

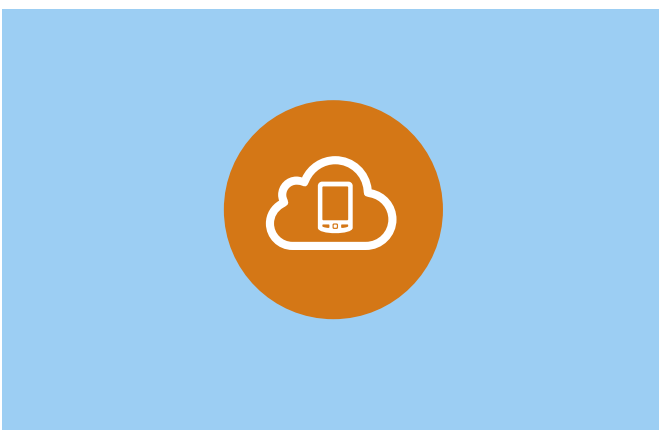
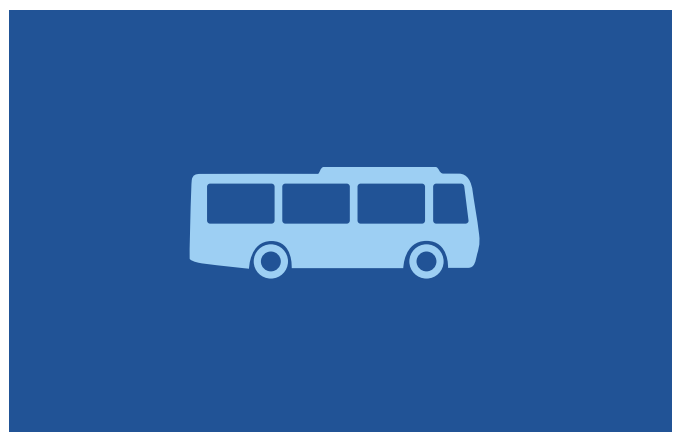
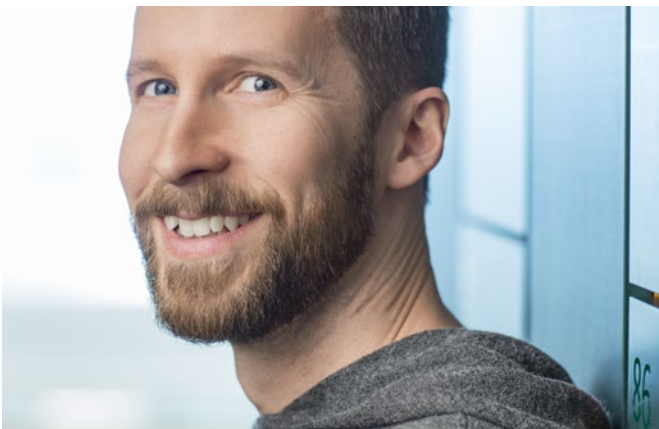


Inom Cybercom arbetar vi dagligen med att koppla ihop människor, maskiner och tjänster för att få dem att jobba smidigare tillsammans. Vi kallar det Connectivity och resultatet är intelligenta lösningar som kan mer och som ger mer. Rätt använt är det IT som krymper avstånden och ger fler människor större möjligheter. Connectivity står för ett enklare, renare och säkrare företagande och samhälle där vi kommer närmare varandra.

2	Året i korthet	32	Hållbarhet
4	Cybercom på 3 minuter	34	Hållbara affärer
6	VD har ordet	36	Engagerade medarbetare
10	Marknad	42	Hög etik
14	Strategi	44	Från styrelseordföranden
16	Mål och utfall	45	Uppförandekod
20	Tjänsteerbjudande	46	Cybercoms röst i samhällsdebatten
22	Paketerade lösningar		
26	Kunder	50	GRI-index

OM RAPPORTEN Den här rapporten är Cybercoms kombinerade års- och hållbarhetsredovisning för 2014. Den är uppdelad i en Företagspresentation och Hållbarhetsredovisning samt en formell Årsredovisning där förvaltningsberättelse, räkenskaper och bolagsstyrningsrapport återfinns. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och bolagsstyrningsrapporten följer kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och punkt 10 i Svensk kod för bolagsstyrning. Cybercoms hållbarhetsredovisning är framtagen enligt de internationella riktlinjerna för hållbarhetsrapportering GRI G4, nivå Core. GRI-index återfinns på sidorna 50–51. Mer information kring indikatorer, metoder och antaganden återfinns i en GRI-bilaga på www.cybercom.com/griappendix. 2011 signerade Cybercom FN:s Global Compact och följer dess tio principer för ansvarsfullt företagande. Den här rapporten utgör Cybercoms årliga kommunikation kring hur vi lever upp till och arbetar med dessa principer.





Året i korthet

2014



VIKTIGA HÄNDELSER

Cybercom fortsatte att stärka sin position inom säkerhet och utsågs av svenska Skatteverket och finska Befolkningsregistercentralen att utveckla nationella identifikationstjänster för medborgarna i Sverige och Finland.

Cybercom fick förtroendet från Ericsson att leverera flertalet nya agila team och etablerade till följd av detta ett nytt kontor i Kista.

Cybercom fortsatte det stora utvecklings- och förvaltningsuppdraget gällande webbaserade tjänster för studenter och utbildningsanordnare åt den finska Utbildningsstyrelsen.

Cybercom vann flera nya ramavtal till exempel med SIDA, Skatteverket, Kronofogden och E-legitimationsnämnden och Tele2 valde Cybercom till strategisk partner för maskin-till-maskin-kommunikation, M2M.

Cybercom fick fortsatt förtroende att förvalta och utveckla finska mediabolaget MTVs konsumentbaserade e-tjänster. MTV har det mest omfattande utbudet av e-tjänster i Finland, till exempel på webbplatserna MTV.fi, Katsomo.fi och Luukku.com.

Cybercom fick utökat förtroende hos Försvarsmakten och Försvarsmaterielverket, FMW, bland annat i ett åtagande innehållande utveckling och implementering av logistiksystem över fyra år.

Cybercoms Compliance Portal valdes för hantering av informationssäkerhet av flera nya kunder, bland andra Svenska Spel, Eltel och Stockholms läns landsting.

Cable & Wireless Communications valde Cybercom för flera Connectivity Management-uppdrag för mobila nät i Karibiska övärlden.

Cybercom anförtröddes en outsourcing-affär för utveckling av infotainment hos Volvo Group Trucks Technology.

Cybercom implementerade Wy-Wallets mobila betaltjänst Multi-pay så att e-handlare kan erbjuda den uppkopplade konsumenten att betala via mobilen.

Cybercoms mjukvara för trådlös Bluetooth®-teknik, blueGO, fortsatte att vinna mark hos internationella bitillverkare.

FNs Generalsekreterare Ban Ki-moon besökte Cybercom tillsammans med statsminister Fredrik Reinfeldt och migrationsminister Tobias Billström för att diskutera migrationsfrågor, teknik och hållbarhet. Cybercom inbjöds dessutom exklusivt till och deltog på FNs Climate Change Summit i New York för att diskutera innovativ teknik som verktyg för en hållbar framtid.

Cybercom och Svenska Filminstitutet skapade Tillgänglig Bio med syntolkning så att personer med synnedsättningar kan uppleva film genom en smartphone eller surfplatta. Tjänsten lanserades med filmen Gentlemen på Stockholms filmfestival.

Cybercoms åtagande som kompetenspartner till TomTom utökades i Polen för utveckling av digitala karttjänster.

Cybercom lanserade verktyget Upphandlingskollen som är kostnadsfritt för alla i branschen, kollegor som kunder, för att hjälpa företag och myndigheter att upphandla säkrare IT.

Cybercoms huvudkontor och Stockholmsverksamhet flyttade till nya aktivitetsbaserade lokaler med central adress i Stockholm.

Året i korthet

NYCKELTAL

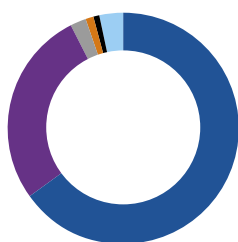
MSEK	2014	2013	2012
Omsättning	1 262,9	1 195,1	1 339,2
Rörelseresultat, EBIT	65,8	60,2	-11,4
EBIT marginal, %	5,2	5,0	-0,9
Periodens resultat	48,8	41,5	-53,1
Resultat per aktie, SEK	0,27	0,23	-0,67
Antal anställda	1 307	1 267	1 335

EKONOMISKT SKAPAT OCH FÖRDELAT VÄRDE

kSEK	2014	2013	2012
Direkt skapat ekonomiskt värde			
Intäkter	1 262 887	1 195 135	1 399 202
Distribuerat ekonomiskt värde			
Ersättning till anställda	-824 303	-793 840	-892 081
Övriga externa kostnader	-345 921	-314 732	-476 539
Av- och nedskrivningar	-26 373	-26 199	-29 857
Realisationsförlust	-	-	-11 792
Finansnetto	-2 490	-6 904	-16 354
Skatt	-14 440	-11 811	-25 314
Utdelning*	- 9 022	-	-
Välgörenhet	-521	-142	-352
Bibehållet ekonomiskt värde	39 817*	41 507	-53 087

*) Förutsatt att årsstämman beslutar enligt styrelsen förslag om utdelning, motsvarande 18,5% av nettoresultatet

FÖRDELAT VÄRDE 2014



- Ersättning till anställda, 65,27%
- Övriga externa kostnader, 27,39%
- Av- och nedskrivningar, 2,09%
- Finansnetto, 0,20%
- Skatt, 1,14%
- Utdelning, 0,71%
- Välgörenhet, 0,04%
- Bibehållet ekonomiskt värde, 3,16%

Cybercom på 3 minuter

Vi gör vardagens tjänster säkrare, enklare och mer hållbara

Cybercom är ett innovativt IT-konsultbolag som grundades i Sverige 1995. Vi hjälper företag och organisationer att tillvarata den uppkopplade världens möjligheter och stärka deras konkurrenskraft.

Cybercom på 3 minuter

Några av våra största kunder

Alma Media Group • Cable & Wireless Communications • Ericsson

Finska Utbildningsstyrelsen • Millicom • MTV

Rikspolisstyrelsen • Saab • Skatteverket • Sony Mobile

Stockholms läns landsting • Volvo

Connectivity

Vi hjälper våra kunder att koppla upp sina produkter eller tjänster ur ett affärsmässigt perspektiv. Connectivity handlar om den nya verkligheten och nya möjligheter som vi står inför där företag, städer, elektroniska enheter och människor är uppkopplade, hela tiden. Många företag har kunnat strukturera om hela sin affär och öka sin lönsamhet genom Connectivity. För oss står Connectivity också för hållbarhet – genom innovativa och klimatsmarta Connectivitylösningar kan våra kunder spara både tid och resurser.

Erbjudande

Vi erbjuder konsulttjänster, strategi och rådgivning, test och kvalitetssäkring, systemutveckling, systemintegration och stöd för säkra IT-lösningar. När tjänsterna är etablerade bistår vi med systemförvaltning och hosting i molnbaserade tjänster. Ett Cybercomuppdrag kan till exempel vara att ta fram standarder för system inom e-hälsa, utveckla mobila applikationer eller digitala tjänster för att öka kvaliteten på kommunikationen mellan företag och kunder eller samhälle och brukare, att styra elektronisk utrustning som hissar eller förarlösa tåg, att utveckla tjänster för att mäta och optimera energiförbrukning eller att bygga ett nytt mobilt nätverk.

Kunder

Vår styrka och våra goda referenser inom Connectivity positionerar oss som utvald partner hos kunder som väljer leverantörer selektivt för att säkra en starkare och mer hållbar utveckling. Våra kunder finns framför allt inom telekom, industri och offentlig sektor, men även inom handel och media. Det är ledande företag och myndigheter som har behov av att system, applikationer, produkter och tjänster kan kommunicera med varandra snabbt, effektivt och säkert – och på rätt sätt.

Medarbetare

Vi är drygt 1 300 medarbetare i sju länder, varav drygt 60% i Sverige. Vår genomsnittsålder är 38 år. 90% av oss har en akademisk examen. Våra grundläggande värderingar är innovation, passion och förtroende, något vi lever efter både i vår dagliga verksamhet och i våra leveranser.

Här finns Cybercom

Vår huvudmarknad är Norden, där vi har verksamhet i Sverige, Finland och Danmark. I vår internationella verksamhet har vi viktiga kompetenscentra som dels stödjer den nordiska affären och dels representerar egna specialistaffärer. De finns i Polen, Indien, Dubai och Singapore.



Sverige

Göteborg
Husvarna
Karlskrona
Linköping
Malmö
Stockholm
Sundsvall
Östersund

Telekom
Offentlig sektor
Industri
Handel



Finland

Helsingfors
Tammerfors
Åbo

Offentlig sektor
Industri
Media



Danmark

Köpenhamn

Telekom
Offentlig sektor
Bank och finans



Polen

Lodz
Warszawa

Telekom
Handel
Industri



Indien

Mumbai

Telekom
Industri



Dubai

Telekom



Singapore

Telekom

VD har ordet

Vi lever i en spännande tid

Cybercom har utvecklats mycket under 2014, så har även vår omvärld, inte minst genom de möjligheter som tekniken erbjuder. Under året kom vi allt närmare våra mål och nådde ett av våra viktigaste delmål, att åter bli ett tillväxtföretag. Cybercom har tagit marknadsandelar – en prestation som visar att vi gör ett allt starkare avtryck och att vårt Connectivity-erbjudande är attraktivt.

Vi vill vara våra kunders främsta affärspartner i den uppkopplade världen. Inom Cybercom arbetar vi dagligen med att koppla ihop människor, maskiner och tjänster för att få dem att jobba smartare tillsammans. Vi kallar det Connectivity och resultatet är intelligenta lösningar som kan mer och som ger mer. Rätt använt är det IT som stärker affärer, krymper avstånd och ger fler människor större möjligheter. Connectivity står för ett enklare, effektivare och säkrare samhälle där vi kommer närmare varandra. Det är detta som vi på Cybercom brinner för, vi vill lyfta människors – våra kunders, deras kunders, våra medarbetares, våra medmänniskors – prestation i en uppkopplad värld. Detta är vägen till en bättre och mer hållbar framtid, för våra kunder och för oss som företag. Connectivity är gränslöst, det banar vägen för nya sätt att göra affärer, för kunskapsöverföring och demokratier, det raderar avstånd, energieffektiviserar, lyfter administrativa bördor och skapar mer tid för närvaro – om vi vill.

Agilt förändringsarbete stärker vår affärsposition

Vi är mitt uppe i en positiv förändringsresa mot våra mål (se sid 14-17). Vi bygger en större nordisk affär och utvecklar säljarbetet med en nyckelkundsstruktur. Det har givit gott resultat under året. Vi knyter starkare band till våra utvalda kunder och stöttar dem i deras förändringar. Det handlar om att skapa effektivitet och starkare konkurrenskraft genom att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter – men även att hantera dess risker där vi har ett unikt säkerhetskunnande.

