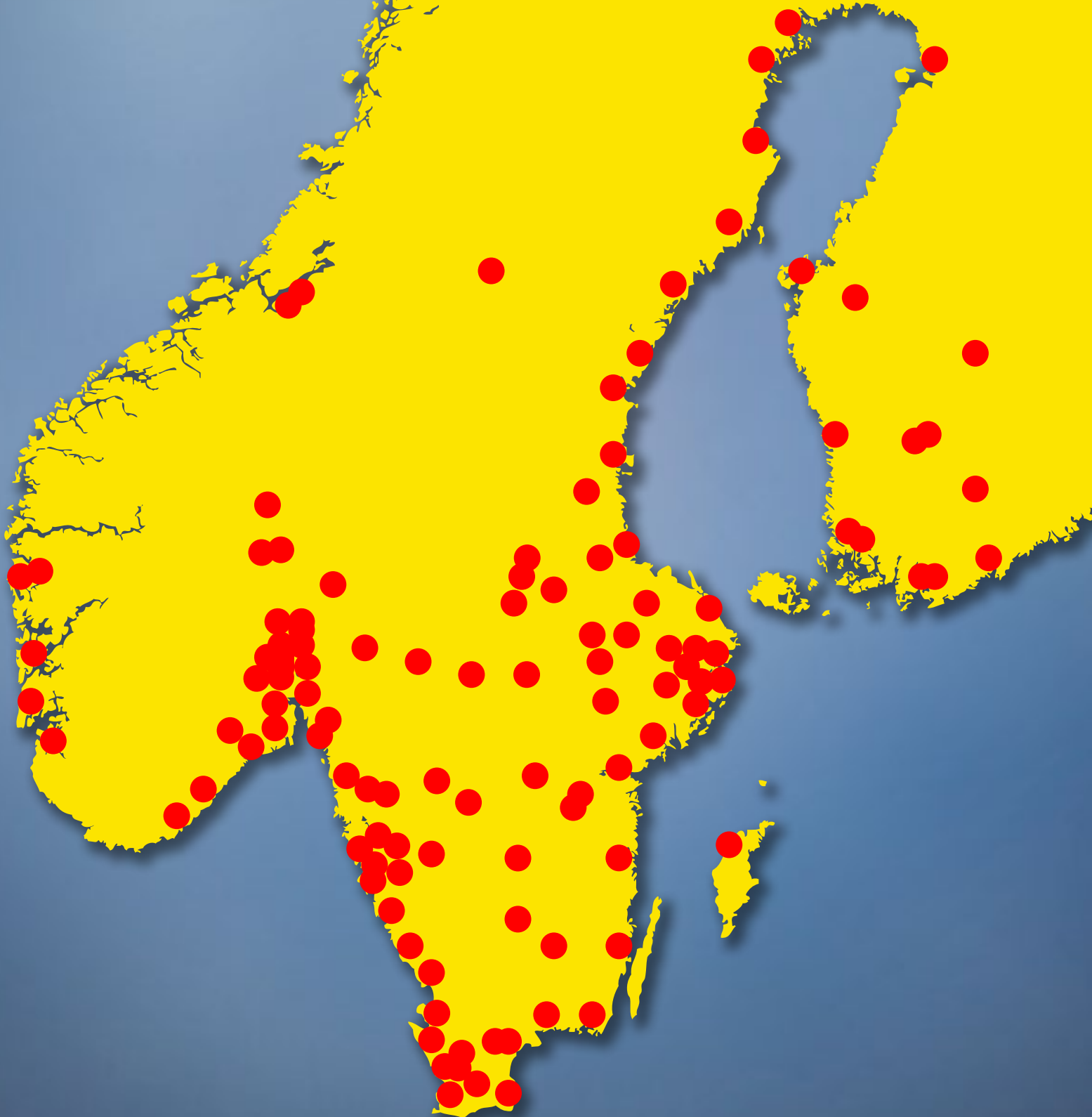




# Årsredovisning 2014





Hemleverans av byggmaterial



Butiksöppning i Pirkkala



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

### VERKSAMHETSBESKRIVNING

Byggmax i korthet	4
Året i korthet	5
VD har ordet	6
Vision, affärsidé, mål och strategi	8
Verksamheten	10
Medarbetare	15
Byggmax ansvar	20
Byggmaxaktien	28
Ordförandeord	30

### FINANSIELLA RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	32
Bolagsstyrning	36
Flerårsöversikt	40
Koncernens resultaträkning	41
Koncernens balansräkning	42
Koncernens rapport över förändring av eget kapital	44
Koncernens rapport över kassaflöden	45
Moderföretagets resultaträkning	46
Moderföretagets balansräkning	47
Moderföretagets förändring i eget kapital	49
Moderföretagets kassaflödesanalys	50
Redovisningsprinciper samt noter	51
Revisionsberättelse	75
Byggmax koncernledning	76
Byggmax styrelse	77

Innehållsfört. med standardupplysningar enligt GRI	78
Byggmax GRI-profil	88
Definitioner	91
Distribution av årsredovisningen	91

# DÄRFÖR KAN VI SÄTTA BYGGMAXPRIS PÅ KVALITETSVAROR:

## FOKUSERAT SORTIMENT

Med endast 2 000 butiksvaror i sortimentet förenklas administration och leverantörsförhandling.

## BILLIGA BUTIKSLÄGEN

Tillgängliga butiker för bilburna kunder i utkanten av tätorter ger låga hyror.

## DRIVE-IN I ALLA BUTIKER

Personalkostnaderna kan hållas låga när kunden själv lastar direkt i sin bil.

## STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Varje process och arbetsmoment effektiviseras löpande.

## STARK FÖRETAGSKULTUR

Entreprenörsandan i varje enskild butik lägger grunden för vår förmåga att lyckas.

## WEBBPLATS MED KUNDFOKUS

Våra kunder finner inspiration och bygginstruktioner på vår webbplats.

**17900** /ST  
TRÅDSPIK LÅDA  
75x2,8mm, 5kg.



VÅRT LÄGSTA PRIS

**9995** /ST

UNDERLAGSPAPP  
YAM 2000, 122 ,10 x 0,7 m.



Byggmax har under alla år följt en enkel grundidé: att sälja basbyggsvaror av hög kvalitet till ett lågt pris. Detta vill vi göra på ett så enkelt och lättillgängligt sätt som möjligt i alla våra 112 butiker i Norden. Vi kommer därför även i fortsättningen att hålla fast vid vår prismodell: inga kampanjer, reor eller rabatter. På Byggmax gäller samma låga pris för alla.

## E-HANDEL

Våren 2009 startade Byggmax e-handel. Tjänsten omfattar hemleverans av alla produkter i sortimentet vilket är unikt när det gäller tungt byggmaterial. Varorna plockas från kundens närmaste Byggmaxbutik och de enda kostnader som tillkommer är för plock och frakt. I de allra flesta fall sker leverans dagen efter beställning.



## TV-REKLAM

Sedan 2008 använder Byggmax tv-reklam. Våra kunder spelar huvudrollen och får visa upp sina byggprojekt i tv och dela med sig av sina erfarenheter.



## HEMMAFIXARPROGRAMMEN PÅ TV SLÅR IGENOM

Hemmafixartrenden tar bygg-Sverige med storm år 1997. Många ser att det inte är så svårt som man tror att bygga själv och att det finns stora pengar att spara. Byggvarubranschen går för högtryck och Byggmax etablerar sig på flera orter.



## BESTÄLLNINGSVAROR

Under 2011 utökades Byggmax e-handel med ett beställnings-sortiment. 2014 fanns det ca 5 600 artiklar i beställnings-sortimentet. Produkterna säljs endast via webbplatsen vilket gör det möjligt att erbjuda Byggmaxpriser på fler produkter utan att öka butikskostnaderna. Webbplatsens stora fokus på användarvänlighet gör det lika lätt att handla på nätet som i butik.

## BÖRSNOTERING

Den andra juni 2010 noterades Byggmax på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen.

## BYGGMAX I NORGE

Den 23 mars 2007 öppnade Byggmax första butik i Hamar, 14 mil norr om Oslo.



## BYGGMAX KUNDTJÄNST ÖPPNAR

Byggmax öppnade en central kundtjänst år 2000 för att kunna svara på kundernas frågor alla dagar i veckan. Kundtjänsten har som mål att svara på alla samtal inom tre minuter.

## BYGGMAX SÄLJER IMPREGNERAD TRALL FÖR 3,95 KR METERN

Samtidigt som Byggmax öppnade i Staffanstorp 1996 började vi sälja impregnerat trallvirke för 3,95 kr metern. Andra företag sålde då motsvarande virke för mellan 8 och 13 kr per meter. Köerna var långa och succén ett faktum.



## BYGGMAX AFFÄRSIDÉ FRÅN STARTEN

Byggmax öppnade 1993 de första butikerna för att sälja basbyggsvaror av hög kvalitet till låga priser. Beskrivningen av sortimentet är: trä, bygg, golv, färg. Idén är från början att kunden ska kunna köra in med bilen och själv lasta byggvarorna. Byggmax har aldrig reor, rabatter eller kampanjer. Sortimentet är av

hög kvalitet, från svenska leverantörer. Det är lågt pris på hela sortimentet och alla butiker har samma priser. För att skapa trygghet för kunden börjar Byggmax som första bygghandel i Sverige med Lägsta-Pris-Garanti. Alla kunder får låna släpkärra kostnadsfritt.

## Koncept

- Låga priser
- Prisgaranti
- Hög kvalitet
- Fast sortiment
- Drive-in
- Gratis lånesläp

# 2015

## BYGGMAX 2.0

Under 2013 lanserade Byggmax butiks-konceptet 2.0.

## HANTVERKARTJÄNSTER

Under 2013 lanserade Byggmax hantverkstjänster till fast pris.

2014 Sverige: Värmdö Ullstämna (Linköping), Katrineholm, Munkedal. Norge: Åsane (Bergen), Tønsberg. Finland: Pirkkala.

2013 Sverige: Karlskoga, Torstana, Sandviken, Härnösand, Arvika. Norge: Askøy, Larvik, Haugenstua. Finland: Esbo, Kangasala, Seinäjoki.

2012 Sverige: Malmö, Smedjebacken, Eslöv, Sisjön. Norge: Moss, Askim, Stord. Finland: Uleåborg.

2010 Sverige: Ystad, Värnamo, Karlshamn, Trollhättan, Partille. Norge: Ski, Kristiansand, Stavanger, Fredrikstad, Haugesund. Finland: Jyväskylä.

2009 Sverige: Piteå, Falkenberg, Kungsängen, Bromma, Borlänge. Norge: Trondheim. Finland: Vasa.

2008 Sverige: Motala, Väster- vik, Örnsköldsvik, Hässleholm, Kungsbacka, Nyköping. Norge: Sarpsborg, Sandefjord, Drammen, Ullensaker, Bærum. Finland: Åbo.

2007 Sverige: Åkersberga (Sthlm), Visby. Norge: Hamar, Skien, Abildsa, Gjøvik, Kongsvinger.

2006 Hudiksvall, Skellefteå, Skövde, Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Varberg, Länna (Sthlm).

2005 Örebro, Karlskrona.

2004 Växjö, Norrköping, Falun, Östersund, Vellinge (Malmö), Uddevalla.

2003 Linköping, Kalmar, Sundsvall, Tumba (Sthlm), Luleå, Karlstad.

2002 Kristianstad.

2001 Borås, Löddeköpinge (Malmö).

1999 Jönköping.

1998 Hisings Backa (Gbg), Upplands Väsby (Sthlm), Umeå.

1997 Helsingborg.

1996 Staffanstorp (Malmö).

1993 Täby (Sthlm), Halmstad, Västerås.



## BYGGMAX I FINLAND

Byggmax öppnade i Åbo den 28 februari 2008. Det finns en stark kultur kring hemmafärd i Finland och kunderna gillar uppstickaren Byggmax. Byggmax får mycket uppmärksamhet i medierna eftersom vi visar alla låga priser på webbplatsen.

## ALTOR BLIR NY ÄGARE

Per den första januari 2006 blir riskkapitalbolaget Altor 2003 Fund ny majoritetsägare. De tror på Byggmax koncept och vill fortsätta expandera både i Sverige och utomlands. Under 2014 avyttrade Altor sin resterande ägarandel i Byggmax.



## NAMNBYTE TILL BYGGMAX

Sedan starten 1993 har företaget hetat Gunnars Byggnetto, Byggnetto och Netto-Netto. För att få en ny, tydlig och enhetlig profil ändrade alla butiker namn till Byggmax år 1999. Logotypen, namnet och den grafiska profilen ska förmedla att vi maximerat förhållandet mellan kvalitet och pris på bas byggvaror.



## BYGGMAXKORTET LANSE- RAS

Byggmaxkortet lanserades 2007. Både företag och privatpersoner kan få 30 till 60 dagars kostnadsfri kredit. Idag kan man använda PIN-kod och få specifi- cerad faktura hem- skickad.



# ÅRET I KORTHET

2014 omsatte Byggmax 3,5 miljarder kronor, vilket var en ökning med 10 procent jämfört med året innan. Rörelsemarginalen uppgick till 8,4 procent. Bolaget öppnade 7 nya butiker under året och hade vid årets slut 112 butiker och i genomsnitt 673 medarbetare.

## KVARTAL 1

- Nettoomsättningen uppgick till 487,0 (431,9) Mkr, en ökning med 12,8 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -20,0 (-27,4) Mkr och rörelsemarginalen till -2,3 (-6,4) procent.
- Två butiker öppnades: en i Sverige och en i Finland.
- Tolv butiker konverterades till konceptet Byggmax 2.0.
- Under mars tillträdde Erik Börjesson, IT chef på Byggmax, som ny medlem i Byggmax ledningsgrupp.

## KVARTAL 2

- Nettoomsättningen uppgick till 1 136,7 (976,0) Mkr, en ökning med 16,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 95,1 (69,9) Mkr och rörelsemarginalen till 8,4 (7,2) procent.
- Tre butiker öppnades: två i Sverige och en i Norge.
- Fyra butiker konverterades till konceptet Byggmax 2.0.
- Byggmax tecknade ett nytt treårigt finansieringsavtal med 30 procent lägre räntekostnader på helårsbasis.
- Karin Hygrel-Jonsson tillträdde som ny styrelseledamot i Byggmax Group AB (publ) och Johannes Lien avböjde omval.

## KVARTAL 3

- Nettoomsättningen uppgick till 1 228,1 (1 175,2) Mkr, en ökning med 4,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 175,0 (170,0) Mkr och rörelsemarginalen till 14,3 (14,5) procent.
- Två butiker öppnades: en i Sverige och en i Norge.
- Fyra butiker konverterades till konceptet Byggmax 2.0.
- Mikael Bengtsson valde att sluta som affärschef vid årsskiftet 2014 och han ersattes av Marcus Hed som tidigare arbetat som regionchef på Byggmax.

## KVARTAL 4

- Nettoomsättningen uppgick till 695,4 (633,2) Mkr, en ökning med 9,8 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 37,9 (34,2) Mkr och rörelsemarginalen till 5,4 (5,4) procent.
- 15 butiker konverterades till konceptet Byggmax 2.0.
- Per Haraldsson, logistik- och inköpsdirektör på Byggmax, tog över ledaransvaret för kategori- cheferna. Pär Petersson, inköpschef, medlem i ledningsgruppen och tidigare ansvarig för kategori- cheferna, lämnar på egen begäran Byggmax i mars 2015.
- Förvaltningsrätten undanröjde Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull och antidumpingstull, samt Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Beslutet fick ingen resultatpåverkan. Byggmax väntar på besked om Tullverket kommer att överklaga domen.
- Byggmax tecknade ett tilläggsavtal med Svenska Handelsbanken, vilket innebär att den revolverande krediten utökas med 50 Mkr.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,6 (2,3) per aktie.

## NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



	2014	2013	2012
Nettoomsättning, Mkr	3 547	3 216	3 090
Bruttomarginal, %	31,1	30,7	30,2
EBITA, Mkr	297	247	252
EBITA-marginal, %	8,4	7,7	8,2
Resultat efter skatt, Mkr	218	184	180
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	5,1	3,2	3,6
Antal butiker vid årets slut	112	105	94
Nyöppnade butiker under året	7	11	8

# VD HAR ORDET

"Byggmax skall vara det naturliga valet för alla som vill renovera. Vi skall bli världens bästa byggvaruhandel!"

## BYGGMAX FORTSÄTTER ATT TA MARKNADSANDELAR

Den norska och finska marknaden har utvecklats svagare än förväntat under 2014, medan den svenska utvecklades bättre än våra förväntningar. Lågpris-koncept som Byggmax gynnas i tuffare tider och vi tar marknadsandelar på alla våra marknader.

## AFFÄRSMÄSSIGA VAL - FORTSATT EXPANSION MED BUTIKER, MARKNADSFÖRING OCH SORTIMENT

Sett över hela året har Byggmax öppnat sju butiker, vilket var i linje med vårt mål om 7-13 butiker för året. Vi ser en potential att utöka dagens 112 butiker till totalt 180 butiker i Sverige, Norge och Finland. Butikspotentialen är i Sverige 95, Norge 60 och i Finland 25.

Under året har Byggmax utvidgat hantverkstjänsterna till fler geografier i Sverige. Via Byggmax hemsida kan våra kunder köpa en hel mängd tjänster (golvläggning, målning, badrumsrenovering, fönster- och dörrmontering, takläggning, mm) till fasta priser per kvadratmeter. Tanken är att fortsätta utvidga testet geografiskt och i termer av hantverkstjänster. Det finns en betydande potential i detta eftersom vi med hantverkstjänster når en helt ny målgrupp, de som vill renovera, men inte kan eller vill göra det själva.

## BYGGMAX 2.0 - UPPGRADERAT BUTIKSKONCEPT MED ÖKAT SORTIMENT

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta som tidigare och dessutom med en starkt förbättrad säljstyrning. Byggmax 2.0-butikerna har levererat lovande försäljningsökningar efter konvertering.

Under året har 35 butiker konverterats och vid slutet av året är 61 butiker (54 procent) enligt konceptet. Vår avsikt är att konvertera ytterligare 20-30 butiker innan högsäsongen 2015, det vill säga fram till och med april.

## HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Sedan 2009 gör vi en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. I årets rapport framgår att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt material har minskat och att den främsta förklaringen är att vi ökat andelen gods som köps nära och andelen inköp från Asien har minskat. Sedan 2009 har mängden koldioxid per transporterat ton minskat med fjorton procent och under 2014 skedde en minskning med åtta procent. Det innebär att vi närmar oss vårt mål om en minskning med 25 procent fram till 2020.

Från och med 2011 rapporterar Byggmax sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi rapporterar på nivån A+, vilket är den högsta nivån inom GRI.

## FRAMTIDSUTSIKTER - TILLVÄXTEN FORTSÄTTER MED NYA SATSNINGAR

Det är glädjande att vi har kunnat fortsätta växa med god lönsamhet. Det visar på styrkan i konceptet och att fler och fler väljer lågprisalternativet när de handlar byggvaror – oavsett konjunkturläge. Att själv förändra sitt hem är något många drömmer om. Vi gör det möjligt att snabbt, enkelt och billigt genomföra det stora eller det lilla byggprojektet. Vi ser fortsatt stor potential att växa i de tre länder vi idag har verksamhet i och på sikt blickar vi även längre bort. Vi siktar på ett butiksbestånd på 180 butiker i de marknader som vi finns på just nu.

När vi blickar framåt mot 2015 så ser vi att vi har ett antal områden med god utvecklingspotential framför oss. Detta i termer av butiksöppningar, uppdaterat butikssortiment i Byggmax 2.0, hantverkstjänster, Finland och e-handel. Byggmax står starkt, vilket gör att vi kan satsa på flera saker samtidigt.

Byggmax satsar på e-handel, och e-handeln växer kraftigt. Vår ambition är att väsentligt öka sortiment och närvaro på webben under 2015.

