



Uppsala

AUTONOMOUS DRIVING



DMC
D

Årsredovisning 2014

testing



FORSTÄLL

DET HÄR ÄR SEMCON



3 000 ANSTÄLLDA
SIDAN 37



GLOBAL RÄCKVIDD
SIDAN 14

ERBJUDANDE



**INGENJÖRS-
TJÄNSTER**
SIDAN 26



**PRODUKT-
INFORMATION**
SIDAN 32

FOKUSBRANSCHER



FORDON
SIDAN 22



INDUSTRI
SIDAN 22



ENERGI
SIDAN 23



LIFE SCIENCE
SIDAN 23

INNEHÅLL

4	Året i korthet	24	Erbjudande	81	Historik
6	Vd-ord	26	Ingenjörstjänster	82	Semconaktien
10	Mål och strategier	32	Produktinformation	84	Bolagsstyrningsrapport
13	Affärsmodeller	37	Medarbetare	90	Styrelse
14	Global räckvidd	40	Hållbart företagande	92	Koncernledning
16	Marknad och trender	44	Ekonomisk redovisning	94	Flerårsöversikt
22	Fokusbranscher	80	Definitioner och ordlista	95	Aktieägarservice

Med passion för teknik utvecklar vi våra kunders produkter och affärer. Vi påverkar långsiktigt framtiden genom att skapa nytta för våra kunder och oss själva genom kunskapsbredd, målmedvetenhet och innovationer.

Semcon är ett internationellt teknikkonsultföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi är 3 000 medarbetare med omfattande expertis som utmanar varandra att ligga i teknikens framkant och att ständigt eftersträva nya lösningar och hitta konkurrensfördelar. Det gör vi genom att utveckla produkter, lösningar, processer och produktinformation – vare sig det handlar om fordonsutveckling, energilösningar, produkter och kvalitetstjänster inom life science eller produkt- och produktionsutveckling till övrig utvecklingsintensiv industri.

Följ med oss in i framtiden.

Året i korthet 2014

2014 har kännetecknats av stor osäkerhet i omvärlden, vilket påverkat våra kunder. Den för Semcon viktiga svenska exportindustrin har generellt sett haft en avvaktande hållning till nya investeringar och detta har påverkat försäljningen negativt. I Tyskland visar några kontor en svag lönsamhet. För att höja lönsamheten har en översyn av verksamheten genomförts under fjärde kvartalet. Effekti-

viseringar och anpassningar av erbjudandet har inneburit neddragningar i Sverige och Tyskland omfattande totalt 45 personer.

Året avslutades med ett starkt kassaflöde och affärsområdet Product Information visar fortsatt god försäljnings-tillväxt och lönsamhet. Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning på 2,50 kr per aktie.

Viktiga händelser under året

Kv1

- Semcon har från och med 1 januari en ny marknadsanpassad organisation inom området ingenjörstjänster som ytterligare stärker koncernens globala leveransförmåga

Kv2

- Det stora projektet för en tysk fordonstillverkare som startade 2013 och som engagerade cirka 100 personer har avslutats
- Semcon har sålt verksamheten för avancerade mät- och kontrollsystem, ComTest, till WSP per den 1 maj. Verksamheten omfattade 16 medarbetare
- Semcon har tecknat avtal med en global fordonstillverkare angående en så kallad face lift av en befintlig bilmodell. Projektet som startade under maj kommer att pågå under två år

Kv3

- Semcon har den 1 september förvärvat verksamheten i i bruk AS i Norge, ett bolag inom produktinformationsområdet. Verksamheten engagerar cirka 20 anställda och underleverantörer

Kv4

- Vattenfall förnyade sitt A-leverantörsavtal med Semcon omfattande utökat samarbete inom vindkraft, vattenkraft, kärnkraft, värmekraft och eldistribution
- Semcon har den 30 december sålt Zooma by Semcon AB, med verksamhet inom online marknadsföring och kommunikation, till Arena Media AB, huvudägare i Valentin & Byhr-gruppen. Verksamheten omfattade cirka 20 personer

2014	<u>Kv1</u>	<u>Kv2</u>	<u>Kv3</u>	<u>Kv4</u>
Rörelsens intäkter	704 Mkr (626)	679 Mkr (636)	612 Mkr (592)	731 Mkr (654)
Organisk tillväxt	10 %	4 %	-1 %	6 %
Rörelseresultat efter avskrivningar	41 Mkr (35)	3 Mkr (31)	32 Mkr (37)	27 Mkr (22)
Rörelsemarginal	5,9 % (5,6)	0,4 % (4,9)	5,2 % (6,3)	3,6 % (3,3)
Antal anställda vid periodens slut	3 042 (2 969)	3 032 (2 989)	3 050 (3 011)	2 990 (3 001)



- Rörelsens intäkter: 2 726 Mkr (2 508)
- Rörelseresultat: 102 Mkr (125)
- Rörelsemarginal: 3,8 % (5,0)
- Resultat efter skatt: 75 Mkr (88)
- Resultat per aktie efter utspädning: 4,16 kr (4,86)
- Soliditet: 48 % (48)
- Avkastning på eget kapital: 12 % (15)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,50 kr per aktie (2,50)

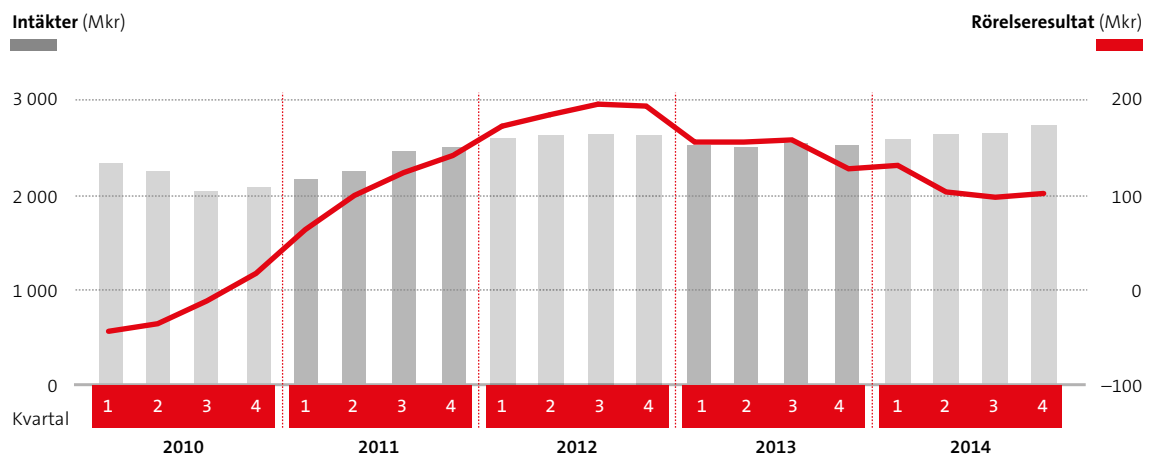
■ Nyckeltal


	2014	2013	2012	2011	2010
Rörelsens intäkter (Mkr)	2 726	2 508	2 571	2 452	2 091
Rörelseresultat (Mkr)	102	125	193	111	3
Rörelsemarginal (%)	3,8	5,0	7,5	4,5	0,1
Soliditet (%)	48,4	48,5	46,6	38,4	33,0
Skuldsättningsgrad (ggr)	–	–	0,1	0,5	0,8
Avkastning på eget kapital (%)	11,6	14,6	27,7	17,3	–1,4
Kassaflöde per aktie (kr)	4,54	7,45	10,28	4,84	–3,04
Utdelning per aktie (kr)	2,50*	2,50	2,00	–	–
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	4,16	4,86	7,80	3,83	–0,29
Aktiekurs vid årets slut (kr)	49,40	60,50	48,00	24,00	29,40
Antal anställda vid årets slut	2 990	3 001	3 000	2 894	2 703

*Styrelsens förslag

■ Intäkter och rörelseresultat

Utfallet vid varje kvartal avser rullande fyra kvartal exklusive exceptionella poster.



A man in a dark suit, white shirt, and striped tie stands in front of a dark brick wall. He is smiling slightly and looking towards the camera. The floor is made of large, light-colored tiles.

”Vi sänker kundernas kostnader och ökar kvaliteten i våra leveranser genom att nyttja hela Semcons globala organisation.”

Markus Granlund
Vd och koncernchef

VD-INTERVJU

”Vår förflyttning gör det möjligt att leverera ett tydligare mervärde och ökad kvalitet”

Vad är du mest nöjd med under 2014?

Vi har anledning att vara nöjda med mycket. En viktig del är att vi fått den nya marknadsanpassade organisationen på plats, där vi delat in ingenjörstjänster i tre geografiska affärsområden medan produktinformation fortsatt är ett eget affärsområde. I de samtal vi haft med kunder och medarbetare har det varit väldigt positivt mottaget. Det har varit angeläget för att få en större tydlighet, effektivitet och ett bättre och tätare samarbete i koncernen.

Vi kan också vara nöjda med att vi förbättrat vårt redan höga kundnöjdhetsindex jämfört med förra året. Våra kunder ger oss höga betyg för hur vi förstår deras verksamhet, att vi erbjuder lösningar anpassade efter deras behov samt har hög kvalitet i vår leverans.

Några kommentarer på utfallet för 2014?

Året har präglats av en stor variation i lönsamheten mellan våra olika kontor, marknader och kvartal. Generellt sett har osäkerheten i omvärlden påverkat våra kunder vilket medfört en återhållsamhet till nya investeringar. Detta har påverkat vår lönsamhet och därför har vi under året genomfört effektiviseringsåtgärder för att höja lönsamheten. Det är dock glädjande att affärsområdet Product Information fortsätter att visa god utveckling och att vi avslutade året med ett starkt kassaflöde.

Något strategiskt vägval du vill framhålla?

Vi rör oss mer mot lösnings- och projektbaserade leveranser, där vi levererar ett resultat i stället för en specialist till kund. Konsultbranschen har framför allt i Norden länge haft en timbaserad specialistleverans men sedan ett par år har Semcon styrt om strategin för att öka andelen projekt-

baserade leveranser. Vår förflyttning gör det möjligt att leverera ett tydligare mervärde och ökad kvalitet.

Detta medför att vi kan arbeta med fler parametrar när det gäller vår lönsamhet och samtidigt erbjuda våra kunder konkurrenskraftiga priser. I jämförelser kan vi se att vi sänker kundernas kostnader och ökar kvaliteten i våra leveranser genom att nyttja hela Semcons globala organisation.

Ökar andelen resultatbaserade leveranser?

Ja, totalt sett har vi en ökning även om det går olika fort på våra marknader och verksamhetsområden. Generellt har vi ökat mest inom området produktinformation och på den tyska marknaden inom ingenjörstjänster.

I Tyskland är förändrat inköpsbeteende avseende affärsmodeller drivet av lagstiftning, vilket medfört att framför allt tysk bilindustri gått över till att köpa en stor andel projekt och paketerade tjänster.

Den svenska marknaden har inte kommit lika långt i detta avseende och vi har inte en lagstiftning som i samma utsträckning skapar restriktioner för hur vi levererar våra tjänster. Däremot har svenska och övriga nordiska kunder insett att det finns en betydande fördel i att köpa resultatbaserade leveranser i stället för att köpa in specialister som tidigare.

I Tyskland håller Semcon på att marknadsanpassa erbjudandet. Vad innebär det?

I det ingår att vi ställer om organisationen och optimerar verksamheten på de kontor som uppvisat svag lönsamhet men också att vi accelererar förflyttningen till resultatbaserade leveranser. Det gäller framför allt till de stora biltillverkarna. Vi fokuserar också på att specialisera vårt erbjudande

GLOBAL RÄCKVIDD

55 procent av våra intäkter genereras utanför Sverige. Under 2014 gjorde vi affärer i 38 länder.

mer än tidigare. Vi erbjuder mer modulförsäljning inom specifika teknikområden, till exempel dörrdesign. Då tar vi ansvar för dörrarna och levererar dem designade och klara.

De makroekonomiska förändringarna var stora 2014. Ännu lägre inflation, nollränta i alla stora västekonomier, starkare dollar, ny oro i eurozonen, halverat oljepris, tvärstopp i rysk ekonomi. Vad har stor inverkan på Semcon?

Jag skulle säga alla dessa faktorer. Det som påverkar våra kunder, det påverkar oss. När det är oro i omvärlden, blir det en avvaktande hållning hos våra kunder. De flesta biltillverkarna i världen går ganska bra, men flera har varit restriktiva med investeringarna för att förbättra sin lönsamhet på kort sikt. Flera hade större budgetar än de spenderade under 2014 och det är en tydlig signal att de vill ha en viss säkerhetsmarginal när det är en större osäkerhet i omvärlden.

Alla de här omvärldsförändringarna är inte negativa för oss. Jag tror att vissa kunder kommer att få en bra finansiell utveckling genom att dollarn är starkare. Det är också viktigt att framhålla att våra kunder fortsatt ser ett stort behov av exempelvis produktutvecklingstjänster och att alla är eniga om att produktutvecklingstakten kommer att öka för varje år som går.

Koncernen överträffar två av sina tre finansiella mål: en soliditet över 30 procent och en aktieutdelning på minst en tredjedel av resultatet efter skatt, men inte målet om minst 8 procents rörelsemarginal. Hur ska Semcon nå dit?

Genom omställningen i affärsmodeller, där vi går mer mot projektbaserade leveranser med resultatansvar. Med det ökar vi mervärdet i vår leverans till kund och kan samtidigt räkna med en högre lönsamhet på det vi levererar.

Denna omställning innebär att vi fokuserar än mer på att arbeta med våra skillcenters i Ungern och Indien. Det betyder inte att vi inte ska använda engelska, tyska eller svenska ingenjörer. De förblir nyckelspelare i vår front office-organisation. Med detta sänker vi kostnadsnivån utan att göra avkall på kvaliteten i vår leverans.

Den starka soliditeten och den goda finansiella ställningen ger möjlighet till förvärv och expansion. Tankar om detta?

Vi undersöker aktivt potentiella strategiska förvärv för att komplettera vårt erbjudande. Där ser vi på förvärv som inte innebär att vi gör mer av samma, utan någonting som förflyttar oss upp ytterligare i värdekedjan hos våra kunder.

Några särskilda länder eller branscher?

Vi söker väldigt brett, men framför allt vill vi utnyttja den befintliga infrastrukturen vi har i Semcon. Det innebär att vi inte nödvändigtvis investerar i etablering i nya länder utan försöker förbättra och utöka våra erbjudanden genom kompletteringsförvärv på de geografiska marknader där vi finns.

Semcons arbete med employer branding har intensifierats under året. Vad har ni gjort?

Under året har vi arbetat med att ytterligare stärka vårt varumärke som attraktiv arbetsgivare. Allt från introduktionsprogram, kompetensutveckling och ledarskapsprogram till medverkan under arbetsmarknadsdagar på universitet och högskolor. Under året har vi dessutom blivit partner till SOS Barnbyar, vilket jag är mycket stolt över och jag är övertygad om att vårt bidrag gör skillnad.

Att ha ett väl fungerande arbete med employer branding är viktigt och mäts i vår förmåga att attrahera, utveckla och behålla branschens bästa talanger och ledare, vilket är avgörande för vår fortsatta framgång.

Semcon har ett nytt huvudkontor – vad innebär flytten?

Det är en viktig symbolhandling som speglar den förflyttning som Semcon genomgår. Kontoret ger förutsättningar att leverera enligt de leverans- och affärsmodeller som kommer öka i framtiden. Vi kan lättare organisera oss i projektgrupper och jobba i satelliter, där vi från kontoret är uppkopplade i kundens it-system, som tillsammans ger en annan typ av leverans än tidigare. Öppenheten i huset – det är en bra symbol för vart Semcon är på väg.

Semcon lämnar inga prognoser, men kan du säga något generellt?

Vi har tagit ett antal steg under 2014 när det gäller omorganisation och anpassning efter marknad, och det har haft en viss dämpande effekt på vår lönsamhet tillsammans med de omvärldsfaktorer vi diskuterat.

När det gäller 2015 är min förhoppning att vi har ett lugnare år i makroperspektivet och att vi har fått ett år på oss med den nya organisationen. De omstruktureringar vi gjorde i slutet av förra året, inom framför allt affärsområdet Engineering Services Nordic, ska ge resultat under 2015.

Jag ser positivt på framtiden och långsiktigt är jag övertygad om att vår strukturförändring är bra för tillväxten och lönsamheten.

Markus Granlund

Vd och koncernchef

12 mars 2015

Jan-Hinrich Müller
Projektledare inom exteriör och interiör

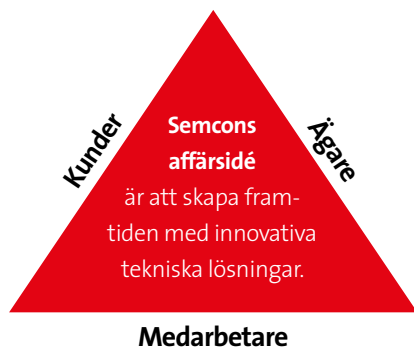
”Den största utmaningen i mitt arbete är att kombinera alla ergonomiska aspekter med säkerhetskraven. Alla bilförare oavsett kroppsstorlek ska kunna sitta bekvämt i bilen, samtidigt som de ska klara en allvarlig sidokrock så bra som möjligt.”



Vision, affärsidé, önskad position och strategiska prioriteringar

Semcon genomför årligen en översyn av företagets mål och strategier för att bättre spegla Semcons verksamhet och ambitioner framöver. Företagets prioriterade strategier och de övergripande målen har samlats i en önskad position.

Semcons vision är att vara en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation.



Semcons önskad position:

- Ett starkt varumärke
- Ett hållbart förhållningssätt

Att utifrån ett medarbetarperspektiv:

- Attrahera, utveckla och behålla branschens bästa talanger och ledare

Att utifrån ett kundperspektiv:

- Bidra till våra kunders framgång genom leveranser av högsta kvalitet
- Etablera nära relationer med våra kunder
- Erbjud en kundfokuserad tjänsteportfölj som utmanar marknadsbehoven
- Säkerställa en balanserad mix av kunder, geografiska marknader och branscher

Att utifrån ett ägarperspektiv uppnå:

- En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunkturcykel
- Över 30 procents soliditet
- Att aktieutdelningen är minst en tredjedel av resultatet efter skatt

Semcons strategiska prioriteringar 2015–2016

- Stärka Semcons varumärke som arbetsgivare genom passion för teknik och innovativa idéer
- Tillföra största möjliga mervärde till varje kund och överträffa förväntningarna
- Öka antalet projektleveranser
- Prioritera lönsam tillväxt

Arbetet med de strategiska prioriteringarna för 2014

■ Stärka Semcons varumärke som arbetsgivare genom passion för teknik och innovativa idéer

UTFALL: Under året har vi arbetat aktivt för att stärka vårt varumärke som arbetsgivare, både internt och externt. Semcon har bland annat medverkat på en rad olika aktiviteter med studenter och young professionals som primära målgrupper. Framför allt har detta skett på arbetsmarknadsdagar, event och föreläsningar på våra kontor samt kommunikation i våra digitala kanaler. Arbetet är långsiktigt och syftar till att säkra vår talangförsörjning över tid.

■ Tillföra största möjliga mervärde till varje kund och överträffa förväntningarna

UTFALL: Återköpsfrekvensen hos våra kunder är mycket hög och de kundnöjdhetsundersökningar som genomförs visar att kunderna är nöjda med de tjänster som vi levererar.

■ Öka antalet projektleveranser

UTFALL: Under året har vi sett en ökning av andelen projekt och paketerade lösningar framför allt på den tyska och svenska marknaden.

■ Prioritera lönsam tillväxt

UTFALL: Vi har stort fokus på lönsamhet, som varar över tid, i de uppdrag/projekt vi levererar. Alla nya offerter följer de lönsamhetskrav bolaget satt upp.

Finansiella mål

■ En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunkturcykel

UTFALL: Rörelsemarginalen uppgick till 3,8 % (5,0). Den försämrade rörelsemarginalen hänför sig till en svag lönsamhet i affärsområdena inom Engineering Services under framför allt andra kvartalet. Affärsområdet Product Information har en rörelsemarginal på 10 %.

■ Över 30 procents soliditet

UTFALL: Soliditeten uppgick till 48 % (48). Koncernens finansiella ställning är fortsatt god med en soliditet som överstiger 30 procent.

■ Att aktieutdelningen är minst en tredjedel av resultatet efter skatt

UTFALL: Föreslagen utdelning uppgår till 60 procent (51) av bolagets resultat efter skatt. Styrelsen föreslår en oförändrad aktieutdelning om 2,50 kr per aktie (2,50). Totalt uppgår den föreslagna aktieutdelningen till 45 Mkr (45).



Christoffer Grönberg
El- och automationsingenjör

”Vårt samhälle är helt beroende av elektriska funktioner och ett elavbrott kan få allvarliga konsekvenser. Mitt jobb handlar bland annat om att ta fram säkra och robusta ellösningar för att vi ska slippa sådana problem.”

Affärsnytta för våra kunder

Varje dag ställs våra medarbetare inför att lösa våra kunders utmaningar. Vår framgång ligger i att matcha rätt expert mot de förväntningar våra kunder har. Vi fungerar därmed som problemlösare och ytterst handlar det om att bygga förtroende.

Vi levererar detta genom vår expertis som paketeras i form av funktionsåtaganden, projekt och specialisttjänster. Därmed bidrar vi till att öka affärsnyttan för våra kunder. Vi gör det genom att leverera enligt våra kärnvärden: ansvar, trovärdighet och excellence.

De senaste åren har Semcon sett en ökande andel av projektförfrågningar från kunderna, något som även fortsättningsvis bedöms att öka.

I uppdrag där Semcon erbjuder specialisttjänster är det främst antalet kontrakterade konsulter, arvode och beläggningsgrad som är avgörande för utvecklingen av intäkter och lönsamhet. I uppdrag där Semcon erbjuder projekt eller där Semcon övertar en hel funktion hos kunden är förmågan att nå hög effektivitet, kvalitet och säkerhet i leveranserna avgörande.

Semcons huvudsakliga affär bygger på tre affärsmodeller som kompletterar varandra

Det innebär att Semcon har möjlighet att skapa en optimal leverans genom flexibla affärslösningar, anpassade efter varje kunds specifika behov.

→ Funktionsåtaganden

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera tjänster och produkter. Detta innebär att Semcon övertar kundens process inom området och ofta kan flera kontor och kompetenser inom Semcon vara involverade.

→ Projekt

Semcon tar omfattande ansvar för ett helt eller delar av ett projekt och leveransen består av ett efterfrågat resultat. I projekt där Semcon tar ansvar för en delprocess handlar det om att förbättra eller utveckla delar av en produkt, anläggning eller tjänst för våra kunder. I de fall Semcon tar ett helhetsåtagande ansvarar vi för hela projektprocessen från planering till färdig leverans.

→ Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister inom olika områden. Vi arbetar integrerat i våra kunders egna organisationer och bidrar med kunskap som förstärker kundernas kapacitet.

Lokal närvaro med internationella resurser

En viktig del av Semcons strategi är att vara verksam där kunderna finns och att erbjuda resurser och tjänster ur ett internationellt perspektiv. Semcon har i dag kontor på fler än 40 orter i nio länder. Under 2014 gjorde vi affärer i 38 olika länder och vi har en global räckvidd i vår leverans.

Semcons lokala närhet till kunderna i kombination med koncernens internationella leveransförmåga skapar möjligheter att utnyttja det bästa av två världar, en så kallad FOBO-modell. Front office ansvarar för projektsamordning

och back office genomför själva projektet. Kunden kan till exempel befinna sig i Göteborg eller i Shanghai, men projektet utförs i Bangalore eller i Budapest.

Semcon arbetar också med satellitprojekt där vi från egna kontor arbetar i kundens it-system. Semcon har även flera skillcenters där en eller flera specialistkompetenser har samlats.

För att komplettera leveransen mot kunder samarbetar Semcon även med ett stort antal underkonsulter.

SVERIGE • Eskilstuna • Falun • Göteborg • Helsingborg • Huskvarna • Karlstad • Karlskrona • Kristianstad • Lidköping • Linköping • Ludvika • Luleå • Lund • Oskarshamn • Stenungsund • Stockholm • Södertälje • Trollhättan • Uppsala • Västerås • Växjö • Örebro •
TYSKLAND • Bad Friedrichshall • Ingolstadt • München • Rüsselsheim • Sindelfingen • Stuttgart • Wolfsburg • **STORBRIANNIEN** • Havant • Kineton • Leavesden • South Woodham Ferrers • **BRASILIEN** • Porto Real • Resende • São Paulo • **KINA** • Beijing • Shanghai •
INDIEN • Bangalore • **UNGERN** • Budapest • **NORGE** • Kongsberg • **SPANIEN** • Antas





Stefan Sommer
Flygplansinteriördesigner

"När jag började på Semcon 2009 bestod min avdelning av ett fåtal personer. Semcon hade ingen erfarenhet i Tyskland av konstruktion för flygplan på den tiden, bara för fordon. Vårt första uppdrag var en enkel konstruktion om man jämför med vad vi gör i dag, vilket är allt från komplexa köksstrukturer till elektriska delar, kylutrustning, vatteninstallation och luftkonditionering."