Vår kundportfölj har blivit bättre balanserad under 2014 och återfinns i framförallt tre segment: telekom, industri och offentlig sektor. Det är en stabil bas och ett sätt för oss att hantera risken i en vikande efterfrågan i

specifika branscher. Det är även en möjlighet till kompetensöverföring mellan företag, organisationer och myndigheter, där Cybercom agerar katalysator. Våra rådgivande konsultteam efterfrågas för att driva verksamhets- och affärstransformation och flyttar oss högre upp i värdekedjan hos kunden. Vi har utökat vår satsning på dessa tjänster under 2014.

Ett av våra mål är att öka andelen helhetsåtaganden. Det är i linje med vår strategi att ligga närmare kundens kärnaffär men det är även en möjliggörare för oss att skapa en mer bärkraftig lönsamhet. Det är också dessa åtaganden som skapar förutsättningar för Blended Delivery, leveranser från våra kompetenscentra i Polen och Indien. Allt oftare är vår geografiska bredd och globala leveransförmåga helt avgörande i affärsdialogen.

Bärkraftigt strukturkapital

Vi arbetar i rätt riktning men vi kan leverera bättre resultat genom att conceptualisera tjänster - dra nytta av vårt kunnande, vår unika erfarenhet och innovativa kultur - inom ett antal prioriterade områden med hög tillväxt. Genom våra återanvändbara lösningar bidrar vi till att skapa högre värde för både oss och för våra kunder. Vi har paketerat dessa tydligare under året och marknadsanpassat dem till attraktiva erbjudanden.

Det är en viktig investering för att stärka vårt varumärke och vår lönsamhet framåt. Vi har till exempel haft en fin utveckling inom offentlig sektor med våra digitala identifikationstjänster både i Sverige och Finland. Digitala identifikationstjänster är en av våra paketerade tjänster, en värdefull del av vårt strukturkapital. De paketerade tjänsterna har förbättrat vår interna förmåga att arbeta över bolags- och landsgränser och Cybercom är nu ett mer integrerat bolag affärsmässigt. Vi har fortfarande effektivitetsvinster att

VD har ordet

göra genom att bli än mer fokuserade i vårt erbjudande till kund och att se över att vår kostnadsstruktur stödjer detta.

En gränslös omvärld

Cybercom agerar på en mycket konkurrensutsatt marknad. Under hela 2014 såg vi en nordisk spelplan med både satsningar och återhållsamhet och med flera nya aktiva aktörer från när och fjärran. Stora upphandlingar genomfördes, och mycket tid har lagts på att hantera en prispress som riskerar att sänka kvalitet och skapa kortsiktigt agerande som kan skada våra kunders leveranser. Cybercom tog flera initiativ för att motverka detta, bland annat lanserade vi Upphandlingskollen som vi erbjuder kostnadsfritt till hela branschen för att hjälpa företag och myndigheter att upphandla säkrare IT. Det är ett koncentrat av de internationella etablerade regelverken och en viktig checklista.

Prispressen på marknaden är inte hållbar och det är positivt att det blir allt färre kravställare som tror på upphandlingar med pris som starkaste parameter. Helt prisstyrd upphandlingar medför ofta kortsiktiga vinster, kortlivade lösningar, ibland på bekostnad av säkerhet, ibland oansvarigt användande av resurser och investeringar. En genväg kan bli en senväg. Här vill Cybercom spela en aktiv roll för att motverka denna utveckling.

Den marknadsituation som har präglats oss i flera år ser vi inte kommer att förändras i närtid. Vi har navigerat väl genom 2014, vår tillväxt på 6% i en marknad som växer 3% är ett tydligt kvitto på det. Vår lönsamhetsutveckling följde inte samma goda utveckling som tillväxten. Implementeringen av vår långsiktiga strategi och förmågan att snabbt anpassa oss till marknadsförändringar blir än viktigare framåt. I rådande marknad bygger vi partnernetverk med konsulter



och leverantörer för att skapa ett hälsosamt och mer gränslöst ekosystem.

Innovation syresätter vår framtid

Connectivity i sig är en fantastisk möjliggörare för genomförande av tuffa affärsfall likväl som ökad hållbarhet. Vår styrka och våra goda referenser positionerar oss som utvald partner hos många kunder som selektivt väljer leverantörer för att säkra en starkare framtid. Detta är viktigt för våra medarbetare och får allt större genomslag inom de målgrupper vi rekryterar i. Under 2014 började 330 nya medarbetare hos oss och mer än hälften av dessa var under 30 år. Detta är betydelsefullt för Cybercom och något vi arbetar aktivt för.

En utmaning för oss och branschen är framtida kompetensförsörjning. EU-kommissionen säger att det kommer att saknas över en miljon programmare i Europa redan år 2020. Detta är en verklighet vi hanterar dagligen och vi ser vår rekryteringsbas som global. Vårt ansvar är att öka både intresset och förståelsen för IT bland unga och gärna bland fler kvinnor. Här har Cybercom tagit flera initiativ tillsammans med olika drivande partners och organisationer. Stiftelsen AllBright uppmärksammade att Cybercom är bäst i vår bransch avseende antal kvinnor i ledning och styrelse, vilket vi är stolta över, men vi kan bättre. Vi vill öka andelen kvinnor i branschen och bland våra medarbetare.

Vår röst i samhället har uppmärksammats och vi har inbjudits till viktiga samtal hos nya

företag och i nya sammanhang. Ett exempel på detta var när FNs generalsekreterare Ban Ki-moon valde att diskutera världens framtid och gränslösa kompetensförsörjning med Cybercom under ett besök i Stockholm i maj. Han bjöd in Cybercom som ett föredöme att representera den nya innovativa teknik och expertis som krävs för att möjliggöra en hållbar utveckling i världen. I september deltog vi därmed i FN-veckan i New York.

Cybercom är del av en stor global förändring genom våra engagerade medarbetares dagliga insats. Det är min och ledningens roll att frigöra varje medarbetares vision och kraft, att skapa ett dynamisk och innovativt arbetsklimat. Jag är glad över att vi för varje år lyckas bättre och bättre med detta vilket vår medarbetarundersökning ger oss siffror på. Ett annat kvitto på effekt från detta arbete är att vår medarbetaromsättning minskar väsentligt för tredje året i rad. Det är en vinst för oss.

Under 2012 lade vi grunden för den strategi vi arbetar efter idag, och i enlighet med den utvecklade vi bolaget till att vara vinstdrivande i alla sina delar under 2013. Nästa steg var att åter skapa ett tillväxtbolag, vilket vi uppnådde 2014. Nu tar vi sikte på att skapa mer värde för våra ägare, kunder och medarbetare genom att utveckla vår verksamhet närmare våra mål att nå lönsammare tillväxt och skapa fler hållbara affärer med ett DNA av passion, tillit och innovation.

Niklas Flyborg
VD och koncernchef

Cybercom genomför uppdrag för kunder på många platser i världen. I Rwanda hjälper vi bland annat en operatör med mobila nätverk. Mobilitet i utvecklingsländer möjliggör företagande bland fattiga människor och tillgång till internet bidrar till kunskaps spridning.



A

CYBERGOM CONNECTIVITY

Öste

B

Tanke närmar sig handling
När världen krymper blir fler idéer verklighet, tekniken blir tillgänglig och fler ges möjlighet.

Marknad

Gränslös teknik lägger grunden för framtiden

De senaste årens fantastiska teknikutveckling har inneburit en framväxt av helt nya sätt att konsumera varor och tjänster. De skapar i sin tur nya marknader och behov av helt nya affärsmodeller. Molntjänster, personlig integritet, mobilitet, säkerhet och hållbarhet blir grundbultar som framtidens verksamheter måste bygga på.

409000000000

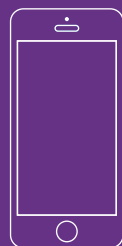
Antalet uppkopplade enheter i världen år 2020
(en ökning med över 50% från dagens nivåer)
Källa: ABI Research

6%

Cybercoms tillväxt under 2014.
Estimerat branschgenomsnitt var 3%.
Källa: Radar Group International

Antalet bilar med internetuppkoppling kommer att mer än sexdubblas fram till 2020. Källa: IHS Automotive

×6



42% av jordens befolkning kommer äga en smartphone i slutet av 2015. Källa: Forrester Research

374%

Uppskattad ökning av det globala marknadsvärdet på IoT-lösningar från 2013 till 2020. Källa: IDC forecasts

Marknad



Dagens tekniskt kunniga användare kräver mer och kan göra mer på egen hand

ITs roll i företagen har förändrats och blivit en avgörande del av affärsstrategierna, något som ger dagens ledare nya uppgifter när det gäller att inkludera Connectivity i verksamheten, affären och i själva tjänsterna.

Var information lagras och hur användarna kommer åt den förändras också. Dagens tekniskt kunniga användare kräver mer och kan göra mer på egen hand. Det kräver effektiv användning av säkra och tillförlitliga nätverk för att hantera den ökande komplexiteten i det uppkopplade landskapet.

Internet of Things (IoT) är de uppkopplade Sakernas Internet och den plattform man byg-

ger värdeskapande tjänster på. Experter spår att inom fem år är var tionde vitvara uppkopplad mot ett datamoln som låter användaren fjärrstyra hemmet via mobiltelefonen. Med IoT flyttar IT- och datorkraftkapaciteten in i produkterna från att tidigare ha legat vid sidan av. Här finns två tydliga spår: produkterna levereras uppkopplade till ett moln med kringtjänster, med inbyggda sensorer som registrerar data. Den datainsamlingen kan användas till att uppdatera buggar, felsöka och förutse underhållsbehov som i sin tur leder till ökad tillgänglighet och tillförlitlighet.

Genom analys av insamlad Big Data kan företagen också dra slutsatser om hur slutkunden använder produkten under konstant kunddialog i realtid, och utifrån den informationen kan man göra nästa generations produkter och erbjudanden ännu bättre.

Det finns en enorm potential i Connectivity med effekter som snabbare time-to-market, bättre utvecklade produkter, ökad hållbarhet och högre kostnadseffektivitet. Cybercoms strategi tar sin utgångspunkt i dessa connectivitymöjligheter och bygger vidare på visionen att vara våra kunders främsta affärspartner i den uppkopplade världen.

Marknadstrender som driver affärer

Maskin-till-maskin

M2M har tagit steget från att vara kommunikation mellan en till en och är idag ofta sammankopplade system mellan många enheter som förmedlar information som ska vara till hjälp för företag och privatpersoner.

Sakernas Internet

Saker kopplas upp mot molntjänster och kan hanteras, uppdateras och opereras oberoende av plats.

Digitalisering

Offentlig sektors omfattande utveckling av e-tjänster är ett av många exempel på hur Connectivity allt mer blir en viktig del av samhällsfunktioner för företag och privatpersoner.

Leveransmodeller

Företagen satsar på onlinelösningar och e-handelstjänster för att nå nya kunder och marknader.

Säkerhet

Alla vägar till den digitala framtiden leder genom säkerhet, men applikationerna kommer att behöva ta en mer aktiv roll, något som öppnar upp för mångfacetterade säkerhetsstrategier.

Hållbarhet

Nya livsstilar och värderingar får fäste. Etik får ökad betydelse och allt fler företag och organisationer omfamnar hållbarhet i sin affärsmodell.

Molntjänster

Användare får tillgång till alla de tjänster man behöver – och betalar bara för det som nyttjas. Medför positiva effekter som minskade IT-investeringar och ökad hållbarhet.

Marknad

Olika affärsmässiga drivkrafter

För att bli en trovärdig affärspartner måste man förstå kundernas affärer och affärsmodeller. Det är lika viktigt att se våra kunder utifrån vad som definierar deras kundrelationer. Det är en av de viktigaste nycklarna till vår framgång.

Connectivity är en möjliggörare för både ökad produktion och resurseffektivitet, inte minst genom energibesparing. Olika drivkrafter och affärslogik styr de olika perspektiven i den uppkopplade världen. Genom insikten av detta skapas lösningar för en mer hållbar framtid. Med fler uppkopplade enheter (mobiler, skärmar, maskiner och människor) i världen ökar efterfrågan kontinuerligt på säkra tekniska lösningar. Detta är en stor marknadspotential. Samhället, olika tjänster och affärer digitaliseras och till följd ökar konsumentens förväntan på teknikens möjlig-

heter men också kraven på företagen att förstå de olika drivkrafterna. Industrin effektiviserar via maskin-till-maskin eller smartare genom Sakernas Internet.

Myndigheter och verk breddar sina tjänster till brukarna och samhället blir mer integrerat och effektivt, likaså blir städerna smarta och mer användarvänliga för invånarna. Allt fler konsumenter blir digitala, uppkopplade, mer medvetna och lätttröliga. Nya tjänster skapas och nya oväntade företag ändrar spelreglerna på marknaden som blir global och växer i mycket snabb takt.

Marknad

M2M

Industrin effektiviserar via M2M eller blir smartare genom Internet of Things.



Uppkopplad industri

Här är våra kunder i första hand B2B, ofta med en produktbaserad verksamhet. De har vanligtvis ambitionen att utveckla och maximera värde och prissätter sitt erbjudande utifrån hur väl de löser slutkundens problem. Viktiga drivkrafter handlar framför allt om kostnader.

Exempel på uppdrag: Allt ifrån enklare webbsystem som till exempel kan samordna logistik för att spara tid och bränsle, till komplexa system som hanterar utnyttjande och resulterar i minskade resursbehov och lägre energianvändning i produktionen.



Uppkopplad konsument

Våra kunder är leverantörer av produkter och tjänster till konsumentmarknaden som telefonoperatörer, biltillverkare och produktutvecklingsföretag. Viktiga drivkrafter är behovsuppfyllelse, nyhetsvärde, användarupplevelse och märkeslojalitet hos slutkunden. Det handlar om att skapa en önskan om att äga för att öka försäljningen, men också att föra en dialog med kunderna och låta dem påverka tjänsterna.

Exempel på uppdrag: Smarta alarm för Verisure, Customer Experience Management för Tigo, Infotainmentlösningar och blueGO för internationella biltillverkare, mobilapp med betalösning till SF Bio.



Uppkopplad stad

Kunder inom Connected City är i första hand företag som erbjuder tjänster kring ett säkert, rent och resurseffektivt samhälle. Intelligentas transportsystem, uppkopplade navigationssystem, kommunikation mellan olika fordon och smarta system för energi- och vattenförsörjning som alla syftar till att optimera driften av städerna. Drivkrafterna är ofta påverkade av politiska initiativ, produktivitet och lagstiftning.

Exempel på uppdrag: Allt från säkerhetsprocesser för informationshantering och krav efterlevnad till fjärrstyrningssystem för transport- och infrastruktur inom byggnader eller externt i urban miljö.



Uppkopplad medborgare

Kunderna är offentlig sektor och företag som tillhandahåller tjänster till medborgare kopplade till välfärd och myndighetsärenden som säkerställer trygghet, service och delaktighet. Drivkrafterna påverkas framför allt av lagstiftning, kostnadsbesparingar, produktivitet och politiska initiativ.

