

FAGERHULT

ÅRSREDOVISNING 2014

BÄSTA FÖRSÄLJNING,
RÖRELSERESULTAT OCH
KASSAFLÖDE NÅGONSIN
sidan 2

ETT FAGERHULT SOM STÅR
STARKT – VD HAR ORDET
sidan 4

STABIL FÄRDRIKTNING SOM
SKAPAR FÖRTROENDE
sidan 14



GEDIGEN KUNSKAP OCH KOMPETENS
SKAPAR RÄTT BELYSNING
sidan 20

MED BELYSNING SOM
KREATIVT VERKTYG
sidan 24

OFFENSIV SATSNING PÅ
UTOMHUSBELYSNING
sidan 28

INNEHÅLL

Det här är Fagerhult	Utvik
Året i siffror	2
Viktiga händelser per kvartal	3
Vd har ordet	4
Omvärld och drivkrafter	6
Affärsmodell	10
Varumärken	12
Affärsområden	13
Strategi	14
Produktområden	18
Indoor	20
Retail	24
Outdoor	28
Möt Henrik Clausen	34
Nya Karolinska Solna	36
Medarbetare	38
Fagerhultaktien	42
Femårsöversikt	45
Förvaltningsberättelse	46
Bolagsstyrningsrapport	50
Styrelse	56
Ledning	58
Resultaträkningar	60
Balansräkningar	61
Förändring eget kapital	63
Kassaflödesanalyser	64
Redovisningsprinciper	65
Noter	70
Styrelsens undertecknande	86
Revisionsberättelse	87
Aktieägarinformation	89
Finansiella definitioner	90
Branschordlista	91
Adresser	92

.....
Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 46–86.
.....

LÄS MER OM FAGERHULTS HÅLLBARHETSARBETE

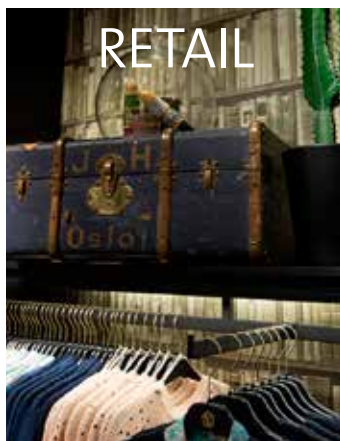
Vi redovisar enligt GRI:s redovisningsstandard nivå C+ som granskas av PwC. Vår hållbarhetsredovisning presenteras separat, läs mer på www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet.

TRE PRODUKTOMRÅDEN



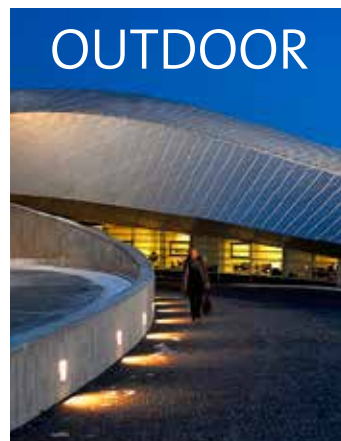
INDOOR

INDOOR – Inomhusbelysning för kontor, skola, hälso- och sjukvård samt lösningar för robusta inomhusmiljöer med speciella krav som exempelvis industri och transportsektorn.



RETAIL

RETAIL – Belysningslösningar för butikskoncept och kommersiella miljöer som lyfter fram produkterna, stimulerar kundernas köpbeteende och stärker varumärket.



OUTDOOR

OUTDOOR – Utomhusbelysning som bidrar till att skapa säkra och trygga stadsmiljöer med fokus på gator, parker, gång- och cykelvägar, samt arkitektoniska lösningar.

FÖRSÄLJNING

67 %

Läs mer på sidorna 20–23

FÖRSÄLJNING

27 %

Läs mer på sidorna 24–27

FÖRSÄLJNING

6 %

Läs mer på sidorna 28–31

ÅTTA STARKA VARUMÄRKEN

FAGERHULT

designplan
LIGHTING

LTS[®]
LICHT & LEUCHTEN

i VALO

Whitecroft
lighting

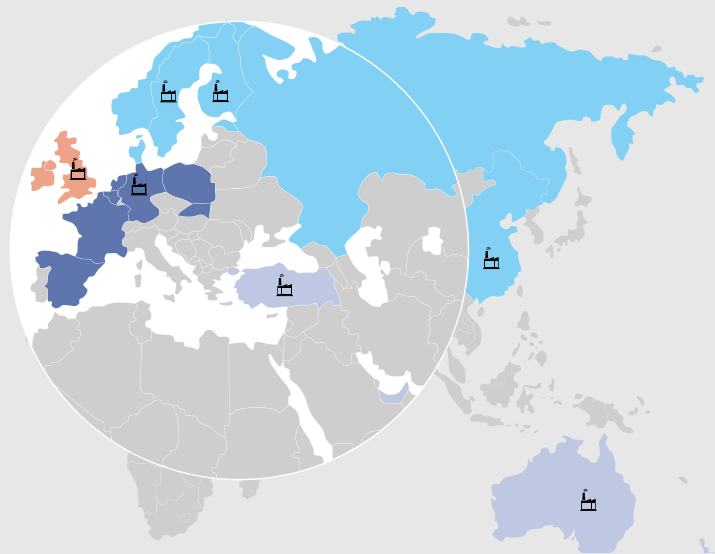
ateljé Lyktan

eaglelightingaustralia
Member of the Fagerhult Group

ARLIGHT

INTERNATIONELL NÄRVARO

Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag. Våra största marknader är Norden och Storbritannien. Vid sidan av dessa är Tyskland, Nederländerna, Turkiet och Australien länder där Fagerhult har en stark position. Med dotterbolag i totalt 20 länder är verksamheten uppdelad i fyra geografiska affärsområden. Marknadsföring och försäljning sker främst lokalt genom våra dotterbolag men även via agenter och distributörer vilket ger Fagerhult tillgång till över 40 marknader. Tillverkningsenheter finns i Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet och Kina.

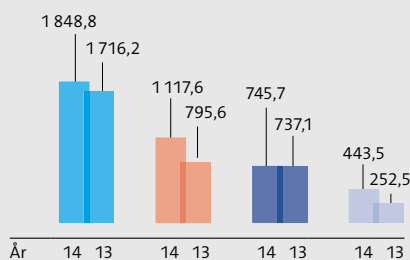


FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE 2014

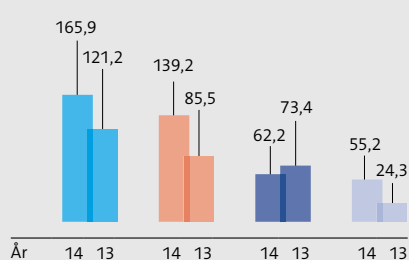


- Nordeuropa, 40 %
- Storbritannien och Irland, 29 %
- Övriga Europa, 19 %
- Asien och Australien, 12 %

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, Mkr



RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN ■ Nordeuropa ■ Storbritannien och Irland ■ Övriga Europa ■ Asien och Australien

VISION

Fagerhult ska bli en ledande global leverantör av belysningslösningar.

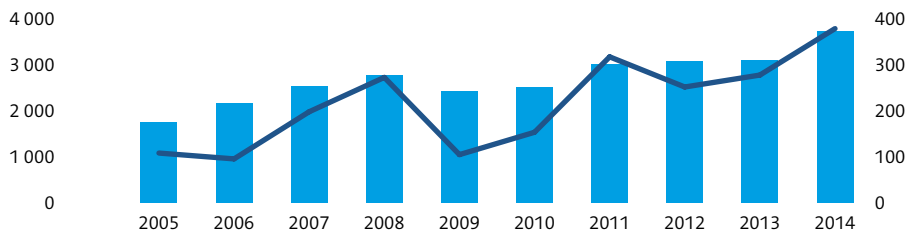
MISSION

Att skapa ett globalt sammanvävt företag, drivet av kundinsikt, som utnyttjar koncernens storlek och kompetens samtidigt som den entreprenöriella kulturen i våra lokala organisationer bevaras.

EN HISTORIA MED VÄSTGÖTISKA RÖTTER

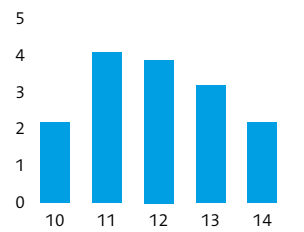
FAGERHULT GRUNDADES 1945 AV BERTIL SVENSSON OCH NÅDDE UNDER SITT FÖRSTA ÅR EN OMSÄTTNING PÅ 13 000 KRONOR. NÅGOT ÅR SENARE BYGGDES DEN FÖRSTA FABRIKEN I FAGERHULT, DÅ MED SEX ANSTÄLLDA OCH EN FÖRSÄLJNING SOM UPPGICK TILL 53 000 KRONOR. DÄR LIGGER FABRIKEN ÄN I DAG, MEN NU MED CIRKA 650 MEDARBETARE OCH UTBYGGD ETT FYRTIOTAL GÅNGER.

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING, Mkr



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Försäljning	1 759,2	2 162,1	2 527,4	2 770,1	2 436,3	2 505,6	3 022,8	3 085,1	3 095,2	3 735,8
Rörelseresultat	107,6	94,9	197,6	272,4	104,2	152,9	317,2	251,5	277,5	378,7

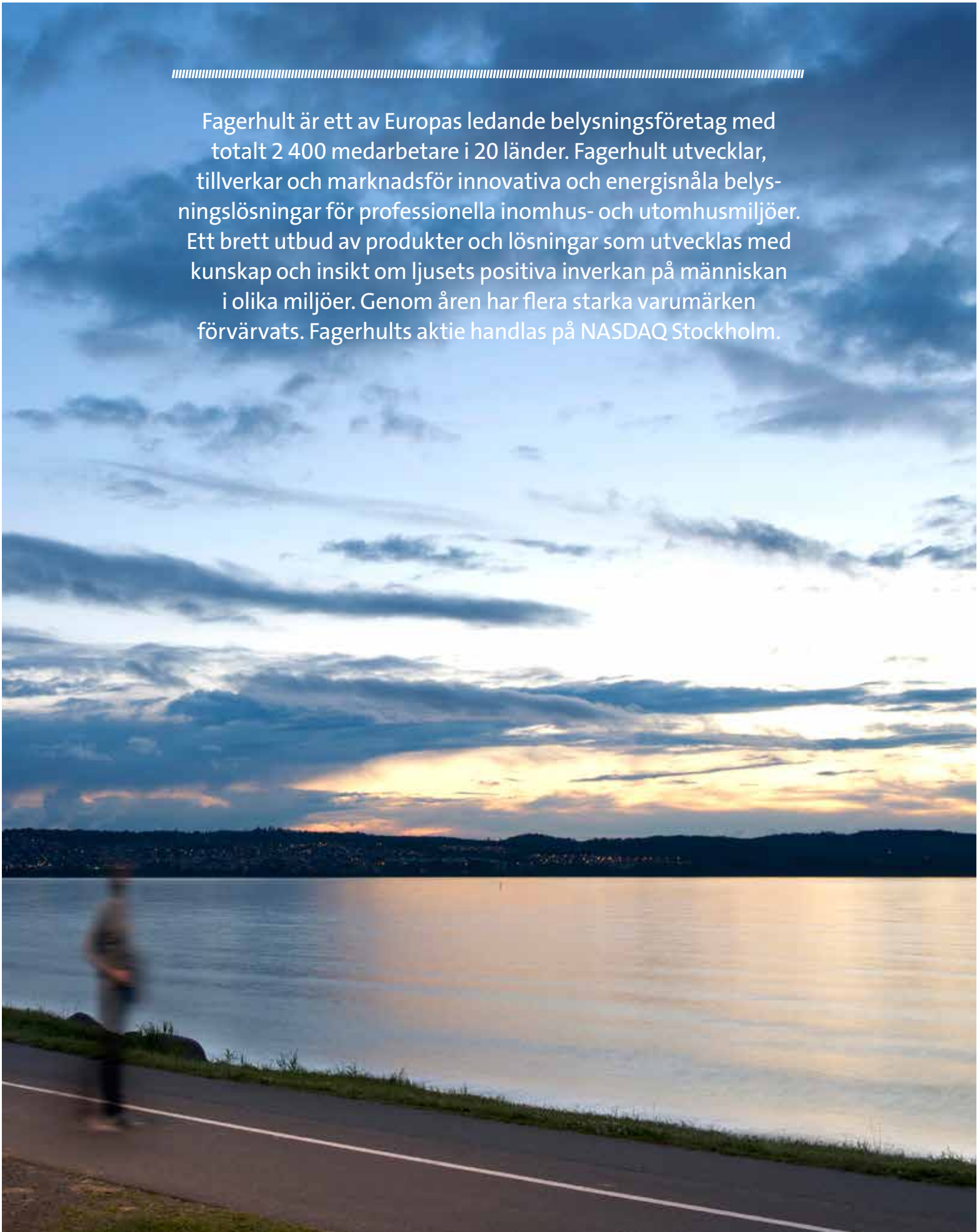
AKTIENS DIREKTAVKASTNING, %



År	2010	2011	2012	2013	2014
Direktavkastning (%)	2,2	4,1	3,9	3,2	2,2



Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag med totalt 2 400 medarbetare i 20 länder. Fagerhult utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energisnåla belysningslösningar för professionella inomhus- och utomhusmiljöer. Ett brett utbud av produkter och lösningar som utvecklas med kunskap och insikt om ljusets positiva inverkan på människan i olika miljöer. Genom åren har flera starka varumärken förvärvats. Fagerhults aktie handlas på NASDAQ Stockholm.



FINANSIELLA HÖJDPUNKTER 2014

- ▶ Orderingsången ökar med 7 procent och uppgår till 3 790,0 (3 241,7) Mkr, justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter.
- ▶ Nettoomsättningen ökar med 10 procent till 3 735,8 (3 095,2) Mkr, justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter.
- ▶ Rörelseresultatet ökar med 101,2 Mkr jämfört med föregående år till 378,7 (277,5) Mkr. Rörelsemarginalen är 10,1 (9,0) procent.
- ▶ Året var koncernens bästa någonsin avseende försäljning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten.
- ▶ Trots en mycket stark omsättning är orderboken större vid utgången av 2014 än vid årets början.
- ▶ Koncernens marknadsandelar har fortsatt öka de senaste kvartalen tack vare ett starkt erbjudande inom energismarta belysningslösningar, med LED och kontrollsystem.
- ▶ Försäljningen av LED-belysningslösningar utgjorde vid slutet av 2014 nästan hälften av den totala omsättningen.



FN-byggnaden, Köpenhamn.

NETTOOMSÄTTNING

3 736 M KR

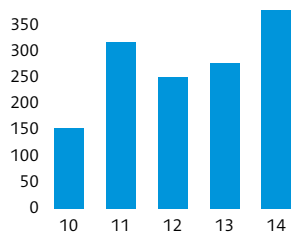
RÖRELSERESULTAT

379 M KR

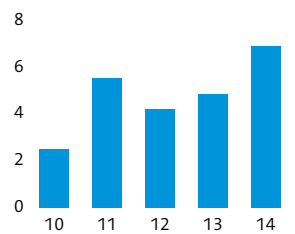
RESULTAT OCH NYCKELTAL

	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	3 736	3 095
Rörelseresultat, Mkr	379	278
Resultat efter finansiellt netto, Mkr	348	247
Resultat per aktie, kr	6,90	4,83
Försäljningstillväxt, %	20,7	0,3
Rörelsemarginal, %	10,1	9,0
Nettoskuldsättningsgrad, %	78	86
Soliditet, %	38	37
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,6	13,3
Avkastning på eget kapital, %	22,1	18,7
Nettoskuld, Mkr	1 040	885
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	110	65

RÖRELSERESULTAT, Mkr



RESULTAT PER AKTIE, Kr



152,9 317,6 251,5 277,5 378,7

2,50 5,51 4,20 4,83 6,90

Q1

ÅRET INLEDS MED ETT STARKT FÖRSTA KVARTAL

- ▶ Belysningsmarknaden fortsätter att återhämtas inom samtliga produktsegment.
- ▶ Koncernen tar marknadsandelar och har ett starkt kvartal med en ordergång som växer med 24 procent.
- ▶ Rörelseresultatet för kvartalet mer än fördubblas till 75,3 (34,3) Mkr.
- ▶ Förvärvet av turkiska Arlight slutförs den 12 februari.

Q2

MARKNADEN VISAR VARIERANDE MEN GRADVISA FÖRBÄTTRINGAR

- ▶ Storbritannien och Nordeuropa fortsätter visa en hög tillväxt
- ▶ Koncernens starka erbjudande inom LED-belysning gör att marknadsandelarna fortsätter att öka på de flesta av koncernens marknader
- ▶ Ytterligare ett kvartal med stark tillväxt i ordergång med 8 procent rensat för valuta och förvärv.
- ▶ Under kvartalet genomfördes en 3:1 aktiesplit i linje med beslut på årsstämman.

Q3

TREDJE KVARTALET SKRIVER HISTORIA SOM BÄSTA NÅGONSIN

- ▶ Med ett rörelseresultat på 122,5 (108,4) Mkr blir tredje kvartalet Fagerhults bästa någonsin. Till stor del en effekt av en högre omsättning som ökar med 10 procent jämfört med föregående år, justerat för valuta och förvärv. Framförallt är tillväxten god i Australien och Storbritannien.
- ▶ Flytt till ny fabrik för Designplan i Sutton, Storbritannien.
- ▶ LED-andelen av försäljningen fortsätter att öka.
- ▶ Återhämtningen på marknaden fortsätter om än i något lägre tillväxttakt än första halvåret.

Q4

ETT STARKT KVARTAL AVSLUTAR ETT MYCKET FRAMGÅNGSRIKT ÅR FÖR FAGERHULT

- ▶ 2014 avrundas med ännu ett starkt kvartal. Året kan summeras som koncernens bästa någonsin avseende försäljning, rörelseresultat och kassaflöde.
- ▶ LED står för knappt hälften av koncernens omsättning för kvartalet.
- ▶ Omsättning i nivå med föregående år efter valuta och förvärv.
- ▶ Vi lämnar kvartalet med en orderbok större än vid årets inledning.



Med 2014 års finansiella resultat har vi etablerat Fagerhult på en helt ny nivå. Det är förvisso utmanande, men med denna nivå som bas strävar vi efter att fortsätta och bli ännu starkare framöver.

LÄS MER PÅ SIDORNA 4-5



ETT FAGERHULT SOM STÅR STARKT

2014 var ett år som började bra, fortsatte i samma takt och slutade starkt med ett rörelseresultat som ökade med drygt 36 procent. En starkt bidragande faktor till ytterligare ett framgångsrikt år är våra medarbetares målinriktade arbete med att skapa kundnytta. Några andra är vår decentraliserade entreprenöriella modell för att göra affärer och, inte minst, vårt sätt att konsekvent följa vår strategi.

Fagerhults rörelseresultat på 378,7 miljoner kronor tillsammans med ett resultat per aktie på 6,90 kronor ger på många sätt en bra summering av året 2014. Det är ett starkt resultat som fyller oss alla med stolthet och glädje över att se att hårt arbete lönar sig. Vi kan också konstatera att resultatet ligger väl över den totalavkastning som Fagerhult haft under de senaste åren, vilken motsvarar över 270 procent mätt som värdetillväxt i ett aktieinnehav (TSR) under de fem åren 2010–2014. Det är också ett erkännande av vårt konsekventa sätt att följa vår strategi, med målet att skapa en globalt sammanvävd koncern, drivet av kundinsikt och gedigen teknisk kompetens. En central del i strategin är den decentraliserade organisationen med bolag som äger sina egna beslut och har stor frihet att styra verksamheten. Genom att nyttja koncernens storlek och kompetens när det exempelvis kommer till forskning & utveckling och inköp, samtidigt som entreprenörskulturen i varje bolag bevaras och utvecklas, har vi format vår väg till framgång.

EN MARKNAD SOM GÅR I OTAKT

Belysningsmarknaden har inte vuxit nämnvärt under året. Vi stärker dock

vår position genom att fortsätta att ta marknadsandelar. Framförallt har verksamheten på den brittiska marknaden visat god tillväxt, vilket bland annat inkluderar två mycket stora projekt som levererats under året. Framsteg görs även på de svenska och norska marknaderna.

”Min förhoppning är att alla medarbetare ska känna stolthet över att vara en del av det fina resultatet och växa med den insikten.”

Generellt är min upplevelse att vi lever med en nyckfull konjunktur där otakten i de europeiska ländernas ekonomiska utveckling är påtaglig. Det finns med andra ord orosmoment och utmaningar framför oss, vilka till stora delar ligger utanför vår direkta påverkan men som vi noga måste analysera och förhålla oss

till. För vår del gäller att konsekvent följa vår strategi och ta tillvara de goda förutsättningarna för fortsatta satsningar inom produktutveckling, marknadsföring och försäljning som en lönsam grund ger oss. Det goda finansiella resultatet ökar också vår förvärvskapacitet. Planen är att fortsätta i det senaste decenniets förvärvstakt, vilket är en viktig del för att avancera mot visionen att bli en ledande global leverantör av belysningslösningar.

RÄTT MÄNNISKOR PÅ RÄTT PLATSER ÄR EN VIKTIG DEL AV FRAMGÅNGEN

Fagerhults framgångar möjliggörs av våra medarbetare som med sin gedigna kompetens har förmågan att genomföra och leverera med högsta kvalitet. Min förhoppning är att alla ska känna stolthet över att vara en del av det fina resultatet och växa med den insikten. Under året har vi arbetat för att stärka våra ledares förmåga att vara bryggan mellan den globala koncernens styrkor och den starka lokala entreprenörskulturen. En strategiskt viktig pusselbit som stöttar våra ledare i arbetet med att förbättra samverkan och öka kunskapsutbytet mellan bolagen. Det hela konkretiserades i det internationella ledarskapsprogrammet som med gott resultat samlade ett antal av koncernens ledande



befattningshavare under 2014. Ett nätverkande som med all säkerhet kommer generera affärsfördelar för Fagerhult.

ETT OMTUMLANDE TEKNIKSKIFTE SOM SKAPAR HÅLLBARA VÄRDEN

Vår försäljning av LED mer än fördubblades under året och står nu för knappt hälften av vår totala försäljning. Att LED nu mer eller mindre ses som det nya normala gör att vi kan konstatera att teknikskiftets första fas är avklarad. Nu

är det upp till oss att fortsätta utvecklingen med att dra nytta av alla potentiella möjligheter som LED-tekniken ger. Försäljningen av LED är och kommer att vara ett viktigt bidrag för tillväxt, men jag vill gärna också framhålla den nya teknikens övriga fördelar. Allt blir i princip bättre med LED. Belysningen som sådan är effektivare, energiförbrukningen blir väsentligt lägre och dioderna ökar belysningens livslängd betydligt. Dessutom erbjuder tekniken intelligenta

sätt att styra och anpassa belysningen utifrån varje behov och situation. Vi har gjort stora satsningar vad gäller LED-tekniken vid våra produktionsenheter vilket gör oss väl positionerade för att fortsätta driva en teknikutveckling som adderar avancerade styrsystem till LED-belysning, såväl inom- som utomhus.

PRIORITERINGAR FRAMÖVER

Att skapa kundnytta står som alltid i fokus. Viktigaste budskapet till våra kunder är att de i Fagerhult har en stabil partner. Med vår gedigna kompetens tillför vi inte konkret nytta genom att skapa behovsanpassad belysning, utan har även förmåga att skapa lösningar för framtiden som bidrar till välbefinnande och ökad kreativitet.

Med 2014 års finansiella resultat har vi etablerat Fagerhult på en helt ny nivå. Det är förvisso utmanande, men med denna nivå som bas strävar vi efter att fortsätta och bli ännu starkare framöver. Vi ser fram emot ett spännande 2015 och inte minst att under året få fira koncernens 70-årsjubileum!

Habo, februari 2015

Johan Hjertonsson
Vd och koncernchef

KONSEKVENT STRATEGI SOM GENERERAR VÄRDE

Att förena det lokala entreprenörskapets perspektiv med storskalighetens fördelar utgör grunden för Fagerhults förmåga att möta en föränderlig omvärld och nå vår önskade position som en ledande global leverantör av belysningslösningar. Med kunden i fokus följer vi konsekvent vår strategi för att fortsätta växa, organiskt och genom förvärv.