Växande marknad med både möjligheter och utmaningar

Semcons erbjudande fortsätter att växa på de flesta marknader och kundernas investeringar ökar. För Semcon innebär det ökade möjligheter till följd av ökad marknadsvolym och samtidigt utmaningar till följd av förändrade köpbeteenden.

Utvecklingen av de globala FoU-investeringarna – fortsatt ökad investeringstakt

Semcon följer trenderna och investeringarna inom forskning och utveckling (FoU) på respektive marknad och bransch. Den så kallade ESP-marknaden (Engineering Service Provider), där Semcon är verksam, kan beskrivas som teknisk FoU som outsourcas av industriella företag främst inom tillverkningsindustrin.

Totala FoU-investeringar

- Offentliga sektorns FoU-investeringar
- = **Privata sektorns FoU-investeringar**
- Privata sektorns FoU-investeringar i icke teknisk FoU (mediciner, vacciner etc)
- = **Privata sektorns FoU-investeringar i teknologier**
- Privata sektorns utveckling i egen regi
- = **ESP-marknaden (outsourcad FoU)**

De globala investeringarna i FoU förväntas öka med i snitt 1,1 procent årligen till 1 253 miljarder euro 2018, enligt en analys av forskningsorganisationen Battelle. Investeringarna prognostiseras öka men ökningstakten mattas av något jämfört med utvecklingen tidigare år. USA, Europa, Kina och Japan beräknas stå för 79 procent av FoU-investeringarna 2018, en ökning med 1 procentenhet jämfört med 2014. Tyskland, Frankrike och Storbritannien beräknas stå för 37 procent av de europeiska FoU-investeringarna vilket är en minskning med 1 procentenhet under perioden 2014 till 2018. De faktorer som enligt Battelle främst kommer på-

verka och driva de globala FoU-investeringarna under kommande fyra år är regeringars förmåga att förstå vetenskapliga och teknologiska förändringar, marknadens efterfrågan på hållbar energi, den globala klimatförändringen och generell hållbar utveckling i samhället.

God marknadstillväxt för ESP-tjänster

Den globala ESP-marknaden beräknas uppgå till 175 miljarder euro 2018, en ökning med 7,2 procent årligen under perioden 2014 till 2018, enligt en analys från Battelle, OECD och World Bank. Den årliga tillväxttakten för ESP-tjänster är starkast i Asien (+12 procent årligen) och svagare på de mer mogna marknaderna i Europa och Nordamerika.

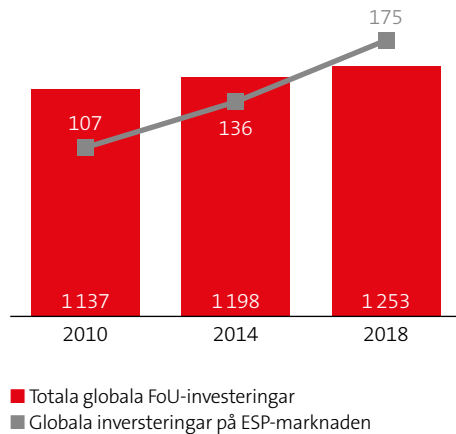
Olika marknader har kommit olika långt med att använda externa resurser till utvecklingsprojekt. Enligt Battelle är ESP-marknaden störst i USA följt av Kina, Tyskland, Storbritannien, Frankrike och Indien. De marknader som har störst andel av FoU-investeringarna outsourcade är USA, Frankrike och Tyskland. Kina, som volymmässigt är den näst största marknaden, har en förhållandevis liten andel av FoU-investeringarna outsourcade, vilket skulle kunna indikera en tillväxtpotential för ESP-företag under kommande år.

Stora skillnader inom olika branscher

Branscher likväl som marknader har kommit olika långt med att använda externa resurser till utvecklingsprojekt. Övergripande står i dag fordonsindustrin för 60 procent av de globala FoU-investeringarna, life science för 14 procent, industri för 5 procent, energi för 2 procent och övriga branscher för resterande 19 procent.

Totala globala FoU-investeringar och investeringar på den globala ESP-marknaden

Mdr euro



Fordon

Enligt analysföretaget Oliver Wyman kommer outsourcing-trenden inom fordonsindustrin fortsätta öka under perioden 2015 till 2025 men mattas av något jämfört med utvecklingen tidigare år. Oliver Wyman har beräknat att marknadsvärdet för ESP-företag inom fordonsindustrin var 47 miljarder euro 2012 och prognostiserar att marknadsvärdet för ESP-företag uppgår till 116 miljarder euro 2025, en årlig tillväxttakt uppgående till 12 procent. Outsourcingandelen förväntas öka från dagens 7 procent till 17 procent 2025. Oliver Wyman bedömer att andelen av fordonstillverkarnas utveckling i egen regi av de globala FoU-investeringarna kommer att minska från dagens 60 procent till 47 procent 2025. Vidare bedöms att Europa kommer behålla sitt goda renommé och rykte och stärka sin position som marknadsledare inom FoU inom den globala fordonsindustrin.

Life science

Enligt analysföretaget Battelle står life science för stora förändringar främst drivet av att läkemedelsföretagens FoU-budgetar kommer att utsättas för en ökad kostnadspress på grund av att läkemedelsbolagens kostnader för att göra affärer kommer att öka. Life science i USA står i dag för 46 procent av de globala FoU-investeringarna. En faktor som kommer att komplicera branschens FoU-investeringar framöver är förändringar i USA:s välfärdssystem pådrivet av "Affordable Care Act".

Life science-branschen kan generellt delas upp mellan de mer etablerade och globala läkemedelsbolagen där outsourcingandelen är förhållandevis låg samt de nyetablerade och till försäljningsvolym sett mindre läkemedelsbolagen där outsourcingandelen är högre.

Industri

FoU-investeringarna inom denna bransch förväntas öka med 3 procent årligen under perioden 2015 till 2025, enligt analysföretaget Battelle. Det förväntas en kortsiktig nedgång inom flygindustrin, som står för en stor andel av de totala FoU-investeringarna på grund av den nyligen lanserade Boeing Dreamliner vars utvecklingsprojekt genererat stora FoU-investeringar. Såsom inom de flesta andra branscher är företagets FoU-investeringar i stark korrelation med företagets nettoresultat. Med all sannolikhet kommer kundföretagen fortsätta sin strategi att bygga partnerskap med ett fåtal större leverantörer. Inom telekom har det varit konstant höga FoU-investeringar drivet av nya teknologier, förändrade kundbeteenden och förändringar i marknadsefterfrågan. Telekombranschen är inne i ett tekniskifte där FoU-investeringarna fokuseras på molntjänster av olika slag, och teknologier knutna till molnbaserade tjänster förväntas öka och framöver stå för en majoritet av FoU-investeringarna inom branschen.

Energi

Denna bransch domineras av globala olje- och gasföretag. Alternativa energikällor och energitekniker är det område som kommer resultera i att branschens andel av de totala FoU-investeringarna ökar under kommande år, enligt analysföretaget Battelle. Andra områden inom branschen som förväntas driva ökade FoU-investeringar är avancerad materialutveckling inom grön teknik. Det bedöms även, enligt analysföretaget Battelle, ske framtida stora FoU-investeringar inom kärnkraftsindustrin för främst uppgradering av befintliga system, men också avveckling av gamla kärnkraftverk.

Globala trender för Semcon

- Förväntad fortsatt god tillväxt för ESP-tjänster inom fordonsbranschen till följd av ökad outsourcingandel
- Förväntade framtida ökade FoU-budgetar hos de största kunderna
- Möjligheter till strategiska förvärv av medelstora ESP-företag
- Tillväxtpotential i Asien och Europa där FoU-investeringarna förväntas öka
- Ökad efterfrågan på internationella projekt från kunder där Semcon har en fördel av att redan vara etablerade och där konkurrenterna har höga inträdeskostnader på marknaderna

Marknadsledare vad gäller FoU-investeringar inom olika teknikområden

I en undersökning hos forskare har analysföretaget Battelle och R&D Magazine presenterat en lista över vilka länder/marknader som är branschledare vad gäller FoU-investeringar inom respektive teknikområde.

	Fordon	Life science	Industri	Energi
1	Tyskland	USA	USA	Tyskland
2	Japan	Storbritannien	Japan	USA
3	USA	Tyskland	Tyskland	Kina
4	Kina	Japan	Kina	Japan
5	Storbritannien	Kina	Storbritannien	Storbritannien

Utvecklingen inom Semcons marknader

Semcons internationella närvaro har fortsatt att öka under 2014. Kunderna efterfrågar i större utsträckning projekt utförda med olika kompetenser och kostnadsstrukturer vilket möjliggjort ett ökat utnyttjande av Semcons globala erbjudande och organisation. Företagets försäljning utanför Sverige uppgick till 55 procent 2014. Försäljningstillväxten har skett i Brasilien, Storbritannien, Tyskland och Ungern. Sverige, Indien och Kina har haft en minskad försäljning.

Semcons största marknad är Sverige, där omsättningen för tjänster kopplade till produktutveckling och teknikinformation (inom industriteknik) prognostiserats uppgå till 22,2 miljarder kronor under 2015 med 21 200 anställda, enligt branschorganisationen Svenska Teknik&Designföretagen (STD). Semcon rankas tvåa omsättningsmässigt bland de 50 största företagen verksamma inom industriteknik av STD. Semcons andel av den svenska marknaden är cirka 5 procent. Semcons svenska marknad har under året minskat omsättningsmässigt med 1 procent främst till följd av en snabb och kraftig neddragning i ett stort internationellt utvecklingsprojekt åt en global fordonstillverkare. Almegas tjänsteindikator (november 2014) visar att produktionen i den privata tjänstesektorn under de första nio månaderna 2014 ökat med 3,3 procent, en tydlig generell ökning jämfört med 2013 där tillväxten låg på 1,6 procent. Almegas prisindikator pekar på att prisökningstakten för privata tjänster mattas av, vilket innebär att den återhämtning som Almega såg i början av 2014 har raderats ut och att det ser ut som att trenden mot en svagare prisökningstakt sedan 2011 fortsätter.

Tyskland, som är Semcons näst största marknad, har under året haft en organisk tillväxt på 4 procent. Verksam-

heten inom ingenjörstjänster är framför allt inriktad mot fordonsindustrin. Verksamheten inom produktinformation som förvärvades i oktober 2012 står fortsatt för en mindre andel. Under 2014 har konsolideringen, som började under 2013, fortsatt på marknaden inom ingenjörstjänster mot den tyska fordonsindustrin, vilket medfört att antalet oberoende företag blivit färre och vi ser nu fler och fler större internationella aktörer. Bemanningdirektivet som infördes 2013 har fortsatt att påverka köpbeteendet hos kunderna. Det har medfört att försäljningen av enskilda konsulttjänster baserat på timförsäljning fortsatt har minskat och andelen projekt och funktionsåtaganden fortsatt att öka. Den strategiska rådgivaren Berylls räknar med en genomsnittlig ökning med drygt 7 procent på marknaden för ingenjörstjänster i Tyskland (fordonsindustrin). Enligt Berylls uppgår tjänstemarknaden för ingenjörstjänster i Tyskland till 5,5 miljarder euro under 2013. Semcons marknadsandel uppgår till cirka 2 procent.

Storbritannien, som är Semcons tredje största marknad, har under året haft en tillväxt på 21 procent. Verksamhet bedrivs både inom ingenjörstjänster och produktinformation och är främst inriktad på fordons- och industribranschen. Storbritannien bedöms som en marknad med mycket goda förutsättningar för en fortsatt hög tillväxttakt både inom befintliga och nya branscher.

På övriga marknader där Semcon har verksamhet beräknas behovet av utvecklingstjänster inom ingenjörstjänster och produktinformation vara stort. Kina och Indien bedöms vara två länder som fortsatt har en hög tillväxttakt medan Brasilien efter ett förhållandevis svagt 2014 förväntas ha en ökad tillväxt framöver. ●



Mattias Aceby
Senior designer

"Teknik har intresserat mig ända sedan jag var liten och min pappa köpte en fin gammal bil åt mig och tvillingbrorsan att skruva på. Vi konstruktörer måste behålla vår nyfikenhet och vårt teknikintresse för att kunna göra ett bra jobb. Uppgifterna innebär att vi måste tänka till och försöka nå ännu lite längre i varje moment."

Långsiktiga trender som påverkar Semcon

Utmaningar och möjligheter för Semcon – så kan man se på de långsiktiga trender som påverkar vår verksamhet. Det innebär utmaningar som kräver proaktivitet, professionalism i affärsmannaskapet samt att vi lever upp till våra kärnvärden. Med utmaningar kommer också möjligheter, i form av ett förändrat behov hos våra kunder, tekniskiften och den ständiga jakten på nya produkter, tjänster och processer som förbättrar och förändrar vårt sätt att leva.

Färre och större leverantörer får kundernas förtroende

Kunderna vill ha färre och större leverantörer med internationell närvaro för att öka effektiviteten i projekten. Det har skett en förflyttning under de senaste åren mot projektuppdrag och fler funktionsåtaganden. Olika typer av incitamentsmodeller diskuteras och kunderna efterfrågar modeller som styr mot att kundens slutprodukt blir så bra som möjligt så snabbt som möjligt. Det innebär att man kan arbeta med fler variabler än antal timmar och arvide samtidigt som projektmetodik och interna processer blir allt viktigare för att möjliggöra partnerskap med kunderna.

Fler produkter, modeller och snabbare utvecklingsprocesser

Slutkonsumenternas krav på innovation och den tilltagande internationella konkurrensen har bidragit till att företagen lanserar fler produkter och modeller med allt tätare intervaller. Produktlivs cyklerna blir därmed allt kortare inom de flesta branscher. I dag ställs krav på fler modeller i kortare serier samt fler varianter anpassade efter de olika marknadernas specifika behov och efterfrågan. I takt med denna utveckling krävs kortare utvecklingsprocesser, dels för att snabbt nå marknaden, dels för att minska utvecklingskostnaderna genom effektivare arbetsmetoder.

Ingenjörshorten bidrar till talangjakt

Det kommer att råda brist på ingenjörer på grund av stora pensionsavgångar och att det utbildas för få ingenjörer i västvärlden. Enligt beräkningar kommer det runt 2030 att råda brist på en halv miljon ingenjörer i Europa, varav 50 000 enbart i Sverige. Det ställer krav på Semcon att bibehålla och utveckla positionen som en attraktiv arbetsgivare och ligga i framkant med intressanta uppdrag och kunder.

Högre krav på produkt- information och spårbarhet

Produkter blir alltmer komplexa och det krävs ofta omfattande produktinformation som enkelt förklarar hur en produkt fungerar och underhålls. För oss handlar det om att ha kundens kund i åtanke, vilket ofta är slutkonsumenter av en produkt eller tjänst. Det ställs även allt högre regulatoriska krav som spårbarhet och validering inom flera branscher.

Den åldrande befolkningen ställer allt högre krav och medför utmaningar för kommande generationer

Världens befolkning ökar och vi blir allt äldre, vilket ökar behovet av läkemedel och medicinteknisk utrustning. Världens befolkning har fördubblats de senaste 50 åren och förväntas nå nio miljarder senast 2050. Det är ungefär vid samma tidpunkt som det för första gången kommer att finnas fler personer över 60 år än vad det finns ungdomar under 16 år. Gruppen av äldre växer fem gånger snabbare än övriga befolkningen.

Det ställer nya krav, inte minst vad gäller utveckling av produkter och tjänster som är anpassade efter deras konsumtionsmönster. Kring 2050 kommer dessutom den åldrande befolkningen att vara ännu friskare och starkare än dagens befolkning över 60 år, både fysiskt och ekonomiskt. Förändringarna kommer att få effekt på samtliga marknader då de demografiska förändringarna kommer att omforma hela utvecklingskedjan, från innovation och design till färdiga produkter och eftermarknadsinformation.

Semcons fokusbranscher

Semcon har valt att fokusera på fyra fokusbranscher: fordon, industri, energi och life science. Inom dessa branscher är kundernas utvecklingsbehov stort och förändringstakten hög. Våra medarbetare inhämtar ständigt ny kunskap och kompetens inom dessa branscher och Semcon kan använda och tillämpa kompetenser tvärs över dessa branscher för bästa möjliga kundnytta.



Fordon

Semcons försäljning till fordonsbranschen utgjorde 67 procent av Semcons försäljning under 2014.

Fordonsindustrin präglas fortsatt av hård konkurrens. Inom fordonsindustrin diskuteras mycket kring värdeskapande och krav på ständiga kostnadseffektiviseringar i kombination med ökade krav på produktutveckling, miljö och innovation. Fordonstillverkarna behöver få ut sina nya bilmodeller snabbare till marknaden och externa leverantörer har en viktig roll som utvecklingspartner på en global nivå. Analysföretaget Oliver Wyman skriver i sin rapport Automotive Manager att fordonsindustrin är snabb på att identifiera nya tillväxtsegment och nya tillväxtmarknader, och att de företag som är villiga att tillämpa sina värdeskapande strategier kommer att bli morgondagens vinnare på en alltmer konkurrensutsatt marknad. En annan studie från Oliver Wyman tillsammans med den tyska fordonsindustriorganisationen VDA slår fast att fordonstillverkare och deras leverantörer kommer att behöva öka samarbetet för att kunna möta framtidens utmaningar.

Enligt Oliver Wyman är det BRIC-länderna, det vill säga Brasilien, Ryssland, Indien och Kina, som är de stora tillväxtmarknaderna. Vidare konstateras i rapporten att 60 procent av tillväxten kommer att ske i dessa länder fram till år 2017.

Utvecklingen har framför allt gynnat tyska, kinesiska och sydkoreanska tillverkare, som ökade sin omsättning under krisåren. Samtidigt står många av de europeiska, amerikanska och japanska tillverkarna inför utmaningen att komma upp i samma tillverkningsvolymmer som under 2007. Tyskland har en stark position och är fortsatt motorn i den europeiska bilindustrin med BMW, Audi, Mercedes-Benz och Volkswagen i täten.



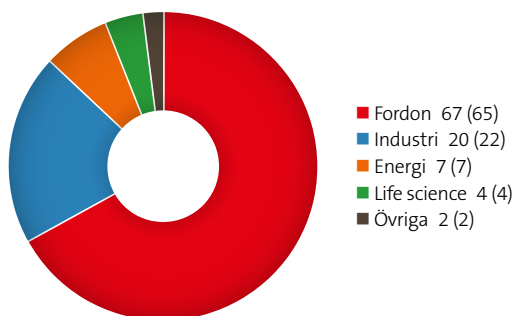
Industri

Försäljningen till industrisektorn utgjorde 20 procent av Semcons försäljning under 2014.

Bland Semcons kunder finns många världsledande företag inom teknik, tillverknings-, process-, telekom-, tåg-, marin- och flygindustrin men även en rad tillverkare av konsumentprodukter. Den svenska ekonomin beräknas enligt Konjunkturinstitutet att stärkas under 2015. Tillverkningsindustrin är viktig för den svenska industrin och tillväxten har ökat något under 2014 jämfört med 2013. Tyskland är en av världens ledande industrinationer och den tyska tillverkningsindustrin växte mer än förväntat under 2014 efter en relativt svag start i början på året. Tillväxten i Tyskland under 2015 bedöms bli drygt 2 procent.

Den framtida trenden är att konsumenternas krav på nya produkter och modeller samt tilltagande konkurrens i industrisektorn bidrar till att produktlivscyklerna ytterligare förkortas. Det medför ökade investeringar i teknikutveckling och innovativ produktutveckling, vilket sannolikt kommer avspeglas i ökade FoU-investeringar.

Intäkter per bransch (%)





Energi

Försäljningen till energisektorn utgjorde 7 procent av Semcons försäljning under 2014.

Världens energibehov ökar stadigt, samtidigt som effekterna på miljön blir alltmer synbara. Förutom politisk vilja och finansiella resurser kommer det att krävas stora tekniska framsteg och innovationer för att märkbart sänka koldioxidutsläppen i världen.

De tekniska utmaningarna handlar om allt från att rena kolkraftverk, tillverka energisnålare produkter, utveckla distributionssystem av energi och göra befintliga kärnkraftverk mer långlivade och i vissa fall avveckla kärnkraftverk på ett säkert sätt, till att utveckla och effektivisera förnybara energikällor som sol-, vind- och vattenkraft. Denna utmaning gäller inte minst i Tyskland, som beslutat att avveckla sin kärnkraft till år 2022. Där kommer forskning och utveckling att bli avgörande för hur väl man lyckas ersätta kärnkraften med nya energikällor.



Life science

Försäljningen till life science-sektorn utgjorde 4 procent av Semcons försäljning under 2014.

Medicinteknik är ett av de viktigaste tillväxtområdena inom life science. På global nivå förväntas en årlig tillväxt på 7 procent åren 2012–2017, enligt en rapport från Epsicom Business Intelligence. Största marknaden finns i dag i USA, följt av Frankrike, Tyskland och England i Europa samt Kina. Bland länderna som utmärker sig vad gäller medicinteknik finns Kina, som förväntas gå om både Japan och Europa till 2020, enligt en rapport från PricewaterhouseCoopers.

Eftersom det är dyrt och riskfyllt att utveckla nya läkemedelsprodukter väljer allt fler läkemedelsföretag att köpa färdiga utvecklingsprojekt från små och medelstora forskningsbolag. På så sätt säkerställer de tillgången till kommersialiserbara läkemedel. ●

Konkurrentöversikt

Konkurrenter	Land	Hemsida	Antal anställda	Intäkter, Mkr ²	Ägarstruktur	År
Akka Technologies ¹	Frankrike	akka.eu	11 000	8 050	Noterat	2014
Altran	Frankrike	altran.com	22 709	15 965	Noterat	2014
Alten	Frankrike	alten.com	18 400	12 482	Noterat	2014
Bertrandt	Tyskland	bertrandt.com	11 561	7 913	Noterat	2013/14
Cowi	Norge	cowi.no	1 108	1 208	Cowi Foundation & anställda	2013
Edag	Tyskland	edag.de	7 268	5 745	Aton-gruppen	2013
Etteplan	Finland	etteplan.com	1 900	1 199	Noterat	2014
Formel D	Tyskland	formeld.com	2 538	1 246	Privat	2013
IAV	Tyskland	iav.com	6 026	6 300	Volkswagen, Continental m fl	2014
Norconsult	Norge	norconsult.no	2 700	3 909	Privat	2013
Rejlers	Sverige	rejlers.se	1 742	1 711	Noterat	2014
Semcon	Sverige	semcon.se	2 990	2 726	Noterat	2014
Sigma	Sverige	sigma.se	1 489	1 373	Danir-gruppen	2013
ÅF	Sverige	afconsult.se	7 100	8 805	Noterat	2014

Tabellen redovisar ett urval av Semcons största konkurrenter. Gemensamt för de flesta av dem är att de verkar på Semcons huvudmarknader i Tyskland och i Sverige. Antal anställda och årsomsättning avser hela företaget och ej endast de delar som konkurrerar med Semcons verksamhet.

1) Akka Technologies äger 65 % av MB Tech-gruppen med verksamhet i främst Tyskland. Tyska divisionen inom Akka Technologies hade 2013 en årsomsättning på 2 830 Mkr och 3 077 anställda.

2) Vid omräkning från inhemsk valuta till SEK har följande valutakurser använts; EUR/SEK 9,09 and NOK/SEK 1,09.

Produkter och lösningar som utvecklar kundernas affär

Semcon strävar efter att ligga i framkant när det gäller utveckling av teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar.



Ingenjörstjänster

Inom området ingenjörstjänster hjälper Semcon kunderna att utveckla produkter, system och anläggningar som stärker konkurrenskraften med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt.

Läs mer på sidan 26

Produktutveckling • Produktionsutveckling • Anläggningsutveckling



Fordonsutveckling

Komplett bil
Body & interiör
Styling/design
Modell & prototyp
Drivsystem
Drivlinekalibrering
Chassi
CAE
CFD
NVH & sound design
Test
Hybrid
User experience



Kvalitet

Quality Management (QM)
Quality Assurance (QA)
Kravhantering
Validering & verifiering
Configuration Management (CM)
Document Management (DM)
Kvalitetsprocesser
Regulatory Assurance (RA)
Besiktning
CE-märkning
Energiutredningar



Beräkning & simulering

Strukturberäkning
Krocksimulering
MBS
CFD



Mekanik

Konstruktion
Hydraulik



Anläggningsteknik

HVAC
HSE
ATEX
EI & instrument
Processdesign
Transmission
Distribution
Styrning/reglering
Rörkonstruktion
Elkonstruktion



Design

Industridesign
Modell & prototyp
Grafisk design
Strategisk varumärkesdesign



User experience

Human factors
Interaction design
Service design
User focused development



Projektledning

XLPM
Metodikutveckling
Organisationsutveckling
Utbildning
Coaching
Projektledning



Elektronik & inbyggda system

Mjukvara
Hårdvara
Arkitektur
Test & verifiering
Reglersystem
Kablage



Automation

Robotceller
Produktionslinjer
Testsystem
Styr- och övervakningssystem



Test och mätning

Klimattest
Funktionstest
Hållbarhetstest
Säkerhetstest
Avancerad mätteknik



Produktionsteknik

Fixturer
Verktyg
Flödesanalyser
Tidsstudier
Specialmaskiner



Ljud

Ljud- och vibrationslösningar
Ljuddesign



Produktinformation

Semcons verksamhet inom området produktinformation levererar kompletta informationslösningar inom eftermarknad och informationsstyrning som stödjer kundens produkter under hela livscykeln.

