

MQ Holding AB – Delårsrapport

MQ fortsätter stärka resultat och kassaflöde

Den finansiella utvecklingen i MQ är fortsatt positiv. Lägre kostnader samt en ökad bruttomarginal ger ett stärkt resultat i perioden. Utvecklingsarbetet har gått in i en ny fas där fokus är att förstärka MQ kommersiellt i alla kanaler. En Norgechef med bred retailbakgrund har anställts, vilket ger Norgesatsningen en nystart.

Andra kvartalet (december 2014-februari 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 417 MSEK (417). Omsättningen i jämförbara butiker/e-handel ökade med 0,3 procent (marknadens jämförbara butiker ökade med 1,2 procent enligt HUI). Under perioden har en ny Omnichannelavdelning skapats inom MQ då gränserna mellan butiksförsäljning och e-handel suddats ut. MQ har därför valt att fortsättningsvis rapportera jämförbara butiker och e-handel sammanslaget.
- Bruttomarginalen uppgick till 50,0 procent (49,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 26 MSEK (20), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,2 procent (4,9).
- Resultat efter skatt uppgick till 19 MSEK (14), vilket motsvarar 0,55 SEK (0,40) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 60 MSEK (49).

Första halvåret (september 2014-februari 2015)

- Nettoomsättningen uppgick till 774 MSEK (789), en minskning med 1,9 procent. Omsättningen i jämförbara butiker/e-handel minskade med 1,5 procent (marknadens jämförbara butiker minskade med 0,8 procent enligt HUI).
- Bruttomarginalen uppgick till 55,1 procent (54,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 65 MSEK (55), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8,3 procent (7,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 49 MSEK (39), vilket motsvarar 1,38 SEK (1,12) per aktie efter utspädning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 70 MSEK (55).



Händelser under andra kvartalet

- Under perioden har en ny omnichannelavdelning skapats i syfte att tydligare integrera MQs försäljningskanaler; e-handel, kundklubb och butik.
- Det externa varumärket Didriksons lanseras på MQ Shop Online.

Händelser efter rapportperiodens slut

- En Norgechef med bred retailbakgrund har rekryterats.

Nyckeltalstabell

MSEK	Q2 dec-feb 14/15	Q2 dec-feb 13/14	Perioden sep-feb 14/15	Perioden sep-feb 13/14	Rullande 12 mån mars14- feb15	Räkenskapsåret sep-aug 13/14
Nettoomsättning	417	417	774	789	1 506	1520
Bruttomarginal, %	50,0	49,6	55,1	54,5	56,5	56,2
Rörelseresultat	26	20	65	55	141	132
Rörelsemarginal, %	6,2	4,9	8,3	7,0	9,4	8,7
Resultat efter finansiella poster	25	18	62	50	136	123
Periodens resultat	19	14	49	39	106	96
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,55	0,40	1,38	1,12	3,00	2,77
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,55	0,40	1,38	1,12	3,00	2,77
Antal butiker, slutet av perioden	120	122	120	122	120	121



VD kommenterar

MQs åtgärds paket samt en kostnadsmedveten företagskultur fortsätter att ge positiv effekt på resultat och kassaflöde. Den lägre kostnadsnivån gäller fortsatt samtidigt som förbättrade rutiner inom bland annat inköp bidrar till ökad bruttomarginal. Tillsammans med ett mer attraktivt sortiment har detta stor betydelse för utvecklingen under andra kvartalet som dominerades av julhandel och reaperiod. Det är tillfredsställande att kunna rapportera en reaperiod där MQ har minskat realisationsgraden, sålt ut realagret och samtidigt höjt bruttomarginalen. Vi möter våren med ett väl balanserat och hälsosamt varulager som ligger på rätt nivå. Den högre USD-kursen har ingen påverkan på bruttomarginalen, då MQ säkrar merparten av valutabehovet.

Försäljningen är i paritet med föregående år. Här ser vi fortsatt förbättringspotential genom att både tillföra nya försäljningskanaler och att utveckla det kommersiella erbjudandet. Under perioden har en ny omnichannelavdelning skapats i syfte att tydligare integrera MQs försäljningskanaler; e-handel, kundklubb och butik.