OMVÄRLDENS DRIVKRAFTER & MÖJLIGHETER



Det finns en rad makrotrender som skapar möjligheter för vår industri framöver. För Fagerhult är det centralt att analysera förändringar i omvärlden för att snabbt och konsekvent kunna omsätta nya förutsättningar till affärsmöjligheter. Skärpta krav på energieffektivisering generellt, förbättrad och mer energieffektiv belysning, i synnerhet tillsammans med tekniskiften till LED, är några av de starkaste drivkrafterna.

AFFÄRSMODELL



En viktig styrka är den decentraliserade modellen för styrning och beslutsfattande som genomsyrar hela koncernen. Den bygger på att beslutskraft, kompetens och resurser finns nära kunden och den lokala marknaden i form av starka varumärken som är väl positionerade på sina respektive marknader. Koncerngemensamma synergier nyttjas bäst i form av kunskapsutbyten och ett tätt samarbete inom inköp och produktutveckling.

STRATEGISK UTGÅNGSPUNKT



Avgörande för att nå vår vision om att bli en ledande global leverantör av belysningslösningar är en omfattande kunskap om ljus och belysning, en bred och kundanpassad produktportfölj, leveransprecision samt en hög servicegrad. Vår decentraliserade affärsmodell med en stark lokal ledning och marknadsposition är viktiga förutsättningar för detta.

STRATEGISKA INITIATIV OCH UTFALL



De sex strategiska initiativen som ska ta oss närmare vår vision speglar den vikt vi lägger vid att vara i teknikens framkant och driva fram nya lösningar. Därtill säkerställa och helst också öka tillväxten, organiskt och genom förvärv, som ger oss tre jämnstarka produktområden.

Statoils kontor, Oslo.

EN VÄRLD I FÖRÄNDRING GER NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

Globalisering, urbanisering, världsekonomin, demografiska förändringar, lagkrav, nya konsumtionsmönster – det är mycket som påverkar världen vi verkar i. För Fagerhult är det centralt att följa och tolka förändringar och trender, för att, å ena sidan, analysera deras påverkan på vår verksamhet, och å andra sidan utvärdera hur de kan omsättas till affärsmöjligheter.

GLOBALA TRENDER

BLANDADE SIGNALER I VÄRLDSEKONOMIN

Belysningsbranschen följer i mångt och mycket byggindustrins konjunkturcykler, vilka avspeglar tillståndet i världsekonomin. Byggindustrins upp- och nedgång påverkar framförallt Indoor eftersom en stor del av marknaden för armaturer och belysningsystem drivs av nybyggnation och renovering, som tenderar att skjutas upp när ekonomin är ansträngd. Världsekonomin påverkar även vår retailaffär där konsumenternas köpkraft är avgörande för våra kunder. De senaste årens osäkra konjunktur har under 2014 förbättrats något, dock råder stora skillnader länder emellan.

ALLT STARKARE URBANISERING

Om femtio år beräknas 75 procent av jordens befolkning leva i städer, jämfört med dagens runt 50 procent. Det ställer krav på städernas infrastruktur, där behovet av energieffektiv belysning är en central del. Efterfrågan och krav på trygga och attraktiva stadsmiljöer med önskan om ett småskaligt utbud av butiker tros också öka i takt med en generellt stigande levnadsstandard. Urbaniseringen kan även ses i ljuset av att möta framväxten av nya starka grupper, såsom välutbildade kvinnor som stärker sin ställning på den globala marknaden, som arbetstagare, konsumenter, företagsledare och investerare.

BEFOLKNINGSSTRUKTUR I FÖRÄNDRING

Vi blir allt fler på jorden och år 2050 beräknas vi vara nio miljarder människor med en stigande medellivslängd. En åldrande befolkning ökar trycket på sjuk- och äldreomsorg, samtidigt som många behåller hälsan och vill fortsätta att leva ett aktivt liv även högt upp i åldrarna. Dessa faktorer skapar nya behov och ställer ökade krav på en mängd samhällsfunktioner, där olika typer av belysning kommer vara viktiga delar av lösningen.

ENERGIEFFEKTIVISERING FÖR MINSKAD RESURSANVÄNDNING

En global ekonomisk tillväxt och växande befolkning gör att allt fler ska dela på våra, i många fall, ändliga resurser. Det ställer krav på effektivare resursutnyttjande, satsningar på förnybara energikällor och ny teknik som generellt har en lägre miljöpåverkan genom sin livslängd och högre energieffektivitet. Kombinationen av belysning och styrsystem blir central, inte bara genom att hushålla med energin utan även för att nyttja ljusets potential för hälsa och välbefinnande.

BRANSCHSPECIFIKA DRIVKRAFTER

SKIFTET TILL LED OCH STYRSYSTEM

Belysningsmarknadens tekniskifte till LED är, och kommer att vara, en fortsatt viktig motor för tillväxt. Energieffektiviteten som kan uppnås och kopplingen till skärpta krav och lagstiftning är viktiga orsaker. Diodlampornas livslängd och att de inte alstrar någon värmestrålning i ljusriktningen är andra. Genom att integrera LED med intelligenta styrsystem skapas dessutom nya affärsmöjligheter. Till exempel i form av en belysning som styrs utifrån behov och en anpassning av ljuset för att skapa ökat välbefinnande och stimulera vår förmåga att prestera bättre. Intelligenta styrsystem spås en stark utveckling med en tillväxt på runt 20 procent årligen.

NYA OCH ÖKADE KUNDBEHOV

Designade belysningslösningar och insikten om hur man med anpassad belysning kan skapa och förstärka en upplevelse ökar i betydelse. Insikten växer om hur man kan arbeta med belysning för att exempelvis skapa unika butiksmiljöer som utvecklar och stärker ett varumärke. Något som också ställer nya krav på belysningsbranschens kompetens, service och leveranser. Kundernas efterfrågan förändras också i takt med en ökad medvetenhet om hur den egna miljöpåverkan kan minska med hjälp av energieffektiva belysningslösningar och hur snart investeringen kan räknas hem.

TUFFA REGELVERK

Initiativ från beslutsfattare handlar framförallt om att utfärda strängare lagstiftning som ställer krav på energieffektivisering och att förbjuda ineffektiv teknik. EU kräver exempelvis att samtliga ljuskällor med kvicksilver fasas ut till 2016 tillsammans med ett direktiv om energideklaration för fastighetsägare. För att möta denna utveckling är det viktigt för belysningsbranschen att vara såväl proaktiva som väl förberedda. Det handlar dels om att delta i samarbeten för att vara med och påverka och driva utvecklingen, dels om att vara uppdaterad kring kommande förändringar för att anpassa produktutvecklingen.

FÖRÄNDRAD KONKURRENSSITUATION

Belysningsbranschen verkar på en relativt mogen marknad, om än splittrad mellan olika typer av aktörer och med stora lokala skillnader när det gäller konkurrenssituationen. En relativt hög förvärsaktivitet råder, samtidigt som en branschglidning pågår i form av att nya aktörer, som exempelvis elektronikföretag, etablerar sig i takt med att affärsmöjligheterna med LED-tekniken blir uppenbara. Att konkurrera med pris är ett viktigt verktyg för många aktörer, att differentiera sig med en väg Fagerhult har valt.

STABIL AFFÄRSMODELL SOM LEVERERAR

Fagerhults affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionella inom- och utomhusmiljöer. En central del av vår affär är dess decentraliserade modell som innebär att kompetens, beslutskraft och resurser finns nära kunden i form av starka varumärken väl förankrade och positionerade på sina respektive hemmamarknader.

STARKA VARUMÄRKEN MED LOKALT BESLUTFATTANDE OCH UTFÖRANDE

Våra åtta huvudsakliga varumärken har sina starkaste positioner på respektive hemmamarknad, vilket främst kommer sig av att belysningsmarknaden i stor omfattning är lokal. Vikten av kundrelationer tillsammans med förmågan att anpassa affär, produkter och försäljningskanaler utifrån de lokala förutsättningarna är med andra ord en framgångsfaktor. Våra produkter



Artipelag, Värmdö.

och lösningar erbjuds inom ett eller flera av Fagerhults tre huvudsakliga produktområden – Indoor, Retail och Outdoor – vilka utgör en spegling av den professionella belysningsmarknaden. Inom vart och ett ryms våra varumärken i varierande omfattning och de utgör en gedigen bas för att bearbeta en mängd olika kund- och marknadssegment på befintliga marknader och tillväxtmarknader.

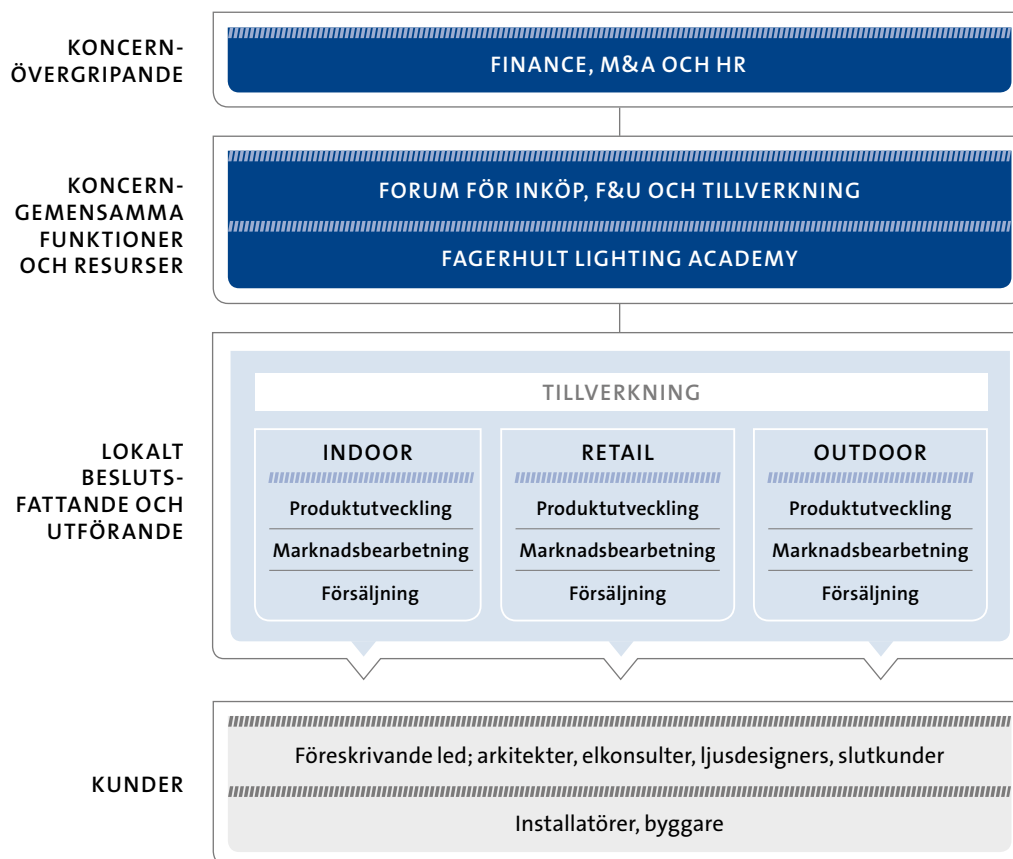
Våra varumärken placeras generellt i segmentet mass-premium. Det innebär att vi vänder oss till målgrupper som styrs i högre grad av det värde som belysning av hög kvalitet tillför och i lägre grad av pris. Generellt lägger vi därför mycket tid och resurser på att arbeta mot det föreskrivande ledet, det vill säga arkitekter, elkonsulter, ljusdesigners, för att förmedla vår kunskap.

FÖRSÄLJNINGSMODELL ANPASSAD TILL KUNDERNA

Då de tre produktområdena verkar utifrån skilda förutsättningar är det en flexibel och anpassningsbar försäljningsmodell som gäller, med en rik variation av direkt och indirekt försäljning beroende på hur respektive marknad fungerar. Fagerhults dotterbolag täcker 20 länder som med direkt och indirekt försäljning samt försäljning via agenter distributörer och grossister når ett 40-tal marknader världen över.

En konkurrensfördel i belysningsbranschen är en tillverkning med närhet till marknaden för att på så sätt kunna erbjuda korta ledtider och underlätta en anpassning utifrån specifika behov och krav. Fagerhults tillverkning ligger i linje med detta och sker följaktligen vid våra produktägande dotterbolags anläggningar i Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien och Turkiet. Därutöver finns en anläggning i Kina med fokus på högvolymprodukter.

FAGERHULTS AFFÄRSMODELL



KONCERNGEMENSAMMA FUNKTIONER OCH RESURSER SOM SKAPAR GODA SYNERGIER

De åtta varumärkenas starka positioner har i mångt och mycket skapats genom en gedigen teknisk kompetens som grundas i goda insikter om värdet av rätt belysning. För att fånga upp, samla och realisera synergier av vår totala kompetens har Fagerhult skapat ett antal koncerngemensamma funktioner. Därtill ger koncernens storlek värdefulla skal fördelar. Inte minst vad gäller inköp och tillverkning.

Forum för inköp – Som stor koncern finns en mängd skal fördelar att åstadkomma genom att samordna våra inköp. Ett nätverk av Fagerhults inköpschefer som samordnar inköpen med sänkta kostnader är ett exempel på ett område där vi tillvaratar vår storlek.

Forum för F&U – Internt etablerat forum med fokus på att utveckla lösningar för LED och styrsystem.

Fagerhult Lighting Academy – Navet för kunskapsöverföringen mellan bolagen med uppgift att samla in och sprida koncernens samlade kunskaper.

KONCERNÖVERGRIPANDE FUNKTION FÖR FINANSIELL KONTROLL OCH FÖRVÄRV

Den decentraliserade strukturen ger bolagen stor egen beslutskraft. Koncernledningen behåller dock sitt ansvar för den övergripande finansiella styrningen och kontrollen. På koncernnivå ligger även ansvaret för förvärv, som utgör en viktig del av Fagerhults långsiktiga tillväxtstrategi.

STARKA VARUMÄRKEN SOM LEVERERAR TILLVÄXT

Fagerhults portfölj av åtta varumärken har samtliga starka positioner på sina respektive hemmamarknader. De har en central roll i tillväxtstrategin för att nå en större marknadstäckning och öka våra marknadsandelar.

FAGERHULT

1945

HUVUDKONTOR:
Fagerhult, Sverige

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Retail, Outdoor

Fagerhults ursprung och huvudvarumärke som står för cirka hälften av koncernens totala försäljning. Starkast position på de nordeuropeiska marknaderna.

ateljé Lyktan

1974

HUVUDKONTOR:
Åhus, Sverige

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Outdoor

Koncernens mest designinriktade varumärke som med sin premium-position erbjuder produkter som ligger prismässigt högt. Starkast position på den svenska marknaden.



2005

HUVUDKONTOR:
Manchester, England

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Retail, Outdoor

Näst största varumärket sett till omsättning. Tillika näst största aktören på den brittiska marknaden, som i sin tur står för 95 procent av Whitecrofts försäljning.

eaglelightingaustralia

Member of the Fagerhult Group

2007

HUVUDKONTOR:
Melbourne, Australien

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Retail, Outdoor

EagleLightingAustralia är en av de större aktörerna på australiensiska marknaden inklusive Nya Zeeland. I utbudet ingår även belysningslösningar från Fagerhult och Designplan.



LICHT & LEUCHTEN

2010

HUVUDKONTOR:
Tettngang, Tyskland

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Retail

Med fokus på kvalitet intar LTS en stark position på främst den tyska marknaden, där bolaget framförallt är en framträdande aktör inom belysningslösningar för butikskoncept.



2011

HUVUDKONTOR:
Sutton, England

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Outdoor

Designplan har en nischad position på den brittiska marknaden med belysningslösningar för väder- och vandalsäkra miljöer. Designplan har även försäljning i Tyskland, Australien och på den nordiska marknaden.



2013

HUVUDKONTOR:
Iittala, Finland

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Outdoor

Starka inom belysningslösningar för krävande industriella miljöer som exempelvis utsätts för extrema temperaturer. Ledande position på den finska marknaden med försäljning bland annat i Frankrike, Tyskland, Ryssland och Sverige.

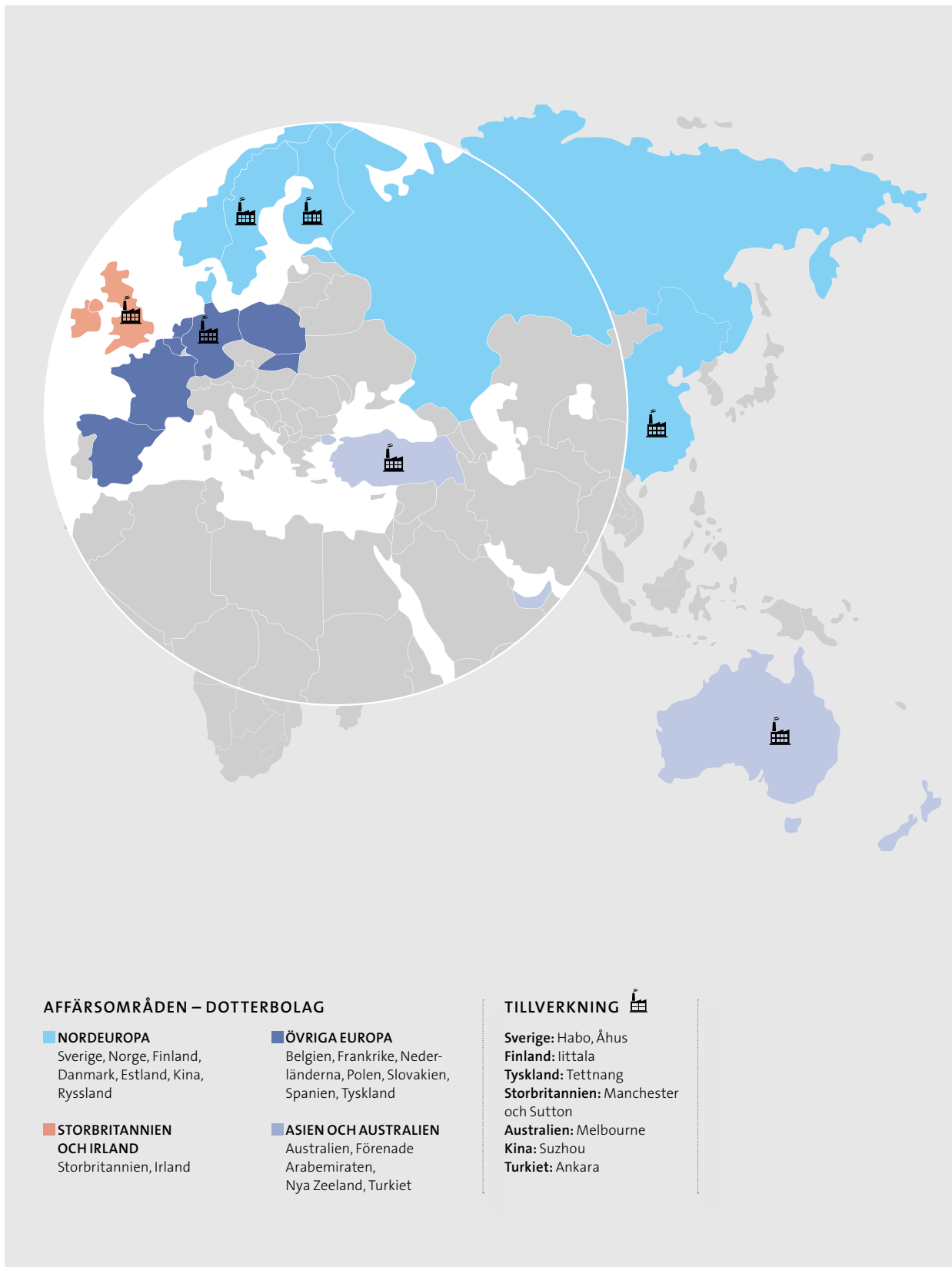


2014

HUVUDKONTOR:
Ankara, Turkiet

PRODUKTOMRÅDEN:
Indoor, Retail

Arlight har en stark position på den turkiska marknaden med inriktning på inomhusbelysning. Viktig lågkostnadstillverkning med korta ledtider till koncernens stora marknader.



TYDLIG FÄRDRIKTNING SOM SKAPAR FÖRTROENDE

Fagerhults strategi syftar till att skapa en globalt sammanvävd koncern, drivet av kundinsikt och gedigen teknisk kompetens. Vi utnyttjar koncernens storlek och kompetens, samtidigt som den entreprenöriella kulturen i varje bolag bevaras och utvecklas.



Hedenbron, Boden

FYRA STRATEGISKA PRINCIPER SOM DRIVER FAGERHULT

Fagerhults utgångspunkt för hur vi ska agera för att driva vår verksamhet och affär kan sammanfattas i följande strategiska principer; vi ska vara *offensiva, väl positionerade, insiktsfulla, samt effektiva och lönsamma*.

Förutom att driva en effektiv och lönsam verksamhet för att finansiera offensiva initiativ, är en av hörnstenarna att vi ska förvalta och utveckla vår redan starka position i industrins värdekedja. Den baseras i sin tur på starka varumärken, som med lokala och nära kundrelationer alla har en förmåga att skapa belysningslösningar som tillför slutkunden värde. Vi har även en tydlig position i mass-premium-segmentet, belysningsbranschens mid-market, vilket gör att vi vänder oss till en målgrupp som i högre grad styrs av kvalitet och det värde belysningslösningen genererar, än av priset.

FUNDAMENTEN FÖR ATT FÖRSTÅ VÅRT STRATEGISKA ARBETE

En central del i Fagerhults strategi är den decentraliserade organisationen med bolag som äger sina egna beslut och har stor frihet att styra verksamheten. Samtidigt verkar vi alla i en föränderlig omvärld där vi aldrig får stanna upp. För att säkerställa fortsatt framgång måste vi ständigt arbeta med att utveckla och förbättra belysningsexpertisen, bredda produktportföljen med en hög andel kundanpassade lösningar, samt genomgående erbjuda högsta möjliga leveransprecision och kundservice.

Den storlek som vi som koncern uppnår bidrar också till att ett antal värdefulla synergier inom flera områden skapas. För det strategiska arbetet är det väsentligt att skapa koncern-gemensamma processer i syfte att tillvarata och realisera dessa, främst när det kommer till inköp, dela kompetens och HR-frågor.

FAGERHULTS SEX STRATEGISKA INITIATIV

För att ta ytterligare steg mot vår vision om att bli en ledande global leverantör av belysningslösningar, har sex strategiska initiativ utarbetats med målet att realiseras fram till 2017. De huvudsakliga prioriteringarna handlar om att skapa tre jäm-

starka ben av produktområden genom att växa Outdoor och Retail. Därtill grundläggande initiativ som ska bidra till att säkerställa en fortsatt ledande roll i teknikens framkant samt genomföra ständiga förbättringar för en ökad kostnadseffektivitet.



FAGERHULTS SEX STRATEGISKA INITIATIV 2017

1

UTVECKLA BRANSCHLEDANDE BELYSNINGSLÖSNINGAR

Att inta en position i teknikens framkant är självklart för Fagerhult. Det gäller inte minst för tekniksiftet med LED som i kombination med intelligenta styrsystem möjliggör mängder av innovativa belysningslösningar. Till LEDs förmåga att addera värde till armatur och ljus lägger vi styrsystemens möjligheter och vår gedigna kompetens om ljusets påverkan på människor och miljö. Sammantaget innebär det god potential att omvandla dessa insikter till branschledande belysningslösningar.

UTFALL

- LEDs andel av försäljningen har ökat kraftigt och var vid årets slut knappt 50 %.
- Stora satsningar på LED-tekniken vid våra produktionsenheter har gjorts under året.

2

SÄKERSTÄLLA LÖNSAM ORGANISK TILLVÄXT INOM INOMHUSBELYSNING

Säkerställa en fortsatt organisk tillväxt liksom ytterligare förbättra lönsamheten inom Indoor. Centralt är att bevaka och ytterligare utveckla Fagerhults position inom det produktområde som också är marknadens största och mest konkurrensutsatta. Fokus ligger på att förbättra lönsamheten inom produktområdet Indoor.