Läs mer på sidan 32

Eftermarknadsinformation • Distribution



Informationsstrategi

Syfte och målsättningar
Målgruppsstrategi
Roadmap
Utvärdering



Produkt- & användarinformation

Marknadsinformation
Produktinformation
Användarinformation
Ägarinformation
Användarportal



Illustration & grafik

Tekniska illustrationer
Animerad grafik
3D-bilder



Informationsdesign

Informationsarkitektur
Riktlinjer användbarhet
Riktlinjer grafik och innehåll
Malldesign
User experience



Informationsstyrning

Document administration
Configuration Management (CM)
Documentation Management (DM)



Serviceinformation

Installation
Reparation
Underhåll
Arbetstider
Diagnostik
Serviceportal



Digital distribution

Content Management System (CMS)
Distributionsplattform
Mobilapplikationer
Användarinterface
SLA
Översättning



Servicebarhet

Designpåverkan
Konstruktionspåverkan
Garantikostnadsoptimering



Utbildning

Curriculum
E-learning
Lärlärd utbildning
Utbildning av lärare



Reservdels- & tillbehörsinformation

Reservdelsberedning
Reservdelsinformation
Tillbehörsinformation

Ingenjörstjänster

Semcon erbjuder ingenjörstjänster som omfattar hela utvecklingscykeln, från idé till färdig produkt. Med omfattande branschkunskaper erbjuder vi våra kunder expertis när det behövs, där det behövs.

Semcon hjälper kunder att utveckla produkter, anläggningar och produktion med hjälp av innovativa tjänster för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Ny expertis adderas kontinuerligt. Vi erbjuder våra kunder över trettio års kompetens och erfarenhet av ingenjörsutmaningar inom en rad utvecklingsintensiva branscher.

Fordon

Semcon är ett av få större oberoende konsultbolag med kompetens att utföra större utvecklingsprojekt både avseende personbilar och kommersiella fordon. Vi har en djup insikt i branschens utmaningar, trender

och strukturer, och prioriterar forskning och innovation för att säkerställa branschens framtida utveckling och ekosystem.

Semcon kompletterar även fordonstillverkarnas egna resurser och erbjuder expertis inom discipliner som till exempel design, konstruktion, interiör/exteriör, chassi, drivlina, modellering, provning, simulering, elektronik, inbyggda system, akustik, user experience, mjukvaru-utveckling och hydraulik. Vi utvecklar och effektiviserar även kompletta produktionssystem.

Industri

Semcon tillhandahåller kompletta lösningar och expertis för produkter, produktion och anläggningar. Mekanik

UPPDRAG: ABB

Högre kapacitet och flexiblare produktion för ABB

ABB Transformers behövde öka leveranskapaciteten med 40 procent – och samtidigt möta kundkravet på större fysiska enheter. Semcon bistod vid en omstrukturering av produktionsenheten så att personal med liknande kompetenser jobbar närmare varandra. Genom att slå ihop två större ytor, som bägge hade krav på skyddskläder för partikelisolering, blev produktionsprocessen både säkrare och effektivare. Resultatet blev en tydlig förbättring i form av minskade ledtider, och en ökad anpassningsförmåga till kundernas föränderliga krav.

**UPPDRAG: ASCOM**

Internationellt prisad larmsändare ökar säkerheten

Semcon fick i uppdrag av Ascom att vara med och utveckla en ergonomisk och funktionell trådlös larmsändare. För att säkra ett högt användande ställdes krav på designen – produkten fick inte se ut som ett larm eller ett vårdredskap. Med design, formbestämning och viss plastkonstruktion från Semcon tillverkades en stilren och elegant larmsändare som mer liknar ett smycke. Larmet belönades med den prestigefyllda internationella utnämningen Red Dot Design Award 2014.

UPPDRAG: FORTUM

Välbehövt ansiktslyft för gammalt vattenkraftverk

Ett nästan 40 år gammalt kontrollsystem och stora svårigheter att hitta reservdelar gjorde att Fortums vattenkraftstation i Landafors var i stort behov av modernisering. Uppdraget föll på Semcon som rev ut all gammal utrustning och konstruerade ett nytt datoriserat kontrollsystem. Efter ombyggnaden är larmen och problemen betydligt färre, och när något väl händer slipper personalen manuellt gå runt och läsa av olika mätare för att gissa sig till felkällan – nu presenteras all tillgänglig data inne i kontrollrummet.



UPPDRAG: SELECTA

Modulär kaffemaskin blir enkel att konfigurera

Selecta hade ett behov av en bänklacerad kaffemaskin som lätt skulle gå att anpassa till olika kunders behov. Semcon gjorde en förstudie, designarbete och stod för tekniskt stöd när modellen Selecta Ferrara togs fram. Den är modulärt uppbyggd vilket gör den enkel att konfigurera, och den har en så kallad dual brewer som brygger både med och utan tryck. Det innebär att användaren kan få både traditionellt svenskt bryggkaffe (utan tryck) och espresso med perfekt crema (med tryck).

**UPPDRAG: KLEVEN**

Svetsande robotar ökar både kvalitet och kvantitet

Norska Kleven är en ledande aktör inom skeppsindustrin. Tack vare robotar och möjligheten att använda lasersvets i monteringen ges stora vinster i tillverknings tid: en svetsare klarar ungefär 25 centimeter per minut – en robot klarar 150 centimeter. Semcon har programmerat de övergripande styrsystemen, där en extra utmaning är att robotarna ska klara av de rent fysiskt stora objekten: en plåt kan väga upp mot tio ton. Stämmer inte allt in i minsta detalj kan konsekvenserna bli förödande.

UPPDRAG: VOLVO CE

Miljövänligare och mer kostnadseffektiva hjullastare

Hjullastare behöver vara miljövänligare. Genom att designa om motvikten på Volvo Construction Equipments – Volvo CE:s – två modeller L110G och L120G har upp till 200 kilo sparats in. Ytterligare vikt har reducerats när mindre ståldetaljer har justerats och bytts ut mot plast. Dessutom har motorerna bytts ut och uppfyller nu de senaste kraven i både amerikansk och europeisk lagstiftning när det gäller utsläpp. Samtidigt passade Volvo CE på att förbättra exteriördesignen, driftmiljön och sikten för föraren.



”Vi erbjuder våra kunder över trettio års kompetens och erfarenhet av ingenjörsutmaningar inom en rad utvecklingsintensiva branscher.”

och industridesign är två områden där Semcon har lång erfarenhet, med både bredd och spetskompetens. Semcon har också stor kunskap inom inbyggda system där man hjälper företag att ta fram intelligenta och kommunicerande produkter med höga krav på säkerhet, tillförlitlighet och hållbarhet.

Semcon erbjuder flera olika tjänster inom anläggningsteknik, som processteknik och elkraft där effektivitets- och säkerhetskraven i produktionen är höga. Vi har också ett omfattande erbjudande inom anläggningsmaskiner.

Semcon har stor erfarenhet inom projektmetodik, där vi utvecklar framgångsrik projektkultur i företag över hela världen genom utbildningar och uppdrag som analyser, rådgivning och implementering av projektmodeller. Vi har även utvecklat en egen projektmetodik – XLPM.

Energi

Semcon erbjuder helhetslösningar till såväl distributörer som producenter av energi samt kompletta energiutredningar som omfattar åtgärdsprogram för stora energiförbrukare. Kunderna har nytta av Semcons kompetens och erfarenhet inom andra branscher som effektivt kan utnyttjas inom energiområdet. Ett sådant exempel är den väl utvecklade kvalitetsmetodiken inom validering och spårbarhet från life science-området som

används inom kärnkraftsområdet. Ett annat exempel är erfarenhet av turbiner, växellådor och styrelektronik från fordonsindustrin som bidragit till innovativa lösningar även inom energiområdet.

Semcons anläggningstjänster inom energiteknik omfattar tjänster inom såväl nätbyggnad och energiproduktion som renovering och uppgradering av vattenkraftstationer. Inom området olja och gas erbjuder Semcon bland annat projekt- och kvalitetsledning samt konstruktion både inom topside- och subseaområdet.

Semcon har även en gedigen kompetens inom produktutveckling för att utveckla energismarta produkter för olika branscher.

Life science

Med mer än 20 års erfarenhet av integrerade systemlösningar, industridesign och kvalitets- och projektledning inom läkemedel och medicinteknisk industri, hjälper Semcon kunderna att bland annat möta de regulatoriska krav som ställs samtidigt som projekttiden kortas och produktionen effektiviseras. Semcon effektiviserar produktion och säkerställer rätt kvalitet och tydlig spårbarhet samt leder och genomför större projekt, exempelvis projektering av hela processer. Även inom medicinteknik har Semcon ett komplett erbjudande och tar ansvar för både enskilda projekt och helhetsåtaganden för kundens räkning. ●

Affärsområden Engineering Services

Inom verksamhetsområdet Ingenjörstjänster, Engineering Services, har vi tre geografiska affärsområden: Engineering Services Nordic, Engineering Services Germany och Engineering Services International.

Engineering Services Nordic

Verksamhet

Affärsområdets cirka 1 050 medarbetare erbjuder tjänster inom bland annat produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling.

Marknad och kunder

Verksamheten är i huvudsak fokuserad mot energi-, fordons-, industri- och life science-branscherna i Norden. Verksamheten bedrivs framför allt i Sverige och Norge men det utförs projekt och uppdrag för kunder även i Danmark och Finland. Bland kunderna kan nämnas ABB, AB Volvo, Alstom, AstraZeneca, Bombardier, CEVT, Geely, Ericsson, Fortum, General Electric, Getinge, Husqvarna, Metso, Rolls-Royce Marine, Saab, Scania, Siemens, Vattenfall och Volvo Personvagnar.

Affärsområdets utveckling 2014

Den svenska exportindustrin har generellt sett haft en avvaktande hållning till nya investeringar vilket påverkat efterfrågan på nya utvecklingsprojekt. Till detta har affärsområdet under det andra kvartalet också påverkats negativt av att ett stort globalt projekt avslutats samt ett inköpsstopp hos en annan kund. Den totala försäljningen uppgick till 1 014 Mkr (1 024) och den organiska tillväxten blev 0 %. Rörelseresultatet uppgick till 19 Mkr (34), vilket gav en rörelsemarginal på 1,9 % (3,3).

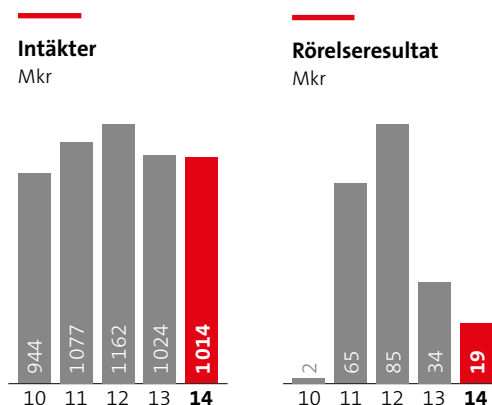
Den 1 maj såldes verksamheten för avancerade mät- och kontrollsystem, ComTest, till WSP. Verksamheten



**Affärsområdeschef:
Olof Christensson**

omfattade 16 personer. Reavinst från försäljningen och reservering för kundfordringar under andra kvartalet har netto belastat rörelseresultatet med –1 Mkr (–).

Effektiviseringar och anpassningar av erbjudandet har under fjärde kvartalet inneburit neddragningar i Sverige om totalt 25 personer. Strukturkostnader för detta har belastat rörelseresultatet med –11 Mkr (–6).



Engineering Services Germany

Verksamhet

Affärsområdets cirka 1 050 medarbetare erbjuder tjänster till kunder inom framför allt den tyska fordonsindustrin.

Marknad och kunder

Affärsområdet erbjuder tjänster till kunder inom den tyska industrin. Bland kunderna finns ett flertal av världens ledande fordonstillverkare som till exempel Audi, BMW, Daimler, Opel/GM, Porsche och VW men också kunder inom andra branscher som Sell och Vattenfall.

Affärsområdets utveckling 2014

Jämfört med föregående år har affärsområdet haft en ökad försäljning även om efterfrågan skiljer sig åt mellan kunder och mellan de olika kontoren. Totalt uppgick försäljningen till 1 006 Mkr (923) vilket gav en försäljningstillväxt i lokala valutor på 4 %. Det är framför allt en ökad andel inköpta varor och tjänster i vissa projekt som tillväxten kan hänföras till. Rörelseresultatet uppgick till 20 Mkr (29) vilket gav en rörelsemarginal på 2,0 % (3,2).

Några kontor har under året visat en svag lönsamhet och åtgärder har vidtagits. Andra kvartalets resultat belastades med strukturkostnader om 2 Mkr. Under fjärde kvartalet har neddragningar om totalt 20 personer genomförts och strukturkostnader för detta har belastat rörelseresultatet med -4 Mkr (-). Fortsatta åtgärder vidtas för att marknadsanpassa erbjudandet.



Tf affärsområdeschef:
Roland Ziegler

Engineering Services International

Verksamhet

Affärsområdets cirka 350 medarbetare erbjuder tjänster inom produktutveckling på respektive geografisk marknad.

Marknad och kunder

Affärsområdet har verksamhet i Storbritannien, Brasilien, Indien och Kina, framför allt inom fordonsindustrin. Bland kunderna finns ett flertal ledande industriföretag som till exempel AB Volvo, Aston Martin, Autoliv, BMW, Continental, General Electric, Jaguar Land Rover, Mahindra Reva, MAN, Scania, Siemens, Volvo Personvagnar och VW.

Affärsområdets utveckling 2014

Affärsområdet visar en fortsatt tillväxt. Försäljningen uppgick till 213 Mkr (190) vilket gav en försäljningstillväxt i lokala valutor på 8 %. Rörelseresultatet uppgick till 5 Mkr (5) vilket gav en rörelsemarginal på 2,3 % (2,6).

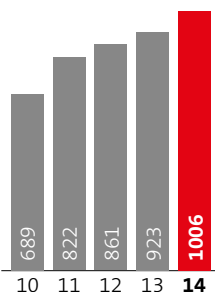
Verksamheten i Storbritannien visar både en försäljningstillväxt och ett förbättrat resultat. Verksamheten i Brasilien har haft en positiv utveckling under andra halvåret medan Indien under året haft en svagare efterfrågan från europeiska kunder, vilket påverkat såväl försäljning som resultat negativt. I Brasilien och Indien har kostnader av engångskaraktär belastat andra kvartalet med -1 Mkr (-).



Tf affärsområdeschef:
Markus Granlund

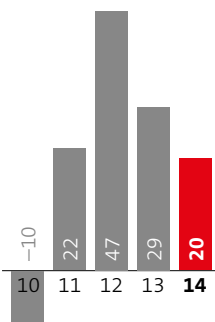
Intäkter

Mkr



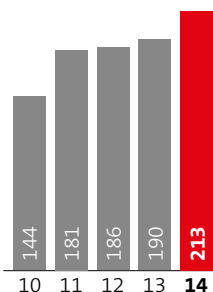
Rörelseresultat

Mkr



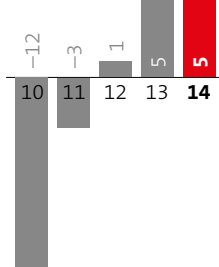
Intäkter

Mkr



Rörelseresultat

Mkr



Produkt- information

Semcon erbjuder tjänster och kompletta lösningar inom produktinformation. Det omfattar både produktion av information samt distribution. Informationen görs tillgänglig på lämpligast sätt för användaren – i dag innebär det oftare distribution via digitala lösningar som animationer och mobila applikationer.

Betydelsen av produktinformation för avancerade produkter och anläggningar blir allt viktigare. Modern produktinformation ska tillgodose användarens alla behov, vare sig det handlar om att marknadsföra eller sälja en produkt, att snabbt komma i gång att förstå och använda en produkt, att underlätta service och felsökning, att beställa rätt reservdelar eller att effektivt utföra reparationer och underhåll.

Genom att prioritera även dessa områden kan ett företag öka värdet av sina produkter samtidigt som både varumärke och verksamhet utvecklas.

Semcon fokuserar på två geografiska marknader avseende erbjudandet inom produktinformation: Europa och Kina. Genom vår internationella närvaro kan upp-

drag utföras genom att kombinera leveranser från både ett front office och ett back office (FOBO-modell). Med flera kontor inblandade i samma leverans kan denna göras mer effektivt avseende såväl kostnad och kompetens som tid.

Produktinformation kan levereras i en mängd olika medier, beroende på vad som bäst lämpar sig för olika målgrupper. Trenden är en ökad digitalisering där produktinformation även integreras i produkten, till exempel i ett infotainmentsystem, en operatörspanel, och/eller presenteras via mobila applikationer eller på webben. Med Semcon som partner får kunderna tillgång till de moderna produktinformationslösningar, med möjlighet till både spårbarhet och återanvändning, som är mest lämpliga för olika målgrupper vid olika tillfällen.

UPPDRAG: ATLAS COPCO

Interaktiva servicescheman underlättar felsökning

Med tekniska produkter som blir allt mer avancerade och komponenter som blir allt mindre, blir servicescheman svårare och mer omfattande att tolka. Semcons lösning: digitala och interaktiva servicescheman. På så sätt slipper användarna bläddra i stora böcker för att hitta serviceschema till rätt komponent. Med en digital lösning är det helt plötsligt möjligt att uppdatera innehållet efter hand. När Semcon tillsammans med Atlas Copco undersökte effektiviteten i det digitala verktyget konstaterades att felsökningen gick 20 procent snabbare.



UPPDRAG: QOROS AUTO

Hög servicebarhet när Semcon är med från början

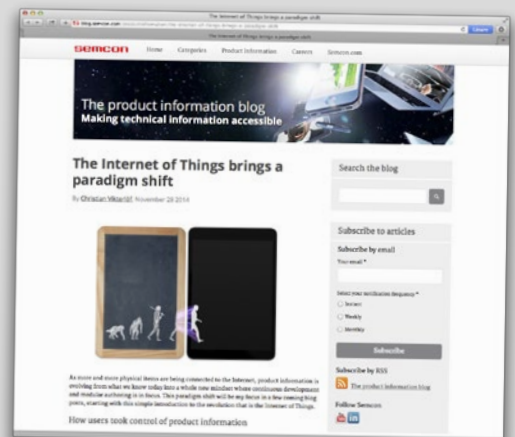
När kinesiska Qoros skulle ta fram en ny bil fick Semcon ansvaret för produktinformationen. Med omfattande informationsmängder för mekanikerna valde Semcon en webbportalslösning, där rätt information presenteras för rätt person. Portalen är baserad på Semcons molntjänst Lodges, som tillåter plattformsoverskridande innehållsuppdateringar med några få klick. En mekaniker kan skriva in bilens chassinummer och få upp fordonsspecifik information – som alltid är korrekt och uppdaterad, oavsett om mekanikern använder en dator, mobiltelefon eller surfplatta.

BLOGG: PRODUKTINFORMATION

Följ Semcons blogg om produktinformation

På Semcons produktinformationsblogg finns intressanta och djuplodande inlägg som skrivs av Semcons medarbetare över hela världen. Ett inlägg handlar till exempel om "Internet of Things" och vilken revolution det kommer att innebära när det gäller produktinformation.

På blog.semcon.com/productinformation kan du läsa inläggen.





ERBJUDANDE: LODGES

Lodges digitaliserar produktinformationen

Digital information har många fördelar – men du behöver ett korrekt utformat användargränssnitt och en effektiv distributionsplattform för att verkligen kunna utnyttja den. Semcons system Lodges gör produktinformationen tillgänglig online för alla digitala plattformar, både mobila enheter och inbäddade i produkterna själva. Det ger en bättre användarupplevelse, större affärsmöjligheter och minskade produktionskostnader, samtidigt som innehållet kan uppdateras kontinuerligt.

Erbjudande

Inom området produktinformation erbjuder Semcon såväl tjänster som kompletta informationslösningar med fokus på slutanvändarens behov. Vi hjälper våra kunder med leveranser under hela utvecklingscykeln för produktinformation, från strategiutveckling och design, via produktion till utvärdering.

Utvecklingscykeln kan beskrivas i följande sex steg:

- **Design** – Skapa informationsarkitektur, användbarhets-, illustrations-, grafik- och innehållsriktlinjer samt malldesign
- **Utveckling** – Datainsamling, metod- och processutveckling, skapande av text och bild samt granskning, test och verifiering
- **Styrning** – Hantering av konfiguration, dokumentledning, kvalitetssäkring samt dokumentadministration
- **Leverans** – Översättning, publicering, distribution samt genomförande av utbildning
- **Utvärdering** – Statistik, måluppfyllnad och förbättringar

Semcon erbjuder en mängd produkter och tjänster för alla steg i utvecklingscykeln, antingen var för sig eller som en del i en komplett lösning. Vårt erbjudande inom produktinformation kan övergripande beskrivas utifrån följande tre områden:

Produktinformationslösningar för eftermarknad

Semcons erbjudande inom eftermarknad omfattar allt från informationsstrategi och design via metodutveckling och informationsproduktion till leverans och sedan till slutanvändaren och resultatutvärdering. Vi erbjuder

också komplett styrning och ledning av hela utvecklingskedjan av kunders produktinformation. För utveckling och produktion av eftermarknadsinformation investerar Semcon även i egna produktionssystem och -verktyg samt processer.

Distribution av information

Semcon erbjuder en standardiserad molntjänst för distribution av digital information – Lodges. Genom denna tjänst hjälper vi våra kunder att minska sina distributionskostnader, öka affärsnyttan och förbättra användarupplevelsen av produkterna.

För att åstadkomma detta har Semcon utvecklat ett erbjudande bestående av en standardiserad och effektiv distributionslösning samt ett lättanvänt användargränssnitt. Lösningen innebär till exempel att produkt- eller serviceinformation enkelt kan tillgängliggöras i olika digitala plattformar som webb, läsplatta eller mobil samt integreras i våra kunders produkter. Detta säkerställer också att användarna av kundernas information alltid kan ha tillgång till uppdaterad information som är anpassad efter just deras behov.

Informationsstyrning

Inom informationsstyrning erbjuder Semcon tjänster som stödjer kundernas utvecklingsprocesser. Det kan handla om att utveckla dokumenthanteringsunderlag som stöd vid förändring, uppföljning och granskning fram till den slutliga dokumentationen. Dessutom skapar Semcon ramverk för dokumenthantering och ser till att styrningen av produktkonfigurationen säkerställs under hela produktens livscykel. ●

Affärsområde Product Information

Verksamhet

Affärsområdets cirka 550 medarbetare erbjuder kompletta informationslösningar med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Affärsområdet stödjer kundernas produkter genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, utbildning och reparation.

Marknad och kunder

Product Information har i dag verksamhet i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Ungern, Kina och Norge. Kunderna återfinns framför allt inom fordon, verkstadsindustrin, telekom och it, energi och medianteknik. Som exempel kan nämnas ABB, AB Volvo, Bombardier, Ericsson, Gambro, Jaguar Land Rover, Kongsberg Oil & Gas, Qoros Auto, Saab, SAP, Siemens, UniCarrier och Volvo Personvagnar.

Affärsområdets utveckling 2014

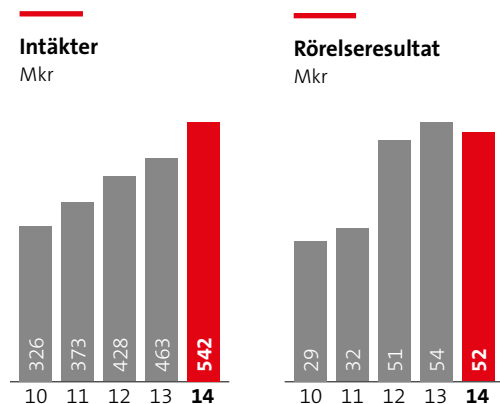
Affärsområdets försäljning uppgick till 542 Mkr (463) vilket gav en försäljningstillväxt i lokala valutor på 11 %. Nya affärer till såväl nya som befintliga kunder samt en ökad andel inköpta tjänster i vissa projekt har bidragit till att försäljningen har ökat. Rörelseresultatet uppgick till 52 Mkr (54) och rörelsemarginalen till 9,6 % (11,7). Andra kvartalets resultat belastades med omstrukturingskostnader om -3 Mkr (-).



