

Pressmeddelande

Stockholm den 31 mars 2015

Hexagon annonserar åtgärder för att motverka den negativa påverkan av valutarörelser på rörelsemarginalen för att stödja långsiktiga finansiella mål

Hexagons nuvarande långsiktiga finansiella plan är att uppnå en nettoomsättning om 3,5 miljarder euro och en EBIT-marginal på 25 procent per 2016. Sedan lanseringen av den finansiella planen har Hexagon uppvisat solid organisk tillväxt och förbättrad lönsamhet, och Hexagon rapporterade en nettoomsättning om 2,6 miljarder euro och en EBIT-marginal på 22 procent för 2014.

Som nämnts i Hexagons bokslutskommuniké för 2014 har den senaste tidens valutarörelser en positiv påverkan på Hexagons försäljning och resultat i absoluta tal. Den förstärkning av den amerikanska dollarn och den kinesiska yuanen som har skett är positiv då Hexagon har mer intäkter än kostnader i dessa valutor. Samtidigt är förstärkningen av schweizerfrancen negativ för rörelsemarginalen då Hexagon har mer kostnader än intäkter i schweizerfranc.

En proforma omvandling av Hexagons resultaträkning för 2014 användande valutakurser per 31 mars 2015 visar att nettoomsättningen skulle ha varit 325 MEUR högre och EBIT 69 MEUR högre. EBIT-marginalen skulle däremot varit 0,1 procentenheter lägre, framförallt beroende på den negativa påverkan från schweizerfrancen.

Som en konsekvens av detta är Hexagon i färd med att implementera ett besparingsprogram för att motverka den negativa påverkan på marginalen. Besparingsprogrammet, som framförallt fokuserar på sänka kostnadsnivåerna i Schweiz och USA, kommer att påverka cirka 400 anställda och förväntas generera årliga besparingar på kassaflödesnivå om cirka 35 MEUR med full påverkan från och med 2016.

Kassaflödespåverkan från implementeringen av programmet uppgår till cirka -28 MEUR. Avgångsvederlag kommer att betalas ut framförallt under det första och andra kvartalet 2015. De icke-kassaflödespåverkande kostnaderna för programmet uppgår till -8 MEUR. Omstruktureringskostnaderna kommer att rapporteras som poster av engångskaraktär uppgående till totalt cirka -36 MEUR i delårsrapporten för det första kvartalet 2015.

För ytterligare information kontakta:

Carl Gustafsson, Investor Relations Manager, Hexagon AB,
+46 8 601 26 27, ir@hexagon.com

Kristin Christensen, Chief Marketing Officer, Hexagon AB,
+1 404 554 0972, media@hexagon.com

Hexagon är en ledande global leverantör av informationsteknologi som förbättrar produktivitet och kvalitet inom geospaciala och industriella företagsövergripande applikationer.

Hexagons lösningar integrerar sensorer, mjukvara, industrikunskap och kunders arbetsflöden till intelligenta informationsekosystem som skapar beslutsunderlag. De används inom en rad viktiga industrier.

Hexagon (Nasdaq Stockholm: HEXA B) har mer än 15 000 anställda i 46 länder och en nettoomsättning om cirka 2 600 MEUR. Läs mer på www.hexagon.com.