Byggmax har ett antal satsningsområden, expansionen i Finland, e-handel och hantverkstjänster. Under 2014 har dessa områden belastat rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,1 procent, det vill säga rörelsemarginalen utan dessa satsningar är 2,1 procent högre. Vi kommer att fortsätta att satsa under 2015 för att växa och ta marknadsandelar. Målet är att belastningen i termer av rörelsemarginal 2015 inte ska vara större än tre procentenheter.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som bidrar till den positiva utvecklingen och alla kunder som varje dag visar sitt förtroende för oss.



# VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel. Läs mer om vägen dit.

## AFFÄRSIDÉ OCH BYGGMAXKONCEPTET

Affärsidén är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Nedan följer en beskrivning av Byggmaxkonceptet:

- **Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi har inga reor, rabatter, kampanjer eller andrahandsortering. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av 2 000 butiksvaor förenklas administration och förhandling.
- **Drive-in-modell och billiga butikslägen:** I vår drive-in-modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- **Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- **Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år för att bibehålla en närhet till butiksdriften.

## VISION

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel.

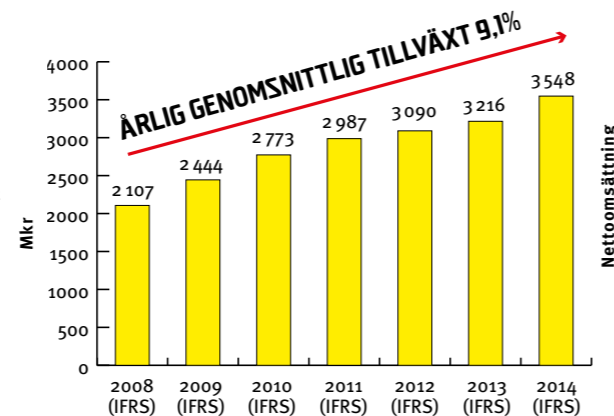
## MÅL

Byggmax finansiella mål är att:

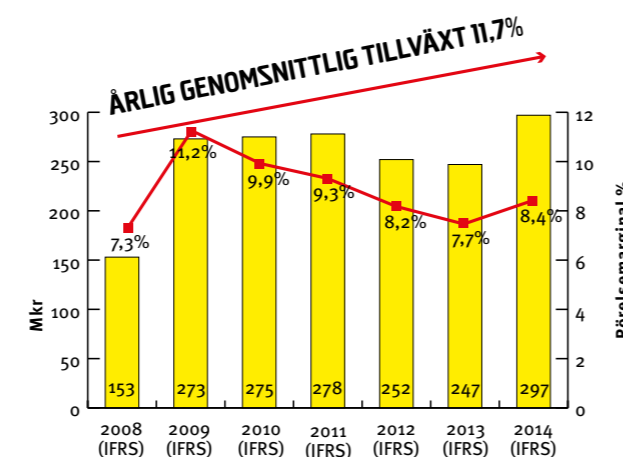
- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker, och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger elva procent.

## Uppföljning av mål

Under 2014 utvecklades den svenska verksamheten bättre än vi förväntat. Försäljningen på den norska och finska marknaden har utvecklats svagare än våra förväntningar under 2014. Under året genomfördes satsningar på expansion i Finland, e-handel och hantverkartjänster som belastat rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,1 procent. Under verksamhetsåret 2014 nådde Byggmax en tillväxt i nettoomsättningen på 10,3 procent och en rörelsemarginal på 8,4 procent.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i nettoomsättningen på 9,1 procent mätt mellan 2008-2014.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet på 11,7 procent mätt mellan 2008-2014. Rörelsemarginalen 2008 är påverkad av utlandsetableringarna i Norge respektive Finland. Under 2010 är rörelsemarginalen påverkad av kostnader för börsnoteringen. 2014 uppgick rörelsemarginalen till 8,4 procent.

## STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier för att expandera butiksnätverket, förbättra den operativa driften och utveckla verksamheten.

### Expansion av butiksnätverket

Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Byggmax analyserar löpande etableringsmöjligheterna på nya marknader, men ännu har inget beslut fattats.

### Operativ optimering

Byggmax ska förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen. Detta genom att hantera större produktvolym och inköp från lägstakostnadsländer. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

### Affärsutveckling

Byggmax arbetar kontinuerligt med affärsutveckling. IT-stöd och webbplatsen utvecklas varje år i ett flertal projekt med kunden i fokus. Inköp, säljrutiner och marknadsföring utvecklas med hänseende till både privata kunder och professionella hantverkare. E-handel från butik hem till kund lanserades i slutet av 2008 och stort fokus har lagts på att utveckla tjänsten. 2011 utökades e-handeln med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Byggmax har lanserat försäljning av hantverkstjänster och utveckling av denna satsning pågår. Byggmax är i process att implementera det uppdaterade butikskonceptet Byggmax 2.0. Konceptet innebär en bättre planlösning och ett nytt inredningskoncept som möjliggör ett större sortiment och tydligare kommunikation. Byggmax arbetar även med att anpassa sortimentet efter säsongsvariationer med fokus på att sälja mer under årets första och fjärde kvartal.

## STRATEGI

- Expansion av butiksnätverket
- Operativ optimering
- Affärsutveckling

## MÅL

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- Samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

## VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Värde drivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

### Kortsiktiga faktorer

- **Utveckling av inköspriser** – Inköspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- **Konkurrenters prissättning** – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- **Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden** – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- **Väder** – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- **Tillgänglighet på attraktiva butikslägen** – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

### Långsiktiga faktorer

- **Förmågan att behålla den starka företagskulturen** – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- **Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé** – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- **Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs** – Byggmax koncept har varit snarlikt alltsedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- **Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden** – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- **Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden** – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- **Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa** – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

# VERKSAMHET

Ända sedan starten 1993 har Byggmaxkonceptet varit avgörande för verksamhetens utveckling. Det bygger på ett fokuserat produktsortiment, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och en konsekvent prissättningsstrategi.

## AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmfixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan uppnå skalfördelar inom inköp och logistik.

Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet, som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva organisationen, den starka företagskulturen och effektiva prissättningsstrategin samt butikernas karaktäristiska utformning och design. I dag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk och ett erkänt varumärke.

## ”SLUTTSUMMEN PÅ KVITTERINGEN PASSER ALLTID”

Øyvind har i mange år hatt en drøm helt ute i havgapet og nå er tiden inne for å gjøre drøm til virkelighet. Sammen med sin nabo og gode venn har de satt i gang byggingen akkompagnert av mye latter og gode historier.

**ØYVIND:** Vi befinner oss i Sveio som ligger to mil for nord Haugesund, verdens navle selvfølgelig. Her holder jeg på å bygge et paradis, en terrasse og et basseng med utsikt over havet. Det er en gammel ungdomsdrøm som nå går i oppfyllelse. Sammen med meg i arbeidet har jeg Gunnar som flyttet hit for en stund siden. Vi har blitt veldig gode venner og ”fritidsarbeidskolleger”.

**GUNNAR:** Jag flyttade hit från Sverige för att uppleva den fantastiska naturen här. Den är verkligen otroblig. Det er fantastisk!

**ØYVIND:** Underlaget her er en gammel steinrøys så det å bygge en terrasse av betong var uaktuelt. Derfor blir det impregnert virke og planen er at treet skal være som det er i dag. Det skal ikke behandles med noen ting.

**ØYVIND:** Absolutt alt av materialer kommer fra Byggmax. Jeg liker virkelig enkelheten i å bare kjøpe inn på anlegget og laste på hengeren. Man gjør alt i en operasjon og så kjører man hjem. Og sluttsummen på kvitteringen passer alltid!



# VERKSAMHET FORTSÄTTNING UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNARE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE

Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

All verksamhet leds från huvudkontoret i Solna, Sverige. Bolagets affärsmodell ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom expansion av butiksnätverket och ökad jämförbar försäljning per butik.

## MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel<sup>1</sup> och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare 5% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självm-försäljning per capita i Europa. Med den genomsnittliga årliga tillväxten på 9,1 procent under perioden 2008 till 2014 som Byggmax haft, bedöms tillväxtpotentialerna i Sverige, Norge och Finland vara fortsatt stora. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, bostadsmarknaden har hög omsättning, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemreparation och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemmfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

## Konkurrenser

Byggmax konkurrenser är andra butikskedjor, e-handelsaktörer och inköpsorganisationer samt

<sup>1</sup> Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail

fristående butiker och grossister. Den svenska marknaden har dominerats av Beijer samt de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framför allt Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel Bauhaus och K-rauta.

Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor med Byggmakker som den största aktören. Dessa kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenser är Maxbo, Coop Bygg, Optimera, Bygger'n, XL Bygg och Neumann Bygg.

Den finska marknaden har dominerats av Rautake-sko med sina två koncept K-rauta och Rautia. Endast Bauhaus av de stora internationella spelarna har etablerat sig i Finland på senare år. Andra konkurrenser på den finska marknaden är Starkki och S-gruppen.

## ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är privatkonsumenter medan omkring en femtedel är professionella hantverkare. Byggmax utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- och hemmfixarprojekten.

Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser, kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på webbplatsen och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framför allt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat



## ETT FOKUSERAT SORTIMENT GÖR ATT VI KAN HÅLLA LÄGSTA PRIS.

virke, isolering, dörrar och fönster.

Som princip har alla Byggmaxbutiker ett identiskt produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar omkring 2 000 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. I och med uttrullningen av det uppgraderade butikskonceptet Byggmax 2.0 har sortimentet utökats något för att täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Utbudet i butikerna förändras vanligtvis bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemfixarprojekt är relativt stabil. Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Byggmax erbjuder även ett sortiment av beställningsvaror, vilka i stor utsträckning skickas från leverantör direkt till kunden. Beställningssortimentet kompletteras löpande med nya artiklar.

### Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilderna och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en vara till lägre pris hos en konkurrent betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på prisskillnaden. En annan del av Byggmax prissättningsstrategi är att alltid erbjuda låga priser istället för att tillämpa säsongsreor och kampanjabatter.

Priserna sätts centralt, vilket möjliggör snabba reaktioner på ändrade marknadsförhållanden.

Flera år i rad har Byggmax korats till vinnare i prisjämförelse mellan olika aktörer i byggsektorn. Enligt tidningen Vi i Villan "villapanelen" har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare. 36 procent planerar att handla på Byggmax enligt 2014 års rapport, vilket var högst bland byggvaruhusen som ingick i undersökningen.

### INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från cirka 250 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärde-



delar finns i Norden. Byggmax köper i stor utsträckning in varorna lokalt, till exempel virke. Gällande virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs mer än 80 procent av alla inköp lokalt. Med lokalt menar Byggmax inom ett land, förutom Sverige som på grund av sin storlek delas i två delar; norr och söder. En leverans räknas som lokal om den kommer från samma land eller del av land som den levereras till. Genom att ha minst två leverantörer per produktkategori undviker Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör.

Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor och rabatter. De flesta produkterna levereras i fulla lastbilslaster från leverantören direkt till butikerna. Byggmax har två distributionslager som hanterar en fjärdedel av leveranserna, vilket gett oss en ökad effektivitet genom konsolideringseffekter med leveranserna samt gett oss förutsättningar att hålla lägre lagernivåer. Andelen som levereras via distributionslager har ökat under de senaste åren. Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, orderbekräftelse och faktureringsrutiner, vilka följs upp bland annat genom bolagets integrerade IT-system (ERP - Enterprise Resource Planning-system).

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik. För närvarande hanteras tre fjärdedelar av beställningarna från leverantörer automatiskt av ERP-systemet och Byggmax strävar efter att ytterligare automatisera sin försörjningskedja. Genom systemet kan inköpsavdelningen när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Dessutom kommunicerar inköpsavdelningen nära och regelbundet med butiks-

personalen för att fånga upp försäljningstrender och aktiviteter som inte identifieras av ERP-systemet.

Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Byggmax största produktgrupp, virke, är den produktgrupp där bolaget ibland har möjlighet att tillsammans med leverantörer vara med och påverka utvecklingen av produktkoncept, tillverkning och produktion, marknadsföring, distribution, användning och kassering/återvinning.

Avseende utvärdering av hälsa och säkerhetsfrågor över produktlivscykeln har Byggmax för virkeskategorierna utvärderat alla stadier i produktlivscykeln, förutom forskning och utveckling, samt tillståndsansökan och godkännande, där företaget i egenskap av återförsäljare inte har någon direkt möjlighet till utvärdering och påverkan. Byggmax väljer att inte redovisa procentsatsen för betydande produkt- och tjänstekategorier av affärsmässiga skäl.

### FÖRSÄLNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiksnätverket vuxit från 19 butiker till totalt 112 butiker varav 72 i Sverige, 27 i Norge och 13 i Finland. Genom att driva alla butiker i egen regi styr Byggmax alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnätverket. Platschefernas prestation mäts med några få nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Personalen informerar och säljer även sortiment av beställningsvaror via e-handel med leverans direkt från leverantör till kund.

### Butiker

Byggmax butiker har en enhetlig utformning av bu-

tikskommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Byggmaxbutik. I princip all lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till, försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prismärkta och det går lätt att köra genom kallager och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. Inne i den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från huvudkontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

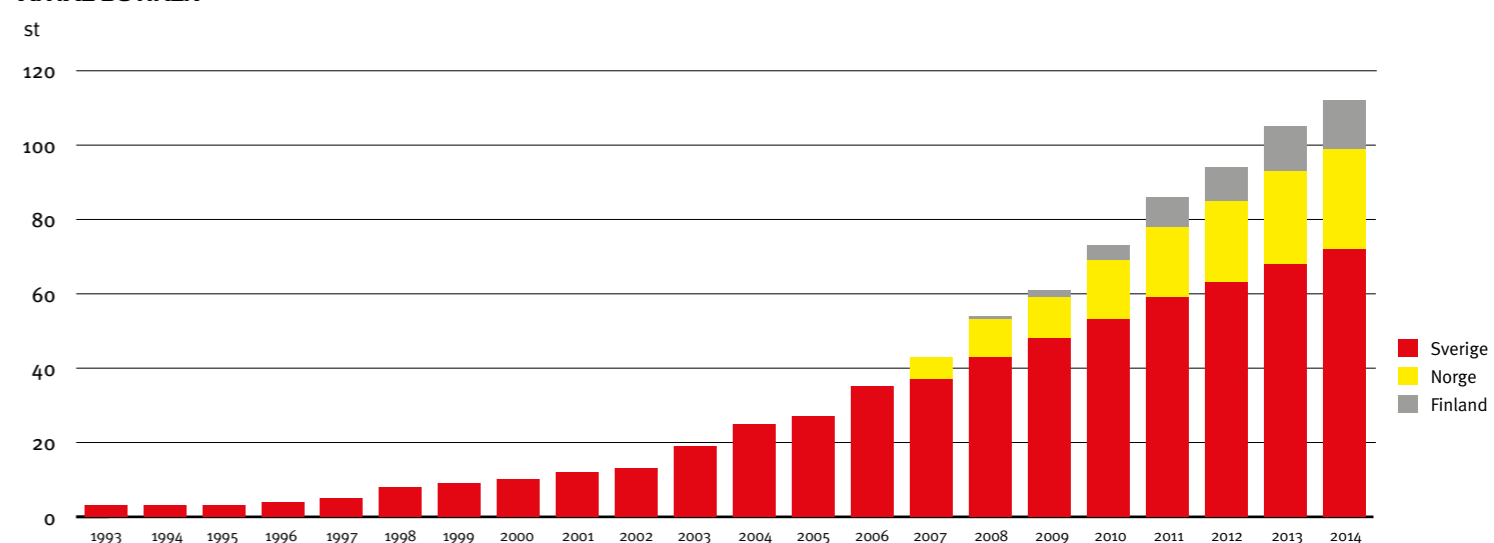
### Konceptet Byggmax 2.0

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta samt förbättrad säljstyrning. Det nya konceptet gör det enklare för kunderna att handla och medför att Byggmax kan täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Under 2014 har 35 butiker konverterats till det nya konceptet. Byggmax hade 61 butiker med konceptet Byggmax 2.0 vid slutet av året. Alla nyetableringar under 2014 öppnades enligt det nya konceptet. Under 2015 planeras ytterligare 20-30 butiker att konverteras.

### Butiksetablering

Byggmax utvärderar fortlöpande butiksnätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva

### ANTAL BUTIKER



Diagrammet visar utveckling av antalet butiker sedan starten 1993. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt tio nya butiker per år.

butikslägen. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Byggmax erbjuder även belöningar till personer och företag som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt tio nya butiker per år. Hittills har Byggmax inte stängt någon butik, vilket tyder på att såväl analys- som expansionsmodell fungerar. Om Byggmax finner ett mer attraktivt butiksläge på en befintlig ort så genomförs flytt av butiken. Detta är ett sätt att utveckla verksamheten. Under 2014 har Byggmax flyttat butiken i Jönköping samt Hudiksvall till nya lokaler på befintliga orter.

#### E-handel

Under 2009 lanserade Byggmax e-handel för att utvidga sina försäljningskanaler och dra nytta av den mångsidighet som internet erbjuder. Webbplatsen innehåller en interaktiv katalog med beskrivningar och bilder av Byggmax fullständiga produktsortiment. På webbplatsen uppdateras fortlöpande priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. Det gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök. Kunden kan också på Byggmax webbplats välja att beställa hemleverans ur hela sortimentet. I slutet av april 2011 lanserade Byggmax beställningsvaror på nätet. Det medförde att det finns fler produkter att beställa via webbplatsen än vad som finns i butik. Under 2013 lanserade Byggmax en ny webbplats och som har betydligt högre prestanda än den tidigare, vilket möjliggör ett större sortiment på webbplatsen samt förenklar navigationen. På webbplatsen finns även bibliotek med instruktionsfilmer som pedagogiskt visar hur du bygger.

#### Tjänsteförsäljning

Byggmax har utvidgat testet att lansera hantverkstjänster geografiskt och i termer av hanterverkstjänster under 2014. Via Byggmax hemsida kan Byggmax kunder köpa te x golvläggning och målning till fasta priser per kvadratmeter. Det finns en betydande potential bland kunder som vill renovera, men inte kan eller vill göra det själva. Under 2015 planeras en bred lansering av hantverkstjänster på den svenska marknaden. Därefter planerar Byggmax även testlansering på den norska och finska marknaden.

#### MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT VARUMÄRKESSTRATEGI

Att Byggmax konsekvent har hållit sig till sitt koncept och kontinuerligt expanderat butiksnätverket har stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats uppnå nationell varumärkesigenkänning i Sverige och hög varumärkesigenkänning i Norge och Finland, där kedjan lanserades under 2007 respektive 2008. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttrycksätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt som ger en dokumentär känsla av verksamheten, vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmafikaren. Samma koncept med lokala anpassningar används i Sverige och Norge medan Finland har ett eget koncept, men som står för samma värden och känsla.

Byggmax har använt konceptet "Sverige bygger" och "Norge bygger" i dessa länder under 2010-2014. Byggmax kunder är huvudpersoner i tv-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Kunderna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under sommaren och uttalar sig, utan att regisseras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. Byggmax använder ingen reklambyrå. Reklamfilmer spelas in med hjälp av produktionsbyråer och all Byggmax reklam produceras internt.



## MEDARBETARE

**Byggmax affärsmodell utgår från en stark företagskultur med utrymme för egna initiativ och klart definierade ansvarsområden för de anställda.**

#### STARK FÖRETAGSKULTUR – BYGGMAX VÄRDEGRUND

Byggmax starka företagskultur, Byggmax värdegrund, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet, ständigt förbättrade affärsprocesser och effektivitet i det dagliga arbetet.

Konsulter anlitas sällan och regionchefer rekryteras normalt internt, framförallt genom befordring av platschefer. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda.

Företagskulturen bibehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år för att bibehålla närhet till butiksdriften.

Byggmax arbetar enligt lean både på huvudkontoret och i butik. Att vara ett företag som arbetar enligt Lean-modellen är att arbeta med resurseffektivitet och att minimera slöserier.

#### ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som är baserad i Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.