Affärsområdeschef:
Johan Ekener

Den 1 september förvärvade Semcon verksamheten i Ibruk AS i Kongsberg, Norge, med verksamhet inom produktinformationsområdet. Ibruk AS har många års erfarenhet av teknisk dokumentation och Life Cycle Information (LCI), främst inom den norska olje- och gasindustrin. Verksamheten engagerar cirka 20 anställda och underleverantörer.

Den 30 december såldes Zooma by Semcon AB, med verksamhet inom onlinemarknadsföring och kommunikation, till Arena Media AB, huvudägare i Valentin & Byhr-gruppen. Verksamheten omfattade cirka 20 personer.





Madhurima Patro
Elektronikdesigner

”Produkten jag levererar till mina kunder måste vara både enkel och robust. För mig är tanken bakom konstruktionen det avgörande, för den måste vara helt perfekt redan när vi testar den i ett CAD-system för första gången. Som konstruktörer måste vi också vara flexibla under hela produktionen och kunna hantera ändringar i sista stund. Så det är ett arbete som är lika utmanande som det är givande.”

Attraktiv arbetsgivare med fokus på framtiden

Att behålla och attrahera nya medarbetare fordrar ett aktivt arbete avseende employer branding – det vill säga tydlig kommunikation kring vilka vi är och vad vi erbjuder som arbetsgivare.

UNDER ÅRET HAR arbetet med att profilera Semcon som arbetsgivare intensifierats, där funktioner inom HR och kommunikation har samarbetat. Syftet har varit att med stöd i Semcons vision och strategier förtydliga budskap, belysa utvecklingsområden samt driva förbättringsåtgärder med målet att säkerställa Semcons kort- och långsiktiga förmåga att attrahera nya och behålla medarbetare.

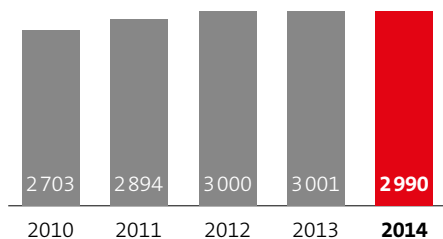
Stort fokus har legat på kompetensutveckling för våra medarbetare. Kompetensutveckling för våra anställda börjar omgående vid anställningen genom ett introduktionsprogram. Vi lägger stor vikt vid introduktionsfasen för att ge våra nyblivna kollegor en bra start på anställningen genom att bland annat skapa förståelse och insyn i hela bolaget och den kompetens vi har gemensamt. Vidare genomför vi inom koncernen ledarskapsutveckling med ett antal olika riktade träningsprogram gentemot våra ledare. Dessa utbildningar bygger på våra ledarskapskriterier som i sin tur ska genomgå ledarskapet inom Semcon.

Inom bolaget har vi under året även arbetat med att förtydliga våra karriärutvecklingsvägar. Vi har lagt fokus kring hur våra medarbetare kan utveckla sig och göra karriär inom våra olika teknikområden och inom våra olika befattningar.

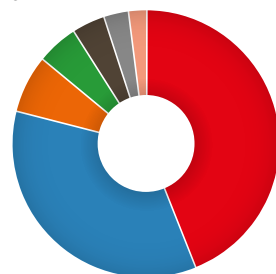
Då återkopplingen från våra medarbetare är mycket viktig genomför vi löpande under året olika former av medarbetarundersökningar som följer medarbetarens livscykel på Semcon.

Slutligen har utvecklingsarbetet av Semcons employer brand lanserats på våra största marknader genom införandet av ett antal aktiviteter. Arbetet som ligger till grund för dessa aktiviteter samt resultatet därav har påvisat en tydlig och enad bild kring vad Semcon associeras med som arbetsgivare samt varför medarbetare valt och fortsätter att välja Semcon – en bild som bekräftar att det handlar om en stötande arbetsmiljö med bra kollegor som delar en passion för teknik med ett framåtsträvande och utvecklande tänk.

Antal anställda



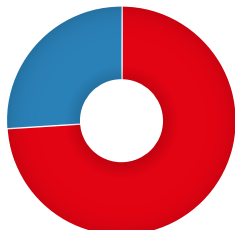
Antal anställda per land



Fördelning, kvinnor och män* (%)

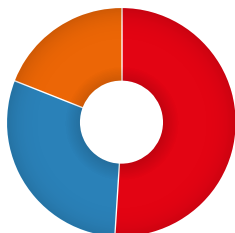
■ Män	74 (75)
■ Kvinnor	26 (25)

Andel kvinnor
i Sverige: 30 (28)



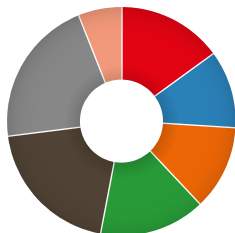
Genomsnittlig anställningstid* (%)

■ > 3 år	51 (45)
■ 1–3 år	30 (37)
■ < 1 år	19 (18)



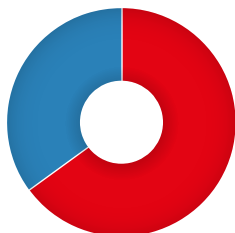
Åldersfördelning personal* (%)

■ 51–	15 (14)
■ 46–50	11 (11)
■ 41–45	12 (12)
■ 36–40	15 (16)
■ 31–35	20 (21)
■ 26–30	21 (20)
■ –25	6 (6)



Utbildningsnivå* (%)

■ Högskola/ universitet	65 (65)
■ Gymnasie- utbildning	35 (35)



Sara Berglund utsågs till Årets Framtidschef av tidningen Chef i mars 2014. Hon driver och utvecklar entusiastiskt vårt erbjudande i Jönköping.

Sara är civilingenjör från KTH och har arbetat på Semcon i två år som Area Manager med ansvar för vårt kontor i Jönköping.

Varför är ledarskap viktigt på Semcon?

Semcon är ett konsultbolag där kärnan är våra samlade kompetenser. Utan våra konsulter är vi ingenting och utan ledare som ser och utvecklar våra individer utvecklas vi inte som bolag. Jag vill att alla mina medarbetare ska känna att jag eller deras närmsta chef ser dem, stöttar dem och ger dem möjligheten att utvecklas.

Vad ger dig mest energi som ledare?

När en medarbetare tar nästa steg, det kan vara inom affärsutveckling, mentorskap eller mer specifikt inom en kompetens. Lagarbete är en förutsättning för vår framgång och det är fantastiskt roligt.

Vilka ledaregenskaper ska man ha för att lyckas på Semcon?

Minsta gemensamma nämnare som jag kan se är drivna människor som verkligen vill sina medarbetares bästa och med en vilja att driva framtidens innovationer till nästa nivå tillsammans med våra kunder. Vi är ett lag, så det är viktigt att samarbeta över gränserna, både geografiskt och mellan kompetenserna.



Madhurima Patro är projektledare och verksam vid vårt kontor i Bangalore.

Madhurima är högskoleingenjör inom mekanik, har arbetat på Semcon i ett år och är projektledare på elektronikavdelningen i Bangalore.

Hur skulle du beskriva Semconkulturen?

För mig är den transparent genom hela organisationen. Jag tycker att mina chefer kontinuerligt motiverar och beskriver vart vi är på väg och hur våra mål ser ut. Jag tycker även att det är en positiv arbetsplats med ett bra arbetsklimat, oavsett om jag har kontakt med mina kollegor i Bangalore eller i Tyskland.

Vad är bäst med ditt jobb?

Att jag har möjligheten att presentera mina tankar och idéer, att det jag bidrar med gör skillnad. Jobbet är krävande men det är värt det eftersom det finns en lyhördhet för min kompetens.

*31 december

Vad är den största utmaningen med ditt arbete?

Att allt det vi gör måste andas perfektion, från det att vi först börjar testa design i ett CAD-system. Samtidigt så måste vi hela tiden vara flexibla och lyhörda under resans gång. Det är det som gör det så spännande.



Johan Elisson kom till Semcon för två år sedan och har redan positionerat sig som expert på topic-based skrivande.

Johan har läst teknisk fysik och teknisk matematik på Chalmers och arbetar som teknikinformatör på kontoret i Göteborg.

Vad är ditt expertisområde? Vad handlar det om?

Topic-baserat skrivande är ett sätt att strukturera produktinformation så att den blir lättillgänglig, lättläst och ger bättre stöd för interaktivitet i digital form. Området som sådant är inte nytt, men det är först nu som det fått en större spridning inom exempelvis fordonsindustrin, vilket gör att det finns obegränsade möjligheter att utveckla och utvecklas inom området. I och med den tekniska utvecklingen, där snart sett varje människa bär med sig en uppkopplad enhet, finns också ett större behov av digital information och därmed också större fördjupningsmöjligheter.

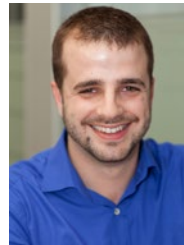
Hur utvecklas du i din expertroll?

Jag får möjlighet att resa och besöka mässor och utbilda kollegor på våra andra kontor. Att jag i min roll har förtroende från både mina chefer och kollegor är också minst lika viktigt.

När är du som stoltast över ditt jobb?

I min teknikinformatörsroll är det när vi får beröm av kunden. Då har vi lyckats med att beskriva en komplex funktion på ett sätt som gör både utvecklaren av funktionen och

kunden som ska läsa och förstå funktionen nöjda. I min specialistroll är det när kollegor tackar för en bra utbildning. Det gäller att inte låsa sig vid att vissa metoder eller tillvägagångssätt alltid är de bästa, utan att i stället kunna vara flexibel och anpassningsbar i den aktuella situationen.



Thomas Mittelstaedt började på Semcon som trainee och är i dag designingenjör med projektledaransvar.

Thomas är utbildad högskoleingenjör och inledde sin bana på Semcon för fyra år sedan som trainee på kontoret i Bad Friedrichshall.

Varför är Semcon en bra arbetsgivare för nyutexaminerade studenter?

På Semcon arbetar vi med olika projekt inom en rad olika branscher. Det ger mig möjligheter att redan från början få en inblick i stora projekt för våra kunder, vilket i sin tur leder till spännande och utmanande arbetsuppgifter.

Hur skulle du beskriva Semcon för någon som skulle vara intresserad av att jobba hos oss?

Man får ta mycket ansvar och sedan jag började på Semcon för nästan fyra år sedan har jag växt in i min roll. Jag har fått mer och mer ansvar, från att i början ha utfört enklare arbetsuppgifter till att snabbt komma in i en projektledarroll. Jag tror att det är många som inte vet om den karriärutveckling som konsultrollen innebär.

Vad är mest utmanande med ditt arbete?

Varje dag ställs jag inför massor av beslut och hanterar stora mängder information. Att skapa en översikt, kunna prioritera, se till att vi gör rätt saker, det är en utmaning men också det som gör jobbet så intressant. ●

■ Nyckeltal	2014	2013	2012	2011	2010
Totalt antal anställda 31/12	2990	3 001	3 000	2 894	2 703
Medelantal anställda	2887	2 874	2 891	2 727	2 474
Medelålder	38	38	38	37	38
Personalomsättning* (%)	21	20	23	24	23

*Avser ett genomsnitt för koncernen där stora variationer förekommer mellan länderna.

Hållbarhet på Semcon

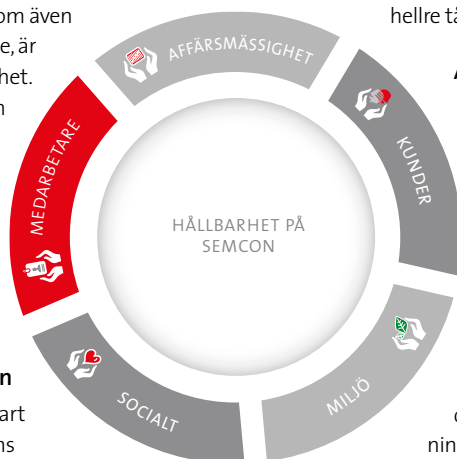
Hållbarhet är en del av vårt dagliga arbete.

Semcon har valt att presentera hållbarhet utifrån de fem perspektiv som är relevanta för verksamheten. För oss handlar hållbarhet om att agera affärsmässigt, skapa långsiktiga relationer med våra medarbetare och kunder, att visa hänsyn till miljön och att ta ett socialt ansvar i omvärlden. På så vis kan Semcon bidra och göra skillnad. Vår plattform "Hållbarhet på Semcon", som även finns tillgänglig externt på semcon.se, är en del av vårt ökade fokus på hållbarhet. Plattformen hjälper oss att lyfta fram konkreta exempel på projekt och initiativ. Detta för att inspirera och skapa delaktighet kring hållbarhetsfrågor internt vilket möjliggör att alla medarbetare kan ta del av vad vi gör inom området.

Semcons medarbetare är med och skapar lösningar för framtiden

På Semcon bidrar vi bäst till ett hållbart samhälle genom att skapa framtidens innovativa och tekniska lösningar. Semcon deltar i olika forskningsprojekt bland annat med fokus på energi, hållbara transporter och framtidens fordon. Samtliga projekt syftar till minskad miljöbelastning och effektivare användning av resurser. I samarbete med våra kunder är vi med och skapar smarta tjänster och produkter. Inom fordonsindustrin innebär det exempelvis kommunikation från fordonet till användaren när det är dags för service, vilket undviker onödigt underhåll samtidigt som livslängden optimeras. Andra projekt som vi är delaktiga i är utveckling av bilar med mycket låg bränsleförbrukning. Vi bidrar också med teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande inom produktinformation och som kommunicerar funktioner som minskar energiförbrukningen.

Som konsultbolag använder vi också olika typer av digitala mötesforum, som innebär att antalet tjänsteresor minskat avsevärt de senaste åren. När vi tittar på vår egen verksamhet är den viktigaste miljöaspekten hur vi reser. Därför strävar vi efter att minska antalet resor och främjar miljöklassade tjänstebilar. När det är möjligt väljer vi hellre tåg framför flyg.



Ansvarsfullt företagande med fokus på nöjda kunder

Affärsmannaskap är centralt för att skapa långsiktig lönsamhet och ett hållbart företagande. På Semcon lägger vi stor vikt vid att bygga långsiktiga kundrelationer. Vi sätter upp höga mål i de kundnöjdhetsundersökningar som vi genomför. Våra kunder ger oss höga betyg för att vi förstår deras verksamhet, att vi erbjuder lösningar anpassade efter deras behov samt har hög kvalitet i vår leverans.

Som ett internationellt konsultföretag hantlar vi risk genom att verka på flera marknader inom olika branscher och i olika kundsegment. Förflyttningen från specialisttjänster till projektaffärer och funktionsåtaganden inom starkt konkurrensutsatta områden ger Semcon ökade möjligheter att uppnå en god lönsamhet, exempelvis genom effektiva leveranser enligt vår FOBO-modell och våra satellitkontor.

En företagskultur där våra medarbetare kan utvecklas

Hållbarhet handlar även om ansvarstagande gentemot våra medarbetare. Vi får höga betyg i våra medarbetarundersökningar när det gäller medarbetarnöjdhet. Våra medarbetare



Semcons främsta bidrag till hållbar utveckling består av de tekniska lösningar vi skapar för våra kunder. Tillsammans med VW:s ingenjörer har Semcon varit delaktigt i att ta fram deras modell XL1, som är en laddhybrid med en förbrukning på bara 0,09 liter per mil. XL1:an har en aerodynamiskt optimerad kaross och konstruktionen är tillverkad i förstärkt kolfiber (CFRP) och sänker cW-värdet till låga 0,189. Semcon har varit med från första början i utvecklingen av XL1:an och har framför allt varit delaktigt på områdena beräkning, simulation och fordonskonstruktion. Som mest arbetade mer än 80 personer från Semcon samtidigt med bilen.

känner sig respekterade av ledare och kollegor. De uppskattar arbetsklimatet som kännetecknas av öppenhet, rättvisa och professionalism.

Semcon arbetar aktivt för ökad mångfald, inte bara avseende kompetens, utan även med hänsyn till kön, ålder och kulturell bakgrund. I förflyttningen mot fler projektleveranser ökar också integrationen mellan våra medarbetare i olika länder. Under de senaste åren har andelen kvinnor i koncernen ökat och uppgår till 26 procent (25). För den svenska marknaden är motsvarande siffra 30 procent (28) vilket är högre än branschgenomsnittet.

Friskvård och en bra arbetsmiljö är viktigt för att ge alla på Semcon ett friskare liv. En mängd aktiviteter genomförs för att uppmuntra till olika friskvårdsaktiviteter. Sjukfrånvaron i koncernen är fortsatt låg.

Semcons uppförandekod vägleder i vardagen

Semcons uppförandekod (Code of Conduct) utgör grunden för hela vår verksamhet. Den sammanfattar de gemen-

samma regler och policyer som alla inom Semcon ska arbeta efter. De ska vägleda oss internt men även externt gentemot våra affärspartners, kunder, aktieägare och andra intressenter. Samtliga medarbetare ska agera på ett ansvarstagande sätt och inom ramen för den nationella lagstiftningen i alla länder där koncernen är representerad. Semcons uppförandekod är baserade på FN:s Global Compact Principles.

Socialt ansvarstagande som genomsyras av medarbetarnas värderingar

Semcon är partnerföretag till SOS Barnbyar och samarbetet består av att stötta och utveckla delar av deras indiska verksamhet. Semcon möjliggör renovering av SOS barnby i Bhimtal i norra Indien och Semcons medarbetare i Indien bidrar med volontärarbete till barnbyarna i Bangalore, Tirupati och Puducherry i södra Indien. Utöver vårt bidrag till SOS Barnbyar genomförs lokala initiativ kopplade till socialt ansvarstagande. ●

Partnerskap som gör skillnad och engagerar och involverar våra medarbetare

Under våren 2014 tecknade Semcon ett partnerskapsavtal med SOS Barnbyar. Detta innebär att Semcon stöttar organisationens verksamhet i Indien och att vi kan bidra till att fler barn får tillgång till utbildning och en trygg uppväxt. Utgångspunkten i samarbetet är att involvera Semcons medarbetare, såväl lokalt i Indien som i övriga delar av organisationen. Detta för att sprida kunskap om SOS Barnbyars arbete och den skillnad vi som bolag kan göra.

”På Semcon vill vi stötta genom konkreta projekt och ha möjlighet att engagera våra medarbetare. Detta kan vi uppnå genom samarbetet med SOS Barnbyar. Det känns naturligtvis extra bra att kunna stötta en verksamhet som värnar om att ge barn en trygg och stabil uppväxt. Jag ser fram emot att kunna följa de projekt som vi på Semcon är engagerade i och är övertygad om att vårt bidrag kommer att göra skillnad.”

Markus Granlund, vd och koncernchef Semcon

Stöttar SOS Barnbyars verksamhet i Indien

Semcon bidrar under 2014 och 2015 med renovering av SOS Barnbyars verksamhet i Bhimtal, beläget i norra Indien på gränsen till Nepal. Barnbyn grundades 1984 och är i behov av omfattande renovering. Med hjälp av Semcons bidrag sker upprustning av barnbyns olika byggnader. Arbetet

påbörjades under försommaren 2014 och väntas vara färdigt under mitten av 2015.

Utöver stöd till renovering bidrar Semcons medarbetare vid kontoret i Bangalore i södra Indien med att leverera tjänster till barnbyarna i Bangalore, Tirupati och Puducherry. Tillsammans med lokala representanter från SOS Barnbyar har ett aktivitetsschema sammanställts. Exempel på aktiviteter som Semcons medarbetare genomför är karriärrådgivning, undervisning i datorkunskap och dagsverke i form av städdag av barnbyarna.

Interna ambassadörer för att sprida kunskap och information

För att sprida kunskap om SOS Barnbyars arbete bjöds Semcons medarbetare in till att ansöka om att bli intern



Minnesvärda intryck. Under fältresan till Indien besökte Semcons ambassadörer våra projekt i södra Indien och bland annat träffade de skolbarnen i en liten by utanför Tirupati. Kvinnorna i byn medverkar i ett pilotprojekt för mikrolån som administreras av SOS Barnbyar. Detta möjliggör skolgång för barnen samt utgör huvudförsörjning för ett 60-tal familjer.



ambassadör för projektet. Ambassadörskapet löper över ett år och två ambassadörer utsågs av koncernledningen i maj 2014. I uppdraget ingår att internt löpande informera om SOS Barnbyars verksamhet. Kommunikationen förmedlas primärt via våra intranät men uppmärksammas även i interna kvartalsfilmer som summerar koncernövergripande information. Ambassadörerna genomförde i september 2014 en fältresa till Indien, där de tillsammans med vd under en veckas tid besökte byarna i södra Indien.

Julkampanj som engagerar för att göra skillnad

I mitten av november 2014 till mitten av december engagerades medarbetarna i Semcons julkampanj till förmån för SOS Barnbyar. Medarbetarna bjöds in till att delta i en frivillig insamlingskampanj där de insamlade medlen går till SOS Barnbyars verksamhet i södra Indien. Tillsammans med SOS Barnbyars lokala representanter togs fyra olika förslag på utflykter för barnen i barnbyarna fram. Sedan fick medarbetarna rösta på intranäten om vilka aktiviteter man tyckte skulle prioriteras. De framröstade utflykterna kommer genomföras under 2015 och återrapporteras via Semcons intranät. Budskapet kring julinsamlingen förmedlades även i en koncerngemensam aktivitet som skickades ut till kunder och samarbetspartners samtidigt som den spreds i interna kanaler och sociala medier. ●



Innehåll ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	45	Noter	
Koncernens resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	50	Not 1	Allmän information 57
Koncernens balansräkningar	51	Not 2	Redovisningsprinciper 57
Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital	52	Not 3	Finansiella risker 61
Koncernens rapporter över kassaflöden	53	Not 4	Viktiga uppskattningar och bedömningar 62
Moderbolagets resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	54	Not 5	Segmentsredovisning 63
Moderbolagets balansräkningar	55	Not 6	Nettoomsättning 64
Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital	56	Not 7	Ersättning revisorer 64
Moderbolagets kassaflödesanalyser	56	Not 8	Personal 65
Noter	57	Not 9	Ränteintäkter och liknande poster 66
Revisionsberättelse	78	Not 10	Räntekostnader och liknande poster 66
		Not 11	Skatter 67
		Not 12	Resultat per aktie 68
		Not 13	Immateriella tillgångar 69
		Not 14	Materiella anläggningstillgångar 70
		Not 15	Andelar i koncernföretag 71
		Not 16	Andelar i intresseföretag 71
		Not 17	Kundfordringar 72
		Not 18	Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt 72
		Not 19	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 73
		Not 20	Aktiekapital 73
		Not 21	Pensionsförpliktelser 73
		Not 22	Upplåning 75
		Not 23	Checkräkningskrediter 75
		Not 24	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 75
		Not 25	Ställda säkerheter 75
		Not 26	Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser 76
		Not 27	Transaktioner med närstående 76
		Not 28	Operationell leasing 76
		Not 29	Händelser efter rapportperiodens slut 77

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Semcon AB (publ) org.nr. 556539-9549 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2014.

Verksamheten

Semcon är ett internationellt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Norge och Spanien.

Semcons affärsområden

Semcon är organiserat i fyra affärsområden – Engineering Services Nordic, Engineering Services Germany, Engineering Services International och Product Information.

Affärsområdena Engineering Services Nordic, Engineering Services Germany, Engineering Services International, alla inom området ingenjörstjänster, arbetar med produkt-, anläggnings- och produktionsutveckling. Affärsområdet Product Information är verksam inom området produktinformation och utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln.

Händelser under året

- Semcon har från och med 1 januari en ny marknadsanpassad organisation inom området ingenjörstjänster som ytterligare stärker koncernens globala leveransförmåga
- Det stora projektet för en tysk fordonstillverkare som startade 2013 och som engagerade cirka 100 personer har avslutats under andra kvartalet
- Semcon har sålt verksamheten för avancerade mät- och kontrollsystem, ComTest, till WSP per den 1 maj. Verksamheten omfattade 16 medarbetare
- Semcon har tecknat avtal med en global fordonstillverkare angående en så kallad face lift av en befintlig bilmodell. Projektet som startade under maj kommer att pågå under två år
- Semcon har den 1 september förvärvat verksamheten i ibruk AS i Norge, ett bolag med verksamhet inom produktinformationsområdet. Verksamheten engagerar cirka 20 anställda och underleverantörer
- Trafikverket har valt Semcon som ramavtalsleverantör inom elteknik 2015–2016, med möjlighet till förlängning i ytterligare två år
- Vattenfall förnyade sitt A-leverantörsavtal med Semcon omfattande utökad samarbete inom vindkraft, vattenkraft, kärnkraft, värmekraft och eldistribution. Avtalet gäller i tre år (2015–2017) med option på ett års förlängning

- Semcon har den 30 december sålt Zooma by Semcon AB, med verksamhet inom online marknadsföring och kommunikation, till Arena Media AB, huvudägare i Valentin & Byhr-gruppen. Verksamheten omfattade cirka 20 personer.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter ökade med 218 Mkr och uppgick till 2 726 Mkr (2 508) vilket gav en organisk tillväxt på 5 procent. Försäljningstillväxten kommer till stor del från en ökad andel inköp av varor och tjänster i vissa projekt.