UTFALL

- En organisk tillväxt med 11 % (justerat för valuta och förvärv) för Indoor, jämfört med föregående år.
- Marknadsandelarna växer på de flesta marknaderna, bland annat i England och Sverige.
- Fortsatt fokus på bruttomarginaler, respektive smartare prisättning har givit god effekt.

3

VÄXA ORGANISKT INOM BUTIKSBELYSNING

En tydlig utveckling mot att arbeta direkt mot butiks- och konceptansvariga hos stora och många gånger globala mode- och dagligvarukedjor. Vid sidan av att identifiera de möjligheter som kontinuerligt dyker upp och bearbeta fler marknader, är en väg att följa med de globala modekedjorna vid deras expansion på befintliga och nya marknader.

UTFALL

- Produktområdet Retail växte med 9 % (justerat för valuta och förvärv) under 2014.
- God tillväxt i belysningslösningar för globala modekedjor.

4

VÄXA INOM UTMOMHUS- BELYSNING GENOM FÖRVÄRV OCH ORGANISKT

Satsningen på att stärka vår egen produktportfölj för utomhusbelysning har resulterat i produktfamiljerna Vialume, Evolume och Lunova. För att ytterligare stärka produktområdet Outdoor har koncernen en uttalad förvävsstrategi.

UTFALL

- Produktområdet Outdoor växte med 10 % (justerat för valuta och förvärv) under 2014.
- Lansering av de egna produktfamiljerna Vialume, Evolume och Lunova under 2014, som med LED i kombination med styrsystem kan generera energibesparingar på upp till 40 %.

5

STRÄVA EFTER PROCESS- OCH KOSTNADSEFFektivITET I VÄRLDSKlass

Strävan efter kontinuerliga förbättringar, minskad resursförbrukning och effektivt arbetssätt är en ständigt pågående process för samtliga delar av koncernen. Inköp, produktion och logistik driver program för att höja produktiviteten på alla produktionsanläggningar genom både investeringar och processutveckling.

UTFALL

- Betydande besparingar i inköp där vi nyttjar koncernens storlek för att uppnå inköps synergier.
- Förvärvet av Arlight bidrar med effektiv lågkostnadstillverkning med närhet till våra största marknader.

6

ÖKA EXPONERINGEN MOT TILLVÄXT- MARKNADER

Att via förvärv och organisk tillväxt öka exponeringen mot tillväxtmarknader, i exempelvis Asien och Mellanöstern, är en tydlig del av strategin.

UTFALL

- Med förvärvet av Arlight har koncernen etablerat sig på den dynamiska turkiska marknaden, samt bidragit till den starka positionen i Mellanöstern tillsammans med vårt säljbolag Fagerhult Dubai.
- Tillväxtmarknadernas andel av försäljningen ökade till 14 %.
- God tillväxt i Öst- och Centraleuropa.

TRE PRODUKTOMRÅDEN FÖR PROFESSIONELLA MILJÖER

Indoor, Retail och Outdoor är Fagerhults tre produktområden som erbjuder ett brett utbud av produkter och belysningslösningar för professionella miljöer, inne som ute.



INDOOR

20–23

Referenser:

Vetenskapens hus, Luleå	21
National Car Parks, Storbritannien	22
Skatteetaten, Oslo	23
Kingston Council, Melbourne	23





RETAIL

24–27

Referenser:

- Fagerhult On Demand Design 25
- Hästen, Stockholm 26
- Azbuka Vkusa, Ryssland 27



OUTDOOR

28–31

Referenser:

- Jönköping och Egedal 29
- Tidan, Tidaholm 30
- Brommaplan, Stockholm 31

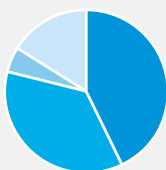
INDOOR

Inomhusbelysning är Fagerhults största produktområde och står för en betydande del av vår totala försäljning. Samtliga varumärken utvecklar och marknadsför produkter för inomhusbruk.

INDOORS ANDEL AV
KONCERNENS TOTALA
OMSÄTTNING

67%

INDOORS OMSÄTTNING
FÖRDELAT PER
AFFÄRSOMRÅDE



- Nordeuropa, 43 %
- Storbritannien och Irland, 36 %
- Övriga Europa, 5 %
- Asien och Australien, 16 %

Ljusets inverkan på vårt välbefinnande är välkänt. Med rätt anpassad belysning har ljuset förmågan att få oss att både trivas och prestera bättre, på arbetet eller i skolan. I en industri lokal är korrekt ljus en viktig del av säkerheten, liksom en viktig faktor för sjukvården, där belysningen ska leverera ett ändamålsenligt ljus och möta höga hygieniska krav.

Belysningslösningar för inomhusbruk är våra varumärkens gemensamma nämnare och erbjuds på samtliga koncernens marknader. Tillsammans täcker vi in de allra flesta behov av armaturer och lösningar som finns i professionella inomhusmiljöer. De mest framträdande drivkrafterna är LED-teknikens möjligheter att skapa energieffektiva lösningar som, kombinerat med intelligenta styrsystem, skapar mervärde för kunden.

FLEXIBEL FÖRSÄLJNINGSMODELL

Försäljningsmodellen anpassas utifrån den lokala marknaden och kundsegmentets behov. Det innebär en försäljning som både sker direkt mot slutkund respektive indirekt mot föreskrivande led som i Indoors fall främst utgörs av ljusdesigners, arkitekter, elkonsulter och fastighetsbolag.

De huvudsakliga inomhusmiljöerna utgörs av:

- Moderna kontorsmiljöer med möjlighet att styra och kontrollera belysningen.
- Utbildnings- och läromiljöer som täcker allt från klassrum till bibliotek.
- Hälsa och sjukvård som omfattar allt från armaturer i vårdssalar och undersökningsrum till anpassad belysning för dialyspelare, intensivvårds- och vårdrumspaneler.
- Krävande miljöer som robusta industrimiljöer och institutionsmiljöer med behov av vandsäkra armaturer.

INDOORS UTVECKLING UNDER 2014

Indoor är traditionellt en starkt konkurrensutsatt marknad. Positionen inom mass-premium-segmentet är en viktig del i vår framgång eftersom våra styrkor inte bara ligger i leveranssäkerhet och god produktkvalitet, utan även i gedigen kunskap och kompetens om hur rätt belysning skapas för att öka vårt välmående samtidigt som den minskar energiförbrukningen.

Indoor är det av Fagerhults produktområden som följer byggindustrins utveckling och har därmed en upp- och nedgång som kommer sent i en konjunkturcykel. Under 2014 har omsättningen för Indoor ökat med 11 procent jämfört med föregående år, justerat för valuta och förvärv. Det beror främst på vårt starka erbjudande inom LED-belysning vilket lett till att vi tagit marknadsandelar på ett flertal marknader.



VETENSKAPENS HUS, LULEÅ

BELYSNINGEN FÖRSTÄRKER LOKALENS SJÄL

Den som kliver in i huvudsalen i Vetenskapens hus i Luleå slås direkt av den monumentala arkitekturen med marmorgolv, välvda tak – och en stor ljuskrona. Det gamla posthuset har sedan i januari 2014 blivit en träffpunkt för alla som intresserar sig för vetenskap, forskning och konst. Här genomförs föredrag

och seminarier i vetenskapens framkant.

Luleå Tekniska Universitet (LTU) hade stora krav på både estetik och funktion när det gällde hur ljussättningen skulle fungera i byggnaden. Ljuskronan med inbyggda LED-spotlights ger ett varmt och flexibelt ljus. Längs sidorna i lokalen finns Fagerhults diskreta Notor LED-

lösningar som förstärker lokalens karaktär. Hela ljusinstallationen kan styras genom ett digitalt kontrollsystem.

Med små medel har Vetenskapens hus fått till en både funktionell och estetisk belysningslösning som matchar byggnadens krav – tack vare ett nära samarbete mellan Fagerhult och LTU.



**NATIONAL CAR PARKS,
STORBRITANNIEN**

**Idel vinnare
när brittisk
parkeringsjätte
går över till LED**

Brittiska National Car Parks (NCP) är med sina runt 150 000 parkeringsplatser landets största privata parkeringsaktör. När NCP bestämde sig för att byta ut gammal belysning i sina parkeringshus till LED gick uppdraget till Whitecroft Lighting i samarbete med Future Energy Solutions (FES). Totalt tillverkades över 50 000 LED-armaturer, bland annat den speciellt utvecklade ACL Park, vilka nu energieffektivt lyser upp 134 brittiska parkeringshus med plats för totalt 45 000 bilar.

I kombination med närvarostyrd belysning finns goda möjligheter att reducera energiförbrukningen för NCP med upp till 65 procent och drastiskt sänka underhållskostnaden i parkeringshusen. Men det finns flera vinnare; totalt beräknas den nya LED-belysningen reducera koldioxidutsläppen med 11 000 ton årligen, och dessutom skapa en betydligt säkrare och tryggare parkeringsupplevelse.

Hood – perfekt för Skatteetatens matsal och kaffebar med sin funktion som zonindellare och rumsutsmyckare.





SKATTEETATEN, OSLO

ATELJE LYKTAN LYSER UPP HOS NORSKA SKATTEVERKET

När det norska Skatteverket, Skatteetaten, totalrenoverade sin fastighet från 1982 var ambitionen att på de närmare 25 000 kvadratmetrarna skapa en arbetsmiljö anpassad utifrån verksamhet och de runt 1 000 medarbetarnas behov. För den allmänna inredningen gällde ett koncept som både signalerar och lever upp till begrepp som hållbarhet och återvinning. Som en förlängning av miljöprofilen återvanns en stor del av det befintliga möblemanget som utformades för att kunna smälta ihop med modernare inredning. Till detta krävdes förstås också en energieffektiv belysning med förmåga att dels skapa precis rätt ljus för den zon där de ska lysa, dels smälta in i miljön oavsett återvunnet möblemang eller nya modernare. Hos Ateljé Lyktan fann man lösningen.

KINGSTON COUNCIL, MELBOURNE

En lysande allians

Den strategiska alliansen mellan Eagle Lighting Australia och Organic Response har visat sig lyckosam. Organic Responses smarta styrsystem handlar i korthet om distribuerad intelligens som möjliggör att all belysning inom en definierad yta agerar tillsammans som en koordinerad enhet.

Systemet ger varje enskild armatur möjlighet att "fatta" egna beslut om belysningen, baserat på information om antal personer i lokalen, hur de rör sig och mängd infallande dagsljus tillsammans

med den information som övriga armaturer kommunicerar.

På uppdrag av Kingston Council i Melbourne har Eagle Lighting Australia och Organic Response varit med och utrustat 11 400 kvadratmeter med totalt 1 600 LED-armaturer med sensorer. Två centrala framgångsfaktorer för att vinna uppdraget var den stora användarnytta som kommer av att den enkla styrningen av belysningen tillsammans med stora möjligheter till en minskad energiförbrukning.



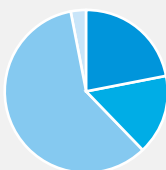
RETAIL

Lösningar för butiksbelysning är Fagerhults näst största produktområde och står för runt en tredjedel av koncernens omsättning. Inom Retail erbjuds lösningar för såväl enskilda butikskoncept som för internationella butikskedjor.

RETAILS ANDEL AV
KONCERNENS TOTALA
OMSÄTTNING

27 %

RETAILS OMSÄTTNING
FÖRDELAT PER
AFFÄRSOMRÅDE



- Nordeuropa, 22 %
- Storbritannien och Irland, 16 %
- Övriga Europa, 59 %
- Asien och Australien, 3 %

En viktig och självklar uppgift för butiksbelysning är att skapa en attraktiv och inbjudande butiksmiljö. Men butiksbelysning handlar också i allt större utsträckning om att lyfta fram och stärka varumärken och, inte minst, stimulera kundernas köpbeteende.

Utbudet marknadsförs främst under varumärket Fagerhult, som vänder sig till större butikskedjor med välkända varumärken inom mode och dagligvaruhandel. För att bättre möta olika former av konsumtionsmönster har en uppdelning av produktområdet med inriktning på Food respektive Fashion gjorts. Därtill erbjuder LTS med inriktning mot showrooms och butikskoncept, och i mindre skala även engelska Whitecroft och turkiska Arlight lösningar för butiksbelysning.

FÖRSÄLJNINGSMODELL MED AMBITION ATT FÖLJA KUNDENS EXPANSION

Lösningar för butiksbelysning erbjuds på en majoritet av koncernens marknader om än i varierande omfattning, där möjligheten att växa i takt med en butikskedjas expansion är en väsentlig faktor för tillväxt. LTS är en stark aktör på den tyska marknaden, medan Fagerhult har en stark position på den nordiska marknaden och en god position även i Ryssland, Storbritannien, Frankrike och Nederländerna. Försäljningsmodellen för butiksbelysning har förändrats en del under årens lopp i sin anpassning till den lokala marknaden och kundsegmentets behov. Idag är marknadsbearbetningen till stor del riktad mot konceptansvariga vid stora internationella modekedjor då butiksbelysningen är en central del i inredningskonceptet. Fagerhults försäljning sker oftast direkt mot slutkund medan LTS främst säljer indirekt via grossister.

RETAILS UTVECKLING UNDER 2014

Trots en snabb digital utveckling som möjliggör nya försäljningskanaler förblir den fysiska butiken ett viktigt komplement och skyltfönster som stärker varumärket. Få verktyg är så effektiva som just ljuset när det gäller att skapa rätt atmosfär och känsla i en butiksmiljö.

Retail följer i mångt och mycket det allmänna konsumtionsmönstret och märker först av alla produktområden av när en konjunktur är på väg ned eller en återhämtning är att vänta. Under 2014 ökade Retail sin omsättning med 9 procent jämfört med föregående år, justerat för valuta och förvärv. Det följer främst av en god tillväxt bland de globala modekedjorna och där vi följer deras positiva expansion. Många större aktörer har även valt Fagerhult som en självklar partner när de bytt ut sin belysning till energismarta LED-armaturer med intelligenta styrsystem, belysningslösningar som i många fall minskat energiförbrukningen väsentligt.



**FAGERHULT
ON DEMAND DESIGN**

**Fagerhult O.D.D
ökar möjligheten
att sticka ut**

Fagerhults samarbete med franska La Halle, ett varumärke inom French Vivartegruppen, speglar väl vad som händer när kreativiteten släpps loss för att skapa ett unikt uttryck.

La Halle sökte en diskret och sofistikerad belysning för att förflytta sitt varumärke från budget-shopping. Utifrån detta arbetade Fagerhult O.D.D fram en anpassad version av spotlighten Crossroad med LED som signalerar såväl trendighet som personlighet som stöd för La Halles varumärkesresa.



HÄSTENS, STOCKHOLM

KRISTALLKLAR VINNARE MED EN BUTIK SOM KÄNNES SOM HEMMA

Den som besöker Hästens flaggskeppsbutik i centrala Stockholm ska veta att här väntar såväl ett sängutbud som en belysning utöver det vanliga. Butiken står därför som värdig vinnare av Fagerhult Retails pris, Crystal Clear Award.

Hästens ambition är att välkomna kunderna till en butiksmiljö som signalerar såväl exklusivitet som hemtrevnad. Det ger belysningen en central roll för att skapa såväl önskad känsla som att anpassa belysningen utifrån dagsljus och kundbeteende. Exempel på

ljusdesign som möter dessa krav är Relay, Fagerhults LED mini-spotlight, som hänger i källarplanets tak och entréplanets Zone Evo, som utrustad med LED och en stilren konisk form ger ett följsamt ljus.

Med sin belysningslösning har Hästens inte bara lyckats skapa en attraktiv atmosfär som i alla delar lyfter och stärker varumärket, utan även spara energi. Med en smart och anpassad ljusstyrning, som dessutom tar höjd för framtida utveckling, ligger nu energiförbrukningen kring 4,7 W/kvadratmeter.

CRYSTAL CLEAR AWARD

Utmärkelsen är ett nyinstiftat pris, med nära koppling till Fagerhults hållbarhetsinitiativ Crystal Clear. Juryn i år bestod av Jesper Kongshaug, dansk ljusdesigner, Henrik Clausen, chef för Fagerhult Lighting Academy, och Elisabeth Back, Head of Products and Brands vid Fagerhult.



Med sin belysningslösning har Hästens inte bara lyckats skapa en attraktiv atmosfär som i alla delar lyfter och stärker varumärket, utan även spara energi.



AZBUKA VKUSA, RYSSLAND

Fagerhult lyser upp en rysk finsmakare med ny karaktär

Ryska Azbuka Vkusa, som säljer mat av det lite mer exklusiva slaget, sökte i samband med en renovering av butiken en ny belysning. Den skulle å ena sidan lyfta fram varumärke och utbud, å andra sidan vara en hållbar belysning som bidrar till en väsentligt minskad energiförbrukning och ett minskat behov av underhåll. Lösningen fann de i Fagerhults stilrena LED-spotlight Zone Evo, som lyckats med konststycket att minska butikens energiförbrukning med närmare 50 procent. Som kronan på verket belönades projektet med en nominering till Fagerhults Crystal Clear Award.

OUTDOOR

Utomhusbelysning är koncernens minsta, tillika yngsta, produktområde. Under 2014 lanserades Vialume 1 under Fagerhults varumärke, som en del i den offensiva satsningen på utomhusbelysning.

OUTDOORS ANDEL AV
KONCERNENS TOTALA
OMSÄTTNING

6%

OUTDOORS OMSÄTTNING
FÖRDELAT PER
AFFÄRSOMRÅDE



- Nordeuropa, 82 %
- Storbritannien och Irland, 12 %
- Övriga Europa, 5 %
- Asien och Australien, 0 %

Att med hjälp av utomhusbelysning skapa städer som upplevs som trygga, säkra och estetiskt tilltalande är ett viktigt led i att göra städer mer attraktiva.

Genom att investera i LED-belysning kan stora energibesparingar göras och med hjälp av intelligent styrning blir belysningen än mer kostnadseffektiv. Med hjälp av framtidens teknik kan belysningen kopplas ihop i ett nätverk som i sin tur kan komma att leverera information om till exempel trafikintensiteten på platsen.

Fagerhult erbjuder belysning för de allra flesta typer av utomhusmiljöer. Allt från fasader och tak till gång- och cykelvägar, parkeringsplatser, stadsgator och öppna ytor. Av koncernens varumärken är det främst Fagerhult och Ateljé Lyktan som erbjuder lösningar för alla typer av utomhusmiljöer. Designplans robusta produkter är anpassade för att klara tuffa miljöer där de utsätts för både hårt väder och mänsklig påverkan.

GLOBAL MARKNAD MED LOKAL FÖRSÄLJNINGSMODELL

Belysningslösningar för utomhusbruk erbjuds på samtliga av koncernens geografiska marknader. Försäljningsaktiviteterna har dock i huvudsak inriktats på den nordiska marknaden. Försäljningsmodellen sker i varierande grad direkt mot slutkund, till exempel en kommun i egenskap av ägare till parker och gator. Indirekt via föreskrivande led som i Outdoors fall främst utgörs av konsulter, landskapsarkitekter och kommuner. Ur ett nordiskt perspektiv är även offentliga upphandlingar en viktig försäljningskanal.

OUTDOORS UTVECKLING UNDER 2014

Marknaden för utomhusbelysning består av ett antal väletablerade aktörer. För att öka möjligheterna att ta marknadsandelar har Fagerhult utvecklat Vialume 1. Med den organiska formen med rötter i den nordiska designtraditionen, kombinerat med avancerad LED-teknik och plats för styrning, har Vialume 1 börjat ta sig in på marknaden.

Outdoor är annars mindre konjunkturkänslig än övriga produktområden och under 2014 ökade omsättningen med 10 procent jämfört med föregående år, justerat för valuta och förvärv. Det beror till stor del på den goda utvecklingen vad gäller försäljningen av utomhusarmaturer i Skandinavien och Storbritannien. Lanseringen av våra nya produktfamiljer Vialume och Lunova har också spelat en avgörande roll för den positiva tillväxten, mycket tack vare att de är utvecklade för skandinaviska förhållanden och belysningsstandarder.

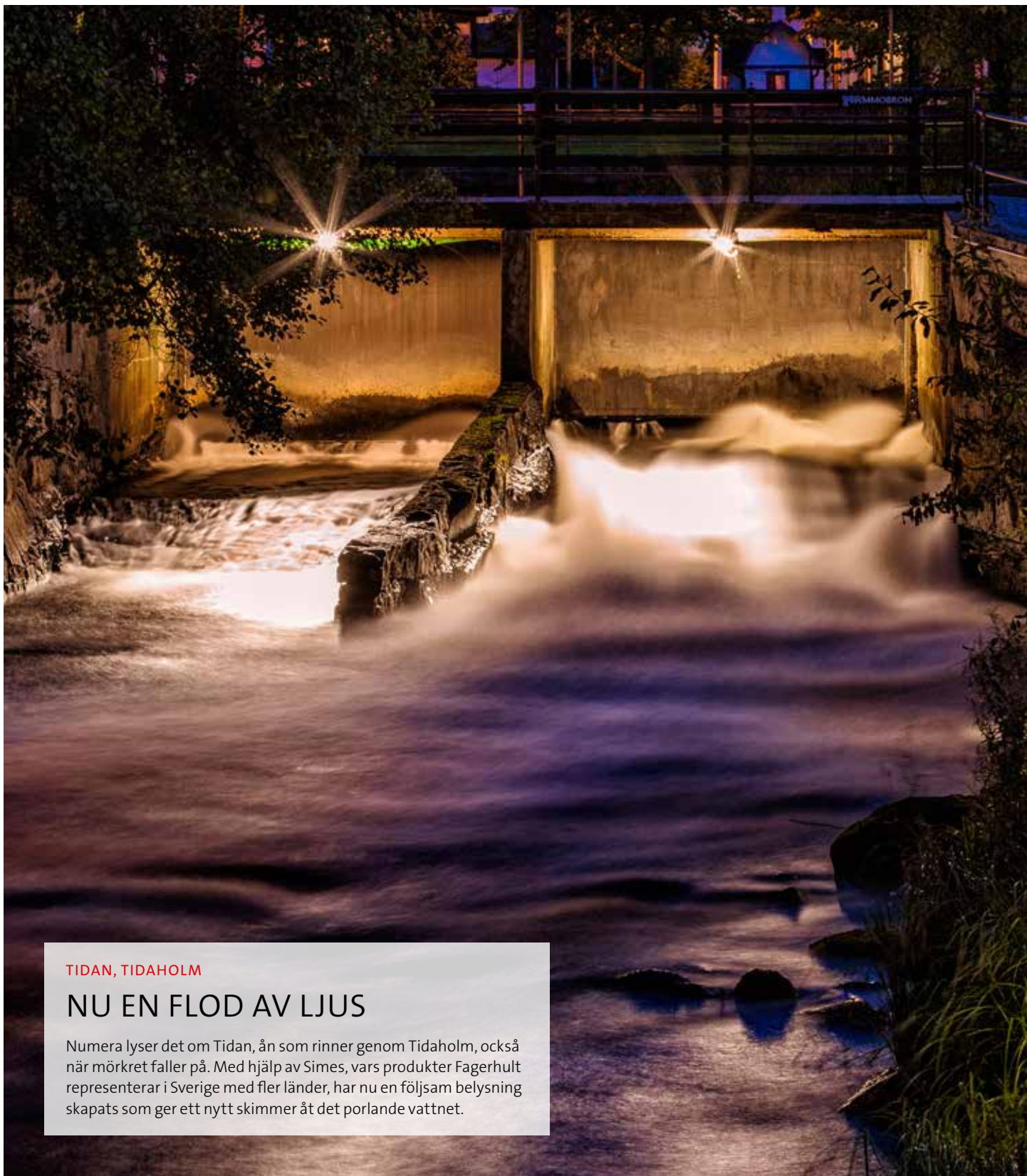


JÖNKÖPING OCH EGEDAL

ENERGIEFFEKTIV OCH FLEXIBEL GATUBELYSNING MED VIALUME

För VätterHem var det självklart att den nya belysningen på Gräshagen i Jönköping skulle lysa med flexibel LED-teknik. Lösningen fann man i Fagerhults nylanserade Vialume, en gatubelysningsarmatur som kombinerar nordisk design med avancerad LED-teknik. Belysningen kan dessutom optimeras med hjälp av smart styrning som ger ett flexibelt dimrat ljus

anpassat utifrån mörkret. Vialume 1 lyser även upp den danska staden Egedals gator. Också här var gatubelysningens design och de energibesparingar som LED i kombination med styrkontroll gör möjliga utslagsgivande för kommunens val. Vialume 1 tillverkas i Sverige och är resultat av ett nära samarbete mellan Fagerhult och konsultbolaget ÅF Lighting.