Butikernas verksamhet är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. För närvarande finns det totalt åtta regionchefer i Sverige, Norge och Finland. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom regionen som sköter den dagliga driften.

#### MEDARBETARE – 673 BYGGMAXARE

Under 2014 hade Byggmax i genomsnitt 673 (629)

heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning, vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 96 (97) procent under året.

Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkunskap, försäljning och kundservice. Dessutom används så kallade "mystery shoppers" för att varje månad utvärdera butikerna avseende kundservice, utseende, arbetsmiljö och säkerhet.

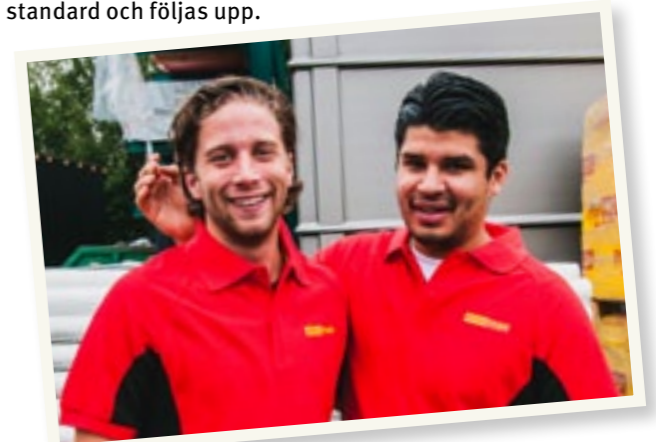
Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet.

I ledningsgruppen är 100 procent (6 av 6) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 8 av 8 (100 procent) lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige och Finland lokalt anställda, och i Norge är siffran 68 procent.

Byggmax erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program och som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 6,1 Mkr 2014 och 5,9 Mkr 2013.

#### SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästanolyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp.





Under verksamhetsåret 2014 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt nedan.

Arbetsrelaterade skador	2014	2013
Antalet personskador, anställda	17	13
Dödsolyckor	0	0
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	2	2
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada	13	18
Skadekvot	2,6	2,1
Förlorade arbetsdagar	2,0	2,9

## UTBILDNING

I tabellen nedan anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori per anställd och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

	Introduktion, antal timmar	Årligen återkommande, antal timmar
Plockare	15	10
Butiksmedarbetare	100	40
Platschef	150	60
Regionschef	80	80

Andelen externa utbildningar uppgår till mellan 25 procent och 35 procent av totala antalet utbildningstimmar, beroende på om detta beräknas på det större eller mindre antalet utbildningstimmar per personalkategori.

## LIKABEHANDLING

Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av

jämställdhetspolicy, personalpolicy, etiska ställningstaganden och HR-strategi samt handlingsplan vid kränkande behandling finns i Byggmax personalhandbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2014.

Kvinnor har något högre lön än männen på Byggmax, vid jämförelser inom samma personalkategori. Underlaget baseras på utgående grundlöner per den 31 december 2014 för butiksmedarbetare i Norge och Sverige.

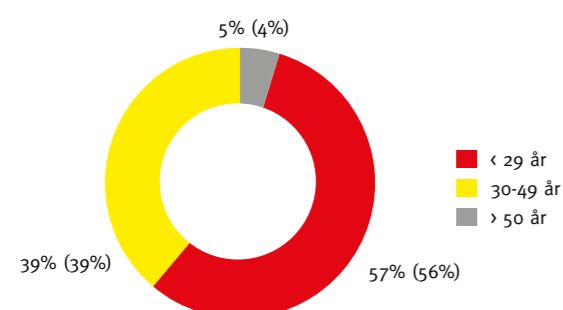
	2014	2013
Kvinnors lön i % av männens	103,7	101,0%

Kön	Personalomsättning
Män	46%
Kvinnor	46%

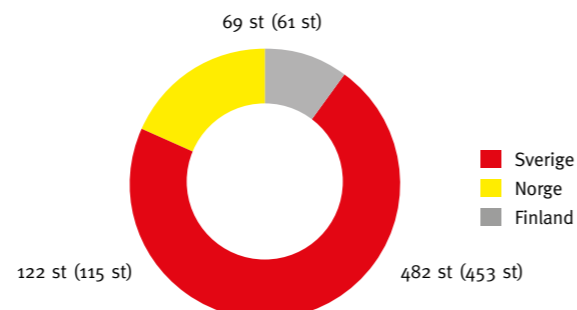
Ålder	Personalomsättning
<30	58%
30-40	22%
40-50	27%
50+	22%
<b>Total</b>	<b>46%</b>

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön. Att personalomsättningen totalt sett är hög förklaras med Byggmax varierande säsong och att det under sommarperioden arbetar många personer med tidsbegränsade anställningar. Beräkningar har gjorts enligt GRI-standard, men redovisas endast per kön och ålder på grund av för små underlag för statistisk säkerhet.

## MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



## MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER



# BYGGMAX VÄRDEGRUND

Byggmax alla fast anställda samlades till en konferens den 16-17 november 2013 för att ta fram en ny värdegrund. Det var mycket lyckat och konferensen gav både energi och entusiasm.

## ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör. Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Byggmax bästa.

## RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

## ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende. Då får vi alla kul tillsammans!

## POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar. Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

## ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra. Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

## 100%

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande. Vi ska vara världens bästa bygghandel!

## BYGGMAXANDAN

Byggmax alla fast anställda samlades till en konferens den 16-17 november för att ta fram en ny värdegrund. Det var mycket lyckat och konferensen gav mycket energi och entusiasm.

### Ansvar

### Butik

Ansvar för butiksdrift, kundtjänst, nyetablering och utbildning.

### Inköp

Ansvar för strategiskt inköp, försörjning, prissättning, sortiment och logistik.

### Ekonomi & finans

Ansvar för redovisning, controlling samt HR & löner.

### Marknadsföring och IT

Ansvar för marknadsstrategi, produktion av reklammaterial, webbplatsen samt drift och utveckling av IT-miljö.



Byggmax samlade alla fast anställda till en konferens den 16-17 november 2013 för att ta fram en ny värdegrund.

# DEN DIGITALA REVOLUTIONÄREN

## ETT SAMTAL MED BYGGMAX WEBBCHEF MIA KAMLÉN

Mia Kamlén har lyckats med ett imponerande konststycke. På bara två år har hon förvandlat Byggmax webbplats från en blygsam aktör på den digitala arenan till en prisvinnande E-handelssite. Men trots framgångarna har denna eldsjäl svårt att nöja sig. Nu siktar hon på att starta en digital revolution i byggvarubranschen.

Mia började på Byggmax 2012 och idag ansvarar hon för företagets snabbast växande avdelning med sex heltidsanställda inom webbutveckling och digital kommunikation.

- När jag började fanns ingen digital avdelning överhuvudtaget. Så de första åtgärderna blev att organisera arbetet för hur produkter och priser lades upp på sidan. Sedan kunde vi jobba mer strukturerat med SEO, SEM och digital kommunikation. Nästa steg blev att mobilanpassa sidan.

Mias handlingsplan var inte sen att bära frukt. Under hennes ledning blev Byggmax först ut i Sverige med responsiv E-handel. 2013 kammade företaget dessutom hem Internet Worlds pris "Bästa E-handelssite". Men i takt med ett växande sortiment växte även utmaningarna.

- Systemet behövde moderniseras för att klara av det växande produktsortimentet. Därför utvecklade vi en ny E-handelsplattform och ökade samtidigt relevansen för besökaren genom en förbättrad sökfunktion med produktförslag. Vi började också presentera bästsäljande varor på ett tydligare sätt. Det ledde till bättre sälj.

Den positiva trenden fortsatte under återstoden av 2013. Närvaron i sociala medier ökades och en satsning på nyhetsbrev med inspiration och enkla gör-det-själv-projekt lanserades. Resultatet blev en ökning av webbförsäljningen med anmärkningsvärda 25 % under 2014.

Men ännu väntar den största utmaningen för Mia och webbgruppen. Inför 2015 spelar nämligen teamets ambitionsnivå i en helt egen klass.

- Vi vill revolutionera sättet kunder köper byggmaterial på. För tillfället är vi i full gång med att utveckla en ny tjänst vi kallar "Designa och beräkna". Först ut i den satsningen blir "Renovera rummet" - ett verktyg som gör det enklare än någonsin att renovera.

**VI BÖRjade PRESENTERA  
BÄSTSÄLJANDE VAROR. DET  
LEDDE TILL BÄTTRE SÄLJ**

I en interaktiv miljö ritar kunden upp rummet som ska renoveras och får därefter placera ut designval som tapet, golv, dörrar, fönster m.m. På så sätt skapas en tydlig bild av hur det färdiga resultatet kommer att se ut.

När kunden är nöjd med sina val presenterar vi en personligt genererad inköpslista med allt som behövs för att förverkliga projektet. Sedan kan kunden skriva ut listan, få allt material hemskickat eller beställa en hantverkare som gör hela jobbet åt kunden till ett fast pris. På det här viset förpackar vi byggprojekt tillgängligare än någonsin - som Lego i en byggsats.

Mias engagemang går inte att ta miste på när hon beskriver fördelarna med "Designa och beräkna." Innan hon skyndar tillbaka till sin datorskärm lyser motivationen igenom ännu en gång.

- Det handlar alltså om att ta bort de största hindren som ligger i vägen för att projektidéer blir verklighet. Vårt mål är att bli världens bästa bygghandel på nätet och med de här tjänsterna kommer vi en bra bit på vägen.

Namn: Mia Kamlén  
Titel: Webbcchef  
Ålder: 37  
Tid på Byggmax: 3 år  
Mål: Bli världens bästa bygghandel på nätet.



# BYGGMAX ANSVAR

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

”För Byggmax är det viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling i samhället. Vi började för några år sedan med att ta fram vår miljörapport och fortsätter nu med en mer allmän rapport om hållbar utveckling.

På kort sikt är det viktigt för oss att börja mäta större delar av vår påverkan på samhället, vilket vi gör genom att upprätta en hållbarhetsrapport som följer GRI:s ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi tror att rapportering enligt ett internationellt accepterat ramverk är viktigt för att kunna värdera och jämföra olika företags inverkan i samhället. På medellång och lång sikt är det prioriterat att arbeta mer med utveckling och förbättring.

Miljöpåverkan och den globala uppvärmningen är en fråga som är fortsatt viktig. Byggmax första rapport inom hållbar utveckling var med fokus på miljön. Det är också ett område där Byggmax indirekt och direkt kan påverka.

Under 2014 har arbetet fortsatt med att minska miljöpåverkan och utsläpp av koldioxid per levererat ton minskade. Sophantering i butik har utvecklats bra över tid, till exempel har andelen blandat avfall minskat från elva procent 2009 till sex procent 2014, vilket innebär mängden sorterat och utsorterat avfall har ökat från 83 procent 2009 till 87 procent 2014.

Målet för de närmaste åren är att fortsätta förbättras på prioriterade områden. För 2014 gällde det främst miljöområdet, där vi har en mätmetod etablerad sedan ett antal år.”

Magnus Agervald, VD

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av Global Compact's tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag, med hänvisning till de styrdokument och policyer där riktlinjerna har införlivats i Byggmax verksamhet.

## MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens inflytande (uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy).

## ARBETSRÄTT

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy samt uppförandekod leverantörer).

## MILJÖ (MILJÖPOLICY)

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

## MOTVERKA KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor (uppförandekod leverantörer samt etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument så finns Byggmax värdegrund. Samtliga av dessa dokument är en del av Byggmax arbetsmiljöprocess, vilken tillser att policydokument hålls levande i organisationen.

## BYGGMAX PÅVERKAN

Då Byggmax gör en mindre andel av sina inköp i Asien, cirka fem procent, så är riskerna förknippade med dessa inköp relativt små, jämfört med om andelen varit högre. Riskerna är dock inte försumbara. Den största möjligheten Byggmax har att påverka en hållbar utveckling avser främst miljön och framför allt transporterna av varor till butik.

## MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för bolagets påverkan på samhället. De mätmetoder som använts är i huvudsak faktiska utfall per butik, som aggregeras upp till en helhet. När det ej är praktiskt möjligt att följa utfall per butik, görs ibland uppföljning på en aggregerad nivå. I några fall har en enskild produktkategori valts för uppföljning. Det avser sådana fall där det krävs att Byggmax är en relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden hos leverantören och då är inte alla produktkategorier relevanta.

För att stämna av och stödja de beräkningsmetoder som har använts så har Byggmax låtit specifikt granska denna sammanställning och rapportering utifrån riktlinjerna för hållbarhetsrapportering G3.0, upprättade av den internationella intressentorganisationen Global Reporting Initiative (GRI). Denna granskning har genomförts av Tyréns AB, ett externt konsultföretag.

## INTRESSENTER

Byggmax har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fastighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Principen för att identifiera och välja ut de som Byggmax ska kommunicera med systematiskt har varit att välja dessa där kommunikationen sker frekvent idag. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

**Kunder:** via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik. Denna kommunikation sker dagligen.

**Leverantörer:** via huvudkontoret genom inköp. Denna kommunikation sker dagligen.

**Anställda:** via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har med jämna mellanrum sedan 2011 medarbetarundersökningar genomförts.

**Politiker:** Byggmax kontakt med politiska organ och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.

**Ägare:** Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. Därtill deltar bolaget i småbolagsträffar anordnade av aktiesparkklubbar tre till fem gånger per år, träffar investerare i samband med kvartalsrapporterna samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämman.

Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

**Kunder:** produkternas kvalitet och pris.

**Leverantörer:** Byggmax stabilitet som kund.

**Anställda:** Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare.

**Politiker:** Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort.

**Ägare:** Byggmax framtida vinstutdelning samt ett hållbart företagande.

De senaste åren har Byggmax upprättat en strukturerad miljörapport. Denna har inkluderats i årsredovisningen och delar av den har även lyfts fram på skyltar i butik. Att göra en fullständig redovisning av Byggmax påverkan, i enlighet med GRI:s ramverk, är något som har lyfts fram som ett önskemål från några av Byggmax ägare som tillkom i samband med börsnoteringen av Byggmax 2010.

## UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har ingen egen tillverkning utan köper sina produkter från cirka 250 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.



# BYGGMAX ANSVAR FORTSÄTTNING

## ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

Egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

## MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskap i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden jämfört med året innan.

## ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållanden, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla chefer i bolaget ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågorna

ska hanteras lokalt i organisationen och att de ska ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Regionchefen ansvarar för att platscheferna i dennes region har genomgått utbildning samt att framtagna rutiner efterföljs. Varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

## JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där kvinnor och män, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet om kön och jämställdhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning hos Byggmax. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

## BYGGMAX GRI-PROFIL

På sidan 88 finns Byggmax GRI-profil med sidhänvisningar. Byggmax rapporterar på nivå A+, vilket är den högsta nivån enligt GRI.

## BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2014

### Inledning

Under år 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom skapandet av en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund.
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar.
- tryckning och distribution av broschyrer.
- energianvändningen i verksamheten.

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet är att vi ska minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser per transporterat ton med 25 procent från år 2009 till år 2020.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämt mot en extern konsult.

### Transporter

Under 2014 har nivån på de egna distributionslagrens prestationer stabiliserats och beställningsrutiner fintrimmats. Inga ändringar har gjorts i beståndet av

lagerlokaler under årets gång, men lastningsschemat har genomgått en större revidering, vilket har öppnat upp för betydligt fler samlastningar och ett mer resurseffektivt flöde.

Detta har resulterat i att transportarbetet per transporterat ton gods har sjunkit för tredje året i rad. Mängden CO<sub>2</sub> per fraktat ton gods har sjunkit 19 procent jämfört med år 2009. Med de senaste årens förbättringstakt nås målet om en sänkning på 25 procent redan år 2016.

Andelen båttransporter har ökat något, vilket till viss del får tillskrivas det faktum att det inför året fanns överlager inom vissa artikelgrupper som generellt sett transporteras långa sträckor med båt. I takt med att lagren har sjunkit så har det uppstått behov att beställa hem mer inför kommande år, vilket också återspeglas i den ökade mängden tonkilometer med båt. Som en följd av detta har även andelen lastbilstransporter sjunkit med motsvarande mängd.



	2014	2013	2012	Utveckling 2013-2014	Utveckling 2009-2014
Transporterat gods [tusen ton]	565,9	521,5	484,1	9%	43%
Transportarbete [miljoner tonkm]	343,2	319,1	347,2	8%	26%
Varav båt [miljoner tonkm]	76,5	56,2	88,9	36%	63%
Andel båt	22%	18%	26%	27%	29%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0,0	0,0	0,0	0%	0%
Andel järnväg	0,0%	0,0%	0,0%	0%	0%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	266,7	262,1	258,4	2%	19%
Andel lastbil	78%	82%	74%	-5%	-6%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	606	612	717	-1%	-12%
CO <sub>2</sub> per transporterat ton gods [kg]	28,4	30,0	32,7	-6%	-19%
CO <sub>2</sub> per såld krona [kg/kr]	4,5	4,9	5,1	-7%	-20%
Absoluta utsläpp CO <sub>2</sub> [ton]	16046	15 662	15 816	2%	16%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Emissioner per tonkilometer och transportsätt baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.



Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 nedan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO<sub>x</sub>), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar. Även utsläppen av övriga växthusgaser per transporterat ton gods sjunker över tid. Att totalmängderna utsläpp av växthusgaser och andra miljöfarliga ämnen har ökat sedan år 2009 förklaras med att antalet butiker har ökat från 61 till 112 stycken under motsvarande tid och att den geografiska spridningen bland dem nu är betydligt större än för fem år sedan.

	2014	2013	2012	Utveckling 2013-2014	Utveckling 2009-2014
NO <sub>x</sub> [g/ton]	246	256	285	-4%	-17%
CO [g/ton]	63,7	66,3	71,2	-4%	-16%
HC [g/ton]	10,8	11,1	12,4	-3%	-16%
Partiklar [g/ton]	6,1	6,1	7,1	-1%	-14%
NO <sub>x</sub> [ton]	139,0	133,4	138,7	4%	18%
CO [ton]	36,0	34,6	34,6	4%	20%
HC [ton]	6,1	5,8	6,1	5%	20%
Partiklar [ton]	3,4	3,2	3,5	8%	23%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.



I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik medräknats. Dessa transporter utgör alltså en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ständigt ökande andel e-handel och hemkörning minskar mängden transportarbete och utsläpp dels genom optimerade frakter ut till slutkund och dels för att kunden lägger beställningar på distans och inte tar bilen till butik för att handla.

#### Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de kräver vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsforeningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Alla parkettgolv och all ved som säljs är märkt med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkningen som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk.

Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast cirka 10 procent av antalet sålda artiklar i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan

och följer med hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i REPA, den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns, tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-Sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall.

Blandat avfall har en sjunkande trend sett till tidsintervallet 2009-2014, men har de senaste åren stannat av kring 6 procent. Totala volymen avfall per butik stiger, vilket beror på att många av de artiklar som tagits in i sortimentet under de senaste åren är av typen som har mer fraktemballage än det tunga byggmaterialet har.

## ”VI FÖLJER BYGGMAX INSTRUKTIONSFILMER TILL PUNKT OCH PRICKA”

För Gun och Lennart är svunna tider en del av vardagen. Men när det blir dags att lägga ny takpapp drar de sig inte för att lägga plommonstopet på hyllan och surfa in på byggmax.se.

**LENNART:** Just nu håller vi på att lägga om vårt tak. Vi tittade på Byggmax instruktionsfilm om hur man lägger takpapp på rätt sätt. Den har vi försökt att följa till punkt och pricka. Det gäller att inte glömma säkerhetssele när jag går upp på taket – annars blir Gun arg.

**GUN:** Det är en väldigt bra steg-för-steg-instruktion som visar precis hur man ska göra. Vi brukar handla på Byggmax när vi gör projekt – som senaste gången då vi byggde om köket till hur det såg ut på 1700-talet. Jag har ett stort intresse för gamla saker,

det kommer från mina föräldrar och förfäder som också har bott i det här huset.