Exempel på uppdrag: Identifikationslösningar för myndigheter i Sverige och Finland. Underskriftstjänster för Skatteverket. Universitetens ansökningsförfarande för Utbildningsstyrelsen i Finland.

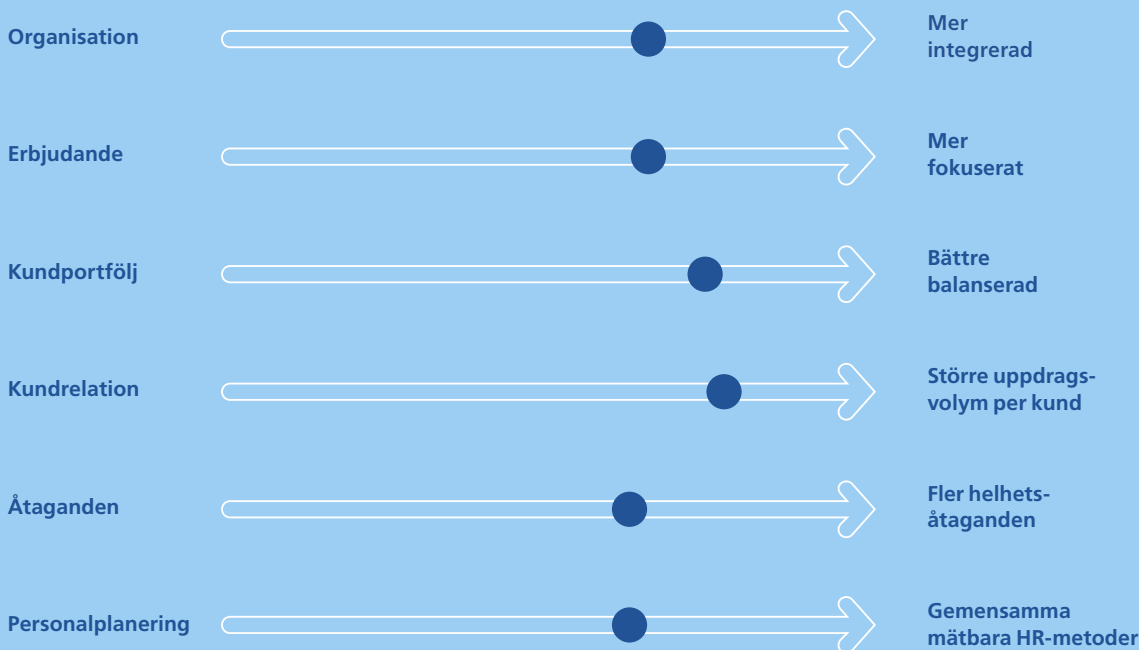


Strategi

Agilt förändringsarbete mot lönsamhetsmål

De senaste tre årens prioritering att stärka lönsamheten genom strategiska åtgärder, effektiviseringar och förflyttningar har burit frukt. Under 2012 lade vi grunden och 2013 utvecklade vi bolaget till att vara vinstdrivande i alla sina delar. 2014 vände vi bolaget till tillväxt. Vi kommer allt närmare våra mål.

Strategisk förflyttning



Strategi



Cybercom är åter i tillväxt och tar marknadsandelar

Connectivity – en hållbar affär

Hållbara affärer är en viktig del av vår strategi och vi ska positionera oss med ett heltäckande tjänsteutbud som möjliggör hållbarhet. Med ett bredare utnyttjande av Connectivity ökar hållbarheten i företag och organisationer som sparar tid och resurser genom till exempel smarta städer, minskade transporter, färre felproduktioner och ett minskat energiutnyttjande.

Ett integrerat företag med enhetligt arbetssätt

Steg för steg fogar vi samman Cybercom till en integrerad organisation med en gemensam säljorganisation, gemensamma stödfunktioner och en enhetlig global leveranskapacitet. Genom ett samtynt arbetssätt med gemensam kultur och med gemensamma värderingar kan vi ännu smidigare arbeta över gränserna mellan olika länder och kontor och fördela resurser och kompetenser för bästa effekt.

Fokuserad tjänsteportfölj

Tidigare har Cybercom varit en bred leverantör av IT-lösningar, där vi har bistått våra kunder i många olika frågor samtidigt som vi har haft en relativt liten del av varje kunds affär. Idag fokuserar vi på tre tjänsteområden där vi kan tillföra mest affärsvärde: Connectivity Management, Connectivity Solutions och Secure Connectivity. Vi har konceptualiserat vårt strukturkapital i paketerade tjänster för att öka försäljningsvolymen inom områden med hög tillväxt. Det underlättar för alla våra kontor att sälja våra tjänster.

Balanserad kundportfölj och större uppdragsvolym

Under de senaste åren har vi medvetet förändrat vår kundportfölj genom att aktivt minska antalet kunder. Vi fokuserar på strategiskt utvalda kunder där vi kan leverera större affärer. Som nyckelleverantör med ett större värde ökar vi lönsamheten i varje affär och bygger samtidigt starkare relationer med våra kunder. Vi har historiskt sett haft en hög exponering mot telekomsektorn och utvecklat en värdefull och viktig telekom- och internetkompetens som kan appliceras i alla branscher. Med en tydligare kunduppföljning skapar vi en närmare kundrelation. Ett viktigt led i detta är etableringen av våra Key Account Managers som gör ett bredare avtryck hos våra kunder genom korsförsäljning och helhetslösningar.

Affärsmodeller

Företagens inköp av IT har de senaste åren förändrats radikalt och projekten har blivit mer komplexa. Cybercom har i huvudsak två affärsmodeller som möter kundernas förändrade köpbeteende.

Det var länge sedan IT bara var en fråga för IT-avdelningen. Dagens kunder är i allt högre grad involverade i verksamheterna på företagen. Samtidigt förändras inriktningen på efterfrågan inom IT från servrar och nätverksapparater till tjänster och lösningar. Vi ser två tydliga trender i köpbeteenden idag.

Transaktionsköp, att köpa kompetens per timme, minskar enligt Radar Group. Här vet kunden vad de vill ha och köper identifierad kompetens på pris och enkelhet.

Samtidigt kan vi se att **Komplexa projekt** ökar. Efterfrågan på kundpassat värde ökar när verksamheten köper tjänsterna. Här

är man inte lika tekniskt orienterad som IT-avdelningen utan är mer benägen att köpa på expertis och varumärke och efterfrågar helhetsåtaganden i större utsträckning. Cybercom ska öka andelen helhetsåtaganden och ha en jämn balans i de två affärsmodellerna. Målet är att åtagandeaaffärer (helhetsåtaganden och projekt) och transaktionsaffärer (konsulttjänster) ska utgöra 50% vardera av vår totala leverans.

Blended Delivery

Förskjutningen mot en ökad andel kvalificerade helhetsåtaganden innebär samtidigt att vi får ännu bättre möjligheter till att leverera så kallad Blended Delivery. Genom att bemanna uppdragen med olika kompetenser och erfarenheter från våra olika länder utifrån uppdragets karaktär kan vi sänka våra kostnader utan att intäkterna påverkas. Detta är möjligt eftersom vi är gränssnittet mot kunden och ansvarar för strategi och leverans.

Värdeskapande medarbetarorganisation

Cybercoms framgång bygger till stor del på nära kundrelationer genom våra engagerade och kompetenta medarbetare. Vi ska fortsätta att driva utvecklingen av ett koncerngemensamt arbetssätt där personalplanering bedrivs enhetligt. Genom insatser som gemensamma metoder och utbildningar kan vi tydligare strukturera vår medarbetarorganisation för att möta kundernas behov utifrån våra erbjudanden.

Mål och utfall

Ledande i Norden

Cybercom ska uppfattas som det mest välkända och respekterade varumärket inom Connectivity hos kunder, medarbetare, på arbetsmarknaden och hos våra ägare. Under de kommande två åren ska vi bli en ledande leverantör av tjänster inom Connectivity på den nordiska marknaden i kombination med en värdefull global leveranskapacitet.

Finansiella mål







Styrelsen fastställde de långsiktiga finansiella målen och riktlinjerna för Cybercom 2011.

- Mål uppfyllt
- Positiv utveckling
- Negativ utveckling

Område	Målformulering	Utfall 2014	Status
Lönsamhet	Cybercom ska höra till de mer lönsamma bolagen bland sina närmast jämförbara konkurrenter och nå en EBIT-marginal om 10%.	EBIT-marginalen var 5,2% (5,0).	●
Tillväxt	Cybercom ska sträva efter en tillväxt om 10% per år över en konjunkturcykel.	Omsättningen ökade med 6% (-11).	●
Förvärvspolicy	Organisk tillväxt och lönsamhet är de viktigaste målsättningarna för Cybercom men selektiva förvärv som är värdeskapande och bidrar till tillväxten kommer att utvärderas mot strategin.	Inga förvärv skedde under året.	●
Skuldsättningspolicy	Cybercom ska ha en nettoskuld som över tid inte överstiger 30% av det egna kapitalet.	Nettoskulden uppgick till 6% (10).	●
Utdelningspolicy	Cybercom ska betala en utdelning till sina aktieägare på minst 30% av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer.	Med hänsyn till bolagets förbättrade finansiella ställning och stabiliserade lönsamhet föreslår styrelsen årsstämman att besluta om en utdelning om 5 öre per aktie, vilket motsvarar 18,5% av nettoresultatet.	●

Mål och utfall

Operativa mål

Område	Målformulering	Utfall 2014	Status
Kundportfölj	Vi ska ha en balanserad kundportfölj med 30% av omsättningen från telekom, 30% från offentlig sektor och 30% från tillverkande industri.	Telekom 32% (36) Offentlig sektor 29% (25) Industri 23% (22) Övrigt 16% (17)	
Kundbas	Vi ska bredda kundbasen så att de tio största kunderna inte utgör mer än 35% av omsättningen och ingen enskild kund står för mer än 15% av omsättningen.	De tio största kunderna utgör 40% (43) och den största kunden 15% (13) av omsättningen.	
Uppdragstyp	Vi ska ha en jämn fördelning av försäljningen mellan konsulttjänster och helhetsåtaganden/ lösningar i våra uppdrag.	Helhetsåtaganden och projekt 39% (38) Konsulttjänster 61% (62).	
Vår roll som arbetsgivare	Vi ska öka engagemanget hos våra medarbetare genom att erbjuda dem en attraktiv arbetsmiljö, bra villkor och möjligheter till intressant professionell utveckling. Vi arbetar aktivt med att öka vår mångfald för att skapa ett dynamiskt och innovativt arbetsklimat. Vi mäter detta via en koncernomfattande medarbetarundersökning, Cybercom People Voice, där vårt långsiktiga mål är 700 av 1 000 möjliga i medarbetarmotivationsindex.	Vårt medarbetarmotivationsindex summerades till 610 (583).	
Hållbara affärer	Vi ska öka antalet hållbara affärer hos våra kunder. Vi mäter detta genom att titta på vilka affärer som bidrar till hållbar utveckling och ansvarsfull användning av resurser genom exempelvis kostnadsbesparingar, effektivitet, säkerhet och minskad användning av negativa miljöpåverkande resurser.	Hos Cybercoms tio största kunder har 27% av uppdragen bidragit till förbättrad hållbarhet genom effektivitet, kostnadsbesparingar eller minskad grad av utnyttjande av jordens resurser.	
Affärsetik	Hög etik ska vara en del av vårt DNA och genomsyra all vår verksamhet och alla våra affärer. I december lanserade Cybercom sin interna certifiering i korruptionsbekämpning och uppförandekod. Vi kommer att mäta och följa antalet certifieringar i koncernen. Vi följer upp antalet eventuella incidenter i gruppen och antalet leverantörer och partners som har undertecknat Cybercoms uppförandekod för leverantörer och partners.	37% av Cybercoms medarbetare, inklusive hela styrelsen och ledningsgruppen, har genomfört certifieringen. Inga incidenter har rapporterats. Bättre system för uppföljning av leverantörskoden ska införas.	
Miljöpåverkan	Vi ska minska våra CO ₂ -utsläpp orsakade av resor per omsättningskrona med minst 5% från 2011 fram till 2015.	Sedan 2011 har CO ₂ -utsläpp orsakade av resor per omsättningskrona minskat med cirka 17% .	

A

leer





Enklare att dela

Connectivity gör det enkelt att dela saker med varandra. Då spar du pengar och ger naturen en paus, utan att du tänker på det.

Tjänsteerbjudande

Vi stärker kunderna i en uppkopplad värld

Vi lever i en digitaliserad värld där Sakernas Internet, maskin-till-maskin-kommunikation och mobilitet är vardagsmat. Uppskattningsvis kommer varje människa på jorden att ha i snitt 2,7 uppkopplade mobila enheter redan år 2017. Att förstå den här framtiden är att förstå att nyckeln till framgång ligger i utvecklingen av Connectivity.

Vi erbjuder därför flexibla tjänster baserade på affärsnytta och hållbara lösningar för Connectivity. Med våra tjänsteområden inom den uppkopplade världen ökar vi säkerheten, minskar time-to-market och stärker våra kunders prestationer.

2017

Uppskattningsvis kommer varje människa på jorden att ha i snitt 2,7 uppkopplade mobila enheter redan år 2017



Tjänsterbjudande



Connectivity Management

Expertis och rådgivning för mobila nät

Cybercom erbjuder rådgivning, industri- och säkerhetsanalys, expansion och uppgradering av nätverk och utveckling av nya mobila nät. Våra konsulttjänster underlättar och effektiviserar utbyggnad och modernisering av de nät som ska koppla samman människor och utrustning, var de än befinner sig. Våra huvudområden inom Connectivity Management är mobil nätkvalitet, operativ effektivitet, kundupplevelsehantering och gröna nät.



Connectivity Solutions

Nya affärer och tjänster till fler, dygnet runt

Vi hjälper kunder att utveckla befintliga och nya tjänster och bygger in intelligens i produkter, system och mobila lösningar. Vi sätter oss in i kundens affär och utvecklar kommunikationslösningar där det finns tydlig potential att effektivisera processer och förbättra användarupplevelser. Våra kunder kan utnyttja digitala möjligheter för att fördjupa sina relationer med slutkunder, stärka tillväxten, reducera kostnader, förbättra produktiviteten och bli mer lönsamma. Vårt kunnande omfattar områden som uppkopplade enheter, plattformsutveckling och onlinestrategier, hårdvara, inbäddade system, molnbaserade lösningar, digitala kanaler och driftseffektivitet.

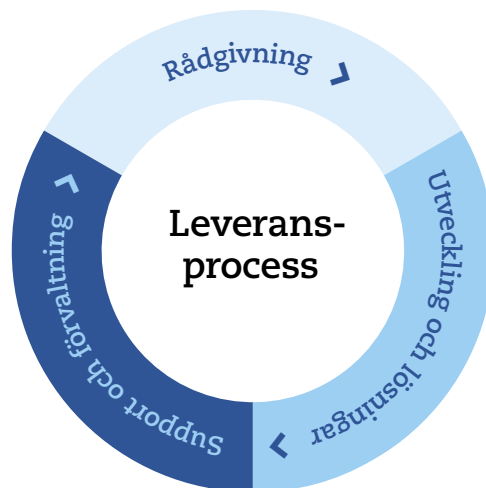


Secure Connectivity

Säker och tillgänglig verksamhet

Verksamheter blir alltmer digitala och mobila samtidigt som kraven ökar på tillgänglighet, integritet och skydd. Vi identifierar och minimerar IT-risker hos våra kunder på ett tidigt stadium. Vi tar fram säkerhetspolicyer och compliancetjänster, inrättar riskhanteringstekniker och ger råd om hur känslig data skyddas.