TIDAN, TIDAHOLM

NU EN FLOD AV LJUS

Numera lyser det om Tidan, ån som rinner genom Tidaholm, också när mörkret faller på. Med hjälp av Simes, vars produkter Fagerhult representerar i Sverige med fler länder, har nu en följsam belysning skapats som ger ett nytt skimmer åt det porlande vattnet.



BROMMAPLAN, STOCKHOLM

Ett närvarostyrt ljus som noga följer din väg

Så snart någon närmar sig gång- och cykelvägen som leder mellan Tunnländsvägen och Gustav III:s väg i Bromma ökar belysningen, i grupper av sju armaturer åt gången, från hälften av sin ljusstyrka till att tändas upp till full styrka. Belysningen tänds sedan upp i takt med trafikantens rörelse till fots eller cykel, för att efter en viss förutbestämd tid dra ner ljusstyrkan till hälften igen. Det hela görs möjligt med Fagerhults rundstrålade stolparmatur Lunova försedd med ett radiobaserat styrsystem från Tritech.

En liknande lösning vid Kungsholms strand har visat att det går att spara upp till 40 procent av energin utan att det påverkar människors upplevda säkerhet och trygghet.

Gatubelysning med Lunova i Bromma och vid Kungsholms strand är några av de studier som ingår i det stora belysningsprojekt som pågår i Stockholm sedan 2012. Syftet är att undersöka hur smart ljusstyrning och LED-belysning kan bidra till att tillgodose trafikanternas behov samtidigt som det kan spara stora mängder energi. Behovet ska ses mot att det i Stockholms parker och vid allmänna stråk finns omkring 50 000 ljuspunkter som uppskattningsvis förbrukar 14 miljoner kWh per år. Projektet, som avslutas under hösten 2015, drivs av Sustainable Innovation (Sust) och KTH Ljuslaboratoriet i samarbete med bland andra Stockholms stad och Fagerhults Belysning.





MED ETT MÄNSKLIGT PERSPEKTIV



Fagerhult kombinerar innovationsförmåga och kunnande med stor erfarenhet av att skapa belysningslösningar som gör att människor mår bra – visuellt, biologiskt och emotionellt. Med ljus som vår passion arbetar vi för att bidra till en ljusälskande värld som varar.

MÖT HENRIK CLAUSEN

EN MAN MED PASSION FÖR LJUS

För Henrik Clausen, chef för Fagerhults Lighting Academy, är ljus lika mycket nytta som en förmedlare och förstärkare av känslor. Med naturen som gemensam referens ser han som sin uppgift att förklara ljuset som bärare av kommunikation i en bredare kontext.

Varför är det så viktigt med ljus för oss människor?

Det uppskattas att 83 procent av alla sinnesintryck som vi människor tar in från omgivningen kommer via vår syn. Antagligen en orsak till uttryck som ”jag måste se det med mina egna ögon” eller ”där ser du!”. Sinnen som hörsel, smak, lukt och känsel står för övriga 17 procent. Ljus är helt klart en grundförutsättning för att vi överhuvudtaget ska kunna se något, men utöver den konkreta nyttan bidrar ljuset med att förstärka våra känslor, vårt allmänna välbefinnande och vår kreativitet.

Berätta mer om att använda det naturliga ljuset som en referens!

Det mänskliga sinnet är skapat för ett dagsljus som ger naturens alla färger och nyanser sitt absolut sannaste uttryck. När belysningslösningar ska utvecklas är det också dessa ljusförhållanden och de stämningar som naturen kommunicerar som bör vara vår utgångspunkt.

Det naturliga ljuset är utmärkt som en gemensam referens. Vi får alla en tydlig förnimmelse av hur ljuset varierar mellan en solig dag i juni, en molnig vinterdag och en skogsväg i vårskymning. Naturen hjälper oss helt enkelt att sätta ord på och beskriva det ljus vi strävar efter.



I din bok *Light & Communication* skriver du om ljusets hierarki – utveckla!

Ett bra sätt att beskriva det hela är att se det som en behovstrappa där varje steg följer en logisk ordning. Det första och andra steget täcker våra basala behov genom att skapa säkerhet och trygghet, liksom ett tillräckligt bra ljusförhållande för att möjliggöra att en viss uppgift kan utföras. En stor del av min drivkraft ligger i att få oss att fortsätta uppåt i trappan för att skapa en belysning som bidrar till välmående och kreativitet. Viktigt är dock att vi alltid måste börja längst ner. Att försöka sig på att skapa ljus som ska öka kreativiteten utan att ha säkerställt att det finns tillräckligt med ljus för den kreativa personen i fråga att ta sig fram till sin plats på ett säkert sätt, kommer

omgående att misslyckas!

LED-teknikskiftet är avklarat och står snart för 50 procent av försäljning. Vad är nästa steg?

Mest troligt är ett större fokus på hur vi kan utveckla styrsystem för att på ett intelligent sätt anpassa belysningen efter allehanda personliga behov. På precis samma sätt som man ställer in stol och bord, öppnar fönstret om man känner ett behov av frisk luft, stänger det om det blir för kallt, ska ljuset kunna styras.

Hur allt hänger ihop

Snabbguide till ljusets facktermer

WATT anger ljuskällans effekt och lumen (ljusflöde) är den totala mängd ljus som ljuskällan sprider i alla riktningar.

CANDELA (ljusstyrka) är mängden ljus som strömmar ur en armatur i en given riktning. Ju högre verkningsgrad, desto mer ljus får du ur armaturen. Kom dock ihåg att kolla ljusfördelningen som ger information om hur ljuset lämnar armaturen och vilka ytor som belyses i rummet.

GENOM ATT tillföra värdet lux (lumen/kvadratmeter) får vi fram belysningsnivån på den yta som vi avser att belysa.

KÄLLA: LIGHT & COMMUNICATION



Nobelpriset i fysik 2014

Blå lysdioder startskottet för ett omtumlande teknikskifte

Shuji Nakamura, Hiroshi Amano och Isamu Akasaki fick den 10 december motta 2014 års Nobelpris i fysik för att ha utvecklat effektiva blå lysdioder. En uppfinning som i form av ljusemitterande dioder (LED) genererat det största teknikskiftet inom belysning sedan lysröret gjorde sitt intåg på 1940-talet.

Finessen med LED är att den lyckas förena ett antal centrala egenskaper:

- den är liten som ett sandkorn
- effektiv men samtidigt energisnål
- har en lång livslängd

	LED-lampor	Traditionella glödlampor
Energieffektivitet	175 lumen/watt	13 lumen/watt
Livslängd	50 000 tim	1 000 tim

Ljusets hierarki

Vårt behov av belysning

1

STEG 1: SÄKERHET Säkerställ att belysningen är anpassad på ett sätt som gör att användaren säkert kan hitta sin plats och röra sig runt i lokalen utan att komma till skada.

2

STEG 2: KONKRET ANVÄNDBARHET Se till att skapa ljusförhållanden relevanta för den uppgift som ska lösas. Standarder, normer och riktlinjer utgör bra stöd.

3

STEG 3: TRIVSAMT OCH BEHAGLIGT Ljusförhållanden som gör att användaren känner sig bekväm i och som en del av den miljö som omger denne.

4

STEG 4: KREATIVITET När övriga behov är lösta så ska belysningen anpassas på ett sådant sätt att användaren kan använda all sin koncentration och kreativitet på att lösa sin uppgift.

KÄLLA: LIGHT & COMMUNICATION



Allt ljus på vården

När Nya Karolinska Solna står klar 2018 kommer det att vara ett av Sveriges mest avancerade sjukhus. Belysningen är en central del av verksamheten, både för patienterna, personalen – och miljön.

Ett modernt universitetssjukhus där vården bedrivs integrerad med forskning och utbildning och en byggnad med höga miljökrav i alla led.

Nya Karolinska Solna (NKS) är en central del av Stockholms framtida satsning på vården. Byggnadskostnaden för det nya universitetssjukhuset är 14,5 miljarder kronor. Här kommer den mest avancerade vården i länet att bedrivas. Därför är kraven på leverantörerna högt ställda.

PÅ UPPDRAG AV totalentreprenören Skanska levererar Fagerhult runt 85 procent av sjukhusets belysning.

– Vi är vana vid stora projekt men det här är större än det mesta vi gjort. Vi började leverera material 2012 och kommer fortsätta till 2017,



*Christer Bengtson,
Key Account Manager,
Fagerhult.*



*Christer Liljegren,
Product and Application
Manager, Fagerhult.*

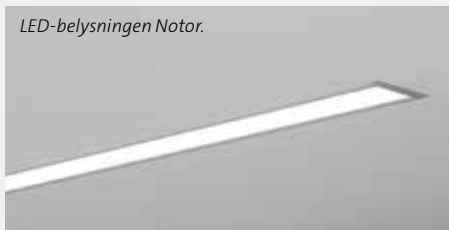
konstaterar Christer Bengtson, Key Account Manager på Fagerhult.

I nära samarbete med teknikkonsulterna ÅF och Sweco har Fagerhult varit med och planerat hur belysningsinstallationerna ska se ut i sjukhuset. Det är närmare 330 000 kvadratmeter lokalyta som ska ljussättas. Och ljuset har en nyckelfunktion på många sätt.

– På ett sjukhus är det väldigt viktigt hur ljuset fungerar. Patienterna ligger och tittar upp i taket och då ska de inte bländas. Det gäller att hitta avbländande lösningar, säger Christer Bengtson.

NY FORSKNING VISAR att ljussättningen är en viktig del för både patienter och personal i vården. Människans biologiska dygnsrytm, växlingen mellan sömn och vakenhet, styrs i mångt och mycket av ljuset. I ögat finns en tredje receptor

LED-belysningen Notor.



”Vi ska leverera 15 000 meter av armaturen Notor till Nya Karolinska Solna.”

som styr rytmen och är en slags förbindelse-länk till vår produktion av vakenhormon, kortisol. Om ögat blir bländat krymper pupillen och då blir det svårare att hålla igång den biologiska klockan.

Sjukhus ställer också höga krav på belysningen av andra skäl.

– När man undersöker huden är det viktigt med belysningens färgåtergivning för att man ska kunna tolka resultaten korrekt, säger Christer Liljegren, Product and Application Manager på Fagerhult.

LJUSLÖSNINGARNA i NKS består huvudsakligen av energieffektiv LED-armatur. Det ger ökad livslängd och mindre underhåll jämfört med konventionell belysning.

– I korridorerna installeras vår LED-produkt Notor. Vi ska leverera 15 000 meter av den armaturen till NKS, säger Christer Bengtson.

De logistiska utmaningarna i detta projekt är större än det mesta och precisionen är nödvändig ner i minsta detalj.

– Vi har exakta avlastningstider på timmen när våra långträdare ska leverera utrustning, säger Christer Bengtson.

I NKS har Fagerhult även levererat alla så kallade intensivvårdspaneler: de takhängda försörjningsenheter som innehåller eluttag, gasuttag, larmkontakter etc. Kravet på dem är



Miljöerna i NKS kännetecknas av ljus och volym. Här är en av entréhallarna.



2016 kommer de första patienterna att tas emot på Nya Karolinska Solna (NKS).



Via helikopterplattan på taket kan de mest allvarliga fallen tas om hand.

att de ska vara flexibla och lättillgängliga. NKS genomsyras också av ett miljötankande. Genom ett bra klimatskal, energieffektiva installationer, smarta fönster och återvinning kan NKS nästan halvera energianvändningen jämfört med gamla Karolinska sjukhuset.

Ett exempel på energibesparing är de dags- och närvarostyrda ljuslösningar som Fagerhult har levererat. Belysningen regleras automatiskt beroende på dagsljusets omfattning och rörelserna i rummet. All belysning går att dimra, vilket också kan spara energi.

UNDER 2016 KOMMER de första patienterna att tas emot på NKS. De får då enkelrum med dusch och toalett, och plats för en anhörig att sova över. ”Patienten först” är sjukhusets devis. Och detta lär bli ett allt vanligare ledord i framtiden.

– Det händer mycket inom sjukvården nu. Vi har många stora, spännande projekt på gång förutom NKS, konstaterar Christer Liljegren.

Nya Karolinska

Yta: 330 000 m²
(46 fotbollsplaner)
Antal patientrum: 630.
Operationssalar: 36.
Strålbehandlingsrum: 8.
Byggbkostnad:
14,5 miljarder kronor.

TILLSAMMANS STÄRKER VI VÅR KONKURRENSKRAFT

Under året har viktiga steg tagits för att skraddarsy en gemensam ledarskapsmodell för hela Fagerhultgruppen, anpassad efter vår operativa modell. Huvudsyftet är att forma ett ledarskap som utgör den viktiga bryggan mellan koncernens samlade styrka och den lokala entreprenörsandan. Sammanlagt var vi 2 400 medarbetare inom Fagerhultgruppen vid utgången av 2014.

Fagerhults decentraliserade modell för styrning och beslutsfattande är något som genomsyrar hela organisationen. Den ger samtliga bolag möjlighet att själva bygga en kultur och organisation som skapar delaktighet, motivation, engagemang och trivsel bland medarbetarna. De kritiska framgångsfaktorerna är dock många gånger gemensamma och vi är alla enade kring insikten om att medarbetarnas kompetenser och färdigheter utgör centrala förutsättningar för vår förmåga att nå såväl våra gemensamma som lokala affärs mål, på både kort och lång sikt.

LEDARSKAP SOM GIFTER IHOP DE LOKALA STYRKORNA

Under året har flera viktiga steg tagits i det gemensamma arbetet med att forma och utveckla en ledarskapsmodell skraddarsydd för vår decentraliserade affärsmodell, gemensamma värdegrund samt strategiska utmaningar och möjligheter. För att söka svar på vad ett sådant ledarskap bör innehålla gjordes ett antal djupintervjuer med bolagens högsta chefer. Enigheten var stor om att Fagerhults företagskultur vilar tryggt på den gemensamma värdegrunden Custo-

”En av våra målsättningar är att vara en arbetsgivare som speglar den lokala marknadens behov och efterfrågan.”

mer Focus, Performance Culture och Innovative Mindset, som är väl förankrad runt om i organisationen. En strategiskt viktig pusselbit blir att skapa ett ledarskap som verkar för att förbättra samarbete över gränser, tillvarata synergier och lära av goda exempel från andra delar av gruppen. Då kan vi verkligen maximera styrkan i att vara en global spelare på belysningsmarknaden med kraften i det lokala entreprenörskapet. Redan idag finns goda exempel på nätverkande mellan systerbolagen som bidrar med stora värden, såsom Forum för inköp och R&D, som med stor framgång samlar en mix av medarbetare kring några av våra största strategiska

utmaningar. Därtill finns vårt kunskapsnav Fagerhult Lighting Academy som länkar samman all vår samlade expertis och forskning.

Vad som förenar och vilka verktyg som krävs för att stötta ett närmare samarbete på alla nivåer, har nu konkretiserats i det internationella ledarskapsprogrammet ”Bright Leaders”. Ett program som under 2014 samlat ett antal av koncernens ledande befattningshavare för att ytterligare stärka deras förmåga att leda en högpresterande organisation och att låta människor växa i sina roller. De har också fått ett värdefullt nätverk, vilket vi är övertygade om kommer att bidra till både deras och Fagerhults fortsatta framgång.

ENTREPRENÖRSKAPET – EN REALITET HOS FAGERHULT

En av våra målsättningar är att vara en arbetsgivare som speglar den lokala marknadens behov och efterfrågan. Det ligger väl i linje med vår framgångsrika affärsmodell där det lokala perspektivet och entreprenörskapets driv är centrala faktorer. Viktigt är också att framhålla vår förmåga att kombinera detta med den internationella organisationens styrkor och de utvecklingsmöjligheter som

Deltagarna i det internationella ledarskapsprogrammet "Bright Leaders".



det skapar för såväl befintliga som potentiella medarbetare. I det ligger en ambition att från centralt håll verka för en ökad jobbrotaion, goda möjligheter till att utbyta erfarenhet och en kultur som uppmuntrar medarbetare att söka sig vidare till nya positioner inom koncernen.

Fagerhult värnar om en arbetsmiljö som genomgående präglas av stolthet och en stark teamkänsla jämte en rad mjuka värden som möjliggörs av vår icke-hierarkiska och öppna organisation med direkta kontaktvägar. Att knyta kontakter med framtida talanger är en viktig del av kompetensförsörjning och Fagerhult kommer under 2015 att erbjuda toptalanger från våra största marknader möjligheten att delta i ett internationellt traineeprogram. Genom att delta i externa aktiviteter och arbetsmarknadsdagar vid utvalda universitet

och högskolor hoppas vi kunna öka intresset för Fagerhult och belysningsbranschen och positionera oss där vi hör hemma, nämligen som ett ledande och innovativt företag i en otroligt spännande bransch i stark förändring.

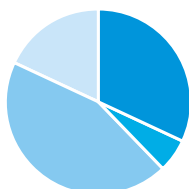
UPPFÖRANDEKODEN – EN VIKTIG KOMPASS FÖR VÅRT ANSVAR

Vi är övertygade om att det med kvinnor och män i varierande åldrar och med olika etniska bakgrunder och erfarenheter skapas en mer innovativ företagskultur. Självklart är också att alla, oavsett kön, religion eller etnisk bakgrund, ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt lika lön för likvärdigt arbete.

Att även se hur vårt ansvar sträcker sig utanför den egna sfären är centralt. Riktlinjerna för vårt förhållningssätt finns samlade i en uppförandekod som samt-

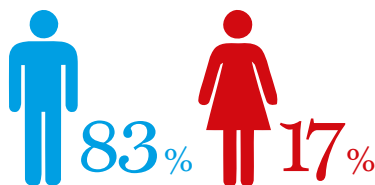
liga medarbetare ska följa. I uppförandekoden anges vår syn på till exempel arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter. Kodens reglerar också hur vi förhåller oss till leverantörer och kunder när det gäller gåvor, representation och sponsring och den beskriver också hur vi ser på vårt miljöansvar och hur vi hanterar lokala skillnader i lagstiftning. Dess innehåll kommuniceras även till våra affärspartners med förväntan att de följer och respekterar dess innehåll. Under året har vi inrättat en whistleblowerfunktion som ett komplement till uppförandekoden för att göra det så enkelt som möjligt att uppmärksamma oss på om oegentligheter sker i vår eller någon affärspartners verksamhet. Dessutom har vi genomfört en anti-korruptionsutbildning för 130 av våra ledande befattningshavare.

ANTAL ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISK MARKNAD

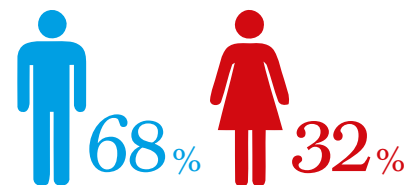


- Sverige, 32 %
- Övriga Norden, 6 %
- Europa, 44 %
- Övriga värden, 18 %

STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN



ANSTÄLLDA PER KÖN



Mot en allt starkare internationell gemenskap

Det internationella ledarskapsprogrammet "Bright Leaders", som under 2014 samlade ett antal av koncernens ledande befattningshavare, genererade idel nöjda deltagare.

MATT PASKIN

Technical Manager vid Whitecroft Lighting och en av deltagarna i det internationella ledarskapsprogrammet "Bright Leaders."



Vilken betydelse har Bright Leaders på lokal och internationell nivå?

På ett lokalt plan påverkar det vårt effektivitets- och förbättringsarbete – "best practice". Det är också ett bra sätt att kanalisera Fagerhultgruppens värderingar och ledarskapsmodell. Ett sätt att implementera innovationsanda, prestationskultur och kundfokus i allt vi gör. I ett vidare sammanhang är nätverket viktigt, eftersom programmet ger oss möjlighet att utbyta kunskaper baserade på deltagarnas lokala expertis. Det blev väldigt tydligt under utbildningen. Inom ramarna för Fagerhultsgruppens ledarskapsfilosofi kunde mina kollegor välja de verktyg och modeller som passade bäst på just deras marknad och i deras kulturella sammanhang. Det är ett bra sätt att stödja Fagerhultgruppens utveckling. Det hjälper oss att utvecklas tillsammans, som en enhet, samtidigt som vi både har självförtroendet och kunskapen att agera snabbt och lokalt för att möta våra kunders förväntningar.

Hur påverkar programmet Fagerhultgruppens attraktionskraft?

Att arbetsgivaren kan erbjuda den här typen av program och förhållningssätt till personlig utveckling tror jag nästan är en förutsättning för den som överväger en anställning hos ett globalt varumärke. Det som utmärker Bright

"Utmärkande för Bright Leaders är att programmet så uppenbart är skräddarsytt för just Fagerhultgruppens anda och ambitioner. Det märks att det har utformats av och för organisationen – och inte bara är ett hopplock av olika managementmodeller."

Leaders är att programmet så uppenbart är skräddarsytt för just Fagerhultgruppens anda och ambitioner. Det märks att det har utformats av organisationen, för organisationen – och inte bara är ett hopplock av olika managementmodeller.

Hur viktigt är utbytet mellan företagen?

Jag har personligen redan upplevt fördelarna. När jag tar emot en kollegakollega från något av våra systerbolag hos oss på Whitecroft eller själv är på resa, så stöter jag ofta på en kollega från utbildningen. Det har resulterat i många intressanta diskussioner. I ett långsiktigt perspektiv tror jag att Fagerhultgruppen kommer att dra fördel av de relationer som byggts under Bright Leaders. Själv har jag fått tillgång till en outtömlig källa av erfarenheter och kunskaper som sträcker sig tvärs över alla marknader, verksamhetsfunktioner och företagskulturer.

MIKA NURMINEN
 Managing Director
 vid I-Valo och en av
 deltagarna i det inter-
 nationella ledarskaps-
 programmet "Bright
 Leaders."



Hur upplevde du Bright Leaders?

Baserat på mina tidigare erfarenheter så brukar internationellt sammansatta utbildningar av den här typen vara mycket givande. Bright leaders hade dessutom en bra mix av teoretiska och praktiska inslag, det var välplanerat och lärarna var mycket professionella. Bland annat fick jag göra en rad tester för att definiera min ledarstil, vilket är spännande i sig, men som den här gången även följdes upp på ett konkret och praktiskt sätt. Jag tycker också att modulerna på temat coachning och ledning av förändringsarbete var givande. En stor del av programinnehållet kommer jag att ha direkt nytta av i min jobbvardag.

Har du fått nya kontakter?

Jag har fått många nya vänner! En av de saker som utmärkte programmet, var den genomtänkta sammansättningen av deltagare från de olika bolagen – alla med olika funktioner, bakgrund och erfarenheter. Det gjorde utbytet av kunskaper oss emellan så mycket mer värdefullt. Enligt min åsikt är ett av de viktigaste syftena med ledarskapsprogram att skapa nya nätverk inom en företagsgrupp. Atmosfären var trevlig och vi fick verkligen möjlighet att diskutera vårt ledarskap samt Fagerhultgruppens kärnvärden och visioner på ett djupare plan. Samhörigheten var tydlig. När man har fått tillbringa tid

”Den genomtänkta sammansättningen med deltagare från de olika koncernbolagen, alla med olika funktioner, bakgrund och erfarenheter, bidrog i hög grad till att värdet av att utbyta kunskaper med varandra blev så mycket större.”

med kollegor från andra delen av gruppen under så positiva förutsättningar, blir det enkelt att upprätthålla kontakten och utveckla relationen över bolagsgränserna. Det kommer vi att ha nytta av i mer krävande situationer.

Vilken strategisk betydelse har programmet?

Ett ledarskapsprogram är ett utmärkt sätt att genomlära och nätverkande förankra en gemensam kultur och gemensamma värderingar. Det är extra viktigt i vår egen kultur inom Fagerhultgruppen som bygger på lokala entreprenörsbolag sammanhållna av en stark internationell gemenskap. Självklart har det också stor betydelse för Fagerhultgruppens "employer brand". Bright Leaders sänder signalen att Fagerhultgruppen satsar på sina medarbetare. Att utveckla talanger som kan leda våra företag på ett strukturerat och samordnat sätt, är strategiskt viktigt för att vi ska uppnå våra mål.

