

Daniel Grohman tar över som CFO hos Björn Borg

Daniel Grohman tillträder som CFO för Björn Borg den 15 juli 2015. Daniel, som ersätter avgående CFO Magnus Teeling, kommer senast från en tjänst som CFO och Inköpschef hos Efva Attling Group och har dessförinnan arbetat hos Adidas Group Nordic och DHL.

Daniel kommer att ingå i Björn Borgs ledningsgrupp och rapportera till bolagets VD Henrik Bunge.

– Jag ser otroligt mycket fram emot att komma tillbaka till sportbranschen eftersom sport och idrott är några av mina största passioner i livet, kommenterar Daniel Grohman.

Nuvarande CFO Magnus Teeling har själv valt att gå vidare och lämnar bolaget den 5 september 2015.



För vidare information, vänligen kontakta:
Henrik Bunge, VD, mobil: 070-234 76 20
Magnus Teeling, CFO, mobil: 070-850 55 37

OM BJÖRN BORG: Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder och sportkläder. Därtill erbjuds via licenstagare även skor, väskor och glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett trettiotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2014 till cirka 1,4 miljarder kronor exklusive moms, i konsument ledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2014 till 539 MSEK och medelantalet anställda var 129. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.