Detta befäster känslan av "Ett Ericsson", något som ligger i linje med aktieägarnas intressen. Medarbetare kan spara högst 7,5 % av den fasta bruttolönen (verkställande direktören och koncernchefen kan spara upp till 10 % av den fasta bruttolönen och kortsiktig rörlig ersättning) för köp av B-aktier till marknadspris på Nasdaq Stockholm eller ADS på NASDAQ New York (sparaktier) under en 12-månadersperiod. Om medarbetaren behåller de inköpta aktierna i tre år efter investeringen och fortsätter att vara anställd inom Ericssonkoncernen under den tiden tilldelas han eller hon motsvarande antal B-aktier eller ADS. Aktiesparplanen infördes 2002, och medarbetare i 71 länder deltog under det första året. I december 2014 var antalet deltagare fler än 32 000, motsvarande omkring 30 % av de medarbetare i 102 länder som kan delta.

Deltagarna sparar varje månad, första gången från augustilönen, för kvartalsvisa investeringar. Dessa investeringar (i november, februari, maj och augusti) matchas på treårsdagen för varje investering, vilket innebär att matchningen löper över två räkenskapsår och två beskattningsår.

Plan för nyckelpersoner

Planen för nyckelpersoner är en del av Ericssons strategi för att ge erkännande till nyckelpersoner för deras prestationer, kompetens och potential, samt uppmuntra dem att stanna inom bolaget.

Kortsiktig rörlig ersättning

	Kortsiktig rörlig ersättning som procentandel av fast lön			Procentandel av maximal nivå på kortsiktig rörlig ersättning		
	Mål-nivå	Max-nivå	Faktiskt utfall	Finansiella mål på koncernnivå	Finansiella mål på enhets-/funktionsnivå	Icke-finansiella mål
Koncernchefen 2013	40 %	80 %	32 %	100 %	0 %	0 %
Koncernchefen 2014	80 %	160 %	99 %	100 %	0 %	0 %
Genomsnitt för koncernledningen 2013 1)	36 %	72 %	36 %	53 %	25 %	22 %
Genomsnitt för koncernledningen 2014 1)	54 %	107 %	59 %	46 %	23 %	31 %

1) Exklusive koncernchefen, skillnaderna i mål- och maxnivåer från år till år beror på förändringar i sammansättningen av koncernledningen.

Inom planen kan operativa enheter nominera upp till 10 % av medarbetarna över hela världen. Varje enhet nominerar enskilda medarbetare som har identifierats med utgångspunkt från prestation, kompetens och potential. Nomineringarna diskuteras inom ledningsgrupper lokalt och granskas av Human Resources på både lokal nivå och koncernnivå för att i möjligaste mån undvika partiskhet och skapa tilltro till systemet.

De utvalda deltagarna får en extra aktie utöver den ordinarie matchningsaktien för varje sparaktie som köpts inom ramen för Aktiesparplanen under en investeringsperiod om tolv månader. Planen infördes 2004.

Resultataktieplan för högre chefer

Resultataktieplanen för högre chefer infördes 2004. Syftet med planen är att uppmuntra chefer att fokusera på långsiktiga ekonomiska resultat, och att erbjuda en marknadsmässig konkurrenskraftig ersättning. Enligt planen nomineras högre chefer, inklusive koncernledningen, att tilldelas upp till fyra eller sex extra aktier (resultatmatchningsaktier) utöver den ordinarie matchningsaktien för varje sparaktie som köpts inom Aktiesparplanen. För resultatmatchning krävs att de aktuella resultatmålen har uppfyllts. Sedan 2010 kan verkställande direktören och koncernchefen tilldelas upp till nio resultatmatchningsaktier utöver den ordinarie matchningsaktien för varje sparaktie som köpts inom Aktiesparplanen.

Under planerna för år 2004 till 2010 användes mål avseende vinst per aktie (EPS-resultatmål).

För att stödja bolagets långsiktiga strategi och skapandet av aktieägarvärde har nya mål gällt sedan 2011 års program. Årsstämman 2014 antog följande mål för Resultataktieplanen för högre chefer 2014, som föreslagits av styrelsen:

- > Tillväxt för nettoomsättning: Upp till en tredjedel av tilldelningen utfaller om den årliga tillväxten av nettoomsättningen uppgår till mellan 2 % och 8 % då 2016 års resultat jämförs med 2013 års resultat.
- > Tillväxt för rörelseresultat: Upp till en tredjedel av tilldelningen utfaller om den årliga tillväxten av rörelseresultatet uppgår till mellan 5 % och 15 % då 2016 års resultat jämförs med 2013 års resultat.
- > Kassagenerering: Upp till en tredjedel av tilldelningen utfaller förutsatt att kassagenereringen är minst 70 % under vart och ett av åren 2014–2016, och en niondel av tilldelningen utfaller för varje år som målet uppnås.

Innan antalet aktier slutligen bestäms, sker en rimlighetsprövning i styrelsen. Styrelsen förbehåller sig rätten att minska antalet matchningsaktier utifrån en bedömning av Ericssons finansiella resultat, utveckling jämfört med konkurrenter och andra faktorer. Vid utvärdering av resultaten kommer styrelsen att, från fall till fall, särskilt beakta inverkan på de tre målen av större förvärv, avyttringar, skapandet av joint ventures och andra betydande kapitaltransaktioner.

Förmåner och anställningsvillkor

Pensionsförmånerna motsvarar den konkurrenskraftiga nivån i medarbetarnas hemländer och kan omfatta olika kompletterande program, vid sidan om de nationella socialförsäkringssystemen. Där det är möjligt används avgiftsbestämda pensionsplaner. Ericsson betalar avgifter till dessa planer men maximal förmån garanteras inte, såvida inte lokala lagar eller regelverk fastställer att avgiftsbestämda planer med sådana garantier måste erbjudas.

För verkställande direktören och koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen som anställdes i Sverige före 2011 tillämpas en kompletterande pensionsplan utöver ITP-planen. Pensionsåldern för dessa medlemmar i koncernledningen är normalt 60 år.

Medlemmar i koncernledningen som anställdes i Sverige från och med år 2011 omfattas normalt av den avgiftsbaserade planen under ITP1, med pensionsåldern 65 år.

För medlemmar i koncernledningen som inte är anställda i Sverige tillämpas lokalt konkurrenskraftiga pensionsplaner.

Andra förmåner, t ex förmånsbilar och sjukvårdsplaner, fastställs också med utgångspunkt från att de ska vara konkurrenskraftiga på den lokala marknaden. Medlemmar i koncernledningen får inte ta emot lån från bolaget.

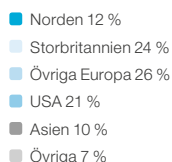
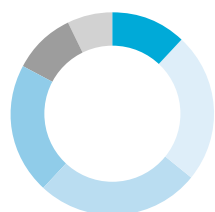
För medlemmar i koncernledningen som är lokalt anställda i Sverige är den ömsesidiga uppsägningstiden maximalt sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utbetalas ett avgångsvederlag om upp till maximalt 18 månadslöner. För övriga medlemmar i koncernledningen föreligger andra uppsägningstider och avtal om avgångsvederlag. Dock överskrider uppsägningstiden aldrig sex månader, och avgångsvederlag betalas aldrig ut längre än 18 månader.

Ersättningspolicyn i praktiken

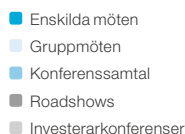
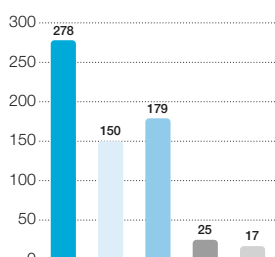
Ericsson har under årens lopp regelbundet vidtagit åtgärder för att öka förståelsen för hur ersättningsprinciper och ersättningspolicyn inom Ericsson omsätts i praktiken. Det första steget var lanseringen av en intern webbplats om ersättningar, med e-utbildning och utbildningsprogram riktade till linjechefer. Därefter infördes ett integrerat IT-verktyg inom HR. Under 2014 gjordes förbättringar av IT-verktyget och linjechefer fick mer ingående utbildning om ersättningsprinciper och hur de omsätts i praktiken. Detta är ytterligare ett steg på vägen mot en globalt konsekvent tillämpning av kärnprinciperna, samtidigt som det finns utrymme för anpassningar till lokala lagar och förutsättningar för ersättningar.