Cybercom levererar hela kedjan – oavsett tjänsteområde.



Paketerade lösningar

Bärkraftigt strukturkapital ger ökat kundvärde

Vi utvecklar ständigt vårt kunnande och våra erfarenheter inom Connectivityområdet. Genom att konceptualisera tjänster inom ett antal prioriterade områden med hög tillväxt bidrar vi till att skapa största möjliga värde för både oss och för våra kunder.



Paketerade lösningar



Customer Experience Management

Vårt tjänstepaket kring CEM hjälper mobiloperatörer att få en heltäckande bild av slutkundernas upplevelsekaraktär av tjänsten. Cybercom samlar in och samkör både subjektiva upplevelser från slutkunder och faktisk nätverksprestation för att identifiera förbättringsåtgärder. Med effektiva förändringar kan slutanvändarens upplevelse av tjänsten höjas. En hållbarhetseffekt av CEM är att prestandaförbättringar minskar den dagliga batteriförbrukningen i mobiltelefoner, vilket resulterar i kortare laddningstider och lägre energiförbrukning.

Tack vare Cybercoms CEM-tjänster har mobiloperatören Tigo Rwanda kunnat genomföra åtgärder för att minska kundbortfall och öka dataanvändningen, något som resulterat i ökade intäkter. CTO på Tigo Rwanda:

– Med resultatet från Cybercoms CEM-tjänst kunde vi identifiera förbättringsområden som har direkt inverkan på användarupplevelsen hos Tigos användare.



Med resultatet från Cybercoms CEM-tjänst kunde vi identifiera förbättringsområden som har direkt inverkan på användarupplevelsen hos Tigos användare.



Compliance Management

Framgångsrik efterlevnadskontroll kräver en övergripande uppkopplad metodik, utformad för att skydda och öka företagsvärdet. Våra Compliance Management-lösningar är utformade för att kunna hantera ett brett spektrum av efterlevnadsprocesser och upprätthålla redovisningsskyldigheten genom hela kundens organisation. Cybercoms Compliance Portal är ett konkret stöd för att kontrollera innehåll, reducera kostnader, hantera risker och följa gällande krav. Portalen är utvecklad för att göra det enkelt och flexibelt, samtidigt som den ger en lättöverskådlig bild över organisationens kravefterlevnad i realtid.

– AB Svenska Spel är certifierade i ISO/IEC 27001, WLA och PCI DSS och som ett led i att stärka vår interna kontroll implementerar vi nu systemstöd för kravefterlevnad. Cybercoms portal uppfyller de behov vi har för att lyckas med detta, säger Jörgen Myhlén, koncernsäkerhetschef, AB Svenska Spel.



Cybercoms portal uppfyller de behov vi har för att lyckas med detta, säger Jörgen Myhlén, koncernsäkerhetschef, AB Svenska Spel.

Paketerade lösningar



Connected Identity

I en uppkopplad organisation finns det risk att säkerhetsaspekterna blir ett hinder för samverkan. Men vi på Cybercom arbetar med säkerhetslösningar som istället blir en möjliggörare. Vi genomför stora helhetsåtaganden för nationell infrastruktur inom e-legitimations- och e-hälsoområdet samt lösningsleveranser kring vår egen flexibla inloggningsplattform IdentityHub, för säker åtkomst till information, e-tjänster och applikationer oavsett om de finns internt, hos partners eller i molnet.

Cybercom ansvarar sedan många år för applikationssupport och vidareutveckling av Ineras viktiga Katalogtjänst HSA som hanterar information om personer, funktioner och enheter i landsting, kommuner och privata vårdgivare. E-hälsotjänster på nationell nivå i Sverige såsom 1177 Vårdguiden, Pascal, Nationell patientöversikt och Mina vårdkontakter är exempel på tjänster som hämtar kontaktinformation och/eller behörighetsgrundande information från katalogtjänsten.

–Kraven på behörighetsstyrning och åtkomstkontroll blir allt hårdare och det skulle inte vara möjligt att införa effektiva nationella säkerhetslösningar utan HSA. Vi är mycket nöjda med Cybercom som är en måttstock för en leverantör som tar ansvar för helheten, säger Henrika Littorin, tjänsteansvarig på Inera.



Vi är mycket nöjda med Cybercom som är en måttstock för en leverantör som tar ansvar för helheten.



Cybercom blueGO

Cybercom blueGO är en mjukvaruprodukt som hjälper tillverkare av infotainmentsystem för bilar att integrera Bluetooth® enkelt och tryggt, något som sänker både utvecklingskostnader och time-to-market. Tekniken erbjuder fordonstillverkare de senaste Bluetooth®-funktionerna i ett system som fungerar med marknads alla mobiltelefoner.

Cybercom blueGO växer i popularitet bland världens alla stora biltillverkare och deras underleverantörer. Produkten har hjälpt våra kunder att minimera antalet klagomål tack vare en kraftfull och välutvecklad design som ständigt genomgår omfattande kompatibilitetstester med marknads mobiltelefoner. Under 2014 hade över 10 miljoner bilar integrerad Bluetooth®-teknologi från Cybercom.



Över 10 miljoner bilar har integrerad Bluetooth®-teknologi från Cybercom.

Paketerade lösningar



Molntjänster

Säkra molntjänster bidrar till att kunder kan förbättra sin informationstillgänglighet, öka skalbarheten och minska sina kostnader.

Med Cybercoms molntjänst har finska mediabolaget MTV åstadkommit stora kostnadsbesparingar genom att endast använda den kapacitet som behövs för verksamhetens digitala plattformar och tjänster. Samtidigt minskar energiförbrukningen när ingen serverkapacitet står onyttjad.

–Vi är mycket nöjda med Cybercom och vi litar på deras expertis inom systemdriftsättning, support och molntjänster. Genom att skifta till Cybercoms molntjänst fick vi en kostnadseffektiv och hållbar lösning med dygnet runt-support, en förutsättning för vår växande verksamhet inom onlineunderhållning. Vi ser Cybercom som en pålitlig partner, säger MTV:s Jyri Kyllönen.

” Vi på MTV är mycket nöjda med Cybercom och vi litar på deras expertis inom systemdriftsättning, support och molntjänster.



E-hälsa

Med våra tjänster inom e-hälsa säkerställer vi trygghet och service i hemmet för patienter och äldre medborgare. Våra koncept inom området innebär stora hållbarhetsvinster och användarnytta och inkluderar bland annat digitala trygghetslarm och sensorer, säkra lösningar för informationshantering och förvaltning av den nationella katalogtjänsten HSA.

I Stockholm kan invånare chatta med socialrådgivningen och få svar i tjänsten "Socialrådgivning på nätet". Genom ett säkert e-ticketsystem får användaren en kod som används vid uthämtandet av svaret.

–Cybercom har varit ansvariga för den tekniska utvecklingen av tjänsten som blivit mycket uppskattad, inte minst tack vare god användarvänlighet och support. Vi utreder nu möjligheten att samverka nära kring denna lösning så att alla länets kommuner kan driva tjänsten tillsammans, säger Alexandra Göransson som är avdelningschef på Socialtjänsten i Stockholm.

” Cybercom har varit ansvariga för den tekniska utvecklingen av tjänsten Socialrådgivning på nätet som blivit mycket uppskattad, inte minst tack vare god användarvänlighet och support.



Kunder

En strategisk affärspartner

Vi ska förstärka våra kunders framgång. Det är viktigt för oss och det syns i statistiken – våra kunder ger oss höga betyg.

Våra kunders omdömen om Cybercom enligt årets kundundersökning. Mina kontakter på Cybercom:

”

Är passionerade

”

Uppträder ärligt och rättfram

”

Gör vad de säger att de ska göra

”

Är lätta att arbeta med

”

Är duktiga på att bygga starka relationer med oss

”

Är tillgängliga när jag behöver dem

”

Återkommer snabbt

”

Tar ansvar om problem uppstår

Kunder

98%

av våra kunder rekommenderar oss gärna

Bo Strömqvist
försäljningschef
på Cybercom



” Vår vision är att vara kundens främsta affärspartner. Viljan att leverera resultat innebär att vi jobbar väldigt nära våra kunder. Vi måste förstå hela deras affär och ha kunskap om alla bolagets målsättningar. Därför är det glädjande att se att våra kunder uppskattar oss och ger oss höga betyg inom viktiga områden som ansvar, starka relationer och pålitlighet.

Kundundersökningen

Cybercom ligger bra till när företagen bedömer sina leverantörer, enligt TNS Sifo:s undersökning av kundnöjdhet och upplevd kvalitet. Årets kundundersökning bekräftar bilden av föregående års undersökningar och visar att kunderna uppskattar våra duktiga konsulter och deras höga tekniska kompetens. Vi är enkla att ha att göra med, vi

är tillgängliga och tar ansvar och vi genomför våra uppdrag med stor passion. Cybercom ligger långt över branschgenomsnittet vad gäller nöjd kund index (NKI). Vi hamnar på NKI 75, medan branschsnittet för IT-företag i norra Europa ligger på 67 enligt TNS Sifo:s kundundersökning som genomfördes i november 2014.

Exempel på kunder

Alma Media Group
Cable & Wireless
Communication

Ericsson

Finnish Board
of Education

Millicom

MTV

Rikspolisstyrelsen

Saab

Skatteverket

Sony Mobile

Stockholms läns
landsting

Volvo

Kundcase




Uppkopplad medborgare

**Skatteverket:
Det ska vara
enkelt och säkert**

För Skatteverket är det viktigt att utveckla e-tjänster. Det ska vara enkelt för medborgare och företag och samtidigt underlätta för Skatteverket. Digitala underskrifter är en viktig del i många av e-tjänsterna. Cybercom fick förtroendet att leverera Skatteverkets nya underskriftstjänst som fungerar både mot det nuvarande systemet för e-legitimationer (BankID och Telia) samt det nya "Federationstjänster för svensk e-legitimation", som E-legitimationsnämnden med hjälp av Cybercom tillhandahåller för offentlig sektor. Tjänsten tas i drift under 2015.

Digitala underskriftstjänster innebär även stora fördelar ur ett hållbarhetsperspektiv i och med att organisationer minskar sina kostnader och att påverkan på miljön blir mindre när man avstår från pappersbrev och transporter. Den stora ekonomiska besparingen ligger i att organisationen undviker den tunga manuella hanteringen. Nyttan för privatpersoner och företag blir en ökad effektivitet, snabbare handläggning och en ökad säkerhet.

 **Digitala underskrifter är en viktig del i många av e-tjänsterna.**




Uppkopplad stad

**Stockholms läns landsting:
Compliance Portal**

Trafikförvaltningen inom Stockholms läns landsting har en extremt komplex IT-miljö för att styra kollektivtrafiken i Stockholm. Inom området görs frekventa teknikupphandlingar, ofta i miljardklassen. Cybercom har fått förtroendet att med metod- och systemstöd utöka informations-säkerhetsarbetet till att redan under upphandlingskedet också omfatta leverantörer.

Genom att driva informationssäkerhetsfrågor med Cybercom Compliance Portal kan Trafikförvaltningen erbjuda en metod för att fånga in säkerhetsfrågor utan att komplicera upphandlingsprocessen. Från leverantörernas sida ser lösningen ut som en webbenkät.

På Trafikförvaltningen bygger man därefter upp en enorm kunskapsbas mot en kravbild som kan förändras över tid. Eftersom detta görs i ett upphandlingskedet påverkar arbetet också utvärderingar och acceptans av lösningen.

– Compliance Portal har gjort det möjligt för oss att skapa klarhet i vilken informationssäkerhet och riskbild som råder i våra upphandlingsprocesser och teknislösningar, säger Torsten Regenholz, Chief Information Security Officer på Trafikförvaltningen. Vi har lyckats med att skapa en holistisk, repeterbar och strukturerad metod för styrning av informationssäkerheten. Nu har vi en decentraliserad arbetsmodell på plats som gör det möjligt att se inte bara var någonstans verksamheten och leverantörerna behöver informations- och IT-säkerhetsstöd, utan också hur väl vår egen styrning fungerar.

Kundcase



Uppkopplad konsument

SF Bio: Hälften av den digitala trafiken är redan mobil

Att ligga i framkant och samtidigt ge en bra upplevelse i mobilen är en utmaning för många företag. SF Bio har lyckats med det, mycket tack vare det agila samarbetet med Cybercom där allt ifrån användbarhetsexperter och grafiker till interaktionsdesigners och affärsutvecklare har arbetat med bioföretagets framtida närvaro i mobilen.

När SF Bio-appen lanserades i sin första version för flera år sedan kunde man bland annat se trailers och boka platser i salongen. Efterhand har den utvecklats med biljettköp och blivit betydligt snabbare. Via appen kan SF Bio nå sina kunder med olika erbjudanden och budskap. Appen

som är en av Sveriges populäraste har idag 1,5 miljoner nedladdningar och trafiken i apparna står för cirka en tredjedel av all SF Bio:s trafik.

– Det handlade från början om att visa att vi fanns med i framkant och att etablera sig, säger Anna Rosang, nordisk affärsområdeschef för Digitala medier på SF Bio. Vi hade tidigt metadata tillgänglig som skulle kunnat användas, men som hade sina begränsningar i andra änden – bland annat storleken på en mobilskärm. Idag är det ett mindre problem. Med ett agilt arbetssätt har vi kunnat arbeta oss fram och hitta rätt väg tillsammans med Cybercom.



Uppkopplad industri

ITAB: Hållbar arbetsmiljö

Intresset för lösningar kring säker självutcheckning och betalning i butiker har ökat markant de senaste åren. Marknadsledande butiksinredningsföretaget ITAB har nu introducerat nästa generations smarta självutchecknings-system som man kallar EasyFlow. Kunden lägger upp varorna på bandet varpå systemet automatiskt identifierar och registrerar samtliga artiklar, även de som saknar streckkoder. Hösten 2014 installerades EasyFlow för första gången i en svensk butik och planen är att systemet successivt ska spridas till butiker i Sverige och i övriga Europa. Under utvecklingsprojektet med det nya kassasystemet valde ITAB

Cybercom som teknikpartner för att stärka upp sin egen utvecklingsavdelning.

Enligt ITABs VD Ulf Rostedt finns det tunga argument för att dagligvarubranschen ska satsa på den här typen av självutcheckningskassadiskar, inte minst arbetsmiljömässiga.

– Med system som EasyFlow ökar tillgängligheten då självutcheckningsdiskarna alltid kan vara öppna vilket bidrar till optimerat kundflöde i butik. Butiksinnehavare har också stora möjligheter att förbättra arbetsmiljön för personalen, som kan avlastas i det monotona kassajobbet.