Rörelseresultatet uppgick till 102 Mkr (125) vilket gav en rörelsemarginal på 3,8 procent (5,0). Det försämrade rörelseresultatet hänför sig bland annat till en svag beläggning. 2014 innehöll även en arbetsdag mindre än 2013.

Finansnettot uppgick till –5 Mkr (–7) vilket gav ett resultat före skatt på 97 Mkr (118). Årets skattekostnad uppgick till –22 Mkr (–30). Resultat efter skatt uppgick till 75 Mkr (88) och resultat per aktie efter utspädning blev 4,16 kr (4,86).

För affärsområdet Engineering Services Nordic har den svenska exportindustrin generellt sett haft en avvaktande hållning till nya investeringar vilket påverkat efterfrågan på nya utvecklingsprojekt. Till detta har affärsområdet under det andra kvartalet också påverkats negativt av att ett stort globalt projekt avslutats samt ett inköpsstopp hos en annan kund. Den totala försäljningen uppgick till 1 014 Mkr (1 024) och den organiska tillväxten blev 0 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 36 procent (40). Rörelseresultatet uppgick till 19 Mkr (34), vilket gav en rörelsemarginal på 1,9 procent (3,3). Effektiviseringar och anpassningar av erbjudandet har under fjärde kvartalet inneburit neddragningar i Sverige om totalt 25 personer. Strukturkostnader för detta har belastat rörelseresultatet med 11 Mkr (6).

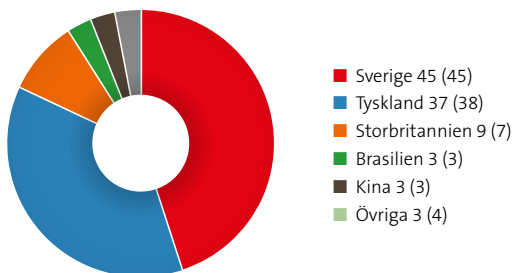
Affärsområdet Engineering Services Germany har jämfört med föregående år haft en ökad försäljning även om efterfrågan skiljer sig åt mellan kunder och mellan de olika kontoren. Totalt uppgick försäljningen till 1 006 Mkr (923) vilket gav en försäljningstillväxt i lokala valutor på 4 procent. Det är framför allt en ökad andel inköpta varor och tjänster i vissa projekt som tillväxten kan hänföras till. Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 36 procent (35). Rörelseresultatet uppgick till 20 Mkr (29) vilket gav en rörelsemarginal på 2,0 procent (3,2). Några kontor har under

året visat en svag lönsamhet och åtgärder har vidtagits. Andra kvartalets resultat belastades med strukturkostnader om 2 Mkr (-). Under fjärde kvartalet har neddragningar om totalt 20 personer genomförts och strukturkostnader för detta har belastat rörelseresultatet med 4 Mkr (-). Fortsatta åtgärder vidtas för att marknadsanpassa erbjudandet.

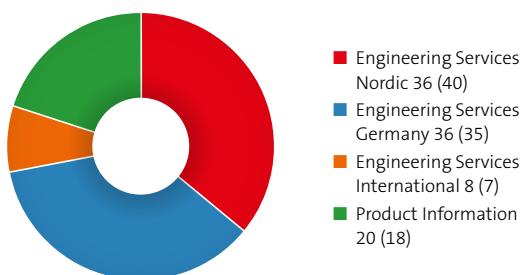
Affärsområdet Engineering Services International med verksamhet i främst Storbritannien, Brasilien och Indien visar en fortsatt tillväxt. Försäljningen uppgick till 213 Mkr (190) vilket gav en försäljningstillväxt i lokala valutor på 8 procent. Affärsrådets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 8 procent (7). Rörelseresultatet uppgick till 5 Mkr (5) vilket gav en rörelsemarginal på 2,3 procent (2,6). I Brasilien och Indien har kostnader av engångskaraktär belastat andra kvartalet med 1 Mkr (-).

Affärsområdet Product Informations försäljning uppgick till 542 Mkr (463) vilket gav en försäljningstillväxt i lokala valutor på 11 procent. Nya affärer till såväl nya som befintliga kunder samt en ökad andel inköpta tjänster i vissa projekt har bidragit till att försäljningen har ökat. Affärsrådets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 20 procent (18). Rörelseresultatet uppgick till 52 Mkr (54) och rörelsemarginalen till 9,6 procent (11,7). Andra kvartalets resultat belastades med omstruktureringskostnader om 3 Mkr (-).

Andel av intäkter per land (%)



Intäkter per affärsområde (%)



Kassaflöde och finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 82 Mkr (135). Kassaflödet har i år, utöver ett lägre resultat, också påverkats av ökade skatte- och momsinsbetalningar om cirka 30 Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 152 Mkr (153). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 273 Mkr (262) per den 31 december.

Det egna kapitalet uppgick till 662 Mkr (633) och soliditeten till 48 procent (48). Under andra kvartalet utbetalades en utdelning till aktieägarna om 45 Mkr (36). Koncernens nettolåneskuld uppgick till 14 Mkr (nettokassa 7). Exklusive pensionsförpliktelser uppgick nettokassan till 55 Mkr (59). Pensionsförpliktelserna har under året ökat med 17 Mkr främst beroende på en lägre diskonteringsränta och valutakurseffekter. Räntetäckningsgraden blev 25 ggr (22).

Investeringar

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 35 Mkr (24).

Förvärv och avyttringar av bolag

Under det tredje kvartalet förvärvades verksamheten i ibruk AS med säte i Kongsberg, Norge. Semcon har dessutom under fjärde kvartalet sålt Zooma by Semcon AB, med verksamhet inom online marknadsföring och kommunikation. Ytterligare information om förvärvet och avyttringen framgår på sidan 35, affärsområde Product Information. Några särskilda tilläggsupplysningar i not har inte lämnats då förvärvet och avyttringen ej anses vara materiella.

Anställda

Antal anställda den 31 december var 2 990 (3 001) och antal medarbetare i tjänst var 2 891 (2 851). Medelantal anställda uppgick till 2 887 (2 874) varav 1 279 (1 298) i Sverige, 1 035 (1 045) i Tyskland, 185 (155) i Brasilien, 121 (127) i England, 116 (119) i Indien, 82 (81) i Ungern, 57 (47) i Kina, Norge 7 (-) och 5 (2) i Spanien.

Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt och utgångspunkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver.

Per den 31 december hade 65 procent (65) av de anställda en universitets- eller högskoleutbildning. 51 procent (45) av de anställda har arbetat mer än tre år i koncernen, 30 procent (37) mellan ett och tre år och 19 procent (18) kortare tid än ett år. Andelen kvinnor uppgick till 26 procent (25). I Sverige uppgick andelen till 30 procent (28).

Inom respektive affärsområde var antalet anställda följande: Engineering Services Nordic 1 038 (1 083), Engineering Services Germany 1 044 (1 078), Engineering Services International 359 (331) och Product Information 549 (509).

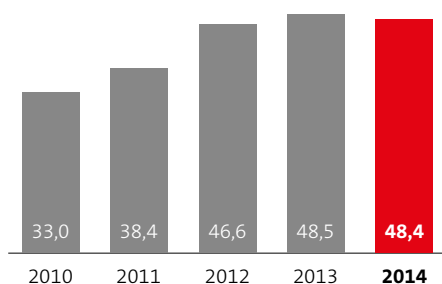
Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår inte till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar vilka aktiveras i enlighet med IAS 38. Semcon deltar dessutom i flera externa forskningsprojekt kring uppkopplade fordon, hållbar produktutveckling och nya material för att säkra en framskjuten position kompetensmässigt.

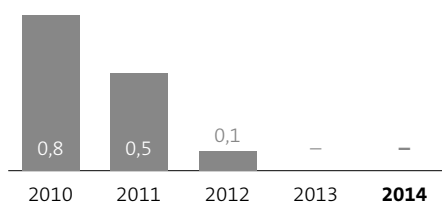
Miljö

Semcons främsta bidrag till minskad negativ miljöpåverkan sker genom de produkter och tjänster bolaget utvecklar åt kunderna. Semcons specifika kompetens genom produktlivscykelns alla faser innebär att företaget kan skapa hållbara helhetslösningar som spänner över energieffektiviseringar i stor och liten skala, lätta konstruktioner, smarta produkter, lean produktionsutveckling och användarbeteenden. Det ger teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. För att minska bolagets egen miljöbelastning strävar Semcon efter att minimera antalet resor och uppmuntrar till att bland annat genomföra digitala möten i så stor utsträckning som möjligt.

Soliditet (%)



Skuldsättningsgrad (ggr)



Risker i koncernens verksamhet

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Dessa delas in i finansiella och verksamhetsrelaterade risker. Semcon genomför riskutvärderingar, och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Finansiella risker

Företaget har identifierat bland annat följande finansiella risker som kan påverka resultatet:

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

För ytterligare information om de finansiella riskerna, se not 3 på sidan 61.

Verksamhetsrelaterade risker

När det gäller verksamhetsrelaterade risker har företaget bland annat identifierat följande:

Konjunkturberoende

RISKER: Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, då efterfrågan på Semcons tjänster kan minska.

HANTERING: Semcon arbetar ständigt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av olika marknader, branscher och enskilda kunders konjunkturpåverkan. Semcons kundbas består främst av ledande europeiska företag inom fordonsindustrin samt nordiska industriföretag i olika branscher, även om nya kunder från andra geografiska marknader, såsom från Kina, Indien och Brasilien, tillkommit under de senaste åren.

Branschberoende

RISKER: Semcons verksamhet påverkas i olika grad av utvecklingen och beroendet av enskilda branscher.

HANTERING: För att minska beroendet av fordonsindustrin prioriterar Semcon tillväxt inom andra branscher, som till exempel energi och life science.

Beroende av enskilda kunder

RISKER: En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag/projekt med kort varsel alternativt successivt minska affärsvolymerna. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterad full kostnadstäckning, speciellt för de medarbetare som inte omedelbart kan sättas in i andra uppdrag.

HANTERING: Semcon arbetar kontinuerligt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunder. Målet för koncernen är att ingen enskild kund ska stå för mer än 10 procent av den totala försäljningen.

Medarbetare

RISKER: Det finns alltid en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget. Konkurrensen om kompetenta medarbetare är stor och medför generellt att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

HANTERING: Semcon prioriterar arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare och öka medarbetarnas trivsel. Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter.

Prispress

RISKER: I utvecklingsintensiva branscher är risken att utsättas för prispress stor.

HANTERING: Semcon erbjuder konkurrenskraftiga priser på alla marknader men ger också kunder möjlighet att använda hela Semcons nätverk av kontor lokalt och internationellt. Semcon fortsätter fastlagd plan med att gå från timbaserade konsultaffärer till att öka andelen resultatbaserade leveranser. Detta kan öka risken men ger också möjligheter att förbättra lönsamheten.

Fastprisprojekt

RISKER: Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna och/eller om projektet inte kan slutföras inom föreskriven tid.

HANTERING: Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbets sätt. Semcon arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Samtidigt ger projekt möjlighet till att förbättra lönsamheten genom effektiviseringsvinster och genom att bland annat använda medarbetare från flera olika Semcon-kontor i projekten.

Ansvar

RISKER: Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag och projekt kan påverka resultatet.

HANTERING: Koncernen har en konsultansvarsförsäkring enligt branschpraxis. Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av de nedanstående variablerna påverkar intäkterna och resultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Intäkter	Påverkan på resultat före skatt
Beläggning	± 1 %	25 Mkr	25 Mkr
Arvode	± 1 %	23 Mkr	23 Mkr
Personalkostnader	± 1 %	–	18 Mkr
Antal arbetsdagar	± 1 dag	10 Mkr	8 Mkr
Ränta	± 1 %	–	1 Mkr

Säsongvariationer

Antal arbetsdagar per kvartal och år kan skilja mellan de olika åren, vilket är en viktig faktor att beakta när intäkter för olika kvartal och år analyseras. Varje arbetsdag motsvarar cirka 10 miljoner kronor i intäkter.

Antal arbetsdagar	Sverige	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
2010		62	59	66	64	251
2011		63	59	66	64	252
2012		64	58	65	62	249
2013		62	59	66	62	249
2014		62	58	66	62	248
2015		62	58	66	63	249
2016		61	62	66	64	253

Incitamentsprogram

Semcon har under 2014 inte haft några aktierelaterade incitamentsprogram.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 84.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen fram till årsstämman 2015 uppgår till 1 610 000 kronor varav 550 000 kronor till ordföranden och 265 000 kronor för ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Samtliga ledande befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Ersättningen ska vara skäligen, konkurrenskraftig och marknadsmässig. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Utöver vad som följer av tillämpliga kollektivavtal och liknande får ledande befattningshavare ges rätt att på indi-

viduell basis arrangera pensionslösningar, varvid löne- eller bonusavstående får utnyttjas för ökade pensionsavsättningar givet oförändrad kostnad för bolaget över tiden. Alla pensionslösningar överenskomna framgent ska vara premiebaserade. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 65.

Aktieslag och ägarförhållande

Vid utgången av 2014 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 miljoner kronor fördelat på 18 112 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Den 31 december ägde JCE Group 22,2 procent (22,2) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Handelsbanken Fonder 6,9 procent (5,7), Nordea Investments Funds 6,3 procent (6,3) och Andra AP-fonden 5,3 procent (5,3). De tio största ägarna ägde 62,0 procent (61,2) av kapitalet och rösterna. Semcon ägde 142 718 (142 718) egna aktier i bolaget. Det utländska ägandet uppgick till 26,7 procent (27,3) och antalet aktieägare till 3 657 (3 782).

Finansiella mål

De finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- En rörelsemarginal på minst 8 procent över en konjunkturcykel
- Över 30 procents soliditet
- Att aktieutdelningen är minst en tredjedel av resultatet efter skatt

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter 2014 års utgång.

Utdelningsförslag

Enligt Semcons finansiella mål ska utdelningen till aktieägare långsiktigt utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Utifrån redovisat resultat för 2014 föreslår styrelsen en oförändrad aktieutdelning om 2,50 kr per aktie (2,50). Totalt utgör den föreslagna aktieutdelningen 60 procent (51) av bolagets resultat efter skatt och uppgår till 45 Mkr (45). Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till torsdagen den 30 april.

Framtidsutsikter

Semcons bedömning är att kundernas utvecklingsbehov är fortsatt stort även om marknadsläget är svårbedömt.

Moderbolaget

Intäkterna uppgick till 25 Mkr (26) och resultat efter finansiella poster uppgick till 8 Mkr (63).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Kr	
Balanserad vinst och övrigt tillskjutet kapital	306 633 043
Årets resultat enligt resultaträkning	2 491 260
Summa	309 124 303
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
Till aktieägarna utdelas	45 281 335
I ny räkning överförs	263 842 968
Summa	309 124 303

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultatet, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2014	2013
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	5, 6	2 725,7	2 508,4
RÖRELSENS KOSTNADER			
Inköp av varor och tjänster		-611,4	-461,8
Övriga externa kostnader	7, 28	-239,6	-230,5
Personalkostnader	8	-1 742,6	-1 668,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	13	-9,3	-6,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	14	-18,0	-15,1
Resultat från andelar i intresseföretag	16	-2,4	-1,0
Rörelseresultat		102,4	124,8
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	9	1,0	1,3
Räntekostnader och liknande poster	10	-6,0	-8,3
Resultat före skatt		97,4	117,8
Skatter	11	-22,0	-29,7
ÅRETS RESULTAT		75,4	88,1
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		75,4	88,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	4,20	4,90
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	4,16	4,86
Antal aktier vid årets slut	12	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier	12	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier exkluderat egna aktier	12	17 969 816	17 969 816

Koncernens rapporter över totalresultatet

Mkr	2014	2013
Årets resultat	75,4	88,1
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet		
Aktuariella vinster och förluster	-12,4	-2,8
Skatt	3,7	0,6
Summa	-8,7	-2,2
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet		
Årets omräkningsdifferens	29,9	9,7
Säkring av nettoinvesteringar	-29,0	-3,1
Kassaflödessäkringar	-	-5,0
Skatt hänförligt till säkringseffekter av nettoinvesteringar och kassaflödessäkringar	6,4	1,8
Summa	7,3	3,4
Summa övrigt totalresultat	-1,4	1,2
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	74,0	89,3
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	74,0	89,3

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2014	31 dec 2013
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
	13		
Goodwill		456,3	440,3
Övriga immateriella tillgångar		16,7	16,6
Materiella anläggningstillgångar			
	14		
Maskiner och anläggningar		21,5	16,1
Inventarier, datorer och utrustning		28,3	23,1
Finansiella tillgångar			
Andelar i intresseföretag	16	17,0	18,8
Uppskjuten skattefordran	11	46,3	44,5
Summa anläggningstillgångar		586,1	559,4
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	17	416,1	371,3
Aktuell skattefordran		3,9	2,0
Övriga fordringar		25,6	17,2
Upparbetad ej fakturerad intäkt	18	157,9	172,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	28,1	29,7
Kassa och bank		152,3	153,3
Summa omsättningstillgångar		783,9	746,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 370,0	1 305,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	18,1	18,1
Övrigt tillskjutet kapital		34,5	34,5
Reserver		-5,7	-4,3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		615,6	585,1
Summa eget kapital		662,5	633,4
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>		-	-
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelse	21	68,5	51,4
Uppskjuten skatt	11	23,1	27,1
Summa långfristiga skulder		91,6	78,5
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		102,8	87,0
Aktuell skatteskuld		16,8	31,0
Upplåning	22, 23	97,8	94,7
Övriga skulder		82,1	92,6
Fakturerad ej upparbetad intäkt	18	57,3	57,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	259,1	231,2
Summa kortfristiga skulder		615,9	593,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 370,0	1 305,6
Ställda säkerheter	25	2,8	2,4
Eventualförpliktelse	26	4,0	3,8

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan be- stämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2013	18,1	34,5	-6,4	532,9	579,1	-	579,1
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	88,1	88,1	-	88,1
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	-	0,9	-	0,9	-	0,9
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet							
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-2,8	-	-2,8	-	-2,8
Skatt	-	-	0,6	-	0,6	-	0,6
Summa	-	-	-2,2	-	-2,2	-	-2,2
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	9,7	-	9,7	-	9,7
Säkring av nettoinvesteringar	-	-	-3,1	-	-3,1	-	-3,1
Kassaflödessäkringar	-	-	-5,0	-	-5,0	-	-5,0
Skatt hänförlig till säkring av netto- investeringar och kassaflödessäkringar	-	-	1,8	-	1,8	-	1,8
Summa	-	-	3,4	-	3,4	-	3,4
Summa övrigt totalresultat	-	-	1,2	-	1,2	-	1,2
Summa totalresultat	-	-	2,1	88,1	90,2	-	90,2
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-35,9	-35,9	-	-35,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-35,9	-35,9	-	-35,9
Ingående balans per 1 januari 2014	18,1	34,5	-4,3	585,1	633,4	-	633,4
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	75,4	75,4	-	75,4
Poster som ej kan komma att omklassificeras till resultatet							
Aktuariella vinster och förluster	-	-	-12,4	-	-12,4	-	-12,4
Skatt	-	-	3,7	-	3,7	-	3,7
Summa	-	-	-8,7	-	-8,7	-	-8,7
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Årets omräkningsdifferenser	-	-	29,9	-	29,9	-	29,9
Säkring av nettoinvesteringar	-	-	-29,0	-	-29,0	-	-29,0
Skatt hänförlig till säkring av netto- investeringar och kassaflödessäkringar	-	-	6,4	-	6,4	-	6,4
Summa	-	-	7,3	-	7,3	-	7,3
Summa övrigt totalresultat	-	-	-1,4	-	-1,4	-	-1,4
Summa totalresultat	-	-	-1,4	75,4	74,0	-	74,0
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	-	-	-	-44,9	-44,9	-	-44,9
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-44,9	-44,9	-	-44,9
Utgående balans per 31 december 2014	18,1	34,5	-5,7	615,6	662,5	-	662,5

Koncernens rapporter över kassaflöden

Mkr	Not	2014	2013
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		102,4	124,8
Avskrivningar	13, 14	27,3	21,7
Resultat av sålda anläggningstillgångar och dotterföretag		-12,6	-0,1
Andel i intresseföretag		1,8	0,3
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		2,0	0,6
Utbetalda pensioner och inbetalningar till planer	21	-3,0	-3,1
Erhållen ränta och liknande poster		0,8	1,2
Erlagd ränta och liknande poster		-4,0	-5,6
Betald inkomstskatt		-27,5	-9,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		87,2	130,5
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av pågående arbeten		34,5	3,0
Förändring av kortfristiga fordringar		-43,3	-19,7
Förändring av kortfristiga skulder		3,9	21,2
Summa förändring av rörelsekapital		-4,9	4,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		82,3	135,0
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv och avyttring av dotterföretag		-1,1	-
Investeringar i immateriella tillgångar	13	-9,1	-5,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-19,2	-18,2
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,1	0,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-29,3	-23,9
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning	23	44,9	5,1
Amortering lån	22	-65,7	-47,7
Utdelning		-44,9	-35,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-65,7	-78,5
ÅRETS KASSAFLÖDE		-12,7	32,6
Kassa och bank vid årets början		153,3	115,6
Omräkningsdifferenser		11,7	5,1
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		152,3	153,3

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2014	2013
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	6	25,0	26,3
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	7, 28	-24,0	-21,2
Personalkostnader	8	-24,4	-21,6
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	14	-0,2	-0,3
Rörelseresultat		-23,6	-16,8
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	9	8,3	26,0
Erhållna koncernbidrag		48,2	57,0
Räntekostnader och liknande poster	10	-25,3	-2,8
Resultat efter finansiella poster		7,6	63,4
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Avsättning till periodiseringsfond		-	9,1
Återföring överavskrivning		0,2	-
Lämnade koncernbidrag		-4,5	-5,5
Resultat före skatt		3,3	67,0
Skatter	11	-0,8	-14,9
ÅRETS RESULTAT		2,5	52,1

Moderbolagets rapporter över totalresultatet

Mkr	2014	2013
Årets resultat	2,5	52,1
Övrigt totalresultat		
Övrigt totalresultat	-	-
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	2,5	52,1

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2014	31 dec 2013
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
	14		
Inventarier, datorer och utrustning		–	0,2
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	84,1	84,1
Uppskjuten skattefordran		0,7	0,7
Fordringar på koncernföretag		369,2	369,2
Summa anläggningstillgångar		454,0	454,2
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		170,0	151,6
Aktuell skattefordran		0,7	–
Övriga fordringar		0,8	0,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,5	2,6
Summa omsättningstillgångar		173,0	154,8
SUMMA TILLGÅNGAR		627,0	609,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	18,1	18,1
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12,9	12,9
Balanserat resultat		293,7	286,6
Årets resultat		2,5	52,1
Summa eget kapital		352,3	394,8
Obeskattade reserver			
Överavskrivningar		–	0,2
Summa obeskattade reserver		–	0,2
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1,0	0,9
Skulder till koncernföretag		156,4	83,9
Aktuell skatteskuld		–	17,2
Upplåning	22, 23	96,4	98,9
Övriga skulder		0,6	0,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	20,3	12,5
Summa kortfristiga skulder		274,7	214,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		627,0	609,0
Ställda säkerheter		–	–
Ansvarsförbindelser	26	0,5	0,5

Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2013	18,1	25,1	12,9	322,5	378,6
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	52,1	52,1
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	–	52,1	52,1
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	–	–	–	–35,9	–35,9
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	–35,9	–35,9
Ingående balans per 1 januari 2014	18,1	25,1	12,9	338,7	394,8
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	2,5	2,5
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Summa totalresultat	–	–	–	2,5	2,5
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	–	–	–	–44,9	–44,9
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	–44,9	–44,9
Utgående balans per 31 december 2014	18,1	25,1	12,9	296,3	352,4

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2014	2013
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		–23,6	–16,8
Avskrivningar	14	0,2	0,3
Erhållen ränta och liknande poster		8,3	26,0
Erlagd ränta och liknande poster		–25,3	–2,8
Erlagd inkomstskatt		–18,7	–4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		–59,1	1,8
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av kortfristiga fordringar		30,7	59,6
Förändring av kortfristiga skulder		75,8	–9,1
Summa förändring av rörelsekapital		106,5	50,5
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		47,4	52,3
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning	23	44,9	5,3
Amortering lån	22	–47,4	–60,0
Utdelning		–44,9	–35,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		–47,4	–90,6
ÅRETS KASSAFLÖDE		–	–38,3
Kassa och bank vid årets början		–	38,3
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		–	–

Noter

Not 1

Allmän information

Semcon AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539-9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid Nasdaq OMX Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är tillhandahållande av ingenjörstjänster och produktinformation vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2014 har godkänts av styrelsen den 12 mars 2015 och kommer att föreläggas årsstämman den 28 april 2015 för fastställande.

