

TradeDoubler etablerar sig i Asien med start i Japan genom TD Technology

TradeDoubler har idag offentliggjort att gruppen stärker sin verksamhet i Asien genom TD Technology i Japan. The Technology Works®, som förvärvades i juli 2007, har ändrat namn och utgör numera affärsenheten TD Technology. TD Technology tillhandahåller teknik som gör det möjligt för TradeDoublers kunder att spåra, mäta och optimera marknadsföring över Internet. Samtidigt förstärks TD Technology genom rekrytering av ytterligare personal i Tokyo.

De två nya medarbetarna har tillsammans över 30 års erfarenhet av digital marknadsföring. Yusuke Yokota kommer senast från Overture och kommer att leda TD Technologys japanska verksamhet som Managing Director. Yoko Ishikawa har erfarenhet från både Amazon och DoubleClick och kommer att axla rollen som Business Development Director.

Rekryteringarna av Yusuke Yokota och Yoko Ishikawa är början på nästa fas i utvecklingen av TD Technology i Japan och utgör ett viktigt led i bolagets långsiktiga satsning på den japanska marknaden.

I sin nya roll som Managing Director kommer Yusuke Yokota att ansvara för expansionen på den japanska marknaden, bland annat genom att skapa strategiska partnerskap och genom att förbättra marknadens förståelse för hur tekniska verktyg kan användas i den digitala marknadsföringen.

Yoko Ishikawa kommer att fokusera på att utveckla bolagets affärer genom att förstärka existerande kundrelationer samt initiera och koordinera nya marknadssatsningar.

”Vi har länge varit fast beslutna att ta oss in på den asiatiska marknaden och är mycket glada över att kunna göra det med så goda förutsättningar som nu.” säger Will Cooper, CEO för TradeDoubler. ”Vi är övertygade om att Yoko Ishikawas och Yusuke Yokotas långa och solida erfarenhet tillsammans med TD Technologys långa historia inom sökordsmarknadsföring kommer att leda till en spännande framtid, både för oss och för våra kunder.”

Etableringen av TD Technology föregår den kommande lanseringen av en ny teknik för sökordsmarknadsföring – en skräddarsydd lösning som gör det möjligt för annonsörer att maximera avkastningen på sin digitala marknadsföring via Internet. Den nya produkten är nästa generation av The Technology Works banbrytande produkt BidBuddy®, en sofistikerad plattform för onlinemarknadsföring med avancerade möjligheter till redigering, rapportering och automatiserade strategier. Genom att automatisera de tidskrävande manuella processer som är förknippade med hanteringen av stora sökordskampanjer ger BidBuddy® stora effektivitetsvinster för mediebyråer och annonsörer. Samtidigt erhåller annonsörerna bättre information och ökad försäljning till en oförändrad budget. Den nya produkten kommer att lanseras i Japan under februari månad.

För mer information vänligen kontakta:

Masami Mori

masami.mori@tdtechnology.jp

Om TradeDoubler

Genom lanseringen av TD Technology i Japan utökar TradeDoubler sin marknadstäckning till Asien och uppnår därmed global närvaro. TradeDoubler erbjuder lösningar inom prestationsbaserad marknadsföring på Internet och våra produkter och tjänster förser företag med verktyg och kunskap att generera resultat på nätet oavsett om det handlar om att driva försäljning eller öka varumärkeskännedom. Huvudkontoret ligger i Sverige och företaget har en unik europeisk marknadstäckning med lokalkontor i 18 europeiska länder. Med hjälp av ett nätverk med över 118 000 webbsajter hjälper TradeDoubler fler än 1 500 annonsörer runt om i Europa att leverera resultat på nätet. Idag har företaget lokala och internationella kunder som Apple Store, Dell, Telia Sonera, eBay och Kelkoo. För ytterligare information, se företagets hemsida www.tradedoubler.com.