

AKTIA BANK ABP

Företagsansvarsrapport 2014

Aktia

Innehåll

ALLMÄNT

VD har ordet	1
Kort om Aktia	2
Våra intressenter	4
Finansbranschen i förändring	5

FÖRETAGSANSVARET I AKTIA

Företagsansvaret en integrerad del av verksamheten	6
Från Handlingsprogram 2015 mot ny tillväxtstrategi	7
Utveckling av företagsansvaret	8
Styrning och arbetssätt	11
Långsiktiga kundförhållanden	13
Engagerade och kompetenta medarbetare	17
En stabil och trygg investering	20
Ett lokalt samhällsengagemang	22

GRI-INFORMATION

GRI-rapporteringsprinciper	24
GRI-innehållsjämförelse	25

HÅLLBARHETSDATA

Information om kundrelationer	28
Information om personal och förtroendevalda	29
Information om miljö- och samhällspåverkan	30
Information om ägare och investerare	32

Kontaktuppgifter

Aktia Bank Abp
PB 207
Mannerheimvägen 14, 00101 Helsingfors
Tfn 010 247 5000
Fax 010 247 6356

Koncern- och investerarnätsidor: www.aktia.com
Nättjänster: www.aktia.fi
Kontakt: aktia@aktia.fi
E-post: fornamn.efternamn@aktia.fi
FO-nummer: 2181702-8
BIC/S.W.I.F.T: HELSFIHH

VD har ordet

Aktias verksamhet präglas av en stark regional närvaro och ett genuint intresse för våra kunders välmåga. Vår primära uppgift är att leverera ansvarsfulla tjänster och produkter till våra kunder och generera långsiktig lönsamhet genom kontrollerad risktagning och god avkastning till våra ägare och samhället.

Den utmanande verksamhetsomgivningen till trots visade Aktia ett gott helårsresultat för år 2014. Provisionsnettot fortsatte att öka samtidigt som kostnaderna minskade enligt plan. Den svaga ekonomiska tillväxten och det fortsatt låga ränteläget är utmanande också framöver. Aktias Handlingsprogram 2015 har som målsättning att förbättra konkurrenskraften och koncernens kostnadsstruktur.

Aktias Handlingsprogram 2015 har framskridit enligt plan. Under året har merparten av tjänsterna som centralt kreditinstitut avvecklats och den planerade förenklingen av koncernstrukturen framskridit i och med att Aktias kapitalförvaltning omorganiserades. Det enskilt största projektet, bytet av basbank, har framskridit till testningsfas och den nya plattformen planeras att tas i bruk i slutet av 2015.

Det förändrade kundbeteendet ställer krav på banken och utvecklingen av produkter och tjänster. Aktia har i samband med basbanksprojektet medvetet gått in för att på lång sikt utveckla sina produkter och tjänster med betoning på de digitala kanalerna. Den nya basbanken möjliggör större flexibilitet i den egna produktutvecklingen. Dagens kunder vill sköta sina bankärenden oberoende av tid och plats. Under året har Aktia också vidareutvecklat de digitala tjänsterna. Kunderna kan sköta sina dagliga bankärenden per telefon genom att ringa Aktia Kundenservice och identifiera sig med sina nätbankskoder. Därtill erbjuds kunderna möjlighet att via videomöten träffa våra kundrådgivare och kan sköta de dagliga bankärendena på ett smidigt sätt oberoende av plats. Under året utvecklades även en enklare version av Aktias nätbank med bl.a. större text och knappar så att även personer med nedsatt syn enkelt ska kunna använda sig av vår nätbank.

Under sommaren 2014 genomfördes en omfattande kundundersökning för att öka vår förståelse för kundernas preferenser och värderingar. Vi har kunden i fokus i vår verksamhet och ju bättre vi förstår vad som är viktigt för våra kunder, desto bättre kan vi hjälpa dem till en bra ekonomi också på lång sikt. Vi ska vara den bästa rådgivaren för familjer och deras företag. Våra kunder ska känna att deras ekonomi är tryggad i Aktia. Vår interna kundnöjdhetsmätning visar att våra kunder är mycket nöjda med betjäningen i Aktia. Detta förtroende värdesätter vi högt på Aktia. Vi för en aktiv dialog med våra kunder och vi är lättillgängliga och vill att våra kunder ska känna sig uppskattade.

Under året har Aktias företagsansvarsrapportering utvecklats för att bättre motsvara de krav som GRI G4-riktlinjerna ställer på rapporteringen. Aktias koncernledning har fastställt en strategi för företagsansvaret och en väsentlighetsanalys för att identifiera vilka faktorer som är viktiga för Aktias företagsansvarsarbete. För oss i Aktia är ansvarsfullheten en naturlig del av den dagliga verksamheten.

På sina verksamhetsorter är Aktia en viktig del av det lokala samhället som arbetsgivare och som skattebetalare. Vi engagerar oss lokalt där våra kunder bor och verkar. En stor del av den vinst Aktia genererar kommer det lokala samhället till gagn via våra ägarstiftelser. Stiftelsernas antal har ökat från 27 till 31 i och med förvärvet av Skärgårdssparbanken och Vörå Sparbank. Av den till Aktia- och sparbanksstiftelserna utbetalade dividenden återförs årligen ca 80 % till det lokala samhället.

Jussi Laitinen
verkställande direktör





Kort om Aktia

Aktiakoncernen erbjuder ett brett urval av lösningar inom bank, kapitalförvaltning, försäkring och fastighetsförmedling. Koncernens geografiska verksamhetsområde ligger på den finländska kusten, i huvudstadsregionen och i tillväxtcentra i inlandet.

Aktias samhällsengagemang sträcker sig långt tillbaka i tiden. Aktia har sina rötter i Helsingfors Sparbank som grundades 1825. Redan då var grundidén att erbjuda kunderna säker deponering och ränta på pengarna. I bakgrunden fanns omsorg om medmänniskan som man ville erbjuda möjligheten att bygga en bättre tillvaro och om det omgivande närsamhället. Aktia har sedan dess varit en viktig och aktiv samhällsbyggare.

Aktia har cirka 350 000 kunder som betjänas av 52 kontor och via internet och telefon av koncernens drygt 1 000 anställda. Aktias målsättning är att leverera ansvarsfulla finansiella tjänster till alla kunder. Ett viktigt redskap i Aktias kundkontakt är dialogen; på kontoren genomförs i genomsnitt 50 000 kunddialoger per år.

En dialog är en helhetsanalys av kundens och hans närståendes aktuella ekonomiska situation samtidigt som den tar sikte på framtiden och på att trygga ekonomin också i ett längre perspektiv. Aktia utvecklar sina finansiella tjänster tillsammans med kunderna. Koncernens huvudkontor ligger i Helsingfors.

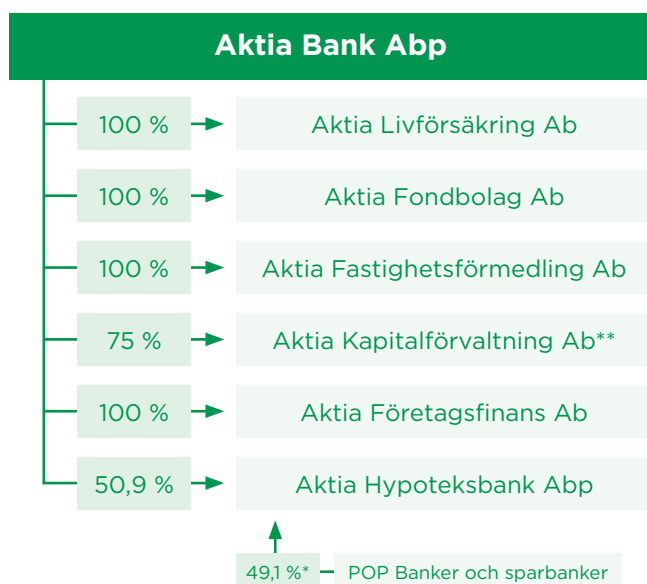
Aktia upprätthåller ett aktivt samarbete med strategiskt viktiga partners såsom Folksam Skadeförsäkring, Veritas Pensionsförsäkring och Genworth Financial för att erbjuda heltäckande lösningar till sina kunder.

Aktia ägs av finländska Aktia- och sparbanksstiftelser, institutioner, företag och privatpersoner. Koncernens dividendpolicy definierar målnivån för utdelningen. Cirka 80 % av utdelningen återförs via de allmännyttiga stiftelserna och institutionerna till samhället i form av understöd och bidrag.

Nyckeltal (mn euro)	2014	2013
Räntenetto	102,8	112,6
Provisionsnetto	74,9	70,7
Rörelseresultat	68,3	65,4
K/I-tal	0,71	0,72
Resultat/aktie (EPS), euro	0,79	0,78
Eget kapital/aktie (NAV), euro	9,39	8,67
Kapitaltäckningsgrad, %	19,1	19,3
Avkastning på eget kapital (ROE), %	8,3	8,1
Dividend/aktie (förslag), euro	0,48	0,42
Inlåning från allmänheten	3 979,2	3 797,5
Utlåning till allmänheten	6 416,0	6 802,2

Produktsortiment	
Bankverksamhet	Omfattande banktjänster
Kapitalförvaltning och Livförsäkring	Kapitalförvaltningstjänster, fonder, livförsäkringar, Aktia Profil
Övrigt	Försäljning av skadeförsäkringar, fastighetsförmedling, juridiska tjänster

AKTIKONCERNENS JURIDISKA STRUKTUR



Aktiakoncernens moderbolag är Aktia Bank Abp. I Aktiakoncernen ingår följande hel- eller delägda dotterbolag: Aktia Livförsäkring Ab, Aktia Kapitalförvaltning Ab, Aktia Fondbolag Ab, Aktia Företagsfinans Ab, Aktia Fastighetsförmedling Ab och Aktia Hypoteksbank Abp.

* Av aktiekapitalet. Aktia Bank har 70 % rösterna.

** Tidigare Aktia Asset Management, minoritetsanderlarna fungerar som incentiv för nyckelpersoner.

KORT OM FÖRETAGSANSVARSRAPPORTEN

I företagsansvarsrapporten presenterar vi Aktias syn på ansvarsfull affärsverksamhet. Det som redovisas i företagsansvarsrapporten omfattar året 2014 om inte annat anges. Företagsansvarsrapporten är ett komplement till de ekonomiska rapporterna och den omfattar hela koncernens verksamhet. Vi använder oss till tillämpliga delar av de internationellt fastställda Global Reporting Initiatives (GRI) uppdaterade G4-riktlinjerna och GRI:s branschspecifika rekommendationer för redovisning inom finansbranschen. Aktia har redovisat vilka åtgärder företaget vidtagit för att stöda hållbar utveckling sedan 2010.

I GRI-innehållsjämförelsen på sidorna 25–27 finns en översikt av de aspekter, indikatorer och branschspecifika tillägg som ingår i Aktias företagsansvarsrapport. Där lämnas även information om redovisningens omfattning och avgränsning.

Företagsansvarsrapporten är inte reviderad. Rapporten kan laddas ner från adressen www.aktia.com och frågor angående rapporten kan skickas till kommunikation@aktia.fi.



Våra intressenter

Aktias intressenter är de som påverkar och påverkas mest av företagets verksamhet. De är företagets största tillgång och förväntar sig att Aktia levererar ett stabilt resultat och att vi för en kontinuerlig och öppen dialog med dem.

Aktia strävar efter att i allt bredare utsträckning involvera intressenterna i arbetet för att utveckla bolagets företagsansvar. Genom en aktiv dialog med intressenterna kan vi bättre identifiera

vilka aspekter i verksamheten som bör prioriteras och utvecklas. Aktia för även en aktiv dialog med medierna både nationellt och lokalt. Vi kommunicerar med våra intressenter i första hand på finska och svenska. I investerarkommunikationen används förutom finska och svenska också engelska.

Aktias mest betydande intressenter presenteras i tabellen nedan.

Kunder Privatkunder 250 587 st. Företagskunder 26 481 st.	Personal Personal 1 068 st.	Ägare och investerare Ägare 43 862 st.	Samarbetspartners och övriga intressenter
<ul style="list-style-type: none"> ● Vi arbetar för nöjda kunder och upprätthåller en aktiv dialog med kunderna. ● Vi förstår kundernas ekonomiska situation, ger finansiell rådgivning och hjälper att fatta beslut i alla livssituationer. ● Vi inkluderar kunderna i utvecklingen av produkt- och tjänsteutbudet. ● Vi lyssnar till kundernas behov och tar aktivt del av respons. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Vi arbetar för att vara en attraktiv arbetsgivare. ● Vi erbjuder arbetsglädje på en mångsidig arbetsplats där varje människa respekteras. ● Vi upprätthåller en aktiv dialog mellan personalen och ledningen. ● Vi strävar efter kontinuerlig kompetensutveckling och vill att vår personal ska växa i sina roller. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Vi arbetar för långsiktig lönsamhet och god avkastning. ● Vi vill vara ett intressant och stabilt investeringsobjekt. ● Vi förser investerare och analytiker med tillräcklig information om Aktias ekonomiska utveckling och verksamhet. ● Vi upprätthåller en transparent rapportering. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Vi arbetar tillsammans med våra samarbetspartners för att skapa tjänster och upplevelser som kommer kunderna till gagn. ● Vi strävar efter att utveckla samarbetet så att det garanterar goda förutsättningar för affärsverksamheten och våra intressenter.



Finansbranschen i förändring

Bank- och finansbranschen har under de senaste åren, i efterdyningarna av den globala finanskrisen, kännetecknats av ett allmänt svagt ekonomiskt klimat med rekordlåga marknadsräntor. Därtill har en kraftigt ökad myndighetsreglering i syfte att skydda det finansiella systemet och undvika framtida skattemedelsfinansiering av banker och sviktande europeiska statsekonomier också haft en stor inverkan på den allmänna ekonomin och branschen. Problemen och fenomenen är globala, men de har tydliga effekter i och för Finland som är en integrerad del av EU och euroområdet. Effekterna förutsätter god anpassningsförmåga.

Som en självständig, medelstor och lokalt förankrad bank eftersträvar Aktia långsiktig lönsamhet och god avkastning. Det förutsätter att Aktia åtnjuter högt förtroende hos sina olika intressentgrupper, kunder, personal, ägare och investerare samt samarbetspartners och ratinginstitut. Förtroendet byggs i första hand genom stark soliditet, sund risktagning, konkurrenskraftiga priser och produkter, nöjd personal och långvariga kundförhållanden samt en generell kostnadsmedvetenhet och en stabil dividendavkastning. En öppen och transparent finansiell rapportering är en förutsättning för att upprätthålla våra kunders, ägares och investerares förtroende.

Det svaga ekonomiska klimatet med historiskt låga räntenivåer och den ökade myndighetsregleringen har under de senaste åren inneburit klart sänkta ränteintäkter både från traditionell in- och utlåning och från bankens likviditetsplaceringar. Kostnaderna har stigit även till följd av ökad rapportering och krav på mer omfattande

interna kontrollfunktioner och riskhantering. Därtill har den nya regleringen tvingat Aktia att omvärdera sin tidigare roll som centralt kreditinstitut för lokalbankerna och sin tidigare koncernstruktur med delägda dotterbolag för hypoteksbanksverksamhet och skadeförsäkring.

En stark kapitalställning och en över tiden hållbart lönsam verksamhet är en förutsättning för att våra depositions-kunder, institutionella skuldinversterare och aktieägare också i fortsättningen ska uppleva Aktia som ett tryggt investeringsalternativ.