MQ Shop Online är en i Sverige etablerad och lönsam försäljningskanal, vilken genererar ett stadigt växande kundflöde. Nu utökas verksamheten även till Norge, med start av norska MQ Shop Online i mars. Under mars månad har även en Norgechef med bred retailbakgrund rekryterats. Det är nu dags att ge Norge sitt rättmätiga fokus som tillväxtmarknad.

Utvecklingsarbetet har gått in i en ny fas. I det ligger projekt för att tydliggöra MQ som varumärkesdestination för en bred kundgrupp. Bland annat ska butikskonceptet prestera bättre utifrån vassare varuvisning, tempoförändringar och butikskommunikation.

Parallellt med det övriga utvecklingsarbetet fortsätter vi att uppdatera och vässa sortimentet genom att tillföra modegrad och starka varumärken. I linje med vår strategi sker flera lanseringar på MQ Shop Online. Didriksons, Part Two, Dry Lake samt BZR Bruuns Bazaar lanseras innan sommaren 2015 på MQ Shop Online. I augusti lanseras även det attraktiva varumärket Hope i 17 butiker.

Första halvåret 2014/2015 har präglats av högt tempo. Vi möter starka resultatsiffror från föregående år men levererar trots detta fortsatt resultatförbättring. Genom att intensifiera insatserna för att skapa tillväxt ska MQ fortsätta resan mot visionen att bli den ledande varumärkeskedjan i Norden.



Christina Ståh VD och Koncernchef,
MQ Holding AB



Verksamheten

MQ-koncernen bedriver detaljhandel inom dam- och herrkonfektion på den svenska och norska marknaden. Sortimentet, med inriktning mot modeintresserade konsumenter, består av en mix av egna och externa varumärken.

Butiksnätet

Butikerna är belägna från Ystad i söder till Luleå i norr. MQ lanserades i Norge i september 2010 och har idag fyra butiker belägna i Oslo, Jessheim, Drammen och Kristiansand. Samtliga butiker säljer både dam- och herrsortiment. I slutet av perioden uppgick det totala antalet butiker till 120.

Marknad

Konfektionshandeln i Sverige har haft en positiv jämförbar försäljningsutveckling under det andra kvartalet (dec 2014-feb 2015) med 1,2 procent medan sexmånadersperioden (sep 2014 - feb 2015) har haft en negativ utveckling med 0,8 procent.

Kommentarer till den finansiella utvecklingen

Nettoomsättning

Andra kvartalet, december 2014 - februari 2015
Nettoomsättningen uppgick till 417 MSEK (417) under kvartalet. MQs försäljning i jämförbara butiker/e-handel ökade under andra kvartalet med 0,3 procent att jämföra med marknadens ökning i jämförbara butiker med 1,2 procent. Under perioden har en ny Omnichannelavdelning skapats inom MQ då gränserna mellan butiksförsäljning och e-handel suddats ut. MQ har därför valt att fortsättningsvis rapportera jämförbara butiker och e-handel sammanslaget. Dam ökar sin försäljning med 7,0 procent till 198 MSEK (185) och herr minskar sin försäljning med 5,6 procent till 219 MSEK (232).

Sexmånadersperioden, september 2014 – februari 2015
Nettoomsättningen uppgick till 774 MSEK (789) under sexmånadersperioden, en minskning med 1,9 procent. MQs försäljning i jämförbara butiker/e-handel minskade under perioden med 1,5 procent att jämföra med marknadens minskning med 0,8 procent i jämförbara butiker. Dam ökar sin försäljning med 2,9 procent till 388 MSEK (377) och Herr minskar sin försäljning med 6,3 procent till 386 MSEK (412).

Resultat

Andra kvartalet, december 2014 – februari 2015
Bruttovinsten uppgick till 208 MSEK (207), vilket motsvarar en bruttomarginal på 50,0 procent (49,6).