A

CYBERCOM CONNECTIVITY

lean

B

Mer med mindre

Connectivity skapar bättre produkter som behöver mindre resurser. Det ger en renare värld.

Hållbarhet

Ett av Cybercoms viktigaste mål är att växa med god lönsamhet samtidigt som vi tar ansvar för hur människor, miljö och samhälle påverkas av vår verksamhet.

Med hållbarhet i fokus

Med en pågående dialog med medarbetare, kunder, ägare och fackliga organisationer, de grupper vi identifierat som våra intressenter, säkerställer vi att vi agerar ansvarsfullt och i linje med förväntningar och de mål som vi har ställt upp.

Vi tar avstamp i riktlinjerna i Global Compact när vi definierat vårt ansvar och det återkommer i vår uppförandekod och i våra hållbarhetsmål. Arbetet med att nå våra hållbarhetsmål är en viktig del av vår affärsplan och bidrar till att nå vår övergripande vision.

Vi har identifierat tre fokusområden för hållbarhetsarbetet: engagerade medarbetare, hållbara affärer och en hög etik som ska geomsyra vår verksamhet och alla våra affärer.

Läs mer om våra mål och utfall för 2014 på sidorna 16-17.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Hållbarhetsarbetet koordineras av Kristina Cato, IR- och kommunikationschef, med hjälp av ett team av tre årligen valda CSR-ambassadörer och drivs operativt ute i våra

olika regioner. Arbetet som CSR-ambassadör innebär att medarbetaren vid sidan av sina ordinarie arbetsuppgifter har i uppdrag att vara involverad i Cybercoms hållbarhetsarbete ett visst antal timmar per vecka. I ambassadörsuppdraget ingår att informera om Cybercoms hållbarhetsarbete och Global Compacts principer på olika nivåer i bolaget. Tillsammans med ledningen sätter CSR-ambassadörerna de årliga målen och driver dialogen om vad som är väsentligt för Cybercom ur ett hållbarhetsperspektiv och hur vi kan använda vår innovationskraft för att skapa positiv skillnad.

Under året har de tre ambassadörerna Anna Benckert, Tarmo Pajunen och Karin Oling bland annat arbetat med att ta fram en anti-korruptionsutbildning, uppdatera Cybercoms kod för affäretik och uppförande samt bidra till att SOS Barnbyar får ett starkare gränssnitt mot sina givare. Det är ett projekt som startade i Finland och ännu inte är lanserat. Det är utvecklat i öppen källkod. Webbapplikationen möjliggör givaren att skapa sitt eget sociala nätverk av faddrar över en världskarta.

Hållbarhet

Vi tar avstamp i riktlinjerna i Global Compact när vi definierar vårt ansvar och det återkommer i vår uppförandekod och i våra hållbarhetsmål.



Fokusområden hållbarhet

Hållbara affärer

Våra affärer ska bidra till hållbar utveckling genom exempelvis kostnadsbesparingar, säkrare tjänster och minskad användning av ändliga resurser.



Se sid **34**

Engagerade medarbetare

Genom en attraktiv arbetsmiljö, bra villkor och möjligheter till en intressant professionell utveckling lägger vi grunden för att öka engagemanget hos våra medarbetare.



Se sid **36**

Hög etik

Hög etik ska genomsyra våra affärer och vår verksamhet. Affärsetik är en stående punkt på ledningsgruppens agenda och något vi arbetar med i alla länder där vi är verksamma.



Se sid **42**

Hållbara affärer

Hållbart samhälle med Connectivity

Vårt bidrag till ett mer hållbart samhälle handlar i första hand om att erbjuda innovativa, säkra och resurseffektiva lösningar till våra kunder, och därigenom till deras användare och slutkunder.

Connectivity är vår affär och den handlar om hur företag och organisationer kan dra nytta av den uppkopplade världen och därmed öka sin effektivitet och sin lönsamhet. För oss står det också för hållbarhet - med ett bredare utnyttjande av Connectivity kan företag och organisationer spara tid och pengar genom till exempel minskade transporter, bättre utnyttjande av resurser och lägre energianvändning.

Under 2014 har efterfrågan på mer hållbara lösningar ökat, något vi ser som ett bevis på att vi ligger rätt positionerade i en värld som kantas av stora miljömässiga och sociala utmaningar och där många företag gör mer medvetna val av leverantörer och partners.

Cybercoms uppdrag innefattar allt från att hjälpa mobilnätägare att minska sin energiförbrukning genom att optimera näten, till att skapa förutsättningar för maskin-till-maskin-

kommunikation, automatisering, fjärrstyrning och papperslös dokumenthantering på arbetsplatser. Som exempel kan nämnas våra tjänster inom e-hälsa där offentlig sektors förflyttning mot e-tjänster har stor betydelse för tidsbesparing, möjliggör mer hjälp till fler, och minskar miljöpåverkan genom att man sparar papper och el. Ökade standardiseringar av identifiering och behörighet är avgörande och när en nationell enhetlig e-identitet ska införas för alla medborgare spelar Cybercom en viktig roll som anförtrödd rådgivare och utvecklingspart.

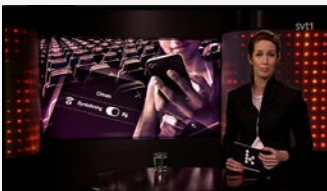
En annan central del av Cybercoms erbjudande är att förvalta kunders tjänsteplattformar via molnlösningar och efter kapacitetsutnyttjande. Vi bedriver detta arbete på ett mer energieffektivt sätt än om varje plattform skulle ha en egen server eller varje enskilt

företag skulle driva sina servrar själv.

Vår molntjänst erbjuder automatisk beställning av kapacitet när det behövs och ger därmed en flexibilitet som tilltalar kunderna. Kringtjänster som support och utveckling skapar större affärer för Cybercom. En annan viktig fördel som kunderna ser är att data och innehåll lagras i Norden, enligt det regelverk som är avgörande för många företag och myndigheter.

Ett bra exempel är vårt samarbete med Alma Media i Finland som ger ut tidningen Kauppalehti. Cybercom förser Kauppalehti med en flexibel molnlösning som ger dem möjlighet att både skala upp och skala ner sin virtuella serverkapacitet efter behov, vilket sparar både pengar och resurser eftersom de aldrig förbrukar mer kapacitet än vad som faktiskt behövs.

Tillgänglig Bio är demokrati



Med Tillgänglig Bio är det lättare för personer med synnedsättning eller skriv- och läsvårigheter, till exempel dyslexi, att gå på bio. Det är syntolkning via en app, där filmens handling berättas genom mobilens hörlurar tillsammans med dialogen. Svenska Filminstitutet och Post- och telestyrelsen fick uppdraget av regeringen att

skapa förutsättningarna för reguljära filmvisningar med syntolkning och uppläst svensk text på biografer. Cybercom bedömdes vara det företag som bäst uppfyllde kraven att utveckla lösningen och tillsammans med Cybercom utvecklades tekniken och ramverket som gör Tillgänglig Bio möjligt. Vi har även skapat appen Voice-

Vision som finns tillgänglig gratis via Google play och App Store. Den kan också användas hemma för filmer genom Video on demand via dator, TV och surfplattor.

–Detta är sann demokrati, sa Sveriges kultur- och demokrati-minister Alice Bah Kuhnke vid lanseringen och tackade alla inblandade.

Hållbara affärer



Cybercoms uppdrag innefattar allt från att hjälpa mobilnätägare att minska sin energiförbrukning genom att optimera näten, till att skapa förutsättningar för maskin-till-maskin-kommunikation, automatisering, fjärrstyrning och papperslös dokumenthantering på arbetsplatser.

Cybercoms interna miljöarbete

Cybercoms största potential ligger i att påverka våra kunder genom hållbara erbjudanden, men givetvis arbetar vi även aktivt med att minska vår egen påverkan på miljön.

Flygresor står för den största delen av Cybercoms koldioxidutsläpp och därför ska vi minska utsläppen till följd av flygresor med minst fem procent från år 2011 till 2015.

Utsläppen har ökat något under 2014 jämfört med föregående år, men ligger på en lägre nivå än basåret 2011. Anledningen till

att antalet flygresor ökat under 2014 är att vår internationella verksamhet ökat i omsättning och fått fler uppdrag spridda över fler kontinenter.

För att minska resandet har Cybercom sedan några år tillbaka investerat i ett IT-baserat kommunikationsverktyg med syfte att ersätta icke nödvändiga fysiska möten med videokonferenser.

Satsningen har gett goda resultat och under 2014 hölls drygt 18 000 videokonferenser. Några andra exempel på åtgärder som vidtas för att minska vår miljöpåverkan är:

- Gammal IT-utrustning avyttras för återanvändning alternativt återvinning.
- Skrivarna är inställda på dubbelsidig utskrift och medarbetarna uppmanas att arbeta digitalt.
- Källsortering av avfall på kontoren.
- I samtliga länder förutom i Polen köper vi förnybar el.

Vid sidan av Cybercoms kvalitetsarbete och ISO-certifiering 9001 arbetar Cybercom även med sitt miljöarbete enligt ISO 14001.

Fokus på de kontor som är certifierade är att utbilda medarbetarna genom en webbaserad utbildning från Eco Educate. En

mijöenkät genomförs varje år och ligger till grund för miljöarbetet. I samband med enkäten genomfördes ett test som heter Klimatkontot. Klimatkontot är till för att öka människors förståelse för vilken klimatpåverkan vi har som individer i vår vardag och hur vi kan minska den.

Antal virtuella möten 2014

18 172

Koldioxidutsläpp från flygresor i förhållande till bolagets omsättning

	2014	2013	2012	2011
Koldioxidutsläpp från flygresor (ton CO ₂)	640	599	451	903
Koldioxidutsläpp* (ton CO ₂ /MSEK)	0,51	0,50	0,34	0,61

*) Data är exklusive Cybercom Datamatics Information Solutions Ltd i Indien.

Engagerade medarbetare

Med passionen som drivkraft

Det är medarbetare med rätt attityd och rätt kompetens som skapar lojala kunder. Vår förmåga att behålla och utveckla våra nyckelmedarbetare och samtidigt attrahera nya kvalificerade kollegor är en avgörande faktor för vår framtida konkurrenskraft.

Genom medarbetarnas stora engagemang, erfarenhet och vilja att utvecklas har vi skapat en innovativ arbetsmiljö som vilar på gemenskap och nyfikenhet på vad vi kan göra bättre. Baserat på våra affärsmål och en gemensam värdegrund har vi en organisation där ständigt lärande och en tydlig och kontinuerlig feedback säkerställer en hög grad av motivation och lust att ta tag i det arbete vi har framför oss.

Boosting your performance

Cybercom ska öka motivation och engagemang i alla delar av företaget. Det är viktigt att vi skapar bra förutsättningar för att varje medarbetare ska kunna prestera efter bästa förmåga och för att alla ska utvecklas i rätt riktning. Hos oss ska medarbetarna trivas, få intressanta uppdrag, vara stolta över sitt arbete, ha förtroende för sin ledare och känna positiv gemenskap med sina kollegor. Det kräver ett ledarskap som handlar om att få team och individer att leverera maximalt värde för våra kunder och därmed också för oss.

Genom samverkan skapar vi erfarenhets- och kunskapsutbyte mellan konsulter, uppdrag och olika delar av Cybercom. Under 2014 har vi flyttat verksamheterna i Stockholm och Åbo till aktivitetsbaserade kontor där

medarbetarna styr hur och var de vill utföra sitt arbete. Arbete är en aktivitet och inte en viss plats – och olika miljöer skapar utrymme för kreativitet och innovation.

De flesta av våra medarbetare har en hög utbildning, 90% har en akademisk examen. Men givetvis måste vi ständigt utvecklas och lära mer. Vi erbjuder traditionell utbildning, men störst fokus lägger vi på lärande i arbete och innovation i de projekt vi bedriver. Att jobba på Cybercom ska vara en ständig utvecklingsresa. Innovation är en av Cybercoms värderingar, och tid för innovation och praktisk erfarenhet möjliggörs genom Cybercoms Fun Labs, våra innovationsrum där vi ständigt söker nya idéer och lösningar.

Medarbetarnas lärande följs upp kontinuerligt, majoriteten har fortfarande en årlig prestations- och utvecklingsplan. Vi arbetar för att förändra karaktären på utvecklingssamtalen från ett årligt samtal till flera kortare samtal drivna av medarbetaren själv – som ju är den som bäst känner till sina egna utvecklingsbehov. Att chefer i en styrd process årligen bedömer sina medarbetare individuellt utifrån deras prestationer byts mot kortare feedbackloopar. Under 2014 har 82% (81) av medarbetarna angivit att de har haft ett årligt utvecklingssamtal.

Engagerade medarbetare



Innovation är en av Cybercoms värderingar, och tid för innovation och praktisk erfarenhet möjliggörs genom Cybercoms Fun Labs, våra innovationsrum där vi ständigt söker nya idéer och lösningar.

Positiv förändringsresa

Cybercom påbörjade en förändringsresa 2012 efter att bolagets tillväxt och lönsamhet inte varit tillfredsställande. Planen justerades något under 2014 med positiva resultat, och bolagets medarbetare har alla bidragit till att stärka lönsamheten. Den återkommande medarbetarundersökningen, Cybercom

People Voice, är ett viktigt verktyg för att mäta hur medarbetarna ser på utvecklingsprocessen, sitt arbete, sin arbetsgivare och sin arbetsituation. 2014 års mätning gav god respons och visade tydliga förbättringar. Medarbetarnas stolthet över Cybercom ökade med tio procent, viljan att rekommendera Cybercom ökade med åtta procent och medarbetarnas engagemang ökade med sju

procent jämfört med undersökningen som genomfördes 2013. Våra medarbetare ser tydligare karriärvägar än tidigare. Detta är viktigt för oss, men vi kan ännu bättre. Vårt medarbetarmotivationsindex summerades till 610 av 1 000 möjliga vilket är en god ökning från föregående år (583) och ett steg på vägen mot vårt mål på 700.

Cybercoms tre grundläggande värderingar:

1

Innovation

Vi är innovativa i vårt sätt att arbeta och att ta till oss ny teknologi. Vi är resultatorienterade och adderar alltid mervärde till affären. Vi är alltid i framkant, ifrågasätter, utmanar, flyttar gränser och ändrar branschnormer.

2

Passion

Vi drivs av en äkta passion och är stolta över vad vi åstadkommer. Vi är gurus inom våra nischer och alltid beredda att gå lite längre för att öka prestationen och stärka våra kunders affärer. Med säker kvalitet levererar vi i tid och inom budget.

3

Förtroende

Vi skapar tillit och förtroende hos våra kollegor och kunder genom att använda sunt förnuft och klarsynt tänkande där vi gör det vi säger – alltid med respekt för varandra.