ERICSSON OCH KAPITALMARKNADEN

Roadshows och konferenser 2014



Antal IR-aktiviteter 2014



Syftet med kapitalmarknadskommunikationen

Ericssons övergripande mål är att skapa mer värde för aktieägarna. Detta uppnås genom flera olika finansiella och icke-finansiella mål, som att växa snabbare än marknaden med branschledande rörelsemarginaler och god kassagenerering.

All kommunikation med kapitalmarknaden syftar till att stödja bolagets övergripande mål genom att säkerställa ökad förståelse och minska volatiliteten med hjälp av ökad transparens och tydlig information. IR-avdelningen fungerar som länk mellan bolagets strategiska planering, utveckling samt aktiviteter och externa parter bedömningar och uppfattningar.

Transparens innebär kommunikation som är transparent, relevant och konsekvent och som sker i rimlig tid, på lika villkor och på ett rättvist sätt, så att alla intressenter alltid har uppdaterad information. Med åren har bolagets intressentgrupp blivit mer diversifierad vilket gör det ännu viktigare med tydlig och stringent information till finansmarknaden.

Mål och mätning

Perceptionsstudier genomförs regelbundet för att mäta hur bolagets budskap vid kapitalmarknadsdagar och roadshows och på webbplatsen tas emot, och för att utvärdera hur IR-avdelningens och koncernledningens tillgänglighet upplevs.

Ericsson strävar efter långsiktiga relationer med sina ägare, och IR-avdelningen granskar regelbundet omsättningen av aktieägare.

IR-verksamheten är kopplad till bolagets strategier och utveckling

Under verksamhetsåret genomför IR-avdelningen många olika aktiviteter för att uppfylla målen om

transparent kommunikation och ökad förståelse, som kapitalmarknadsdagar, roadshows och möten med investerare och analytiker. IR-avdelningen deltar också i all kommunikation som rör bolagets verksamhet, som produktlanseringar, kvartalsrapporter, sammanslagningar och förvärv o.s.v, för att säkerställa att all finansiell kommunikation är tydlig och relevant för kapitalmarknaden.

Samarbete med andra funktioner inom bolaget

IR-avdelningen samarbetar också med andra koncernfunktioner, till exempel Strategy och finansförvaltningen. Koncernfunktionen för finansförvaltning har huvudansvaret för kommunikation med kreditvärderingsinstitut, men IR-avdelningen deltar också regelbundet i det här arbetet.

De senaste åren har Ericssons verksamhet i USA visat stark tillväxt och aktieägarbasen har utökats, vilket innebär att USA-marknaden har blivit allt viktigare. För att hantera den växande verksamheten med lokal finansiering instiftade Ericsson ett obligationsprogram i USA under 2012. Koncernfunktionen för finansförvaltning och IR-avdelningen träffar obligationsägarna på USA-marknaden vid en gemensam årlig roadshow.

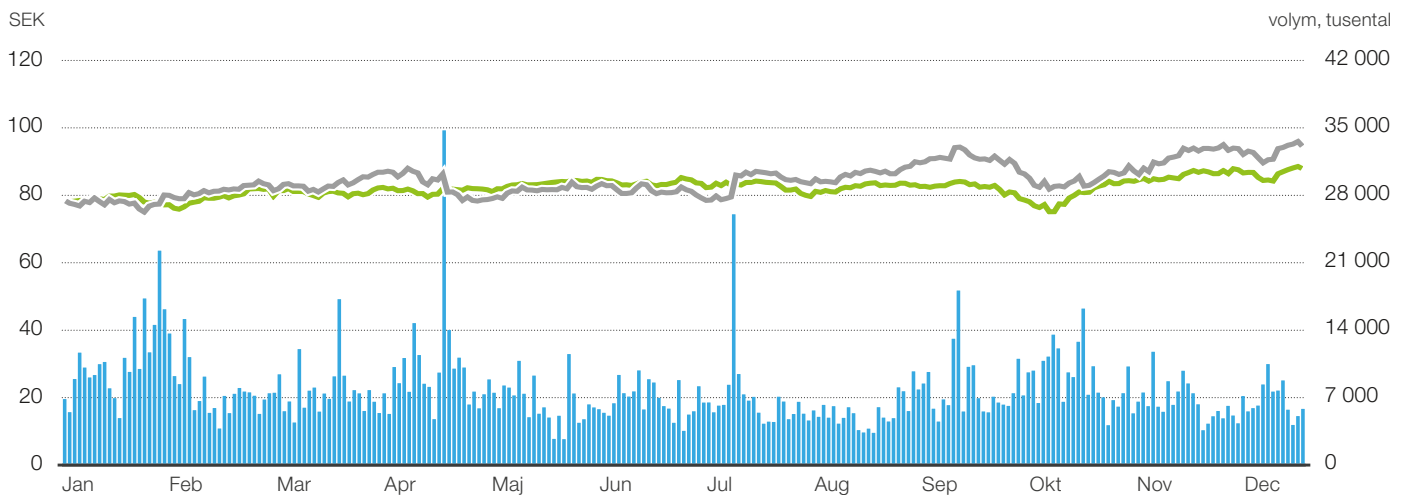
Aktiviteter vid branschevenemang

IR-avdelningen deltar också vid viktiga branschevenemang, som den årliga konferensen Mobile World Congress. IR-avdelningens aktiviteter innefattar kommunikation och budskap relaterade till viktiga nyheter om Ericsson, men också möten mellan talespersoner för bolaget och olika intressenter för att öka förståelsen för kopplingarna mellan viktiga nyheter och aktiviteter och bolagets mål och strategi.

Viktiga aktiviteter under året

- > Vid Mobile World Congress i Barcelona i februari presenterade Ericsson flera nya produkter och kontrakt. Investerar- och analytiker-möten hölls med bolagets ledning och talespersoner.
- > Vid årsstämman i april beskrev koncernchefen Hans Vestberg visionen om hur bolagets ledande ställning ska befastas i det snabbt framväxande uppkopplade samhället, och talade också om bolagets pågående omvandling.
- > Koncernchefen Hans Vestberg var en av huvudtalarna och deltog också i investerarmöten vid en investerarkonferens i Paris i juni.

Aktiekursutveckling under året



Viktiga händelser under året

KV4, Januari: Oförändrad försäljning jämfört med samma kvartal föregående år. Förbättrad bruttomarginal tack vare förändrad affärsmix. Ett korslicensieringsavtal med Samsung medförde förbättringar av både nettoomsättning och resultat.

KV1, April: Bruttomarginalen förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år genom en stark kapacitetsförsäljning, medan försäljningen minskade, främst på grund av färre täckningsprojekt för mobilt bredband.

KV2, Juli: Den sekventiella försäljningstillväxten drevs på av Nordamerika, Kina och Brasilien. Fortsatt god utveckling av kapacitetsaffärer inverkade positivt på resultatet.

KV3, Oktober: Försäljningstillväxten jämfört med samma kvartal föregående år drevs främst av ökad försäljning i Mellanöstern, Kina, Indien och Ryssland, men hölls delvis tillbaka av minskad försäljning i Nordamerika. Omvärdering av valutasäkringskontrakt hade en betydande negativ effekt på resultatet.

Årsstämman, April: Den föreslagna utdelningen om SEK 3,00 (SEK 2,75) godkändes av årsstämman. Avstämningsdagen var 16 april.