**LENNART:** Jag gillar också gamla saker och framför allt motorfordon. Den äldsta bilen jag har är en T-Ford som snart är hundra år. Den skaffade jag för att den kräver en annorlunda körteknik och är en utmaning att köra jämfört med moderna bilar. När vi är ute och kör försöker vi se ut som folk gjorde då bilen var ny.

**GUN:** Det är roligt att åka omkring i gamla kläder. När skulle jag annars få chansen att använda farmors bröllopsklänning från 1901?



Byggmax reklamblad i Sverige, augusti 2014

Fördelen med att lägga takpapp: utsikten.

Avfalls typ	2014	2013	2012	Diff 2013-2014	Diff 2009-2014
Blandat avfall	6,2%	6,7%	6,1%	-0,54%	-5,14%
Deponiavfall	7,1%	7,6%	7,0%	-0,51%	1,19%
Sorterat	86,8%	85,7%	86,9%	1,05%	3,95%
<b>Totalt</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

Tabell 3, fördelningar avfallstyper 2012, 2013 och 2014.

Avfall i ton	2014	2013	2012	Diff 2013-2014	Diff 2009-2014
Blandat avfall	3,5	3,7	3,3	-6,1%	-31,5%
Deponiavfall	4,0	4,2	3,8	-4,0%	12,0%
Sorterat	49,4	47,7	46,9	3,5%	8,6%
<b>Totalt</b>	<b>56,9</b>	<b>55,7</b>	<b>54,0</b>	<b>2,3%</b>	<b>5,0%</b>

Tabell 4, avfallsvolym per butik i Sverige, 2012-2014.

#### Trycksaker

De trycksaker vi gör och distribuerar är en stor del av vår miljöpåverkan. Under en sexårsperiod från 2009 till 2014 har Byggmax minskat mängden tryckt reklam per butik med cirka 46 procent. Denna förändring beror primärt på att nya butiker etableras i redan existerande distributionsområden, vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per snittbutik.

Total vikt av tryckt direktreklam har inte förändrats nämnvärt mellan år 2013 och 2014.

Under året har prisskyltar i större omfattning börjat skrivas ut i butik, i stället för att produceras och levereras från ett centralt tryckeri.

Byggmax samarbetar med ett tryckeri som är certifierat med Svanen, EU-Ecolabel, PEFC och FSC. Detta innebär bland annat att de minimerar användning av hälsofarliga kemikalier i tryckfärg och papper samt att de strävar efter att främja ett socialt och ekonomiskt hållbart skogsbruk. Tryckeriet drivs till 100 % av förnyelsebar el.

Trycksaker	2014	2013	2012	Utveckling 2013-2014	Utveckling 2009-2014
Tryckt direktreklam (ton)	1 097	1 105	950	-0,70%	-0,3%
Tryckt direktreklam (ton/butik)	9,79	10,5	10,1	-8,50%	-46,6%

Tabell 5, trycksaker totalt samt per snittbutik 2009-2014.

#### Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnadskrav som ställs i respektive land. Prefabricerade isolerfasader och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra energiutnyttjande. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte enbart på direktverkande uppvärmning. Nya och ombyggda butiker har LED-belysning som ljuskällor.

Den direkta energi som används inom Byggmax utgörs primärt av det bränsle i form av diesel och bensin som förbränns av de fordon som används i organisationen. Dessa utgörs av dieseltruckar, tjänstefordon, samt av privatbilar som används i tjänsten.

Direkt energianvändning (Gj)	2014	2013	2012
Diesel	10 142	9 772	9 429
Bensin	0,3	49	172
<b>Totalt</b>	<b>10 142</b>	<b>9 821</b>	<b>9 501</b>
<b>Per butik</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>101</b>

Tabell 6, direkt energianvändning per energikälla 2012-2014.

Truckparken byts successivt ut och samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG samt el/diesel-hybrider. Uppskattningsvis 75 % av truckparken är numera hybrid- eller eltruckar. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget. Under 2015 kommer tester att göras med elmodeller av de stora truckar som finns i butikerna.

Byggmax indirekta energianvändning per primär energikälla är främst el och värme. Under år 2011 omförhandlades elavtalet i Sverige för de butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att från och med 2012 köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel från kraftverk i Ljusnan. Även i Norge är 100 procent av energin från förnybara energikällor. I Finland har butikerna en residualmix av el.

	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fossilt bränsle
<b>Sverige</b>	100%	0%	0%
<b>Norge</b>	100%	0%	0%
<b>Finland</b>	9,5%	35,4%	55,1%

Tabell 7, indirekt energianvändning per primär energikälla under 2014, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. Data för Finland är för år 2013.

Arbete har utförts tillsammans med elleverantören för att identifiera och eliminera onödiga nätlaster i Byggmax butiker i Sverige. Samtliga platschefer har genomgått en energieffektiviseringsutbildning och får rapporter över energianvändning och effektuttag.

Energiförbrukning (Tj)	2014	2013	2012
SE	23,2	23,4	22,9
NO	17,8	18,8	17,6
FI	3,8	1,7*	i.u.
Per butik SE	0,3	0,3	0,4
Per butik NO	0,7	0,8	0,8
Per butol FI	0,3	0,1*	i.u.

Tabell 8, indirekt energianvändning totalt under 2012-2014, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. \*De låga siffrorna i Finland under 2013 beror på att data enbart finns tillgängliga för del av året.

#### Ansvarsfull etablering

En genomgång har gjorts av Byggmax butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur. Som underlag har Länsstyrelsernas GIS-databas använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer sig mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan [www.miljostatus.no](http://www.miljostatus.no). Butiken i Karlstad är belägen inom en våtmarksinventering för biologisk mångfald samt nära värdefullt vatten (skyddsvärd för fisk och fågel, vattentäkt,

Natura2000, riksintresse naturmiljö). Butiken har inte genom sin placering, som är belägen inom ett högeexploaterat område, någon påverkan på biologisk mångfald inom våtmarksinventeringen. Butiken i Torslanda ligger relativt nära en invallad havsvik med fåglar. Butiken i Larvik i Norge ligger i närheten av viktiga naturtyper och nära kusten. Butiker som ligger nära kusten kan generellt antas vara mer utsatta för klimatförändringar.

#### Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförändringar och de risker och möjligheter de innebär för organisationen. De största riskerna ligger inom fysiska förändringar (säsongsvängningar, översvämning) samt regleringar. Möjligheter är att bättre kommunicera det miljöarbete som görs för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt lansera nya produkter som är bättre för miljön än befintliga.



Bilder från Byggmax nya webbisning i Ullstämman i Norge. Webbutställningen har byggts som en del av det nya Byggmax 2.0 konceptet.

# BYGGMAXAKTIEN

Byggmax aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

## HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2014

Sista betalkurs den 31 december 2014 var 52,8 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 3 207 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 59,0 kr och lägsta kurs var 41,8 kr. Cirka 39 procent av handeln med Byggmax aktie under 2014 skedde på Nasdaq OMX Stockholm och endast 0,04 procent av handeln skedde på Burgundy. Majoriteten av aktiehandeln, 57 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering.

## AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 245 682 kr fördelat på 60 737 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

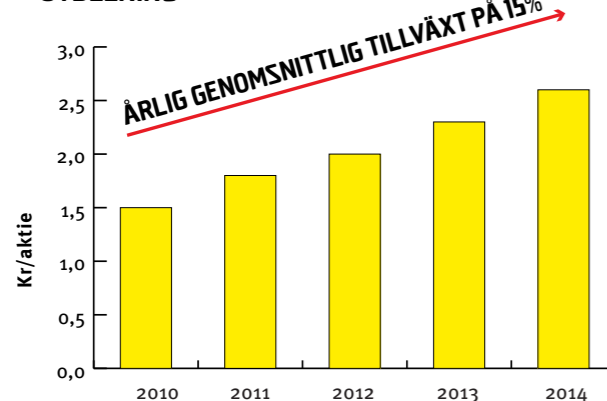
## AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2014 till 7 919 (5 734) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 54 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 55,9 procent.

## AKTIEMARKNADSINFORMATION

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast

## UTDELNING



via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

## INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2011 respektive 2013 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2011 löpte ut 2014-10-16 och nyttjades inte då aktiekursen var lägre än lösenkursen.

	2013
Totalt antal	600 000
Pris	2,24
Lösenkurs	42,8
Löptid	4,5
Antal deltagare	27

## UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

## UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning för 2014 om 2,6 kr (2,3) per aktie ska utgå, motsvarande 73 (76) procent av koncernens resultat efter skatt.

## BYGGMAX SOM INVESTERING

Byggmax har en attraktiv affärsmodell som skapar värde för aktieägarna. Byggmax kombinerar god tillväxt med bra direktavkastning. Utdelningen till aktieägarna har sedan börsnoteringen 2010 haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 15 procent.

Byggmax har en historik av god tillväxt och har framgångsrikt etablerat butiker sedan starten 1993. Vi bedömer att antalet butiker på befintliga marknader kan ökas från 112 butiker till 180 butiker. Byggmax har även ett antal spännande satsningsområden som är under utveckling, vilket inkluderar ökad satsning på e-handel, fortsatt konvertering av befintliga butiker till det nya butikskonceptet Byggmax 2.0 samt försäljning av hantverkstjänster.

## AKTIENS UTVECKLING

	2014	2013
Resultat per aktie, kr	3,6	3,0
Eget kapital per aktie, kr	17,2	16,0
Utdelning per aktie, kr	2,6 <sup>1</sup>	2,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,1	3,2
Antal utestående aktier, tusental	60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 737	60 737
Utdelning i procent av resultat efter skatt	74 <sup>1</sup>	76
Antal aktieägare	7 919	5 734
Börskurs 31 december	52,8	48,4
Direktavkastning, procent	4,9 <sup>1</sup>	4,8

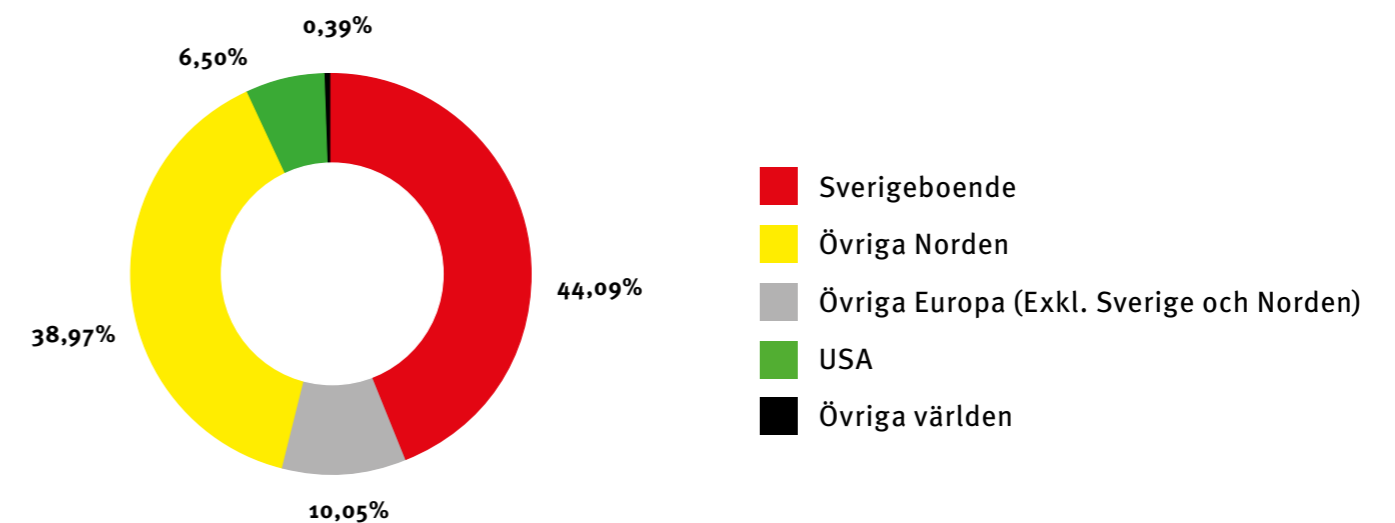
## DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea investment Funds	6 115 778	10,07%
Swedbank Robur fonder	4 369 140	7,19%
SEB Investment Management	3 594 648	5,92%
Handelsbanken Fonder AB	3 561 862	5,86%
Norges Bank investment Management	3 384 378	5,57%
JP Morgan Assets Management (UK) Ltd.	3 035 975	5,00%
Schroder Investment Management North America Inc	2 400 000	3,95%
Jarrton Management (Göran Petersson)	2 381 296	3,92%
Fjärde AP-fonden	2 002 796	3,30%
Öresund, Investment AB	1 979 952	3,26%
<b>Summan av de 10 största ägarna</b>	<b>32 825 825</b>	<b>54,05%</b>
Summa övriga ägare	27 911 220	45,95%
<b>Summa 2014-12-31</b>	<b>60 737 045</b>	<b>100,00%</b>

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information.

## ÄGARKATEGORIER



<sup>1</sup>Utdelning 2014 är styrelsens förslag till bolagsstämman.

## ORDFÖRANDEORD

Det har varit ett intensivt år för Byggmax, med högre marknadsandelar, sju butiksetableringar, och 35 konverteringar av butiker till Byggmax 2.0 det uppgraderade butikskonceptet. Detta har naturligtvis präglat styrelsearbetet och påverkat den finansiella situationen.

### STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft elva möten. Viktiga beslut som fattats under året är bland annat:

- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften
- Fortsatt expansion av sortimentet på webbplatsen
- Utrullning av nytt butikskoncept, Byggmax 2.0
- Fortsatt expansion av försäljning av hantverkstjänster

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att arbetet är effektivt och målinriktat.

### KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

### FINANSIELL SITUATION

Byggmax har med sitt lågpriskoncept historiskt sett stärkt sin marknadsposition i en svagare konjunktur. Vid utgången av 2014 står Byggmax starkt. Nettovinsten blev 218 (184) Mkr. Det egna kapitalet har ökat från 970 Mkr till 1 048 Mkr per 31 december 2013 respektive 2014. Att Byggmax är finansiellt starkt är viktigt, det gör att vi kan satsa framåt.

Ni kan läsa mer om våra satsningar i VD-ordet. För egen del så är jag entusiastisk inför de satsningar som genomförs, med bland annat fler butiker i samtliga länder och kommande utrullning av Byggmax 2.0.

Låt mig avslutningsvis tacka vår koncernledning och alla medarbetare för ett gott arbete 2014.



*Fredrik Cappelen*

Fredrik Cappelen  
Styrelsens ordförande

# Upplev nordisk envishet. I färgform.

Midun är ett färgmärke skräddarsytt för vårt lynniga klimat.

Filosofin bygger på noggrant utvalda råvaror vilket gör färgerna redo för många år av ruskväder, UV-strålning och mögelangrepp.

Men trots sin råbarkade stil är de riktigt sköna att jobba med. De högkvalitativa ingredienserna gör dem nämligen lättmålade och bidrar till extra god täckförmåga.

Så nästa gång ett projekt förtjänar ökad livslängd – låt Midun stå för beskyddet.

Vill du veta mer om färgen?  
Besök [midun.se](http://midun.se)



**1. Trälasyr v**  
Vattenlöslig. Kulörerna mellanbrun, mörkbrun & svart. 3L - 299:-, 10L - 699:-.

**2. Järn och metallfärg**  
Rostskyddande. Kulörerna vit och svart. 1L 169:-.

**3. Oljefärg v**  
Vattenlöslig. Kulörerna vit, svart, röd, brun, gul & grå. 1L 149:-, 3L 349:-, 10L 899:-.

**4. Trägrund ute**  
Vattenlöslig. 1L 129:-, 3L 279:-, 10L 699:-.

**5. Fönster och dörrfärg**  
Vattenlöslig. 1L 149:-, 2,5L 299:-.

**6. Akrylatfärg v**  
Vattenlöslig. Kulörerna vit, svart, röd, brun, gul & grå. 1L 139:-, 3L 299:-, 10L 799:-.

**7. Grundolja**  
Vattenlöslig. 1L 119:-, 3L 249:-.

**8. Puts- och betongfärg**  
Vattenlöslig. Kulörerna vit, ljusgrå, mellan-grå, mörkgrå. 3L 249:-, 10L 699:-.

**midun**  
color of the north®

Midun finns att köpa i din Byggmaxbutik eller på [byggmax.se](http://byggmax.se)



# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Bygghmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2014-01-01 - 2014-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

## Allmänt om verksamheten

Bygghmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker var vid periodens utgång 112 varav 72 i Sverige, 27 i Norge och 13 i Finland. Utöver Bygghmax butiker finns ett servicekontor som hanterar inköp, ekonomi & finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna.

## Aktien och ägarförhållanden

Bygghmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2014 är Nordea Investment Funds med 10,1 procent av aktierna. Under 2013 var Altor 2003 Sarl huvudägare fram till att de sålde sitt innehav och per 31 december 2013 ägde Altor 19,6 procent av aktierna. Under 2014 har Altor avyttrat hela sin aktiepost i Bygghmax. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 29.

Bygghmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 245 682 kr och består av 60 737 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § 4-11.

## Filialer

Bygghmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Bygghmax Norge och i Finland filialen Bygghmax AB Finland.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Under året har sju nya butiker öppnats, fyra på den svenska marknaden (Munkedal, Ullstämman (Linköping), Värmdö och Katrineholm), två på den norska marknaden (Åsane (Bergen) och Tönsberg) samt en på den finska marknaden (Pirkkala). Butikerna i Jönköping samt Hudiksvall har flyttat till nya lokaler.
- 35 butiker har konverterats till konceptet Bygghmax 2.0.
- Under mars tillträdde Erik Börjesson, IT chef på Bygghmax, som ny medlem i Bygghmax ledningsgrupp.
- Under andra kvartalet tecknade Bygghmax ett nytt treårigt finansieringsavtal med 30 procent lägre räntekostnader på helårsbasis.
- Under andra kvartalet tillträdde Karin Hygrelle Jonsson som ny styrelseledamot i Bygghmax Group AB (publ) och Johannes Lien avböjde omval.
- Mikael Bengtsson slutade som affärschef vid årsskiftet 2014 och ersattes av Marcus Hed som tidigare arbetade som regionchef på Bygghmax.

tade som regionchef på Bygghmax.

- Per Haraldsson, logistik- och inköpsdirektör på Bygghmax, tog över ledaransvaret för kategoricheferna. Pär Petersson, inköpschef, medlem i ledningsgruppen och tidigare ansvarig för kategoricheferna, lämnar på egen begäran Bygghmax i mars 2015.
- Under fjärde kvartalet undanröjde förvaltningsrätten Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull och antidumpningstull, samt Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Beslutet fick ingen resultatpåverkan. Bygghmax väntar på besked om Tullverket kommer att överklaga domen.
- Under fjärde kvartalet tecknade Bygghmax ett tilläggsavtal med Svenska Handelsbanken, vilket innebar att den revolverande krediten utökas med 50 Mkr.