Engagerade medarbetare

Mångfald – bästa ingrediens

Idag står IT för den största andelen av arbetskraftinvandringen i Sverige. Cybercom har en bred rekryteringsbas av experter med internationell bakgrund och kompetens. Det var ett skäl till att FNs generalsekreterare Ban Ki-moon besökte Cybercom i maj 2014. Vi vill erbjuda våra medarbetare en stimulerande och engagerande arbetsmiljö, med lika möjligheter till karriär för alla. Vår ambition är att båda könen finns representerade på varje nivå i organisationen. Vi eftersträvar därför en jämn könsfördelning i chefsleden och fler kvinnliga konsulter, men även breddad mångfald generellt. Ett kvitto på att vi är på rätt väg är den senaste AllBrightrapporten som visar att Cybercom är bäst i IT-branschen vad gäller jämställdhet. Vår koncernledning består av 36% kvinnor mot branschens snitt på 14 och i styrelsen har vi 33% mot branschens 26. Vid slutet av året var antalet anställda i kon-

cernen 1 307 (1 267), varav 17% (16) var kvinnor. Andel chefer som var kvinnor uppgick till 29%. Ett av rekryteringsmålen för 2015 är att öka andelen kvinnor i Cybercom. Medelåldern i Cybercom är 38. Vi ska vara en attraktiv arbetsplats för yngre medarbetare och under 2014 har vi fått 170 nya kollegor under 30 år.

Det ska vara möjligt att kombinera karriär med föräldraskap, självklart uppmuntrar vi att både män och kvinnor ska ta tillvara möjligheten att vara föräldralediga och hemma för vård av barn. I Sverige och Finland ges anställda ekonomiska förutsättningar för att vara föräldralediga genom föräldrautfillnad, som innebär att arbetsgivaren betalar ersättning upp till en viss andel av månadslönen. Under året var totalt 105 medarbetare föräldralediga, varav 86 män och 19 kvinnor.

HR-nyckeltal 2014

90%

Andel anställda med akademisk examen

11 år

Genomsnittlig erfarenhet

4 år

Genomsnittlig anställningstid

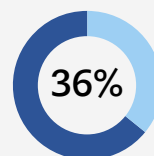
38 år

Medelålder

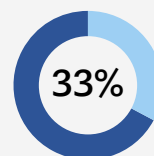
Bäst i branschen

För andra året i rad hamnar Cybercom i topp i sin bransch vad gäller jämställdhet i styrelse och ledning. Förhoppningsvis skapar det ringar på vattnet och hjälper oss att öka andelen kvinnor på alla nivåer i företagen. Läs mer om AllBrightrapporten och deras viktiga arbete på www.allbright.se

Andel kvinnor i Cybercom

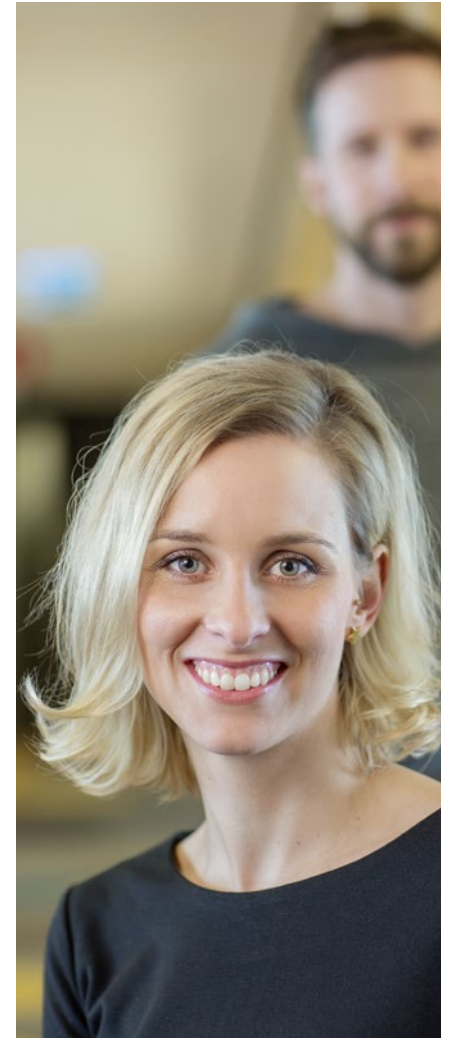


Ledningsgrupp



Styrelse

Engagerade medarbetare



Engagerade medarbetare

Framtidens kompetensförsörjning

Drygt 60% av våra medarbetare finns i Sverige som i många avseenden är ett ledande innovationsland inom IT, men om vi inte agerar kan det försprånget försvinna. Sedan millennieskiftet har antalet registrerade studenter på ingenjörsutbildningarna minskat med 22% och antalet examinerade ingenjörer med 15%, enligt en rapport från Sveriges Ingenjörer. Därför arbetar Cybercom med olika lokala initiativ för att intressera unga att välja ingenjörsutbildningar och för att locka de ingenjörer som utbildas till oss.

Några av initiativen vi arbetat med är:

- Samarbete med Malmö Högskola i ett projekt kring "Internet of Things and People" (www.mah.se/iotap). Cybercom får utbyte i form av ökad kunskap inom området som även kan användas i syfte för affärsutveckling.
- Partner till Universeum i Göteborg för att på ett lustfyllt sätt få unga nyfikna på teknik. Cybercom märker djuren med mycket små BLE-sändare (Bluetooth® Low Energy) och besökarna kan sedan via en app se var ett visst djur befinner sig. Flera andra teknikprojekt pågår.
- I Göteborg medverkar vi i en tävling för åttondeklassare: Next Up. Tio olika skolor är med i tävlingen som syftar till att långsiktigt inspirera unga, särskilt flickor, till studie- och yrkesval som leder till en framtid inom IT-sektorn. Next Up är ett samarbete med IT&Telekomföretagen och Universeum.
- Då det på arbetsmarknaden råder brist på bland annat javakompetens har vi under 2014 dragit upp riktlinjerna för en ny Java Academy. Cybercoms Java Academy kommer att lanseras 2015 och involverar såväl kunder, partners som utbildningsanordnare.
- I Polen anordnar vi varje år en välkänd och populär tävling för programmerarstudenter: Mastercoder.
- Mobile Academy är även det ett initiativ i Polen där våra konsulter föreläser inom iOS, Android och WP.
- I alla delar av vår verksamhet tar vi emot sommarjobbare och studenter för examensarbete. Inte sällan leder examensarbetena till anställningar.

Utbildningstimmar

Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år

	2014	2013	2012
Kvinnor	26	14	i.u
Män	22	30	i.u
Samtliga medarb.	22	27	29



Vår förmåga att behålla och utveckla våra nyckelmedarbetare och samtidigt attrahera nya kvalificerade kollegor är en avgörande faktor för vår framtida konkurrenskraft.

Cecilia Westerholm Beer
HR-chef på Cybercom

Engagerade medarbetare

Anställda på Cybercom	2014		2013	
	Anställda (st)	Andel kvinnor	Anställda (st)	Andel kvinnor
Totalt antal anställda				
Sverige	825	19%	794	19%
Finland	250	11%	244	11%
Polen	167	17%	134	13%
Indien	31	29%	48	19%
Singapore	19	11%	23	9%
Danmark	15	7%	24	12%
Totalt antal anställda	1 307	17%	1 267	16%

Sjukfrånvaro

Andel sjukfrånvaro för respektive land	2014	2013
Sverige	2,3%	1,9%
Polen	2,4%	1,7%
Danmark	1,8%	5,6%
Finland	2,6%	2,1%
Indien	3,0%	4,6%
Singapore	0,1%	0,1%
Genomsnitt Cybercom	2,4%	2,0%

Cybercom hade nio rapporterade arbetsrelaterade olyckor under 2014, samtliga utgjordes av mindre incidenter.

Personalrörelse	2014		2013	2012
	Anställda (st)	Andel kvinnor	Anställda (st)	Anställda (st)
Nyanställningar under året				
<i>Under 30 år</i>	170	16%	i.u	i.u
<i>30–50 år</i>	151	20%	i.u	i.u
<i>Över 50 år</i>	11	18%	i.u	i.u
Totalt antal nyanställningar	332	18%	243	250
Andel nyanställda	25%		19%	19%
Personer som slutat under året				
<i>Under 30 år</i>	75	12%	i.u	i.u
<i>30–50 år</i>	174	14%	i.u	i.u
<i>Över 50 år</i>	30	23%	i.u	i.u
Totalt antal avgångar	279	15%	312	481
Andel som avslutat anställning	21%		25%	36%

Hög etik

Ansvarsfullt företagande

Hög etik ska genomsyra våra affärer och vår verksamhet. Vår uppförandekod styr vårt agerande i alla länder där vi är verksamma och affäretik är en stående punkt på ledningsgruppens agenda.

Vårt agerande

Enligt Human Rights Watch World Report 2014, som beskriver risker i olika länder för kränkning av mänskliga rättigheter, finns det fortsatt risk i Förenade Arabemiraten (Dubai), bland annat avseende inskränkningar av yttrandefriheten och föreningsfriheten. I Indien och Singapore finns bland annat risker kopplat till diskriminering baserad på kön, kast (Indien) eller sexuell läggning.

Vi använder oss bland annat av Antikorruptionsportalen som har tagits fram av ett antal europeiska länders regeringar och är ett praktiskt verktyg för att hjälpa företag att undvika och bekämpa korruption, och därigenom skapa bättre företagsklimat. Enligt den är mutor och korruption vanligt förekommande i Indien, även om ansträngningar görs för att

korruptionen ska minska. Polen är det land i forna Östeuropa där de största framstegen görs i arbetet med korruptionsbekämpning.

Då Cybercom ställer höga krav på att organisationen genomsyras av goda etiska normer ska våra medarbetare från och med 2014 genomföra en onlinebaserad kurs i anti-korruptionsfrågor. Utbildningen inkluderar vår kod för affäretik och uppförande samt olika möjliga dilemman att ta ställning till. Den lanserades i december och antalet medarbetare som genomfört kursen uppgår till 480 personer, inklusive alla i Cybercoms styrelse och ledning. Kursen har fått mycket positiv respons av de som genomgått den och engagemanget i frågorna är stort. Cybercom har inte haft några fall av korruption under 2014.

Cybercoms uppförandekod är baserad på principerna i FNs Global Compact om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö samt bekämpning av korruption. Koden anpassades 2012 för att även gälla leverantörer. Under 2014 har vi fortsatt arbetet med att få alla partners och leverantörer att skriva under vår uppförandekod samt att följa upp att koden efterlevs. Bolagets partnerkonsulter och leverantörer får koden bilagt det avtal de skriver på. Cybercoms uppföljning av detta skiljer sig åt i de olika verksamheterna och än så länge har bolaget inte lyckats implementera en enhetlig uppföljning. Detta ska få större fokus under kommande året. Se uppförandekoden i korthet på sid 45.

Informationssäkerhet

För Cybercom innebär informationssäkerhet vår förmåga att säkerställa önskad sekretess, riktighet och tillgänglighet både för våra interna och våra kunders system och information. Cybercoms och våra kunders system ska hanteras på ett tryggt sätt och effekten av eventuella säkerhetsincidenter ska inte riskera att allvarligt skada våra kunders eller vår egen verksamhet. Sedan många år bedriver vi ett systematisk informationssäkerhetsarbete. Utgångspunkten är den policy för informationssäkerhet som är utfärdad av ledningen och som revideras och kontrolleras årligen. Arbetet med informationssäkerhet planeras, genomförs och följs upp av en utpekad säkerhetsorganisation med tydliga beskrivningar av ansvar och mandat. Säkerhetsorganisationen arbetar enligt principen med ett distribuerat ansvar. Övergripande ansvarig för planering, genomförande och uppföljning är Cybercom Swedens säkerhetschef (CSO). Själva arbetet med informationssäkerhet är sedan uppdelat i fem olika områden - övergripande informationssäkerhetsarbete, arbete relaterat till HR, arbete relaterat till lokaler och fysisk säkerhet, arbete relaterat till IS/IT och arbete kopplat till de olika ledningsfunktionerna. Vår CSO är direkt ansvarig för arbetet med de två områdena övergripande informationssäkerhetsarbete och ledningsfunktionernas ansvar. Vår HR-chef är ansvarig för området HR, kontorschef är ansvarig för området lokaler och

Medarbetare stödjer Barncancerfonden

Cybercom samarbetar med Barncancerfonden. Genom ett avtal med SEBs Eurocard bidrar Cybercom med 135 SEK för varje kreditkort som Cybercoms medarbetare använder under året. Under 2014 uppgick det totala antalet kort till 407.

Hög etik



Då Cybercom ställer höga krav på att organisationen genomsyras av goda etiska normer genomför medarbetarna en onlinebaserad kurs i vår kod för affäretik, uppförande och antikorrupsionsfrågor. Den avslutas med att de får olika möjliga dilemman att ta ställning till.

fysisk säkerhet och IS/IT-chef är ansvarig för området IS/IT. För uppdrag där Cybercom har ett leveransansvar utses alltid en för uppdraget dedikerad säkerhetsansvarig.

Cybercoms arbete med att säkerställa informationssäkerhet utgår från våra riktlinjer för informationssäkerhet. Arbetet följs upp och utvärderas genom både interna och externa revisioner.

Kundernas integritet

En uppkopplad värld gör det möjligt för människor och företag att skapa, behandla, dela och distribuera information på nya och innovativa sätt. För att värna om medarbetares och kunders integritet arbetar Cybercom aktivt med att säkerställa att Personuppgiftslagen, PUL, följs inom företaget och vi hjälper våra kunder förstå vilket ansvar de har i sin roll som personuppgiftsansvarig i de fall de köper tjänster av Cybercom där Cybercom blir personuppgiftsbiträde.

Samarbete med SOS Barnbyar

Cybercom genomför uppdrag för kunder på många platser i världen. I Rwanda hjälper vi bland annat en operatör med mobila nätverk. Mobilitet i utvecklingsländer möjliggör för företagande bland fattiga människor och tillgång till internet bidrar till kunskaps spridning. Genom att stödja SOS Barnbyar i Rwanda kan vi bidra till barns kunskapsutveckling i ett land där vi har pågående projekt. Samarbetet har pågått sedan 2010 och Cybercom bidrar årligen till organisationens arbete. Under 2014 donerades drygt 500 000 SEK som går specifikt till en skola och dess datorsal i staden Gikongoro.

www.sos-barnbyar.se

Företagsbesök i hållbar anda

Organisationen Swedish Institute anordnar företagsbesök i Sverige för utländska företag. Under 2014 valdes Cybercom till värd för ett besök från ledande befattningshavare inom afrikanska företag och myndigheter. De fem representanterna besökte Cybercom för att få kunskap om trender och utveckling samt diskutera möjligheter i de afrikanska marknaderna inom områden som Connectivity och hållbarhet som en integrerad affärsidé.

www.simanagementprogram.com

Från styrelseordföranden

Cybercoms affärsidé bygger på hållbarhet



Hållbart företagande handlar i grunden om att ta långsiktigt ansvar för hur man påverkar sin omvärld. Vi är övertygade om att det skapar ett högre ekonomiskt värde för Cybercom och därmed också för våra medarbetare, kunder och ägare. Cybercom är ett modernt och innovativt företag med fokus på detta. Vi försöker ständigt genomföra interna innovationer och förbättringar inom de områden vi kan påverka, som till exempel att genom att minska CO₂-utsläpp orsakade av resor genom att hålla fler möten digitalt. Vi vill också vara aktiva i samhällsdialogen och få flera unga intresserade av teknikutbildningar. Det är viktigt för vår framtid.