Tillkännagivande modemverksamheten, September: Bolaget tillkännagav att modemutvecklingsarbetet avslutas – vilket förväntades minska de modemrelaterade kostnaderna betydligt under första halvåret 2015.

Kapitalmarknadsdagen, November: Ericsson tillkännagav ett kostnadsbesparingsprogram om SEK 9 miljarder på kapitalmarknadsdagen i Stockholm.

■ Handlad volym vid Nasdaq Stockholm, tusental ■ Ericsson, B ■ OMX Stockholm

IR i omvandling

Ericsson är på väg att omvandlas från en ledande aktör inom telekom och relaterade tjänster till en ledande aktör inom IKT-branschen.

Nya intressenter – nya fokusområden

Även gruppen av intressenter på kapitalmarknaden har förändrats de senaste

åren: från branschspecialister med teknikfokus till generalister med insyn i flera branscher. Det har blivit allt viktigare att den finansiella kommunikationen hjälper intressenterna att se hur Ericssons aktiviteter och utveckling hänger samman med den långsiktiga strategin. Detta ställer större krav på att de budskap som kommuniceras är klara och tydliga.

I dag finns närmare två tredjedelar av ägandet i Ericsson utanför Sverige. IR-avdelningen måste därför ha goda kunskaper om fokusområden, händelser och diskussionsämnen i många delar av världen. Kravet på global tillgänglighet gör det också nödvändigt att arbeta på andra sätt än genom traditionella möten, till exempel via digitala medier.

> Under FN-veckan i New York deltog Ericssons koncernchef Hans Vestberg och hållbarhetschef Elaine Weidman-Grunewald. De talade om Ericssons roll i och vision om det uppkopplade samhället, och hur hållbarhet och ansvarsfullt företagande är en grundläggande del av denna vision.

> I november arrangerades Ericssons årliga kapitalmarknadsdag i Stockholm med över 200 deltagare. Mer information finns på sidan 167.

> Finansdirektören Jan Frykhammar talade och höll investerarmöten vid en investerarkonferens i Barcelona i november.

FRÅGOR OCH SVAR FÖR INVESTERARE OCH FINANSANALYTIKER

Hur ser försäljningsutvecklingen och marknadstrenden ut i Nordamerika?

Efter ett par år med stora utbyggnadsprojekt för LTE-nät drevs verksamheten i Nordamerika 2014 främst av expansionsprojekt för att förbättra nät kvalitet och -kapacitet. Detta är en naturlig följd av användarnas ökande efterfrågan på mobil data. Försäljningen för helåret minskade, drivet av lägre nätverksförsäljning till följd av att stora täckningsprojekt för mobil bredband är på väg att slutföras, samt ökat operatörsfokus på kassaflöde under andra halvåret. Försäljningen inom Support Solutions och Professional Services fortsatte att växa, drivet av moderniseringar inom OSS och BSS. Marknadsfundamenten är starka med fortsatt efterfrågan på kapacitetsinvesteringar och förtätning som drivs på av video och lanseringar av nya tjänster, som VoLTE. Marknaden i USA ligger långt fram när det gäller nätutveckling och LTE-användning och det finns god potential inom många av Ericssons utvalda områden, som OSS och BSS, IP, Molnteknik och TV och Media.

Vad är marknadstrenden i Europa?

Jämfört med tidigare år, som främst präglades av moderniseringsprojekten, drevs verksamheten 2014 främst av investeringar i nät kvalitet och -kapacitet i kombination med managed services. Vodafone började investera i ett flerårigt projekt, "Spring", för att öka täckning och kapacitet i flera europeiska länder. Västeuropa är ledande inom utvecklingen av mobilt bredband: 65 procent av alla abonnemang gäller WCDMA/HSPA. LTE-abonnemangen utgör fortfarande mindre än 20 % men förväntas utgöra omkring 75 procent av

abonnemangsbasen 2020. Operatörs-konsolideringarna i Europa var fortfarande en påverkansfaktor under året, delvis på grund av ett ökat behov av nätinvesteringar. Verksamheten i Ryssland utvecklades positivt under året tack vare investeringar i mobilt bredband.

Vad är marknadstrenden i Kina?

En storskalig utbyggnad av LTE-nätet har inletts i Kina, och i slutet av 2020 förväntas det finnas över 1,2 miljarder kinesiska LTE-abonnemang – mer än en tredjedel av det totala antalet abonnemang i världen. Försäljningen under året drevs av genomförandet av 4G/LTE-nättäckningsprojekt, framför allt för en kinesisk kund. Framtida kapacitetsförsäljning är beroende av tillväxten av abonnemang och mobildata-användning i LTE-näten.

Vad ligger bakom den förbättrade rörelsemarginalen för segmentet Networks under året?

Rörelseresultatet förbättrades kraftigt jämfört med föregående år genom ökad kapacitetsförsäljning, tidigare åtgärder för att förbättra kommersiella villkor och verksamhetens effektivitet, samt lägre omstruktureringskostnader. Förbättringen motverkades något av negativa effekter från valutasäkringar samt högre rörelseomkostnader, främst inom IP och molnteknik.

Hur har affärsmixen utvecklats under året?

Affärsmixen har utvecklats mot en högre andel kapacitetsförsäljning jämfört med tidigare år. Denna utveckling var tydligast i USA, i Europa och i delar av Nordostasien.

Intäkterna för nätinstallationer minskade jämfört med föregående år, vilket är ett tecken på en lägre andel täckningsprojekt. Den ökande kapacitets- och mjukvaruförsäljningen beror främst på den fortsatta tillväxten av mobildata trafik och ökad efterfrågan bland konsumenterna på bra nätprestanda och nya tjänster.

Den amerikanska dollarn har stärkts mot flera valutor. Hur har det påverkat resultatet?

Valutförändringarna gentemot den svenska kronan påverkade försäljningen positivt jämfört med 2013, framför allt på grund av den stärkta US-dollar och den försvagade kronan. Den positiva underliggande effekten på Ericssons resultat som kommer av att bolaget har mindre kostnader än intäkter i USD motverkades av en negativ effekt från valutasäkringskontrakt. En stärkt US-dollar i relation till den svenska kronan har en positiv effekt på både nettoomsättning och resultat på längre sikt.

Hur går det med Ericssons kostnadsbesparingsprogram?

Ericsson fortsätter att proaktivt identifiera möjligheter till förbättrad effektivitet i bolaget. Kostnads- och effektivitetsprogrammet som presenterades på kapitalmarknadsdagen fortskrider. Ambitionen är att uppnå besparingar om cirka SEK 9 miljarder med full effekt under 2017. Aktiviteterna för att avveckla modemverksamheten ingår i programmet och ligger före plan. Uppdateringar om hur programmet fortlöper ges med början KV1 2015.



KAPITALMARKNADSDAGEN: HUVUDBUDSKAPEN

Ericssons kapitalmarknadsdag (CMD) 2014 ägde rum i Stockholm. Under dagen framträdde bland andra Ericssons koncernchef Hans Vestberg, finansdirektör Jan Frykhammar och affärssegmentscheferna. I sina presentationer fokuserade de på att förklara hur Ericssons ledarskap inom teknik och tjänster och de globala skalfördelarna hjälper bolaget att omvandlas vad gäller produkt- och affärsmix, resursfördelning, personalstyrka och resultat. Dessutom förklarade

koncernchefen Hans Vestberg och strategichefen Rima Qureshi bolagets strategiska inriktning: att vara framgångsrika inom kärnverksamheten, bli ledande på utvalda områden och utöka verksamheten på nya områden. Bolagets fokus på effektivitet, lönsamhet och kassagenerering med målsättningen att öka lönsamheten och växa snabbare än marknaden (mer än CAGR 3–5 %) var huvudbudskapen vid kapitalmarknadsdagen 2014.

AKTIEINFORMATION

Börshandel

Ericssonaktien (A- och B-aktie) är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. B-aktierna kan också handlas i form av American Depositary Shares (ADS) på NASDAQ New York, bestyrkta av American Depositary Receipts (ADR), under symbolen ERIC. En ADS representerar 1 B-aktie.