FAGERHULTAKTIEN

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på NASDAQ OMX i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 5,3 Mdkr.

OMSÄTTNING OCH HANDEL

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0000379844. En handelspost omfattar en aktie. Under 2014 omsattes totalt 2,3 miljoner aktier till ett värde av 373 Mkr på NASDAQ OMX i Stockholm vilket motsvarar cirka 100 procent av aktiens totala omsättning. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 9 255, motsvarande ett värde av 1 505 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 24 avslut per handelsdag.

LIKVIDITETSGARANT

Ett avtal slöts 2012 med Carnegie för att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetsgaranti öka omsättningen i Fagerhults aktie.

KURSENTVECKLING

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2014 var 137,75 kr vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 5,3 Mdkr. Fagerhultaktiens aktiekurs steg under 2014 med 84 procent. Under samma period steg NASDAQ OMX Stockholm PI med 15 procent. Den högsta slutkursen noterades den 28 augusti till 151,50 kr och den lägsta den 7 januari till 71,50 kr. Årets genomsnittliga aktiekurs var 116 kr.

Totalavkastningen för Fagerhultaktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 2,42 kr blev 88 procent.

AKTIEKAPITAL

Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 65,5 Mkr (65,5).

Vid ordinarie årsstämma den 24 april 2014 fattades beslut om att öka antalet aktier i Fagerhult genom att varje aktie delas upp i tre aktier (aktiesplit 3:1). Avstämningsdag vid Euroclear

Sweden AB för genomförande av uppdelning av aktierna var den 27 maj 2014. Efter genomförd uppdelning av aktierna ökade antalet aktier i Fagerhult från 12 850 000 till 38 550 000 med ett kvotvärde på 1,70 Kr per aktie (5,10 före aktiesplit). Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital.

Vid årsstämman beslutades även att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2014. Antalet aktier i eget förvar uppgick till 714 000 och antalet utestående aktier till 37 836 000. Andelen egna aktier uppgick till 1,9 procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

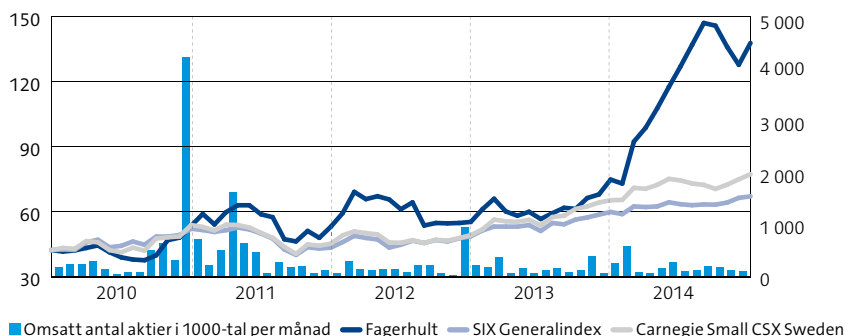
ÄGARSTRUKTUR

Vid årets slut hade Fagerhult 3 745 (3 292) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 49,0 (49,0) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De åtta största ägarna stod för 82,5 (80,4) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 13,4 (12,7) procent.

UTDELNING

Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–50 procent av koncernens nettoresultat. Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,00 (2,42) kr per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2014 om 2,2 (3,2) procent.

AKTIENS FEMÅRIGA KURSENTVECKLING



ÄGARFÖRDELNING



ÄGARSTRUKTUR (PER 2014-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour	18 530 400	48,1
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	2 836 575	7,4
SSB CL Omnibus AC, USA	2 760 678	7,2
Lannebo Fonder	2 599 081	6,7
Robur Småbolagsfond	1 582 832	4,1
SEB Asset Management	1 125 000	2,9
Fam Palmstierna	1 005 000	2,6
Fjärde AP-fonden	773 334	2,0
Nordea Fonder	541 500	1,4
NTC Fidelity Funds	512 812	1,3
SEB Fonder	361 019	0,9
Johan Hjertonsson	236 294	0,6
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 45 st	2 088 305	5,4
Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 29 st	393 039	1,0
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 609 st	1 586 932	4,1
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 3 050 st	903 199	2,3
AB Fagerhult, återköpta aktier	714 000	1,9
Antal utestående aktier vid årets slut	38 550 000	100,00

AKTIEOMSÄTTNING

År	2010	2011	2012	2013	2014
Antal omsatta aktier, miljoner	7,2	5,1	2,4	2,1	2,3
Omsatta aktier i värde, Mkr	325	297	150	129	373
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	27 882	21 450	10 098	8 229	9 255
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	1 284	1 231	601	517	1 505
Omsättningshastighet %	19	14	7	5	6
Högsta betalkurs under året, kr	53,67	64,33	73,17	75,67	151,50 ¹
Lägsta betalkurs under året, kr	35,50	43,33	51,67	55,00	71,50 ²

1) Betalades 2014-08-28

2) Betalades 2014-01-07

DATA PER AKTIE

År	2010	2011	2012	2013	2014
Resultat per aktie, före utspädning, kr	2,50	5,48	4,20	4,83	6,90
Utdelning per aktie, kr	1,17	2,17	2,17	2,42	3,00 ¹
Börskurs 31 december, kr	54	53	55	75	138
Direktavkastning %	2,2	4,1	3,9	3,2	2,2
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	19,08	22,84	24,52	27,22	35,13
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr ²	2,86	6,67	6,27	5,84	10,33

1) Föreslagen utdelning

2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

FINANSIELL INFORMATION

Femårsöversikt	45
Förvaltningsberättelse	46
Bolagsstyrningsrapport	50
Styrelse	56
Ledning	58
Resultaträkningar	60
Balansräkningar	61
Förändring eget kapital	63
Kassaflödesanalyser	64
Redovisningsprinciper	65
Noter	70
Styrelsens undertecknande	86
Revisionsberättelse	87
Aktieägarinformation	89
Finansiella definitioner	90
Branschordlista	91
Adresser	92

FEMÅRSÖVERSIKT

Resultatposter (Mkr)	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	2 506	3 023	3 085	3 095	3 736
(varav utanför Sverige)	(1 805)	(2 294)	(2 302)	(2 369)	(2 930)
Kostnad för sålda varor	-1 737	-2 013	-2 108	-2 087	-2 524
Bruttoresultat	769	1 010	977	1 008	1 212
Försäljningskostnader	-475	-534	-580	-560	-636
Administrationskostnader	-155	-184	-178	-184	-220
Övriga rörelseintäkter	14	26	32	14	23
Rörelseresultat	153	318	251	278	379
Finansiella intäkter	17	10	4	2	2
Finansiella kostnader	-35	-42	-41	-33	-33
Resultat efter finansiellt netto	135	286	214	247	348
Balansposter (Mkr)					
Immateriella tillgångar	928	1 008	975	1 048	1 425
Materiella anläggningstillgångar	350	344	339	333	387
Finansiella anläggningstillgångar	21	28	23	23	49
Varulager mm	436	453	445	525	574
Kundfordringar	448	540	495	577	676
Övriga omsättningstillgångar	79	105	89	66	68
Likvida medel	208	306	257	249	353
Summa tillgångar	2 470	2 784	2 623	2 821	3 532
Eget kapital	722	864	928	1 030	1 329
Pensionsskulder	42	83	60	62	66
Uppskjuten skatteskuld	63	64	60	64	65
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1 006	1 169	953	1 013	1 267
Övriga långfristiga räntefria skulder					37
Kortfristiga räntebärande skulder	115	29	117	59	60
Kortfristiga räntefria skulder	522	575	505	594	708
Summa eget kapital och skulder	2 470	2 784	2 623	2 821	3 532
Nyckeltal och data per aktie					
Försäljningstillväxt, %	2,8	20,6	2,1	0,3	20,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	46,7	107,7	-20,8	10,3	36,5
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	28,6	112,8	-25,3	15,5	40,9
Rörelsemarginal, %	6,1	10,5	8,2	9,0	10,1
Vinstmarginal, %	5,4	9,5	6,9	8,0	9,3
Kassalikviditet, %	33	51	41	38	46
Nettoskldsättningsgrad, %	132	113	94	86	78
Soliditet, %	29	31	35	37	38
Sysselsatt kapital, Mkr	1 885	2 145	2 058	2 163	2 723
Avkastning på sysselsatt kapital, %	11,0	16,3	12,2	13,3	15,6
Avkastning på eget kapital, %	13,1	26,3	17,8	18,7	22,1
Nettoskuld, Mkr	955	975	874	885	1 040
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	83	66	92	65	110
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	84	89	85	88	95
Antal anställda	1 926	2 228	2 192	2 204	2 370
Eget kapital per aktie, kr	19,08	22,84	24,52	27,22	35,13
Resultat per aktie, kr	2,50	5,51	4,20	4,83	6,90
Utdelning per aktie, kr	1,17	2,17	2,17	2,42	3,00 ¹
Kassaflöde per aktie, kr	2,86	6,67	6,27	5,84	10,33 ²
Antal utestående aktier, tusental	37 836	37 836	37 836	37 836	37 836
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	37 836	37 836	37 836	37 836	37 836

1) Föreslagen utdelning.

2) Kassaflöde från den löpande verksamheten.

3) Nyckeltalen för 2010 är ej justerade med anledning av ändrad redovisningsprincip avseende IAS 19, 2012.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2014.

Verksamheten

Fagerhultgruppen är Nordens största och en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningsssystem för publika miljöer med fokus på design, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har bolag i 20 länder och fabriker i Europa, Turkiet, Kina och Australien.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq OMX, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

Förändringar i koncernen

Under 2014 förvärvades 100 % av aktierna i Arlight med säte i Ankara, Turkiet. Bolaget har konsoliderats i koncernen från och med det första kvartalet 2014. Med förvärvet av Arlight har koncernen fått tillgång till den dynamiska turkiska marknaden samt flera intressanta tillväxtmöjligheter i regionen. Detta förvärv ger oss också tillgång till en lågkostnadsfabrik i närområdet för våra stora existerande marknader.

Omsättning och resultat

Marknaden för belysningslösningar har under året återhämtat sig gradvis jämfört med föregående år. Tillväxten i marknaden varierar mellan geografiska marknader. Storbritannien är den av koncernens större marknader som har haft den högsta marknadstillväxten. Marknadens tillväxt bedöms ha varit lägre under det andra halvåret än under det första halvåret.

Koncernens ordergång uppgick till 3 790,0 (3 241,4) Mkr. Justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter ökade ordergången med 7 % jämfört med föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 3 735,8 (3 095,2) Mkr vilket motsvarar en ökning med 10 % justerat för valutaeffekter och förvärv.

Omsättningen på den svenska marknaden utgjorde 22 (23) % av den totala omsättningen. Koncernens största marknad under året var dock Storbritannien med 29 (24) % av omsättningen.

Rörelseresultatet ökade med 101,2 Mkr jämfört med föregående år till 378,7 (277,5) Mkr. Förändringar i valutakurser påver-

kade årets resultat positivt med 24,6 Mkr och förvärvade enheter bidrog positivt med 20,3 Mkr, vilket inkluderar förvärvskostnader. Resultatförbättringen var främst ett resultat av den högre omsättningen vilket också har medfört en bättre beläggning i koncernens produktionsanläggningar. Det starka produkterbjudandet inom LED har varit en viktig orsak till ökade marknadsandelar och högre omsättning. Omsättningen av LED-produkter har mer än fördubblats jämfört med föregående år och LED-andelen av koncernens omsättning hade i slutet av året ökat till knappt 50 %.

Omsättningen för Indoor Lighting har ökat med 11 % medan Retail Lighting hade en tillväxt om 9 % och Outdoor Lighting ökade med 10 %. Samtliga förändringar är justerade för förvärv och för valutaeffekter.

AFFÄRSOMRÅDEN

Fagerhult delar in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- Nordeuropa
- Storbritannien och Irland
- Övriga Europa
- Mellanöstern, Asien och Australien
- Övrigt

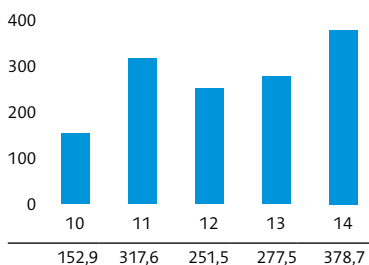
I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur. Rapporteringen innehåller även upplysningar om utvecklingen för de tidigare affärsområdena Indoor Lighting, Retail Lighting samt Outdoor Lighting.

Nordeuropa

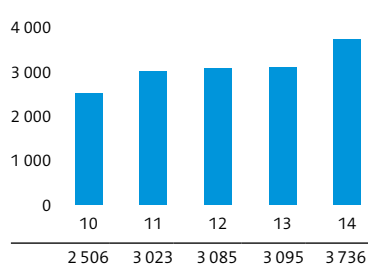
Affärsområdet omfattar koncernens verksamhet i de nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. Det under 2013 förvärvade bolaget I-Valo Oy konsolideras i segmentet Nordeuropa. I Sverige och i Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen uppgick till 1 848,8 Mkr att jämföras med 1 716,2 Mkr föregående år. Justerat för valutaeffekter och förvär-

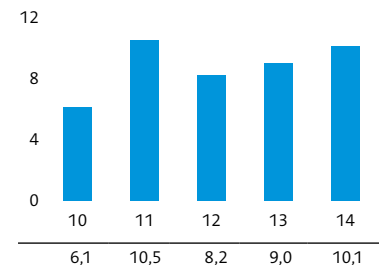
RÖRELSERESULTAT, MKR



OMSÄTTNING, MKR



RÖRELSEMARGINAL, MKR



vade enheter var ökningen 6 %. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 165,9 (121, 2) Mkr och rörelsemarginalen till 9,0 (7,1) %. Det förbättrade rörelseresultatet berodde främst på en ökad omsättning. Segmentet inkluderar fyra av koncernens produktionsanläggningar vilket gör att en förbättrad omsättning och beläggning har en stor påverkan på segmentets resultat. Även en förbättrad bruttomarginal och lägre kostnader bidrog till resultatförbättringen. Slutligen hade valutaförändringar en positiv effekt på 9 Mkr jämfört med föregående år.

Storbritannien och Irland

Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsssystem.

Nettoomsättningen uppgick 2014 till 1 117,6 Mkr jämfört med 795,6 Mkr 2013. Justerat för valuta motsvarade det en tillväxt om 27 %. Segmentet visar en mycket god utveckling. Koncernen har ökat sina marknadsandelar i Storbritannien, bland annat genom ett antal stora projekt för utbyte till LED-belysning som i kombination med kontrollsystem skapat stora energivinster för kunderna.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 139,2 (85,5) Mkr och rörelsemarginalen till 12,5 (10,7) %. Valuta har påverkat rörelseresultatet positivt med 13 Mkr jämfört med föregående år.

Under året har Designplan i Sutton, Storbritannien, flyttat till en ny fabriksbyggnad. Flytten har belastat rörelseresultatet med 10 Mkr. Den nybyggda fabriken kommer framåt att ha en positiv påverkan på produktiviteten i verksamheten.

Övriga Europa

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Österrike och Polen. Den dominerande verksamheten i segmentet är bolaget LTS Licht & Leuchten i Tyskland som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsssystem.

Nettoomsättningen ackumulerat under året uppgick till 745,7 Mkr att jämföras med 737,1 Mkr föregående år. Exklusive förvärv och valutaeffekter uppgick tillväxten till 1 %. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 62,2 (73,4) Mkr, beroende på prispress samt högre kostnader för mässor än föregående år.

Mellanöstern, Asien och Australien

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien och Nya Zeeland. I segmentet konsolideras det under perioden förvärvade bolaget Arlight med säte i Ankara, Turkiet. I Australien och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser försäljning.

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 443,5 Mkr att jämföras med 252,5 Mkr föregående år. Större delen av ökningen utgörs av förvärvet av Arlight. Justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter har omsättningen ökat med 14 % vilket främst var hänförligt till Australien och Nya Zeeland.

Rörelseresultatet uppgick till 55,2 (24,3) Mkr och rörelsemarginalen till 12,4 (9,6) %.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av kvartalet till 38 (37) %. Kassa- och bankmedel vid periodens slut var 353 (249) Mkr och koncernens egna kapital 1 329 (1 030) Mkr. Nettoskulden uppgick till 1 040 (885) Mkr. Den ökade nettoskulden härrör till förvärvet av Arlight.

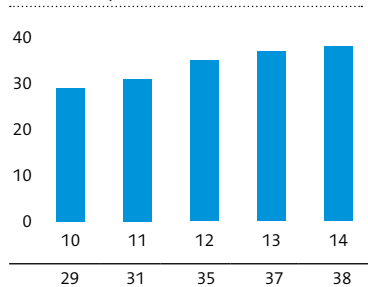
Den positiva resultatutvecklingen och kassaflödet under året gör att nettoskuldssättningsgraden trots en högre nettoskuld har minskat till 78 (86) %.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 391 (221) Mkr. Förbättringen med 170 Mkr var till stor del en effekt av ett förbättrat rörelseresultat med 101 Mkr. Betald skatt har ökat med 40 Mkr främst på grund av ett förbättrat resultat. Kassaflödet från förändring i rörelsekapital var 71 Mkr högre än föregående år, trots en god tillväxt. Ställda pantor och ansvarsförbindelser uppgår till 7,3 (7,1) respektive 1,7 (1,7) Mkr.

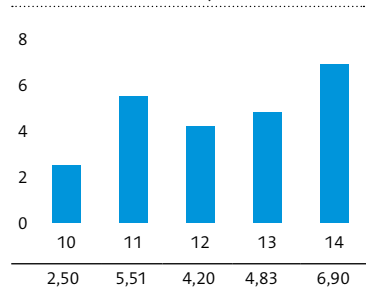
Medarbetare

Under 2014 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 166 personer till 2 370 (2 204). Justerat för förvärvade enheter ökade det genomsnittliga antalet anställda med 20 personer vilket motsvarar 1 %. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 1 614 (1 423) personer vilket motsvarar 68 (65) % av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 32 (33) %

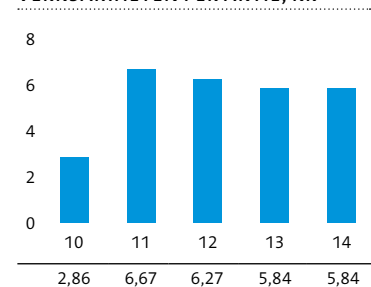
SOLIDITET, %



RESULTAT PER AKTIE, KR



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE, KR



av medarbetarna. För att stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt vara en prioriterad fråga.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och är maximerad till 30–50 % av grundlönen. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen beslutades av årsstämman 2012 och löper mellan åren 2012–2015. På stämmorna 2013 och 2014 beslutades om två ytterligare aktiesparplaner som löper mellan åren 2013–2016 respektive mellan 2014 och 2017.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om en fjärde prestationsbaserad aktiesparplan för verkställande direktören och ledande befattningshavare som löper mellan åren 2015–2018. För vidare information hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman. För ytterligare information se not 2.

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 95 (54) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 281 (84) Mkr.

Vid årets slut uppgår pågående investeringar till 25 Mkr.

Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgår till 15 (11) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag.

Årets avskrivningar uppgick till 95 (89) Mkr varav på materiella anläggningstillgångar 78 (74) Mkr.

Produktutveckling

Inom Fagerhultkoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling i syfte att förbättra befintliga produkter samt utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Fagerhult är framträdande inom belysningsteknik även ur ett internationellt perspektiv. Samarbete med ledande tillverkare av ljuskällor och komponenter är viktigt. På TeknikCentrum i Fagerhult finns ett av norra Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan säkerhetskontrollera och godkänna egna produkter.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader på 12 (10) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. För ytterligare information, se not 10 och 25.

Miljöpåverkan

Med tekniskskiftet mot LED och intelligenta kontrollsystem bidrar Fagerhult till betydande förbättringar av energieffektivitet i våra kunders belysningslösningar. Satsningar på produktutveckling under tekniskskiftet mot LED fortsätter. Andelen LED produkter av den totala omsättningen har ökat under året och utgjorde under det fjärde kvartalet knappt 50 % att jämföra med 30 % under det fjärde kvartalet 2013.

Koncernens egna verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom avdunstning till luft av organiska lösningsmedel samt buller. Ett målmedvetet arbete pågår sedan flera år för att påverkan av miljön ska minimeras såsom uppförande av bland annat nya lackeringsanläggningar med alkaliska tvättprocesser och slutna system. Koncernens svenska anläggningar har mycket låga utsläpp av CO₂ då de värms med fjärrvärmeverk som huvudsakligen eldas med bioråvara samt att all el kommer från vattenkraft. På samtliga anläggningar pågår löpande arbete för att öka energieffektiviteten. Företagets produktionsanläggningar i Manchester och Sutton i England, Suzhou i Kina samt Habo, Åhus och Bollebygd i Sverige är certifierade enligt ISO 14001. Även I-Valo Oy samt Arlight, som förvärvades under 2013 och 2014, är certifierade enligt ISO 14001.

I övrigt hänvisas till koncernens hållbarhetsredovisning.

Förvärv av egna aktier

Vid ordinarie årsstämma den 24 april 2014 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 714 000 aktier. Antalet utestående aktier uppgick vid årets slut till 37 836 000 stycken. Andelen egna aktier uppgår till 1,9 %.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 31.

Fagerhultaktien

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Vid ordinarie årsstämma den 24 april 2014 beslutades att genomföra en aktiesplit 3:1. Denna genomfördes den 27:e maj 2014 vilket innebär att totalt antal aktier ökades till 38 550 000.

I övrigt hänvisas till sidan 42, Fagerhultaktien och ägarstruktur.

Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entlediganden av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions- och affärsutveckling. Bolagets omsättning under perioden var 16,4 (8,7) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 112,3 (38,1) Mkr. Antalet anställda var under perioden 6 (5).

Utsikter för 2015

Koncernen har under det senaste året haft en stark omsättnings- och resultatutveckling genom företagsförvärv och organisk tillväxt. Genom att utveckla varumärken och produktportfölj har koncernen etablerat en stark position på samtliga huvudmarknader. Under 2014 har belyningsmarknadens återhämtning fortsatt och koncernen har dessutom ökat marknadsandelarna och vuxit betydligt mer än marknaden. Ledningen bedömer att marknaden kommer fortsätta att växa under 2015 men med en lägre takt än under föregående år.

Utsikterna varierar mellan de geografiska marknader som koncernen är verksam i. Tillväxten är god i Storbritannien medan den är lägre i stora delar av Euro-området och Skandinavien.

Koncernen avser fortsätta med betydande satsningar inom produktutveckling och marknadsföring samt ökad internationalisering. Ledningens ambition är att fortsätta stärka koncernens marknadsandelar.

Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 1 067,1 (891,5) Mkr.