Förändringarna i branschen ställer krav inte bara på en stark finansiell ställning utan också på kapitaltäckning och riskhantering. Utöver detta ställer digitaliseringen och ett förändrat kundbeteende krav på utvecklingen av produkter, tjänster och tillgängligheten i olika kanaler. Tillgängligheten är oberoende av plats och tid och de digitala tjänsterna får en allt större betydelse för kunderna. Kundupplevelsen är oerhört viktig och inbegriper tjänsternas användarvänlighet och ändamålsenlighet. Vid sidan av stark ekonomisk ställning krävs god anpassningsförmåga och smidighet för att möta de framtida utmaningarna.

Företagsansvaret en integrerad del av verksamheten

Företagsansvaret i Aktia är förankrat i den dagliga verksamheten och grundar sig på Aktias värderingar, vision, mission samt kundlöfte.

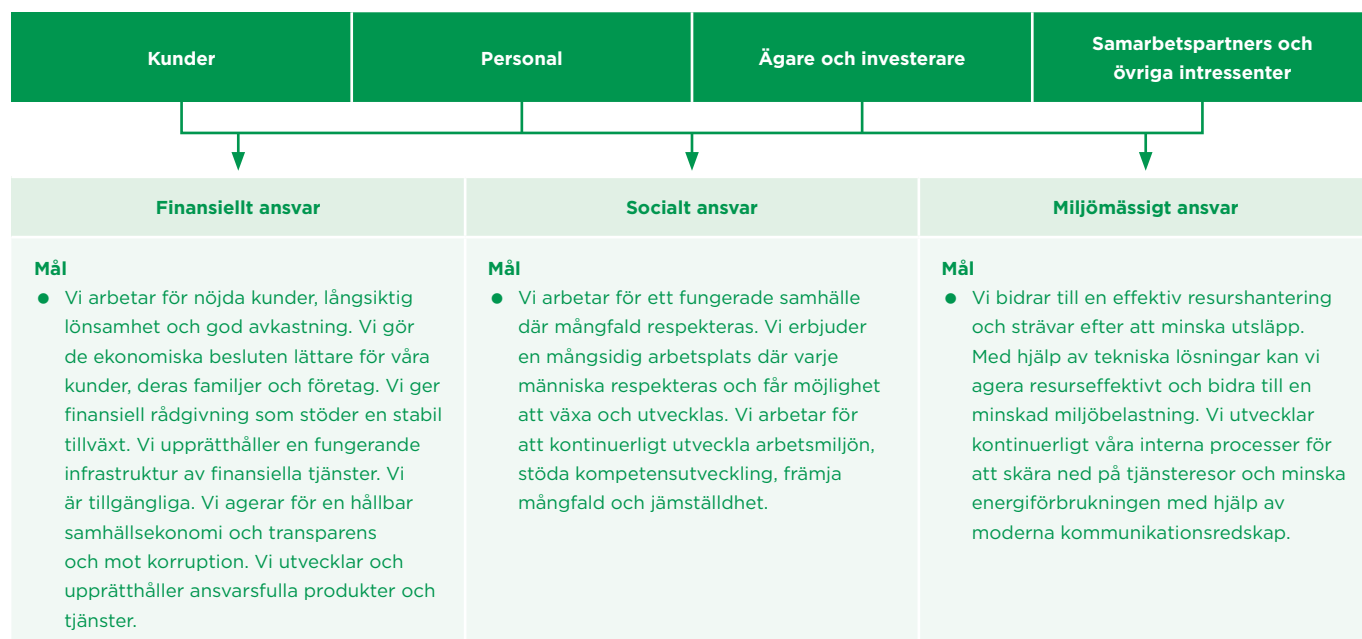
Aktias målsättning är att agera ansvarsfullt gentemot kunderna och samhället. För Aktia innebär detta att vi analyserar verksamheten ur ett finansiellt, socialt och miljömässigt perspektiv. Ansvarstagandet är en integrerad del av verksamheten och vår primära målsättning är att leverera ansvarsfulla finansiella tjänster till våra kunder med beaktande av våra ägare och samhället. Vi tar vårt ansvar i den dagliga verksamheten, vi gör de ekonomiska besluten lättare för våra kunder och deras företag. Vår passion är att arbeta för våra kunders välfärd. Välmående familjer och företag skapar välmående samhällen.

I den här företagsansvarsrapporten ger vi Aktias syn på ansvarsfull bankverksamhet. I rapporten behandlas de centrala händelserna under kalenderåret och deras inverkan på både företaget och samhället. Aktias företagsansvarsrapport baserar sig på hela koncernens verksamhet. Ansvarsarbetet i Aktia styrs av koncernens strategi och leds som en integrerad del av affärsverksamheten.

Aktia är banken där kunden står i fokus, vi hittar lösningar för våra kunder och växer tillsammans med dem. Vi fattar beslut för långsiktig lönsamhet genom kontrollerad risktagning och hållbar avkastning. Vi agerar ansvarsfullt. Vi hjälper våra kunder att trygga sin och sin familjs ekonomi. Vi är ett tryggt val. I Aktia ser vi människan i varje kund, vi vill att våra kunder känner sig uppskattade och värdefulla. Vi är mänskliga. Aktia är en lokal aktör: för oss är det viktigt att det lokala samhället växer och mår bra, via våra ägarstiftelser kommer en betydande del av vår avkastning det lokala samhället till gagn.

Aktias företagsansvar genomsyrar all verksamhet och utgår från den enskilda kundrelationen. Aktia ska leverera trygga, hållbara och pålitliga finansiella tjänster till sina kunder. Aktia bidrar till den finansiella stabiliteten på marknaden genom kontrollerad risktagning och ansvarsfull rådgivning till kunderna.

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR FÖRETAGSANSVARET



Från Handlingsprogram 2015 mot ny tillväxtstrategi

Aktias strategiska målsättning under 2015 är att förbättra konkurrenskraften och bli finsk mästare i kundbetjäning inom valda kundsegment. Aktia har under 2014 gjort fortsatta satsningar på att effektivisera kundservicen genom utveckling av digitala lösningar. Under perioden 2014-2015 ligger Aktias fokus på bytet av basbank. Aktia siktar på att ta i bruk den nya basbanken i slutet av 2015. Den kommer att ytterligare förbättra vår kundbetjäning, effektivisera processerna och möjliggöra en snabbare produktutveckling samt medföra kostnadsinbesparingar inom hela koncernen.

Aktias nuvarande strategi, Handlingsprogram 2015, som lanserades hösten 2012 har inkluderat historiska beslut, bland annat att förenkla koncernstrukturen, avveckla rollen som centralt kreditinstitut och Aktia Hypoteksbank Abp, utveckla ett nytt basbankssystem, se över risktagningsnivåerna inom både kreditgivning och placeringsportföljer samt vidta en rad olika kostnadsnedskärningsåtgärder.

Handlingsprogram 2015 har varit nödvändigt för att säkerställa en långsiktig och finansiellt hållbar lönsamhetsnivå för Aktias verksamhet. Som börsnoterad koncern i finansbranschen vill Aktia garantera sin starka soliditet och kreditvärdering i framtiden samt en stabil utdelning till ägarna, vinstutdelning till personalfonden och skatter till samhället.

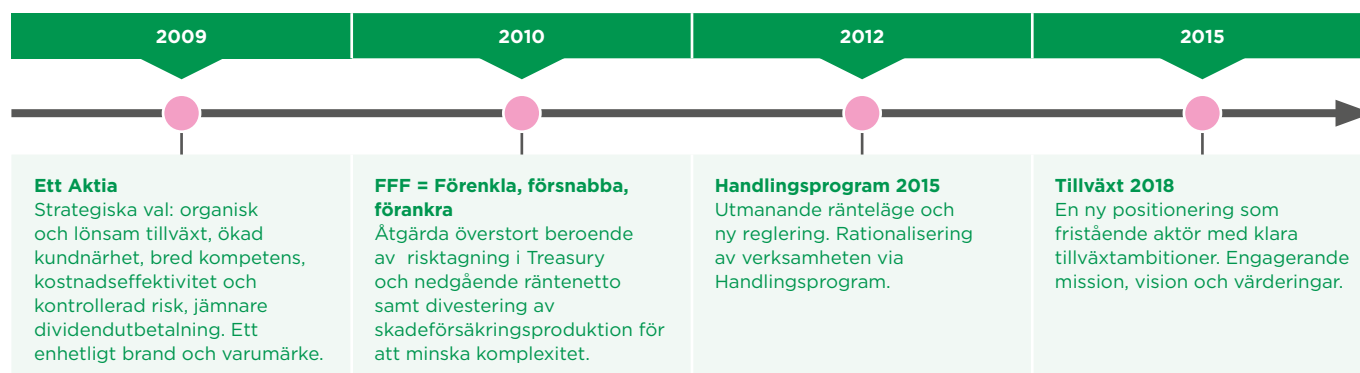
Ett långt och arbetsdrygt projekt nådde sitt mål när Finansinspektionen beviljade Aktia tillstånd att från och med 31.3.2015 tillämpa intern riskklassificering (IRBA) vid beräkningen av kapitalkrav för kreditrisker i hushållsexponeringarna. IRBA-tillståndet garanterar Aktia både konkurrenskraft och tillväxtpotential. Tillståndet ger Aktia goda förutsättningar att fokusera på tillväxt. IRBA kan också ses som ett kvalitetscertifikat för vår kreditriskhantering. I den dagliga verksamheten är IRBA ett verktyg som hjälper oss att snabbt och systematisk definiera risknivån för enskilda kunder och krediter samt att prissätta risken rätt.

Aktia förnyade under hösten sin strategi och implementeringen av strategin "Tillväxt 2018" inleddes våren 2015. Den nya strategin fokuserar på tillväxt med inriktning på privatpersoner och deras familjer samt på småföretagssegmentet. Aktia lägger allt starkare fokus på kunden.

Som ett led i arbetet med den nya strategin gjorde Aktia under 2014 en omfattande undersökning bland kunderna för att öka förståelsen för deras preferenser och värderingar. Kundernas preferenser och värderingar lade grunden till Aktias förnyade mission, vision, kundlöfte och värderingar som lanserades i slutet av 2014.

Mission	Vision	Värderingar	Kundlöfte
Vår passion är att arbeta för våra kunders välfärd. Välmående familjer och företag skapar välmående samhällen.	Vi är den bästa ekonomiska rådgivaren för familjer och deras företag. Våra kunder känner att deras ekonomi är tryggad.	Ansvarsfull Trygg Mänsklig	Vi gör de ekonomiska besluten lättare för dig och din familj.

AKTIAS STRATEGIUTVECKLING





Utveckling av företagsansvaret

Aktias samhällsengagemang präglas av lokal närvaro och ett genuint intresse för våra kunders välmåga. Vår primära uppgift är att skapa mervärde för våra kunder, ägare och det lokala samhället. Vi strävar efter att på bästa möjliga sätt ta vårt ansvar i ett samhälle i konstant förändring. Vi vill tillgodose våra kunders behov och stöda den ekonomiska utvecklingen och därigenom även bidra till att stöda de lokala samhällena inom vårt marknadsområde.

Vårt ansvarsarbete är mycket konkret på det lokala planet, vi tar vårt ansvar som arbetsgivare, skattebetalare och bidragsgivare. Vi levererar trygga finansiella tjänster till våra kunder för att hjälpa dem nå en stabil finansiell grund nu och i framtiden. Våra specialister besöker skolor, föreningar och företag för att öka människornas förståelse för den egna och företagets ekonomi och instruerar i användningen av nya digitala tjänster. Som en medelstor aktör på den finska marknaden kan vi agera och reagera lokalt.

Aktia har under 2014 tagit de första stegen mot att rapportera sitt företagsansvar enligt de nya GRI G4-riktlinjerna. Rapporteringen enligt de nya riktlinjerna ställer krav på både mål och mätare som vi strävar efter att kunna presentera i kommande rapporter. Under året har fokus legat på att utveckla förståelsen för företagsansvarsfrågor i koncernen samt rapporteringen av dessa. I syfte att bygga upp ett program för företagsansvaret genomfördes en väsentlighetsanalys. Väsentlighetsanalysen ligger som grund för arbetet med programmet och definitionen av mål och mätare för företagsansvaret.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Aktia genomförde under hösten 2014 en väsentlighetsanalys för att identifiera vilka faktorer som är väsentliga för Aktias företagsansvar enligt GRI G4-riktlinjerna. Som ett resultat av analysen fastställdes

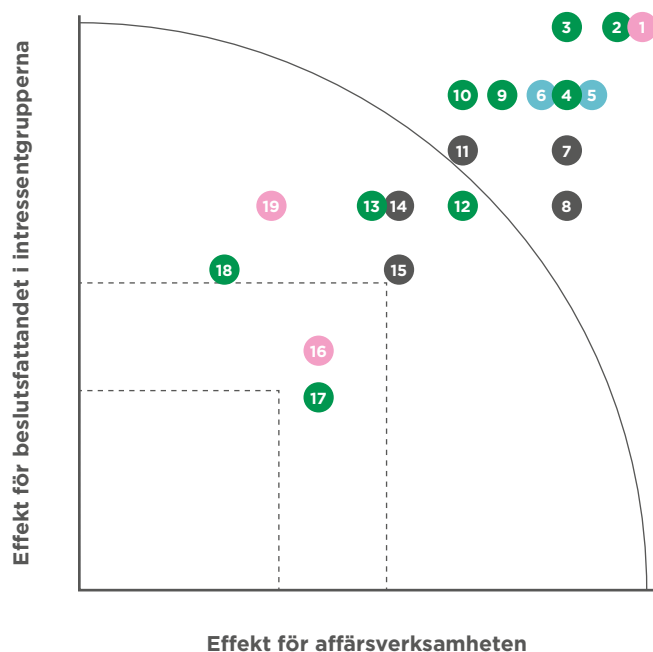
de viktigaste aspekterna i koncernens företagsansvar. Genom väsentlighetsanalysen utreddes därtill intressentgruppernas förväntningar på företagsansvaret i koncernen.

Väsentlighetsanalysen inleddes med en kartläggning av företrädarna för koncernens viktigaste intressentgrupper i anslutning till företagsansvarsarbetet. På basis av väsentlighetsanalysen kommer mål och mätare för koncernens företagsansvar att fastställas under 2015. Väsentlighetsanalysen uppdateras vid behov.

För väsentlighetsanalysen identifierades potentiella aspekter på Aktias företagsansvar med utgångspunkt i rapporteringsanvisningarna, GRI G4-riktlinjerna och GRI:s branschspecifika bilaga för finansbranschen. Aktia tillämpar GRI G4-riktlinjerna och den branschspecifika bilagan för finansbranschen till tillämpliga delar. Aktias samhällsansvarsrapport 2013 och de viktigaste frågorna som lyfts upp under arbetet har även beaktats i samband med väsentlighetsanalysen.

Den övergripande aspekten i Aktias företagsansvar är att bedriva ansvarsfull affärsverksamhet. Ett tjugotal relevanta frågor identifierades i samband med väsentlighetsanalysen. Dessa prioriterades ur ett intressent- och affärsperspektiv med beaktande av Aktias strategi. Intressenterna och affärsperspektivet definierades enligt följande: **ansvarsfull affärsverksamhet, miljö och samhälle, kunder och personal**. På basis av denna väsentlighetsbedömning har Aktia valt ut de viktigaste aspekterna för företagsansvaret och redovisar relaterade uppgifter och nyckeltal i tillämpliga delar i enlighet med GRI G4-rapporteringsanvisningarna. De företagsansvarsaspekter som bedömts vara väsentliga räknas upp i GRI-innehållsjämförelsen.

