

Semcon har tecknat avtal om att sälja affärsområdet Zpider till den finska IT-leverantören Enfo Oyj

Den 31 december tecknades ett avtal mellan Semcon och Enfo Oyj om att sälja 100 procent av Semcons ägande i bolagen Zipper AB, Zystem Solutions by Semcon AB, Zingle by Semcon AB, Zuite AB och Semcon Innovation AB.

Försäljningen är villkorad av att vissa förutsättningar skall uppfyllas och transaktionen beräknas vara avslutad senast i slutet av februari. Försäljningen kommer att ske genom en kontantaffär och efter reglering av gamla tilläggsköpeskillingsavtal och kostnader i samband med försäljningen beräknas Semcons nettolåneskuld att minska med cirka 275 Mkr.

Under året har Semcon förvärvat IVM Automotive i Tyskland och Caran AB i Sverige. I och med dessa förvärv har koncernen koncentrerat sin verksamhet inom områdena produktutveckling och informationslösningar. Försäljningen av Zpider-bolagen, som är verksamma inom IT-sektorn, är en naturlig följd av förflyttningen mot våra kärnområden. Efter försäljningen av Zpider ser Semcon inget behov av att genomföra någon nyemission för att finansiera förvärven av IVM och Caran.

– Semcon står idag inför en global expansion med stora affärsmöjligheter. För att ta tillvara på dessa möjligheter krävs det att vi fokuserar på vår kärnverksamhet. Vi har därför under hösten arbetat intensivt med att hitta en annan ägarstruktur för affärsområdet Zpider. Vi är glada att vi har tecknat ett avtal som är bra för alla inblandade parter, Semcon, Enfo Oyj och inte minst för Zpider-bolagen som får stora möjligheter till att fortsätta sin snabba expansion säger Kjell Nilsson styrelseordförande Semcon AB.

– Förvärvet är ett led i vår tillväxtstrategi där en etablering på den svenska marknaden har ingått som ett av våra mål. Tanken är att bolagen inom Zpider skall fortsätta att utvecklas självständigt, säger verkställande direktör Arto Herranen Enfo Oyj. Vi ser också stora möjligheter att dra nytta av de erbjudanden och det kunnande som finns inom Zpider bolagen inom våra befintliga verksamheter i Finland och i Ryssland säger Arto Herranen vidare.

Semcon kommer i bokslutskommunikén för 2007 den 21 februari 2008 mer i detalj presentera effekterna av försäljningen.

För mer information, kontakta:

Björn Strömberg, Tf vd Semcon AB, +46 (0)708 35 44 80
Kjell Nilsson, styrelseordförande Semcon AB, +46 (0) 702 60 01 21
Anders Atterling, IR-ansvarig Semcon AB, +46 (0)704 47 28 19

Zpider

Zpider erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar sina kunders arbete. De fyra specialistbolag som ingår i affärsområdet agerar under egna varumärken och deras fokus är specifika lösningar på generella IT-problem. Zpiders erbjudanden vänder sig främst till större och medelstora företag med komplex IT-infrastruktur. Zpiders försäljning till och med den sista september 2007 uppgick till 243 Mkr och rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 37 Mkr. Den sista september var 231 personer anställda inom Zpider bolagen. Av Semcons totala försäljning uppgick Zpiders andel till 11 % under perioden januari till september 2007.

Enfo Oyj

Enfo är ett finländskt IT-bolag, vars tjänster utgörs av datatekniktjänster och informationsförmedlingstjänster. Enfos kärnuppgift är att tillhandahålla användarvänliga datatekniktjänster till företag och organisationer inom alla branscher. Enfos cirka 500 IT-expert i Finland och Ryssland står som garanti för att kunderna får ut största möjliga nytta av informationsteknologin. Enfos omsättning uppgår till cirka 100 miljoner euro. www.enfo.fi

Informationen är sådan som Semcon AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 januari 2008 kl 8:45.

Semcon är 3 900 engagerade människor som brinner för produktutveckling, teknikinformation och IT. Semcon finns idag i 15 länder på fem kontinenter. Semcon omsätter på årsbasis cirka 3,4 miljarder kronor (2006) och är noterat på Stockholmsbörsens nordiska lista.