Under 2014 omsattes cirka 1,9 (2,0) miljarder aktier på Nasdaq Stockholm och cirka 1,0 (1,0) miljarder i USA (inkl. NASDAQ New York). Totalt 2,9 (3,0) miljarder Ericsson aktier omsattes således på börserna i Stockholm och i USA. Handeln i Ericsson aktier minskade med cirka 4 % på Nasdaq Stockholm och var oförändrad i USA jämfört med 2013. I och med imple-

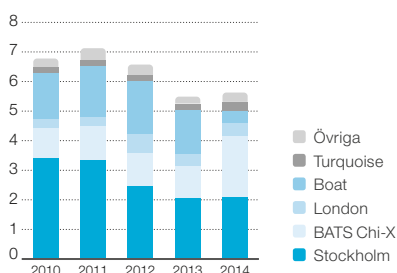
menteringen av Mifid direktivet inom EU, har aktiehandel blivit alltmer fragmenterad över ett flertal handelsplatser och handelskategorier. Handel på MTF'er och andra handelsplatser har tagit marknadsandelar från fondbörser såsom Nasdaq Stockholm.

Handeln i Stockholm representerade 37 procent av den totala handeln 2014, jämfört med mer än 50 procent 2010. Den totala handeln av Ericsson B på samtliga handelsplatser, har minskat något under de senaste fem åren, från 6,8 miljarder aktier 2010 till 5,5 miljarder aktier 2014. Över samma period, har handeln av Ericsson ADS i USA minskat från 1,6 miljarder ADS till 1 miljarder ADS.

Denna utveckling, med en minskad andel handelsvolym i Stockholm, är i linje med utvecklingen för andra svenska storbolags aktier.

Aktiehandel på olika marknadsplatser (B-aktier)

Antal aktier, miljarder



Förändring i antal aktier och aktiekapital 2010–2014

År	Datum	Antal aktier	Aktiekapital (SEK)
2010	31 december	3 273 351 735	16 366 758 678
2011	31 december	3 273 351 735	16 366 758 678
2012	29 juni, nyemission (C-aktier, senare omvandlade till B-aktier)	31 700 000	158 500 000
2012	31 december	3 305 051 735	16 525 258 678
2013	31 december	3 305 051 735	16 525 258 678
2014	31 december	3 305 051 735	16 525 258 678

Aktiebaserade nyckeltal

	2014	2013	2012	2011	2010
Vinst per aktie efter utspädning, SEK ¹⁾	3,54	3,69	1,78	3,77	3,46
Vinst per aktie efter utspädning (icke-IFRS), SEK ²⁾	4,80	5,62	2,74	4,72	4,80
Rörelseintäkter per aktie (SEK) ^{3) 4)}	5,19	5,53	3,25	5,58	7,42
Kassaflöde från rörelsen per aktie (SEK) ³⁾	5,78	5,39	6,85	3,11	8,31
Eget kapital per aktie, före utspädning, vid periodens utgång (SEK) ⁵⁾	44,51	43,39	42,51	44,57	45,34
P/E-tal	26	21	36	19	22
Totalavkastning (procent)	24	25	-3	-7	22
Utdelning per aktie (SEK) ⁶⁾	3,40	3,00	2,75	2,50	2,25

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning.

²⁾ Vinst per aktie, efter utspädning, exkl. omstruktureringskostnader, av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar.

³⁾ Baserat på genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning.

⁴⁾ För 2010 exklusive omstruktureringskostnader.

⁵⁾ Baserat på antal aktier vid periodens utgång.

⁶⁾ För 2014 enligt styrelsens förslag.

Ericsson-aktien

Noterad på

Nasdaq Stockholm
NASDAQ New York

Aktiedata

Totalt antal utfärdade aktier	3 305 051 735
av vilka A-aktier, med en röst vardera ¹⁾	261 755 983
av vilka B-aktier, med en tiondels röst vardera ¹⁾	3 043 295 752
Ericsson egna B-aktier	63 450 558
Kvotvärde	SEK 5,00
Marknadsvärde per den 31 december 2014	cirka SEK 310 mdr
GICs (Global Industry Classification)	9500

¹⁾ A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

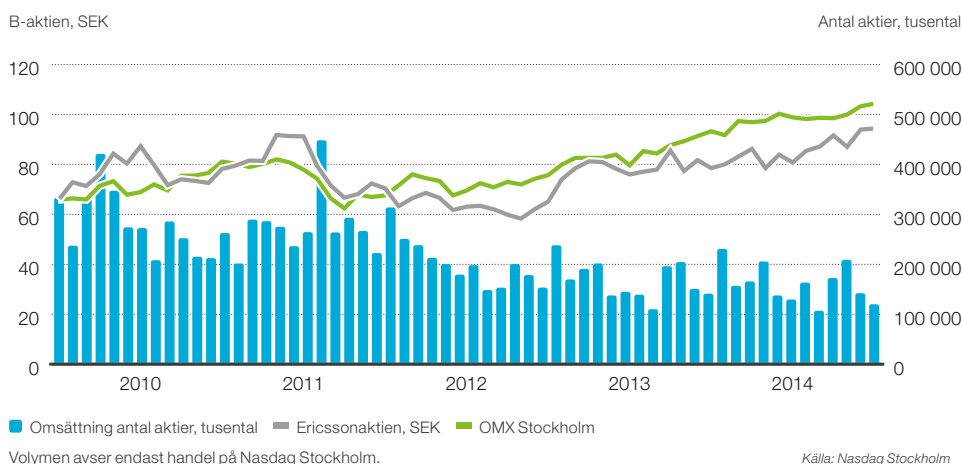
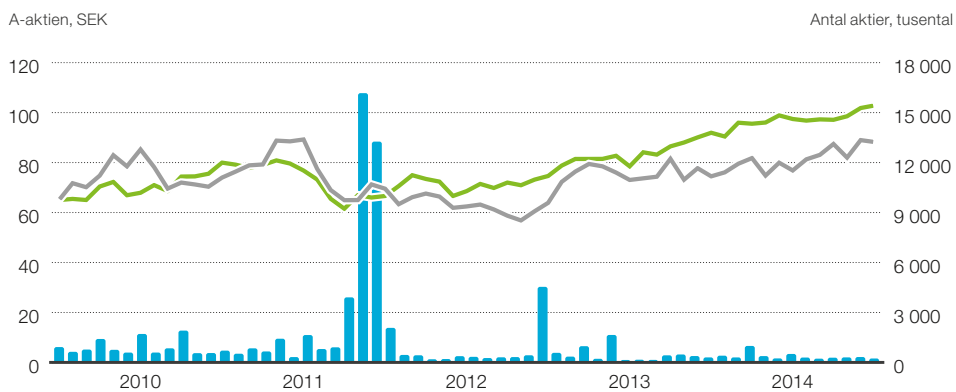
Namn

Nasdaq Stockholm	ERIC A/ERIC B
NASDAQ New York	ERIC
Bloomberg Nasdaq Stockholm	ERICA SS/ERICB SS
Bloomberg NASDAQ	ERIC US
Reuters Nasdaq Stockholm	ERICa.ST/ERICb.ST
Reuters NASDAQ	ERIC.O