I bedömningen fästs speciell vikt vid de aspekter som har betydelse för Aktias verksamhet, produkter och tjänster. För att bedöma de identifierade aspekterna ordnades en workshop för företrädarna



1. Mervärde för intressentgrupper
2. Soliditet och pålitlighet
3. Driftsäkerhet i Aktias infrastruktur
4. Ansvarsfull finansiering
5. Konfidentiell kunddata och datasäkerhet
6. Ansvarsfulla tjänster som tillhandahållits kunderna
7. Kompetensutveckling
8. Arbetshälsa och ledarskap
9. God förvaltning och etiska principer
10. Ansvarsfull placeringsverksamhet
11. Anställningar och sysselsättning
12. Ansvarsfull marknadsföring
13. Bekämpning av ekonomisk brottslighet och missbruk
14. Genomskinlig och rättvis belöning
15. Jämställdhet och mångfald
16. Miljöpåverkan av verksamheten
17. Ansvarsfull leverantörskedja
18. Genomskinlig rapportering inkl. skatter
19. Deltagande i utvecklingen av informationssamhället

Ansvarsfull affärsverksamhet

Miljö och samhälle

Kunden

Personal

för koncernens viktigaste intressentgrupper i anslutning till företagsansvarsarbetet. Aspekterna prioriterades utifrån deras betydelse för affärsverksamheten och beslutsfattandet. Som ett resultat identifierades väsentliga teman och aspekter i värdekedjan enligt GRI G4-rapporteringsanvisningarna.

Av väsentlighetsanalysen framgår att de viktigaste aspekterna i Aktias företagsansvar är att generera av mervärde för intressentgrupper, soliditet och pålitlighet, driftsäkerhet i Aktias infrastruktur, ansvarsfull finansiering, datasäkerhet, god förvaltning och etiska affärsprinciper, kompetensutveckling och att kunderna tillhandahålls ansvarsfulla tjänster. Andra väsentliga aspekter är tillhandahållande av ansvarsfull placeringsverksamhet, ansvarsfull marknadsföring samt personalrelaterade frågor såsom anställningar och sysselsättning samt arbetshälsa och ledarskap, genomskinlig och rättvis belöning samt jämställdhet och mångfald. Även genomskinlig rapportering, bekämpning av ekonomisk brottslighet och missbruk anses vara affärsmässigt viktiga aspekter.

Deltagandet i utvecklingen av informationssamhället och främjandet av kundens kompetens i ekonomiska ärenden bedöms i analysen som viktiga för banken ur ett företagsansvarsperspektiv, medan miljöpåverkan har lägre prioritet inom finansbranschen i likhet med ansvarsfullheten i leverantörskedjan.

Aktias koncernledning har godkänt väsentliga teman och aspekter samt prioriteringsresultat för Aktias företagsansvar.

Resultatet av väsentlighetsanalysen presenteras i matrisen ovan.

FOKUSOMRÅDEN OCH FRAMSTEG

Företagsansvaret har fått en synligare roll i verksamheten under 2014. Under året involverades fler sakkunniga i arbetet med ansvarsfrågorna och förståelsen för dessa har breddats. Intressenternas krav på rapporteringen av företagsansvaret har ökat och Aktia strävar efter att möta kravet genom en utvecklad och mer ingående rapportering. Under 2014 antogs även ett nytt direktiv av EU som gäller börsnoterade företag med mer än 500 anställda. Enligt direktivet ska företagen inkludera hållbarhetsfaktorer som en del av den årliga finansiella rapporteringen. Aktia har frivilligt rapporterat sitt företagsansvar sedan 2010 och har under 2014 utvecklat rapporteringen så att den till tillämpliga delar uppfyller kraven som ställs inom ramen för GRI G4-riktlinjerna. Tidigare rapporter har baserat sig på GRI G3-riktlinjerna.

I Aktia är ansvarsfrågorna en integrerad del av verksamheten, vilket bl.a. innebär att varje kundmöte utgår från att Aktia som den personliga ekonomiska rådgivaren tar kundens bästa i beaktande. Vi har i mån av möjlighet integrerat etiska, sociala och miljöaspekter i koncernens policyer och strävar efter att producera hållbara produkter och tjänster.

ÅTGÄRDER 2014

Nedan presenteras några av de mest väsentliga fokusområdena inklusive åtgärder relaterade till företagsansvaret som aktualiserats under 2014.

Ansvarsfull affärsverksamhet	Kunden	Personal	Miljö och samhälle
<p>Aktia har</p> <ul style="list-style-type: none"> ● sammanställt en uppförandekod, antagit en s.k. whistleblowing-policy och i samband med det för personalen tagit i bruk en oberoende kanal för konfidentiell, vid behov anonym, rapportering om överträdelse ● fortsatt arbeta för att säkerställa bolagets ekonomiska ställning genom lönsam tillväxt och ökad kostnadseffektivitet ● fortsatt integrera företagsansvaret i verksamheten och årsplaneringen ● fortsatt förenkla sina processer och modernisera koncernens större IT-system 	<p>Aktia har</p> <ul style="list-style-type: none"> ● fortsatt arbeta för att utveckla långsiktiga kundrelationer ● fortsatt arbeta för att höja kundnöjdheten ● fortsatt föra dialoger med kunderna för att öka kundens förståelse för den egna ekonomin och vikten av långsiktig planering ● fortsatt utveckla de digitala tjänsterna och öka antalet kunder som använder dessa ● fortsatt modernisera kontoren ● fortsatt utveckla hanteringen av kundrespons 	<p>Aktia har</p> <ul style="list-style-type: none"> ● utarbetat en personalstrategi för perioden 2015-2018 ● utbildat största delen av personalen om innehållet i uppförandekoden ● genom regelbundna mätningar aktivt arbetat för att lyssna till medarbetarna och höja arbetsvälmåendet ● fortsatt arbeta för att höja ledarskapsindexet i koncernen ● fortsatt arbeta för att öka användningen av digitala redskap i utbildningen ● inlett arbetet för att göra upp planer för främjande av likabehandling och jämställdhet 	<p>Aktia har</p> <ul style="list-style-type: none"> ● gjort en årlig donation till välgörande ändamål ● fortsatt sponsora lokal idrotts-, kultur- och ungdomsverksamhet ● fortsatt stöda kvinnobankens verksamhet ● fortsatt arbeta för att minska miljöpåverkan av verksamheten inkl. arbetsresor och pappersförbrukning ● fortsatt arbeta för ökad resurseffektivisering av interna processer

PRIORITERINGAR 2015

Aktia vill stärka företagsansvarets roll och betydelse under 2015. Prioriterade teman har identifierats i samband med väsentlighetsanalysen 2014. Prioriteringarna utgör grunden för det företagsansvarsprogram som Aktia kommer att göra upp under 2015.

Ansvarsfull affärsverksamhet	Kunden	Personal	Miljö och samhälle
<p>Aktia ska</p> <ul style="list-style-type: none"> ● göra upp ett program för företagsansvaret inklusive mål och mätare ● arbeta för att skapa en sund ekonomi för våra kunder ● arbeta för att öka förståelsen för och kunskapen om företagsansvaret i koncernen 	<p>Aktia ska</p> <ul style="list-style-type: none"> ● fortsätta utveckla och förbättra tillgängligheten i de digitala kanalerna ● fortsätta utveckla betjäningssmodeller för att bättre kunna hantera och trygga kundernas ekonomi ● förbättra kundnöjdheten ytterligare i alla kanaler så att NPS är över 50 	<p>Aktia ska</p> <ul style="list-style-type: none"> ● färdigställa och implementera planerna för främjande av likabehandling och jämställdhet ● fortsätta utveckla utbildningsmoduler för att säkerställa kompetenshöjningen i koncernen ● bibehålla en god personalnöjdhet 	<p>Aktia ska</p> <ul style="list-style-type: none"> ● arbeta för ökad resurseffektivitet och minskad miljöpåverkan ● arbeta för minskad miljöbelastning och klimatpåverkan i samband med tjänsteresor och energianvändning ● bidra till att öka finanskunnandet i samhället

Styrning och arbetsätt

I Aktia ansvarar varje affärsområde för att säkerställa att ansvarsfrågorna beaktas i den dagliga verksamheten. Arbetet styrs av Aktias interna regler där extern reglering och myndighetsbestämmelser är implementerade.

De strategiska målsättningarna och principerna för ansvarsfull affärsverksamhet fastställs av Aktias koncernledning. Aktia beaktar det finansiella, sociala och miljömässiga ansvaret i all verksamhet. Aktia kommer under 2015 att utarbeta ett program för företagsansvaret som implementeras i verksamheten och styr det dagliga arbetet.

På koncernnivå leds främjandet av företagsansvaret av koncernens CFO (Chief Financial Officer) som i samarbete med kommunikationschefen koordinerar det i koncernen. Det operativa ansvaret för förverkligandet av företagsansvaret i Aktia ankommer på alla medarbetare i koncernen. På så sätt säkerställs integreringen i det dagliga arbetet.

För närmare presentation av Aktias bolagsstyrning se sidorna 133–137 i Årsredovisning 2014 eller koncernens webbplats www.aktia.com.

Aktia redogör för företagsansvaret i koncernen i den årliga företagsansvarsrapporten. Information om företagsansvaret finns också på koncernens webbplats www.aktia.com.

Företagsansvarsrapporten publiceras samtidigt som koncernens årsredovisning.

UPPFÖRANDEKOD

Under 2014 implementerades koncernens uppförandekod. Uppförandekoden omfattar grundläggande regler gällande bl.a. informationssäkerhet, sekretess, insider och personlig handel, anmälan om marknadsmissbruk och hantering av intressekonflikter. Uppförandekoden som baserar sig på koncernens interna regelverk utgör grunden för Aktias företagsansvar som strävar efter att leverera ansvarsfulla finansiella tjänster till våra kunder.

Samtliga medarbetare i Aktia är ålagda att följa uppförandekoden. Uppförandekoden lägger ett stort ansvar på varje medarbetare så att förtroendet för Aktia upprätthålls bland kunderna och på marknaderna. Medarbetare ges regelbunden utbildning om uppförandekoden.

I samband med att kreditinstitutslagen trädde i kraft 15.8.2014 togs en s.k. whistleblowingkanal i bruk. Den är en oberoende kanal för konfidentiell, vid behov även anonym, rapportering om överträdelse av regler. Syftet med kanalen är att förenkla anmälningsprocessen. Uppförandekoden innehåller en uppmaning till koncernens anställda att anmäla överträdelse av regler i uppförandekoden och eventuella

oetiska affärsmetoder eller misstanke därom. Anmälan går till cheferna för Aktias Compliancefunktion och Intern revision och görs via intranätet.

Efterlevnaden av vissa av reglerna i uppförandekoden övervakas på regelbunden basis av Compliancefunktionen medan efterlevnaden av vissa andra regler övervakas av närmaste chef eller annan person till vars ansvarsområde övervakningen hör.

RISKHANTERING

Koncernen bedriver i huvudsak bank-, placerings-, kapitalförvaltnings- och livförsäkringsverksamhet samt fastighetsförmedling. Risker och riskhantering är en väsentlig del av Aktias verksamhetsmiljö och affärsaktiviteter. De väsentliga riskområdena utgörs av kredit-, ränte- och likviditetsrisker inom bankverksamheten, ränte- och övriga marknadsrisker samt försäkringstekniska risker inom livförsäkringsverksamheten. Samtliga verksamheter är utsatta för affärs- och operativa risker. Den totala affärsrisken reduceras genom verksamhetsdiversifiering. Koncernen bedriver en konservativ riskpolicy.

Vid tillhandahållandet av finansiella lösningar för kunder tar Aktia på sig olika risker. Risker och riskhantering är således en väsentlig del av Aktia verksamhetsmiljö och affärsaktiviteter. Riskhantering har en central funktion inom hela organisationen och i all verksamhet. Med riskhantering avses samtliga aktiviteter som berör risktagande, riskreducering, analys, mätning, kontroll och uppföljning av risker.

Koncernens riskkontrollfunktion är underställd koncernens CRO (Chief Risk Officer), som är medlem av koncernledningen. Riskkontroll är oberoende av affärsverksamheten och funktionen kontrollerar och övervakar affärslinjens riskhantering och svarar för upprätthållande av ändamålsenlig limitstruktur samt modeller för bland annat mätning, analys, stresstestning, rapportering och uppföljning av risker. Under koncernjuristen och oberoende av affärsverksamheten verkar koncernens compliancefunktion vars uppgift är att säkerställa regelefterlevnad i koncernens verksamhet enligt sina ansvarsområden. Compliancefunktionen rapporterar sina iakttagelser till koncernstyrelsens revisionsutskott. Den interna revisionen svarar för oberoende utvärdering av koncernens riskhanteringssystem och kontrollfunktionerna, omfattande koncernens riskkontroll och compliancefunktion, samt rapporterar sina iakttagelser till koncernstyrelsen.

ORGANISERING AV RISKHANTERINGEN

Koncernchefen ansvarar för den operativa organiseringen av riskhanteringsprocesserna och koncernledningsgruppen bereder frågor som ansluter till intern kapitalallokering och vidaredelegering av riskmandat. För att följa upp och utveckla riskhanteringen inom kredit- och marknadsrisk har koncernchefen inrättat särskilda utskott. Utskottens uppgift är att inom fastställda limiter fatta beslut som relaterar till koncernens risktagning och -hantering, bereda ärenden för beslut inom högre organ samt utveckla riskhanteringsprocesserna.

Utskotten är bemannade med linjeansvariga ledningsgruppsmedlemmar, representanter för riskkontrollen och övriga experter. Riskkontrollen medverkar inte i beslut som innebär risktagning.

Koncernstrategin styr all risktagning och koncernstyrelsen är i sista hand ansvarig för koncernens riskhantering. Koncernstyrelsen godkänner årligen ett riskhanteringsramverk, som omfattar riskstrategier samt instruktioner för intern kontroll och riskhantering.

Innan nya produkter tas i bruk i koncernen genomgår den nya produkten en omfattande utvärderingsprocess. Man bedömer bland annat hur produkten passar in i Aktias strategi samt hur kundskydd uppfylls. Aktia tillämpar ramverk för förhindrande av penningtvätt och finansiering av terrorism. Ramverket omfattar bland annat god kundkännedom och riskklassificering av kunder samt analys av kundernas beteende. Utöver kundernas beteendeanalys som delvis är automatiserad förhindras penningtvätt genom att Aktias funktionärer genom sin erfarenhet kan identifiera misstänkta fall.

Finansiering av terrorism förhindras genom regelbunden screening av Aktias kundregister och genom att kundernas betaltransaktioner körs mot olika av myndigheterna publicerade sanktionslistor. Aktias personal utbildas regelbundet i koncernens principer för förhindrande av penningtvätt och finansiering av terrorism.

För närmare information om Aktias riskhantering se sidorna 40–65 i Årsredovisning 2014 (Not K2) eller koncernens webbplats www.aktia.com.

VIKTIGA REGELVERK

Externa regelverk	Interna regelverk
<ul style="list-style-type: none"> Nationell lagstiftning och EU-reglering Finsk kod för bolagsstyrning (Corporate Governance) Börsregler Branschregler 	<ul style="list-style-type: none"> Bolagsordning Styrelsens arbetsordning Styrelsens instruktioner Koncernchefens direktiv Övriga interna anvisningar

ANSVARFULL MARKNADSFÖRING

På Aktias marknadsföring tillämpas principerna för ansvarsfull marknadsföring, finsk marknadsföringslagstiftning, samt Konkurrens- och konsumentverkets och Finansinspektionens anvisningar.