Övriga externa kostnader och personalkostnader för kvartalet uppgick till 182 MSEK (179). I kostnadsmassan ingår kostnader om 6 MSEK som vidarefakturerats till hyresvärd och påverkar

resultatet positivt under övriga intäkter. Rensat för detta minskar kostnaderna med 3 MSEK, vilket är ett resultat av föregående års besparingsprogram och en kostnadsmedveten företagskultur.

Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 26 MSEK (20), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,2 procent (4,9). Planenliga avskrivningar uppgick till 7 MSEK (8). Finansnettot var -1 MSEK (-2) för det andra kvartalet. Resultat efter finansiella poster uppgick till 25 MSEK (18). Resultat efter skatt uppgick till 19 MSEK (14).

Sexmånadersperioden, september 2014 – februari 2015
Bruttovinsten uppgick till 426 MSEK (431), vilket motsvarar en bruttomarginal på 55,1 procent (54,5).

Övriga externa kostnader och personalkostnader för sexmånadersperioden uppgick till 354 MSEK (361). Kostnadsnivån minskar med 13 MSEK rensat för 6 MSEK som vidarefakturerats till hyresvärd och påverkar resultatet positivt under övriga intäkter. Kostnadsminskningen är ett resultat av föregående års besparingsprogram och en kostnadsmedveten företagskultur.

Rörelseresultatet för sexmånadersperioden var 65 MSEK (55) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,3 procent (7,0). Planenliga avskrivningar uppgick till 14 MSEK (17). Finansnettot var -2 MSEK (-5) för sexmånadersperioden. Resultat efter finansiella poster uppgick till 62 MSEK (50). Resultat efter skatt uppgick till 49 MSEK (39).

Etablering

Arbetet med att söka nya butikslägen fortgår enligt plan i både Sverige och Norge.

Kassaflöde

MQs kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under sexmånadersperioden till 70 MSEK (55). Den positiva utvecklingen kommer från ett bättre resultat i form av lägre kostnader och högre bruttomarginal samt ett lägre varulager. Kassaflödet efter investeringar uppgick till 60 MSEK (51).

Varulager

Den 28 februari 2015 uppgick varulagervärdet till 251 MSEK (255). Totalt sett bedöms sammansättningen av varulagret vara på en tillfredställande nivå.

Investeringar

Investeringar om 10 MSEK (4) har gjorts under perioden och avser främst investeringar i befintliga butiker.

Finansiering och likviditet

Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 28 februari 2015 till 160 MSEK jämfört med 276

MSEK samma tidpunkt föregående år. Vid periodens slut uppgick likvida medel till 31 MSEK (23). Räntebärande nettoskuld/EBITDA uppgick till 0,9 (2,4) för tolv månadersperioden mars 2014 – februari 2015.

Händelser under andra kvartalet

Under perioden har en ny omnichannelavdelning skapats i syfte att tydligare integrera MQs försäljningskanaler; e-handel, kundklubb och butik. Det externa varumärket Didriksons lanseras på MQ Shop Online.

Händelser efter rapportperiodens utgång

En Norgechef med bred retailbakgrund har rekryterats efter rapportperiodens slut.

Medarbetare

Medelantalet heltidsmedarbetare under tolv månadersperioden (mars 2014- februari 2015) uppgick till 579 jämfört med 593 samma period föregående år.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

MQs verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är bland andra konjunkturutveckling, modesvängningar, ränte- och valutarisk. MQ är beroende av konsumenternas preferenser gällande trender, design och kvalitet. MQ arbetar medvetet med att utveckla trendbevakning, informationssystem, prognoser, varuflödesstyrning samt korta ledtider i framtagning av varor för att minimera riskerna i modesvängningarna. Köpkraften hos svenska konsumenterna är en förutsättning för detaljhandelns tillväxt. I synnerhet är detta viktigt för tillväxten inom det högre prissatta sortimentet med hög modegrad inom fackhandel och bland varumärkesspecialisterna. En förändring av den ekonomiska tillväxten i Sverige torde påverka konsumenternas köpkraft och därmed tillväxten inom detaljhandeln. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, likviditets- och kreditrisker. Hanteringen av koncernens finansiella risker sker av koncernens finansfunktion, vars uppgift är att identifiera och minimera riskerna för negativ resultatpåverkan och