Not 2

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, IFRIC-tolkningar, årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt vare sig på koncernens resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna är angivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden. Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4, sidan 62.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade IFRS-standarder och tolkningar 2014

Nya och ändrade standarder har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter 2014.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

International Accounting Standards Board (IASB) har givit ut följande nya standard vilken ännu inte trätt i kraft: IFRS 15 Revenue from contracts with customer utfärdades den 28 maj 2014 och ska ersätta IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal. Tillämpning av IFRS 15 är obligatorisk för samtliga IFRS-rapporterande företag från och med räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2017 eller senare. IFRS 15 innebär en modell för intäktsredovisning för nästan alla inkomster som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning är att företag ska redovisa intäkter när samtliga risker och förmåner som är förknippade med varorna och/eller tjänsterna övergår till kunderna i utbyte mot ersättning för dessa varor och/eller tjänster. Den nya standarden kan få konsekvenser på serviceavtal, försäljning med olika inslag av varor och/eller tjänster, långsiktiga kontrakt, konsultarvoden, licensbaserad försäljning och möjligen på underliggande garantiavtal. En detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 15 har ännu inte genomförts och därför kan ännu inte effekterna kvantifieras.

Övriga nya och ändrade standarder och tolkningar bedöms inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas för första gången.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. I förvärvsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvärven har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten.

Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagskursmetoden använts. Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättning av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelar i intresseföretag på två nivåer. Andelar i resultat före skatt ingår i koncernens rörelseresultat och andelar i intresseföretagens skatter redovisas i koncernens skattekostnad. Realiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Högsta verkställande beslutsfattare är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Intäkter från försäljning av tjänster

Tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs. Arbeten till fast pris intäktsförs i proportion till respektive uppdrags färdigställandegrad (successiv vinstavräkning) per balansdagen efter reservation för förlustrisker. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter. Erhållna à conton redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda kostnader och erhållna à conton utgör ett positivt saldo redovisas det som "Upparbetad ej fakturerad intäkt". Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna à conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter, "Fakturerad ej upparbetad intäkt".

Intäkter från försäljning av varor

Intäkter från försäljning av hård- och mjukvara redovisas vid leverans, vilket överensstämmer med tidpunkten då risk och förmåner övergår till köparen.

Exceptionella poster

Exceptionella poster redovisas separat i de finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med exceptionella poster avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktären att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram, vilka redovisas som en immateriell tillgång (se vidare nedan).

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler, värderas till anskaffningsvärde, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjandeperiod enligt följande:

- Maskiner och anläggningar skrivs av på 5–10 år
- Datorer skrivs av på 3–5 år
- Inventarier skrivs av på 5 år

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvad goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och provas årligen för eventuella nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program och köpta licenser. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmen bedöms vara kommersiellt lönsamma och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på 3–8 år. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

Nedskrivningar

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återföres när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens

återvinningsvärde förändrats och innebär att nedskrivning ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar bland tillgångarna kundfordringar, fordringar på intresseföretag samt kassa och bank. Bland skulder och eget kapital inkluderas leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för samtliga finansiella instrument, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar (skulder) som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning och värdering sker därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

För köp och försäljning av penning- och kapitalmarknadsinstrument på avistamarknaden tillämpas affärsdagsredovisning. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har utfärdats. Skuld tas upp i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats eller förfaller eller när företaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Bestämning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen. I de fall inget annat anges, bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar i intresseföretag kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar", vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Osäkra kundfordringar bedöms individuellt och eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Kassa och bank

I kassa och bank ingår, i såväl balansräkningarna som i rapporterna över kassaflöde, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Kassa och bank kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" varvid redovisningen sker till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Övriga skulder

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde. För skulder i utländsk valuta, som redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering, redovisas valutakursvinster och valutakursförluster över eget kapital.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som hänför sig till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Koncernen har inte ingått några materiella finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfastigheter, bilar och en del kontorsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen linjärt under hyresperioden.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som uttagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när intjänande sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt med tillämpning av den så kallade "Projected unit credit method". Externa aktuarier används för dessa beräkningar. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, vilket innebär att ITP-planen i Alecta, som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas före uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång vilket accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusersättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Ändrade redovisningsprinciper

De ändringar i RFR 2 som har trätt i kraft för räkenskapsåret 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på moderföretagets finansiella rapporter.

Nytt uttalande från Rådet för finansiell rapportering

UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta föreslås ersätta UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta och UFR 6 Pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare. Förslaget förväntas inte innebära någon redovisningsmässig förändring för företaget som tillämpar RFR 2.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i koncernföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37 som medför att finansiella garantiavtal ska redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld, till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag/aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med RFR 2. Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas bland bokslutsdispositionerna. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning redovisas som en finansiell intäkt hos mottagaren. Samtliga koncernbidrag till moderbolaget jämföras med utdelning varför dessa redovisas över resultaträkningen.

Not 3 Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Kreditlöften i koncernen består av checkräkningskrediter på 152 Mkr (153) och en låneram (Revolving credit facility) på 22,8 miljoner euro (22,8) som löper till den 17 juli 2016. Utnyttjande av låneramen är villkorat av att så kallade covenants uppfylls i form av skuldsättningsgrad, räntetäckningsgrad och nettolåneskulden (exklusive pensionsförpliktelser) i relation till rörelseresultat före avskrivningar. Samtliga lånevillkor var med god marginal uppfyllda per den 31 december.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallostruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån ska ej överstiga två år. Vid årsskiftet uppgick räntebindningstiden till en månad. Under 2014 har den korta räntan varit lägre än räntor på en längre löptid. En förändring av marknadsräntorna med ± 1 procent skulle påverka framtida resultat med cirka 1 Mkr baserat på låneskulden den 31 december.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller utnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 152 Mkr (153). Därutöver finns utnyttjade kreditlöften om 273 Mkr (262). Likviditeten i koncernen ska placeras på koncernkon- ton (cash pools). Semcon har genom cash pools en centraliserad likviditetshandling på landsnivå. Genom dessa cash pools matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Koncernen, Mkr	Upp till 3 mån	3–12 mån	Över 12 mån
Skulder till kreditinstitut	97,8	–	–
Leverantörs- skulder	102,8	–	–
Övriga skulder	82,1	–	–

Därutöver tillkommer räntor att betala på eventuellt utnyttjade krediter. Baserat på aktuell ränta och valutakurser per 2014-12-31 blir de årliga räntebetalningarna cirka 2 Mkr, beräknat på utnyttjat belopp vid årsskiftet.

Valutarisk

Semcons redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisk. Merparten av valutakursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. En förändring av euron mot svenska kronan med ± 10

procent skulle påverka resultatet före skatt med cirka 2–3 Mkr och resultat efter skatt och det egna kapitalet med cirka 1–2 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valuta och koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk är i dagsläget begränsad och benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital sker till viss del säkring genom lån eller terminskontrakt i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

De huvudsakliga finansiella tillgångarna består av kundfordringar och upparbetade men ej fakturerade intäkter. Kreditkvaliteten på de poster som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom extern kreditrating (om sådan finns tillgänglig) eller till kundens betalningshistorik. Alla nya kunder kontrolleras med avseende på kreditvärdighet, och bevakning sker löpande också av befintliga kunder. Koncernens kundfordringar utgörs till mycket stor del av fordringar på stora internationella svenska och tyska företag vars ekonomiska ställning bedöms som god. För vissa kunder har en särskild kreditförsäkring tecknats där självrisken uppgår till 10 procent. Av koncernens totala kundfordringar avser merparten ej förfallna kundfordringar. Den allra största delen av förfallna och ej reserverade kundfordringar har en förfallotid som är mycket kort. Den samlade kreditrisken bedöms som liten. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde. Förfallostrukturen för kundfordringar framgår av not 17 på sidan 72.

Kassa och bank

Kassa och bank utgörs av bankmedel hos framför allt större internationella banker och tillgångarna bedöms inte ha någon risk. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål är att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansomslutning. Vid utgången av 2014 uppgick soliditeten till 48,4 procent

(48,5). För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenants i låneavtalet med banken, vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

Beräkning av verkligt värde

För kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande fordringar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet.

Koncernens upplåning görs huvudsakligen med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämja med det redovisade värdet.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av kurser för valutaterminer på balansdagen, där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde. Det verkliga värdet på dessa kontrakt uppgår till -14,9 Mkr (-6,6).

I övrigt finns inga finansiella skulder som har värderats till verkligt värde över resultaträkningen eller några finansiella tillgångar som kan säljas.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 på sidan 57 beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 13 på sidan 69 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden. Per den 31 december 2014 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 456,3 Mkr.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 37,4 Mkr per den 31 december

2014. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna hänförs framför allt till Tyskland och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Ett positivt resultat under 2014 gör att koncernens verksamhet i detta land förväntas generera överskott även i framtiden och därav anses att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara resultat kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar. Om de framtida beskattningsbara resultaten i Tyskland skulle avvika med 10 procent från ledningens bedömning, skulle koncernen vara tvungen att minska den uppskjutna skattefordran med cirka 4 Mkr.

Pensionsförpliktelser

Redovisningen av avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen, och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta ska redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2014 uppgick koncernens avsättningar för pensioner till 68,5 Mkr.

Vid en förändring av diskonteringsräntan med 0,25 procent skulle nuvärdet av pensionsförpliktelsen justeras med cirka 2 Mkr.

Aktuariella antaganden framgår av not 21 på sidan 73.

Värdering av projekt

Värdering av projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Vissa projekt sträcker sig över en mycket lång tid, varför det inte kan utslutas att utfallet av pågående projekt skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

Not 5 Segmentsredovisning

Koncernens fyra affärsområden Engineering Services Nordic, Engineering Services Germany, Engineering Services International och Product Information utgjorde koncernens rapporterbara rörelsesegment under 2014. Engineering Services Nordic erbjuder ingenjörstjänster fokuserad mot energi-, fordons-, industri- och life science-branscherna i Norden. Engineering Services Germany erbjuder ingenjörstjänster till kunder inom den tyska industrin och då framför allt inom fordonsindustrin. Engineering Services International arbetar med tjänster inom produktutveckling på respektive geografisk marknad: Storbritannien, Brasilien, Indien och Kina, framför allt inom fordonsindustrin. Product Information erbjuder kompletta informationslösningar med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Dessa fyra segment är den nivå som såväl ledning som styrelse gör uppföljning på. Högsta verkställande funktion är vd som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen. De tre första rörelsesegmenten erhåller sina intäkter främst från ingenjörstjänster inom design, produkt- och produktionsutveckling medan Product Information i huvudsak får sina intäkter från utveckling av produktinformation för

hela produktlivscykeln. Några övriga upplysningar om intäkter fördelat på tjänster lämnas ej då det inte ingår i den finansiella rapporteringen, och kostnaden för att ta fram informationen inte är försvarbar.

Segmentets redovisningsprinciper följer samma principer som vid upprättandet av koncernredovisningen och som framgår av not 2 på sidan 57.

Koncernen redovisar försäljning mellan rörelsesegmenten till rådande marknadspris.

Koncernledningen följer upp rörelsesegmentens resultat baserat på rörelseresultat. Finansiella poster fördelas inte på rörelsesegment, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen. Inte heller skatter fördelas per rörelsesegment. Rörelsesegmentens tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernens långfristiga upplåning anses inte vara skulder hos segment utan hänförs i stället till finansförvaltningen.

Mkr	Engineering Services Nordic		Engineering Services Germany		Engineering Services International		Product Information		Ej allokerade poster		Koncernen totalt	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Intäkter	1 013,7	1 024,3	1 005,7	923,0	212,6	189,8	542,4	463,3	-48,7	-92,0	2 725,7	2 508,4
Rörelseresultat	19,4	33,8	20,1	29,5	4,9	4,9	52,3	54,2	5,7	2,4	102,4	124,8
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-5,0	-7,0	-5,0	-7,0
Resultat före skatt	19,4	33,8	20,1	29,5	4,9	4,9	52,3	54,2	0,7	-4,6	97,4	117,8
Övriga upplysningar												
Operativa tillgångar	486,8	487,4	364,2	377,8	42,1	44,4	185,2	121,2	-	-	1 078,3	1 030,8
Andelar i intresseföretag	17,0	18,8	-	-	-	-	-	-	-	-	17,0	18,8
Summa operativa tillgångar	503,8	506,2	364,2	377,8	42,1	44,4	185,2	121,2	-	-	1 095,3	1 049,6
Ofördelade tillgångar	-	-	-	-	-	-	-	-	274,7	256,0	274,7	256,0
Summa tillgångar	503,8	506,2	364,2	377,8	42,1	44,4	185,2	121,2	274,7	256,0	1 370,0	1 305,6
Operativa skulder	154,6	178,1	145,7	129,2	16,3	19,7	110,5	88,6	-	-	427,1	415,6
Ofördelade skulder	-	-	-	-	-	-	-	-	280,4	256,6	280,4	256,6
Koncernens skulder totalt	154,6	178,1	145,7	129,2	16,3	19,7	110,5	88,6	280,4	256,6	707,5	672,2
Eget kapital	-	-	-	-	-	-	-	-	662,5	633,4	662,5	633,4
Summa eget kapital och skulder	154,6	178,1	145,7	129,2	16,3	19,7	110,5	88,6	942,9	890,0	1 370,0	1 305,6
Investeringar	2,3	6,6	14,3	13,7	2,1	1,3	3,0	0,9	13,6	1,6	35,3	24,1
Avskrivningar	6,4	2,9	12,4	10,2	2,1	2,3	2,7	2,0	3,7	4,4	27,3	21,7

Geografiska områden	Försäljning enligt kundens geografiska läge		Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		Investeringar	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Sverige	1 228,6	1 118,5	268,0	263,8	16,1	8,6
Tyskland	1 007,8	950,9	241,6	225,2	14,7	13,7
Övriga	489,3	439,0	13,2	7,1	4,5	1,8
Summa	2 725,7	2 508,4	522,8	496,1	35,3	24,1

I koncernen fanns under året ingen enskild extern kund vars intäkter översteg 10 procent av koncernens omsättning.

Not 6 Nettoomsättning

Av nettoomsättningen utgör intäkter av tjänster 93,4 procent (94,5). Övrig omsättning består av licensintäkter, försäljning av datorer, uppdragsdatorer, utbildningsintäkter samt försäljning av material och varor i projekt.

Moderbolagets försäljning hänförlig till koncernbolag uppgår till 24,9 Mkr (26,3) och inköp 1,1 Mkr (0,9).

Not 7 Ersättning revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Deloitte				
Revisionsuppdraget	2,2	2,1	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,1	0,1	0,1
Skatterådgivning	–	0,1	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	2,3	2,3	0,5	0,5
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0,1	0,2	–	–
Summa	0,1	0,2	–	–
Summa ersättning till revisorer	2,4	2,5	0,5	0,5

Not 8 Personal

	2014		2013	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	1 279	29	1 298	27
Tyskland	1 035	22	1 045	21
Brasilien	185	19	155	20
England	121	17	127	16
Indien	116	9	119	6
Ungern	82	24	81	27
Kina	57	42	47	49
Norge	7	29	–	–
Spanien	5	–	2	–
Koncernen totalt	2 887	24	2 874	23
Moderbolaget				
Sverige	12	42	11	45
Moderbolaget totalt	12	42	11	45

Mkr	2014			2013		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensionskostnader
Löner, ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	15,1	9,2	3,6	12,8	8,8	3,2
Dotterbolagen	1 295,9	398,1	74,4	1 240,2	384,7	70,8
Koncernen totalt	1 311,0	407,3	78,0	1 253,0	393,5	74,0

Mkr	2014			2013		
	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnader
Varav ersättningar till ledande befattningshavare						
Vd för moderbolaget	2,9	–	1,0	2,8	–	1,0
Vd i dotterbolagen	1,0	0,2	0,3	3,2	0,2	0,1
Styrelse	1,6	–	–	1,5	–	–
Övriga ledande befattningshavare	13,7	0,3	3,3	11,0	0,3	2,7

Vd-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal är uppsägningstiden, vid uppsägning från Semcons sida, tolv månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Enligt avtalet gäller vidare en konkurrensbegränsningsklausul som förhindrar verkställande direktören att bedriva konkurrerande verksamhet under 24 månader från anställningens upphörande. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av lönen.

Styrelsen. Av 2014 års styrelsearvode har styrelseordföranden erhållit 550 Tkr (500). Övriga av årsstämman valda styrelseledamöter har erhållit vardera 265 Tkr (250). Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 610 Tkr (1 500).

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare, tio personer (nio), avser Semcons koncernledning (frånräknat bolagets verkställande direktör) och ansvariga för koncernens stabsfunktioner. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonus är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare uppgår maximalt till tolv månader. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen förutom för en befattningshavare vars månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen.

Könsfördelning ledande befattningshavare. Av bolagsstämmovalda styrelseledamöter om totalt fem är två kvinnor. Koncernledningen uppgick under 2014 till sex personer, varav en kvinna.

Övrigt. Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i sin helhet. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktör till 76 Tkr (71) och för övriga ledande befattningshavare till 587 Tkr (497).

Not 9 Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen Mkr	2014	2013
Ränteintäkter	1,0	1,2
Övriga finansiella intäkter	–	0,1
Summa	1,0	1,3
Moderbolaget Mkr	2014	2013
Ränteintäkter	8,3	10,1
Kursdifferenser	–	15,9
Summa	8,3	26,0

Not 10 Räntekostnader och liknande poster

Koncernen Mkr	2014	2013
Räntekostnader	–4,1	–5,6
Kursdifferenser	–0,3	–1,5
Övriga finansiella kostnader	–1,6	–1,2
Summa	–6,0	–8,3
Moderbolaget Mkr	2014	2013
Räntekostnader	–2,4	–1,8
Kursdifferenser	–21,5	–
Övriga finansiella kostnader	–1,4	–1,0
Summa	–25,3	–2,8

Not 11

Skatter

Koncernen Mkr	2014	2013
Aktuell skatt	10,5	26,7
Skatt tidigare taxeringar	0,1	0,1
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	13,4	8,7
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-2,0	-5,8
Summa	22,0	29,7

Moderbolaget Mkr	2014	2013
Aktuell skatt	0,9	14,9
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-0,1	-
Summa	0,8	14,9

Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	97,4	117,8
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige 22,0 % (22,0)	21,4	25,9

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	1,4	1,5
Ej skattepliktiga intäkter	-2,5	-0,3
Justeringar för skatter tidigare år	-0,1	0,1
Effekt av andra skattesatser i utlandet	1,4	1,2
Övrigt	0,4	1,3

Årets skatt **22,0** **29,7**

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	3,3	67,0
Skatt enligt gällande skattesats 22,0 % (22,0)	0,7	14,7

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	0,2	0,4
Ej skattepliktiga intäkter	-0,1	-0,2

Årets skatt **0,8** **14,9**

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster

Uppskjutna skattefordringar

Underskottsavdrag	37,4	40,7
Equity hedge-lån	0,3	-
Temporär skillnad kundfordringar	-	0,1
Temporär skillnad pensionsförpliktelser	8,3	4,5
Övrigt	0,4	0,2
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	-0,1	-1,0

Summa **46,3** **44,5**

Koncernen Mkr	2014	2013
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	2,4	2,7
Temporär skillnad upparbetad ej fakturerad intäkt	15,7	16,4
Equity hedge-lån	–	0,9
Goodwill	2,6	5,1
Övrigt	2,5	3,0
Nettning mot uppskjutna skattefordringar	–0,1	–1,0
Summa	23,1	27,1

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 321,8 Mkr (329,1). Av dessa förfaller 2,0 Mkr (4,7) inom fem år, 7,9 Mkr (–) efter fem år och för resterande 311,9 Mkr (324,4) finns ingen förfallodag. För 197,0 Mkr (193,50) av de skattemässiga underskottsavdragen har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 37,4 Mkr (40,7) då det bedöms som sannolikt, på grund av ett positivt resultat under 2014, att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

Not 12

Resultat per aktie

Koncernen	2014		2013	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	75,4	75,4	88,1	88,1
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 970	18 113	17 970	18 113
Resultat per aktie, kr	4,20	4,16	4,90	4,86

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget, se not 20 på sidan 73.

Efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

Not 13

Immateriella tillgångar

Koncernen Mkr	2014	2013
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	626,8	616,3
Förvärv	5,7	–
Försäljning	–2,0	–
Årets omräkningsdifferens	18,3	10,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	648,8	626,8
Ingående nedskrivningar	–186,5	–183,0
Årets omräkningsdifferens	–6,0	–3,5
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–192,5	–186,5
Utgående bokfört värde	456,3	440,3
Specifikation av goodwill		
Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:		
Engineering Services Nordic	246,1	248,1
Engineering Services Germany	199,8	187,8
Product Information	10,4	4,4
Utgående bokfört värde	456,3	440,3

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Återvinningsbart belopp per affärsområde (kassagenererande enheter) har fastställts utifrån ledningens beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från budgeterade kassaflöden för 2015. De budgeterade kassaflödena är baserade på utfall innevarande år, orderingång och ledningens förväntningar av marknadsutvecklingen under 2015. För åren 2016–2020 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 procent per år och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts i värderingen. Känslighetsanalyser har gjorts och om den antagna tillväxten försämrats med en procentenhet föreligger det inte något nedskrivningsbehov.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad på 9 procent. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent. Om diskonteringsräntan ökar med 1 procent till 10 procent innebär det att nyttjandevärdet fortfarande överstiger det redovisade värdet.

Ytterligare antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärde 2014:

Valutakurser och andel av intäkterna	Valutakurser	Andel av intäkterna per valuta			
		Engineering Services Nordic	Engineering Services Germany	Engineering Services International	Product Information
SEK	1,00	95 %	–	25 %	41 %
EUR	9,00	2 %	99 %	4 %	8 %
GBP	12,00	–	–	32 %	36 %
Övriga		3 %	1 %	39 %	15 %
		100 %	100 %	100 %	100 %
Genomsnittliga skattesatser		23 %	30 %	24 %	21 %

De beräknade nyttjandevärdena 2014 överstiger med mycket god marginal de redovisade värdena. För beräkningar av nyttjandevärde 2013 användes samma långsiktiga tillväxttakt och vägda kapitalkostnad. Skattesatserna som användes för år 2013 var för Engineering Services Nordic 23 procent, Engineering Services Germany 30 procent, Engineering Services International 24 procent och för Product Information 22 procent. Valutakurserna som användes 2013 var för EUR 8,50 och GBP 10,30.

Koncernen Mkr	2014	2013
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	91,4	88,2
Försäljningar/utrangeringar	-23,9	-3,3
Investeringar	9,1	5,9
Årets omräkningsdifferens	2,2	0,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	78,8	91,4
Ingående avskrivningar	-74,8	-70,5
Årets avskrivningar	-9,3	-6,6
Försäljningar/utrangeringar	23,9	3,2
Årets omräkningsdifferens	-1,9	-0,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-62,1	-74,8
Utgående bokfört värde	16,7	16,6

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består främst av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

Not 14

Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	2014	2013
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	98,4	93,8
Investeringar	7,7	4,3
Försäljningar/utrangeringar	-13,5	-2,5
Omklassificeringar	1,4	0,8
Årets omräkningsdifferens	5,2	2,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	99,2	98,4
Ingående avskrivningar	-82,3	-78,8
Försäljningar/utrangeringar	13,4	2,5
Årets avskrivningar	-4,8	-4,2
Årets omräkningsdifferens	-4,0	-1,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-77,7	-82,3
Utgående bokfört värde	21,5	16,1
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	170,4	158,9
Investeringar	18,5	13,9
Försäljningar/utrangeringar	-46,8	-6,9
Omklassificeringar	-1,4	-0,8
Årets omräkningsdifferens	7,0	5,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	147,7	170,4

Koncernen Mkr	2014	2013
Ingående avskrivningar/nedskrivningar	-147,3	-138,5
Försäljningar/utrangeringar	46,5	6,9
Årets avskrivningar	-13,2	-10,9
Årets omräkningsdifferens	-5,4	-4,8
Utgående ackumulerade avskrivningar/nedskrivningar	-119,4	-147,3
Utgående bokfört värde	28,3	23,1
Moderbolaget Mkr	2014	2013
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	1,7	1,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1,7	1,7
Ingående avskrivningar	-1,5	-1,2
Årets avskrivningar	-0,2	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,7	-1,5
Utgående bokfört värde	-	0,2

Not 15 Andelar i koncernföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktieandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Organisationsnummer	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	15,5	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	9,8	556534-4651	Göteborg
Summa				84,1		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag uppgår till 307,1 Mkr. Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcons huvudkontor.