Aktia strävar i sin marknadsföring efter öppenhet och efter att delge väsentliga uppgifter om produkter och tjänster som kan påverka kundens beslut. Aktia har begränsat sin marknadsföring till minderåriga i enlighet med nationell lagstiftning och anvisningar. I marknadsföringen beaktas både minderåriga och omyndiga personers begränsade rättsliga handlingsförmåga angående ingående av avtal om vissa banktjänster.

Under 2014 har inga väsentliga överträdelse av föreskrifter och frivilliga koder i anslutning till marknadsföring, reklam eller sponsorerings rapporterats.

INTERNATIONELLA ÖVERENSKOMMELSER

Aktia iakttar de centrala internationella konventionerna och normerna, såsom t.ex. FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och motsvarande FN-konventioner, ILO:s konventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt Riodeklarationen om hållbar utveckling.

Aktia har undertecknat FN:s principer för ansvarsfull kapitalförvaltning (PRI). Därmed förbinder sig Aktia att beakta miljön och samhället och iaktta god förvaltningssed i sin kapitalförvaltningsverksamhet.

PRI ses som ett redskap för utveckling av Aktias kapitalförvaltningsverksamhet både i de enheter som förvaltar placeringsfonder och diskretionära kundmedel och i de funktioner där bankens egna investeringar sköts.

PRI innebär också att Aktia kan medverka till ansvarsfullare verksamhet i de företag i vilkas värdepapper Aktia investerar.

Aktia är medlem i FINSIF – Finland's Sustainable Investment Forum ry.



Långsiktiga kundförhållanden

Aktia bedriver sin verksamhet med stor ansvarsfullhet. Vårt ekonomiska ansvar betonar stark kapitaltäckning, kontrollerad risktagning och en hållbar resultatnivå. Vårt primära mål är att stöda kunden i att skapa sig en trygg ekonomi.

Under 2014 bearbetades Aktias mission och vision. I Aktia är kunden i fokus också framöver. Vår fokus har dock breddats så att vi i framtiden ser till helheten, d.v.s. kunden och hans familj. Vår passion är att arbeta för våra kunders välfärd. Detta innebär att vi förstår våra kunders, deras familjers och företags behov. Vi vill att våra kunder ska känna att deras ekonomi är tryggad också på lång sikt. Kunderna är vår största tillgång och vår viktigaste intressentgrupp.

Vi har under året fört drygt 45 000 dialoger med våra privat- och företagskunder. Dialogen är en ingående kartläggning över kundens nuläge och framtidsplaner. Vi erbjuder tjänster som hjälper kunderna och deras företag att ha en stabil och bra ekonomi nu och i framtiden. Utgående från dialogen kartläggs kundernas behov så att vi kan erbjuda dem rätt produkter och tjänster.

Väsentlighetsanalysen visar att det primära är att banken tillhandahåller ansvarsfulla tjänster till sina kunder. Ansvarsfulla

tjänster omfattar även digitala tjänster, placeringstjänster och -produkter samt den grundläggande ansvarsfrågan om att erbjuda rätt lösningar till kunderna.

Ett särskilt fokusområde under 2014 var utvecklingen av Aktias digitala tjänster. Genom utvecklingen stärker vi bl.a. tillgängligheten och minskar miljöbelastningen.

TILLGÄNGLIGHET OCH DIGITALA TJÄNSTER

Det har under de senaste åren skett en betydande förändring i kundbeteendet, vilket har lett till att kraven på tillgänglighet förändrats. Våra kunder är ständigt online och kräver att även deras bank ska vara det.

Kunderna vill kunna sköta sina bankärenden oberoende av plats och tid. Aktia har under de senaste åren satsat mycket på utvecklingen av digitala tjänster för att möta kundernas behov.

Aktias tjänster finns i dag tillgängliga via nätet, per telefon och på kontoret. Därtill har sociala medier blivit en allt viktigare kommunikationskanal. Via dem hanteras inga kundärenden, men vår kundbetjäning svarar aktivt på allmänna frågor om produkter och tjänster. Syftet med förfaringsättet är att beakta sekretessplikten.

I och med ökad efterfrågan på platsberoende service har vi ökat resurserna i de funktioner som sköter kunderna via nätet och telefonen. Utvecklingssatsningarna har under de senaste åren fokuserat på att kunna erbjuda kunderna ett större utbud i de digitala kanalerna. Aktia har under det senaste året öppnat nya kanaler för att sköta kundernas ärenden så som en kundserviceenhet för att besvara våra företagskunders kontakter samt teknisk möjlighet att betjäna våra kunder via videomöte. Under 2014 lanserades även Aktias förnyade nätbank för företag.

För Aktia är det viktigt att tillgången till vår service är god. Kundernas samtal besvaras i regel inom några sekunder och meddelanden som kunden skickar via den skyddade postfunktionen i nätbanken besvaras inom en bankdag. Aktia betonar vikten av datasäkerhet i all kundkommunikation som sker över nätet och instruerar kunderna att kontakta banken via den skyddade postfunktionen i nätbanken. För att minimera att kundernas samtal flyttas mellan olika specialister har Aktia fr.o.m. 2015 tagit i bruk ett så kallat IVR-system (Interactive Voice Respons) i kundservicen för att säkerställa att kundernas samtal styrs rätt från början.

UPPFÖLJNING AV KUNDNÖJDHET

Kundnöjdheten utgör ett av de viktigaste måtten för hur kunden betjänas i Aktia. Den allmänna trenden är att bankernas kundnöjdhet sjunker och den årliga kundnöjdhetsundersökningen utförd av EPSI Rating Finland (European Performance Satisfaction Index) bekräftar detta också för 2014. Aktias kundnöjdhet har trots detta hållits stabil och NPS (Net Promoter Score) uppgick till 31,3. Aktia strävar efter att kontinuerligt förbättra kundnöjdheten. Vår målsättning är att kunderna ska känna sig väl bemötta oavsett om mötet sker personligen på kontoret, på nätet eller per telefon.

Att lyssna till kundernas åsikter och önskemål har långa traditioner i Aktia. Kundnöjdheten mäts och följs upp utgående från tyngdpunktsområdena i våra försäljnings- och arbetsprocesser. För att skapa en helhetsbild av vad kunderna anser om betjäning, produkter och tjänster följs kundnöjdheten upp med hjälp av både interna och externa undersökningar. Aktias egna kundundersökningar ger en konkret uppfattning om hur kunderna upplever betjäningen i de egna kanalerna, på kontoren, per telefon och via nätet. De interna kundundersökningarna är kanalspecifika och kan därför användas effektivt för styrning av verksamheten och försäljningen. NPS har valts som den gemensamma mätaren i samtliga mätningar.

Syftet med de externa marknadsundersökningarna är att få en bild av vår positionering på marknaden. Vi följer upp konsumenternas uppfattning och kundernas upplevelser av banken, bl.a. genom kundpaneler som administreras av externa tjänsteleverantörer. Aktia deltar därtill i den nationella EPSI-undersökningen som fungerar som en extern och opartisk mätare för att jämföra våra egna undersökningsresultat, inklusive NPS.

Resultaten av kundundersökningarna rapporteras regelbundet till försäljningsledningen och de ligger som grund för utvecklingen av kundbetjäningen.

Undersökningarna visar att Aktias kunder är mycket nöjda med sitt kundförhållande. Till Aktias styrkor räknas vänlighet, trygghet, sakkunnighet och god hantering av kundernas problem, vilket är i linje med löftet att leverera ansvarsfulla banktjänster. Som utvecklingsområden har Aktia identifierat tillgängligheten i de digitala kanalerna och utvecklingen av produkter och tjänster.

HANTERING AV KUNDRESPONS

Aktia har en policy för hantering av kundrespons som gäller hela koncernen. Utgångspunkten är att all kundrespons registreras i ett system som samtidigt fungerar som logg över vidtagna åtgärder. Kunderna kan ge respons antingen via en blankett på Aktias webbplats, per telefon eller personligen på kontoret.

Aktias ledning inklusive försäljningsledningen, compliancefunktionen och interna revisionen får regelbundet ett sammandrag över kundresponsen och de vidtagna åtgärderna.

Aktia tar årligen emot ca 800 responsmeddelanden och förslag via de olika kanalerna. Antalet återspeglar naturligtvis förändringar i verksamheten som på sätt eller annat påverkat kunderna. På basis av inkommen respons under åren 2012–2014 är läget i Aktia mycket gott. Resultatet är i linje med Aktias marknads- och kundnöjdhetsmätningar. I dessa är kundnöjdheten mycket god.

Kundresponsen är ett viktigt redskap också i Aktias produkt- och tjänsteutveckling. Kundernas tack riktar sig starkt till kundbetjäningen i de olika kanalerna. En av Aktias mest centrala styrkor anses enligt den spontana responsen vara vänlig, personlig och människonära betjäning vilket även bekräftas av våra kundundersökningar. Kritik riktas främst mot funktionsstörningar i tjänsterna.

ANSVARFULLA FINANSIERINGSTJÄNSTER

Finansieringstjänsterna är en central produkt- och tjänstehelhet i koncernens strävan att skapa långvariga kundrelationer inom privat- och företagskundsegmenten. Kreditrisken som uppstår via kundfinansieringen är också det centrala riskområdet i Aktia och det ligger i bankens och samhällets intresse att kunden inte beviljas lån som kunden inte har förutsättningar att sköta. Enligt god affärssed iakttar banken i kreditförhållandet ansvarsfullhet och strävar efter att beakta kundens ekonomiska trygghet och möjligheten för att den med kredit finansierade verksamheten ska vara framgångsrik. All kreditgivning utgår därför från tillräcklig återbetalningsförmåga hos kunden.

Detta innebär att kreditgivning sker endast till ändamål som är väl kända och där vi förstår de affärsrättsliga aspekterna för användningen och återbetalningen av krediten. Att till fullo förstå affärsupplägget både ur kundens och ur Aktias synvinkel är en förutsättning för ingående av finansieringsförbindelser. Varje ansvarig handläggare är skyldig att, om situationen så kräver, utnyttja den bästa tillgängliga kunskapen inom Aktia.

Vi ingår endast kreditavtal som är sunda och etiskt försvarbara. Vi avstår från arrangemang som görs för att kringgå lagstiftning eller reglering. Vi finansierar inte låntagare som banken bedömer



att inte kommer att kunna betala sina skulder, även om banken får betryggande säkerheter. Vi avstår även från finansiering mot säkerheter ställda av utomstående som uppenbart inte har insett de risker som eventuellt är förknippade med finansieringen.

Kreditbeviljning och säkerhetsvärdering inom banken förutsätter verifierad kompetens (kreditexamen). Kreditgivning förutsätter att kundens återbetalningsförmåga utreds och kreditvärdighet bedöms. Kredit får beviljas bara om förpliktelserna på goda grunder kan förväntas bli fullgjorda.

Kundens förmåga att betala tillbaka krediten bedöms vid varje kreditansökan och efter resultatbedömningen fastslås kundens kreditklassificering. Samtidigt undersöks även kundens möjligheter att bära avsevärt högre räntekostnader. Vid fastställandet av lånetiden beaktas även det finansierade objektets brukstid. Därtill erbjuds kunden möjlighet att skydda sig mot arbetslöshet, sjukdom och eventuell ränteuppgång genom olika former av försäkrings- och ränteskydd.

Banken uppmanar till förhandssparande vid bostadsköp och förutsätter en rimlig egen insats i samband med bostadsfinansieringen enligt gällande myndighetsrekommendationer och kommande krav i lagstiftningen.

För att säkerställa att kundens låneskötselkostnader inte är för höga i förhållande till inkomsterna ska kunden efter att låneskötsel- och boendekostnaderna är betalda ha tillräckliga medel kvar att leva på. Kreditklassificeringen som används vid bedömningen av privatpersoner grundar sig bl.a. på uppgifter om kundens betalningsanmärkningar, återbetalningsförmågan vid ansökningstillfället och en bedömning av den framtida

återbetalningsförmågan. Vid finansiering av företagsverksamhet beaktas förutom ovannämnda faktorer också bl.a. företagets affärsidé, marknaden, ledningens kompetens, kassaströmmen och resultatförmågan.

Gällande företagsverksamhet utreds som en del av den normala företagskreditanalysen även företagets miljörisker och hur den planerade investeringen påverkar miljön.

Vid problem med skötseln av lånet eftersträvar banken att så snabbt som möjligt hitta en lösning med kunden för fortsatt skötsel av lånet. Med olika former av omläggning av lånevillkoren kan banken underlätta kundens möjligheter att framgångsrikt fullfölja sina förbindelser mot banken vid tillfälliga betalningssvårigheter. Såvida betalningssvårigheterna är av bestående art och kräver att kunden säljer den egendom som är pant för lånet uppmanar banken kunden att på frivillig väg och egen försorg sköta om försäljningen.

HÅLLBAR PLACERINGSVERKSAMHET

Inom kapitalförvaltningen strävar Aktia efter att verka enligt ansvarsfulla och hållbara principer. Aktia tillämpar principer för ansvarsfullt investering såväl i Aktia Fondbolag Ab:s placeringsfonder som i diskretionär kapitalförvaltning och övriga investeringstjänster för institutionella investerare.

Vid förvaltningen av Aktias placeringsfonder har sedan 2006 tillämpats Aktia Fondbolag Ab:s principer för ansvarsfullt

investeringar. Dessa principer uppdateras regelbundet, senast 2014. Principerna baserar sig på övertygelsen att företag som utövar sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och enligt hållbara normer på lång sikt är lönsammare och har en positivare riskprofil än sådana företag som inte gör det. Genom att beakta miljö-, samhällsliga och förvaltningsmässiga faktorer skapar vi en bättre grund för sunda investeringsbeslut. Därtill har vi gjort bedömningen att vissa former av verksamhet som i sig är legitima kan drabbas av negativa händelser, såsom skadeståndskrav och ofördelaktig publicitet, vilka innebär risker som är svåra att förutse och kvantifiera. Aktia undviker investeringar i företag med en dylik riskprofil, och fonderna undviker direkta investeringar i företag vars huvudsakliga verksamhetsområde är hasardspelsverksamhet, tobaksindustri och vapenindustri. Fonderna undviker också direkta investeringar i företag som utnyttjar barnarbetskraft.

Beträffande utövande av ägarstyrning tillämpas Aktia Fondbolag Ab:s ägarpolicy. Ägarpolicyen ger Aktia möjlighet att vid behov på fondernas vägnar använda rösträtt vid bolagsstämmor. Syftet är att bevaka andelsägarnas gemensamma ägarintresse på lång sikt. Ägarpolicyen har senast uppdaterats 2012. Aktia utgår från att finska börsbolag följer de principer som Värdepappersföreningen r.f. publicerat i sin Corporate Governance-rekommendation.

Institutionella kunder erbjuds möjlighet att investera enligt sina egna kriterier och riktlinjer gällande ansvarsfullhet. För kundens placeringsportfölj väljs finansiella instrument som följer de med kunden överenskomna principerna för ansvarsfulla placeringar. Därmed kan kunden prioritera ansvarsfulla företag som tar hänsyn till miljön och följer god förvaltningssed.