Även om vår egen verksamhet inte har så stor påverkan på miljön har vi en unik möjlighet att bidra till en mer hållbar värld. Med Connectivity som plattform hjälper vi våra kunder att spara både pengar och resurser, samtidigt som de minskar sin miljöpåverkan genom till exempel minskade transporter, bättre utnyttjande av resurser och lägre energianvändning. Cybercoms uppdrag kan till exempel handla om att hjälpa mobilnätägare att minska energiförbrukningen genom optimerad nätanvändning, eller att automatisera och fjärrstyra system för mer resurssnål användning.

Hos våra tio största kunder har cirka 27% av uppdragen bidragit till en förbättrad hållbarhet genom kostnadsbesparingar, ökad effektivitet eller minskat utnyttjande av jordens resurser. Genom ett ökat fokus på

medvetenhet och aktivt ställningstagande kan vi på sikt göra större skillnad själva, men också påverka vår omvärld positivt. Vi arbetar bland annat med SOS Barnbyar och stöttar deras verksamhet bland unga i Rwanda för att se till att barn får en trygg och säker uppväxt. Vi bidrar på så vis också till kunskapsutveckling i ett land där vi har kunder och pågående projekt och det känns betydelsefullt. Ju större möjlighet till utbildning i alla världens hörn, desto större möjligheter att vi gemensamt kan skapa en värld där hållbarhet, långsiktighet och ansvarsfullt utnyttjande av resurser står i centrum för medborgare, städer, myndigheter och företag. Tillsammans med till exempel Universeum i Göteborg genomför vi innovativa aktiviteter för att väcka ungas intresse för teknik och naturvetenskap.



Hampus Ericsson, styrelseordförande i Cybercom

Uppförandekod

Uppförandekod i korthet

Cybercoms affäretik- och uppförandekod baseras på FN:s Global Compact och dess principer om mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och bekämpning av korruption. Koden uppfördes 2004 och har under åren anpassats utifrån den värld vi lever i. Cybercoms styrelse utvärderar koden årligen. Under 2012 utformades även en kod för Cybercoms leverantörer att skriva under.

1. Följa lagstiftning och regelverk

Alla Cybercoms medarbetare är ansvariga för att agera i enlighet med de lagar och regelverk som gäller för Cybercoms verksamhet och leveranser. I de fall som en enskild fråga kräver det, ska de söka juridisk rådgivning. Cybercom följer Svensk Kod för Bolagsstyrning. Cybercoms aktie är upptagen till handel på NASDAQ Stockholm och Cybercom följer Regelverk för emittenter, NASDAQ Stockholm. Cybercom redovisar och rapporterar företagsinformation i enlighet med tillämplig lagstiftning och regelverk, bland annat International Financial Reporting Standards (IFRS).

2. Mänskliga rättigheter

Cybercom respekterar de mänskliga rättigheterna såsom de skyddas av FN:s konvention. Alla ska visa respekt inför den enskilda individen, dennes integritet och värdighet. Cybercom ska inte på något sätt bidra till kränkning av de mänskliga rättigheterna.

3. Arbetsrätt och arbetsförhållanden

Cybercom stöder organisationsfrihet och rätten till kollektivavtal.

Cybercom tillåter inte barnarbete. Cybercom tillämpar principen att ett barn är en person yngre än 15 år om inte nationell lagstiftning anger en högre ålder, i vilket fall den högre åldern gäller. Cybercom tillämpar den definition av barnarbete som International Labor Organisation (ILO) anger.

Cybercom accepterar inga former av diskriminering. Alla medarbetare har samma rättigheter och ska aldrig utsättas för orättvis behandling på grund av kön, sexuell läggning, etniskt

ursprung, religion, trosuppfattning, politisk tillhörighet eller handikapp. Alla medarbetare ska visa varandra och Cybercoms affärspartners respekt och har ett eget ansvar för att motverka diskriminering. Cybercom arbetar kontinuerligt med att motverka diskriminering. Det genomsyras i bolagets policies och processer vid exempelvis rekrytering, lönesättning och kompetensutveckling.

Cybercom erbjuder ersättning som möter nationell lagstiftning avseende minimilön samt att alla anställningsavtal är upprättade på ett korrekt sätt. Cybercom säkerställer också att antalet arbetstimmar följer lokal lagstiftning. Cybercom arbetar för att alla medarbetare ska ha tid för återhämtning.

Cybercom ska inte på något sätt nyttja tvångsarbete och säkerställer alltid att arbetsförhållandet mellan företaget och medarbetaren är frivilligt.

4. Hälsa och säkerhet

Cybercom ska säkerställa en hälsosam och säker arbetsmiljö i enlighet med internationellt erkända standarder. Cybercom vidtar proaktiva åtgärder för att motverka olyckor och arbetsrelaterade sjukdomar. Vid behov erbjuds alla medarbetare relevant träning och utbildning i hälsa och säkerhet.

5. Miljö

Vår ambition är att minimera vår negativa miljöpåverkan. Cybercom respekterar försiktighetsprincipen och söker aktivt bidra till att reducera negativ påverkan på miljön genom ansvar och teknisk utveckling. Cybercom agerar alltid i enlighet med lagstiftning och internationellt erkända direktiv.

6. Korruption och andra förbjudna affärsmetoder

Cybercom följer Institutet Mot Mutors Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet och arbetar aktivt för att motverka korruption och oetiskt uppförande. Medarbetare får inte ta emot eller ge gåvor, förmåner eller mutor som strider mot denna kod. Cybercom är politiskt obundet och sponsrar inte någon politisk organisation. Cybercom är emot alla former av penningtvätt och har vidtagit de åtgärder som har bedömts relevanta för att förhindra att finansiella transaktioner används i brottsligt syfte.

7. Främja korrekt redovisning av finansiell information och annan extern kommunikation

Cybercom ska vara transparent och lämna relevant information vid rätt tillfälle. Det innebär att bolaget alltid ska lämna korrekt och rättvisande information. Cybercoms mål är att all kommunikation ska bidra till ett starkare varumärke.

8. Korrekt användning av företags tillgångar och konfidentiell information

Alla affärsmässiga beslut ska fattas för företagets bästa. Alla konsulter ska vara professionella i sin relation till Cybercom och inte bedriva konkurrerande verksamhet.

För Cybercom är det viktigt att kunderna känner förtroende för oss. Alla medarbetare behandlar kundinformation med total sekretess. Information om Cybercoms kunder får endast användas för att genomföra det aktuella uppdraget. Sekretessen fortlöper efter att ett uppdrag är

genomfört. Det finns tydliga riktlinjer inom Cybercom hur konfidentiell information får hanteras.

9. Skydda kunders och affärspartners konfidentiella och patentskyddade information

Cybercom har en säkerhetspolicy som anger att alla medarbetare inom Cybercom måste skriva under en sekretessförbindelse. Det finns tydliga regler kring hur material som tillhör Cybercom ska hanteras samt vilka som har tillgång till olika dokument.

10. Genomföra konsultrollen på ett professionellt sätt

Frihet under ansvar och fokus på individen är två viktiga bidrag till Cybercoms förmåga att attrahera duktiga medarbetare. Cybercom vill erbjuda alla medarbetare möjlighet till personlig och professionell utveckling. Genom att ha en arbetsmiljö som präglas av öppenhet, kreativitet och flexibilitet skapas förutsättningar att erbjuda kunder professionella och attraktiva produkter och tjänster.

Sammanfattningsvis ska Cybercom alltid uppträda etiskt i relation till alla bolagets intressenter. Cybercom ska kännetecknas av professionalitet och integritet. Cybercoms uppförandekod finns tillgänglig i sin helhet på www.cybercom.se

Cybercoms röst i samhällsdebatten

SUMMIT 2014
CATALYZING ACTION
#CLIMATE2014

FN näringslivet = sant

NEW YORK
Kärleken mellan FN och näringslivet bara växer. Bland hundratalet företagsledare som har ljudits in till årets toppmöten i New York märks flera chefer för svenska börsbolag. Ett av de betastas samsammans är klimatbotet, som kommer att diskuteras långt in på nästa år.

Utsidan av angelägenhet är FN:s generalsekreterare Ban Ki-moon...

Di Dimension

Niklas Flyborg intervjuad i Di Dimension om näringslivets växande roll i de globala hållbarhetsutmaningarna i samband med sitt deltagande vid UN Climate Summit 2014.

Global kompetens till globala kunder

INGENJÖRSBRIST Svenska konsultbolaget Cybercom rekryterar utländska ingenjörer i parti och minut eftersom för få utbildas i Sverige. Cybercoms vd Niklas Flyborg är nu i New York på FN:s världskonferens för att diskutera hållbarhet och klimat. Han berättar om sin roll som klimatambasador för företaget.

Dagens Industri

FNs generalsekreterare Ban Ki-moon besökte Cybercoms huvudkontor i Stockholm och pratade om utmaningar på den globala arbetsmarknaden i samband med sitt Sverigebesök i maj 2014.

FN-toppen i Sverige

FNs generalsekreterare Ban Ki-moon diskuterade under ett besök i Stockholm i går bland annat arbetsmarknadsutmaningar med statsminister Fredrik Reinfeldt.

De besökte även konsultbolaget Cybercom.

"Vi fick en fördjupad syn på ett av världens största och mest utmanande företag i världen. Vi rekryterade inte en enda av de unga i Sverige som vi mötte på Cybercoms i Stockholm, Niklas Flyborg. Cybercom är ett konsultbolag som är högt berömt av arbetsgivare från andra länder. Flyborg med sin bakgrund har företaget varit ett av de mest utmanande svenska företagen för arbetsmarknadsutmaningar. Vad betyder besöket för företaget?"

"Det är väldigt viktigt för hela branschen att vi får framfira att det både finns utmaningar och möjligheter i att anställa arbetskraft från andra länder", säger Niklas Flyborg. Cybercom säger sig vara "gränslös" gällande arbetskraft. De anställer folk från...

SvD Näringsliv

Stor intervju i SvD Näringsliv med Niklas Flyborg om Cybercoms roll som global arbetsgivare och global leverantör av hållbara lösningar för framtiden.

Suomi hakkaa Ruotsin linux-pilvessä

Tony Hendrell ja Miila Päivärinne

Avoimen koodin pilvi vetoaa suomalaisiin paljon paremmin kuin ruotsalaisiin, kertoo Cybercomin pilvipalveluista vastaava liiketoimintajohtaja **Tony Hendrell**. OpenStackin ja linuxin yhdistelmä hallitsee Cybercomin konesaleissa.

Tivi

Tony Hendrell och Miila Päivärinne på Cybercom i Finland berättar för TiVi om Cybercoms molnlösningar och Finlands starka position inom molntjänster.

A



CYBERGOM CONNECTIVITY

Summe 

Säker och uppkopplad

I våra lösningar tänker vi alltid på både funktion
och säkerhet. Det gör dig tryggare.

GRI-index

Nedanstående förteckning återger referenser till de GRI-indikatorer som Cybercom valt att redovisa samt till de tio principerna i Global Compact.

F&H = Företagspresentation och Hållbarhetsredovisning 2014 **ÅR** = Årsredovisning **GRIB** = GRI-Bilaga **W** = Webbplats

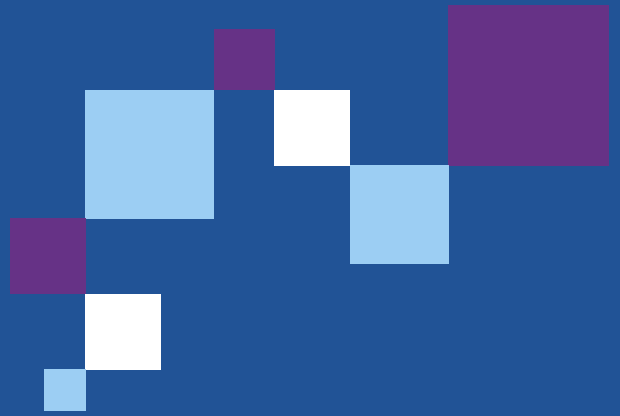
Generella standardindikatorer		Sidhänvisning	Kommentar	Global Compact Princip
G4-1	Uttalande från VD om organisationens hållbarhetsstrategi	F&H s.6-7, 44		
G4-3	Organisationens namn	ÅR s.1		
G4-4	Viktigaste produkterna och tjänsterna	F&H s.5, 20-25		
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor		Stockholm	
G4-6	Länder där verksamhet bedrivs	F&H s.5		
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	ÅR s.1, 7		
G4-8	Marknader som organisationen är verksam inom	F&H s.5, 12-13, 17		
G4-9	Organisationens storlek	F&H s.3, 5, 41, ÅR s.3		
G4-10	Totalt antal anställda	F&H s.41, GRIB s.4		
G4-11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	GRIB s.5		Princip 3
G4-12	Beskriv organisationens värdekedja	F&H s.14-15		
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	F&H s.2		
G4-14	Följer organisationen försiktighetsprincipen	F&H s.0		Princip 7
G4-15	Extern utvecklade initiativ som organisationen följer	F&H s.0, 35		
G4-16	Sammanslutningar som organisationen är medlem i	–		
G4-17	Enheter som ingår i redovisningen	ÅR s.29		
G4-18	Process för definition av innehållet i redovisningen	GRIB s.1-3		
G4-19	Identifierade väsentliga hållbarhetsaspekter	GRIB s.2		
G4-20	Interna avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt	GRIB s.3		
G4-21	Externa avgränsningar för respektive hållbarhetsaspekt	GRIB s.3		
G4-22	Effekter av förändringar i tidigare redovisad information	GRIB s.6		
G4-23	Väsentliga förändringar från föregående redovisning		Inga väsentliga förändringar	
G4-24	Intressegrupper som organisationen har kontakt med	GRIB s.1		
G4-25	Princip för identifiering och urval av intressenter	GRIB s.1		
G4-26	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	GRIB s.1		
G4-27	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa frågor	GRIB s.1		
G4-28	Redovisningsperiod	GRIB s.1		
G4-29	Publicering av senaste redovisningen		Våren 2014	
G4-30	Redovisningscykel	GRIB s.1		
G4-31	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	F&H s.51		
G4-32	Redovisningsnivå & GRI-index	F&H s.0, 50-51		
G4-33	Extern granskning	GRIB s.1		
G4-34	Redogörelse för företagets bolagsstyrning	ÅR s.39-40		
G4-56	Beskriv organisationens värderingar, uppförandekoder etc.	F&H s.45		Princip 10