Not 16 Andelar i intresseföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktieandel, %	Röstandel, %	Bokfört värde, Mkr	Organisationsnummer	Säte
Semcon International AB	Kongsberg Devotek AS	30	30	17,0	883 602 382	Kongsberg, Norge
Summa				17,0		

Mkr	2014	2013
Andelar i intresseföretag		
Ingående bokfört värde	18,8	19,1
Resultatandel netto	-1,8	-0,3
Utgående bokfört värde	17,0	18,8

Andelen i intresseföretagets intäkter uppgår till 37,3 Mkr (43,2), andelen tillgångar till 9,9 Mkr (11,7) och andelen skulder till 7,5 Mkr (7,5).

Not 17

Kundfordringar

Koncernen Mkr	2014			2013		
	Brutto	Reserv	Redovisat värde	Brutto	Reserv	Redovisat värde
Kundfordringar, ej förfallna	348,1	–	348,1	318,9	–	318,9
Förfallna, 1–30 dagar	59,8	–0,2	59,6	47,3	–	47,3
Förfallna, 31–60 dagar	4,0	–0,2	3,8	3,0	–	3,0
Förfallna, över 60 dagar	15,9	–11,3	4,6	7,5	–5,4	2,1
Summa	427,8	–11,7	416,1	376,7	–5,4	371,3
Koncernen Mkr			2014			2013
Förändring av reserv för osäkra kundfordringar						
Vid årets ingång			–5,4			–5,0
Reservering för befarade förluster			–9,5			–1,7
Konstaterade förluster			1,4			–
Infriad betalning av reserverad fordran			1,8			1,4
Omräkningsdifferenser			–			–0,1
Vid årets utgång			–11,7			–5,4

Not 18

Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2014 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 100,6 Mkr (115,5).

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

Koncernen Mkr	2014	2013
Upparbetad ej fakturerad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	228,9	328,2
Delfakturerade belopp	–71,0	–155,5
Summa	157,9	172,7
Fakturerad ej upparbetad intäkt		
Intäkt/uppdragsutgifter	79,7	82,2
Delfakturerade belopp	–137,0	–139,4
Summa	–57,3	–57,2

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen Mkr	2014	2013
Upplupna intäkter	3,7	9,8
Förutbetalda kostnader	24,4	19,9
Summa	28,1	29,7

Not 20 Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni–31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari–31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission	330 000	18 112 534

Moderbolagets innehav av egna aktier den 31 december uppgick till 142 718 (142 718).

Not 21 Pensionsförpliktelser

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. De planer som redovisas som förmånsbestämda planer enligt nedan finns i Tyskland. Planerna är stängda sedan flera år tillbaka för nya deltagare. Företagets kostnader samt värdet på utestående förpliktelser har beräknats med hjälp av aktuariella beräkningar som syftar till att fastställa nuvärdet av förpliktelserna.

Koncernen Mkr	2014	2013	2012	2011	2010
Avstämning av pensionsförpliktelser					
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	85,9	67,8	62,1	61,9	62,1
Förvaltningstillgångar	-17,4	-16,4	-15,4	-15,9	-15,9
Summa	68,5	51,4	46,7	46,0	46,2
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-	-	0,9	3,0	2,2
Nettoavsättning i balansräkningen	68,5	51,4	47,6	49,0	48,4

Koncernen Mkr	2014	2013
Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser		
Vid årets början	67,8	62,1
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	1,4	1,1
Räntekostnader	2,6	2,4
Utbetalningar av pensionsersättningar	-3,3	-3,1
Aktuariella vinster (-) eller förluster (+)	12,5	2,8
Valutakursdifferenser	4,9	2,5
Vid årets utgång	85,9	67,8

Koncernen Mkr	2014	2013
Specifikation av förändringar i förvaltningstillgångar		
Vid årets början	16,4	15,4
Utbetalningar från planer	-0,3	-
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,3	0,4
Valutakursdifferenser	1,0	0,6
Vid årets utgång	17,4	16,4
Specifikation av förvaltningstillgångar		
Aktier	1,0	0,8
Räntebärande värdepapper	12,5	11,8
Kassa och bank	3,5	3,5
Övrigt	0,4	0,3
Summa förvaltningstillgångar	17,4	16,4
Specifikation av förändringar i avsättningar för pensioner		
Vid årets början	51,4	47,6
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3,7	3,1
Utbetalda pensionsersättningar	-3,3	-3,1
Utbetalningar från planer	0,3	-
Aktuariella vinster (-) eller förluster (+)	12,5	1,9
Valutakursdifferenser	3,9	1,9
Vid årets utgång	68,5	51,4
Specifikation av totala kostnaden för pensionsförpliktelser som redovisas i resultaträkningen		
Kostnader avseende förmånsbestämda planer		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-1,4	-1,1
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,3	0,4
Räntekostnader	-2,6	-2,4
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	-3,7	-3,1
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	-76,6	-72,9
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-80,3	-76,0
Varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet (personalkostnader)	-78,0	-74,0
Belopp som belastat finansiella intäkter och kostnader	-2,3	-2,0
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-80,3	-76,0
Väsentliga aktuariella antaganden, %		
Diskonteringsränta	2,4	3,9
Framtida löneökningar	3,0	3,0
Framtida pensionsökningar	1,5	1,5

Årets avgifter för ITP-2 försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick till 30,9 Mkr (30,5). Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierruktioner. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (148).

Not 22 Upplåning

Koncernen Mkr	2014	2013
Upplåning		
Skulder till kreditinstitut	97,8	94,7
Summa upplåning	97,8	94,7
Moderbolaget Mkr	2014	2013
Upplåning		
Skulder till kreditinstitut	96,4	98,9
Summa upplåning	96,4	98,9

Ett lån är upptaget för förvärv av koncernföretag och redovisas omräknat till anskaffningsdagens kurs i moderbolaget enligt metoden för säkring av nettoinvestering.

Not 23 Checkräkningskrediter

Koncernens beviljade checkräkningskrediter på 153,6 Mkr (153,3) utnyttjades med 50,3 Mkr (5,3). Krediterna löper årsvis. Moderbolagets beviljade checkräkningskrediter på 150,0 Mkr (150,0) utnyttjades med 50,3 Mkr (5,3).

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen Mkr	2014	2013
Personalrelaterade kostnader	159,5	166,4
Övriga poster	99,6	64,8
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	259,1	231,2
Moderbolaget Mkr	2014	2013
Personalrelaterade kostnader	4,3	3,8
Övriga poster	16,0	8,7
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20,3	12,5

Not 25 Ställda säkerheter

Koncernen Mkr	2014	2013
För hyresåtagande		
Spärrade bankmedel	2,8	2,4
Summa ställda säkerheter	2,8	2,4

Not 26

Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser

Koncernen Mkr	2014	2013
Villkorslån Energimyndighet	4,0	3,8
Summa eventalförpliktelser	4,0	3,8
Moderbolaget Mkr	2014	2013
Lämnade garantier	0,5	0,5
Summa ansvarsförbindelser	0,5	0,5

Not 27

Transaktioner med närstående**Koncernen**

Försäljning till intressebolag uppgick till 0,6 Mkr (-) och inga inköp har gjorts. JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 22,2 procent (31 december 2014). Till bolag inom JCE Group har ingen försäljning eller inga inköp gjorts.

Moderbolaget

Inga transaktioner har skett mellan intresseföretag eller aktieägare. För inköp/försäljning mellan koncernföretag se not 6 på sidan 64.

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 8 på sidan 65.

Not 28

Operationell leasing

Koncernen hyr kontorslokaler på cirka fyrtio platser i Sverige, Brasilien, England, Indien, Kina, Spanien, Tyskland och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Förutom hyresavtal finns även andra leasingavtal, främst avseende personbilar. Dessa avtal löper enligt marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalstid på ett till tre år.

Koncernen Mkr	2014			2013		
	Lokalhyror	Övriga	Totalt	Lokalhyror	Övriga	Totalt
Inom 1 år	65,4	11,7	77,1	57,8	10,5	68,3
Mellan 1 och 5 år	176,7	9,5	186,2	146,9	13,0	159,9
Mer än 5 år	126,6	–	126,6	115,1	–	115,1
Framtida minimileaseavgifter	368,7	21,2	389,9	319,8	23,5	343,3
Årets minimileaseavgifter	66,5	13,9	80,4	64,6	10,9	75,5
Moderbolaget Mkr	2014			2013		
Inom 1 år	–	0,5	0,5	–	0,5	0,5
Mellan 1 och 5 år	–	0,5	0,5	–	0,2	0,2
Mer än 5 år	–	–	–	–	–	–
Framtida minimileaseavgifter	–	1,0	1,0	–	0,7	0,7
Årets minimileaseavgifter	–	0,5	0,5	–	0,6	0,6

Not 29

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga händelser av väsentlig karaktär har skett efter 2014 års utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana som de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 12 mars 2015

Kjell Nilsson
Styrelseordförande

Markus Granlund
Verkställande direktör

Marianne Brismar
Styrelseledamot

Gunvor Engström
Styrelseledamot

Håkan Larsson
Styrelseledamot

Joakim Olsson
Styrelseledamot

Christer Eriksson
Styrelseledamot

Monique Pehrsson
Styrelseledamot

Mats Sällberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 12 mars 2015.

Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Semcon AB

Organisationsnummer 556539-9549

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Semcon AB för räkenskapsåret 2014-01-01–2014-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 45–77.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.



Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande



bolagets vinst samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Semcon AB för räkenskapsåret 2014-01-01–2014-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga be-

slut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 12 mars 2015
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Balansomslutning

Värdet av samtliga tillgångar såsom inventarier, kundfordringar och banktillgodohavanden.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettolåneskuld

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

P/e-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter utspädning.

P/s-tal

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättning per aktie.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad

Nettolåneskuld dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Ordlista

Employer branding

Arbete med att stärka vårt varumärke som arbetsgivare.

Front office/back office (FOBO-modell)

Semcons princip för modellen front office/back office är att uppdrag och arbete genomförs där vi har bäst kompetens och tillgängliga resurser. Back office utför huvuddelen av arbetet och front office ansvarar för projektsamordning och kundinteraktion.

Inbyggda system

Dator dedikerad att utföra en eller ett fåtal funktioner, vanligtvis integrerad i en större enhet tillsammans med andra komponenter.

Life science

Samlingsnamn för branscherna läkemedel, medicinteknik och bioteknik.

Produktionsutveckling

Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktlivscykel

En produkts livscykel på marknaden, det vill säga från försäljning till skrotning.

Produktutvecklingscykel

Utvecklingskedjan från idé till slutprodukt.

Satellitkontor

Ett kontor som fysiskt ligger utanför kundmiljön men som genom nätverksuppkoppling och programvara gör det möjligt att jobba i kundens datorsystem som om man satt på plats.

Skillcenter

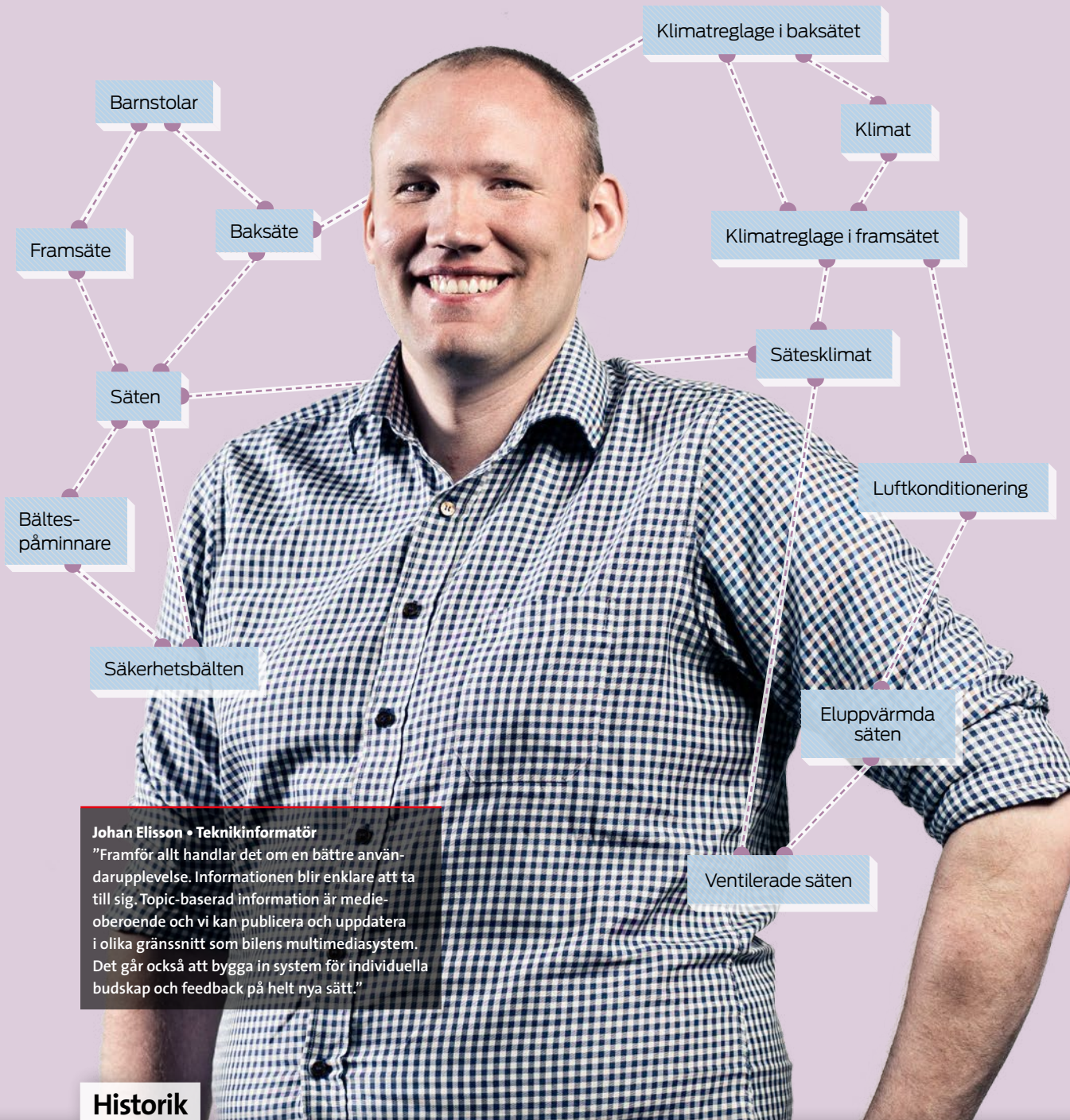
Kontor inom Semcon med specialistkompetens inom specifika områden.

SLA

Service-Level Agreement.
Ett avtal mellan två eller flera parter, där den ena är kunden och de andra är tjänsteleverantörer.

XLPM

Excellence in Project Management.
Projektmetodik utvecklad av Semcon baserad på Ericssons PROPS-metodik.



Johan Elisson • Teknikinformatör

”Framför allt handlar det om en bättre användarupplevelse. Informationen blir enklare att ta till sig. Topic-baserad information är medieoberoende och vi kan publicera och uppdatera i olika gränssnitt som bilens multimediasystem. Det går också att bygga in system för individuella budskap och feedback på helt nya sätt.”

Historik

1980 Semcon grundas i Västerås.

1985 Huvudkontoret flyttas till Göteborg.

1994 Den internationella expansionen inleds med start i England.

1997 Semcon börsintroduceras den 26 maj.

2000–2005 Den internationella expansionen fortsätter. Nya kontor i Ungern och Kina.

2006 Ny storägare i bolaget, JCE Group, som i dag äger drygt 22 procent av aktierna.

2007 Två stora förvärv, IVM Automotive i Tyskland och Caran i Sverige. Omfattande outsourcing-avtal med Jaguar Land Rover.

2010 Semcon firar 30-årsjubileum som ett av de ledande företagen i teknikbranschen.

2011 Flera viktiga affärer under året, med bland annat kinesiska Qoros Auto och flera tyska fordonstillverkare.

2013 Förflyttning mot fler projekt och paketerade lösningar inom samtliga affärsområden.

2014 Semcon etablerar sig i Norge genom förvärv av ibruk, med verksamhet inom produktinformationsområdet.

Semconaktien

Semcons aktie är sedan 1997 noterad på Nasdaq Stockholm på listan för mindre bolag och sektorn Industri under symbolen SEMC.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs har under 2014 haft en negativ utveckling med en kursnedgång på 18 procent. Totalt har börskursen minskat med 11,10 kronor från 60,50 kronor till 49,40 kronor, vilket motsvarar ett börsvärde på 895 Mkr. Under samma period ökade OMX Stockholm PI-index med 12 procent. Högsta aktiekurs under året var 74,50 kronor (9 april) och lägsta aktiekurs var 45,10 kronor (13 oktober).

Aktieomsättning

Semconaktien är noterad på Nasdaq Stockholm och handeln på Stockholmsbörsen stod för 99,75 procent av den totala omsättningen i aktien under 2014. Resterande 0,25 procent omsattes på marknadsplatsen Burgundy. Totalt omsattes 6,5 miljoner Semconaktier till ett värde av 405 miljoner kronor. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 36 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 Mkr, fördelat på 18 112 534 stamaktier, samtliga med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Förändringar över tiden i aktiekapital och antalet aktier framgår av not 20 på sidan 73.

Innehav av egna aktier

Semcons innehav av egna aktier uppgick den 31 december till 142 718 (142 718).

Långsiktigt incitamentsprogram

Semcon har under 2014 inte haft några aktierelaterade incitamentsprogram.

Aktieägare

Per den 31 december hade Semcon 3 657 aktieägare (3 782).

Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 26,7 procent (27,3) varav 12,0 procent (11,1) utgörs av ägare i Storbritannien, 6,5 procent (7,4) i Finland och 4,5 procent (5,9) i USA.

JCE Group ägde 22,2 procent (22,2) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Handelsbanken Fonder 6,9 procent (5,7), Nordea Investments Funds 6,3 procent (6,3) och Andra AP-fonden 5,3 procent (5,3). De tio största ägarna ägde 62,0 procent (61,2) av kapitalet och rösterna och de tre största ägarna ägde 37,5 procent (36,9).

Aktieutdelning

Ett av Semcons finansiella mål är att utdelningen ska utgöra minst en tredjedel av resultatet efter skatt. Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Utifrån redovisat resultat för 2014 föreslår styrelsen att en aktieutdelning ska utgå om 2,50 kr per aktie (2,50). Totalt utgör den föreslagna aktieutdelningen 60 procent (51) av koncernens resultat efter skatt och uppgår till 45 Mkr (45). Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till torsdagen den 30 april 2015.

Kontakter med aktiemarknaden

Semcon informerar aktivt om bolaget för att underlätta värderingen av bolagets aktie. Under 2014 har ett stort antal möten med representanter från finansiella institutioner ägt rum i Göteborg, Stockholm och på flera platser i Europa. Semcons kontakter med aktiemarknaden sker främst i samband med publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké, pressmeddelanden, finansiell information på semcon.se och presentationer för investerare och analytiker. Den 7 november hölls en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Under året har bolaget också presenterat sin verksamhet på aktiespararträffar arrangerade av Aktiespararna på ett tiotal orter i Sverige. Kontaktpersoner för finansiell information är koncernens vd och finanschef. Frågor kan skickas till ir@semcon.se. ●

Vid årets slut bevakade följande analytiker utvecklingen i Semcon

Danske Bank

Fredrik Lithell, fredrik.lithell@danskebank.se

SEB Enskilda Securities

Victor Höglund, victor.hoglund@seb.se

Aktieägarstruktur

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Röster, %	Börsvärde, Tkr
1–500	2 439	459 073	2,5 %	22 678
501–1 000	565	475 792	2,6 %	23 504
1 001–10 000	551	1 649 546	9,1 %	81 488
10 001–100 000	77	2 264 932	12,5 %	111 888
100 001–	24	13 120 473	72,5 %	648 152
Egna aktier	1	142 718	0,8 %	7 050
Summa	3 657	18 112 534	100,0%	894 760

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2014.

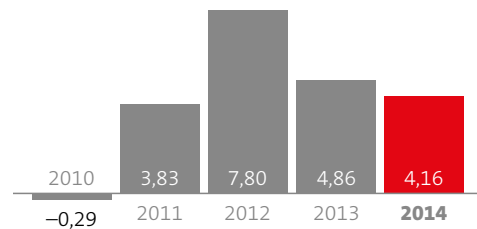
Semcons 10 största ägare

Namn	Antal aktier	Innehav, %
JCE Group	4 026 271	22,2
Swedbank Robur Fonder	1 521 764	8,4
Handelsbanken Fonder	1 247 548	6,9
Nordea Investments Funds	1 141 196	6,3
Andra AP-fonden	961 998	5,3
CBNY-Norges Bank	584 746	3,2
Fjärde AP-fonden	546 720	3,0
Avanza Pension	476 748	2,6
AMF	442 400	2,4
Europea I Malmö AB	300 000	1,7
Summa	11 249 391	62,0
Egna aktier	142 718	0,8
Övriga	6 720 425	37,2
Totalt	18 112 534	100,0

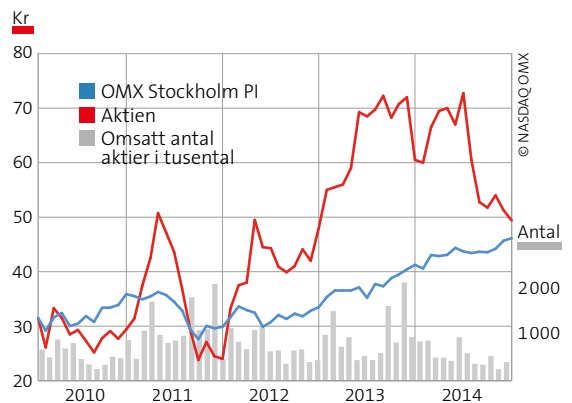
Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2014.

Information om data per aktie under fem år se sid 95.

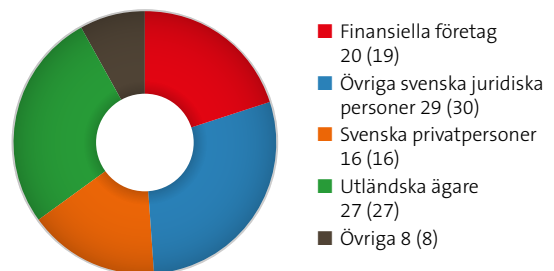
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)



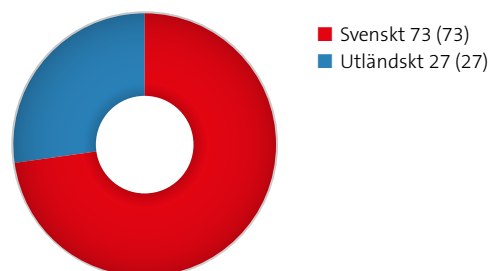
Semconaktien



Ägarstruktur* (%)



Svenskt och utländskt ägande* (%)



*31 december

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning samt Semcons bolagsordning. Bolagsordningen reglerar bland annat verksamhetsinriktningen och aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, semcon.se. Semcon följer även andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och har inte några avvikelser att rapportera. Gällande kod finns att ta del av på bolagsstyrning.se.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Semcons högsta beslutande organ. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar, på semcon.se samt ett pressmeddelande om att kallelsen skickats ut. Att kallelse har publicerats ska annonseras i Dagens Industri.

Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för det antal aktier hon/han äger i bolaget eller företräder vid stämman. Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. För vissa beslut krävs dock kvalificerad majoritet.

Årsstämma 2014

Årsstämma för verksamhetsåret 2013 hölls måndagen den 28 april 2014 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representeranter för 54 procent av aktiekapitalet var närvarande varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 36 procent. Till stämmans ordförande valdes Kjell Nilsson. Vid stämman närvarade styrelsen, koncernledning samt representant för revisionsbolaget Deloitte.

Årsstämman fattade beslut om följande:

- att utdelningen ska uppgå till 2,50 kr per aktie
- att fastställa valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande
- att styrelsen ska bestå av fem stämموvalda ledamöter
- omval av Kjell Nilsson som styrelsens ordförande samt omval av Gunvor Engström, Marianne Brismar, Håkan Larsson och Joakim Olsson som ledamöter
- omval av Deloitte som registrerat revisionsbolag fram till slutet av nästa årsstämma.

Ytterligare gav årsstämman styrelsen, som tidigare år, ett bemyndigande om:

- nyemission av högst 1 811 253 stamaktier i bolaget
 - förvärv av stamaktier samt överlåtelse av stamaktier.
- Förvärv får vid varje tillfälle ske av så många stamaktier att bolaget efter förvärvet innehar högst tio procent av samtliga aktier.

Fullständigt protokoll och information från årsstämman 2014 finns på semcon.se.

Årsstämma 2015

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2014 kommer att hållas tisdagen den 28 april 2015 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på Semcons hemsida, semcon.se.

Aktiestruktur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på en krona, som berättigar till en rösträtt. Antal stamaktier uppgick vid årets utgång till 18 112 534 (18 112 534).