Genom målmedvetet arbete har vi uppnått en stabil ställning inom vårt verksamhetsområde. Detta framgår av resultaten från oberoende kundundersökningar. I en enkät om kundnöjdhet som riktar sig till institutioner (Scandinavian Financial Research, SFR) och som bedömer bl.a. avkastningsutvecklingen i tjänsteleverantörens placeringsverksamhet, förmåga att ta marknadssyn, prissättning, rapportering, kundservice och rykte samt organisationens stabilitet har vi fått följande resultat under de senaste åren:

- Finlands högklassigaste kapitalförvaltare 2010
- Finlands näst bästa kapitalförvaltare 2011
- Finlands högklassigaste kapitalförvaltare 2012
- Finlands högklassigaste kapitalförvaltare 2013
- Finlands fjärde bästa kapitalförvaltare 2014

Analysarbetet inom samarbetsnätverket i Aktias kapitalförvaltning har också fått uppskattning. Aktia har vunnit priset "Finnish Fund Selection Team of the Year" som bästa fondväljare bland fonder som förvaltas av finländska tredje parter åren 2010, 2011, 2012, 2013 och 2014. Priset delas ut årligen i Norden av Tell Media Group, ett svenskt forsknings- och publiceringsföretag som koncentrerar sig på kapitalförvaltning i Norden.

Morningstar har utsett Aktia till bästa räntefondförvaltare i Finland 2013 och 2014. Morningstar Awards baserar sig på kvantitativ jämförelse av främst riskkorrigerad avkastning. Avkastningen på fem år hos Aktias räntefonder har i förhållande till risken varit den bästa på marknaden.

Till följd av verksamhetens natur har Aktia betydande placeringsverksamhet och -portföljer inom ramen för bankens treasuryverksamhet och livförsäkringsverksamhet. Avsikten med placeringsportföljerna är att i alla lägen kunna säkerställa Aktias betalnings- och övriga finansiella åtaganden. Placeringsportföljerna består till den största merparten av högklassiga och likvida ränteinstrument. Generellt eftersträvas långsiktig placering med en stabil avkastning och låg risktagningsnivå.

Bankens placerings- eller likviditetsportfölj kan vid behov realiserar eller utnyttjas som säkerhet för finansiering antingen på marknaden eller av centralbanken. Inom bankverksamheten idkas inte aktiehandel i tradingsyfte eller fastighetsplaceringar i avkastningsyfte. Syftet med livförsäkringsbolaget placeringsportfölj är att fungera som täckning för den räntebundna ansvarsskulden till försäkringstagarna.

Koncernstyrelsen fastställer årligen en placeringsstrategi med planer och limiter för en ansvarsfull hantering av placeringsverksamheten i koncernen.



Engagerade och kompetenta medarbetare

Aktias mål är att vara den bästa ekonomiska rådgivaren för familjer och deras företag. För att uppnå målet krävs att medarbetarna är engagerade och motiverade och att vi har ett gott ledarskap. Ett gott ledarskap har positiva effekter på både arbetshälsa och trivselsnivå på arbetsplatsen.

Aktia har under 2014 slutfört ett omfattande arbete kring en ny personalstrategi som sträcker sig över perioden 2015–2018. En ansenlig del av medarbetarna engagerades i arbetet med personalstrategin, vilket har gett den en stark grogrund. Aktias övergripande målsättning är att medverka till arbetsglädje på en mångsidig arbetsplats där varje kollega respekteras och får möjlighet att växa och utveckla sin kompetens.

Väsentlighetsanalysen visar att frågor som berör medarbetarna prioriteras högt och anses väsentliga för Aktia. De mest centrala aspekterna som betonades i väsentlighetsanalysen gäller kompetensutveckling, ledarskap och arbetshälsa, jämställdhet och mångfald samt belöning. Dessa frågor har varit i fokus under 2014 då den nya personalstrategin utarbetades.

BRED KOMPETENS

Det förändrade kundbeteendet, den ökade digitaliseringen och den tekniska utvecklingen ställer krav på kompetensutvecklingen. Aktia har ett brett utbud av olika utbildningsmoduler och ett flertal utbildningar arrangeras regionalt bl.a. för att minska resandet. I genomsnitt använde medarbetarna 1,9 dagar på utbildningar 2014. Aktia har också ett brett utbud av externa utbildningar, däribland språkutbildning som erbjuds medarbetarna för att säkerställa en levande tvåspråkighet i koncernen.

Utgångspunkten i Aktia är dock att alla medarbetare bär ansvar för sin egen kompetenshöjning. Alla medarbetare uppmuntras att finna lösningar och nya handlingsätt och att föra en öppen dialog med kolleger och chefer. De regelbundet återkommande utvecklingssamtalen där personlig utveckling, målsättningar och prestationer diskuteras och bedöms är dock det främsta verktyget för att säkerställa kompetensutvecklingen i koncernen. Utbildningsmiljöerna utvecklas och ett större utbud av webbaserade

utbildningar finns att tillgå. Detta innebär att självstudier och studier på distans ökar inom koncernen.

Antalet interna kursdagar uppgick 2014 till 1 760, därtill genomfördes drygt 20 e-learningkurser. Sammanlagt har drygt 700 medarbetare deltagit i dessa utbildningar.

Under 2014 lanserades en ny modul för finansiell rådgivning. Totalt har 70 % av medarbetarna i kundbetjäningen gått modulen som ska stärka rådgivarnas kompetens för att garantera högklassig och sakkunnig kundrådgivning. Mot slutet av året prioriterades förberedelserna för ibruktagningen av den nya basbanken och nya arbetssätt, utbildningsmoduler samt förändringsprocesser definierades.

Aktia förnyade 2014 introduktionsprogrammet för alla nya medarbetare, det nya programmet implementeras 2015. Under introduktionsprogrammet behandlas även den nya uppförandekoden för att alla medarbetare ska känna till innehållet i den. Alla nya medarbetare tilldelas uppförandekoden.

VÄLMÅENDE OCH ARBETSTRIVSEL

Arbetsmiljön är en viktig del av medarbetarnas vardag och trivsel i arbetet. Aktia följer aktivt med arbetstillfredsställelsen och välbefinnandet i arbetet både genom arbetshälsokartläggningar och genom pulsmätningar. Målsättningen är att förstärka en arbetskultur som är inriktad på arbetsglädje.

Arbetshälsokartläggningen utfördes 2014 för tredje gången i en bredare omfattning och den genomförs i regel vartannat år. De nya pulsmätningarna gjordes ett par gånger under året.

Resultaten från den mera omfattande arbetshälsokartläggningen har behandlats på koncern- och enhetsnivå och resultatet har genererat åtgärdsplaner på enhetsnivå för att öka välbefinnandet i Aktia. Svartsprocenten i arbetshälsokartläggningen uppgick till 71 %. Helhetsmedeltalet bland koncernens samtliga medarbetare var 2,0 (på skalan 1-5, där 1 är det bästa resultatet). Resultatet visade att arbetstillfredsställelsen är god, samhörigheten bland Aktias medarbetare är stark och att ledarskapet är starkt.

Pulsmätningarnas resultat genereras på koncernnivå och används för att kontinuerligt utveckla verksamheten. Resultatet från pulsmätningarna 2014 visar att medarbetarna är speciellt stolta över den goda och personliga kundbetjäningen oberoende av kanal och lösningarna som utgår från kundens behov. Också tvåspråkigheten och den lokala närvaron är något som medarbetarna uppskattar.

De viktigaste faktorerna som skapar arbetsglädje och inspiration hos medarbetarna är känslan av att lyckas och stolthet över det som uppnåtts. Känslan av att man behärskar sitt arbete och att det finns en balans mellan arbetet och privatlivet är oerhört viktig. Aktia som arbetsgivare stöder medarbetarnas personliga resurser bl.a. genom utbildning och hälsofrämjande åtgärder. Under 2014 har hälsofrämjande teman varit aktuella. Aktias anställda deltog bl.a. i en nationell stegkampanj där ca 1/3 av koncernens anställda antog utmaningen att öka antalet steg i vardagen. Aktiateamen gick totalt 114 miljoner steg under en månad.

BRA LEDARSKAP

Engagerade och motiverade medarbetare samt ett gott ledarskap är framgångsfaktorn för att uppnå ställningen som den bästa ekonomiska rådgivaren för våra kunder. Alla medarbetare har rätt till ett gott ledarskap. Aktia strävar efter att kontinuerligt stärka ledarskapet också genom arbetsrotation. Den största personliga utvecklingen sker i arbetet och därför är det viktigt att skapa möjligheter för medarbetarna att utvecklas i arbetet.

Aktia gjorde under 2014 särskilda satsningar på att stärka ledarskapet i banken bl.a. genom regelbundna ledarskapsutbildningar. Ledarskapsutbildningen tar sin utgångspunkt i Aktias grundläggande syfte och värderingar och i förmågan att leda i förändring i en tid då omvärlden förändras i rask takt.

Svartsprocenten i Aktias chefsutvärdering uppgick till 84,5 %. Det totala chefsindexet var 76,2 % vilket gav en 0,5 % höjning från år 2012. Chefsindexet har förbättrats med 4,3 procentenheter i koncernen sedan 2009 då den första chefsutvärderingen i denna omfattning genomfördes. Medarbetarna i Aktia lägger stor vikt vid ledarskapet i organisationen, vid att cheferna i koncernen ställer klara mål, har god beslutsförmåga, kan motivera och är interaktiva.

Ett flertal satsningar för att ytterligare stärka ledarskapet kommer att genomföras under 2015-2018. Bl.a. ska en koncernomfattande ledarskapsmodell implementeras. Syftet är att skapa en gemensam modell som utgör ett rättesnöre för alla chefer.

LÖNER OCH BELÖNING

Aktias löne- och belöningssystem är till för att stöda mångsidigt kunnande, samarbete och utveckling av arbetet med beaktande av förändrade omständigheter som bl.a. krav på utveckling av affärsverksamheten och förändringar såväl inom företaget som i dess omvärld. Aktia tillämpar ett ersättningsystem med fasta och rörliga delar.

Aktia reviderade under 2014 koncernens ersättningspolicy som beskriver ersättningsprinciperna som tillämpas på ledning och övrig personal i Aktiakoncernen. Ersättningspolicyen stöder en god och effektiv riskhantering, och grundar sig principerna om rättvisa och konkurrenskraft. Jämlig behandling är en central princip i Aktias personalledning och lönepolitik. Aktia syftar till att betala lika lön för lika arbete. Aktia som arbetsgivare ska erbjuda sina anställda konkurrenskraftig ersättning.

Medarbetarnas goda insats är en förutsättning för att Aktia ska nå en hållbar resultatnivå. För att motivera personalen strävar Aktia årligen efter att överföra en del av sin vinst till Personalfonden. Aktias personalfond är en av sina medlemmar gemensamt ägd, registrerad, självständig, juridisk aktör med syfte att ta emot och förvalta den vinstpremieandel som betalas till personalfonden på basis av Aktias affärsmässiga framgång. Utfallet för vinstpremieandelen 2014 beräknas till 2,3 miljoner euro.

Mer information om Aktias ersättningsystem samt koncernens redogörelse för ersättningar till koncernledning och förvaltningsorgan finns i Årsredovisning 2014, Not 46 (sid. 95-96).



SAMARBETE LEDNING OCH MEDARBETARE EMELLAN

Aktia eftersträvar en öppen dialog mellan ledning och medarbetare. I Aktia omfattas ca 87 % av personalen av allmänt bindande kollektivavtal. Aktia har en samarbetsdelegation som fungerar som diskussionsforum för koncernens förtroendevalda och där både arbetstagarnas och arbetsgivarnas representanter ingår. Därtill har Aktia en arbetarskyddskommitté. Arbetarskyddskommittén och samarbetsdelegationen sammankommer regelbundet under året.

Aktia följer den nationella lagstiftningen i all verksamhet. Vid väsentliga förändringar i verksamheten följer Aktia de bestämmelser som ingår i lagen om samarbete för förhandlingar som gäller anställningsförhållanden eller omstrukturering av verksamheten. Vid överlåtelse av rörelse ska företrädarna för personalen enligt lagen underrättas om överlåtelsen inom en vecka. Då samarbetsförhandlingar inleds och sysselsättningsåtgärder vidtas ska företrädarna för personalen ges en skriftlig förhandlingsframställning senast fem dagar innan förhandlingarna inleds.



En stabil och trygg investering

Aktia strävar efter långsiktig lönsamhet och god avkastning. Vår målsättning är att vara ett intressant och stabilt investeringsobjekt. Vi förser investerare och analytiker med tillräcklig information om Aktias ekonomiska utveckling och verksamhet och vi upprätthåller en transparent rapportering. Vi vill att våra ägare ska uppleva att Aktia är en trygg och hållbar investering också på lång sikt.

Väsentlighetsanalysen visade att finansiellt ansvar och ansvarsfull affärsverksamhet är av högsta prioritet för Aktia. Sett ur ägarnas och investerarnas perspektiv beaktas genomskinlighet i all rapportering och ansvarsfull kommunikation. God förvaltning, etiska affärsprinciper, soliditet och pålitlighet betonades även som viktiga aspekter.

Under 2014 har Aktia målmedvetet förverkligat sin strategi genom Handlingsprogram 2015. Aktia har fokuserat på förbättrad lönsamhet via kontrollerad risktagning och ökad kostnadseffektivitet. Aktia strävar efter att skapa ekonomiskt mervärde till ägarna genom att åstadkomma en konkurrenskraftig avkastning på lång sikt.

Aktia Bank Abp noteras på NASDAQ OMX Helsinki Oy:s börslista.

ÄGARSTRUKTUR

Aktias ägarstruktur är starkt allmännyttig. De största ägargrupperna är företag och privatpersoner samt icke-vinstsyftande samfund.

Vid årets utgång uppgick det totala antalet registrerade ägare till 43 862. Av ägarna utgjorde företag 14,3 (21,6) %, finansiella institut och försäkringsbolag 11,9 (5,7) %, offentliga samfund 11,2 (13,5) %, icke-vinstsyftande samfund 49,2 (47,0) % och hushåll 10,7 (9,9) %. Det utländska ägandet uppgick till 0,2 (0,2) %.

De flesta av dessa eller 71,4 (73,4) % ägde färre än 100 aktier. De 0,1 % av aktieägarna som ägde 500 001 aktier eller fler ägde tillsammans 67,9 (68,0) % av aktiekapitalet och 82,5 (83,4) % av rösterna. De tre största aktieägarna har tillsammans en ägarandel om 26,6 % av aktierna och 34,9 % av rösterna: Stiftelsen Tre Smeder (9,44 % av aktiekapitalet, 19,85 % av rösterna), Pensionsförsäkringsbolaget Veritas (9,25 % resp. 10,52 %) och Svenska Litteratursällskapet i Finland r.f. (7,89 % resp. 4,56 %).

Vid utgången av december 2014 uppgick Aktia Bank Abp:s inbetalda och i handelsregistret antecknade aktiekapital till 163 miljoner euro fördelat på 46 706 723 A-aktier och 19 872 088 R-aktier.

Aktia Bank Abp:s innehav av egna aktier uppgick 31.12.2014 till 137 406 A-aktier och 6 658 R-aktier.

DIVIDEND

Aktia strävar efter att betala ut en jämn dividend till sina ägare och dividendpolicyn är att betala ut ca 40–60 % av årets vinst.

För 2014 (2013) föreslår styrelsen en dividend på 0,48 (0,42) euro, vilket motsvarar en utdelningsandel på 61 (54) %. Detta motsvarar en direktavkastning, beräknad på aktiekursen 31.12.2014 om 4,9 % på A-aktien.