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	100,0
Årets resultat	229,7
	Mkr 329,7

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 9 mars 2015 till 37 836 000 då återköpta aktier frånräknats. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 3,00 kr per aktie	113,5
att i ny räkning överföres	216,2
	Mkr 329,7

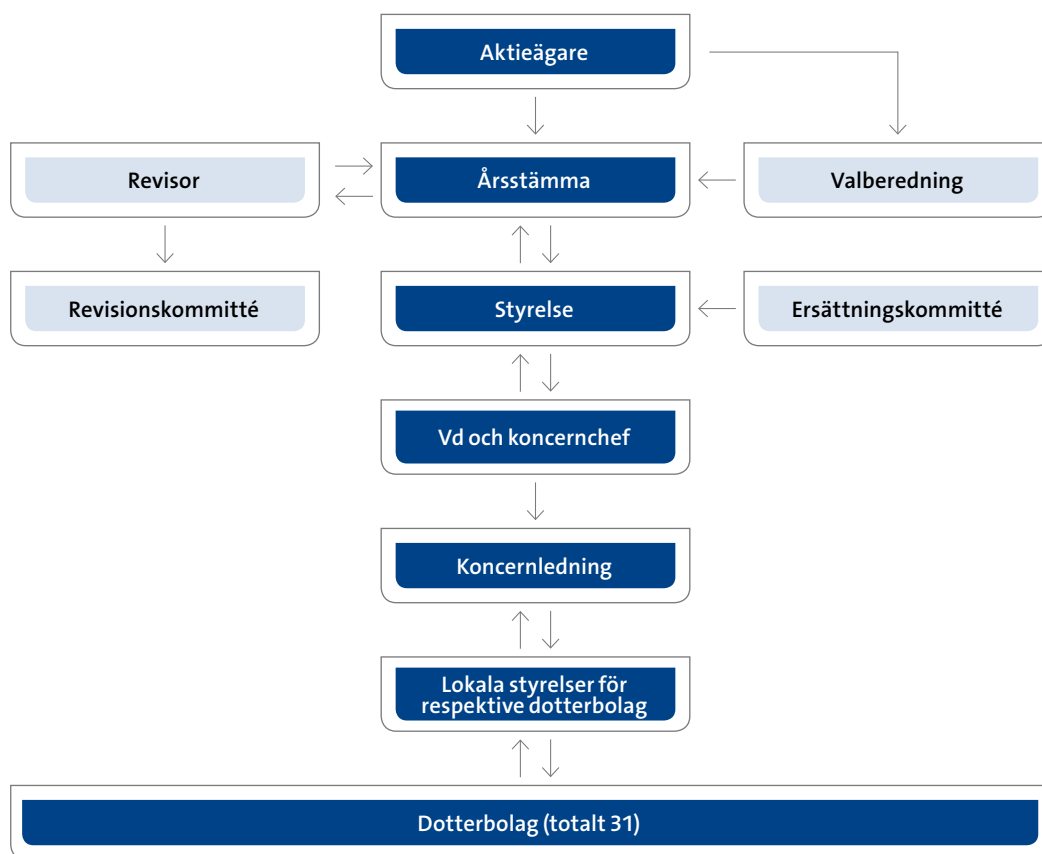
Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

BOLAGSSTYRNING

Decentraliserad styrning och beslutsfattande är en av Fagerhults styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat. Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhults förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



VIKTIGA EXTERNA REGELVERK

- Svensk aktiebolagslag
- NASDAQ OMX Stockholms regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Redovisningsregelverk

VIKTIGA INTERNA REGELVERK

- Bolagsordningen
- Styrelsens arbetsordning och vd-instruktion
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Olika policydokument och instruktioner (till exempel koncernens uppförandekod)

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i Fagerhults angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman skall hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligen i april. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisor, samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 3 745. Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare vars totala ägande uppgick till 49 %. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet, Fagerhultaktien på sidorna 42–43 samt not 29.

Årsstämma 2014

Ordinarie årsstämma 2014 hölls den 24 april i Habo. Vid stämman var 77 aktieägare närvarande vilka representerade 70,8 % av rösterna. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Beslutades om utdelning med 7,25 kronor per aktie.
- Beslutades om en aktiesplit 3:1.
- Till styrelseledamöter omvaldes Eric Douglas, Catherina Fored, Björn Karlsson, Fredrik Palmstierna, Johan Hjertonsson och Jan Svensson. Anna Malm Bernsten hade avböjt omval. Som ny styrelseledamot invaldes Cecilia Fasth.
- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson.
- Till valberedning omvaldes Gustaf Douglas, Jan Svensson och Björn Karlsson. Dessa bemyndigades att utse ytterligare en till två ledamöter.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 % av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

Valberedning

En valberedning formeras årligen efter initiativ från styrelsens ordförande och utses på årsstämman. Den princip som gäller för tillsättning av valberedning är att gruppen skall bestå av representanter för större ägare i bolaget. Styrelseledamöter i bolaget kan vara ledamöter men skall ej vara i majoritet i valberedningen. Valberedningens sammansättning inför 2015 års årsstämma finns beskriven i tabell nedan. Styrelsens ordförande skall inte vara ordförande i valberedningen. Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor skall väljas, skall valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen skall iaktta de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar Fagerhults årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterbolag samt avger revisionsberättelse.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god redovisningssed i Sverige.

Vid årsstämman 2014 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Bo Karlsson som ansvarig revisor. Bo Karlsson har bland större revisionsuppdrag även SKF och Assa Abloy. Han har för övrigt inga uppdrag i bolag som är närstående till Fagerhults större ägare eller verkställande direktör.

Revisorn har lämnat personlig rapport till styrelsen över revisionsuppdraget och även beträffande den interna kontrollen i koncernen vid styrelsemötet i februari 2015.

Granskning av koncernens bolag runt om i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

Valberedningen inför 2015 års årsstämma består av:

Ledamot i valberedningen	Repreterar	Innehav/röster	I valberedningen sedan år
Gustaf Douglas (ordf.)	Investment AB Latour	49,0 % ¹⁾	1997
Jan Svensson	Investment AB Latour	49,0 %	2008
Björn Karlsson	Familjen Svensson	7,5 %	1997
Cöran Espelund	Lannebo Fonder	6,9 %	2004

1) Innehav genom Investment AB Latour där Gustaf Douglas med familj och bolag är huvudägare.

STYRELSEN

Styrelsens sammansättning

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från bolagsledningen. Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. Fyra (fyra) av styrelsens ledamöter representerar ägarintressen motsvarande 59 (59) % av bolagets kapital och röster. Verkställande direktören är en av de ledamöter som valts av bolagsstämman. Förutom de fackliga representanterna är han den ende styrelseledamoten som är anställd i företaget. Tjänstemän i bolaget deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 56–57 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete och ansvar

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som skall hållas per verksamhetsår, vad som skall behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringskyldighet gentemot styrelsen.

Vanligtvis hålls fem styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt två gånger per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett väl täckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer – revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhults styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 %). Se tabellen nedan. Styrelsens ordförande, Jan Svensson samt Fredrik Palmstierna anses som beroende då dessa representerar bolagets huvudägare i sina roller som VD respektive ordförande för Investment AB Latour. Eric Douglas representerar familjen Douglas. Med undantag för VD och koncernchefen Johan Hjertonsson är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag. Verkställande direktören äger 236 294 aktier i bolaget och innehavet uppgår till 0,6 %, vilket framgår av presentationen av styrelse och ledning på sidan 56–59. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhultskoncernen.

Styrelsens arbete under 2014

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger samt haft ett konstituerande möte. Vid tre av styrelsemötena har en styrelseledamot varit frånvarande. Vid övriga möten har samtliga ledamöter deltagit. Vid ett av styrelsemötena har bolagets revisor närvarat. Detta var vid det möte när årsbokslutet behandlats och då framlagt sina iakttagelser.

- Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:
- Långsiktiga mål för verksamheten
 - Strategisk inriktning för verksamheten
 - Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
 - Större investeringar
 - Beslut om långfristig finansiering
 - Policy och instruktioner
 - Genomgång av koncernens riskhantering
 - Delårsrapporter samt årsbokslut
 - Rapportering av styrelsens kommittéer
 - Uppföljning av extern revision

Av årsstämman vald styrelse	Invald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	400 000	18 539 400*	Nej	Ja	5
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	300 000	120 000	Nej	Ja	4
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	200 000	1 000	Ja	Ja	3
Styrelseledamot, Björn Karlsson	1997	1961	200 000	2 836 575*	Ja	Ja	4
Styrelseledamot, Catherina Fored	2013	1964	200 000	3 000	Ja	Ja	5
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	1992	1946	200 000	1 005 000*	Nej	Ja	5
Verkställande direktör, Johan Hjertonsson	2009	1968	–	236 294	Ja	Nej	5
Totalt			1 500 000	22 741 269 (60 %)	4 (57 %)	6 (86 %)	5

* Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen skall se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén skall vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Revisionskommittén har under 2014 utgjorts av styrelsen i dess helhet exklusive den verkställande direktören. Under året har kommittén haft ett möte med bolagets revisor. Vid mötet var alla ledamöter närvarande.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare. I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande). Kommittén har haft ett möte under året där samtliga ledamöter var närvarande.

VD och koncernledning

Fagerhults VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ramen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och staber. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande direktören, två ansvariga för regionala affärsområden, två personer med funktionellt ansvar inom marknadsarbete och produktutveckling samt produktion och logistik, ekonomi- och finansdirektören samt direktören för personal och hållbar utveckling. Koncernledningen har minst fem möten per år för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då planeras och diskuteras verksamheten mer ingående.

Styrning av dotterbolagen

Fagerhults verksamhet är organiserad i fyra affärsområden. Dessa omfattar 31 dotterbolag. Verksamheten i dotterbolagen styrs via styrelser. Dotterbolagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterbolaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör. För varje dotterbolag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för styrelsen regleras.

Fagerhult har en decentraliserad struktur, med starkt fokus på ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

Fagerhults uppförandekod och Fagerhults globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhults ställningstagande i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affäretik och kommunikation. Upp-

CODE OF CONDUCT

Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår Code of Conduct.

Vår Code of Conduct ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också ut vår Code of Conduct till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.

I vår Code of Conduct står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

förändekoden omfattar alla Fagerhults medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också ut till alla Fagerhults affärspartners med en förväntan om att den efterlevs. Fagerhult ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Fagerhult tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Uppförandekoden i sin helhet finns tillgänglig på:
<http://www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet>

ERSÄTTNINGAR TILL LEDNING OCH STYRELSE

Riktlinjer för ersättning

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 6 månadslöner. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. För andra ledande befattningshavare är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 30–40 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

Långsiktiga incitamentsprogram

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen beslutades av årsstämman 2012 och löper mellan åren 2012–2015. En andra plan beslutades av stämman 2013 och löper mellan åren 2013–2016. En tredje aktiesparplan beslutades 2014 och löper mellan 2014–2017. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om en fjärde prestationsbaserad aktiesparplan för verkställande direktören och ledande befattningshavare som löper mellan åren 2015–2018.

För vidare information om riktlinjer för ersättning samt långsiktiga incitamentsprogram hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman. För ytterligare information se not 2.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. För arbete i kommittéer utgår ingen särskild ersättning utöver det ordinarie styrelsearvodet. Under 2014 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 52.

Ersättning till revisor

För 2014 har ersättningar utgått enligt not 23 på sidan 82.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionsutskottet, VD och koncernledning kommunicerar och verkar. Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attesträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhults uppförandekod och värderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten. Fagerhult kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhults styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Ett gemensamt system för inrapportering av bokslut har också införts. Fagerhults styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhults verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Läs mer om risker på sidan 84.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker. I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller och dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterbolagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controllerverksamheten utvecklas.

Information och kommunikation

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvalitén i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner. VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. För extern kommunikation finns en informationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation skall ske. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhults informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar. Fagerhults whistleblowerpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhultskoncernen. Koncernekonombestånden bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2014

Under året har fokus legat på att integrera de nyligen förvärvade bolagen I-Valo och Arlight i koncernens internkontroll samt på lagervärdering och lagerstyrning kopplat till tekniskiftet mot LED.



JAN SVENSSON

Ordförande
Född: 1956
Maskiningenjör och civilekonom. Verkställande direktör och styrelseledamot i Investment AB Latour. Styrelseordförande i Oxeon AB och Nederman Holding AB. Styrelseledamot i Loomis AB, Assa Abloy AB och Tomra Systems ASA. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007. Aktier i AB Fagerhult: 18 539 400 (inkl. Investment AB Latour)

ERIC DOUGLAS

Vice Ordförande
Född: 1968
Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds Universitet i "Ekonomi för entreprenörer". Egen företagare sedan 1992. Styrelseordförande i Pod Investment AB och Sparbössan Fastigheter AB. Styrelseledamot i bl.a. Investment AB Latour och Latour Industrier AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993. Aktier i AB Fagerhult: 120 000

CECILIA FASTH

Född: 1973
Civilingenjör
VD Eklandia Fastighets AB (Castellum publ.)
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014. Aktier i AB Fagerhult: 1 000

BJÖRN KARLSSON

Född: 1961
Civilekonom MBA.
Verkställande direktör i Västerhuset AB. Styrelseledamot i Krafthagen AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1997. Aktier i AB Fagerhult: 1 721 322 (inkl. familj och bolag)

CATHERINA FORED

Född: 1964
Arkitekt MSA.
Stadsbyggnads- och exploateringschef Sundbyberg.
Styrelseledamot i Brunnberg & Forshed Arkitektkontor och Reomti Bygg AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2013. Aktier i AB Fagerhult: 3 000

FREDRIK PALMSTIERNA

Född: 1946
Civilekonom MBA.
Ordförande i Investment AB Latour. Styrelseledamot i Securitas AB, Hultafors AB, Nobia AB, Academic Work AB och Stiftelsen Viktor Rydbergs Skolor. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1992. Aktier i AB Fagerhult: 1 005 000 (inkl. familj och bolag)

JOHAN HJERTONSSON

Verkställande direktör och koncernchef i AB Fagerhult
Född: 1968
Civilekonom
Styrelseledamot i Nord-Lock International AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2009. Aktier i AB Fagerhult: 236 294

MAGNUS NELL

Född: 1964
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0

LARS OLSSON

Född: 1949
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 600

BEATRICE SJÖBLOM

Född: 1984
Suppleant arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0

LARS-ÅKE JOHANSSON

Född: 1961
Suppleant arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0



JOHAN HJERTONSSON

Vd och koncernchef
Född: 1968
Civilekonom
Anställd sedan: 2009
Aktier i Fagerhult: 236 294

ELISABETH BACK

Ansvarig för Products & Brands
Född: 1963
Civilekonom
Anställd sedan: 2010
Aktier i Fagerhult: 8 744

ANDERS FRANSSON

Ansvarig för Operations
Född: 1969
Civilingenjör
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult: 2 554

HÅKAN GABRIELSSON

Ekonomi- och finansdirektör
Född: 1967
Civilekonom
Anställd sedan: 2011
Aktier i Fagerhult: 4 930

PAUL BARTON

Regionansvarig
Född: 1953
Ingenjör och studier i ekonomi
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult: 3 625

FRANK AUGUSTSSON

Regionansvarig
Född: 1965
Gymnasieingenjör
Anställd sedan: 1986–2001, 2004
Aktier i Fagerhult: 2 559

JENNY EVELIUS

Ansvarig för Human Resources
Född: 1969
Civilekonom
Anställd sedan: 2013
Aktier i Fagerhult: 2 572

RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	Not 1	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning	1	3 735,8	3 095,2	16,4	8,7
Kostnad sålda varor		-2 524,4	-2 086,9	-	-
Bruttoresultat		1 211,4	1 008,3	16,4	8,7
Försäljningskostnader		-636,5	-560,4	-4,3	-2,4
Administrationskostnader		-219,7	-184,2	-41,9	-33,2
Övriga rörelseintäkter		23,5	13,8	-	-
Rörelseresultat	2, 7, 19-26	378,7	277,5	-29,8	-26,9
Finansiella intäkter och kostnader					
Resultat från aktier i dotterföretag	6	-	-	146,5	74,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	2,5	2,5	32,5	15,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-33,2	-33,0	-36,9	-24,9
Summa finansiella poster		-30,7	-30,5	142,1	65,0
Resultat efter finansiella poster		348,0	247,0	112,3	38,1
Förändring av periodiseringsfond		-	-	21,4	-
Erhållna koncernbidrag		-	-	120,0	95,0
Skatt på årets resultat	8, 9	-86,8	-64,4	-24,0	-13,1
Årets resultat		261,2	182,6	229,7	120,0
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		261,2	182,6		
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:					
Resultat per aktie före utspädning, kronor		6,90	4,83		
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		6,90	4,83		
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		37 836	37 836		
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		37 836	37 836		
Antal utestående aktier, tusental		37 836	37 836		
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET					
Årets resultat		261,2	182,6		
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>					
Omvärderingar av pensionsplaner		2,9	-1,0		
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferenser		123,8	0,6		
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		126,7	-0,4		
Summa totalresultat för året		387,9	182,2		
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		387,9	182,2		

Moderbolagets totalresultat är lika med årets resultat.

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2014	2013	2014	2013
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
<i>Immateriella tillgångar</i>	10				
Goodwill		1 245,6	914,9	–	–
Varumärken		150,6	110,9	–	–
Övriga immateriella tillgångar		22,8	20,3	–	–
Pågående nyanläggningar och förskott		6,0	1,7	–	–
		1 425,0	1 047,8	–	–
Materiella anläggningstillgångar	11				
Byggnader och mark		100,6	86,4	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar		188,4	162,9	–	–
Inventarier och installationer		78,8	72,9	–	–
Pågående nyanläggningar och förskott		19,2	10,8	–	–
		387,0	333,0	–	–
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier och andelar i dotterföretag	13, 27	–	–	616,3	616,3
Andra aktier och andelar	12	9,2	9,2	–	–
Fordringar hos dotterföretag		–	–	1 412,3	895,8
Uppskjuten skattefordran	9	14,8	13,5	–	–
Andra långfristiga fordringar	12	24,5	0,5	–	–
		48,5	23,2	2 028,6	1 512,1
Summa anläggningstillgångar		1 860,5	1 404,0	2 028,6	1 512,1
Omsättningstillgångar					
<i>Varulager mm</i>					
Råvaror och förnödenheter		235,3	181,9	–	–
Varor under tillverkning		33,7	43,9	–	–
Färdiga varor och handelsvaror		282,1	272,4	–	–
Förskott till leverantörer		23,2	26,9	–	–
		574,3	525,1	–	–
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	5	676,4	577,4	–	–
Aktuell skattefordran		8,8	11,3	–	–
Övriga fordringar		17,6	15,8	–	0,1
Fordringar hos dotterföretag		–	–	11,2	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	41,0	38,6	3,4	3,5
		743,8	643,1	14,6	3,6
<i>Likvida medel / Kassa och bank</i>		353,1	248,6	23,7	122,9
Summa omsättningstillgångar		1 671,2	1 416,8	38,3	126,5
SUMMA TILLGÅNGAR		3 531,7	2 820,8	2 066,9	1 638,6

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2014	2013	2014	2013
EGET KAPITAL (koncern/ moderbolag ¹)					
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare					
Aktiekapital	28	65,5	65,5	65,5	65,5
Övrigt tillskjutet kapital		159,4	159,4	–	–
Omräkningsdifferenser / Reservfond		37,2	–86,6	159,4	159,4
Balanserad vinst inkl. / exkl. årets resultat		1 067,1	891,5	100,0	68,5
Årets resultat i moderbolaget		–	–	229,7	120,0
		1 329,2	1 029,8	554,6	413,4
Obeskattade reserver					
Avsättning till periodiseringsfond		–	–	8,6	30,0
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Upplåning	15	1 267,1	1 012,9	1 246,7	1 008,8
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	19	65,9	61,5	–	–
Övriga avsättningar	27	36,5	–	–	–
Skulder till dotterföretag		–	–	1,7	1,7
Uppskjuten skatteskuld	9	65,0	63,7	–	–
		1 434,5	1 138,1	1 248,4	1 010,5
Kortfristiga skulder					
Upplåning	15	60,4	59,0	59,5	55,3
Förskott från kunder		8,9	8,4	–	–
Leverantörsskulder		288,6	281,3	–	–
Aktuell skatteskuld		53,7	24,2	24,3	6,5
Övriga skulder		73,1	62,9	0,4	0,6
Skulder till dotterföretag		–	–	154,2	110,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	283,3	217,1	16,9	12,0
		768,0	652,9	255,3	184,7
Summa skulder		2 202,5	1 791,0	1 503,7	1 195,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 531,7	2 820,8	2 066,9	1 638,6
Ställda säkerheter	17	–	–	Inga	Inga
Ansvarförbindelser	18	–	–	62,4	47,7

1) Bundet eget kapital: aktiekapital och reservfond. Fritt eget kapital: balanserade vinstmedel samt årets resultat.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2013	65,5	159,4	-87,2	790,2	927,9
Årets resultat	-	-	-	182,6	182,6
Övrigt totalresultat	-	-	0,6	-1,0	-0,4
Totalresultat för perioden	-	-	0,6	181,6	182,2
Prestationsaktieprogram	-	-	-	1,7	1,7
Utdelning, 2,17 kronor per aktie	-	-	-	-82,0	-82,0
Eget kapital per den 31 december 2013	65,5	159,4	-86,6	891,5	1 029,8
Årets resultat	-	-	-	261,2	261,2
Övrigt totalresultat	-	-	123,8	2,9	126,7
Totalresultat för perioden	-	-	123,8	264,1	387,9
Prestationsaktieprogram	-	-	-	2,9	2,9
Utdelning, 2,42 kronor per aktie	-	-	-	-91,4	-91,4
Eget kapital per den 31 december 2014	65,5	159,4	37,2	1 067,1	1 329,2

Moderbolaget	Aktiekapital		Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2013	65,5	-	159,4	148,8	373,7
Prestationsaktieprogram	-	-	-	1,7	1,7
Årets resultat	-	-	-	120,0	120,0
Utdelning, 2,17 kronor per aktie	-	-	-	-82,0	-82,0
Eget kapital per den 31 december 2013	65,5	-	159,4	188,5	413,4
Prestationsaktieprogram	-	-	-	2,9	2,9
Årets resultat	-	-	-	229,7	229,7
Utdelning, 2,42 kronor per aktie	-	-	-	-91,4	-91,4
Eget kapital per den 31 december 2014	65,5	-	159,4	329,7	554,6

KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2014	2013	2014	2013
Årets resultat		261,2	182,6	229,7	120
Skatt	8,9	86,8	64,4	24,0	13,1
Förändring av obeskattade reserver		–	–	–21,4	–
Erhållna koncernbidrag		–	–	–120,0	–95,0
Resultat från aktier i dotterföretag	6	–	–	–146,5	–74,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	–2,5	–2,5	–32,5	–15,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	33,2	33,0	36,9	24,9
Rörelseresultat		378,7	277,5	–29,8	–26,9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar		95,1	88,5	–	–
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,7	1,4	–	–
Poster över eget kapital		5,8	0,7	2,9	1,7
Kursdifferenser		12,6	–19,1	26,0	–1,9
		492,9	349,0	–0,9	–27,1
Erhållna räntor		2,4	1,9	32,3	13,3
Betalda räntor		–32,3	–26,8	–29,6	–23,4
Betald inkomstskatt		–60,9	–21,4	–6,2	13,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		402,1	302,7	–4,4	–23,9
Förändringar av rörelsekapitalet:					
Förändring av varulager		–32,8	–51,8	–	–
Förändring av fordringar		–32,2	–92,7	–11,0	–3,1
Förändring av kortfristiga skulder		53,9	62,9	48,6	62,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		391,0	221,1	33,2	35,0
Investeringsverksamheten					
Investeringar i dotter- och intresseföretag		–281,3	–84,3	–	–
Investeringar i immateriella tillgångar		–15,3	–11,2	–	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–94,9	–53,9	–	–
Förändring i pågående nyanläggningar och förskott	11	–12,7	–8,2	–	–
Ökning av långfristiga fordringar	12	–24,1	–	–516,5	–71,3
Minskning av långfristiga fordringar		–	3,6	–	–
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		–	–	266,5	169,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–428,3	–154,0	–250,0	98,2
Finansieringsverksamheten					
Amortering av skulder	15	–57,4	–56,1	–57,4	–56,1
Upptagna lån		268,2	98,6	266,4	90,7
Förändring av checkräkningskredit		–	–36,9	–	–5,2
Utbetald utdelning		–91,4	–82,0	–91,4	–82,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		119,4	–76,4	117,6	–52,6
Förändring av likvida medel					
Likvida medel vid årets början		82,1	–9,3	–99,2	80,6
Likvida medel vid årets slut		248,6	256,8	122,9	42,3
Omräkningsdifferenser i likvida medel		22,4	1,1	–	–
Likvida medel vid årets slut		353,1	248,6	23,7	122,9

REDOVISNINGSPRINCIPER

Aktiebolagets koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet i moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper förorsakas av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har bestämmande inflytande det vill säga rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligtvis följer av ett aktieinnehav på mer än 50 % av rösterna.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagens nettotillgångar. Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagens nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Inom koncernen finns inga minoritetsandelar.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutans enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i eget kapital.

Dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Redovisning av uppskjuten skatt baseras på gällande skattesatser.

VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningkostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterat med effektiv ränta. Tillgångens redovisade värde minskas genom användning av ett värdeminskningsskonto och förlusten redovisas i resultaträkningen i posten Försäljningskostnader. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras posten Försäljningskostnader i resultaträkningen.