## Försäljning och resultat

Omsättningen uppgick till 3 547,2 Mkr jämfört med 3 216,4 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 10,3 procent. Omsättningen för jämförbara butiker ökade med 3,8 procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var 0,6 procent.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 31,1 procent jämfört med 30,7 procent föregående år. Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 58,1 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 55,7 Mkr för nya butiker som inte var öppnade per den sista december 2013. Från och med 1 januari aktiveras investeringar vid konvertering till konceptet Bygghmax 2.0. Totalt sett per 31 december 2014 har Bygghmax 61 butiker enligt konceptet Bygghmax 2.0, 35 konverterade och 7 nyöppnade butiker för 2014 samt två butiker som flyttats till nya lokaler på befintliga orter. Totala investeringen framöver för en konvertering av en butik förväntas vara cirka 1,7 Mkr. En konvertering förväntas leda till en ökad lagerbindning om cirka 0,6 Mkr per butik, som delvis finansieras av en ökad leverantörsskuld.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 366,4 (304,1) Mkr, vilket är en förbättring med 20,5 procent jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen exklusive avskrivningar uppgick till 10,3 (9,5) procent.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 311,1 (192,5) Mkr, en ökning med 118,6 Mkr jämfört med föregående år. Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 612,7 (538,3) Mkr. Jämfört med samma tidpunkt föregående år har sju nya butiker tillkommit och varulagret i de nya butikerna uppgick till 33,5 Mkr. Distributionslagret var 14,3 Mkr

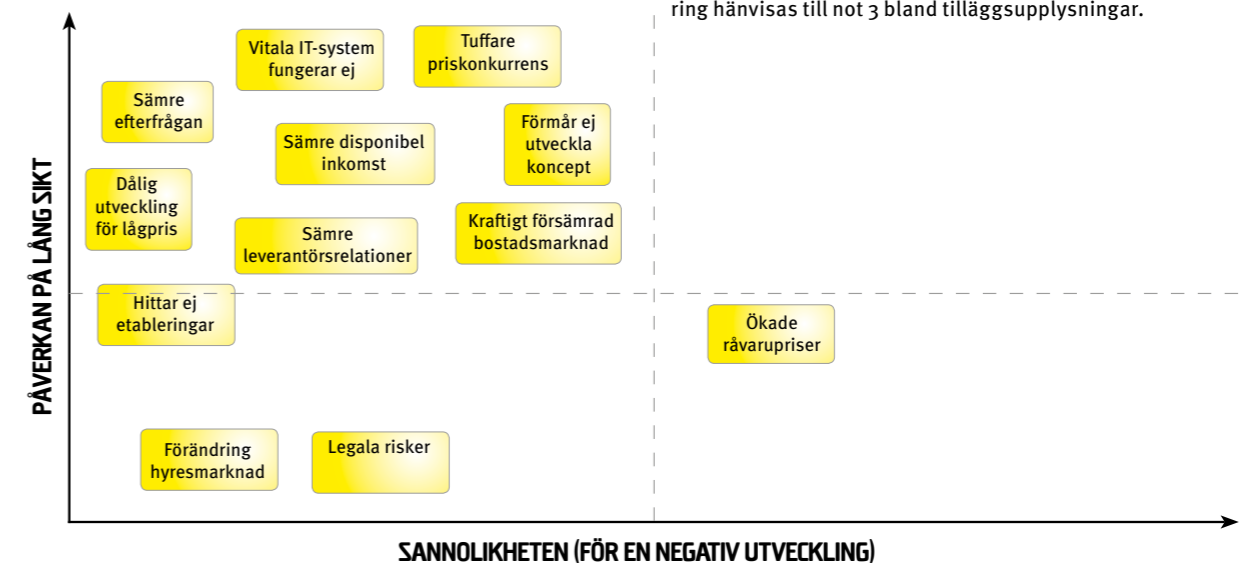
högre än motsvarande period föregående år. Omsättningshastigheten för lagret var under verksamhetsåret 4,2 (4,6) gånger. Under året har investeringar (inklusive finansiell leasing) gjorts med 146,5 (94,6) Mkr, av dessa avser 50,4 Mkr butiker som konverterats till konceptet Bygghmax 2.0.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2014 till 1 047,6 (970,0) Mkr. Koncernens nettoskuld var 451,5 (477,0) Mkr och har minskat med 25,5 Mkr vid en jämförelse med föregående år. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 1,2 (1,6) ggr. Soliditeten uppgick till 49,4 (49,9) procent.

Tullverket har tidigare beslutat vid två tillfällen (beslut 2012 och 2013) att tilläggsdebitera Bygghmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 omprövade Tullverket beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskade det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Bygghmax har överklagat delar av beslutet. Förvaltningsrätten har under hösten 2014 undanröjt Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull, antidumpningstull. Förvaltningsrätten upphäver även Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Det totala värdet är 12,2 Mkr, vilket inte får någon resultatpåverkan för Bygghmax. Bygghmax väntar på besked om Tullverket kommer att överklaga domen. Bygghmax har även överklagat det andra beslutet (från 2013) som pågår vid förvaltningsrätten. Bygghmax har träffat avtal om framtida kompensations motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Bygghmax. Totalt har Bygghmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 31 december 2014 är 20,1 (21,8) Mkr. Denna fordran redovisas under långa fordringar.

## Risikfaktorer och riskhantering

Bygghmax verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Bygghmax verksamhet, finans



Diagrammet ovan innehåller en sammanställning gällande identifierade risker samt sannolikheten för att dessa inträffar samt storleken på påverkan på lång sikt.

siella ställning och resultat.

## Marknad

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-självmarknaden

## Operativ verksamhet

- Expansion av butiks nätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Bygghmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

## Känslighetsanalys operationella risker

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter skatt 2014
Inköpspris	+1%	-19,0
Personalkostnad	+1%	-2,6

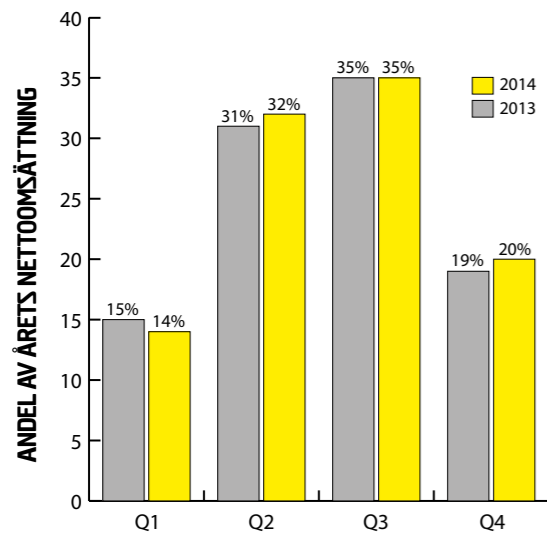
## Finansiella risker

- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering

Riskhanteringen sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.

### Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggnader. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.



### Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 673 (629) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

### Förväntningar om den framtida utvecklingen

Verksamheten kommer fortsätta att expandera genom att etablera nya butiker i Sverige, Norge och Finland och genom att förädla och vidareutveckla befintliga anläggningar. Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker. Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax prognoser.

### Miljöinformation

Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmax arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt genom att ställa relevanta krav. Byggmax arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 23).

### Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2015 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämman 2016. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

#### Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

#### Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för VD och 30 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

#### Långsiktiga incitament

Bolagsstämman 2011 samt 2013 har beslutat att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9.

Styrelsen har utvärderat behovet av ytterligare ett incitamentsprogram och beslutat att föreslå årsstämman 2015 att besluta om ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram enligt separat beslutsunderlag.

#### Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

#### Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

#### Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden

ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmaxkoncernen 12 månader och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Styrelsen ska ha rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ovanstående riktlinjer är oförändrade jämfört med de riktlinjer som antogs av årsstämman 2014.

För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

### Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 36-39.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

### Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighetsholding AB (Org.nr 556726-8601) samt i Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året. Moderbolagets omsättning uppgick till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 170,0 (100,0) Mkr. Moderbolaget har 2014 anteciperat utdelning om 170 Mkr från Byggmax AB.

### FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" på sida 28. Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	67 930 725
Årets resultat	170 000 276
<b>SUMMA</b>	<b>237 931 001</b>
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (2,6 SEK/aktie)	157 916 317
I ny räkning balanseras	80 014 684
<b>SUMMA</b>	<b>237 931 001</b>

### Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB:s (publ) mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksamt. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen i enlighet med styrelsens förslag.



# Bolagsstyrning

Byggmax Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2014-01-01 - 2014-12-31. Byggmax har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning ([www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se)). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling.

Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen ”följ eller förklara” vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna. Byggmax har inte gjort några avvikelser från koden under 2014.

## AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20 245 682 Mkr fördelat på 60 737 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 2014 7 919. Största aktieägaren per 31 december 2014 är Nordea Investment Funds med 10,1 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 55,9 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 28-29 samt Byggmax webbplats.

## ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högsta beslutande organ. Byggmax bolagsordning finns i sin helhet på [byggmax.com](http://byggmax.com).

### Årsstämma 2014

Årsstämman 2014 ägde rum den 8 maj 2014 på Primus konferens i Stockholm. Vid stämman närvarade 100 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 41,0 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Fredrik Cappelen.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Stefan Linder, Anders Moberg, Stig Notlöv och Lottie Svedenstedt. Nyval av Karin Hygrel-Jonsson.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare
- Principer för hur valberedningen utses

### Förslag till årsstämma 2015

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls tisdagen den 5 maj 2015 i Primus konferens i Solna (Stockholm) klockan 10:00 - 12:00. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax webbplats.

## VALBEREDNING

Vid årsstämman den 8 maj 2014 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2015. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

## STYRELSE

### Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner

Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

### Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen ”Styrelsens sammansättning och närvaro” (se sida 38). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

### Styrelsens sammansättning och närvaro

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 77 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sid 38.

### Styrelsens arbete 2014

Antalet möten under 2014 uppgick till 11. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2014 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Beslut om aktieutdelning för 2014 med 2,3 kr per aktie
  - Revidering och fastställande av bolagets policyer
  - Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
  - Fortsatt expansion av sortimentet på webbplatsen
  - Utrullning av nytt butikskoncept, Byggmax 2.0
  - Fortsätta arbetet med att förbättra den operativa driften
  - Fortsatt expansion av försäljning av hantverkstjänster
- Koncernens VD, Magnus Agervald och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

### Utvärdering av styrelsens ledamöter 2014

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Under 2013 har ett externt företag används för att genomföra en grundlig utvärdering av styrelsens ledamöter och arbete. I den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete har det framkommit att arbetet är effektivt och målinriktat. Det externa företaget som användes genomförde även en utvärdering av medlemmarna i ledningsgruppen och bedömningen var att ledningen är väl fungerande. Under 2014 har styrelsen gjort

en intern utvärdering av styrelsens arbete.

### Utskott i styrelsen

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsutskott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten idag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärdera tillämpningen av de av stämman beslutade riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Utskottet/styrelsen träffar bolagets revisorer två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med bolagets revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

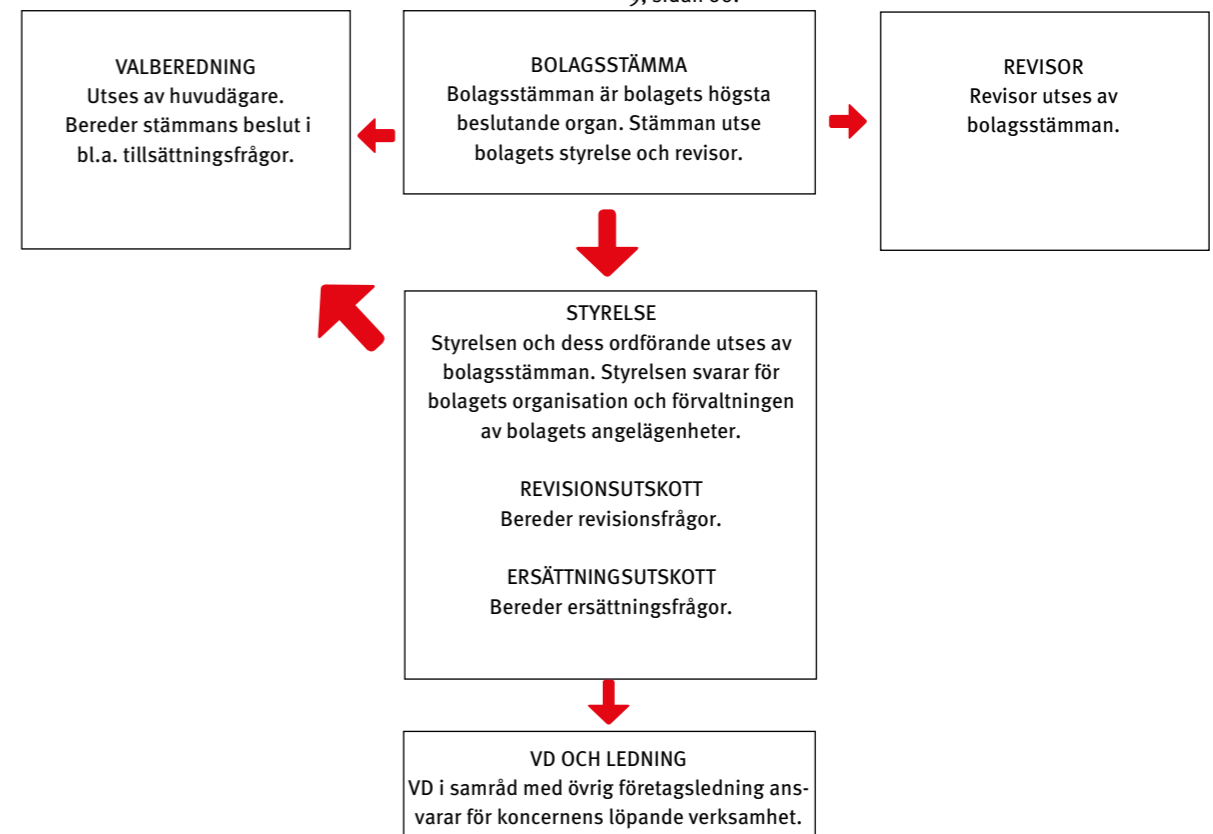
### VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Magnus Agervald är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 1 januari 2008. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Byggmax ledningsgrupp består av sex medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken ”Byggmax koncernledning” (på sida 76).

### RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9, sidan 60.



## REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget vart fjärde år (från och med årsstämman 2014 kommer val av revisor att göras årligen). Öhrlings PriceWaterhouseCoopers, nedan kallad PWC, valdes av årsstämman 2010 för en mandatperiod av fyra år. PWC har utsett auktoriserad revisor Anna-Carin Bjelkeby till huvudansvarig för revisionen. Då hon innehaft uppdraget i sju år utsågs under hösten 2013 Ann-Christine Hägglund till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PWC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PWC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8.

Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

## INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt årligen.

## STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald	Närvaro styrelsemöte	Styrelsearvode	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Fredrik Cappelen	Ordförande	2006	11/11	500 000 SEK	Nej
Anders Moberg	Ledamot	2006	11/11	250 000 SEK	Nej
Karin Hygrell-Jonsson <sup>1</sup>	Ledamot	2014	7/7	162 293 SEK	Nej
Johannes Lien <sup>2</sup>	Ledmot	2006	4/4	Inget	Nej
Lottie Svedenstedt	Ledamot	2010	11/11	250 000 SEK	Nej
Stefan Linder	Ledamot	2006	11/11	Inget	Nej
Stig Notlöv	Ledamot	2006	9/11	250 000 SEK	Nej

<sup>1</sup> Nyval av Karin Hygrell-Jonsson vid årsstämman 2014.

<sup>2</sup> Johannes Lien avböjde omval inför årsstämman 2014.

## INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.<sup>1</sup>

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

### Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse

att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

### Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna.

### Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

### Uppföljning

Koncernens ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem. Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

<sup>1</sup> COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

## Flerårsöversikt

	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
<b>Resultat Mkr</b>							
Nettoomsättning	3 547,2	3 216,4	3 090,4	2 987,1	2 773,0	2 443,5	2 107,0
EBITDA	366,4	304,1	305,6	323,0	314,0	306,7	181,6
EBITA	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7	153,0
Rörelseresultat	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7	153,0
Resultat före skatt	283,2	237,9	231,5	251,6	237,4	203,9	51,8
Skatt	-65,2	-53,9	-51,7	-69,5	-65,2	-42,7	-11,6
<b>Årets resultat</b>	<b>217,9</b>	<b>184,0</b>	<b>179,8</b>	<b>182,2</b>	<b>172,2</b>	<b>161,2</b>	<b>40,2</b>
Tillväxt i nettoomsättning, %	10,3	4,1	3,5	7,7	13,5	16,0	19,0
Tillväxt jämförbar försäljning, %	3,8	-0,7	-2,7	-1,9	2,7	6,0	1,3
Bruttomarginal, %	31,1	30,7	30,2	30,1	29,7	29,8	28,2
EBITDA-marginal, %	10,3	9,5	9,9	10,8	11,3	12,5	8,6
EBITA-marginal, %	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2	7,3
Rörelsemarginal, %	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2	7,3
Räntetäckningsgrad	40,6	21,0	18,9	19,7	13,3	8,2	-
<b>Balansräkning Mkr</b>							
<b>Tillgångar</b>							
Anläggningstillgångar	1 375,5	1 299,6	1 266,5	1 218,2	1 207,4	1 181,6	1 186,4
Varulager	612,7	538,3	465,8	424,9	350,5	295,0	232,7
Övriga omsättningstillgångar	100,4	73,8	87,3	99,8	70,0	98,0	55,8
Likvida medel	30,9	33,1	33,9	22,8	34,1	31,6	124,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 119,5</b>	<b>1 944,8</b>	<b>1 853,5</b>	<b>1 765,8</b>	<b>1 662,0</b>	<b>1 606,3</b>	<b>1 599,5</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>							
Eget kapital	1 047,6	970,0	914,2	844,4	748,5	337,8	174,5
Långfristiga räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	130,0	239,3	765,3	926,5
Långfristiga icke räntebärande skulder	97,4	84,1	82,4	100,8	53,6	58,4	41,0
Kortfristiga räntebärande skulder	480,5	504,3	483,5	344,0	240,0	71,3	106,8
Leverantörsskulder	370,4	284,7	278,7	268,9	268,9	285,6	302,2
Övriga kortfristiga skulder	123,6	101,7	94,7	77,7	111,7	88,0	48,5
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>2 119,5</b>	<b>1 944,8</b>	<b>1 853,5</b>	<b>1 765,8</b>	<b>1 662,0</b>	<b>1 606,3</b>	<b>1 599,5</b>
Sysselsatt kapital	1 499	1 447	1 381	1 332	1 194	1 143	1 083
Sysselsatt kapital justerat för goodwill	448	396	330	281	143	98	39
Nettoskldsättning	451	477	467	488	445	805	909
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,1	17,4	18,6	22,0	23,5	24,3	-
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	70,3	68,0	82,6	131,0	228,2	347,2	-
Avkastning på eget kapital, %	21,6	19,5	20,4	22,9	31,7	62,9	29,6
Nettoskuld/EBITDA	1,2	1,6	1,5	1,5	1,4	2,6	5,0
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	2,2	1,4	0,5	-1,5	-3,0	-2,8	-2,4
Soliditet/riskbärande kapital, %	49,4	49,9	49,3	47,8	45,0	49,5	37,1
<b>Data per aktie</b>							
Eget kapital per aktie, kr	17,2	16,0	15,1	13,9	12,3	6,1	3,2
Resultat per aktie, kr	3,6	3,0	3,0	3,0	2,8	2,9	2,2
Utdelning per aktie, kr	2,6	2,3	2,0	1,8	1,5	-	-
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	5,1	3,2	3,6	1,5	3,4	2,9	3,6

## KONCERNENS Resultaträkning

Belopp i Mkr	Not	2014	2013
<b>Rörelsen intäkter</b>			
Nettoomsättning	5	3 547,2	3 216,4
Övriga intäkter	6, 12, 18	12,2	6,6
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>3 559,4</b>	<b>3 223,0</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-2 443,6	-2 227,6
Övriga kostnader	7, 8, 12, 18, 33	-409,6	-382,2
Personalkostnader	9, 29	-339,7	-309,1
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	13, 14	-69,6	-57,4
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-3 262,6</b>	<b>-2 976,3</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>296,8</b>	<b>246,7</b>
Resultat från andelar i koncernföretaget		0,0	0,4
Finansiella intäkter	12	15,0	13,9
Finansiella kostnader	12	-28,6	-23,1
<b>Resultat från finansiella poster</b>	10	<b>-13,6</b>	<b>-8,7</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>283,2</b>	<b>237,9</b>
Inkomstskatt	11	-65,2	-53,9
<b>Årets resultat</b>		<b>217,9</b>	<b>184,0</b>
<b>Övrigt total resultat för perioden</b>			
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0
		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-0,6	-6,7
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-0,6</b>	<b>-6,7</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>217,3</b>	<b>177,3</b>
<b>Resultat per aktie före utspädning, kr</b>		<b>3,6</b>	<b>3,0</b>
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr</b>		<b>3,6</b>	<b>3,0</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier i tusental före utspädning</b>		<b>60 737</b>	<b>60 737</b>
<b>Genomsnittligt antal aktier i tusental efter utspädning</b>		<b>60 737</b>	<b>61 337</b>
<b>Antal utestående aktier vid periodens utgång</b>		<b>60 737</b>	<b>60 737</b>