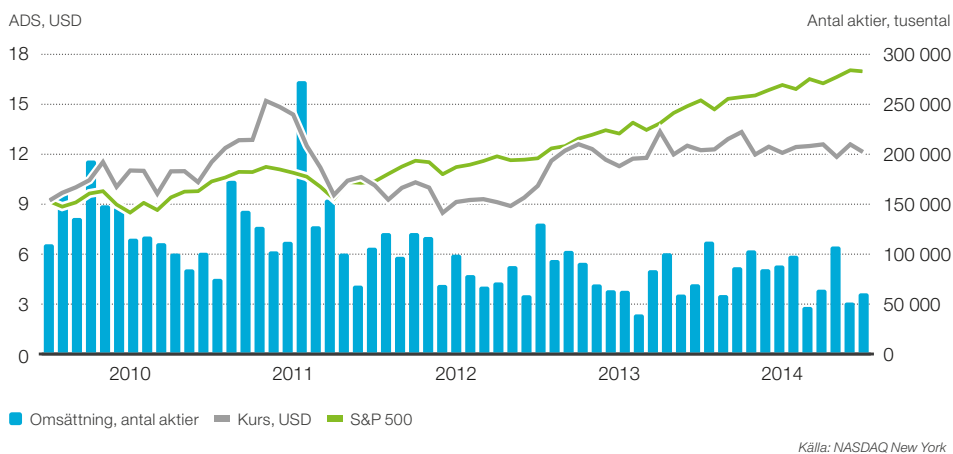
Kursutveckling

Ericssons marknadsvärde ökade med 20,1 % under 2014 till SEK 310 miljarder, jämfört med en ökning med 20,3 % till SEK 258 miljarder under 2013. Jämförelseindex, OMX Stockholm, på Nasdaq Stockholm ökade med 11,9 % under 2014 och NASDAQ-börsens kompositindex ökade med 13,4 %. S&P 500 Index ökade med 11,4 %.

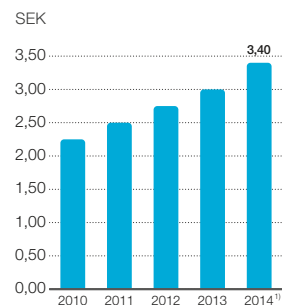
Aktieomsättning och kursutveckling, Nasdaq Stockholm



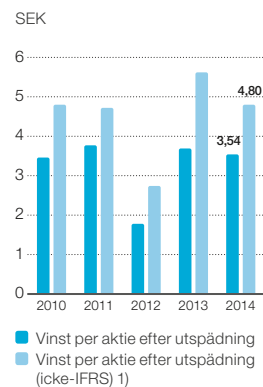
Aktieomsättning och kursutveckling, amerikanska marknaden



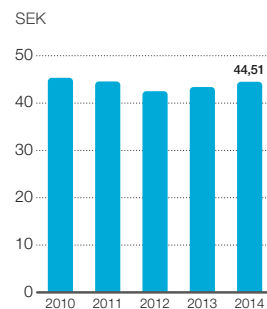
Utdelning per aktie



Vinst per aktie efter utspädning



Eget kapital per aktie före utspädning



Aktie- och ADS-priser

Aktiekurser på aktiens huvudsakliga handelsplats – Nasdaq Stockholm

Tabellen nedan visar högsta och lägsta aktiekurser för Ericssons A- och B-aktier de senaste fem åren enligt vad som rapporterats av Nasdaq Stockholm. Handeln på börsen stänger normalt kl. 17:30 på bankdagar. Förutom den officiella handeln förekommer även handel utanför börsen och på alternativa handelsplatser under normala öppettider för handel, och även efter kl. 17.30.

Nasdaq Stockholm publicerar dagligen en officiell kurslista med information om volymen av genomförda transaktioner för varje noterad aktie tillsammans med dagens högsta och lägsta kurs. Den officiella kurslistan speglar information om kurser och volymer för handel som genomförts av borsmedlemmarna. De aktier som är noterade på Nasdaq Stockholms officiella kurslista består för närvarande av aktier från 269 bolag.

Aktiekurser på NASDAQ New York – ADS

Tabellen nedan visar högsta och lägsta aktiekurser för Ericssons ADS på NASDAQ New York de senaste fem åren. Noteringarna på NASDAQ New York representerar priser mellan handlare exklusive ställda köp- och säljpriser samt courtage, och representerar inte nödvändigtvis faktiska transaktioner.

Aktiekurser på Nasdaq Stockholm

(SEK)	2014	2013	2012	2011	2010
A-aktien, sista handelsdag	88,25	74,50	63,90	69,55	74,00
A-aktien, högsta (29 december 2014)	91,80	86,95	72,00	93,60	88,40
A-aktien, lägsta (23 januari 2014)	71,55	50,00	55,55	59,05	65,20
B-aktien, sista handelsdag	94,35	78,50	65,10	70,40	78,15
B-aktien, högsta (29 december 2014)	96,40	90,95	71,90	96,65	90,45
B-aktien, lägsta (24 januari 2014)	75,05	64,50	55,90	61,70	65,90

Källa: Nasdaq Stockholm.

Aktiekurser på NASDAQ New York

(USD)	2014	2013	2012	2011	2010
ADS, sista handelsdag	12,10	12,24	10,10	10,13	11,53
ADS, högsta (9 April 2014)	13,61	14,22	10,60	15,44	12,39
ADS, lägsta (27 oktober 2014)	11,20	9,78	8,23	8,83	9,40

Källa: NASDAQ New York.

Aktiekurser Nasdaq Stockholm och NASDAQ New York

Period	Nasdaq Stockholm				NASDAQ New York	
	SEK per A-aktie		SEK per B-aktie		USD per ADS ¹⁾	
	Högsta	Lägsta	Högsta	Lägsta	Högsta	Lägsta
Högsta och lägsta aktiekurs per år						
2010	88,40	65,20	90,45	65,90	12,39	9,40
2011	93,60	59,05	96,65	61,70	15,44	8,83
2012	72,00	55,55	71,90	55,90	10,60	8,23
2013	86,95	50,00	90,95	64,50	14,22	9,78
2014	91,80	71,55	96,40	75,05	13,61	11,20
Högsta och lägsta aktiekurs per kvartal						
2013 Första kvartalet	84,55	62,90	86,40	64,50	13,46	9,78
2013 Andra kvartalet	80,20	69,65	83,15	72,40	12,60	10,67
2013 Tredje kvartalet	86,95	71,00	90,95	74,10	14,22	11,26
2013 Fjärde kvartalet	82,75	50,00	87,10	76,05	13,71	11,59
2014 Första kvartalet	82,00	71,55	86,25	75,05	13,37	11,52
2014 Andra kvartalet	84,10	74,15	88,55	77,55	13,61	11,83
2014 Tredje kvartalet	89,95	74,50	94,45	77,90	13,28	11,50
2014 Fjärde kvartalet	91,80	76,05	96,40	81,05	12,74	11,20
Högsta och lägsta aktiekurs per månad						
Augusti 2014	83,40	79,00	87,65	82,90	12,66	12,10
September 2014	89,95	82,00	94,45	86,15	13,28	12,30
Oktober 2014	87,35	76,05	91,95	81,05	12,59	11,20
November 2014	89,85	81,00	94,45	85,65	12,71	11,57
December 2014	91,80	83,45	96,40	88,45	12,74	11,70
Januari 2015	99,00	88,75	104,80	92,90	12,44	11,75

¹⁾ En ADS = 1 B-aktie.

Källa: Nasdaq Stockholm och Nasdaq New York.

Aktieägare

Den 31 december 2014 hade moderbolaget 482 025 aktieägare registrerade hos Euroclear Sweden AB (central värdepappersförvarare), varav 952 med adress i USA. Enligt information från bolagets depositarie, Deutsche Bank, fanns det 233 146 314 ADS (American Depositary Shares) utestående per den 31 december 2014, och 4 127 registrerade innehavare av ADS. Ett stort antal ADS förvaltas av banker, mäklare och förvaltare för kunders räkning. Den 15 januari 2015 fanns 156 271 sådana konton.

Enligt tillgängliga uppgifter ägdes i slutet av 2014 cirka 87 % av A- och B-aktierna av svenska och internationella institutioner. Bolagets stora aktieägare har ingen annan rösträtt än övriga aktieägare, som äger samma aktieslag. Så vitt Ericsson känner till ägs eller kontrolleras bolaget ej direkt eller indirekt av något annat bolag, av någon utländsk regering eller av några fysiska eller juridiska personer, ensamma eller i förening.