INTÄKTSREDOVISNING

Varor

Intäktssredovisning av varor sker vid leverans till kund och kundens accept i enlighet med försäljningsvillkoren. Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, såsom inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

LÅNEKOSTNADER

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2014 som 2013, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra

former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Byggnader	25 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar, IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor. Aktiverade utvecklingskostnader ingår i posten övriga immateriella tillgångar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhultkoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsegrenar.

Varumärken

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde och därefter med avdrag för

av- och nedskrivningar. Varumärke skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod eller, i de fall varumärket har obestämbart livslängd, så sker en årlig nedskrivningsprövning.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskad med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i kategorierna Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, Finansiella tillgångar som kan säljas samt Lånefordringar och Kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Företagsledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kassa och bank, fordringar, upplåning och rörelseskulder.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen vilka klassificeras som anläggningstillgångar. I kategorin lånefordringar och kundfordringar ingår posterna övriga långfristiga fordringar, kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vid behov har reservering gjorts för värdeminskning.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde. I kategorin finansiella skulder ingår posterna upplåning, leverantörsskulder och övriga skulder.

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, det vill säga det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde i resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas inledningsvis till verkligt värde medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har

löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingår i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivatinstrumentet används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat.

EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhållits.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 19.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktu-

ariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över löptiden för programmet. För de fall programmet kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnader löpande till verkligt värde och periodiserat över löptiden.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verk-

ställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

UTDELNING

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser huvudsakligen IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsända-mål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på

vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 10.

Om den uppskattade kapitalkostnad som använts vid fastställande av diskonteringsräntan före skatt för de kassagenererande enheterna hade varit 2 % högre (exempelvis 12 % i stället för 10 %) än ledningens bedömning, skulle det ändå inte innebära något nedskrivningsbehov.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som har tillämpats av koncernen

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har inverkan på koncernens finansiella rapporter:

Implementeringen av IFRS 10 "Koncernredovisning", IFRS 11 "Samarbetsarrangemang" och IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" har enbart fått en påverkan avseende tilläggsupplysningar.

Andra standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 har ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2014 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from Contracts with Customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nytta från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2017. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

NOTER

Not 1 | Rapportering för segment

	Nordeuropa		Storbritannien och Irland ¹⁾		Övriga Europa		Mellanöstern, Asien och Australien ¹⁾		Övrigt		Eliminerings		Summa	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Nettoomsättning och resultat														
Nettoomsättning	1 848,8	1 716,2	1 117,6	795,6	745,7	737,1	443,5	252,5					3 735,8	3 095,2
(varav intern omsättning)	(363,3)	(351,5)	(38,2)	(43,0)	(16,5)	(11,7)	(1,8)	(0,0)					(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat per rörelsegrupp	165,9	121,2	139,2	85,5	62,2	73,4	55,2	24,3	-43,8	-26,9			378,7	277,5
Ofördelade kostnader													0,0	0,0
Rörelseresultat													378,7	277,5
Finansiella intäkter													2,5	2,5
Finansiella kostnader													-33,2	-33,0
Årets skattekostnad													-86,8	-64,4
Årets nettoresultat													261,2	182,6
Övriga upplysningar														
Anläggningstillgångar	416,2	408,4	417,8	346,2	629,9	563,4	387,5	80,3					1 851,4	1 398,3
Övriga tillgångar	848,9	809,1	435,1	335,9	276,6	303,9	256,6	119,3	38,3	126,5	-192,1	-281,0	1 663,4	1 413,7
Ofördelade tillgångar													16,9	8,8
Summa tillgångar													3 531,7	2 820,8
Skulder	424,5	401,7	240,9	197,3	187,8	163,6	73,3	38,3	17,4	14,3	-157,6	-141,8	786,3	673,4
Ofördelade skulder													1 416,2	1 117,6
Summa skulder													2 202,5	1 791,0
Investeringar	44,3	35,5	42,5	15,1	18,8	9,3	4,6	5,2					110,2	65,1
Avskrivningar	58,6	58,7	17,5	14,4	12,0	11,3	7,0	4,1					95,1	88,5
Extern försäljning per marknad														
Sverige	802,2	722,3			3,5	3,9							805,7	726,2
Storbritannien	0,8	2,0	1 059,8	734,4	12,8	12,8							1 073,4	749,2
Tyskland	17,6	10,2	7,6	8,4	285,1	292,0	0,7						311,0	310,6
Norge	231,5	208,6			0,8	1,2							232,3	209,8
Australien	0,1				9,7	6,0	204,2	162,9					214,0	168,9
Finland	157,4	153,0											157,4	153,0
Holland	1,4	0,8	0,5	1,2	135,0	134,7	2,5						139,4	136,7
Danmark	115,8	127,1			0,1	0,1							115,9	127,2
Turkiet							111,6						111,6	0,0
Förenade Arabemiraten	0,2				11,9	17,4	81,3	85,0					93,4	102,4
Spanien	0,2	0,5			88,7	84,0	0,1						89,0	84,5
Ryssland	88,4	79,3				2,9							88,4	82,2
Frankrike	11,7	6,6	0,1	0,1	70,7	74,5							82,5	81,2
Övriga	58,2	54,3	11,4	8,5	110,9	95,9	41,3	4,6	-	-			221,8	163,3
Summa	1 485,5	1 364,7	1 079,4	752,6	729,2	725,4	441,7	252,5	-	-	-	-	3 735,8	3 095,2
Anläggningstillgångar per marknad														
Sverige	278,1	286,3											278,1	286,3
Storbritannien			417,8	346,2									417,8	346,2
Tyskland					568,1	504,2							568,1	504,2
Turkiet							303,3						303,3	0,0
Australien							84,1	80,1					84,1	80,1
Finland	84,2	76,7											84,2	76,7
Kina	14,7	14,6											14,7	14,6
Övriga	39,2	30,8	0,0	0,0	61,8	59,2	0,1	0,2	-	-	-	-	101,1	90,2
Summa	416,2	408,4	417,8	346,2	629,9	563,4	387,5	80,3	-	-	-	-	1 851,4	1 398,3

Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- **Nordeuropa.** Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum, och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning. Under tredje kvartalet 2013 tillkom Ivalo-Oy som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysnings-system. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.
- **Storbritannien och Irland.** Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Whitecroft Lighting och Designplan Lighting bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Övriga Europa.** Affärsområdet omfattar våra bolag i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Polen och Slovakien. Den dominerande verksamheten är LTS Licht & Leuchten GmbH för som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Mellanöstern, Asien och Australien.** Affärsområdet omfattar verksamheterna i Turkiet, Förenade Arabemiraten och Australien. I segmentet konsolideras det under året det förvärvade bolaget Arlight med säte i Ankara, Turkiet. I Australien och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem medan verksamheten i Förenade Arabemiraten avser försäljning.

– **Övrigt.** Huvudsakligen moderbolaget samt vissa gemensamma funktioner.

1) Verksamheten i Förenade Arabemiraten som tidigare redovisades tillsammans med Storbritannien och Irland ingår numera i segmentet Mellanöstern, Asien och Australien tillsammans med bland annat det nyförvärvade bolaget Arlight. Jämförelsetalen har i och med detta justerats.

Upplysningar per produktområde

	FÖRSÄLJNING	
	2014	2013
Indoor Lighting	2 504,0	2 012,0
Retail Lighting	1 003,7	881,5
Outdoor Lighting	228,1	201,7
Summa	3 735,8	3 095,2

Indoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

Retail Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av belysningsystem, ljuskällor och service till butiker.

Outdoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Moderbolaget	13,9	11,9	11,0	9,8	(6,0)	(4,2)
Dotterföretag	860,4	765,4	213,6	191,4	(45,1)	(39,9)
Koncernen	874,3	777,3	224,6	201,2	(51,1)	(44,1)

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, Vd och ledande befattningshavare

	2014			2013		
	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad
Moderbolaget, 10 (10) personer	13,1	(3,5)	2,6	10,5	(2,1)	2,2
Dotterföretag, 26 (25) personer	36,2	(6,3)	3,1	31,5	(3,8)	2,5
Koncernen	49,3	(9,8)	5,7	42,0	(5,9)	4,7

Ersättning till ledande befattningshavare under året:

	Grundlön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterade ersättningar	Summa
Moderbolaget						
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	0,4	–	–	–	–	0,4
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Björn Karlsson	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Catherina Fored	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	0,2	–	–	–	–	0,2
Verkställande direktör	3,8	1,9	0,1	1,3	–	7,1
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	4,3	1,6	0,3	1,3	–	7,5
	9,6	3,5	0,4	2,6	–	16,1
Dotterbolag						
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	5,0	1,9	0,3	0,7	–	7,9
Koncernen	14,6	5,4	0,7	3,3	0,0	24,0

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2014. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 % av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.”

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 % av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 6 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra

förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2012 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ett andra och ett tredje prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämmorna 2013 och 2014. Totalt erbjöds i det första programmet 27 personer att delta varav 25 accepterade. I det andra programmet erbjöds 29 personer att delta varav 20 accepterade. I det tredje programmet erbjöds 34 personer att delta varav 31 accepterade. För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhult-aktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. I enlighet med villkoren för de tre programmen har deltagarna förvärvat totalt cirka 86 500 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 305 000 aktierätter tilldelats deltagarna i programmet, varav 56 470 till VD och 80 476 till övriga ledande befattningshavare.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhultaktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. Vissa av de tilldelade aktierätterna (så kallade prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult uppnås. För 2012 års program avser det finansiella prestationsmålet genomsnittlig vinst per aktie under räkenskapsåren 2012–2013 medan det finansiella prestationsmålet för 2013 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2013–2014 och det finansiella prestationsmålet för 2014 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2014–2015.

I det första programmet har villkoren för tilldelning av prestationsaktier ej uppfyllts. Därmed kan maximalt cirka 220 500 aktier i Fagerhult tilldelas under de tre programmen. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baseras på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utbliven utdelning. Totala kostnaden under året har varit MSEK 5,4.

Not 3 | Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ränteintäkter	2,4	1,7	32,3	13,3
Kursvinster	0,1	0,8	0,2	2,1
Summa	2,5	2,5	32,5	15,4

Not 4 | Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Räntekostnader	30,2	26,9	27,2	20,9
Kursförluster	0,3	2,0	7,3	1,5
Övriga finansiella kostnader	2,7	4,1	2,4	2,5
Summa	33,2	33,0	36,9	24,9
<i>Varav koncernföretag</i>			0,6	0,4

Not 5 | Kundfordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Åldersanalys av utestående kundfordringar				
Ej förfallna kundfordringar	497,1	425,8	–	–
Förfallna kundfordringar utan nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	162,6	132,3	–	–
3–12 månader	12,7	15,0	–	–
> 12 månader	4,0	4,3	–	–
	179,3	151,6	–	–
Förfallna kundfordringar med nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	3,0	0,8	–	–
3–12 månader	18,2	5,9	–	–
> 12 månader	5,3	2,7	–	–
	26,5	9,4	–	–
Reservering för osäkra kundfordringar	–26,5	–9,4	–	–
Bokfört värde	676,4	577,4	–	–
Förändring i reserv för osäkra kundfordringar				
Ingående reserv	–9,4	–14,7		
Förvärv av dotterföretag	–12,2	–	–	–
Omklassificeringar	–	4,5	–	–
Konstaterade förluster	0,6	7,3	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	0,4	1,0	–	–
Årets reservering	–4,3	–7,7	–	–
Omräkningsdifferenser	–1,6	0,2	–	–
Utgående reservering	–26,5	–9,4	–	–

Not 6 | Resultat från aktier i dotterföretag

	MODERBOLAGET	
	2014	2013
Erhållna utdelningar	146,5	74,5
Summa	146,5	74,5

Not 7 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 17,1 (14,9) och på materiella anläggningstillgångar 78,0 (73,6). Nedskrivningar uppgår till 0,0 (0,0). Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,1	2,8	–	–
Summa	3,1	2,8	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	12,6	11,0	–	–
Försäljningskostnader	0,4	0,4	–	–
Administrationskostnader	1,0	0,7	–	–
Summa	14,0	12,1	–	–
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	4,6	4,2	–	–
Försäljningskostnader	1,3	1,5	–	–
Administrationskostnader	0,7	0,8	–	–
Summa	6,6	6,5	–	–

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	48,2	39,1	–	–
Summa	48,2	39,1	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	9,7	14,2	–	–
Försäljningskostnader	7,3	9,2	–	–
Administrationskostnader	6,2	4,6	–	–
Summa	23,2	28,0	–	–

Not 8 | Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt	95,8	66,7	24,0	13,1
Uppskjuten skatt	–9,0	–2,3	–	–
Summa	86,8	64,4	24,0	13,1
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	348,0	247,0	253,7	133,1
Skatt enligt gällande skattesats	76,6	54,3	55,8	29,3
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	2,2	2,2	0,4	0,2
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–1,6	–0,5	–32,2	–16,4
Effekt av utländska skattesatser	9,6	8,4	–	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	86,8	64,4	24,0	13,1

Not 9 | Uppskjuten skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	–13,8	–5,2	–	–
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	4,8	2,9	–	–
Summa	–9,0	–2,3	0,0	0,0
Temporära skillnader				
Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.				
Uppskjutna skatteskulder				
Övervärden i förvärvade dotterföretag	42,3	36,1	–	–
Övriga immateriella tillgångar	3,2	2,4	–	–
Byggnader	1,2	1,9	–	–
Maskiner och inventarier	1,3	0,8	–	–
Kortfristiga fordringar	0,2	0,4	–	–
Obeskattade reserver	14,8	20,7	–	–
Kortfristiga skulder	2,0	1,4	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	65,0	63,7	0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar				
Maskiner och inventarier	0,6	1,0	–	–
Övriga finansiella tillgångar	0,1	–	–	–
Varulager	3,1	3,9	–	–
Kortfristiga fordringar	1,0	0,7	–	–

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Pensionsavsättningar	3,5	3,1	–	–
Kortfristiga skulder	6,5	4,8	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	14,8	13,5	0,0	0,0
Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning.	774,6	616,4	–	–

Not 10 | Immateriella tillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	914,9	852,3	–	–
Förvärv av dotterföretag	226,4	49,2	–	–
Omräkningsdifferenser	104,3	13,4	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 245,6	914,9	–	–
Ingående nedskrivningar	0,0	0,0	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0,0	0,0	–	–
Bokfört värde	1 245,6	914,9	–	–
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	135,4	123,0	–	–
Förvärv av dotterföretag	28,3	8,8	–	–
Omräkningsdifferenser	17,8	3,6	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	181,5	135,4	–	–
Ingående avskrivningar	–24,5	–21,1	–	–
Årets avskrivningar	–3,1	–2,8	–	–
Omräkningsdifferenser	–3,3	–0,6	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–30,9	–24,5	–	–
Bokfört värde	150,6	110,9	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	113,9	103,8	–	–
Förvärv av dotterföretag	1,7	–	–	–
Inköp	15,3	11,2	–	–
Omräkningsdifferenser	2,6	–1,1	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	133,5	113,9	–	–
Ingående avskrivningar	–93,6	–82,8	–	–
Förvärv av dotterföretag	–1,4	–	–	–
Årets avskrivningar	–14,0	–12,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–1,7	1,3	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–110,7	–93,6	–	–
Bokfört värde	22,8	20,3	–	–
I posten varumärke ingår bokförda värden om 114,1 (75,6) Mkr med obestämt nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning. I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett bokfört värde om 11,7 (10,2) Mkr				
Pågående nyanläggningar och förskott				
Ingående anskaffningsvärde	1,7	1,7	–	–
Under året nedlagda kostnader	6,1	–	–	–
Omklassificeringar till byggnader/maskiner	–1,9	–	–	–
Omräkningsdifferenser	0,1	–	–	–
Bokfört värde	6,0	1,7	–	–

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Goodwill och varumärken (med obestämbar livslängd) fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	KONCERNEN	
	2014	2013
Nordeuropa	151,4	146,7
Storbritannien och Irland	279,1	247,4
Övriga Europa	565,4	531,4
Mellanöstern, Asien och Australien	363,8	65,0
Summa	1 359,7	990,5

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 2 % använts vilket bedöms vara en konservativ skattning. Direkta kassaflödesmetoden har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (11) %. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden har diskonteringsräntan sänkts jämfört med föregående år. Bedömningen är att samma diskonteringsränta kan gälla för samtliga segment då förhållandena för närvarande är likvärdiga.

Väsentliga antaganden*Marknadsandel och tillväxt*

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit 2 %

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss real-löneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 10 %.

Valutakurser:

NOK 1,10
DKK 1,21
EUR 9,00
GBP 11,30

Känslighetsanalys

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 12 %
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 0 %

Not 11 | Materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	183,9	173,6	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	4,0	–	–
Inköp	18,5	6,5	–	–
Försäljningar	–	–1,1	–	–
Omräkningsdifferenser	4,1	0,9	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	206,5	183,9	–	–
Ingående avskrivningar	–97,5	–91,7	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–0,1	–	–
Årets avskrivningar	–6,6	–6,5	–	–
Försäljningar	–	1,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–1,8	–0,3	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–105,9	–97,5	–	–
Bokfört värde	100,6	86,4	–	–
varav mark	3,8	3,8	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	679,1	644,7	–	–
Förvärv av dotterföretag	26,8	4,1	–	–
Inköp	52,8	29,9	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–11,7	–2,7	–	–
Omräkningsdifferenser	34,8	3,1	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	781,8	679,1	–	–

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Ingående avskrivningar	-516,2	-476,3	-	-
Förvärv av dotterföretag	-17,0	-0,7	-	-
Årets avskrivningar	-48,2	-39,1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	11,7	2,7	-	-
Omräkningsdifferenser	-23,7	-2,8	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-593,4	-516,2	-	-
Bokfört värde	188,4	162,9	-	-
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	322,6	304,9	-	-
Förvärv av dotterföretag	5,2	-	-	-
Inköp	23,6	17,5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-17,2	-5,2	-	-
Omräkningsdifferenser	18,8	5,4	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	353,0	322,6	-	-
Ingående avskrivningar	-249,7	-220,7	-	-
Förvärv av dotterföretag	-5,0	-	-	-
Årets avskrivningar	-23,2	-28,0	-	-
Försäljningar och utrangeringar	16,5	3,8	-	-
Omräkningsdifferenser	-12,8	-4,8	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-274,2	-249,7	-	-
Bokfört värde	78,8	72,9	-	-
Pågående nyanläggningar och förskott				
Ingående anskaffningsvärde	10,8	4,2	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	1,0	-	-
Under året nedlagda kostnader	17,4	2,3	-	-
Omklassificeringar till byggnader/maskiner	-9,2	3,1	-	-
Omräkningsdifferenser	0,2	0,2	-	-
Bokfört värde	19,2	10,8	-	-

Not 12 | Finansiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Aktier och andelar i dotterföretag				
Ingående anskaffningsvärde			616,3	616,3
Bokfört värde			616,3	616,3
Fordringar hos dotterföretag				
Ingående fordringar			895,8	824,5
Förändring under året			516,5	71,3
Utgående fordringar			1 412,3	895,8
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	9,2	9,2	-	-
Utgående fordringar	9,2	9,2	-	-
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	0,5	0,7	-	-
Nya fordringar	24,0	-	-	-
Betalda fordringar	-	-0,2	-	-
Utgående fordringar	24,5	0,5	-	-

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med bokfört värde

Not 13 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotter- och dotterdotterföretags organisationsnummer och säten

	Org.nr	Säte	Antal aktier	Bokfört värde
Dotterföretag:				
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	200,4
Fagerhult Retail AB	556337-4924	Bollebygd	5 000	137,4
Whitecroft Lighting Holdings Ltd, England	03848868	Ashton-under-Lyne	11 915	275,6
Elenco Lighting AB	556035-5090	Borås	1 800	2,9
Dotterdotterföretag:				
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1 000	1,0
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	4,4
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	0,5
Fagerhult AS, Danmark	63.128	Ishøj	65	2,1
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	0,1
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	83,9
Fagerhult Oü, Estland	10703636	Tallin	5 400	1,6
Fagerhult BV, Holland	96121	IJsselstein	2 250	10,3
Waco NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	16,4
Fagerhult GmbH, Tyskland	13135 B	Hamburg	1	10,3
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tettngang	1	672,3
Arlight Aydınlatma A.S., Turkiet	790 361 767	Kazan / Ankara	50 000	318,4
Fagerhult Central Europe GmbH, Österrike	FN 305989	Wien	1	1,0
Fagerhult s.r.o, Slovakien	47168293	Bratislava	1	0,4
Whitecroft Lighting Ltd, England	03848973	Ashton-under-Lyne	2	3,6
Designplan Lighting Ltd, England	00784246	Sutton	360 300	120,6
Designplan International Ltd, England	02182306	Sutton	1	0,0
Fagerhult Lighting Ltd, England	3488638	London	40 000	0,5
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	5,6
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1 000	0,1
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	33,1
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	15,6
Commtech Commissioning Services S.A., Spanien	A83770263	Madrid	60 120	7,2
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	22,0
Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien	124400933	Melbourne	500 001	32,5
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zealand	3233074	Christchurch	1	0,2
Fagerhult SPb, Ryssland	1097847074544	Sankt Petersburg	1	0,0

Not 14 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Förutbetalda hyror	11,5	12,8	–	0,1
Försäkringar	4,1	3,5	–	–
Licenser	1,0	1,5	–	–
Konsultarvoden	3,0	4,4	1,7	2,9
Leverantörsbonus	8,5	2,6	–	–
Reklam och markandsföring	0,8	2,9	–	–
Skatter och Sociala avgifter	2,4	2,6	0,1	–
Finansiella poster	1,8	0,3	1,4	–
Ej fakturerade intäkter	1,1	0,1	–	0,2
Övriga poster	6,8	7,9	0,2	0,3
Summa	41,0	38,6	3,4	3,5

Not 15 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 144,3 (144,1) och i moderbolaget till 140,0 (140,0).

Koncernens räntebärande upplåning

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	60,4	59,0	59,5	55,3
Mellan ett och fem år	1 267,1	1 012,9	1 246,7	1 008,8
Summa	1 327,5	1 071,9	1 306,2	1 064,1

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2014		2013	
	Ränta %	Skuld, SEK	Ränta %	Skuld, SEK
Genomsnittlig räntekostnad på upplåning:				
Långfristig upplåning, SEK	1,6	420,6	2,7	420,0
Långfristig upplåning, EUR	1,5	711,8	1,8	464,1
Långfristig upplåning, GBP	1,9	134,7	2,0	128,8
Summa		1 267,1		1 012,9
Kortfristig upplåning, SEK	–	–	2,7	2,7
Kortfristig upplåning, EUR	1,4	49,5	1,8	46,6
Kortfristig upplåning, GBP	1,9	10,9	2,0	9,7
Summa		60,4		59,0

Bokfört värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmissig.

Not 16 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Upplupna löner och ersättningar	126,0	99,0	6,4	4,6
Bonus till kunder	41,0	32,6	–	–
Upplupna sociala avgifter	37,8	27,6	5,7	2,7
Reklamationer	10,7	13,4	–	–
Finansiella poster	9,2	4,7	3,2	3,4
Konsultarvoden	7,3	4,7	1,0	1,2
Hyror	7,3	0,8	–	–
Royalty	6,2	2,5	–	–
Revisionsarvoden	3,0	1,9	–	–
Frakter	2,9	2,2	–	–
Reparation och underhåll	2,6	3,2	–	–
Inhyrd personal	1,7	0,5	–	–
Övriga poster	27,6	24,0	0,6	0,1
Summa	283,3	217,1	16,9	12,0

Not 17 | Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
För egna skulder				
Företagsinteckningar	4,3	4,1	–	–
Fastighetsinteckningar	3,0	3,0	–	–
Summa ställda säkerheter	7,3	7,1	–	–

Not 18 | Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Garantiförbindelse FPG	0,9	0,9	–	–
Garantiförbindelser, Tullmyndigheter	0,8	0,8	–	–
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	62,4	47,7
Summa ställda ansvarsförbindelser	1,7	1,7	62,4	47,7

Not 19 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	62,5	60,9	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	3,4	0,6	–	–
Summa	65,9	61,5	0,0	0,0

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Norge, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

"För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är

individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 16,2 Mkr (2014: 15,2 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i % av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 %. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 % eller överstiger 155 % ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 144 % (2013: 149 %).