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

## KONCERNENS balansräkning

Belopp i Mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 13	31,5	30,4
Goodwill	5, 13	1 051,0	1 051,0
Byggnader och mark	5, 14	41,4	28,7
Markanläggning på annans fastighet	5, 14	11,8	10,9
Inventarier, verktyg och installationer	5, 14	214,3	154,3
Uppskjutna skattefordringar	28	4,6	1,6
Övriga långfristiga fordringar		20,9	22,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 375,5</b>	<b>1 299,6</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	21	612,7	538,3
Förskott till leverantörer	21	4,0	0,0
Kundfordringar	20	1,6	1,9
Derivat	19	1,3	0,8
Aktuella skattefordringar		0,0	2,8
Övriga fordringar	22	53,5	40,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	40,0	28,2
Likvida medel	24	30,9	33,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>744,0</b>	<b>645,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 119,5</b>	<b>1 944,8</b>

## KONCERNENS balansräkning, fortsättning

Belopp i Mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>EGET KAPITAL</b>			
<b>Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare</b>			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	441,0
Reserver	26	-6,0	-8,4
Balanserat resultat inklusive årets resultat		592,3	517,1
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 047,6</b>	<b>970,0</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Upplåning från kreditinstitut	27	1,8	5,8
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder	28	95,6	78,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>97,4</b>	<b>84,1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Upplåning från kreditinstitut	27	480,5	504,3
Leverantörsskulder		370,4	284,7
Aktuella skatteskulder		6,7	0,0
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Övriga skulder	30	29,1	24,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	87,8	76,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>974,5</b>	<b>890,7</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>2 119,5</b>	<b>1 944,8</b>
<b>Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag</b>			
		<b>1 147,4</b>	<b>1 100,2</b>
<b>Ställda säkerheter - Företagsinteckningar</b>			
		<b>120,0</b>	<b>120,0</b>
<b>Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel</b>			
		<b>8,4</b>	<b>8,4</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>			
		<b>Inga</b>	<b>Inga</b>

## koncernens rapport över förändring av Eget kapital

Belopp i Mkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Not 25, 26	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	
<b>Ingående balans per 1 januari 2013</b>		<b>20,2</b>	<b>441,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>454,6</b>	<b>914,2</b>
Årets resultat					184,0	184,0
<b>Övrigt totalresultat för året</b>						
Omräkningsdifferenser				-6,7		-6,7
<b>Summa Totalresultat</b>				<b>-6,7</b>	<b>184,0</b>	<b>177,3</b>
Utdelning <sup>1</sup>					-121,5	-121,5
<b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-121,5</b>	<b>-121,5</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2013</b>		<b>20,2</b>	<b>441,0</b>	<b>-8,4</b>	<b>517,1</b>	<b>970,0</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2014</b>		<b>20,2</b>	<b>441,0</b>	<b>-8,4</b>	<b>517,1</b>	<b>970,0</b>
Årets resultat					217,9	217,9
<b>Övrigt totalresultat för året</b>						
Omräkningsdifferenser				-0,6		-0,6
<b>Summa Totalresultat</b>				<b>-0,6</b>	<b>217,9</b>	<b>217,3</b>
Nyemission/överkursfond						
Utdelning <sup>2</sup>					-139,7	-139,7
<b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>		<b>0,0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>-139,7</b>	<b>-139,7</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2014</b>		<b>20,2</b>	<b>441,0</b>	<b>-9,0</b>	<b>595,3</b>	<b>1 047,6</b>

<sup>1</sup>Utdelning 2013 2,0 kronor per aktie

<sup>2</sup>Utdelning 2014 2,3 kronor per aktie

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2014	2013
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		296,8	246,7
Ej kassaflödespåverkande poster			
– Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		69,6	57,4
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande <sup>1</sup>		1,4	-2,7
Erhållen ränta		6,9	10,3
Erlagd ränta		-21,0	-19,7
Betald skatt		-44,6	-45,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>309,0</b>	<b>246,9</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	21	-78,3	-72,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	22	-20,5	1,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	30	100,9	16,7
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>311,1</b>	<b>192,5</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Avyttringar av dotterbolag	18	0,0	10,7
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-12,0	-12,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-134,5	-82,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-0,6	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	1,9
Investering i dotterbolag		0,0	0,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-147,1</b>	<b>-82,1</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Förändring av checkräkningskredit		-16,7	31,4
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-139,7	-121,5
Amortering av lån		-9,8	-19,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-166,2</b>	<b>-109,2</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-2,2</b>	<b>1,1</b>
Likvida medel vid periodens början	24	24,7	23,6
<b>Likvida medel vid periodens slut <sup>2</sup></b>	24	<b>22,5</b>	<b>24,7</b>

<sup>1</sup> Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser omräkningsdifferenser

<sup>2</sup> Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel (8,4 Mkr 2014 och 8,4 Mkr 2013)

## MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2014	2013
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,3
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	8, 9	-4,9	-3,6
Personalkostnader	9	-0,4	-0,8
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-5,3</b>	<b>-4,4</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-5,0</b>	<b>-4,1</b>
Utdelning från koncernföretag		170,0	100,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		27,4	32,0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-22,4	-27,9
<b>Resultat från finansiella poster</b>	10	<b>175,0</b>	<b>104,1</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>170,0</b>	<b>100,0</b>
Skatt på årets resultat	11	0,0	0,0
<b>Årets resultat</b>		<b>170,0</b>	<b>100,0</b>

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernbolag	15	358,0	358,0
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>712,1</b>	<b>712,1</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernbolag		12,1	15,6
Övriga fordringar	22	170,0	100,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,7	1,0
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>183,8</b>	<b>116,6</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>183,8</b>	<b>116,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>895,9</b>	<b>828,7</b>



## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, fortsättning

Belopp i Mkr	Not	2014-12-31	2013-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>20,2</b>	<b>20,2</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		418,7	418,7
Balanserat resultat		-350,7	-311,0
Årets resultat		170,0	100,0
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>238,0</b>	<b>207,7</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>258,2</b>	<b>227,9</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	27	0,0	0,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Upplåning från kreditinstitut	27	635,7	598,4
Leverantörsskulder		0,2	0,5
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Övriga skulder		0,2	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	1,6	1,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>637,7</b>	<b>600,8</b>
<b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		<b>895,9</b>	<b>828,7</b>
<b>Ställda säkerheter</b>			
	32	358,0	358,0
<b>Ansvarsförbindelser</b>	32	Inga	Inga

## MODERFÖRETAGETS förändring i EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 25, 26	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Över- kursfond	Balan- serat resultat	Årets resultat	
<b>Eget kapital 1 januari 2013</b>		<b>20,2</b>	<b>418,7</b>	<b>-191,4</b>	<b>1,9</b>	<b>249,3</b>
Överfört i ny räkning				1,9	-1,9	0,0
Årets resultat					100,0	100,0
Övrigt totalresultat						0,0
<b>Summa totalresultat</b>					<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Utdelning <sup>1</sup>				-121,5		-121,5
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>				<b>-121,5</b>		<b>-121,5</b>
<b>Eget kapital 31 december 2013</b>		<b>20,2</b>	<b>418,7</b>	<b>-311,0</b>	<b>100,0</b>	<b>227,9</b>
<b>Eget kapital 1 januari 2014</b>		<b>20,2</b>	<b>418,7</b>	<b>-311,0</b>	<b>100,0</b>	<b>227,9</b>
Överfört i ny räkning				100,0	-100,0	0,0
Årets resultat					170,0	170,0
Övrigt totalresultat						0,0
<b>Summa totalresultat</b>					<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Utdelning <sup>2</sup>				-139,7		-139,7
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>				<b>-139,7</b>		<b>-139,7</b>
<b>Eget kapital 31 december 2014</b>		<b>20,2</b>	<b>418,7</b>	<b>-350,7</b>	<b>170,0</b>	<b>258,2</b>

<sup>1</sup>Utdelning 2013 2,0 kronor per aktie

<sup>2</sup>Utdelning 2014 2,3 kronor per aktie

## MODERFÖRETAGETS kassaflödesanalys

Belopp i Mkr	Not	2014	2013
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-5,0	-4,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
– Erhållet koncernbidrag		12,1	15,6
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande		170,0	100,0
Erhållen ränta		15,3	16,4
Erlagd ränta		-21,7	-27,2
Betald skatt		0,0	0,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>170,6</b>	<b>100,7</b>
<b>Förändring av rörelsekapitalet</b>			
Rörelsefordringar		-68,1	-98,5
Rörelseskulder		-0,1	0,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>102,4</b>	<b>2,6</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i dotterbolag		0,0	0,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Amortering av skuld		0,0	0,0
Utdelning		-139,7	-121,5
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		37,3	118,8
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-102,4</b>	<b>-2,6</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>			
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

### 1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial och är etablerad på 72 platser i Sverige, 27 platser i Norge och 13 platser i Finland. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 6 mars 2015 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 5 maj 2015.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

### 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

#### 2.1 Grunder för redovisningen

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2014. Byggmax tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

#### 2.1.1 Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har inverkan på koncernens finansiella rapporter:

Implementeringen av IFRS 10 "Koncernredovisning", IFRS 11 "Samarbetsarrangemang" och IFRS 12 "Upplýsingar

om andelar i andra företag" har enbart fått en påverkan avseende tilläggsupplysningar.

Andra standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 har ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

#### 2.1.2 Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2014 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2017. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRIC 21 "Levies" Detta är en tolkning av IAS 37 "Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar". IFRIC 21 behandlar redovisning av levies d.v.s. olika former av avgifter som kan påföras företag av ett statligt, eller motsvarande organ, genom lagar och/eller reglering, vilket för koncernen påverkar redovisning av fastighetsskatt. Den förpliktiggande händelsen som ger upphov till en skuld är den händelse som utlöser betalningen av en avgift (levy). Uttalandet träder i kraft för räkenskapsår som inleds efter den 17 juni 2014 enligt EU. Uttalandet kommer inte att påverka koncernen på helårsbasis dock kommer skulden för fastighetsskatt att redovisas per den 1 januari och kostnaden periodiseras sedermera linjärt över året.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

### 2.1.3 Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

## 2.2 Koncernredovisning

### Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsesdagen. Utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet ska kostnadsföras. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualefterskattförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualefterskattförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventualefterskattförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

### Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller

en tillgång bedöms av Byggmax vid varje enskilt förvärv. Inga förvärv genomfördes under 2014.

## 2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsen. Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

## 2.4 Omräkning av utländsk valuta

### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

### Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

## 2.5 Immateriella tillgångar

### Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag

redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig goodwill till segment som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

## 2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Ombyggnationer och markunderhåll	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorer och IT-relaterad utrustning	5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

## 2.7 Låneutgifter

Från och med 1 januari 2009 tillämpas reviderad standard IAS 23, *Låneutgifter* vilket innebär att koncernen från och

med 1 januari 2009 aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För perioder före 1 januari 2009 har principen varit att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Koncernen har under 2014 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

## 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

## 2.9 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärdades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

### Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt. Byggmax-koncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Byggmax värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

#### *Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.*

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggnings-tillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i resultaträkningen som övriga kostnader.

#### *Övriga finansiella skulder*

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

#### *Allmänna principer*

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläccks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

#### *Kundfordringar och övriga fordringar*

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar och övriga fordringar, efter even-

tuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar och övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar och övriga fordringar redovisas i posten övriga kostnader i resultaträkningen.

#### *Likvida medel*

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfalldag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte med definitionen av likvida medel i balansräkningen. I kassaflödesanalysen exkluderas spärrade banktillgodohavanden då dessa förväntas bli reglerade senare än tre månader från anskaffningstidpunkten.

#### *Aktiekapital*

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

#### *Leverantörsskulder*

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

#### *Upplåning*

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

### **2.10 Varulager**

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärdeometoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp

av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

### **2.11 Aktuell och uppskjuten skatt**

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

### **2.12 Ersättningar till anställda**

#### *Pensionsförpliktelser*

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionspla-

ner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

#### *Ersättningar vid uppsägning*

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Byggmax före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

#### *Bonusplaner*

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

#### *Aktierelaterade ersättningar*

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad i enlighet med IFRS2, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

### **2.13 Intäktsredovisning**

#### *Försäljning av varor*

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor som ingår i Byggmax sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

#### *Ränteintäkter*

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

#### *Försäljning av fastigheter*

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.14 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Byggmax intäktsredo-

visar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

## 2.14 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförluster, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den, under respektive period, redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

### Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande till extern part, varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Koncernen bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift koncernen får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer, varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

Vinst avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella intäkter i resultaträkningen och förlust avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella kostnader i resultaträkningen.

## 2.15 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

## 2.16 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredo-

visningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

### Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

### Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

## 3 FINANSIELL RISKHANTERING

### 3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomiska avdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

### a) Marknadsrisk

#### (i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Finland och en del av varuinköpen görs i annan valuta än svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

#### Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

#### Känslighetsanalys valutarisk för 2014

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2014	Effekt på resultat (Mkr) 2013
NOK	+/- 10%	+/- 1,3	+/- 1,2
EUR	+/- 10%	+/- 0,2	+/- 0,3

#### Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2014-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD
Kundfordringar	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0
Leverantörsskulder	3,7	3,5	0,4	27,7	0,3

#### Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2013-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD
Kundfordringar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	4,6	2,4	0,1	13,1	0,1

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

#### Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagen och filialernas balansräkningar. Någon kurssäkring för denna risk görs ej.

#### (ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde.

För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2014 varit 1,0 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta och hänsyn tagits till ränteswappar hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 4,2 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. Enligt det befintliga avtalet med Handelsbanken finns det per 31 december 2014 ingen långfristig upplåning därav har ingen räntesäkring gjorts.

#### Känslighetsanalys ränterisk för 2014

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2014	Effekt på resultat (Mkr) 2013
Ränta	+ 1%	-4,2	-3,0

### b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen inte fakturerar externa kunder. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

### c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till 31 mars 2017.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuldnivån. Per den 31 december 2014 har koncernen en likviditet om 30,9 (33,1) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 99,2 (78,8) Mkr. Upplysningar om spärrade bankmedel finns att tillgå i not 24. I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
<b>Per 31 december 2014</b>				
Upplåning	476,7	1,2		
Skulder avseende finansiell leasing	4,7	1,8		
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)				
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	1,3			
Leverantörsskulder	370,4			
<b>Totalt</b>	<b>853,1</b>	<b>3,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Per 31 december 2013</b>				
Upplåning	492,4	0,9		
Skulder avseende finansiell leasing	13,0	5,4	0,4	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)				
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0,8			
Leverantörsskulder	284,8			
<b>Totalt</b>	<b>791,0</b>	<b>6,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
<b>Moderföretaget (Mkr)</b>	<b>Mindre än 1 år</b>	<b>Mellan 1 och 2 år</b>	<b>Mellan 2 och 5 år</b>	<b>Mer än 5 år</b>
<b>Per 31 december 2014</b>				
Upplåning	476,7	1,2		
<b>Totalt</b>	<b>476,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Per 31 december 2013</b>				
Upplåning	492,4	0,9		
<b>Totalt</b>	<b>492,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.2 Hantering av finansierings-/kapitalrisk

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.

• Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar, fordringar bonus från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmax policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

## 4 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

### Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisnings-sed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2014 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

### Leasing

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal, vilket grundar sig på en bedömning av varje leasingkontrakt utifrån följande kriterier; ekonomisk innebörd, leasingperiod samt om det i avtalet finns en option på fastigheten.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 13.

## 5 SEGMENTSINFORMATION

Information om geografiska områden	2014	2013
Nettoomsättning Sverige	2 606,2	2 363,0
Nettoomsättning Norge	771,7	704,3
Nettoomsättning övriga länder	169,2	149,1
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 547,2</b>	<b>3 216,4</b>
<b>Tillgångar</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Tillgångar i Sverige	1 887,4	1 744,5
Tillgångar i Norge	199,8	169,6
Tillgångar i övriga länder	32,3	30,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 119,5</b>	<b>1 994,8</b>

Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment, det nordiska segmentet, vilket finns beskrivet i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

## 6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2014	2013
Valutakursdifferenser	7,0	2,6
Vinst vid avyttring av inventarier	0,3	0,3
Övrigt	4,9	3,8
<b>Summa övriga intäkter</b>	<b>12,2</b>	<b>6,6</b>

## 7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2014	2013
Valutakursdifferenser	-8,2	-7,8
Förlust vid avyttring av inventarier	-0,7	-0,2
<b>Summa övriga kostnader</b>	<b>-8,9</b>	<b>-8,0</b>

## 8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2014	2013
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,9	1,0
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,5	0,4
Övriga tjänster	0,3	0,2
<b>Summa ersättning till revisorerna</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
<b>Moderföretaget</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,0	0,0
<b>Summa ersättning till revisorerna</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>

## 9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2014	2013
Löner och ersättningar	269,9	236,8
Sociala kostnader	61,2	52,7
Pensionskostnader	14,7	12,9
Övriga personalkostnader	7,2	6,4
<b>Summa ersättningar till anställda</b>	<b>353,0</b>	<b>309,1</b>

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2014 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som föreslås stämman 2015. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 32. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

## 9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2014			2013		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
<b>Koncernen</b>						
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	14,3	7,3 (2,5)	12	11,3	5,6 (2,0)	12
Övriga anställda	256,8	68,7 (12,2)	661	222,1	59,6 (10,2)	617
<b>Summa</b>	<b>271,1</b>	<b>76,0 (14,7)</b>	<b>673</b>	<b>233,4</b>	<b>65,2 (12,2)</b>	<b>629</b>
<b>Moderföretaget</b>						
Styrelseledamöter	1,4	0,4 (0,0)	6	1,3	0,4 (0,0)	7
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare	0,0		1			
Övriga anställda	0,0	0,0 (0,0)	0	0,0	0,0 (0,0)	0
<b>Summa</b>	<b>1,4</b>	<b>0,4 (0,0)</b>	<b>7</b>	<b>1,3</b>	<b>0,4 (0,0)</b>	<b>7</b>

Inget separat arvode utgår för verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ) 2014.

Dotterbolag	2014		2013	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	482	80%	453	79%
Norge	122	86%	115	92%
Finland	69	69%	61	74%
<b>Totalt i dotterbolag</b>	<b>673</b>	<b>80%</b>	<b>629</b>	<b>81%</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>673</b>	<b>80%</b>	<b>629</b>	<b>81%</b>

Koncernen (inkl dotterbolag)	2014		2013	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	67%	6	75%
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	8	88%	8	84%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>14</b>	<b>78%</b>	<b>14</b>	<b>86%</b>
<b>Moderföretaget</b>				
Styrelseledamöter	6	67%	6	83%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	1	100%
<b>Moderföretaget totalt</b>	<b>7</b>	<b>84%</b>	<b>7</b>	<b>86%</b>

## 9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
<b>2014</b>						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Karin Hygrell Jonsson	0,2					0,2
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	3,2	2,0		1,0		6,2
Andra ledande befattningshavare (5 stycken, varav en kvinna)	6,5	0,8		1,5		8,8
<b>Summa</b>	<b>11,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>	<b>0,0</b>	<b>16,6</b>

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
<b>2013</b>						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	3,2	0,8		0,8		4,8
Andra ledande befattningshavare (5 stycken, varav en kvinna)	5,4	0,3		1,1		6,8
<b>Summa</b>	<b>10,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>13,0</b>

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller koncernledningen. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön har och pensioner har omförhandlats för VD under 2014 relaterat till den relevanta marknaden och återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. VD har en premiebaserad pension. Rörlig ersättning avser ersättning för intjänad bonus för 2014, utbetalas 2015.