KURSENTVECKLING

Aktias börsvärde uppgick per 31.12.2014 till 667 (540) miljoner euro. 31.12.2014 uppgick A-aktiens slutkurs till 9,77 euro och R-aktiens till 10,60 euro. Som högst handlades A-aktien på 10,00 euro och som lägst på 7,99 euro. R-aktiens högsta notering var 11,20 euro och lägsta 8,20 euro.

TOTALAVKASTNING

Från sista december 2013 till slutet av december 2014 uppgick totalavkastningen (då dividenden återinvesterats) på Aktia A-aktien 26,7 % och på R-aktien 34,5 %. Under året 2014 steg indexet OMX Helsinki-25 med 8,6 %.

OMSÄTTNING

Aktia Banks handelskoder är AKTAV för A-aktien och AKTRV för R-aktien. A-aktien har en röst medan R-aktien har 20 röster. I övrigt har aktierna samma rätt.

Den genomsnittliga dagliga omsättningen 2014 i A-aktien var 402 873 (173 703) euro eller 45 032 (24 808) aktier. R-aktiens genomsnittliga omsättning per dag under samma period var 10 402 (9 810) euro eller 1 077 (1 262) aktier.

KAPITALPOLICY

Aktias målsättning är att kärnprimärkapitalrelationen ska överstiga 13 %. Vid årsskiftet 2014 uppgick denna, beräknad enligt standardmetoden till 14,6 %. Finansinspektionen beviljade Aktia tillstånd att från och med 31.3.2015 använda intern riskklassificering (IRBA) vid beräkandet av kapitalkrav för kreditrisker i hushållsexponering. Den positiva effekten av IRBA på kärnprimärkapitalrelationen förväntas uppgå till 4–5 procentenheter.

INVESTERARKOMMUNIKATION

Utgångspunkten för kommunikationen i Aktia är att regelbundet ge alla intressentgrupper tillförlitlig, snabb och öppen information om koncernens målsättningar, verksamhet och utveckling. Transparens eftersträvas i all finansiell rapportering.

Aktia publicerar utan dröjsmål all väsentlig information som gäller koncernens strategi och affärsverksamhet. Aktias informationsskyldighet består av skyldigheten att ge regelbunden och fortlöpande information. Med regelbunden informationsskyldighet avses bolagets skyldighet att regelbundet publicera information om bolagets resultatutveckling. Det omfattar bokslut och verksamhetsberättelse samt delårsrapporter. Publiceringsdagarna för rapporter som omfattas av den regelbundna informationsskyldigheten meddelas före utgången av föregående räkenskapsperiod.

Med fortlöpande informationsskyldighet avses att bolaget vid behov informerar om faktorer som enligt bolagets bedömning väsentligt påverkar värdet av bolagets värdepapper.

Aktia har med hänsyn till miljön och med beaktande av effektivitet endast skickat årsredovisningen och delårsrapporter till de intressenter som bett om att få dem i pappersformat. Årsredovisningarna, delårsrapporterna och övrig investerarinformation är tillgängliga på www.aktia.com.



Ett lokalt samhällsengagemang

Aktia har ett starkt lokalt engagemang, som har sin grund i den gamla sparbanks traditionen. Den ursprungliga grundtanken var redan för 190 år sedan omsorg om det omgivande närsamhället. Banken har alltid varit en viktig och aktiv samhällsbyggare. Lokalt närvaro och stöd till olika slag av lokal verksamhet är en grundpelare i verksamheten. Både i städer och på landsorten ligger kontoren nära kunderna. Aktia vill genom sin verksamhet garantera en fungerande betjäning också i glesbygden.

På sina verksamhetsorter är Aktia en viktig del av det lokala samhället som arbetsgivare och tillhandahållare av finansiella tjänster. Aktias kontor stöder lokala kulturevenemang samt idrotts- och föreningsverksamhet. Koncernen samverkar med myndigheter, branschorganisationer, vetenskapliga samfund, skolor och högskolor.

Väsentlighetsanalysen visade att en primär målsättning för Aktia med beaktande av det lokala samhällsengagemanget är att skapa mervärde för intressentgrupper genom lokal påverkan och stöd. Minskning av både den egna och kundens miljöpåverkan identifierades även som en viktig aspekt.

Aktia har under 2014 aktivt stött det lokala samhället dels med ekonomiska bidrag till lokal verksamhet men framför allt genom att arbeta för att öka den ekonomiska kunskapen bland allmänheten.

STÖD TILL SAMHÄLLET

Traditionellt har Aktia på koncernnivå årligen understött både kultur och idrott. Aktia har ett aktivt och mångårigt samarbete med Svenska Teatern och stöder teaterns verksamhet. En av de större ungdomssatsningarna som Aktia deltar i årligen är Stafettkarnevalen, som samlar finlandssvenska ungdomar runtom i Finland i idrottens tecken. Som en del av sponsoreringsarbetet inför Stafettkarnevalen är bl.a. valet av bästa hejarklacksrans i låg- och högstadiet. Därtill sponsorerar Aktia Svenska Finlands Idrottsförbund och medverkar till att belöna unga, framgångsrika idrottare. Under 2014 sponsorerade Aktia två lovande unga seglarpar Rosemarie Hartman och Rosa Lindqvist samt Okko Konttinen och Zacharias Still i 470-klassen.

Cirka 80 % av avkastningen som betalas till Aktia- och sparbanksstiftelserna utbetalade dividenden återförs samhället i form av olika stöd och bidrag. Stiftelsernas antal uppgår i dag till 31. Så gott som alla Aktia- och sparbanksstiftelser betalade understöd till olika former av lokal verksamhet under 2014. Bidragen varierade enligt stiftelsernas storlek, men antalet bidragsmottagare är stabilt och mottagarna är verksamma inom bl.a. barn- och ungdomsverksamhet, kulturverksamhet och utbildning. Stiftelserna betonar också vikten av miljöansvar och bidrar till en del projekt med syfte att främja miljön. Stiftelsernas bidrag är av stor betydelse för de enskilda föreningarnas verksamhetsmöjligheter.

Aktia samarbetade under 2014 med Dropp Water och köpte in deras vatten. Dropp erbjuder ett hållbart alternativ till det källvatten som finns på den finska marknaden och 100 % av företagens vinst går till Stiftelsen för ett levande Östersjön (Baltic Sea Action Group) och dess arbete för Östersjöns väl.

Aktia har sedan några år tillbaka valt att i stället för att ge julklappar till de anställda årligen göra en juldonation till ett välgörande ändamål. Juldonationen på 10 000 euro gick 2014 till Finlands Röda Kors insamling Jul i sinnet. Insamlingen ordnades 2014 för adertonde gången till förmån för hjälpbehövande barnfamiljer i Finland. Med hjälp av de insamlade medlen delas presentkort ut till barnfamiljer för köp av matvaror till julen.

Aktia är delägare i Kvinnobanken. Kvinnobanken är ett samfund och en fond för att stöda kvinnors företagsamhet och utkomst i u-länder. Med de givna medlen finansieras projekt som förbättrar kvinnors ekonomiska utkomst, kunskaper och rättigheter, smålån, yrkesutbildning och annan verksamhet samt andra nya pilotprojekt som uppmuntrar kvinnors företagsamhet.

SAMARBETE MED SKOLOR OCH FÖRENINGAR

Aktia har under året samarbetat med skolor och föreningar om hanteringen av privatekonomin dels genom föreläsningar i skolor, dels genom att bjuda in grupper till kontoren för att ge dem undervisning i hur de digitala tjänsterna fungerar. Målsättningen med samarbetet är att öka förståelsen för den egna ekonomin och underlätta hanteringen av dagliga bankärenden med hjälp av de olika digitala tjänsterna som står till buds och samtidigt också skapa intresse för finansbranschen som arbetsgivare.

Aktia deltar även i gymnasiers, yrkesskolors och yrkeshögskolors kurser med sakkunskap om företagsamhet och företagandets grunder.

Aktia har ett aktivt samarbete med yrkeshögskolan Arcada för att erbjuda studerande ett bra tillfälle att bekanta sig med finansbranschen via ett tvåårigt traineeprogram. Under programmet utbildas studerandena till kundrådgivare och får ofta möjlighet att jobba på Aktia vid sidan av sina studier.

Aktia donerar direkt eller i samarbete med ägarstiftelserna stipendiebidrag till skolor för att stöda och uppmuntra till goda studieprestationer. Som exempel kan nämnas Vanda stad där samtliga grundskolor och gymnasier samt yrkesskolan Varia och yrkeshögskolan Laurea årligen sammanlagt tagit emot 20 000 euro i stipendiebidrag per år.

MILJÖANSVAR OCH HÅLLBAR UTVECKLING

Aktia strävar efter att minska miljöbelastningen i den dagliga verksamheten. Den digitala utvecklingen har bidragit till detta under de senaste åren. En konkret åtgärd är att minska miljöpåfrestningen bl.a. i samband med arbetsresor. Aktias anställda uppmuntras till användning av kollektivtrafik i stället för egen bil vid resor i arbetet och telefon- samt videokonferenser rekommenderas för att undvika onödiga resor. Aktia försöker utveckla sina rutiner för hanteringen av miljöfrågor och främjar användningen av miljövänliga lösningar i det dagliga arbetet. Under 2014 har antalet affärsresor ökat som en följd av projektet kring bytet av basbank. Det ökade antalet affärsresor beror främst på att tjänsteleverantörerna är verksamma utanför Finland, vilket kräver resor till och från Finland.

Aktia strävar efter att minska papperskonsumtionen genom att ersätta traditionella brev med elektronisk post. Kunderna och andra intressenter uppmuntras och erbjuds kontoutdrag, kundbroschyrer, försäkringsblanketter, ekonomiska rapporter m.m. per e-post eller via nätbanken. Aktia har också utvecklat ett verktyg för elektronisk underskrift, vilket innebär att kunderna kan underteckna avtal elektronisk via sin nätbank. Tjänsten tas i bruk under våren 2015. Ett kontinuerligt arbete pågår för att skapa förutsättningar för elektronisk skötsel av ärenden i de digitala kanalerna.

I och med att den inhemska direktdebiteringen upphörde 31.1.2014 uppmuntrades kunderna att ta i bruk e-faktura eller direktbetalning. Direktbetalning är en liknande tjänst som direktdebiteringen. Med hjälp av den debiteras kundens konto automatiskt med fakturabeloppet på förfallodagen. E-fakturan erbjuds som ett pappersfritt alternativ till den traditionella räkningen. E-fakturan skickas direkt till kundens nätbank, där den enkelt kan granskas och godkännas för betalning antingen automatiskt eller så att ett givet eurobelopp utgör gränsvärdet för automatisk betalning.

När direktdebiteringen upphörde övergick fakturerarna i första hand till e-faktura eller direktbetalning. I dag har drygt 50 % av Aktias privat- och företagskunder en e-fakturaadress.

GRI-rapporteringsprinciper

Företagsansvarsrapporten är Aktias fjärde rapport som följer riktlinjerna som utarbetats enligt rekommendationerna inom ramen för Global Reporting Initiatives (GRI). I företagsansvarsrapporten har man valt att i tillämpliga delar följa de internationellt fastställda GRI G4-riktlinjerna för att ge en övergripande bild av hur ansvarsfrågorna genomsyrar hela verksamheten.

Det som redovisas i företagsansvarsrapporten gäller räkenskapsperioden 1.1–31.12.2014, om inte annat meddelas. I GRI-innehållsjämförelsen på sid. 25–27 listas de GRI-indikatorer Aktia redovisar inklusive hänvisningar till var information återfinns.

Aktia har utvecklat företagsansvarsrapporten under 2014 och den inkluderar nu även en väsentlighetsanalys. Rapporten täcker hela Aktiakoncernens verksamhet och är ett komplement till de ekonomiska rapporterna. GRI-redovisningen innehåller uppgifter och nyckeltal som på basis av väsentlighetsanalysen identifierats som viktiga ur intressenternas och affärsverksamhetens perspektiv.

VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH AVGRÄNSNING (G4-20, G4-21)

I Aktia innebär företagsansvaret ett bredare finansiellt, socialt och miljömässigt ansvarstagande i all verksamhet. Aktia följer i sin rapportering GRI-rekommendationerna i tillämpliga delar. Företagsansvarsrapporten för 2014 följer GRI G4-riktlinjerna och nivån "Core". Rapporten har inte genomgått en utomstående granskning. Enligt Aktias egen bedömning uppfyller denna rapport till sin omfattning kraven som ställs för Core-nivån inom GRI G4. Nyckeltalen beträffande finansiellt ansvar har granskats i samband med revisionen av koncernens bokslut som genomfördes av revisionsfirmen KPMG Oy Ab. Övriga numeriska uppgifter har tagits fram enligt koncernens redovisnings- och beräkningsprinciper. All miljödata baserar sig på uppskattningar gjorda på koncernnivå.

Aktias ambition är att kontinuerligt utveckla företagsansvarsrapporteringen som en del av verksamheten. Av väsentlighetsanalysen framgår de väsentliga aspekterna som identifierats som de viktigaste för Aktias verksamhet, produkter och tjänster sett ur både ett affärs- och ett intressentmässigt perspektiv. Aktias koncernledning har behandlat och fastställt resultatet i väsentlighetsanalysen (sid. 10–12). Mitopro Oy, sakkunnigt företag inom företagsansvarsfrågor, har fungerat som rådgivare i väsentlighetsanalysen.

På sid. 26–27 i företagsansvarsrapporten finns en översikt över obligatoriska indikatorer samt för verksamheten relevanta prestandaindikatorer som Aktia valt att redovisa. Dessa rapporteras i tabellen över det särskilda innehållet. Särskilt innehåll rapporteras för de aspekter som identifierats som väsentliga, på Core-nivå rapporteras minst ett nyckeltal per väsentlig aspekt.

Föregående rapport publicerades 14.3.2014 och följde GRI G3-rekommendationerna till tillämpliga delar.