Tabellen visar det totala antalet aktier i moderbolaget som ägdes av ledande befattningshavare och styrelseledamöter (inklusive suppleanter) den 31 december 2014.

Ledande befattningshavare och styrelseledamöter, aktieinnehav

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Rösträtter, procent
Ledande befattningshavare och styrelseledamöter (31 personer)	0	1 060 685	0,02 %

Inkluderar aktier ägda via kapitalförsäkring, för mer info se sid 144–145, not 2
För enskilda individers innehav, se Bolagsstyrningsrapport.

Aktieinnehav, storleksfördelat ¹⁾

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier A	Antal aktier B	Andel av aktiekapital	Andel av röster	Marknadsvärde (MSEK)
1–500	383 779	1 334 383	51 676 575	1,60 %	1,15 %	4 993
501–1 000	45 662	984 648	33 135 228	1,03 %	0,76 %	3 213
1 001–5 000	43 524	2 911 050	90 255 636	2,82 %	2,11 %	8 773
5 001–10 000	5 019	1 132 802	34 349 148	1,07 %	0,81 %	3 341
10 001–15 000	1 260	559 143	14 946 325	0,47 %	0,36 %	1 460
15 001–20 000	593	355 152	10 165 451	0,32 %	0,24 %	990
20 001–	2 188	254 478 805	2 808 653 740	92,68 %	94,57 %	287 454
Totalt 31 december 2014 ²⁾	482 027	261 755 983	3 043 295 752	100,00 %	100,00	310 235

¹⁾ Källa: Euroclear

²⁾ Inkluderar en förvaltdifferens om 113 649 aktier.

Följande tabell visar aktieinformation per den 31 december 2014 avseende de 15 största aktieägarna, i rangordning efter röstetal samt deras totala andel röster i procent per den 31 december 2014, 2013 och 2012.

De största ägarnas aktieinnehav per den 31 December 2014 samt totalt antal röster i procent, per den 31 december 2014, 2013 och 2012

Person eller organisation ¹⁾	Antal A-aktier	Procent av totalt antal A-aktier	Antal B-aktier	Procent av totalt antal B-aktier	2014 Procent av totalt antal röster	2013 Procent av totalt antal röster	2012 Procent av totalt antal röster
Investor AB	115 762 803	44,23	59 284 545	1,95	21,50	21,50	21,37
AB Industrivärden	86 052 615	32,88	0	0,00	15,20	15,21	14,96
Handelsbankens Pensionsstiftelse	27 430 790	10,48	0	0,00	4,85	3,62	3,72
Dodge & Cox, Inc.	0	0,00	117 579 896	3,79	2,08	1,36	1,14
AFA Försäkring AB	11 423 000	4,36	2 171 761	0,07	2,06	2,10	2,18
Swedbank Robur AB	13 270	0,01	107 803 564	3,54	1,91	2,16	2,71
AMF Pensionsförsäkring AB	0	0,00	104 826 878	3,44	1,85	1,34	1,26
Livförsäkringsbolaget Skandia	7 218 395	2,76	16 539 057	0,54	1,57	1,32	1,31
BlackRock Fund Advisors	0	0,00	82 330 468	2,71	1,45	1,45	1,37
Aberdeen Asset Managers Ltd.	0	0,00	67 308 122	2,21	1,19	0,71	1,16
Norges Bank Investment Management	0	0,00	64 394 664	2,12	1,14	1,15	1,36
Handelsbanken Asset Management	630 341	0,24	51 612 963	1,70	1,02	0,85	1,07
OppenheimerFunds, Inc.	0	0,00	57 884 322	1,90	1,02	1,09	1,10
State Street Global Advisors (US)	603	0,00	51 819 852	1,69	0,92	0,77	0,07
The Vanguard Group, Inc.	0	0,00	43 488 591	1,42	0,77	0,66	0,53
Övriga	13 224 166	5,05	2 216 251 069	72,92	41,49	44,71	44,69
Totalt	261 755 983	100	3 043 295 752	100	100	100	100

¹⁾ Källa: Nasdaq

Geografisk fördelning av aktiekapital inklusive privata aktieägare och Ericssons egna B-aktier

Procent av kapital



	2014	2013
Sverige	37,75 %	38,65 %
USA	23,13 %	21,67 %
Storbritannien	10,52 %	10,15 %
Norge	3,30 %	3,26 %
Nederländerna	1,77 %	1,49 %
Övriga länder	23,53 %	24,80 %

Källa: Nasdaq

Aktieägare, fördelning typ av ägare

Procentuellt ägande (röster)



	2014	2013
Svenska institutioner:	54,65 %	56,73 %
varav:		
– Investor AB	21,50 %	21,50 %
– AB Industrivärden ¹⁾	20,05 %	19,96 %
Utländska institutioner	32,16 %	25,38 %
Privata svenska investerare	5,44 %	4,98 %
Övriga	7,75 %	12,91 %

Källa: Nasdaq

¹⁾ Tillsammans med SHB Pensionsstiftelse och Pensionsskassan SHB Försäkringsförening

TIOÅRSÖVERSIKT

För definitioner av finansiella termer, se Ordlista, Finansiella begrepp och Valutakurser.

Tioårsöversikt

MSEK	2014	Förändring
Resultaträkningsposter		
Nettoomsättning	227 983	0 %
Rörelseresultat	16 807	-6 %
Finansnetto	-996	-33 %
Årets resultat	11 143	-8 %
Ställning vid årets slut		
Balansomslutning	293 558	9 %
Rörelsekapital	103 246	-3 %
Sysselsatt kapital	189 839	5 %
Bruttokassa	72 159	-6 %
Nettokassa	27 629	-27 %
Materiella anläggningstillgångar	13 341	17 %
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	144 306	3 %
Innehav utan bestämmande inflytande	1 003	-29 %
Räntebärande skulder och ersättningar efter avslutad anställning	44 530	13 %
Nyckeltal per aktie		
Vinst per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, SEK	3,57	-4 %
Vinst per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, efter utspädning, SEK	3,54	-4 %
Kassaflöde från rörelsen per aktie, SEK	5,78	7 %
Utdelning per aktie, SEK	3,40 ¹⁾	13 %
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare, per aktie, SEK	44,51	3 %
Antal utestående aktier (miljoner)		
<i>vid årets slut, före utspädning</i>	3 242	-
<i>i medeltal, före utspädning</i>	3 237	-
<i>i medeltal, efter utspädning</i>	3 270	-
Övrig information		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	5 322	18 %
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4 316	3 %
Investering/balansering av immateriella tillgångar	6 184	30 %
Avskrivningar och nedskrivningar på immateriella tillgångar	5 629	-5 %
Forsknings- och utvecklingskostnader	36 308	13 %
<i>i procent av nettoomsättningen</i>	15,9 %	-
Nyckeltal		
Rörelsemarginal före joint ventures	7,4 %	-
Rörelsemarginal	7,4 %	-
EBITA-marginal	9,3 %	-
Kassagenerering	84 %	-
Avkastning på eget kapital	8,1 %	-
Avkastning på sysselsatt kapital	9,8 %	-
Soliditet	49,5 %	-
Omsättningshastighet i sysselsatt kapital	1,2	-
Omsättningshastighet i lager, dagar	64	-
Omsättningshastighet i kundfordringar	3,1	-
Betalningsberedskap, SEK miljoner	85 465	3 %
<i>i procent av nettoomsättningen</i>	37,5 %	-
Statistiska uppgifter, årets slut		
Antal anställda	118 055	3 %
<i>varav i Sverige</i>	17 580	-2 %
Exportförsäljning från Sverige, SEK miljoner	113 734	4 %

¹⁾ 2014, styrelsens förslag.