### Optionsprogram

Årsstämman 2011 fattade beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Optionsprogrammet för 2011 löpte ut 2014-10-16 och nyttjades inte då aktiekursen är lägre än lösenkursen.

Årsstämman 2013 fattade beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 27 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna är 4,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 600 000 teckningsoptioner tecknats. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (2,24 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 42,80 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogram har ingått ett hembudsavtal.

## 10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2014	2013
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	0,4
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
<b>Finansiella intäkter</b>		
Valutakursvinster	7,2	10,1
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	8,1	3,6
Ränteintäkter	-0,4	0,2
Övriga finansiella intäkter	0,1	0,1
<b>Summa</b>	<b>15,0</b>	<b>13,9</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
Valutakursförluster	-11,0	-3,8
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	-7,6	-3,3
-räntekostnader banklån	-9,0	-14,5
-finansiell leasing, upplösning av diskonteringsseffekt	-0,4	-1,1
Övriga finansiella kostnader	-0,5	-0,4
<b>Summa</b>	<b>-28,6</b>	<b>-23,1</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>-13,6</b>	<b>-8,7</b>
<b>Moderföretaget</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>Resultat från aktier koncernföretag</b>		
Utdelning från koncernföretag	170,0	100,0
<b>Summa</b>	<b>170,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Ränteintäkter och liknande resultatposter</b>		
Valutakursvinster	0,0	0,1
Koncernbidrag	12,1	15,6
Ränteintäkter	15,3	16,4
<b>Summa</b>	<b>27,4</b>	<b>32,0</b>
<b>Räntekostnader och liknande resultatposter</b>		
Valutakursförluster	0,0	-0,1
Räntekostnader	-22,4	-27,8
<b>Summa</b>	<b>-22,4</b>	<b>-27,9</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>	<b>175,0</b>	<b>104,1</b>



## 11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2014	2013
Aktuell skatt för året	-51,3	-41,5
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0,2
Omvärdering uppskjuten skatt, pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	0,0
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-17,0	-12,6
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	3,1	0,0
<b>Summa</b>	<b>-65,2</b>	<b>-53,9</b>

Moderföretaget	2014	2013
Aktuell skatt för året	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2014	2013
Resultat före skatt	283,2	237,9
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-62,3	-52,3
Ej skattepliktiga intäkter	0,1	0,6
Ej avdragsgilla kostnader	-2,3	-1,4
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	0,0	0,0
Omvärdering uppskjuten skatt pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	0,0
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,0	0,0
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	-1,1	-2,0
Effekt av utländska skattesatser	0,0	0,4
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	0,0	0,2
Övrigt	0,5	0,7
<b>Skattekostnad</b>	<b>-65,2</b>	<b>-53,9</b>

Moderföretaget	2014	2013
Resultat före skatt	170,0	100,0
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 22,0 (26,3) procent	0,0	0,0
<b>Skattekostnad</b>	<b>170,0</b>	<b>100,0</b>

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är: 23,03% 2014, 22,67% 2013

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 22,0 (22,0) procent.

## 12 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2014	2013
Övriga intäkter	7,0	2,6
Övriga kostnader	-8,2	-7,8
Finansiella intäkter	6,3	10,3
Finansiella kostnader	-10,1	-4,1
<b>Summa valutakursdifferenser</b>	<b>-4,9</b>	<b>1,1</b>

## 13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	67,7	55,5
Nyanskaffningar	12,0	12,3
Försäljningar och utrangeringar	-4,3	0,0
Valutakursdifferenser	0,1	-0,2
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>75,7</b>	<b>67,7</b>
Ingående avskrivningar	-37,3	-27,6
Försäljningar och utrangeringar	4,2	0,0
Årets avskrivningar	-10,8	-9,8
Valutakursdifferenser	0,0	0,1
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-44,0</b>	<b>-37,3</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>31,5</b>	<b>30,4</b>

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

Goodwill	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 051,0</b>	<b>1 051,0</b>

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Redovisad goodwill om 1 051,0 Mkr är i sin helhet hänförlig till den svenska delen av verksamheten, vilken bedömts vara den kassagenererande enheten (KGE).

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärdet. Beräkningen utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för 2014 samt prognoser för perioden 2015 - 2019 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras dels på historiska erfarenheter men även extern information om marknadstillväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2019, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. I motsvarande beräkningar 2014 användes en bedömd tillväxttakt om 2 procent.

Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 7 (7) procent. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens riskpremie: 5,9 procent
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmax

Prövningen visar att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet.

Känslighetsanalyser visar att en förändring av diskonteringsräntan med +4 procentenheter eller en minskning av kassaflödet med 10 procent inte förändrar resultatet av prövningen.

## 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer	2014	2013
<b>Koncernen</b>		
Ingående anskaffningsvärde	405,6	338,9
Inköp	119,1	72,8
Försäljningar och utrangeringar	-8,8	-2,0
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-0,2	-4,1
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>516,1</b>	<b>405,6</b>
Ingående avskrivningar	-251,3	-205,6
Försäljningar och utrangeringar	7,0	0,6
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-54,9	-48,0
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-2,6	1,7
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-301,8</b>	<b>-251,3</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>214,3</b>	<b>154,3</b>

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2014	2013
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	152,5	157,0
Ackumulerade avskrivningar	-140,5	-128,9
<b>Redovisat värde</b>	<b>12,0</b>	<b>28,1</b>

Från och med 2012 leasar koncernen inte längre inventarier i samma uträkning som tidigare utan dessa finansieras nu i egen bok.

Byggnader och Mark	2014	2013
<b>Koncernen</b>		
Ingående anskaffningsvärde	31,5	36,8
Ökning genom tillgångsförvärv	13,6	4,1
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-9,5
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>45,1</b>	<b>31,5</b>
Ingående avskrivningar	-2,7	-1,9
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,3
Årets avskrivningar	-1,0	-1,1
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,7</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>41,4</b>	<b>28,7</b>

## 14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTSÄTTNING

Markanläggningar på annans fastighet	2014	2013
<b>Koncernen</b>		
Ingående anskaffningsvärde	13,8	8,7
Inköp	2,2	5,3
Försäljningar och utrangeringar	-0,4	0,0
Valutakursdifferenser	0,0	-0,2
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>15,6</b>	<b>13,8</b>
Ingående avskrivningar	-2,9	-2,2
Försäljningar och utrangeringar	0,1	0,0
Årets avskrivningar	-1,1	-0,8
Valutakursdifferenser	0,0	0,1
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,9</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>11,8</b>	<b>10,9</b>

## 15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	358,0	358,0
Investering	0,0	0,0
Kapitaltillskott	0,0	0,0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>358,0</b>	<b>358,0</b>

### Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2014	2013
<b>Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag</b>						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	345,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	13,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
					<b>358,0</b>	<b>358,0</b>

### Övriga koncernbolagsinnehav

Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100%	
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%	
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%	
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%	
Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB	556889-6780	Stockholm	100%	
Byggmax Fastighetsutveckling 9 AB	556916-5250	Stockholm	100%	
Lännersta 14:1 Fastighets AB	556791-3818	Stockholm	100%	
Byggmax Fastighet 2 AS	991 127 895	Oslo	100%	
Byggmax Fastighet 3 AS	991 127 917	Oslo	100%	
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%	
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%	
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%	

## 16 UPPLYSNING OM FÖRVÄRV

Under 2014 har inga dotterföretag förvärvats.

## 17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 19.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2014-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		1,3	1,3
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	55,1		55,1
Likvida medel	30,9		30,9
<b>Summa</b>	<b>86,0</b>	<b>1,3</b>	<b>87,3</b>

Skulder i balansräkningen 2014-12-31	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)	475,8	475,8
Skulder avseende finansiell leasing	6,5	6,5
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimskulder	399,6	399,6
<b>Summa</b>	<b>881,9</b>	<b>881,9</b>

Tillgångar i balansräkningen 2013-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,8	0,8
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	41,9		41,9
Likvida medel	33,1		33,1
<b>Summa</b>	<b>75,0</b>	<b>0,8</b>	<b>75,8</b>

Skulder i balansräkningen 2013-12-31	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)	491,3	491,3
Skulder avseende finansiell leasing	13,0	13,0
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimskulder	309,7	309,7
<b>Summa</b>	<b>814,0</b>	<b>814,0</b>

## 18 AVYTTRING AV DOTTERBOLAG

Under 2014 har inga dotterbolag avyttrats.

## 19 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2014-12-31	Tillgångar	Skulder
<b>Derivatinstrument</b>		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminkontrakt – innehas för handel	1,3	0,0
<b>Summa derivatinstrument</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>

Koncernen 2013-12-31	Tillgångar	Skulder
<b>Derivatinstrument</b>		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminkontrakt – innehas för handel	1,3	0,5
<b>Summa derivatinstrument</b>	<b>1,3</b>	<b>0,5</b>

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminkontrakt uppgick på balansdagen till 150,0 (133,9) Mkr. Det nominella värdet för utestående ränteswappar uppgick på balansdagen till 0,0 (0,0) Mkr.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

## 20 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2014	2013
Kundfordringar	1,6	2,0
Reservering för osäkra fordringar	0,0	-0,1
<b>Summa kundfordringar</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

## 21 VARULAGER

Koncernen	2014	2013
Färdiga varor och handelsvaror	612,7	538,3
Förskott till leverantörer	4,0	0,0
<b>Summa varulager</b>	<b>616,7</b>	<b>538,3</b>

Lagret består i sin helhet av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

## 22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2014	2013
Bonusfordran leverantör	40,2	31,9
Övriga fordringar	13,3	8,0
<b>Summa övriga fordringar</b>	<b>53,5</b>	<b>40,0</b>

Moderföretaget		
Utdelning från koncernföretag	170,0	100,0
<b>Summa övriga fordringar</b>	<b>170,0</b>	<b>100,0</b>

## 22 ÖVRIGA FORDRINGAR, FORTSÄTTNING

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2014 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet. Gällande utdelning från koncernföretag avser detta fordran för anteciperad utdelning.

## 23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2014	2013
Förutbetalda hyror	33,5	22,8
Förutbetalda leasingavgifter	0,3	0,5
Upplupen intäktsränta	0,0	0,0
Övriga poster	6,2	4,8
<b>Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter</b>	<b>40,0</b>	<b>28,2</b>

## 24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2014	2013
<b>Balansräkningen</b>		
Kassa och bank	22,5	24,7
Spärrade medel	8,4	8,4
<b>Summa likvida medel</b>	<b>30,9</b>	<b>33,1</b>
<b>Kassaflödesanalysen</b>		
Kassa och bank	22,5	24,7
Kortfristiga bankplaceringar	0,0	0,0
<b>Summa likvida medel</b>	<b>22,5</b>	<b>24,7</b>

Spärrade medel avser hyresdepositioner 1,9 (1,9) Mkr, samt tullkredit 6,5 (6,5) Mkr.

## 25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 31 december 2014	60,7	20,2	441,0	461,3
Per 31 december 2013	60,7	20,2	441,0	461,3

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

## 26 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

## 27 UPPLÅNING

Koncernen	2014	2013
<b>Långfristig</b>		
Skulder avseende finansiell leasing	1,8	5,8
<b>Summa</b>	<b>1,8</b>	<b>5,8</b>

Koncernen	2014	2013
<b>Kortfristig</b>		
Skulder till kreditinstitut	175,0	100,0
Checkräkningskrediter	300,8	391,3
Skulder avseende finansiell leasing	4,7	13,0
<b>Summa</b>	<b>480,5</b>	<b>504,3</b>

**Summa upplåning** 482,3 510,1

Moderföretaget	2014	2013
Skulder till kreditinstitut	460,7	498,4
Checkräkningskredit	175,0	100,0
<b>Summa</b>	<b>635,7</b>	<b>598,4</b>

**Summa upplåning** 635,7 598,4

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. För lån finns ställda säkerheter se not 32.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2014	2013
Checkräkningskredit	99,2	78,7
<b>Summa</b>	<b>99,2</b>	<b>78,7</b>

Av ovan tillgänglig checkräkningskredit är 6,5 Mkr en tullkredit.

### Finansiell leasing

Bruttoskulder avseende finansiell leasing

Koncernen	2014	2013
Inom ett år	5,1	13,3
Senare än ett men inom fem år	2,1	6,2
<b>Summa</b>	<b>7,2</b>	<b>19,5</b>
Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing	-0,7	-0,7
Nuvärde på skulder avseende finansiell leasing	6,5	18,8

I balansposten upplåning från kreditinstitut ingår finansiell leasing enligt följande:

Koncernen	2014	2013
Inom ett år	4,7	13,0
Senare än ett men inom fem år	1,8	5,8
Senare än fem år	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>6,5</b>	<b>18,8</b>

Se även not 33 Åtaganden.

## 28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2014	2013
<b>Uppskjutna skatteskulder</b>		
Obeskattade reserver	94,4	76,1
Leasing	1,2	2,2
<b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>	<b>95,6</b>	<b>78,4</b>
<b>Uppskjutna skattefordringar</b>		
Derivat	-0,3	-0,2
Värdering av underskottsavdrag	4,9	1,8
Övrigt	0,0	0,0
<b>Summa uppskjutna skattefordringar</b>	<b>4,6</b>	<b>1,6</b>
<b>Uppskjutna skatteskulder netto</b>	<b>90,9</b>	<b>76,7</b>

Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2014	2013
Vid årets början	76,7	63,5
Återläggning av diskonteringsseffekt	0,0	0,0
Redovisning i resultaträkningen	13,9	12,9
Redovisning i resultaträkningen pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	0,0
Förvärd uppskjuten skatteskuld	0,0	0,0
Justering från kort fordran till uppskjuten skattefordran	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,3	0,4
<b>Vid årets slut</b>	<b>90,9</b>	<b>76,7</b>

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 4,6 (1,6) Mkr. Av dessa avser 0,0 (0,0) Mkr förluster uppgående till 0,0 (0,0) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 3,7 (0,6) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 16,8 (2,7) Mkr, -0,3 (-0,2) Mkr avser derivat och 1,2 (1,2) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

## 29 PENSIONER

### Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 6, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2014 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 4,6 (3,9) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2014 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till preliminärt 144 (149) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

## 30 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2014	2013
Momsskuld	9,5	13,0
Personalrelaterade skulder	5,7	5,3
Övrigt	13,9	6,7
<b>Summa övriga skulder</b>	<b>29,1</b>	<b>24,9</b>

## 31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2014	2013
Upplupna löner	27,5	22,2
Upplupna semesterlöner	33,5	30,2
Upplupna sociala avgifter	9,5	8,4
Övrigt	17,2	16,0
<b>Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>87,8</b>	<b>76,7</b>
<b>Moderföretaget</b>		
Övrigt	1,6	1,9
<b>Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>

## 32 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

### Ställda säkerheter

Koncernen	2014	2013
För egna skulder och avsättningar:		
Aktier i dotterbolag	1 147,4	1 100,2
Spärrade bankmedel	8,4	8,4
Företagsinteckningar	120,0	120,0
<b>Summa ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar</b>	<b>1 275,8</b>	<b>1 228,6</b>

### Moderföretaget

Aktier i dotterbolag	358,0	358,0
<b>Summa ställda säkerheter och ansvarsförbindelser</b>	<b>358,0</b>	<b>358,0</b>

### Eventalförpliktelser

Koncernen	2014	2013
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Finns ej	Finns ej

## 33 ÅTAGANDEN

### Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2014	2013
Inom ett år	164,5	155,3
Senare än ett men inom fem år	512,0	492,4
Senare än fem år	308,4	348,0
<b>Summa</b>	<b>984,9</b>	<b>995,6</b>

Huvuddelen av ovan angivna belopp avser lokalhyror. I övrigt är större delen av koncernens leasingkontrakt klassificerade som finansiella leasingkontrakt. Åtaganden avseende finansiell leasing presenteras i not 27. Kostnadsförd leasing uppgick till 171,3 (146,7) Mkr.

## 34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har skett.  
Upplysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

## 35 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har hänt efter räkenskapsårets utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2015-05-05 för fastställelse.

Stockholm den 6 mars 2015

FREDRIK CAPPELEN  
Styrelseordförande

ANDERS MOBERG  
Styrelseledamot

KARIN HYGRELL-JONSSON  
Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT  
Styrelseledamot

STEFAN LINDER  
Styrelseledamot

STIG NOTLÖV  
Styrelseledamot

MAGNUS AGERVALD  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2015-03-09  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANN-CHRISTINE HÄGGLUND  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i  
Byggmax Group AB (publ)  
Org nr 556656-3531

*Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen*  
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2014 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 32-74.

*Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen*  
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

*Revisorns ansvar*  
Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.  
En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

*Uttalanden*  
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Vårt uttalande omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att

årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

*Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar*  
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2014. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

*Styrelsens och verkställande direktörens ansvar*  
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

*Revisorns ansvar*  
Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.  
Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.  
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden. Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

*Uttalanden*  
Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret. En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 9 mars 2015  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Hägglund  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

# BYGGMAX KONCERNLEDNING

## MAGNUS AGERVALD

VD sedan 2008 (anställd 2006). Född 1975. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm samt civilingenjör vid Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, analytiker på IDI AB och grundare av Icomera. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Granngården. **Aktieinnehav:** 100 000 aktier samt 300 000 teckningsoptioner.

## DANIEL JUHLIN

Marknads- och IT-chef sedan 2012. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, ett flertal roller inom sälj- och marknad på Toms och Cloetta Fazer, VD på Friggs AB och VD på Karamellkungen AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 2 451 aktier via en kapitalförsäkring och 1 000 aktier via en pensionsförsäkring samt 60 000 teckningsoptioner.

## ERIK BÖRJESSON

IT-chef sedan 2009 (anställd 2008). Född 1985. **Utbildning:** Civilingenjör från Luleå Tekniska universitet. **Bakgrund:** Tidigare strategisk inköpare och inköpsanalytiker på Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 4 aktier samt 2 000 teckningsoptioner.

## MARCUS HED

Affärschef sedan 2015 (anställd 2006). Född 1975. **Utbildning:** 3 år gymnasium inriktning fordonssystemteknik samt tekniskt basår. **Bakgrund:** Tidigare platschef och regionchef på Byggmax samt butikschef på Intersport. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** Inga

## PER HARALDSSON

Logistik- och inköpsdirektör sedan 2013 (anställd 2008). Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjör från Linköpings Tekniska Högskola. **Bakgrund:** Tidigare affärsområdeschef på Rusta. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 41 440 aktier, 24 000 teckningsoptioner samt genom en kapitalförsäkring exponerad mot ytterligare 28 850 aktier.

## PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikdjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 230 000 aktier samt 44 000 teckningsoptioner.

## REVISORER

Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Ann-Christine Hägglund som huvudansvarig revisor sedan 2013. Ann-Christine Hägglund är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.



# BYGGMAX STYRELSE



Fredrik Cappelen



Anders Moberg



Karin Hygrell-Jonsson



Lottie Svedenstedt



Stefan Linder



Stig Notlöv

## FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande sedan 2008. Styrelseledamot från 2006. Född 1957. **Utbildning:** Civilekonom samt studier i statsvetenskap vid Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare VD och koncernchef samt ledamot i styrelsen för Nobia AB och styrelseledamot i Danske Trælast. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Dustin AB, Sanitec Oy, Tereystalo Oy, Domestic AB samt vice ordförande i Munksjö Oy. Styrelseledamot i Securitas AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom ett närstående bolag exponerad mot 200 000 aktier i Byggmax.

## ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseordförande i OBH Nordica AB samt styrelseledamot i ZetaDisplay AB, Hema B.V., ITAB AB, Rezidor AB, Amor GmbH, Ahlstrom Oy, Bergendahl & Son AB och Suomen Lahikauppa Oy. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 350 000 aktier i Byggmax.

## KARIN HYGRELL-JONSSON

Styrelseledamot sedan 2014. Född 1955. **Utbildning:** Civilekonomexamen vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** För närvarande ekonomi- och finansdirektör för Axfood AB. Har varit verksam inom Axfood-koncernen sedan 1991 och ingått i dess koncernledning sedan 2007. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Fujifilm Sverige AB. **Aktieinnehav:** 2 000 aktier i Byggmax.

## LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957. **Utbildning:** Jurist från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef på H&M, VD för Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef på Ikea of Sweden och CEO i Kid Interiør A/S. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Managementintitutet i Lund (MIL), Uppstart Helsingborg, K-utveckling Engineering AB samt ledamot i Åhus Studiodata AB, Orango AB, ITAB Shop Concept AB, Swedavia AB och Vanna AB. **Aktieinnehav:** 10 000 aktier.

## STEFAN LINDER

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1968. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Partner i Altor Equity Partners sedan 2004. Tidigare Director i Industri Kapital samt verksam inom Investment banking på Morgan Stanley i London. **Övriga uppdrag:** Stefan är ledamot i styrelsen för Altor Equity Partners AB, styrelseledamot i CTEK Holding AB och i Dustin Group AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

## STIG NOTLÖV

Styrelseledamot i nuvarande bolag sedan 2006, styrelseledamot i tidigare moderbolaget sedan 1993. Född 1947. **Bakgrund:** Tidigare VD för Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 200 000 aktier genom bolag.

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING MED STANDARDUPPLYSNINGAR ENLIGT GRI

Uppllysning	Förklaring	Sida
1. Strategi och analys		
1.1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi.	20
1.2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter.	20
2. Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn.	1
2.2	De viktigaste varumärkena, produkter, tjänster.	10
2.3	Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures.	10-14, 67
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	32
2.5	Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen.	32
2.6	Ägarstruktur och företagsform.	28-29
2.7	Marknader som organisationen är verksam på.	32
2.8	Den redovisande organisationens storlek.	32-35
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande.	32-35
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden.	Inga
3. Information om redovisningen		
Redovisningsprofil		
3.1	Redovisningsperiod.	32
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen.	74
3.3	Redovisningscykel.	32
3.4	Kontaktuppgifter för frågor angående redovisningen och dess innehåll.	92
Redovisningens omfattning och avgränsning		
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen.	88
3.6	Redovisningens avgränsning.	88
3.7	Beskrivning av eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning.	88
3.8	Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer.	88
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag.	20-21
3.10	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar.	20-21

# STANDARDUPPLYSNINGAR, FORTSÄTTNING

Uppllysning	Förklaring	Sida
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen.	51 följande
Innehållsförteckning enligt GRI		
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns.	78
Bestyrkande		
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas.	22
4. Styrning, åtagande och intressentrelationer		
Styrning		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	36
4.2	Beskrivning av huruvida styrelseordförande också är verkställande direktör.	76-77
4.3	Antal medlemmar i styrelsen som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen.	38
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen.	92
4.5	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer och organisationens resultat.	34 not 34
4.6	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår.	36 följande
4.7	Rutiner och processer för att bestämma vilka kvalifikationer och vilken expertis som styrelsemedlemmar bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor.	36 följande
4.8	Internt framtagna affärsidéer eller grundläggande värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande samt hur väl dessa införts i organisationen.	8-9,15,17
4.9	Rutiner och processer i organisationens styrelse för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor, samt vilka internationellt överenskomna standarder, uppförandekoder och principer organisationen ansluter sig till och hur dessa följs.	36 följande
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet vad gäller ekonomiska, miljömässiga och sociala sådana.	36 följande
Åtagande beträffande externa initiativ		
4.11	Beskrivning av om och hur organisationen följer Försiktighetsprincipen.	51 följande
4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklARATIONER, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stöjer.	20
4.13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer.	21



# STANDARDUPPLYSNINGAR OCH RESULTAT-INDIKATORER ENLIGT GRI, FORTSÄTTNING

Uppllysning	Förklaring	Sida
Kommunikation med intressenter		
4.14	Lista de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	21
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter.	21
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter, per typ och per intressentgrupp.	21
4.17	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive hur de påverkat organisationens redovisning.	21
5. RESULTATINDIKATORER		
EKONOMISK PÅVERKAN		
Ekonomiska resultat		
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansärer och den offentliga sektorn.	41 följande
EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	27
EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	55-56
EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	15
Marknadsnärvaro		
EC5	Skalan för normala ingångslöner jämfört med minimilöner på orter där organisationen har betydande verksamhet.	89*
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser.	12
EC7	Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet.	15
Indirekt ekonomisk påverkan		
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta, på kommersiell basis eller utan full ersättning.	88

# RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida
EC9	Förståelse om och beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.	89*
MILJÖPÅVERKAN		
Material		
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym.	88
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning.	88
Energi		
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla.	26
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla.	26
EN5	Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar.	89*
EN6	Initiativ för att tillhandahålla produkter och tjänster som är energieffektiva eller baserade på förnyelsebar energi samt minskningar av energibehovet som ett resultat av dessa initiativ.	89*
EN7	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reduktion.	26
Vatten		
EN8	Total vattenanvändning per källa.	88
EN9	Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen.	88
EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym.	88
Biologisk mångfald		
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden.	27
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden, samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden.	27
EN13	Skyddade eller restaurerade habitat.	89*

## RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida
EN14	Strategier, pågående åtgärder och planer för att framgent hantera påverkan på den biologiska mångfalden.	89*
EN15	Antal IUCN-rödlistade arter och nationellt skyddade arter med habitat i områden som påverkas av verksamheten.	89*
Utsläpp till luft och vatten samt avfall		
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	23
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	88
EN18	Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning.	23-24
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	88
EN20	NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	24
EN21	Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient.	88
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	88
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill.	88
EN24	Vikt av transporterat, importerat, exporterat eller behandlat avfall, som klassats som miljöfarligt enligt villkoren i Baselkonventionens Bilagor I, II, III och VIII, samt procent transporterat avfall som transporterats internationellt.	89*
EN25	Identitet, storlek, skyddsstatus och värde avseende biologisk mångfald för vattenmassor med tillhörande habitat som väsentligt påverkas av den redovisande organisationens utsläpp av vatten samt dess avgivna avrinningsvatten.	89*
Produkter och tjänster		
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav.	23 följande
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	23 följande

## RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida
Efterlevnad		
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av överträdelse av miljölagstiftning och bestämmelser.	88
Transport		
EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i organisationens verksamhet, inklusive medarbetarnas arbetsresor/tjänsteresor.	89*
Övergripande		
EN30	Sammanlagda kostnader och investeringar för miljöskydd, per typ.	89*
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR		
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	15-16
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	16
LA3	Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt eller deltidsanställda. Informationen ska ges för varje större verksamhet.	88
Relationer mellan anställda och ledning		
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	88
LA5	Minsta varseltid angående betydande förändringar i verksamheten med upplysning om huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	88
Arbetsmiljö		
LA6	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella och för ledning och personal gemensamma kommittéer för hälsa och säkerhet, som bistår med övervakning och rådgivning om program för hälsa och säkerhet.	89*
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	16

## RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhante- ringsprogram på plats för att stödja de anställda, deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	88
LA9	Frågor om hälsa och säkerhet som omfattas av formella överens- kommelser med fackföreningar.	89*
Träning och utbildning		
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	16
LA11	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställning- ens slut.	89*
LA12	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.	89*
Mångfald och jämställdhet		
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörig- het och andra mångfaldsindikatorer.	16, 76-77
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalka- tegori.	16
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
Investerings- och upphandlingsrutiner		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras.	88
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter samt vidtagna åtgärder.	89
HR3	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	89*
Icke-diskriminering		
HR4	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder.	16

## RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal		
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfrihe- ten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	89
Barnarbete		
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsent- lig risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	89
Tvångsarbete		
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsent- lig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	89
Säkerhetsrutiner		
HR8	Procentandel av säkerhetspersonalen som fått utbildning i organisationens policyer och rutiner som handlar om mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten.	89*
Ursrungsbevolkningsrätt		
HR9	Totalt antal fall av kränkningar mot ursrungsbevolknings rät- tigheter och vidtagna åtgärder.	89*
ORGANISATIONENS ROLL I SAMHÄLLET		
Samhälle		
SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	20 följande
Korruption		
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	89
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	89
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	89

## RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida
Politik		
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	89
SO6	Totalt värde av bidrag och gåvor i form av pengar eller in natura till politiska partier, politiker och likartade institutioner, per land.	89
Konkurrenshämmande aktiviteter		
SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet.	89
Efterlevnad		
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	89
PRODUKTANSVAR		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana utvärderingsprocesser.	12-13
PR2	Totalt antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter och tjänster under deras livscykel inte efterlevts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	89*
Märkning av produkter och tjänster		
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.	89
PR4	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder för information om och märkning av produkter och tjänster inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	89*
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar.	89*

## RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida
Marknadskommunikation		
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	89
PR7	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande marknadskommunikation, inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	89
Kundernas integritet		
PR8	Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata.	89
Efterlevnad		
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	89

# BYGGMAX GRI-PROFIL

Byggmax hållbarhetsredovisning redovisar uppgifter enligt GRI avseende den primära affärsdrivande verksamheten. Detta utgörs av butiksorganisationen i Byggmax AB, med filialer, samt i tillämpliga delar dotterbolaget Svea Distribution. Den administrativa delen av organisationen ingår ej i hållbarhetsredovisningen, då denna del inte ingår i kärnverksamheten. Alla dotterbolag inom koncernen, förutom Byggmax Fastighetsutveckling AB samredovisas där ej annat anges. Byggmax Fastighetsutveckling AB redovisas inte alls, då ingen väsentlig verksamhet skett inom bolaget under 2014. Väsentlighet har definierats från fall till fall, med avseende på vilken indikator som redovisas, då ingen generell definition låter sig göras för samtliga indikatorer. Definiering av väsentlighet och avgränsningar för respektive indikator har gjorts i nära samråd med extern konsult. Byggmax har identifierat att de intressenter som förväntas använda hållbarhetsredovisningen är leverantörer, medarbetare, kunder samt aktieägare och finansiärer.

Nedan följer de indikatorer där Byggmax ej rapporterar enligt GRI, eftersom de ej anses relevanta, eller där rapporteringen är kortfattad. Förklaringen nedan är ej uttömmande utan översiktlig. En mer fullständig förklaring har granskats av extern part.

## Indikator/ Förklaring

### EC8

Byggmax har inte gjort några investeringar i infrastruktur eller tjänster, vilka huvudsakligen gjorts för allmänhetens nytta. Byggmax har påverkat indirekt på ett antal sätt exempelvis genom att göra pellets mer tillgängligt, men dessa initiativ bedöms vara för små för att motivera en egen punkt i redovisningen.

### EN1

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag är denna indikator ej relevant.

### EN2

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag är denna indikator ej relevant.

### EN8

Indikator EN8 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte. 100 procent av Byggmax vattenförsörjning härstammar från kommunalt vatten.

### EN9

Indikator EN9 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

### EN10

Indikator EN10 är ej relevant för Byggmax då vattenförbruk-

ning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

### EN17

Enligt GRI:s definition av indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt faller denna data utanför ramen för våra systemgränser och är därför inte mätbart inom organisationen.

### EN19

Byggmax orsakar inte utsläpp av ozonnedbrytande ämnen.

### EN21

Byggmax har inte haft några planerade eller oplanerade vattenutsläpp under 2014. Hushållsavlopp, vilken är den enda källan till utsläpp till vatten inom Byggmax, räknas enligt GRI:s definition inte som vattenutsläpp.

### EN22

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag är denna indikator ej relevant. Gällande förpackningar och reklam, se miljörapport.

### EN23

Inga kända händelser under 2014.

### EN28

Byggmax har inte tilldelats några böter eller sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning eller bestämmelser.

### LA3

Ingen skillnad i förmåner som utges till heltids- respektive deltidsanställd personal har upptäckts inom Byggmax.

### LA4

Kollektivavtal tillämpas för 100 procent av personalstyrkan.

### LA5

Varseltider är specificerade i kollektivavtal.

### LA8

Givet att Byggmax endast har verksamhet i Norden, där sjukvårdssystemet är väl utbyggt, och förekomsten av smittsamma sjukdomar är låg, har ingen särskild utbildning eller rådgivning genomförts, med avseende på smittsamma sjukdomar, för bolagets anställda. I förekommande fall så hanteras sådana situationer av Byggmax personalavdelning eller av krisgruppen.

### HR1

Väsentliga investeringsbeslut för Byggmax är nyetableringar av butiker. Givet att dessa sker i Norden, där Byggmax bedömning är att mänskliga rättigheter respekteras i mycket hög grad, har inga specifika hänsyn till mänskliga rättigheter tagits i dessa beslut.

# BYGGMAX GRI-PROFIL, FORTSÄTTNING

### HR 2

Under 2012 granskades 61 procent av de större leverantörerna (90 procent av omsättningen) med hjälp av en leverantörsenkät. Leverantörsbasen har inte förändrats nämnvärt sedan dess och nästa granskning görs därför under 2015.

### HR5

Inga verksamheter har identifierats där föreningsfriheten eller rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotad. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

### HR6

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för barnarbete. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

### HR7

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete. Det ska tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

### SO2

Samtliga butiker analyseras löpande avseende svinnivåer, transaktioner som ej passar mönstret och andra indikatorer.

### SO3

I platschefens introduktionsutbildning ingår etiska riktlinjer och korruptionshantering.

### SO4

Byggmax polisanmäler alltid korruptionsincidenter. Under 2013 har inga polisanmälningar gjorts.

### SO5

Byggmax deltar ej direkt i politiska beslutsprocesser, utöver bygglov, eller lobbying.

### SO6

Byggmax ger inga bidrag eller gåvor till politiska partier, politiker eller likartade institutioner.

### SO7

Inga åtgärder har vidtagits mot Byggmax för konkurrens-hämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning eller monopolbeteende.

### SO8

Under 2014 har Byggmax inte betalat böter för brott.

### PR3

Byggmax policy säger att alla produkter ska ha produktbeskrivning. Vidare så kräver samhället att vissa produkter,

främst de av kemteknisk karaktär, har säkerhetsdatablad. Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter .

### PR6

Alla beslut om PR, marknadsföring och sponsring fattas av marknadschef eller VD. Det finns ingen formell policy för sponsring eller annan marknadsföring mer än att den ska följa gällande lagstiftning.

### PR7

Inga kända överträdelser 2014.

### PR8

Inga klagomål gällande överträdelse av kundintegritet under 2014.

### PR9

Inga böter under 2014 för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.

\*Byggmax har behandlat, men redovisar ej nedanstående indikatorer. Dessa är tilläggsindikatorer enligt GRI.

### EC5

### EC9

### EN5

### EN6

### EN13

### EN14

### EN15

### EN24

### EN25

### EN29

### EN30

### LA6

### LA9

### LA11

### LA12

### HR3

### HR8

### HR9

### PR2

### PR4

### PR5

# GRANSKARENS SAMMANFATTANDE UTLÅTANDE

Tyréns (Granskaren) har granskat Byggmax hållbarhetsredovisning avseende verksamhetsår 2014. Granskningen har utgått från GRI version 3.0. Granskaren kan intyga att arbetet bedrivits målmedvetet och ambitiöst och att den information som presenteras i den slutliga hållbarhetsredovisningen är sanningsenlig och spårbar. Byggmax har på ett bra vis besvarat granskarens frågor och tillhandahållit kompletterande underlag när så efterfrågats. I de fall där det ej varit möjligt att följa GRI:s riktlinjer och indikatorprotokoll i sin fullständighet har Byggmax framfört förklaringar och dessa har godkänts av Granskaren.

Utöver granskningen av 2014 års hållbarhetsrapport har Granskaren under 2011, 2012, 2013 och 2014 haft god insyn i processen att bygga upp rutiner för, och genomföra Byggmax första hållbarhetsrapportering avseende 2011. Granskaren har då också haft mycket god insyn i beslut bakom och framtagande av underlaget till den slutliga redovisningen. Granskaren kan observera en positiv utveckling i organisationens hantering och rapportering av hållbarhetsfrågor. Redovisningens omfattning och avgränsning har skett i enlighet med GRI:s anvisningar i tillfredsställande grad.

Granskaren kan med hög, men inte absolut säkerhet, uttala sig om att hållbarhetsredovisningen uppfyller kriterierna för tillämpningsnivå A+.

## DEFINITIONER

### DEFINITION AV FINANSIELLA NYCKELTAL/ REDOVISNINGSTERMINOLOGI

**Avkastning på sysselsatt kapital:** EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

**EBITA:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill.

**Genomsnittligt nettorörelsekapital:** Varje års månatliga genomsnittliga rörelsekapital har viktats på samma sätt för att beräkna ett genomsnitt.

**Genomsnittligt sysselsatt kapital:** Sysselsatt kapital de två senaste åren dividerat med två.

**Nettorörelsekapital:** Balansräkningsdata från huvudboken (ej reviderad), beräknat som summan av lager, kundfordringar, fordringar på bonus på leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter.

**Nettoskulsättning:** Räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

**Nettoskulsättningsgrad:** Nettoskulsättning dividerat med eget kapital.

**Räntetäckningsgrad:** EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

**Rörelsemarginal (EBIT-marginal):** Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

**Soliditet/ riskbärande kapital:** Justerat eget kapital och efterställda aktieägarlån dividerat med balansomslutningen.

**Sysselsatt kapital:** Eget kapital adderat med nettoskulsättning.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal

aktier.

**Nettoskuld/EBITDA:** Räntebärande skuld exklusive aktieägarlån minus kassa dividerat med EBITDA.

**Utdelning per aktie:** Utdelning dividerat med antal aktier.

**Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie:** Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden dividerat med antalet aktier.

**Lagrets omsättningshastighet:** Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärde av ingående och utgående lagervärde).

### DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

**Tillväxt i jämförbara butiker:** En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2011 klassificeras som en jämförbar enhet från 2013. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

### DEFINITION AV MILJÖRAPPORT

**Transporterat gods [ton]:** Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till Byggmax anläggningar och distributionslager.

**Transportarbete [tonkm]:** Varje godsenshets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

**Transportarbete per ton [tonkm/ton] –** Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

**CO<sub>2</sub> per transporterat ton gods [kg]:** Utsläpp av CO<sub>2</sub> per transporterat ton gods.

**Blandat avfall:** Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

**Deponiavfall utsorterat:** Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energitvinnning.

**Sorterat avfall:** Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

## DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats.



## INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kommer att hållas tisdagen den 5 maj 2015 klockan 10:00 på Primus konferens, Primusgatan 18 i Stockholm.

### Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska: dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 28 april 2015, dels anmäla sitt deltagande senast klockan 16:00 tisdagen den 28 april 2015.

### Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: [info@byggmax.se](mailto:info@byggmax.se)
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 06 Solna (märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- Uppgift om eventuella biträden (högst 2) samt i förekommande fall biträdenuppgift om ställföreträdare eller ombud

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

### Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att äga rätt att delta i årsstämman tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Sådan registrering måste vara verkställd senast tisdagen den 28 april 2015. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin begäran härom till förvaltaren.

välkommen till Byggmax investerarsidor på [om.byggmax.se](http://om.byggmax.se)

**NYTT BUTIKSKONCEPT LANSERAT**  
**STÖRRE SATSNING PÅ KUNDUPPLEVELSEN I BUTIK**

SENASTE PRESSMEDDELANDEN	SENASTE RAPPORTER	AKTIEN
27 mars 2015 10:00 Byggmax har öppnat ny butik i Märsta	24 januari 2015 Bolagsstämmorapport januari - december 2014	12 maj 11:07 59.25 SEK 1.28%
27 mars 2015 10:00 KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMA I BYGGMAX GROUP AB (PUBL)	20 oktober 2014 Delårsrapport januari - september 2014	
18 januari 2015 09:00 Byggmax öppnar butik i Vallunda under Q2 2015	11 juni 2014 Delårsrapport januari - juni 2014	

**Byggmax**  
Box 6063  
171 06 Solna  
[www.byggmax.se](http://www.byggmax.se)

**BYGG max**