GRI-innehållsjämförelse

Helt rapporterat

Delvis rapporterat

Ej rapporterat

	GRI-innehåll	Sida	Status	Mera information
Strategi och analys				
G4-1	Verkställande direktörens översikt	1	●	
G4-2	Central påverkan, risker och möjligheter	5	●	
Organisationsprofil				
G4-3	Namnet på den redovisande organisationen	Omslag	●	
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	3	●	
G4-5	Huvudkontorets läge	2	●	
G4-6	Antalet länder där organisationen har verksamhet och en lista på de länder där organisationen har verksamhet eller som är betydande med hänsyn till de i rapporten beskrivna väsentliga aspekterna på företagsansvar	3	●	
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	2, 3, 20–21, 32–33	●	
G4-8	Marknadsområden	2	●	
G4-9	Storleken på den redovisande organisationen	2, 4, 28, 29	●	
G4-10	Antalet anställda och fördelning enligt anställning och arbetsavtal, region och kön	29, 30	●	
G4-11	Personal som omfattas av kollektivavtal	19, 22	●	
G4-12	Organisationens leveranskedja		●	Rapporteras ej 2014.
G4-13	Betydande förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarstruktur eller leveranskedja under rapporteringsperioden	ÅR innerpärm	●	Årsredovisning/Året i korthet, exkl. betydande förändringar i leveranskedjan.
G4-14	Tillämpande av försiktighetsprincipen	ÅR 31–39	●	Årsredovisning/Not K1, Redovisningsprinciper.
G4-15	Externa aktörers principer eller initiativ som antagits eller främjas av organisationen	12	●	
G4-16	Medlemskap i organisationer och intressebevakning	12	●	
Identifierade väsentliga aspekter och redovisningsgränser				
G4-17	Koncernens redovisningsgränser	ÅR 31–39	●	Årsredovisning/Not K1, Redovisningsprinciper.
G4-18	Definition av rapportens innehåll	8–9, 24	●	
G4-19	Väsentliga aspekter	8–9, 24	●	
G4-20	Redovisningsgränser för väsentliga aspekter inom organisationen	24	●	
G4-21	Redovisningsgränser för väsentliga aspekter utanför organisationen	24	●	

G4-22	Ändringar i tidigare rapporterade uppgifter	8-10, 24-27	●	Aktia rapporterar för 2014 första gången i tillämpliga delar i enlighet med GRI G4-riktlinjerna.
G4-23	Betydande ändringar i rapportens omfattning och aspekternas redovisningsgränser	3, 6, 8-10	●	Aktia rapporterar för 2014 första gången de väsentliga aspekterna i GRI G4-riktlinjerna. Inga förändringar har därmed skett.
Intressentengagemang				
G4-24	Förteckning över organisationens intressentgrupper	4	●	
G4-25	Grunder för identifiering och urval av intressentgrupper	4	●	
G4-26	Principer för samarbetet med intressenter	4	●	
G4-27	De viktigaste frågorna och orsaksmomenten som intressentgrupperna lagt fram		●	Rapporteras ej 2014.
Rapportbeskrivning				
G4-28	Rapporteringsperiod	3, 24	●	
G4-29	Datum för föregående rapport	24	●	
G4-30	Publiceringsfrekvens	3, 24	●	
G4-31	Kontaktuppgifter för rapportbeställning och ytterligare frågor	3	●	
G4-32	GRI-innehållsjämförelse	24-27	●	
G4-33	Policy och rutiner för extern granskning	3, 24	●	
Förvaltning				
Förvaltningsstruktur och sammansättning				
G4-34	Förvaltningsstruktur och utskott	11, ÅR 133-137	●	Årsredovisning, Bolagsstyrningsrapport, www.aktia.com .
Etiken i affärsverksamheten				
G4-56	Värderingar och affärsprinciper	6	●	

GRI-INNEHÅLLSJÄMFÖRELSE FÖR SÄRSKILT INNEHÅLL

	GRI-innehåll	Sida	Status	Mera information
	Beskrivning av ledningssättet			
DMA	Allmän beskrivning av ledningssättet	11-12	●	
	Ekonomiskt ansvar			
	Ekonomiska resultat			Väsentlig aspekt
G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt mervärde	31	●	Samhällelig inkomstfördelning
	Miljöansvar			
	Material			Väsentlig aspekt
G4-EN1	Materialförbrukning enligt vikt eller mängd	30	●	Rapporteras uppskattad pappersförbrukning inom Aktiakoncernen.
	Energi			Väsentlig aspekt
G4-EN3	Organisationens egen energiförbrukning	31	●	Rapporteras uppskattad energiförbrukning inom Aktiakoncernen.

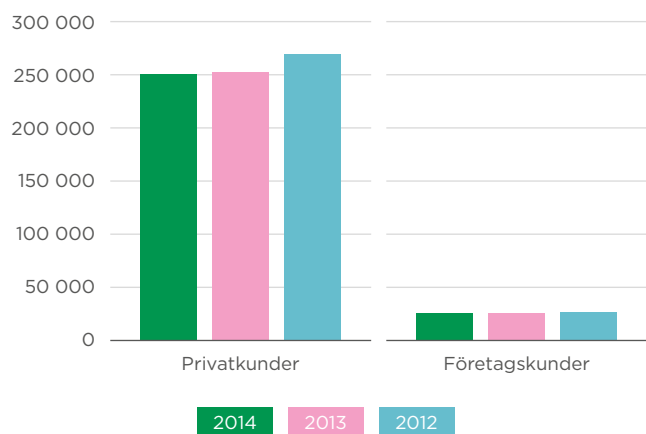
	Utsläpp			Väsentlig aspekt
G4-EN17	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	31	●	Rapporteras CO2-utsläpp vid flygresor.
	Produkter och tjänster			Väsentlig aspekt
G4-EN27	Omfattningen av åtgärderna för att minska miljöpåverkan av produkter och tjänster	13-14, 23, 28	●	
	Socialt ansvar			
	Personal och anställningsförhållanden			
	Sysselsättning			Väsentlig aspekt
G4-LA1	Antalet nyanställda och deras andel av personalen samt personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region	29	●	Rapporteras antal nyanställda och personalomsättning.
	Relationerna mellan personalen och arbetsgivaren			Väsentlig aspekt
G4-LA4	Minsta varseltid vid omstruktureringar och huruvida denna har inkluderats i kollektivavtal	19	●	
	Arbetshälsa och -säkerhet			Väsentlig aspekt
G4-LA6	Olyckstyper, omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro och arbetsrelaterade dödsolyckor, per region och kön	29	●	Rapporteras antal olyckor och sjukfrånvaro.
	Utbildning			Väsentlig aspekt
G4-LA9	Antalet utbildningstimmar per person i snitt under året enligt kön och personalkategori	17-18	●	Rapporteras totalt antal utbildningsdagar.
	Mångfald och likvärdiga möjligheter			Väsentlig aspekt
G4-LA12	Förvaltningsorganens sammansättning och personal per kategori och enligt kön, åldersgrupp, minoritetsgruppstillhörighet och andra mångfaldsindikatorer	30	●	Rapporteras ålders- och könsfördelning i förvaltningsråd samt styrelse.
	Samhället			
	Produktansvar			
	Produkt- och tjänsteinformation			Väsentlig aspekt
DMA	Rutiner i anslutning till ansvarsfull utveckling och försäljning av finansiella tjänster och produkter	11-12		Riskhantering
G4-PR5	Resultat av kundnöjdhetsundersökningar	14	●	
FS16	Initiativ för att öka den finansiella kunskapen, per nyttotagare	23	●	
	Marknadskommunikation			Väsentlig aspekt
G4-PR7	Antalet överträdelser mot föreskrifter och frivilliga koder i anslutning till marknadskommunikation, reklam och sponsring, fördelade enligt slutresultaten	12	●	
	Produktportfolio			Väsentlig aspekt
DMA	Policyer för företagsansvar i olika affärsfunktioner	12	●	Delvis rapporterat, viktiga regelverk.
FS6	Produktportföljens fördelning	ÅR 10-11		Styrelsens verksamhetsberättelse, segmentsöversikt.
FS7	Totalvärdet av produkter och tjänster som syftar till att skapa socialt värde fördelat per bransch och ändamål	15-16	●	Delvis rapporterat 2014, hållbar placeringsverksamhet.
FS8	Totalvärdet av produkter och tjänster som syftar till att skapa särskilt miljövärde		●	Rapporteras ej 2014.
	Ägarskap			Väsentlig aspekt
FS10	Växelverkan i miljöfrågor och sociala frågor med de företag som ingår i värdepappersportföljen	15-16	●	Hållbar placeringsverksamhet.
FS11	Positiv eller negativ värdering av objekten	15-16	●	Hållbar placeringsverksamhet.

Information om kundrelationer

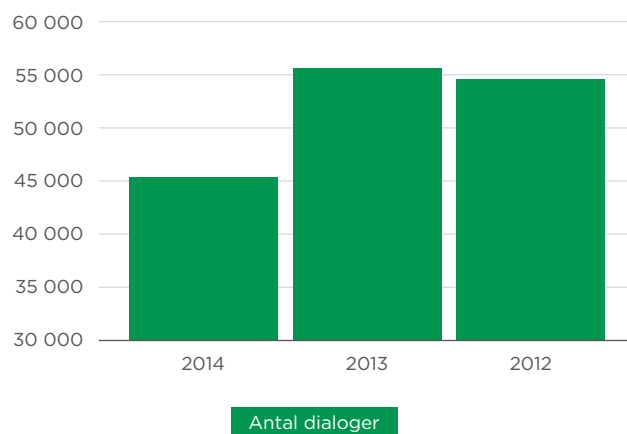
Här redovisas fakta och nyckeltal hänförliga till Aktias kunder i enlighet med våra väsentliga aspekter och GRI G4-riktlinjerna

I Aktia utgår vi från att våra kunder enkelt och smidigt ska kunna sköta sina dagliga ärenden i banken på det sätt som passar dem bäst via nätet, per telefon eller på kontoret. Vi strävar efter att träffa våra kunder regelbundet för en dialog, en kunddiskussion, där vi tillsammans med kunden systematiskt granskar nuvarande och framtida behov för att kunna erbjuda rätt lösningsalternativ. I Aktia genomfördes under 2014 drygt 45 000 dialoger med privat- och företagskunderna. Det totala antalet privat- och företagskunder uppgick vid årets slut till ca 277 000 st.

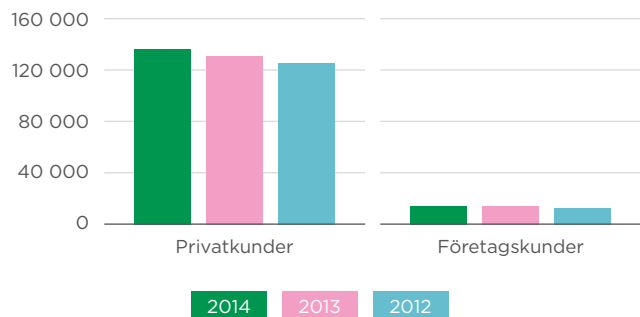
Antal kunder



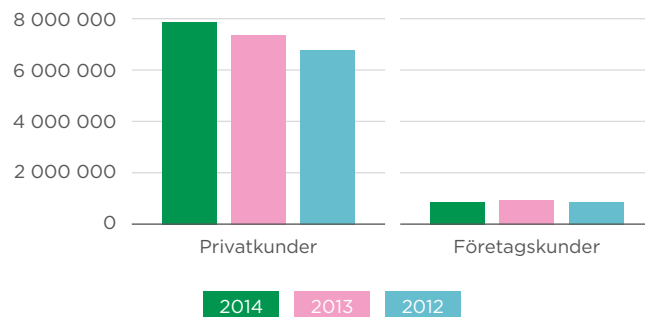
Antal dialoger



Antal nätbanksavtal



Inloggningar i nätbanken



Kunderna sköter merparten av sina dagliga bankärenden via nätet och antalet nätbanksavtal har ökat stabilt under de senaste åren. I slutet av 2014 lanserades en ny nätbank för företagskunderna. Företagskundernas nätbank erbjuder mera funktioner och den har tagits väl emot av kunderna.

Det ökade antalet nätbanksavtal och inloggningar i nätbanken bekräftar digitaliseringstrenden och visar att kunderna värdesätter funktionella och smidiga digitala tjänster. Tillgängligheten är viktigt och kunderna vill kunna sköta sina dagliga bankärenden oberoende av plats och tid. Det ökade antalet betalningar följer allmänna trender i branschen och är en följd av att användningen av nätbanken ökar.

Antal betalningar i nätbanken



Information om personal och förtroendevalda

Här redovisas fakta och nyckeltal hänförliga till Aktias personal i enlighet med de viktigaste aspekterna i Aktias företagsansvar och GRI G4-riktlinjerna (G4-9, G4-10, G4-LA1, G4-LA12).

Antalet arbetsförhållanden i Aktia uppgick vid årsskiftet till 1 068 personer, av dessa är 78 % heltidsanställda och 22 % deltidanställda. Kvinnorna utgör 67 % av den totala personalstyrkan och andelen män uppgår till 33 %. Vid utgången av 2014 hade antalet anställda i Aktia minskat med 46 personer, en minskning om ca 4 % från årsskiftet.

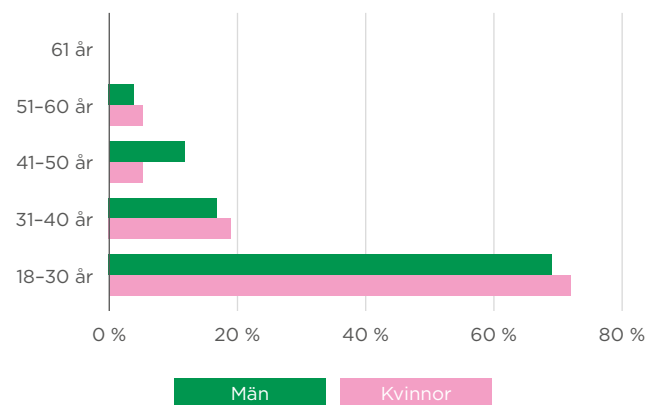
Aktia stöder ett mångsidigt kunskande, samarbete och personlig utveckling och strävar efter en jämn fördelning av kompetens, erfarenhet, ålder och kön i personalen.

Antal anställningar	2014	2013	2012
Totalt antal heltidsanställda	829	849	888
Totalt antal deltidanställda	239	265	289
Pensionerades medelålder	63,33	63,44	63,45
Anställdas medelålder	42,23	42,15	42,07
Sjukfrånvaro, (%)	2,1	2,1	-
Personalomsättning, (%)	13,1	12,8	10,7
Olycksfall, registrerade skador (antal)	22	8	16

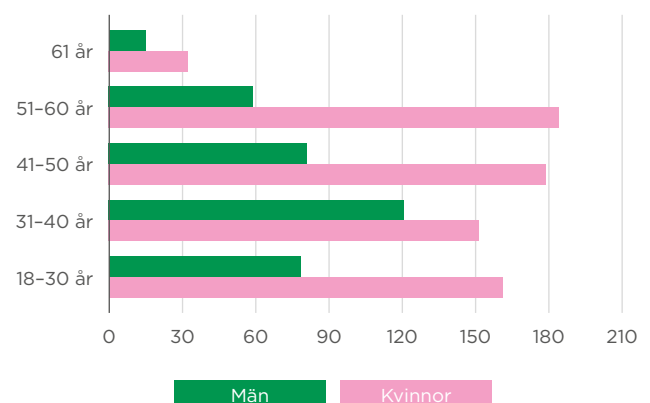
Anställningsförhållanden, per kön	2014	2013	2012
Kvinnor	716	748	808
Män	352	366	369

Könsfördelning (%)	2014	2013	2012
Högsta ledningen (K/M)	27/73	29/71	31/69
Mellanchefer (K/M)	37/63	36/64	32/68
Specialister (K/M)	52/48	51/49	52/48
Tjänstemän (K/M)	79/21	79/21	81/19

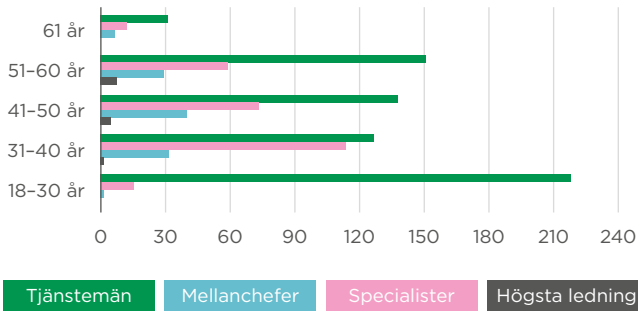
Nyanställda, köns- och åldersfördelning



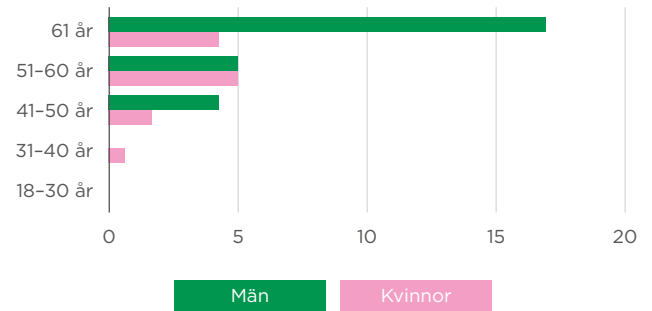
Arbetsförhållanden, könsfördelning per åldersgrupp (antal)



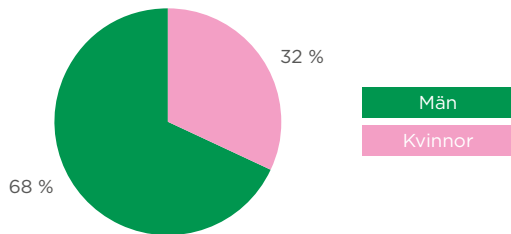
Arbetsförhållanden, åldersfördelning (antal)



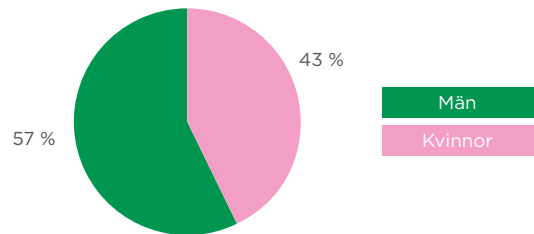
Förvaltningsorgan, åldersfördelning (antal)



Förvaltningsrådet, könsfördelning



Styrelse, könsfördelning



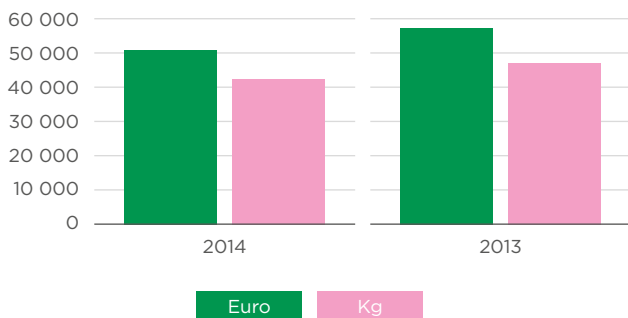
Information om miljö- och samhällspåverkan

Här redovisas fakta och nyckeltal hänförliga till miljöansvar och ekonomiskt ansvar i enlighet med de viktigaste aspekterna i Aktias företagsansvaroch GRI G4-riktlinjerna.

