

För ytterligare information kontakta:
Daniel Frykholm, Presschef
08 743 8060 eller 070 865 8060

Atlas Copco belönar servicekoncept för eftermarknaden och kreativ produktdesign

Stockholm den 14 april 2009: Atlas Copco kommer vid sin årsstämma den 27 april att uppmärksamma vinnarna av Gruppens två viktigaste priser, Peter Wallenbergs pris för marknadsföring och försäljning samt John Munck-priset.

Peter Wallenberg-priset belönar i år utvecklingen av serviceavtalet ROC CARE, som bidrog till att öka försäljningen på eftermarknaden under 2008. Mottagarna är Andreas Nordbrandt, eftermarknadschef vid Atlas Copcos division Surface Drilling Equipment, och Jan Forsell, affärsutvecklare för eftermarknaden vid Atlas Copco CMT Sweden AB.

John Munck-priset går till Cesare Manzardo, chefsingenjör för varumärket Ceccato inom divisionen Industrial Air, för sin kreativa design av skruvkompressorerna som säljs både under Ceccato och andra av Gruppens varumärken.

”Det kundorienterade serviceavtalet ROC CARE har blivit ett av våra viktigaste verktyg för att utveckla eftermarknaden och få en närmare relation med våra kunder,” säger Gunnar Brock, VD och koncernchef för Atlas Copco-gruppen. ”Cesares utveckling av kostnadseffektiva produkter som är driftsäkra och enkla att både använda och tillverka har klart bidragit till Gruppens strategi att växa med flera varumärken.”

Dr Peter Wallenberg, hedersordförande i Atlas Copco AB, arbetade i koncernen under 20 år innan han blev styrelseordförande under perioden 1974 – 1996. Peter Wallenbergs pris för marknadsföring och försäljning belönar den mest innovativa och framgångsrika metoden inom området försäljning och marknadsföring.

John Munck var en av Atlas Copcos mest framgångsrika ingenjörer. Han arbetade som teknisk direktör i koncernen men hade också andra positioner inom Atlas Copco mellan 1930 och 1970. John Munck-priset delas ut varje år till en produktutvecklare eller designer, eller till en grupp, för framstående bidrag till den totala kvaliteten i en Atlas Copco-produkt. I år är det John Munck-prisets 20-årsjubileum.

Atlas Copco är en världsledande leverantör av produktivitetshöjande lösningar för industrin. Produkterna och tjänsterna sträcker sig från luft- och gaskompressorerna, generatorerna, gruv- och anläggningsutrustning, industriverktyg och monteringsystem till relaterad eftermarknad och uthyrning. I nära samarbete med kunder och affärspartners, och med 136 års erfarenhet, bedriver Atlas Copco utveckling för högre produktivitet. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, når Gruppen fler än 160 marknader globalt. Under 2008 hade Atlas Copco 34 000 anställda och en omsättning på 74 miljarder kronor. Mer information finns på www.atlascopco.com.

Atlas Copco Group Center

Atlas Copco AB (publ)
SE-105 23 Stockholm
Sverige

Besöksadress:
Sickla Industriväg 3
Nacka

Telefon: +46 (0)8 743 8000
Telefax: +46 (0)8 644 9045
www.atlascopco.com

Org. Nr 556014-2720
Säte: Nacka