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
	227 376	227 779	226 921	203 348	206 477	208 930	187 780	179 821	153 222
	17 845	10 458	17 900	16 455	5 918	16 252	30 646	35 828	33 084
	-747	-276	221	-672	325	974	83	165	251
	12 174	5 938	12 569	11 235	4 127	11 667	22 135	26 436	24 460
	269 190	274 996	280 349	281 815	269 809	285 684	245 117	214 940	209 336
	106 940	100 619	109 552	105 488	99 079	99 951	86 327	82 926	86 184
	180 903	176 653	186 307	182 640	181 680	182 439	168 456	142 447	133 332
	77 089	76 708	80 542	87 150	76 724	75 005	57 716	62 280	81 505
	37 809	38 538	39 505	51 295	36 071	34 651	24 312	40 728	50 645
	11 433	11 493	10 788	9 434	9 606	9 995	9 304	7 881	6 966
	140 204	136 883	143 105	145 106	139 870	140 823	134 112	120 113	101 622
	1 419	1 600	2 165	1 679	1 157	1 261	940	782	850
	39 280	38 170	41 037	35 855	40 653	40 354	33 404	21 552	30 860
	3,72	1,80	3,80	3,49	1,15	3,54	6,87	8,27	7,67
	3,69	1,78	3,77	3,46	1,14	3,52	6,84	8,23	7,64
	5,39	6,85	3,11	8,31	7,67	7,54	6,04	5,83	5,26
	3,00	2,75	2,50	2,25	2,00	1,85	2,50	2,50	2,25
	43,39	42,51	44,57	45,34	43,79	44,21	42,17	37,82	32,03
	3 231	3 220	3 211	3 200	3 194	3 185	3 180	3 176	3 173
	3 226	3 216	3 206	3 197	3 190	3 183	3 178	3 174	3 169
	3 257	3 247	3 233	3 226	3 212	3 202	3 193	3 189	3 181
	4 503	5 429	4 994	3 686	4 006	4 133	4 319	3 827	3 365
	4 209	4 012	3 546	3 296	3 502	3 105	2 914	3 038	2 438
	4 759	13 247	2 748	7 246	11 413	1 287	29 838	18 319	2 250
	5 928	5 877	5 490	6 657	8 621	5 568	5 459	4 479	3 364
	32 236	32 833	32 638	31 558	33 055	33 584	28 842	27 533	24 059
	14,2 %	14,4 %	14,4 %	15,5 %	16,0 %	16,1 %	15,4 %	15,3 %	15,7 %
	7,9 %	9,7 %	9,6 %	8,7 %	6,5 %	8,0 %	12,5 %	16,7 %	20,1 %
	7,8 %	4,6 %	7,9 %	8,1 %	2,9 %	7,8 %	16,3 %	19,9 %	21,6 %
	9,8 %	6,6 %	9,9 %	11,0 %	6,7 %	9,4 %	18,0 %	21,0 %	21,8 %
	79 %	116 %	40 %	112 %	117 %	92 %	66 %	57 %	47 %
	8,7 %	4,1 %	8,5 %	7,8 %	2,6 %	8,2 %	17,2 %	23,7 %	26,7 %
	10,7 %	6,7 %	11,3 %	9,6 %	4,3 %	11,3 %	20,9 %	27,4 %	28,7 %
	52,6 %	50,4 %	51,8 %	52,1 %	52,3 %	49,7 %	55,1 %	56,2 %	49,0 %
	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2
	62	73	78	74	68	68	70	71	74
	3,4	3,6	3,6	3,2	2,9	3,1	3,4	3,9	4,1
	82 631	84 951	86 570	96 951	88 960	84 917	64 678	67 454	78 647
	36,3 %	37,3 %	38,1 %	47,7 %	43,1 %	40,6 %	34,4 %	37,5 %	51,3 %
	114 340	110 255	104 525	90 261	82 493	78 740	74 011	63 781	56 055
	17 858	17 712	17 500	17 848	18 217	20 155	19 781	19 094	21 178
	108 944	106 997	116 507	100 070	94 829	109 254	102 486	98 694	93 879

ORDLISTA

2G

Första generationens digitala mobilsystem som inkluderar GSM, TDMA, PDC och cdmaOne.

3G

Tredje generationens mobilsystem som inkluderar WCDMA/HSPA, CDMA2000 och TD-SCDMA.

4G

Se LTE.

All-IP

En gemensam IP-infrastruktur som kan hantera alla nättjänster, inkl. fast kommunikation och mobilkommunikation, för röst och datatjänster samt videotjänster såsom TV.

Backhaul

Transmission mellan radiobasstationer och kärnnätet.

BSS

Business Support Systems, affärsstödsystem.

CAGR

Genomsnittlig årlig tillväxttakt.

Capex

(Capital expenditure)

Utgifter för nyutveckling eller nya investeringar tex inköp av nya maskiner.

CDMA

(Code Division Multiple Access) cdmaOne (2G) och CDMA2000 (3G) mobilkommunikationsstandarder bygger båda på CDMA-teknik.

CO₂e, koldioxidekvivalent

Den mängd av en växthusgas som skulle ha samma påverkan på den globala uppvärmningen som CO₂.

EDGE

En kapacitetsökning för GSM, för överföring av data med hastigheter upp till 250 kbps. (Evolved EDGE klarar upp till 1 Mbps).

EPC

Evolved Packet Core; LTE-systemets kärnnät.

HSPA

(High Speed Packet Access) Vidareutveckling av 3G/WCDMA, som gör mobilt bredband möjligt.

Heterogena nät

Förtätning och förstärkning av ett nät för att öka kapaciteten.

IKT

Informations- och kommunikationsteknik.

IMS

(IP Multimedia Subsystem)

Standard för röst- och multimediatjänster över mobilnät och fasta nät som baseras på IP-teknik.

IP

Standardiserat kommunikationsprotokoll som bestämmer hur information färdas mellan Internets olika delar.

IPR

(Intellectual Property Rights) immateriella rättigheter.

IPTV

(IP Television)

Teknik som ger digital TV via fast bredbands-access.

JV

(Joint venture)

Ett företag som genom partnerskap samägs av två eller flera bolag.

LTE

(Long-Term Evolution)

Standarden för vidareutvecklingen av mobilteknik, bortom HSPA-teknik.

Managed services

Driften av en operatörs nät och/eller hosting av tjänster.

Mobilt bredband

Teknik för trådlös access som gör det möjligt att använda internetjänster som kräver hög hastighet, till exempel streamad video. Innefattar HSPA, LTE och CDMA2000EV-DO.

M2M

Kommunikation maskin till maskin.

Molntjänster

Tjänster såsom processorkraft, lagring och applikationer tillhandahålls över nätet.

NFV

(Network Functions Virtualization)

Nätverksfunktioner som är implementerade i mjukvara. De kan användas i virtualiserad infrastruktur och erbjuder effektiv orkestrering, automation och skalbarhet.

OSS

Operations Support Systems, driftstödsystem.

Penetration

Antal abonnemang dividerat med befolkningens storlek inom ett geografiskt område.

RAN

Radioaccessnät

SDN

(Software-Defined Network)

Ett programmerbart nät med fysisk separation mellan styrplanet (där beslut tas om vart nättrafiken sänds) och det underliggande dataplanet (som vidarebefordrar trafik till de valda destinationerna).

Telekomkvalitet

(Engelska: carrier grade eller telecom grade.)

Ett system eller en komponent (hårdvara/mjukvara) med minst "fem niors", alltså 99,999 % tillgänglighet.

Uppkopplade samhället

Ericssons vision om hur allt som har nytta av att vara uppkopplat blir uppkopplat, och ger nya möjligheter för individer, företag och samhället i stort.

VoLTE

(Voice over LTE)

Rösttjänst baserad på IP Multimedia Subsystem (IMS). Tjänsten levereras som dataflöden i LTE, och ersätter med tiden kretskopplad rösttjänst.