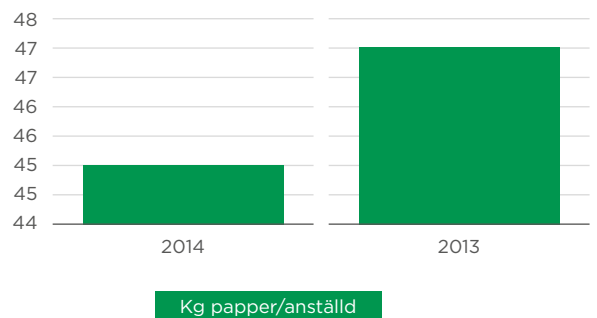
PAPPERSKONSUMTION (G4-EN1)

Tabellerna nedan visar en uppskattning av Aktias interna pappersförbrukning. Den interna pappersförbrukningen har en nedåtgående trend. Den interna papperskonsumtionen har minskat med uppskattningsvis 10 % under året.

Pappersförbrukning kostnader och konsumtion

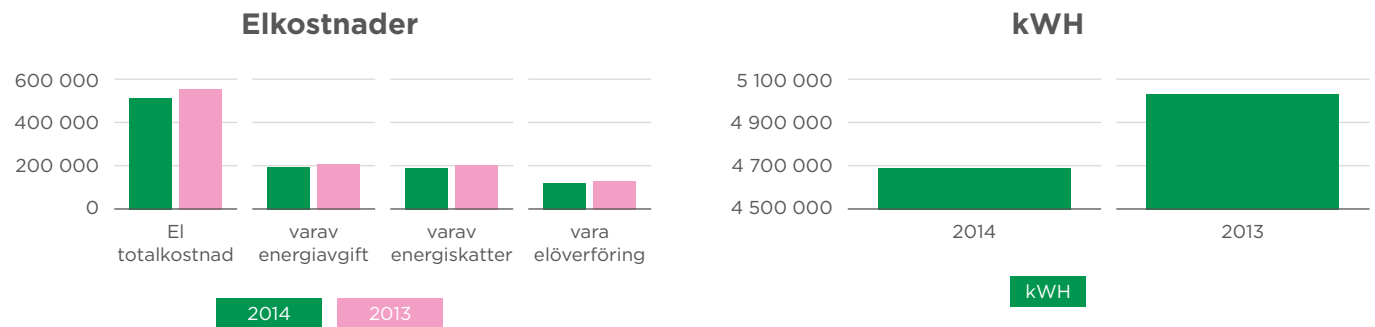


Kg papper/anställd



ENERGIFÖRBRUKNING (G4-EN3)

Tabellerna nedan visar en uppskattning av Aktiakoncernens energiförbrukning. Den interna energiförbrukningen har en klart sjunkande trend, en minskning med ca 7 % år 2014 från året innan.



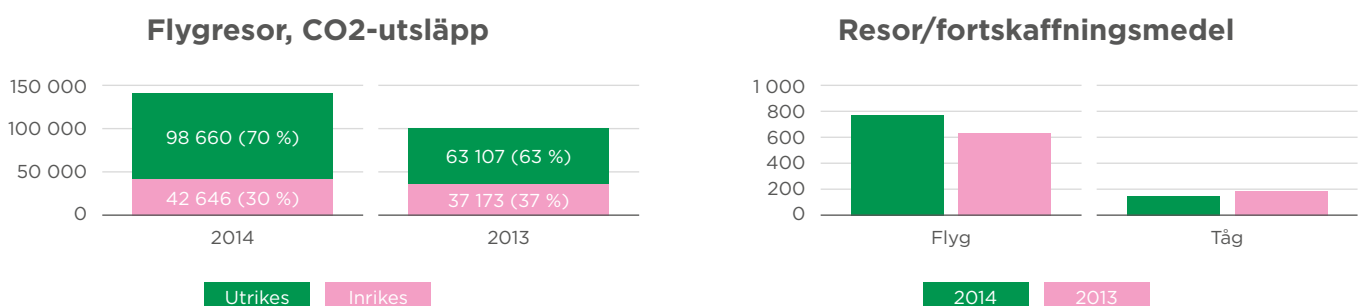
SAMHÄLLELIG INKOMSTFÖRDELNING (G4-EC1)

Den samhälleliga inkomstfördelningen visar från vilka helheter Aktias totala intäkter kommer och på vilket sätt de fördelas mellan olika intressentgrupper. Samtidigt belyser den Aktiakoncernens inverkan som samhällsaktör.

Samhällelig inkomstfördelning (mn euro)	2014	2013	2012
Räntenetto	102,8	112,6	117,3
Provisionsnetto	74,9	70,7	65,3
Premieintäkt och värdeförändring i fondanknutna försäkringar från Livförsäkringsverksamheten	95,9	80,0	97,8
Nettointäkter från placeringsverksamhet	28,2	34,2	39,6
Övriga intäkter	6,6	6,9	16,4
Intäkter totalt	308,3	304,5	336,4
Försäkringsersättningar till kunder	93,1	78,4	107,8
Återförsäkrarnas andel	0,7	0,7	0,6
Kunder - nettonedskrivning av krediter	1,7	2,7	6,4
Löner till personal	56,7	64,2	62,0
Övriga rörelsekostnader	74,9	79,6	80,7
Samhället	26,1	26,5	29,0
Vidareutvecklande av Aktia-gruppen	20,6	24,2	15,9
Utdelning till aktieägarna	31,9	28,0	33,3
Andel för innehav utan bestämmande inflytande	2,5	0,2	0,8
Intäkternas fördelning	308,3	304,5	336,4

AFFÄRSRESOR (G4-EN17)

Tabellerna nedan visar en uppskattning av antalet affärsresor samt CO₂-utsläpp. Antalet affärsresor har ökat med knappt 20 % under 2014 vilket korrelerar med en ökning av CO₂-utsläppen. Orsaken till det ökade antalet affärsresor hänförs till bytet av basbank och utländska tjänsteleverantörer.



Information om ägare och investerare

Här redovisas fakta och nyckeltal hänförliga till ägare och investerare i enlighet med de viktigaste aspekterna i Aktias företagsansvar och GRI G4-riktlinjerna.

20 STÖRSTA AKTIEÄGARNA I AKTIA BANK ABP

31.12.2014	Antal A-aktier	Antal R-aktier	Antal aktier	Andel av aktierna, %	Antal röster	Andel av rösterna, %
Stiftelsen Tre Smeder	1 971 925	4 310 216	6 282 141	9,4	88 176 245	19,9
Pensionsförsäkringsaktiebolaget Veritas	4 027 469	2 134 397	6 161 866	9,3	46 715 409	10,5
Svenska litteratursällskapet i Finland rf	4 464 154	789 229	5 253 383	7,9	20 248 734	4,6
Sampo Abp	3 814 057	-	3 814 057	5,7	3 814 057	0,9
Oy Hammarén & Co Ab	1 905 000	950 000	2 855 000	4,3	20 905 000	4,7
Stiftelsen för Åbo Akademi	1 595 640	751 000	2 346 640	3,5	16 615 640	3,7
Livränteanstalten Hereditas	-	2 046 106	2 046 106	3,1	40 922 120	9,2
Aktiastiftelsen i Borgå	1 303 370	651 525	1 954 895	2,9	14 333 870	3,2
Aktiastiftelsen i Vasa	978 525	547 262	1 525 787	2,3	11 923 765	2,7
Aktiastiftelsen i Esbo-Grankulla	-	1 338 708	1 338 708	2,0	26 774 160	6,0
Sparbanksstiftelsen i Kyrkslätt	846 529	441 733	1 288 262	1,9	9 681 189	2,2
Sparbanksstiftelsen i Karis-Pojo	787 350	393 675	1 181 025	1,8	8 660 850	2,0
Föreningen Konstsamfundet r.f.	1 176 173	-	1 176 173	1,8	1 176 173	0,3
Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	1 175 000	-	1 175 000	1,8	1 175 000	0,3
Aktiastiftelsen i Vanda	28 541	1 138 588	1 167 129	1,8	22 800 301	5,1
Ab Kelonia Oy	549 417	308 662	858 079	1,3	6 722 657	1,5
Sparbanksstiftelsen i Ingå	452 669	345 569	798 238	1,2	7 364 049	1,7
Sparbanksstiftelsen i Sibbo	462 002	232 001	694 003	1,0	5 102 022	1,2
Sijoitusrahasto Nordea Suomi	620 000	-	620 000	0,9	620 000	0,1
Vöra Sparbanks Aktiastiftelse	585 460	10 500	595 960	0,9	795 460	0,2
20 största ägarna	26 743 281	16 389 171	43 132 452	64,8	354 526 701	79,8
Övriga	19 963 442	3 482 917	23 446 359	35,2	89 621 782	20,2
Totalt	46 706 723	19 872 088	66 578 811	100,0	444 148 483	100,0

AKTIEÄGARNA PER SEKTOR

31.12.2014	Antal ägare	Andel av ägare, %	Antal aktier, st.	% av aktier	Antal röster, st.	Antal röster, %
Företag	3 332	7,6	9 491 074	14,3	77 767 669	17,5
Finansiella institut och försäkringsföretag	58	0,1	7 963 913	12,0	18 446 559	4,2
Offentliga samfund	31	0,1	7 455 145	11,2	48 008 688	10,8
Icke vinstsyftande samfund	689	1,6	32 788 896	49,2	286 801 549	64,6
Hushåll	39 591	90,3	7 132 105	10,7	12 170 506	2,7
Utländska ägare	161	0,4	160 740	0,2	181 974	0,0
Totalt	43 862	100,0	64 991 873	97,6	443 376 945	99,8
varav förvaltarregistrerad	9		815 400	1,2		
Icke identifierade aktieägare			771 538	1,2	771 538	0,2
Totalt per sektor	43 862	100,0	66 578 811	100,0	444 148 483	100,0

AKTIESTOCKENS FÖRDELNING

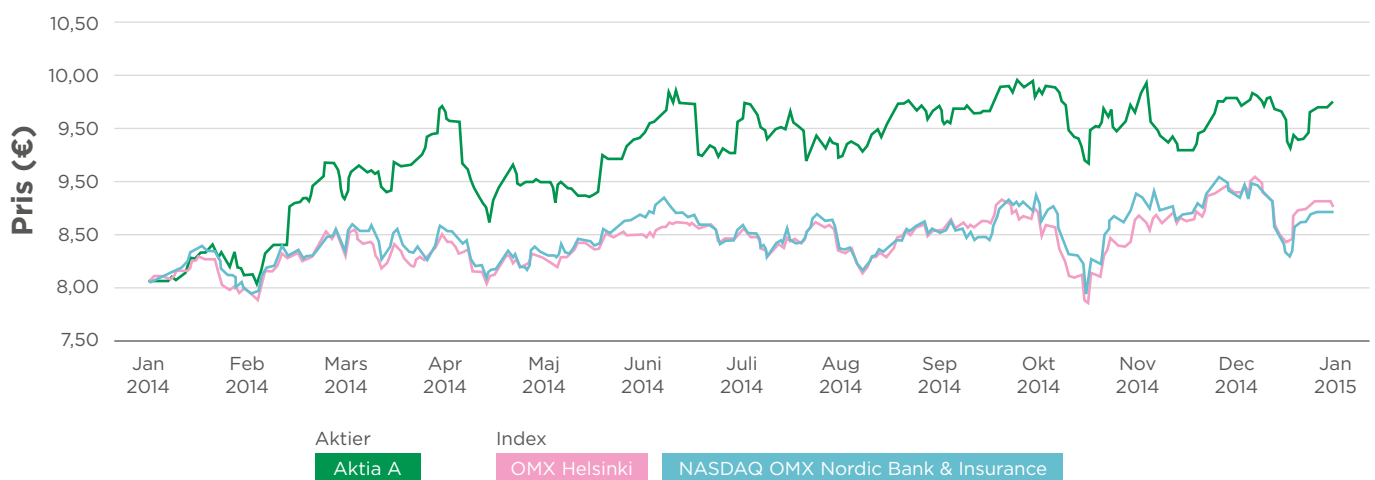
31.12.2014	Antal ägare	Andel av ägare, %	Antal aktier, st.	% av aktier	Antal röster, st.	Antal röster, %
1-100	31 300	71,4	1 221 710	1,8	1 329 117	0,3
101-1 000	10 983	25,0	3 175 752	4,8	4 384 836	1,0
1 001-10 000	1 419	3,2	3 568 334	5,4	6 176 521	1,4
10 001-100 000	93	0,2	2 548 821	3,8	7 627 863	1,7
100 000-	67	0,2	55 292 656	83,0	423 858 608	95,4
Totalt	43 862	100,0	65 807 273	98,8	443 376 945	99,8
varav förvaltarregistrerad	9					
Icke identifierade aktieägare			771 538	1,2	771 538	0,2
Totalt per sektor	43 862	100,0	66 578 811	100,0	444 148 483	100,0

UTDELNING PER AKTIE

Aktia-aktierna	2014	2013	2012
Resultat per aktie	0,79	0,78	0,74
Utdelning per aktie*	0,48	0,42	0,36
Total utdelning per aktie*	0,48	0,42	0,50
Utdelning, %	60,7	53,6	48,7
Utdelning tillväxt (dividend), %	14,3	16,7	20,0

* enligt styrelsens förslag

Aktias aktiekursutveckling för perioden 1.1.2014–31.12.2014



Aktia