	KONCERNEN	
	2014	2013
<i>Förmånsbestämda pensionsplaner</i>		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	1,0	–
Räntekostnad	2,2	1,9
Summa	3,2	1,9
Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	61,5	60,2
Förvärv av dotterföretag	6,4	–
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3,2	1,9
Utbetalningar av förmåner	–2,1	–1,8
Reglering av pensionsplan	–0,2	–0,1
Aktuariella vinster (-) / förluster (+)	–2,9	1,3
Nettoskuld vid årets slut	65,9	61,5
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	65,9	61,5
Nettoskuld vid årets slut	65,9	61,5
<i>Totala pensionskostnader</i>		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	3,2	1,9
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	47,9	42,2
Summa pensionskostnad	51,1	44,1

	KONCERNEN	
	2014	2013
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	15,6	13,7
Försäljningskostnader	22,1	18,8
Administrationskostnader	11,2	9,7
Finansiella kostnader	2,2	1,9
Summa	51,1	44,1
<i>Aktuariella antaganden</i>		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)		
Diskonteringsränta	3,00 %	3,75 %
Framtida årliga pensionsökningar	1,50 %	2,00 %
Antagande om framtida livslängd baseras på offentlig statistik		

Not 20 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 16,4 (8,7) avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 21 | Medelantalet anställda

	2014		2013	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	6	50	5	60
Dotterföretag				
Sverige	750	63	776	62
Norge	40	73	39	79
Danmark	26	62	28	57
Finland	75	64	80	64
Estland	5	60	5	60
Holland	33	79	30	77
Tyskland	262	81	266	82
Turkiet	146	86	–	–
Storbritannien	636	73	589	73
Frankrike	24	54	20	50
Belgien	11	82	9	78
Spanien	27	93	24	96
Polen	15	80	14	79
Ryssland	30	47	27	56
Irland	5	80	5	80
Österrike	0	0	1	100
Slovakien	5	40	6	50
Australien	110	65	113	64
Nya Zealand	3	67	3	67
Förenade Arabemiraten	14	79	12	75
Kina	147	41	152	40
Summa i dotterföretag	2 364	68	2 199	67
Koncernen totalt	2 370	68	2 204	67

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2014		2013	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	30	80	29	86
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	4	50	4	50

Not 22 | Operationella leasingavtal

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Årets leasingkostnader	63,1	57,7	0,3	0,3
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom ett år	61,7	52,7	0,3	0,3
Mellan ett och fem år	149,5	78,6	0,3	0,2
Efter fem år	219,8	22,1	–	–
Summa	431,0	153,4	0,6	0,5

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Av årets och framtida leasingkostnader avsåg fastigheter/lokaler 426,3 (204,6) Mkr. Merparten av ökningen jämfört mot föregående år avser nytt hyresavtal för Designplan Lighting Ltd, England.

Not 23 | Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Revision	3,7	3,3	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	2,0	0,9	–	–
Skatterådgivning	1,1	0,6	–	–
Summa	6,8	4,8	–	–

Not 24 | Kostnader fördelade på kostnadslag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Råvaror och förnödenheter	1 591,7	1 295,4	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	–52,9	–64,1	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 19)	1 098,9	978,5	24,9	21,7
Transportkostnader	93,0	86,6	–	–
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	87,6	77,1	0,9	0,9
Reklam- och försäljningskostnader	65,4	49,7	–	0,2
Främmande tjänster	63,2	64,0	8,3	8,3
Inhyrd personal	44,5	28,8	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 7, 10 och 11)	95,1	88,5	–	–
Övriga kostnader	294,1	227,0	12,1	4,5
Summa	3 380,6	2 831,5	46,2	35,6

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 25 | Kostnader för produktutveckling

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2014	2013	2014	2013
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	120,8	96,3	–	–

Not 26 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. För räkenskapsåret har detta påverkat koncernens rörelseresultat negativt med 3,5 Mkr (positivt 1,5). Totala kurssäkringens av framtida inbetalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämförd med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna var på balansdagen

NOK 40 %, EUR 10 %, GBP 40 %, AUD 40 %. Nominella värdet på dessa säkringar var 15,0 (28,0) MNOK, 1,4 (1,5) MEUR, 2,0 (1,4) MGBP, 1,0 (0,9) MAUD. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultateffekten blivit 1,0 (0,3).

Not 27 | Förändringar i koncernens sammansättning – Förvärv och avyttringar

Förvärvade bolag

Arlight Aydınlatma A.S.

För att ytterligare stärka Fagerhultgruppens position på den europeiska marknaden samt få tillgång till den Turkiska marknaden, har Fagerhult förvärvat 100 % av aktierna i Arlight, med säte i Ankara, Turkiet. Arlight har 160 anställda och tillverkar armaturer och belysningsystem för i huvudsak applikationsområden inomhus. Exempel på applikationsområden är kontor, skolor, sjukhus, gallerior och flygplatser. Bolagets omsättning 2013 var 19 MEUR med en lönsamhet väl över Fagerhultgruppens genomsnitt. Bolaget har konsoliderats i Fagerhult från och med 1 februari 2014. Köpeskillingen uppgår till 35,2 miljoner euro. Ytterligare 3,8 MEUR kan tillkomma som tilläggsköpeskillning fram till 2015 beroende på den finansiella utvecklingen för Arlight.

Köpeskillingen består av följande komponenter:

Kontant betalt	278,3
Tilläggsköpeskillning	34,1
Sammanlagd köpeskillning.....	312,4
Verkligt värde av förvärvade nettotillgångar	86,0
Goodwill.....	226,4

Bolagets påverkan på koncernens omsättning uppgår till 153 Mkr och koncernens nettoresultatet med 21 Mkr, före transaktions- och kapitalkostnader. Om bolaget hade ingått i koncernen från årets början så hade detta tillfört en ökad försäljning om 165 Mkr samt ett nettoresultat före transaktions- och kapitalkostnader om 25 MKr.

Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet

	Verkligt värde
Likvida medel	2,0
Materiella anläggningstillgångar	10,0
Finansiella anläggningstillgångar	
Immateriella tillgångar	28,6
Varulager	20,1
Fordringar	67,3
Skulder	-37,0
Uppskjutna skatteskulder	-5,0
Nettotillgångar	86,0
Förvärvade nettotillgångar	86,0
Kontant reglerad köpeskillning	278,3
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-2,0
Transaktionskostnader	5,0
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	281,3

Nominellt värde på förvärvade fordringar uppgick till 67,3 Mkr och verkligt värde uppgick till 67,3 Mkr. Transaktionskostnader uppgick till 5,0 Mkr och har redovisats på raden Administrationskostnader. Avsättning för tilläggsköpeskillning uppgår till 36,5 Mkr och redovisas i posten övriga avsättningar.

Not 28 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 65 535 000 (65 535 000) kr fördelat på 38 550 000 (12 850 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 1,70 (5,10) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 714 000 till ett kvotvärde av

1 213 800 kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2014	2013
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	12 612 000	12 612 000
Aktiesplit 3:1	25 224 000	-
Antal utestående aktier vid årets slut	37 836 000	12 612 000

Not 29 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av

Europas ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsystem för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 3 745 aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 85,3 (84,2) % av de utestående aktierna.

Ägarstruktur (per 2014-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour	18 530 400	49,0 %
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	2 836 575	7,5 %
SSB CL Omnibus AC, USA	2 760 678	7,3 %
Lannebo Fonder	2 599 081	6,9 %
Robur Småbolagsfond	1 582 832	4,2 %
SEB Asset Management	1 125 000	3,0 %
Fam Palmstierna	1 005 000	2,7 %
Fjärde AP-fonden	773 334	2,0 %
Nordea Fonder	541 500	1,4 %
NTC Fidelity Funds	512 812	1,4 %
SEB Fonder	361 019	1,0 %
Johan Hjertonsson	236 294	0,6 %
Handelsbanken Svenska småbolagsfond	193 590	0,5 %
Eric Douglas, familj och bolag	120 000	0,3 %
Övriga ägare	4 657 885	12,3 %
Antal utestående aktier vid periodens slut	37 836 000	100,0 %

Not 30 | Utdelning per aktie

På årsstämman den 21 april 2015 kommer en ordinarie utdelning avseende år 2014 på 3,00 kr per aktie, totalt 113,5 Mkr, att föreslås. Beloppen har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition

under eget kapital för räkenskapsåret 2014. Utdelningen avseende 2013 uppgick till 91,4 Mkr (2,42 kr/aktie).

Not 31 | Risker

Finansiella risker

Valutarisk

Valutarisk uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är koncernens funktionella valuta.

Transaktionsexponering

I den internationella verksamhet som Fagerhult bedriver betalar kunderna i den egna valutan via den globala säljorganisationen vilket innebär att koncernen tar valutarisker. Valutarisker tas också vid import av råmaterial och komponenter.

Då en stor del av produktionen sker i Sverige har Fagerhult ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 308 (241) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettointflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka

50 % kommande 6 månadersperiod. Vid en statisk bedömning av valutastuationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 % gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 3 (2) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk säkras inte och avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 1 322 (1 057) Mkr inklusive goodwill.

En försvagning av den svenska kronan med 1 % med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 13 (10) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 % gentemot övriga valutor skulle få en

direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 28 (22) Mkr medan resultateffekten i utländska dotterföretag är 3 (2) Mkr.

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensionsskulder, 65,9 (61,5) Mkr finns räntebärande skulder uppgående till 1 327,5 (1 071,9) Mkr. samt likvida medel med 353,1 (248,6) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Under 2014 och 2013 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid. Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 13 Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning i svenska kronor per den 31 december 2014 varit 10 punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinsten efter skatt för räkenskapsåret varit 1,0 (0,8) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshandlingar och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Placering av överskottlikviditet görs huvudsakligen i K1-graderade företagscertifikat samt hos bank. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2014 eller 2013. Beträffande fordringar på kunder är merparten säkrad genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 26,5 (9,4) Mkr, har gjorts för de kundfordringar som inte beräknas inflyta.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagslä-

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2014				
Banklån	60,4	19,8	1247,3	–
Leverantörsskulder och andra skulder	707,6	36,5	–	–
Per 31 december 2013				
Banklån	59,0	73,7	939,2	–
Leverantörsskulder och andra skulder	593,9	–	–	–

Not 32 | Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 (2,42) kronor per aktie vilket motsvarar 113,5 (91,4) Mkr.

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon väsentlig hän-

get finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda. Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden."

Nedanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Under 2014 var koncernens strategi, som var oförändrad jämfört med 2013, att upprätthålla en skuldsättningsgrad på mellan 50 och 100 % och kreditrating AAA. Kreditratingen på AAA har upprätthållits under hela perioden. Skuldsättningsgraden per 31 december 2014 var 78 (86) %.

Operationella risker

Prisrisk

Prisrisker beträffande koncernens verksamhet finns huvudsakligen vid inköp av insatsmaterial till tillverkningen. Dominerande komponenter såsom elektroniska styrsystem samt plåt påverkar enskilt mest kostnaden för tillverkade produkter, exklusive förädlingskostnader. Koncernens exponering för prisrisker på finansiella instrument är minimal.

Risk i anläggningar och varulager

Utöver de risker som kommenteras ovan, vilka i princip samtliga har en påverkan på Fagerhultgruppens kassaflöde, är bundet kapital i anläggningstillgångar samt varulager utsatt för risker. Rationaliseringar och en hög utnyttjandegrad av gjorda investeringar har medfört att värdet av aktiverade tillgångar har kunnat hållas på en förhållandevis låg nivå. Riskerna för en bestående värdenedgång av anläggningstillgångarna bedöms därför som små. Till risker i varulager hör främst inkurans till följd av överproduktion samt föråldrat teknikinnehåll. I Fagerhults affärsidé ingår en kundorderstyrd produktion. Detta innebär en flexibel produktion där behovet av lagerlagda produkter minskar och därigenom också inkuransrisken.

IT-Säkerhet

I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postserverar med daglig backup. Batteri-backup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån den största delen av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Åtkomst via publika nät är säkrat med säkerhetsdosor. Användningen regleras genom gruppstillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

Försäkringar

Fagerhultgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar.

delse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

STYRELSENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 21 april 2015 för fastställelse.

Habo den 9 mars 2015

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Björn Karlsson
Styrelseledamot

Catherina Fored
Styrelseledamot

Fredrik Palmstierna
Styrelseledamot

Johan Hjertonsson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetsagarrepresentant

Lars Olsson
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 9 mars 2015

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i AB Fagerhult (publ)

Org nr 556110-6203

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 46–86.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hän-

syn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att

kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 9 mars 2015

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

AKTIEÄGARINFORMATION

Årsstämma 2015

Årsstämma i Fagerhult hålls tisdagen den 21 april 2015 kl. 17:00 i Fagerhult, Habo.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per onsdagen den 15 april 2015, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 15 april 2015.

Anmälan kan göras via e-post arsstamma@fagerhult.se, per telefon 08-522 359 75 eller per post till AB Fagerhult, 566 80 Habo. Aktieägare med förvaltarregistrerade innehav måste tillfälligt låta registrera sina aktier i eget namn via sin förvaltare så att de är registrerade i aktieboken i god tid före den 15 april 2015 för att få rätt att delta vid stämman.

Anmälan ska innehålla aktieägarens namn, person/organisationsnummer, adress, telefonnummer och registrerat aktieinnehav samt i förekommande fall uppgift om ombud och biträden. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Fagerhult före årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 3,00 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 23 april 2015. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden ABs försorg med början den 28 april 2015.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2015 består av följande ledamöter:

- Gustaf Douglas, Investment AB Latour, ordförande
- Jan Svensson, Investment AB Latour
- Björn Karlsson, Familjen Svensson
- Göran Espelund, Lannebo Fonder

Aktieägarna kan när som helst lämna förslag till valberedningen per post till:
AB Fagerhult
Att: Håkan Gabrielsson
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman.

Finansiell information 2015

- 2015-04-21 Årsstämma 2015
- 2015-04-21 Delårsrapport för kvartal 1, 2015
- 2015-08-20 Delårsrapport för kvartal 2, 2015
- 2015-10-22 Delårsrapport för kvartal 3, 2015

Distributionspolicy

Årsredovisningen i tryckt format skickas till alla som så begärt och kan beställas genom att skicka e-post till ir@fagerhult.se eller på 036-10 85 00. Samtliga av Fagerhults årsredovisningar finns tillgängliga på www.fagerhultgroup.com

IR-kontakt
Håkan Gabrielsson, CFO
08-522 359 48
ir@fagerhult.se

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via mail och sms. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på www.fagerhultgroup.com

DEFINITIONER A TILL Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i % av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggnings-tillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggnings-tillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimis-fordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

BRANSCHORDLISTA

Armatureffekt: (Luminaire power) Anges i watt (W) och är den totala systemeffekten för en armatur.

Armaturljusflöde: (Luminaire Luminous Flux) Det totala ljusflöde i lumen (lm) som en armatur avger.

Armaturljusutbyte: (Luminaire Luminous Efficacy) Definieras som kvoten mellan armaturljusflöde och armatureffekt för en LED-armatur och anges i lumen per watt (lm/W).

Lighting Europe: Den europeiska branschorganisationen för armatur- och ljuskällatillverkare.

DALI: (Digital Addressable Lighting Interface) Ett standardiserat protokoll för digital styrning.

Driftdonsbortfall: (Failure fraction – Fy) Bortfallet av driftdon vid nominell livslängd och anges i %. Vid exempelvis 15 % bortfall anges en faktor F₁₅.

Färgåtergivningindex: (Color Rendering Index) anges som CRI på en skala 0 – 100 och är ett mått på en ljuskällas förmåga att återge färger.

IP-klass: Anger graden av skydd mot åtkomst av strömförande delar och hur vatten- och dammtät armatur är. Anges som IP följt av två siffror, t ex IP23.

LEED: (Leadership in Energy and Environmental Design) är ett internationellt system för miljöcertifiering för byggnader. Certifieringen riktar in sig på minskad användning av resurser så som mark, vatten, energi och byggnadsmaterial.

LED: (Light-Emitting Diode, lysdiod) är en halvledarljuskälla. LED-lampor har lång livslängd och hög energieffektivitet. Ljuset bildas genom elektroluminiscens.

Ljusflöde: Mängden synligt ljus som utstrålas från en ljuskälla. Mäts i lumen (lm).

Ljusstyrka: Anger hur mycket ljus som strålar ut i en viss riktning. Mäts i Candela (cd).

Ljusfördelning: (Luminous Intensity Distribution) En armaturs ljusfördelning och mäts enligt en CIE-standard och anges i cd/1 000 lm. Redovisas i tabell eller med polärt diagram.

Ljusutbyte: Mått på en ljuskällas effektivitet och beräknas som ljusflödet dividerat med den effekt ljuskällan förbrukar (wattförbrukningen). Mäts i lumen per watt (lm/W).

LLMF: (Lamp Lumen Maintenance Factor). Ljuskällans bibehållna ljusflöde vid en given tidpunkt.

LMF: (Luminaire Maintenance Factor) Anger armaturens nedsmutsningsgrad efter ett antal brinntimmar.

LSF: (Lamp Survival Factor) Anger antalet ljuskällor som fortfarande lyser i en anläggning vid en given tidpunkt. (Förväntade bortfallet av högkvalitativa LED kan antas försumbart och denna faktor blir då 1,0.)

Luminans: Anger hur ljus en yta är beroende på det ljus som reflekteras från ett föremål i en specifik riktning. Mäts i candela per m² (cd/m²).

MF: (Maintenance factor) Förkortning för bibehållningsfaktor som är kvoten mellan bibehållen belysningsstyrka och initial belysningsstyrka.

Nominell livslängd: (Rated life) Definieras som antalet brinntimmar efter vilka en given del av initialljusflödet återstår. Idag anges livslängden som antalet drifttimmar då 70 % av initialljusflödet återstår och betecknas då L₇₀. (Nedsjunknen liten siffra 70)

OLED: Förkortning för Organic Light Emitting Diode

PWM: (Pulse Width Modulation) En teknik för ljusreglering med pulsviddsmodulation som rekommenderas för LED.

R_a: Ett index som anger ljuskällors förmåga att återge färger. Anges på en skala 0 – 100 där 100 indikerar perfekt färgåtergivning.

RGB-teknik: En teknik där man genom att blanda rött, grönt och blått ljus kan skapa vitt ljus eller färgat ljus med valfri färg.

UGR: (Unified Glare Rating) En internationell metod framtagen av CIE för att beräkna ett index för obehagsbländning.

ZHAGA: Ett öppet konsortium med syfte att ta fram industristandarder för LED-komponenter.

AB Fagerhult (publ)
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhult.se

Fagerhults Belysning AB
Åvägen 1, SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38

Ateljé Lyktan AB
Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Fagerhults Belysning Sverige AB
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fagerhult Retail AB
Rinnavägen 12
SE-517 33 Bollebygd
Telefon +46 (0)33 722 15 00
retail-info@fagerhult.se

Fagerhult AS
Sluseholmen 8A
DK-2450 København
Danmark
Telefon +45 43 55 37 00
Telefax +45 43 55 37 30
www.fagerhult.dk
post@fagerhult.dk

Fagerhult Belysning AS
Strandveien 30, Pb 471
NO-1327 Lysaker
Norge
Telefon +47 22 06 55 00
Telefax +47 22 50 85 40
www.fagerhult.no
kundeservice@fagerhult.no

Fagerhult Oy
Pasilankatu 14
FI-002 40 Helsingfors
Finland
Telefon +358 9 777 1580
Telefax +358 9 777 15 888
www.fagerhult.fi
info@fagerhult.fi

I-Valo Oy
Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Telefon +358 10 501 3000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

Fagerhult Lighting Ltd
33-34 Dolben Street
London SE1 0UQ
England
Telefon +44 207 403 4123
Telefax +44 207 378 0906
www.fagerhult.co.uk
light@fagerhult.co.uk

Fagerhult Lighting Ltd
Unit F1, Calmount Park
Ballymount
Dublin 12
Irland
Telefon +35 3 1426 0200
Telefax +35 3 1429 9606
www.fagerhult.ie
info@fagerhult.ie

Whitecroft Lighting Limited
Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
England
Telefon +44 870 5087 087
Telefax +44 870 5084 210
www.whitecroftlighting.com
email@whitecroftlight.com

Designplan Lighting Ltd
16 Kimpton Park Way,
Kimpton Business Park
Sutton, Surrey SM3 9QS
England
Telefon +44 208 254 2000
Telefax +44 208 644 4253
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

LTS Licht & Leuchten GmbH
Waldesch 24
DE-88069 Tettwang
Tyskland
Telefon +49 75 42 / 93 07-0
Telefax +49 75 42 / 93 07-520
www.lts-licht.de

Waco N.V.
Hundelgemsesteenweg 80
BE-9890 Baaigem-Gavere
Belgien
Telefon +32 9362 4494
Telefax +32 9362 4782
www.waco.be
info@waco.be

Fagerhult OÜ
Artelli 10c
EE-10621 Tallinn
Estland
Telefon +372 6 507 901
Telefax +372 6 507 900
www.fagerhult.ee
fagerhult@fagerhult.ee

Fagerhult France
46, Av. Chanoine Cartellier
FR-69230 St-Genis-Laval (Rhône)
Frankrike
Telefon +33 4 3722 6410
Telefax +33 4 7267 0633
www.fagerhult.fr
info@fagerhult.fr

Fagerhult BV
Lichtschip 19, Postbus 320
NL-3990 GC Houten
Holland
Telefon +31 30 688 99 00
Telefax +31 30 688 99 44
www.fagerhult.nl
lighting@fagerhult.nl

Fagerhult Sp.z.o.o.
ul. 17 Stycznia 48
PL-02-146 Warszawa
Polen
Telefon +48 22 749 12 50
Telefax +48 22 749 12 49
www.fagerhult.pl
info@fagerhult.pl

Fagerhult SPb
Viborgskaya nab. 61,
office 304
RU-197342 St Petersburg
Ryssland
Telefon +7 812 380 0148
Telefax +7 812 335 1138
www.fagerhult.ru
info@fagerhult.ru

Fagerhult s.r.o.
Kubániho 16
SK-811 04 Bratislava
Slovakien
Telefon +421 2 5465 0042
www.fagerhult.sk
info@fagerhult.sk

Fagerhult SL
C/Estocolmo No 13
ES-282 32 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198
www.fagerhult.es

Commtech Commissioning Services SA
C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198
www.fagerhult.es

Arlight Aydınlatma A.Ş
Saray Mahallesi 205. Sokak No:4
06980 Kazan Ankara
Turkiet
Telefon +90 312 815 4661
Telefax +91 31 815 4660
www.arlight.net
arlight@arlight.net

Eagle Lighting Australia
17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Telefon +61 3 9344 7444
Telefax +61 3 9344 7433
www.eaglelighting.com.au

Fagerhult Lighting Systems (Suzhou) Co Ltd.
No. 11 Workshop
99 Gangtian Road,
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215021 Kina
Telefon +86 512 87 18 77 78
Telefax +86 512 87 18 77 70
www.fagerhult.com

Fagerhult Lighting – Dubai Branch
Grosvenor Business Tower,
Office 307
Sheikh Zayed Rd
126287 Dubai – U.A.E.
Förenade Arabemiraten
Telefon +971 4329 7120
Telefax +971 4329 7130
www.fagerhult.ae
info@fagerhult.ae

Fagerhult New Zealand
Level 1/18A Neilpark Drive
East Tamaki
Auckland 2013
Nya Zeeland
Telefon +64 21 509 248

Produktion: Fagerhult i samarbete med Intellecta Corporate. Tryck: Elanders NRS Tryckeri 2015. Foto: Matton Images/Hans Wretling (omslag), Bruno Ehrs (sid 3, 5, 56, 58), Adam Mørk (utvik och sid 19 Den Blå Planet och sid 2), Charlie Bennet (sid 10) Mats Andersson (utvik Vialume vid Vätterns strand och sid 29), Jesper Anhede (sid 30–31 Tidän), Johnér/Sara Winsnes (sid 32–33), Shutterstock (sid 35), Nya Karolinska Solna, illustration: White Tengbom Team (sid 36–37)

ISO nr: 864.SE.1.15.11.2

FAGERHULT

WWW.FAGERHULTGROUP.COM