

## Pressmeddelande

Solna, 2015-04-10

### Svenska ICA-butikernas försäljning i mars 2015

*Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 6,2 procent i mars 2015 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 5,1 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	Mars 2015			Januari – mars 2015		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 653	8,8%	6,0%	7 521	7,5%	5,2%
ICA Kvantum	2 160	6,7%	4,8%	6 168	5,8%	4,0%
ICA Supermarket	2 710	4,4%	4,8%	7 717	3,2%	3,6%
ICA Nära	1 318	4,4%	4,8%	3 717	3,5%	4,0%
<b>Totalt</b>	<b>8 841</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>25 123</b>	<b>5,1%</b>	<b>4,2%</b>

Under mars 2015 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 841 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 6,2 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-mars 2015 uppgick försäljningen till 25 123 Mkr, en ökning med 5,1 procent jämfört med i fjol.

Kalendereffekten i mars, framförallt beroende på påskhelgen, bedöms uppgå till 1,1 procent och till 0,3 procent för perioden januari-mars.

Per den sista mars 2015 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 311.

Butiksförsäljningen för april publiceras den 11 maj 2015 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2015, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/investerare/#!/kalender>.

#### **För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 10 april 2015, kl 08:45.