att öka förutsägbarheten i framtida resultat. För ytterligare information om finansiella instrument och riskhantering se förvaltningsberättelsen samt not 23 och 24 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2013/2014.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick för sex månadersperioden till 6 MSEK (6) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 45 MSEK (11). Moderbolaget har inte gjort några investeringar under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Derivatinstrument värderas till verkligt värde, vilket per 2015-02-28 uppgick till 8 MSEK. För valutakontrakt (valutaterminer) bestäms det verkliga värdet med utgångspunkt från kreditinstituts värdering om sådana finns tillgängliga. Om sådana inte finns tillgängliga beräknas det verkliga värdet genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktperioden. För övriga finansiella instrument bedöms redovisat värde reflektera det verkliga värdet.

Enligt IFRS 7 skall finansiella instrument kategoriseras i tre kategorier utifrån vilken indata som använts vid värdering till verkligt värde. Första kategorin avser finansiella instrument noterade på en aktiv marknad. Andra kategorin avser finansiella instrument som inte är noterade på en aktiv marknad men där övrig marknadsinformation kan användas för att erhålla en värdering. Den sista kategorin avser värderingar där det saknas marknadsnotering samt övriga marknadsdata. Tekniker för att erhålla en värdering för kategori tre utgörs främst av diskonterade kassaflöden. Samtliga MQ:s derivat tillhör andra kategorin.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 17 mars 2015

Styrelsen
MQ Holding AB

Claes-Göran Sylvén
Styrelsens ordförande

Annika Rost
Styrelseledamot

Bengt Jaller
Vice Styrelseordförande

Michael Olsson
Styrelseledamot

Arthur Engel
Styrelseledamot

Mernosh Saatchi
Styrelseledamot

Anna Engebretsen
Styrelseledamot

Christina Ståhl
Verkställande direktör

Analytiker- och mediaträff

MQ håller den 18 mars klockan 08:30 en analytiker- och mediaträff för kapitalmarknadens aktörer i MQ-butiken i Sturegallerian, Stockholm. Presentationen går även att följa via telefonkonferens/webcast (presentationen kommer att hållas på svenska). Vänligen ring Sverige + 46 8 505 564 74

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport tredje kvartalet, mars 2015 - maj 2015

16 juni 2015

Bokslutskommuniké, juni 2015 - augusti 2015

7 oktober 2015

Delårsrapport första kvartalet, september 2015 - november 2015

17 december 2015

Informationen är sådan som MQ Holding AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 mars 2015, kl. 07:15.

Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Christina Ståhl VD och Koncernchef: 031-388 8010
Tony Siberg vVD och CFO: 031-388 84 01

MQ Holding AB

S:t Eriksgatan 5
Box 119 19
404 39 GÖTEBORG
www.mq.se
Org. nr 556697-2211

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer



Granskningsrapport

MQ Holding AB (publ)

Org nr 556697-2211

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för MQ Holding AB (publ) per den 28 februari 2015 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 17 mars 2015

KPMG AB

Jan Malm
Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 14/15	Q2 dec-feb 13/14	Perioden sep-feb 14/15	Perioden sep-feb 13/14	Rullande 12 mån mars14- feb15	Räkenskapsåret sep-aug 13/14
Nettoomsättning	417	417	774	789	1 506	1520
Övriga rörelseintäkter	7	0	8	3	10	5
Summa rörelsens intäkter	424	417	782	792	1 516	1525
• Handelsvaror	-209	-210	-348	-358	-655	-666
• Övriga externa kostnader	-97	-89	-185	-183	-358	-356
• Personalkostnader	-85	-90	-169	-178	-329	-337
• Övriga rörelsekostnader	0	0	-2	0	-3	-1
• Avskrivningar	-7	-8	-14	-17	-29	-31
Rörelseresultat	26	20	65	55	141	132
• Finansiella intäkter	0	0	0	0	1	0
• Finansiella kostnader	-1	-2	-2	-5	-6	-9
Resultat efter finansiella poster	25	18	62	50	136	123
Skatt på periodens resultat	-6	-4	-14	-11	-30	-28
PERIODENS RESULTAT hänförligt till moderbolagets aktieägare	19	14	49	39	106	96
ÖVRIGT TOTALRESULTAT						
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferens	1	0	0	0	-1	-1
Förändringar i verkligt värde på kassafördessäkring	-3	3	2	-1	3	2
Incitamentsprogram	-	-	16 ¹	-	16 ¹	-
SUMMA TOTALRESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE	17	17	67	38	125	97
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,55	0,40	1,38	1,12	3,00	2,77
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,55	0,40	1,38	1,12	3,00	2,77
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 667 053