Ägarsituation

Den 31 december 2014 ägde JCE Group 22,2 procent (22,2) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur Fonder 8,4 procent (8,4), Handelsbanken Fonder 6,9 procent (5,7), Nordea Investments Funds 6,3 procent (6,3) och Andra AP-fonden 5,3 procent (5,3). Det utländska ägandet uppgick till 27 procent (27) och antalet aktieägare till 3 657 (3 782).

Valberedning

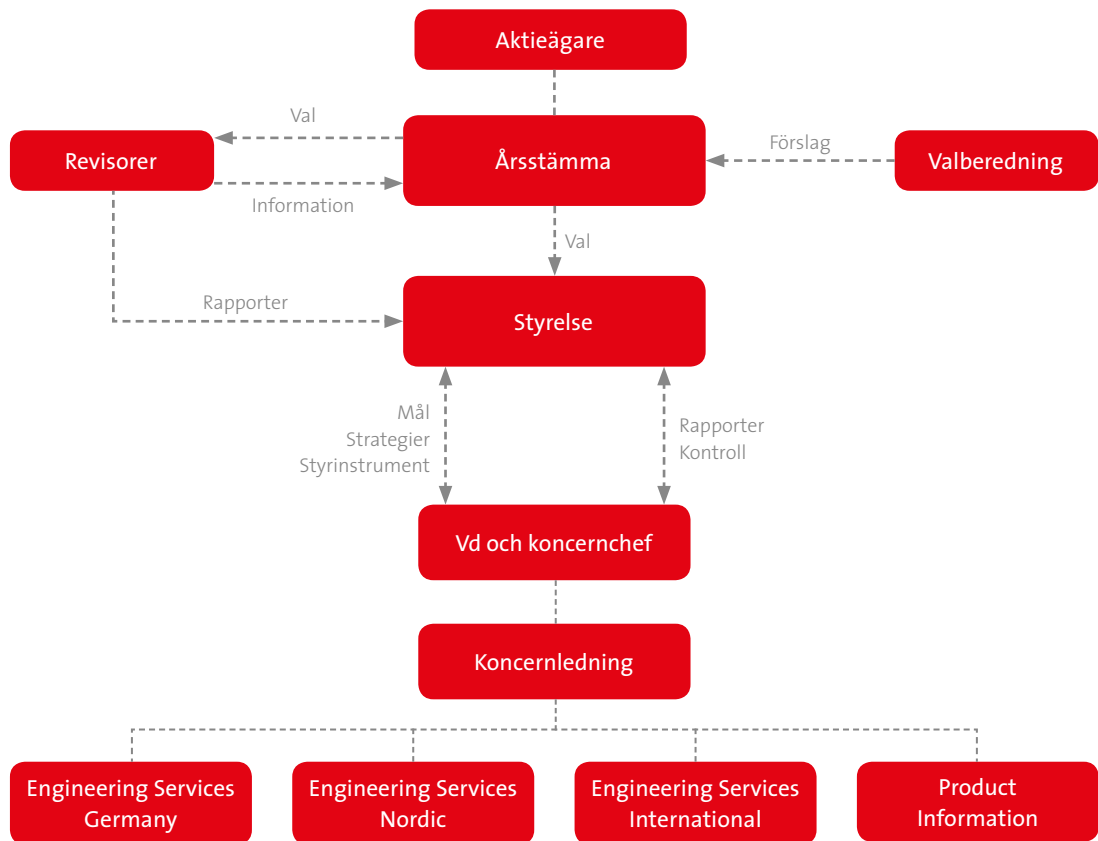
Enligt beslut fattat av årsstämman ska styrelsens ordförande, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti respektive år, kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem

Valberedningen inför årsstämman 2015

	Representerande	Andel röster, %*
Gabriel Berg	JCE Group	22,2
Evert Carlsson	Swedbank Robur Fonder	8,4
Frank Larsson	Handelsbanken Fonder	6,6
Kjell Nilsson	Semcon AB	0,2
Totalt		37,4

* Andel röster 2015-02-28

Nedanstående översikt illustrerar hur ansvaret för ledning och kontroll av Semcon AB fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelse, revisorer och den verkställande direktören enligt externa regelverk och interna policyer.



att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan har rätt att utse ledamot av valberedningen. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren ska vara valberedningens ordförande.

Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till:

- ordförande vid stämman.
- styrelseordförande och övriga styrelseledamöter, ersättning till styrelsen samt i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa.
- beslut om principer för sammansättning av valberedning. Valberedningens ledamöter ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag till årsstämman kan lämnas återfinns i pressmeddelande på semcon.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2014/2015

Valberedningens ledamöter under 2014/2015 har varit Gabriel Berg, JCE Group Aktiebolag (valberedningens ordförande); Evert Carlsson, Swedbank Robur Fonder, Frank Larsson, Handelsbanken Fonder samt Kjell Nilsson (styrelsens ordförande). Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har sammanträtt tre gånger under hösten 2014 och en gång under 2015. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framför allt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning. I kallelsen till årsstämman lämnas valberedningens förslag till val av ordförande för stämman, styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer samt förslag till arvodering av stämnovalda styrelseledamöter och revisorer. Därutöver lämnas förslag på tillsättande av valberedningen. Den publiceras samtidigt på semcon.se. Frågor till valberedningen kan lämnas på valberedning@semcon.se.

Styrelsen

Styrelsen har det yttersta ansvaret för Semcons organisation och förvaltning av Semcons verksamhet. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämman utser styrelseledamöter och styrelsesuppleanter i Semcon AB. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre ledamöter och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen i Semcon AB består av fem ordinarie ledamöter valda av årsstämman utan suppleanter samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av bolagets anställda. Av styrelsens åtta ledamöter, varav tre är kvinnor, är alla svenska medborgare. Styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i Svensk kod för bolagsstyrning och i förbindelsen med Nasdaq OMX Stockholm. Se tabell på sidan 87.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2014 hade styrelsen åtta ordinarie sammanträden. Styrelsen har antagit ett flertal styrande dokument och policier. Styrelsen övervakar verkställande direktörernas arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda och att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, försäkringsfrågor samt större investeringar. Styrelsen fastställer också halvårsbokslut och årsbokslut. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt ansvarar för att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 87. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2014

- Nr 1:** Bokslut och bokslutskommuniké 2013, internkontroll, finansrapport, ersättningsfrågor, avrapportering revision (revisorer närvarande).
- Nr 2:** Genomgång av årsredovisning och beslutsförslag och kallelse inför årsstämman.
- Nr 3:** Delårsrapport januari–mars, finansrapport.
- Nr 4:** Konstituerande sammanträde.
- Nr 5:** Delårsrapport januari–juni, finansrapport.
- Nr 6:** Uppföljning och fastställande av strategier.
- Nr 7:** Delårsrapport januari–september, finansrapport, styrelseutvärdering, avrapportering revision (revisorer närvarande).

- Nr 8:** Affärsplaner samt fastställande av budget för 2015 för koncernen och respektive affärsområden samt vutvärdering.

Samtliga sammanträden förutom ett, som ägt rum i Kineton i England, har ägt rum på företagets huvudkontor i Göteborg.

Konstituerande sammanträde

Styrelsen antog vid det konstituerande styrelsesammanträdet, i nära anslutning till årsstämman, bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, dotterbolagsinstruktion, instruktion för den ekonomiska rapporteringen, attestordning samt finanspolicy.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. Denna typ av frågor bereds således av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses rapporterar bolagets revisor till styrelsen minst två gånger per år. Hans Warén, ansvarig auktoriserad revisor på Deloitte, har under året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning, översiktlig granskning av delårsrapport januari–september samt bokslutsgranskning.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2014/2015 beslöt årsstämman att ersättningen till styrelsen skall utgå med 550 000 kr till ordföranden och med 265 000 kr till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Stämman beslutar om principer för ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören och ledande befattningshavare som rapporterar till denne. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Verkställande direktörens ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 65. Ersättning till bolagets ledande befattningshavare föreslås av verkställande direktören och fastställs av styrelsen. Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras

med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta resultatmål. Den fasta lönen ska vara marknadsmässig och sätts för ett kalenderår i taget. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frångå riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 65.

Revisorer

Årsstämman 2014 omvalde Deloitte AB som bolagets revisorer tills årsstämman 2015. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Hans Warén (född 1964). Andra uppdrag är Castellum, Ekman, Lindab och SJ.

Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits i tidigare avsnitt. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Deloitte även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningshavare inom Semcon har haft någon anställning hos Deloitte. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 7 på sidan 64.

Koncernledning

Koncernledningen utgörs av koncernchef, finanschef, chefsjurist samt affärsområdescheferna, se sidan 92. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten där hela eller delar av koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde

i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar samt marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet har under 2014 varit organiserad i fyra affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje affärsområde har stor självständighet och stora befogenheter. Koncernledningens styrning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllers samt av interna styrelser med delar av koncernledningen.

Attest- och beslutsordning

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilde medarbetaren till ledningen för bolaget. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer, hur man hanterar anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal, försäkringsfrågor, omkostnader och garantier. Organisationen för ett uppdrag/projekt varierar med dess storlek, belägenhet och komplexitet. Semcon är certifierat och tillämplar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2008 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer.

Ytterligare information om bolagsstyrning

På semcon.se finns bland annat följande information:

- Fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel bolagsordning och uppförandekod.
- Information från Semcons årsstämmor från och med 2005 (kallelser, protokoll med mera).

■ Sammanställning styrelsen		Utsedd	Närvaro	Beroende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Kjell Nilsson	Ordförande	2007	8 av 8	Ja*	Ja	Ja
Gunvor Engström	Ledamot	2007	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Håkan Larsson	Ledamot	2008	7 av 8	Nej	Ja	Ja
Marianne Brismar	Ledamot	2008	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Joakim Olsson	Ledamot	2011	7 av 8	Nej	Ja	Ja
Christer Eriksson	Arbetstagarrepresentant	2007	7 av 8		Ja	Ja
Ronny Lundberg**	Arbetstagarrepresentant	2011	1 av 1		Ja	Ja
Kenneth Straschko**	Arbetstagarrepresentant	2013	4 av 4		Ja	Ja
Mats Sällberg	Arbetstagarrepresentant	2014	7 av 7		Ja	Ja
Monique Pehrsson	Arbetstagarrepresentant	2014	1 av 2		Ja	Ja

*Kjell Nilsson är beroende i förhållande till bolaget i och med att han varit vd och koncernchef i bolaget.

**Ronny Lundberg och Kenneth Straschko har under året lämnat styrelsen.

Presentation av styrelseledamöterna återfinns i årsredovisningen på sidorna 90–91.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i Svensk kod för bolagsstyrning, som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen påverkas av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön som skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod samt koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna har. Semcons vision, affärsidé, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap med tydliga mål.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen ska säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen följs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och en instruktion för ekonomisk rapportering. Koncernens funktion för intern kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, kreditpolicy,

informationspolicy, investeringsregler, behörighetsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod där personalpolicier kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Under de senaste åren har även ett stort arbete lagts på koncernens ledningssystem samt på tydligare rutiner och regler gällande lämnande av offerter, avtalsvillkor och avtalsskrivning. För att säkerställa efterlevnaden av dessa rutiner har det

genomförts ett flertal utbildningar under året. Under 2014 har även två projekt påbörjats för att fullt ut harmonisera Semcon-koncernens projektprocesser och finansiella processer bland alla dotterföretagen.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen, utgör underlag för hur dessa ska hanteras. Hanteringen sker genom att riskerna antingen accepteras eller reduceras alternativt elimineras. De årliga utvärderingsaktiviteterna utförs av funktionen för intern kontroll och baseras på en riskbaserad modell. Bedömningen av vilken grad av risk som föreligger för att det skall uppstå felaktigheter i den finansiella rapporteringen sker utifrån en rad kriterier. Komplexa redovisningsprinciper kan till exempel innebära



Ramverket för intern kontroll

att den finansiella rapporteringen riskerar att bli felaktig för de poster som omfattas av sådana principer. Värdering av en viss tillgång eller skuld utifrån olika bedömningskriterier kan också utgöra en risk. Detsamma gäller komplexa och/eller förändrade affärsförhållanden.

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden. Dessa syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät, som är tillgängligt för alla medarbetare. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering, bland annat delårsrapporter och årsredovisning. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en kommunikationshandbok. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen ska vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och

överskådlig, såväl internt som externt.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för intern kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletterats med oberoende granskning av externa revisorer. Semcon har ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självutvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden. Dessa ger en bild av hur koncernens dotterbolag och affärsområden lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i detta arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Med anledning av bland annat resultatet av det arbetet har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Göteborg den 12 mars 2015
Styrelsen

Revisorernas yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Semcon AB, org.nr 556539-9549.

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2014, som ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 84–89, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten, och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg den 12 mars 2015
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Styrelse



Gunvor Engström

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2007

FÖDD 1950

UTBILDNING Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm

PROFESSIONELL BAKGRUND

Bland annat tidigare vd för Företagarna och Bank2 och landshövding i Blekinge län

MEDBORGARSKAP Svenskt

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Länsförsäkringar Fondförvaltning AB, Apoteksgruppen, Tredje AP-fonden samt Insamlingsstiftelsen IFS Rådgivningscentrum

AKTIEINNEHAV I SEMCON (egna och närståendes): 30 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



Christer Eriksson

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2007, anställd sedan 2000

FÖDD 1969

UTBILDNING Civilingenjör maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet

MEDBORGARSKAP Svenskt

AKTIEINNEHAV I SEMCON

2 492



Joakim Olsson

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2011

FÖDD 1965

UTBILDNING Master of Business Administration vid INSEAD

Fontainebleau Frankrike och civilingenjör vid Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm

PROFESSIONELL BAKGRUND

Senior Industry Expert, Triton.

Bland annat tidigare vd SAG Group (Tyskland), vd Haldex AB (publ.) och olika ledande befattningar vid ABB Ltd. (Tyskland, Schweiz och Brasilien)

MEDBORGARSKAP Svenskt

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG Seves Group S.à r.l och VCST Holdco Lux S.A.

AKTIEINNEHAV I SEMCON 4 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



Håkan Larsson

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2008

FÖDD 1947

UTBILDNING Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

PROFESSIONELL BAKGRUND

Bland annat tidigare vd för Rederi AB Transatlantic och innan dess vd för Schenker AG

MEDBORGARSKAP Svenskt

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande Valea AB, Impension Asset Management, Wallenius Wilhemsen Logistics AS och Tyréns AB. Ledamot i Handelsbanken Region Väst, Rederi AB Transatlantic, Eukor Car Carriers Inc. och Stolt-Nielsen Ltd.

AKTIEINNEHAV I SEMCON 10 000

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.



Marianne Brismar

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2008

FÖDD 1961

UTBILDNING Apotekarexamen vid Uppsala universitet och civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

PROFESSIONELL BAKGRUND

Tidigare vd och ägare av Atlet AB

MEDBORGARSKAP Svenskt ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG Axel Johnson International AB, Beijer Alma AB, Concentric AB, Creades AB och Wollenius Invest AB

AKTIEINNEHAV I SEMCON 5 000
Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och större aktieägare.

Kjell Nilsson

ORDFÖRANDE

STYRELSELEDAMOT SEDAN 2007
FÖDD 1948

UTBILDNING Ekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

PROFESSIONELL BAKGRUND

Bland annat tidigare vd för Boliden, Trelleborg och Semcon samt suttit i flera styrelser

MEDBORGARSKAP Svenskt ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG

Ordförande i Lindab

AKTIEINNEHAV I SEMCON 31 088

Är beroende i förhållande till bolaget som tidigare vd och koncernchef i bolaget åren 2008–2012, men oberoende i förhållande till större aktieägare.

Mats Sällberg

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2014, anställd sedan 1998

FÖDD 1967

UTBILDNING Maskiningenjör vid Erik Dahlbergsgymnasiet, Jönköping

MEDBORGARSKAP Svenskt

AKTIEINNEHAV I SEMCON 4 000

Monique Pehrsson

(Ej med på bild)

ARBETSTAGARREPRESENTANT SEDAN 2014, anställd sedan 2011

FÖDD 1969

UTBILDNING 140 poäng inom teknikinformatiön, systemdesign och datorvetenskap, Karlstads universitet

MEDBORGARSKAP Svenskt
AKTIEINNEHAV I SEMCON –

Koncernledning

Carin Wiberg

CHEFSJURIST

FÖDD 1978

UTBILDNING Jur. kand. Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2012

AKTIEINNEHAV I SEMCON 1 000

Roland Ziegler

TF AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES GERMANY

FÖDD 1969

UTBILDNING Dipl.-Ing. (FH)

Electronics, Furtwangen University of Applied Sciences

ANSTÄLLD SEDAN 2011

AKTIEINNEHAV I SEMCON –

Markus Granlund

VD & KONCERNCHEF
TF AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES INTERNATIONAL

FÖDD 1975

UTBILDNING Jur. kand. Lunds universitet

LL.M. Internationell handelsrätt, Bond

University, Australien. Kurser i företags-

ekonomi, redovisning och marknadsföring

(inom programmet för LL.B.), Bond

University, Australien

STYRELSEUPPDRAG Ordförande i Svenska

Teknik&Designföretagen, ledamot i

Almega Tjänsteförbunden och i Svenskt

Näringsliv

ANSTÄLLD SEDAN 2008

AKTIEINNEHAV I SEMCON 10 000



Björn Strömberg

FINANSCHIEF

FÖDD 1960

UTBILDNING Civilekonom

Handelshögskolan vid

Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2007

AKTIEINNEHAV I SEMCON 12 840

Johan Ekener

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
PRODUCT INFORMATION

FÖDD 1964

UTBILDNING Civilingenjör Chalmers

tekniska högskola. Civilekonom

Handelshögskolan vid Göteborgs

universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2004

AKTIEINNEHAV I SEMCON 4 000

Olof Christensson

AFFÄRSOMRÅDESCHEF
ENGINEERING SERVICES NORDIC

FÖDD 1966

UTBILDNING Civilekonom vid

Karlstad universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2013

AKTIEINNEHAV I SEMCON 1 000

Anders Löwgren

KONCERNREDOVISNINGSCHEF

FÖDD 1965

UTBILDNING Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 1998

AKTIEINNEHAV I SEMCON 2 258

Peter Ryman

KONCERNCONTROLLER

FÖDD 1975

UTBILDNING Civilekonom Uppsala universitet

ANSTÄLLD SEDAN 2014

AKTIEINNEHAV I SEMCON –

Klas Elmby

IT-CHEF

FÖDD 1969

UTBILDNING Gymnasieingenjör, kurser vid HTU och Chalmers tekniska högskola

ANSTÄLLD SEDAN 1990

AKTIEINNEHAV I SEMCON 20 000

Anders Atterling

KVALITETS- OCH HÅLLBARHETSCHIEF

FÖDD 1960

UTBILDNING Fil. kand. ekonomi Örebro högskola

ANSTÄLLD SEDAN 1991

AKTIEINNEHAV I SEMCON

17 420

Urban Kihlén

INKÖPS- OCH SÄKERHETSCHIEF

FÖDD 1959

UTBILDNING Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

ANSTÄLLD SEDAN 1998

AKTIEINNEHAV I SEMCON (eget och närstående): 7 200

Övriga ledande
befattningshavare

Fem år i sammandrag

Mkr	2014	2013	2012	2011	2010
Resultaträkning					
Nettoomsättning	2 725,7	2 508,4	2 570,9	2 451,9	2 090,9
Rörelsens kostnader*	-2 623,3	-2 383,6	-2 377,6	-2 340,7	-2 087,9
Rörelseresultat	102,4	124,8	193,3	111,2	3,0
Finansiella intäkter	1,0	1,3	1,9	3,8	2,0
Finansiella kostnader	-6,0	-8,3	-9,3	-14,6	-11,1
Resultat före skatt	97,4	117,8	185,9	100,4	-6,1
Skatter	-22,0	-29,7	-44,7	-31,0	0,8
Årets resultat	75,4	88,1	141,2	69,4	-5,3
* Varav:					
Exceptionella poster	-	-	-	-30,7	-14,9
Balansräkning					
Goodwill	456,3	440,3	433,3	436,0	437,2
Övriga immateriella tillgångar	16,7	16,6	17,7	21,1	24,7
Materiella anläggningstillgångar	49,8	39,2	35,4	36,2	43,0
Uppskjuten skattefordran	46,3	44,5	50,1	64,7	69,9
Övriga finansiella tillgångar	17,0	18,8	19,1	19,0	18,2
Kundfordringar	416,1	371,3	346,6	372,6	323,8
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	157,9	172,7	174,4	121,7	133,9
Övriga omsättningstillgångar	57,6	48,9	51,1	41,3	37,4
Kassa och bank	152,3	153,3	115,6	39,7	42,5
Summa tillgångar	1 370,0	1 305,6	1 243,3	1 152,3	1 130,6
Eget kapital	662,5	633,4	579,1	442,0	372,6
Långfristiga skulder	91,6	78,5	211,0	290,8	318,5
Kortfristiga skulder	615,9	593,7	453,2	419,5	439,5
Summa eget kapital och skulder	1 370,0	1 305,6	1 243,3	1 152,3	1 130,6
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	82,3	135,0	186,2	87,6	-55,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,3	-23,9	-23,9	-17,2	-11,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-65,7	-78,5	-83,2	-73,3	47,2
Årets kassaflöde	-12,7	32,6	79,1	-2,9	-18,9
Nyckeltal					
Tillväxt i försäljning, %	8,7	-2,4	4,9	17,3	-8,3
Organisk tillväxt, %	4,8	-1,0	6,1	20,3	-4,5
Rörelsemarginal före exceptionella poster, %	3,8	5,0	7,5	5,8	0,9
Rörelsemarginal, %	3,8	5,0	7,5	4,5	0,1
Vinstmarginal, %	3,6	4,7	7,2	4,1	-0,3
Räntetäckningsgrad, ggr	24,8	22,0	26,8	8,7	0,4
Avkastning på eget kapital, %	11,6	14,6	27,7	17,3	-1,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,7	16,1	26,2	15,5	0,6
Soliditet, %	48,4	48,5	46,6	38,4	33,0
Skuldsättningsgrad, ggr	-	-	0,1	0,5	0,8

	2014	2013	2012	2011	2010
Medelantal anställda	2 877	2 874	2 891	2 727	2 474
Investeringar i anläggningstillgångar, Mkr	35,3	24,1	21,9	17,4	14,5
Data per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,20	4,90	7,86	3,89	-0,29
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,16	4,86	7,80	3,83	-0,29
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	37,35	35,25	32,23	24,71	20,57
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	37,06	34,97	31,97	24,40	20,57
Aktiekurs/eget kapital per aktie, ggr	1,33	1,73	1,49	0,98	1,43
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	4,54	7,45	10,28	4,84	-3,04
Utdelning per aktie, kr	2,50**	2,50	2,00	–	–
P/e-tal	11,87	12,44	6,16	6,27	neg
P/s-tal	0,33	0,44	0,34	0,18	0,25
Aktiekurs vid årets slut, kr	49,40	60,50	48,00	24,00	29,40
Börsvärde vid årets slut, Mkr	895	1 096	869	435	533
Antal aktier vid periodens slut, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Antal egna aktier vid årets slut, tusental	143	143	143	227	289
Genomsnittligt antal egna aktier, tusental	143	143	157	273	291
Antal aktieägare	3 657	3 782	3 828	4 547	4 015

**Styrelsens förslag

Aktieägarservice

Ekonomisk information 2015

Delårsrapport jan–mars	28 april
Årsstämma	28 april
Delårsrapport jan–juni	16 juli
Delårsrapport jan–sept	22 oktober
Bokslutskommuniké	11 februari 2016

Kontaktpersoner

Markus Granlund, Vd och koncernchef
E-post: markus.granlund@semcon.se

Björn Strömberg, Finanschef
E-post: bjorn.stromberg@semcon.se

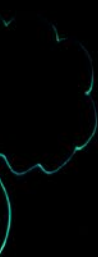
På Semcons hemsida semcon.se finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, aktieinformation, bolagsstyrning, aktiviteter samt pressmeddelanden. Där kan också prenumeration på ekonomisk information via e-post beställas.

Tidigare årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på semcon.se eller beställs via telefon 031-721 00 00 eller via e-post: ir@semcon.se.

Semcon har av miljö- och kostnadsskäl valt att enbart skicka årsredovisningen till de aktieägare som önskar detta. Inför publiceringen av årsredovisningen sker varje år ett utskick till nytillkomna aktieägare där de ges möjlighet att prenumerera på kommande tryckta årsredovisningar.

Producerad av: Spoon • Foto: Anders Deros, Christer Ehrling, Anna Sigvardsson, Jonas Ljungdahl, Sebastian Berger, Lars Ardarve, Ascom, Jens L'Estrade, Selecta, Rickard Kilström, Tobias Flygar, Aashith Shetty, Johanna Svensson, Nicke Johansson, Niklas Bernstone.

Tryck: Trydells Tryckeri, Laholm 2015



road



TIME

driver distraction



use context