WCDMA

(Wideband Code Division Multiple Access)

En tredje generationens mobilteknik som utnyttjar koddelningsteknik över ett brett frekvensspektrum. WCDMA bygger på samma kärnnät som GSM.

xDSL

Samlingsnamn för olika tekniker som medger bredbandig kommunikation via fasta telelinjer, exempelvis IP-DSL, ADSL och VDSL.

Begreppen "Ericsson", "bolaget", "koncernen", "oss", "vi", och "våra" avser alla Telefonaktiebolaget LM Ericsson och dess dotterbolag.

FINANSIELLA BEGREPP

Avkastning på eget kapital

Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (baserat på beloppen per 1 januari och 31 december).

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital (baserat på beloppen per 1 januari och 31 december).

Betalningsberedskap

Kassa och likvida medel samt kortfristiga placeringar minus kortfristig upplåning plus långfristiga outnyttjade kreditlöften. Betalningsberedskap anges även i procent av nettoomsättningen.

Bruttokassa

Kassa och likvida medel samt kortfristiga placeringar.

Compound annual growth rate (CAGR)

Beskriver den årliga tillväxttakten över en viss tidsperiod.

EBITA-marginal

Resultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar (produkt rättigheter, varumärken och övriga immateriella tillgångar, se not K10 "Immateriella tillgångar") i procent av försäljningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.

Genomsnittlig kredittid

Kundfordringar vid kvartalets slut dividerat med nettoomsättning i kvartalet multiplicerat med 90 dagar. Om kundfordringar är högre än kvartalets nettoomsättning divideras överskjutande belopp med nettoomsättning i föregående kvartal multiplicerat med 90 dagar. Total genomsnittlig kredittid blir i det senare fallet summan av 90 dagar från det senaste kvartalet plus tillkommande kreditdagar från det föregående kvartalet.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kassagenerering

Kassaflöde från rörelsen dividerat med summan av årets resultat och justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, uttryckt i procent.

Kontant utdelning per aktie

Utbetald utdelning dividerad med genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning.

Kreditdagar, leverantörer

Genomsnittliga leverantörsskulder (baserade på beloppen vid årets början och årets slut) dividerat med kostnad för sålda varor för året och multiplicerat med 365 dagar.

Nettokassa

Kassa och likvida medel samt kortfristiga placeringar minus räntebärande skulder (vilket inkluderar: långfristig och kortfristig upplåning) och avsättningar för ersättning efter avslutad anställning.

Omsättningshastighet i kundfordringar

Nettoomsättning dividerad med genomsnittliga kundfordringar.

Omsättningshastighet i lager

365 dividerat med lageromsättningshastighet, beräknat som total kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt lager under året (netto efter förskott från kunder).

P/E-tal

P/E talet är beräknat som B-aktiens pris sista handelsdagen dividerat med vinst per aktie, före utspädning.

Rörelsekapital

Kortfristiga tillgångar minus kortfristiga icke räntebärande avsättningar och skulder (vilket inkluderar: långfristiga avsättningar, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder).

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minus icke räntebärande avsättningar och skulder (vilket inkluderar: långfristiga avsättningar, uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga skulder, kortfristiga avsättningar, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder).

Totalavkastning

Ökning eller minskning av kursen för B-aktien under perioden, inklusive utdelning, uttryckt som en procentandel av aktiekursen vid periodens början.

Value at risk (VaR)

Statistisk metod för att beräkna den maximala potentiella förlust som kan uppkomma med en given konfidensgrad under en given tidshorisont.

Vinst per aktie

Vinst per aktie före utspädning; årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med vägt medelantal utestående aktier under perioden. Vinst per aktie efter utspädning; vägt medelantal utestående aktier justeras för effekter av potentiella aktier.

Vinst per aktie (icke-IFRS)

Vinst per aktie efter utspädning exklusive av- och nedskrivningar av förvärvade immateriella tillgångar och inklusive omstruktureringskostnader.

Valutakurser

Valutakurser som använts vid konsolideringen

	Januari–december	
	2014	2013
SEK/EUR		
Genomsnittskurs	9,11	8,67
Slutkurs	9,47	8,90
SEK/USD		
Genomsnittskurs	6,89	6,52
Slutkurs	7,79	6,46

AKTIEÄGARINFORMATION

Telefonaktiebolaget LM Ericssons aktieägare är välkomna till årsstämman som hålls tisdagen den 14 april 2015 kl 15.00 i Stockholm Waterfront Congress Centre, Nils Ericsons plan 4, Stockholm.

Rätt att delta och anmälan

Aktieägare, som önskar delta i årsstämman, ska

- > vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 8 april 2015; och
- > anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 8 april 2015. Anmälan kan göras per telefon på 08-402 90 54 vardagar kl 10:00 –16:00 eller på Ericssons webbplats www.ericsson.com/se.

Anmälan kan också göras skriftligen till:
Telefonaktiebolaget LM Ericsson,
Årsstämman
Box 7835, 103 98 Stockholm

Anmälan kan göras från publiceringen av kallelsen till årsstämman.

Vid anmälan vänligen uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antalet eventuella biträden.

Årsstämman hålls på svenska och simultantolkas till engelska.

Förvaltarregistrerade aktier

Förutom att anmäla sig måste aktieägare, som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, begära att tillfälligt vara införd i aktieboken onsdagen den 8 april 2015 för att ha rätt att delta i årsstämman. Aktieägare måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före denna dag.

Fullmakt

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska kopia av registreringsbevis (eller om sådan handling inte finns, motsvarande behörighetshandling) bifogas. Dokumenten får inte vara äldre än ett år om inte fullmakten uttryckligen anger att den är giltig under en längre tid, dock längst fem år. För att underlätta inpasseringen vid årsstämman bör fullmakt i original samt registreringsbevis och andra behörighetshandlingar vara bolaget tillhanda under ovanstående adress senast måndagen den 13 april 2015. Fullmaktformulär på svenska och engelska finns på Ericssons webbplats www.ericsson.com/se.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att besluta om en utdelning för 2014 av SEK 3,40 per aktie och att torsdagen den 16 april 2015 ska vara avstämningsdag för utdelning.

Finansiell information från Ericsson
2014 Form 20-F för USA-marknaden:
mars 2015

Delårsrapporter 2015:

23 april, 2015 (Q1)
17 juli, 2015 (Q2)
23 oktober, 2015 (Q3)
27 januari, 2016 (Q4)

Årsredovisning 2015:
mars 2016



Ericssons huvudkontor i Kista, Stockholm.



För tryckta publikationer

Ett tryckt exemplar av årsredovisningen tillhandahålls på begäran:

Strömberg Distribution

120 88 Stockholm
Telefon: 08-449 89 57
E-post: ericsson@strd.se

I USA:

Ericssons transferbank Deutsche Bank; Deutsche Bank Aktieägar-service, American Stock Transfer & Trust Company

Registrerade ägare:

Telefon: +1 (800) 937 5449

Övriga investerare:

Telefon: +1 (718) 921 8124
E-post: DB@amstock.com

Beställning av tryckt årsredovisning:

Telefon: +1 (888) 301 2504



För mer information

Aktuell information om Ericsson och bolagets utveckling finns på www.ericsson.com och www.ericsson.com/se

Finansiella rapporter samt annan aktieägarinformation finns på: www.ericsson.com/se/investerare

Huvudkontor

Torshamnsgatan 21
Kista, Stockholm

Säte

Telefonaktiebolaget LM Ericsson
164 83 Stockholm

Investerarrelationer

För frågor om Ericsson, vänligen kontakta Investerarrelationer:
Telefon: 010 719 00 00
E-post: investor.relations@ericsson.com

Ericsson årsredovisning 2014:

Projektledning:

Ericsson Investerarrelationer

Design och produktion:

Halvarsson & Halvarsson

Fotografier av styrelse och ledningsgrupp: Per Myrehed

Repro och tryck:

Göteborgstryckeriet 2015

Tryckt på UPM Sol Matt och Munken Lynx.



”Ett uppkopplat samhälle där alla
människor och alla företag kan nå
sin fulla potential