¹ Incitamentsprogrammet är avslutat och dess påverkan på Övrigt totalresultat är 16 MSEK.

Koncernens balansräkning

Koncernens balansräkning i sammandrag (MSEK)	28 februari 2015	28 februari 2014	31 augusti 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	1 203	1 204	1 203
Materiella anläggningstillgångar	50	66	56
Summa anläggningstillgångar	1 253	1 270	1 259
Omsättningstillgångar			
Varulager	251	255	250
Kortfristiga fordringar	74	85	100
Likvida medel	31	23	40
Summa omsättningstillgångar	356	363	390
SUMMA TILLGÅNGAR	1 609	1 632	1 650
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	975	896	955
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	155	201	175
Icke räntebärande långfristiga skulder	183	179	182
Räntebärande kortfristiga skulder	41	98	53
Icke räntebärande kortfristiga skulder	254	258	285
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 609	1 632	1 650

Förändring av eget kapital

Specifikation av förändring i koncernens eget kapital (MSEK)	Perioden sep-feb 2014/15	Perioden sep-feb 2013/14	Räkenskapsåret sep-aug 2013/14
Ingående eget kapital	955	872	872
Summa totalresultat	67	38	97
Utdelning	-48	-14	-14
UTGÅENDE EGET KAPITAL	975	896	955

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 2014/15	Q2 dec-feb 2013/14	Period sep-feb 2014/15	Period sep-feb 2013/14	Räkenskapsåret sep-aug 2013/14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	33	28	80	74	155
Förändring rörelsekapital	27	21	-10	-19	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	60	49	70	55	152
Kassaflöde från investeringsverksamhet					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	0	-1	-1	-1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6	-2	-9	-3	-7
Kassaflöde efter investeringsverksamhet	53	47	60	51	144
Finansieringsverksamheten					
<i>Amortering</i>	-20	-20	-20	-20	-40
<i>Utdelning</i>	-48	-14	-48	-14	-14
<i>Utnyttjande av checkräkningskredit</i>	0	-20	-1	-37	-93
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-68	-53	-69	-71	-146
Periodens kassaflöde	-15	-6	-9	-20	-2
Likvida medel vid periodens början	46	29	40	43	43
Likvida medel vid periodens slut	31	23	31	23	40

Nyckeltal

	Q2 dec-feb 2014/15	Q2 dec-feb 2013/14	Period sep-feb 2014/15	Period sep-feb 2013/14	Rullande 12 månader mars 14-feb 15	Räkenskapsåret sep-aug 2013/2014
Omsättningstillväxt, %	0,0	5,3	-1,9	3,8	0,1	3,9
Omsättningstillväxt jämförbara butiker/e-handel, %	0,3	4,7	-1,5	2,4	1,1	2,6
Bruttomarginal, %	50,0	49,6	55,1	54,5	56,5	56,2
Rörelseresultat, MSEK	26	20	65	55	141	132
Rörelsemarginal, %	6,2	4,9	8,3	7,0	9,4	8,7
Resultat efter finansiella poster	25	18	62	50	136	123
Periodens resultat	19	14	49	39	106	96
Summa avskrivningar, MSEK	-7	-8	-14	-17	-29	-31
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,55	0,40	1,38	1,12	3,00	2,77
Räntebärande nettoskuld, MSEK	160	276	160	276	160	188
Räntebärande nettoskuld/EBITDA, ggr	0,9	2,4	0,9	2,4	0,9	1,1
Soliditet, %	61	55	61	55	61	58
Eget kapital, MSEK	975	896	975	896	975	955
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507	35 156 507	34 631 507
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 759 371	35 156 507	34 667 053

Aktieägarstruktur

Största aktieägarna per 2015-02-28

Namn	Antal aktier	Aktiekapital, %
Öresund, Investment AB	5 300 000	15,1
Danske Capital Sverige AB	3 471 052	9,9
Jaller Klädcenter AB	3 062 000	8,7
Länsförsäkringar Fondförvaltning AB	1 705 241	4,9
Svenska Lärarfonder	1 281 084	3,6
Catella Fondförvaltning	1 153 883	3,3
Unionen	1 100 000	3,1
DNB - Carlson Fonder	1 049 884	3,0
Qviberg Engebretsen, Anna	971 836	2,8
Skandia Fonder	670 289	1,9
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	635 504	1,8
Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	593 827	1,7
Andra AP-Fonden	563 860	1,6
Qviberg, Jacob	450 000	1,3
CBNY-Dfa-Int Sml Cap V	382 912	1,1
Totalt 15 största	22 391 372	63,7
Övriga	12 765 135	36,3
Totalt	35 156 507	100

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag (MSEK)	Q2 dec-feb 2014/15	Q2 dec-feb 2013/14	Period sep-feb 2014/15	Period sep-feb 2013/14	Rullande 12 månader mars 14-feb 15	Räkenskapsåret sep-aug 2013/2014
Nettoomsättning	3	3	6	6	12	12
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	0	0
Summa rörelsens intäkter	3	3	6	6	12	12
• Handelsvaror	0	0	0	0	0	0
• Övriga externa kostnader	-2	-1	-2	-3	-4	-4
• Personalkostnader	-3	-3	-6	-5	-13	-12
• Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0	0
• Avskrivningar	0	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-2	-1	-3	-2	-5	-4
• Resultat från aktier	48	14	48	14	48	14
• Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	4	4
• Finansiella intäkter	1	2	2	4	5	7
• Finansiella kostnader	-1	-2	-2	-4	-5	-7
Resultat efter finansiella poster	46	12	45	11	47	13
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0	0
RESULTAT EFTER SKATT	46	12	45	11	47	13

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets balansräkning i sammandrag (MSEK)	28 februari 2015	28 februari 2014	31 augusti 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Summa anläggningstillgångar	1 110	1 110	1 110
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	1	1	1
Likvida medel	0	1	0
Summa omsättningstillgångar	1	2	1
SUMMA TILLGÅNGAR	1 111	1 112	1 111
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	566	551	553
Skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	150	201	170
Räntebärande kortfristiga skulder	40	40	51
Icke räntebärande skulder	355	320	337
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 111	1 112	1 111
Ställda säkerheter			
Aktier i dotterbolag	1 110	1 110	1 110
Eventualförpliktelser			
Borgensförbindelser till förmån för dotterbolagens fullgörande av leasingkontrakt	38	49	41
Borgenförbindelse avseende MQ Retail AB	184	184	184
Summa eventualförpliktelser	222	233	225

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus handelsvaror i procent av försäljningen.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital

Utgörs av aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och balanserade vinstmedel inklusive årets resultat i koncernen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Jämförbar försäljning

All försäljning i Sverige förutom försäljning i nya butiker betecknas som "jämförbar försäljning". En ny butik blir jämförbar när den har varit öppen i 1 år.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Räntebärande nettoskuld/EBITDA

Räntebärande nettoskulder dividerat med EBITDA för närmaste tolv månadersperiod.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.



MQ är Sveriges ledande varumärkeskedjor. Genom en mix av egna och externa varumärken erbjuder MQ män och kvinnor kläder med hög modegrad i attraktiva butiker. Butikskedjan omfattar i dagsläget 120 butiker och ambitionen är att etablera MQ som den ledande varumärkeskedjan i Norden. MQ-aktien är noterad vid NASDAQ OMX Stockholm sedan den 18 juni 2010. För mer information se www.mq.se.