GRI-index

Generella standardindikatorer		Sidhänvisning	Kommentar	Global Compact Princip
DMA	Ekonomisk prestanda	F&H s.14-15		
G4-EC1	Skapat och distribuerat ekonomiskt värde	F&H s.3		
DMA	Anställning	F&H s.36-37		
G4-LA1	Personalomsättning	F&H s.41		
DMA	Hälsa & säkerhet	F&H s.36-38		
G4-LA6	Sjukfrånvaro & arbetsrelaterade skador	F&H s.41		
DMA	Träning & utbildning	F&H s.36-37		
G4-LA9	Utbildning för anställda	F&H s.40		
G4-LA11	Utvecklingssamtal	F&H s.36, GRIB s.5		
DMA	Jämlikhet	F&H s.38		Princip 6
G4-LA12	Sammansättning av företaget	GRIB s.5		
DMA	Icke-diskriminering	F&H s.38		Princip 1, 2 & 6
G4-HR3	Antal fall av diskriminering		Inga rapporterade fall under 2014	
DMA	Anti-korruption	F&H s.42-43, 45		Princip 10
G4-SO5	Bekräftade fall av korruption		Inga rapporterade fall under 2014	
DMA	Kundintegritet	F&H s.42-43		Princip 1
G4-PR8	Antal fall av förlust av kunddata		Inga rapporterade fall under 2014	
DMA	Energi	F&H s.34		Princip 8
G4-EN3	Organisationens energiförbrukning	GRIB s.6		
G4-EN5	Energiintensitet	GRIB s.6		
DMA	Utsläpp	F&H s.35		Princip 8
G4-EN17	Övriga indirekta växthusgasutsläpp	F&H s.35		
G4-EN18	Växthusgasutsläppsintensitet	F&H s.35		
DMA	Produkter & tjänster	F&H s.34		Princip 9
G4-EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster	F&H s.28-29, 34		
DMA	Märkning av produkter & tjänster	F&H s.27		
G4-PR5	Resultat från kundundersökningar	F&H s.27		
DMA	Leverantörsutvärdering avseende arbetsvillkor, miljö & mänskliga rättigheter		Cybercom kommer att vidareutveckla detta arbete under 2015	

För mer information om denna redovisning och vårt hållbarhetsarbete hänvisar vi till vår GRI-bilaga på www.cybercom.com/griappendix, alternativt till Kristina Cato, kristina.cato@cybercom.com

Boosting your performance





Inom Cybercom arbetar vi dagligen med att koppla ihop människor, maskiner och tjänster för att få dem att jobba smidigare tillsammans. Vi kallar det Connectivity och resultatet är intelligenta lösningar som kan mer och som ger mer. Rätt använt är det IT som krymper avstånden och ger fler människor större möjligheter. Connectivity står för ett enklare, renare och säkrare företagande och samhälle där vi kommer närmare varandra.

Innehållsförteckning

■ Förvaltningsberättelse

Verksamhet och organisation	1
Omsättning och resultat	1
Kassaflöde och finansiell ställning	3
Medarbetare	4
Risk och riskhantering	5
Aktieutveckling och ägarstruktur	7
Framtidsutsikter	8
Moderbolaget	8
Förslag till vinstdisposition	8

■ Finansiella rapporter

Resultaträkning – koncernen	9
Rapport över totalresultat – koncernen	9
Rapport över förändringar i eget kapital – koncernen	10
Balansräkning – koncernen	11
Kassaflödesanalys – koncernen	12
Resultaträkning – moderbolaget	13
Rapport över förändringar i eget kapital – moderbolaget	13
Balansräkning – moderbolaget	14
Kassaflödesanalys – moderbolaget	15
Femårsöversikt	16
Noter	18
Försäkran	37
Revisionsberättelse	38

■ Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport	39
Styrelsen	40
Styrelseledamöter	42
Koncernledning	44
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	46
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	47
Årsstämma	48

Om rapporten

Den här rapporten är uppdelad i två delar. "Årsredovisning 2014" innehåller förvaltningsberättelse, finansiella rapporter och bolagsstyrningsrapport. Övrig information återfinns i "Företagspresentation och Hållbarhetsredovisning".

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Cybercom Group AB (publ) med organisationsnummer 556544–6522 får härmed avge årsredovisning samt koncernredovisning för perioden 1 januari 2014 till och med 31 december 2014. Om inte annat anges redovisas samtliga belopp i tusental kronor. Information inom parentes avser föregående räkenskapsår, det vill säga 2013. Ord som "Cybercom", "bolaget", "koncernen" och liknande uttryck avser i samtliga fall moderbolaget, Cybercom Group AB, och dess dotterbolag.

Verksamhet och organisation

Cybercom är ett svenskt IT-konsultbolag som grundades 1995 och sedan 1999 är noterat på NASDAQ Stockholm.

Cybercom är ett innovativt IT-konsultbolag med 20 års erfarenhet inom IT och kommunikationsteknik. Våra konsulter hjälper företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter för att stärka konkurrenskraften eller göra effektivitetsvinster. Cybercoms expertis täcker hela ekosystemet för denna kommunikation – Connectivity – och leverans sker både lokalt och globalt. Cybercoms huvudsakliga marknad är Norden med etablerade verksamheter i Sverige, Finland och Danmark. Polen, Indien, Dubai och Singapore är internationella kompetenscentra, som dels stödjer den nordiska affären och dels representerar egna specialistaffärer. Koncernen har vid utgången av 2014, 1 307 anställda i sju länder. Cybercoms största kundsegment är telekom, publika sektorn och tillverkande industri (se vidare sid 8-18 i "Företagspresentation och Hållbarhetsredovisning" för närmare beskrivning av Cybercoms verksamhet, kunder och marknad).

Cybercoms erbjudande är indelat i fyra områden: Connected Industry, Connected Consumer, Connected City och Connected Citizen. Inom dessa områden erbjuds strategisk rådgivning, testning och kvalitets-säkring, säkerhetslösningar, systemutveckling, systemintegration, systemförvaltning och drift.

Cybercoms verksamhet är indelad i tre geografiska segment: Sverige, Finland och International, där International omfattar verksamhet i Polen, Danmark, den internationella Connectivity Management-verksamheten samt en gemensam verksamhet omfattande kompetenscentra i Indien.

Cybercom arbetar aktivt och medvetet med Corporate Social Responsibility (CSR) och strävar efter att uppträda ansvarsfullt och på ett etiskt korrekt sätt i alla länder och i alla sammanhang där koncernen verkar (se vidare sid 32–51 i "Företagspresentation och Hållbarhetsredovisning" för fullständig beskrivning av Cybercoms CSR-arbete).

Cybercom upprättar en separat Bolagsstyrningsrapport som är skild från den formella årsredovisningen. Bolagsstyrningsrapporten inkluderar information om koncernens system för intern kontroll och riskhantering (se vidare sid 39–47 i detta dokument).

Omsättning och resultat

Arbetet att förändra verksamheterna i enlighet med den tidigare kommunicerade strategin har fortsatt under året och lett till positiv utveckling i samtliga segment och en gynnsam underkonsultaffär inom offentlig sektor där bolaget drar nytta av värdefulla ramavtal.

Marknadssituationen för IT-konsultföretag under 2014 präglades av mycket aktivitet men hård konkurrens från både befintliga och allt fler nya aktörer. Den svenska konsultbranschen konkurrerade alltmer med mäklarfirmor (så kallade Brokers) och med de stora internationella offshorebolagen. De långa beslutstiderna bestod. Marknaden i Skåne påverkades av förändringarna inom telekom i Lund. Göteborgsmarknaden präglades av försiktig återhållsamhet framförallt inom delar av fordonssidan som fokuserar på effektiviseringar. I Linköping och Stockholm var marknaden fortsatt positiv. I Finland var marknadsklimatet bistert, främst inom industrisegmentet vilket var fortsatt återhållsamt gällande investeringar och konsultköp. Marknaden för den internationella Connectivity Management-affären var god under året. Den polska marknaden visade också god efterfrågan och även andelen så kallad nearshore efterfrågades i allt större grad. I Danmark var marknaden mixad med högre efterfrågan inom kompetensförsörjning.

Alla segment har vänt till tillväxt, 6% för hela koncernen fördelat på segmenten enligt följande: 21% i Finland, 15% i International och 0,5% i Sverige, samtidigt som lönsamheten förbättrades till 5,2% (5,0). Bolaget har en starkare finansiell ställning med ett bra kassaflöde och god soliditet.

Den svenska verksamheten uppvisade negativ tillväxt för första halvåret, men vände till tillväxt under tredje och fjärde kvartalet. De minskade volymerna under första halvåret påverkade lönsamheten i den svenska verksamheten negativt, medan lönsamheten under andra halvåret förbättrades stödd av tillväxten. Trots detta har beläggningsen varit otillfredsställande i vissa team i Stockholm och Malmö under andra halvåret och lönsamheten i Sverige var för helåret i nivå med föregående år, 5,1% (5,2).

Verksamheten i Finland uppvisade en stark tillväxt för hela perioden och väsentligt förbättrad lönsamhet, 7,3% (3,7), baserat på god utveckling inom publika sektorn och hos andra nyckelkunder inom media och handel. Samtidigt var bolagets industrikunder avvaktande inför nya investeringsbeslut, vilket ledde till permittering av ett antal medarbetare under hösten.

Inom segment International växte de polska och danska verksamheterna relaterat till god efterfrågan på de lokala marknaderna. Connectivity Management-verksamheten i Polen krävde åtgärder i slutet av andra kvartalet, varefter verksamheten uppvisade tillfredsställande lönsamhet. Förändringarna hos Ericsson Modems, där del av leveransen skett från verksamheten i Indien, påverkade segment International med minskad omsättning. Samtidigt har leveransen från den polska verksamheten till projekt och åtaganden hos kunder i Sverige och Finland successivt ökat under året.

Ökningen i övriga externa kostnader och personalkostnader är relaterad till volymökningen, både genom fler egna konsulter och genom fler underkonsulter.

Positiva valutaeffekter främst hänförliga till förstärkningen av EUR och USD mot SEK påverkar omsättningen med +19,3 MSEK och EBIT med +1,2 MSEK.

Antalet anställda i koncernen vid årets utgång uppgick till 1 307 personer (1 267). Cybercom har jämfört med föregående år 40 fler anställda. Antal heltidsanställda i medeltal ökade till 1 222 för helåret (1 180) samtidigt som antalet debiterbara medarbetare (omräknat till heltidsanställda) ökade till 1 049 (1 010). Omsättning per heltidsanställd var 1 033 kSEK (1 013).

EBITDA uppgick till 92,2 MSEK (86,4), vilket ger en EBITDA-marginal på 7,3 procent (7,2). EBIT uppgick till 65,8 MSEK (60,2) vilket ger en EBIT-marginal på 5,2 procent (5,0).

Finansnettot uppgick till -2,5 MSEK (-6,9). Här ingår räntekostnad för banklån med -2,8 MSEK (-5,0). Resultatet före skatt uppgick till 63,3 MSEK (53,3). Detta innebär en nettomarginal på 5,0 procent (4,5).

Under 2014 uppgår koncernens effektiva skattesats till 22,8 procent (22,2). Skattekostnaden är beräknad efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterbolag.

Resultat

MSEK	2014	2013
Omsättning	1 262,9	1 195,1
Övriga externa kostnader	-346,4	-314,8
Personalkostnader	-824,3	-793,9
Rörelseresultat, EBITDA	92,2	86,4
Avskrivningar	-26,4	-26,2
Rörelseresultat, EBIT	65,8	60,2
Finansiella poster	-2,5	-6,9
Resultat före skatt	63,3	53,3
Skatt	-14,5	-11,8
Årets resultat	48,8	41,5

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde (förkortad)

MSEK	2014	2013
Kassaflöde från rörelsen före förändring av rörelsekapital	78,1	33,6
Förändring i rörelsekapital	-25,9	49,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,2	83,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,7	-14,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-42,6	-65,2
Årets kassaflöde	-14,1	3,1

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 52,2 MSEK (83,2). Kassaflödet före förändring av rörelsekapital var 78,1 MSEK (33,6).

Rörelsekapitalet har under året förändrats med -25,9 MSEK (49,6).

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -23,7 MSEK (-14,9) under 2014. Utöver investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, ingår tilläggsköpeskillning till Teleca med -0,6 MSEK (-0,7) avseende 50 procent av den skatteeffekt Cybercom kan tillgodogöra sig för skattemässiga avskrivningar på inkråmsgoodwill som ingick i förvärvet av auSystems 2007.

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 19,2 MSEK (12,2) under 2014 och omfattar främst datorer och utrustning till koncernens datacenter samt bolagets nya kontor i Stockholm. Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 4,0 MSEK (2,1) och avser huvudsakligen utveckling av en molntjänstlösning inom koncernens datacenter. Tillsammans motsvarar dessa investeringar 1,8 procent (1,2) av omsättningen under 2014.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -42,6 MSEK (-65,2) under 2014. Under året har bolagets långfristiga lånefacilitet amorterats med 40 MSEK.

Koncernens balansräkning (förkortad)

MSEK	2014	2013
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar	883,7	880,3
Rörelsekapitalbalanser (tillgångar)	367,2	323,0
Övriga tillgångar	1,2	1,7
Likvida medel	13,8	23,7
Summa tillgångar	1 265,9	1 228,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	922,0	856,0
Räntebärande skulder	69,3	111,7
Rörelsekapitalbalanser (skulder)	266,6	250,8
Övriga skulder	8,0	10,2
Summa eget kapital och skulder	1 265,9	1 228,7

Rörelsekapitalbalanser (tillgångar) = Icke räntebärande kortfristiga fordringar justerat för skattefordran.

Rörelsekapitalbalanser (skulder) = Icke räntebärande skulder justerat för skatteskuld.

Anläggningstillgångar

Andelen materiella samt immateriella anläggningstillgångar motsvarar 4,1 procent (3,0) respektive 94,0 procent (94,8) av totala anläggningstillgångar per 31 december 2014. Av de immateriella anläggningstillgångarna avser 795,0 MSEK (788,8) goodwill (se vidare not 10).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalbindningen var 100,6 MSEK (72,2) per 31 december 2014.

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2014 till 13,8 MSEK jämfört med 23,7 MSEK per den 31 december 2013. Outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 100 MSEK.

Skuldprofil

Räntebärande skulder uppgick per den 31 december 2014 till 69,3 MSEK (111,7 MSEK). Räntebärande skulder består av lånefacilitet, vilken per den 31 december 2014 uppgick till 65,0 MSEK (105,0). Lånet amorteras under sin löptid fram till 30 juni 2016. Dessutom ingår finansiell leasing 4,3 MSEK (6,2). Cybercom har en checkräkningskredit om 100 MSEK som vid årets utgång var outnyttjad (0). Cybercoms gemensamma verksamhet i Indien har en låneskuld om 0,0 MSEK (0,5). Nettoskulden uppgick till 55,5 MSEK, en minskning från 88,0 föregående år.

Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal, så kallade covenant, uppfylls. Nyckeltalen beräknas bland annat utifrån Cybercoms resultat, finansnetto och nettoskuldssättning. Cybercom analyserar dessa nyckeltal löpande. Nyckeltalen är per den 31 december 2014 uppfyllda.

Eget kapital

Det egna kapitalet per den 31 december 2014 var 922,0 MSEK (856,0) vilket motsvarar en soliditet om 72,8 procent (69,7). Eget kapital per aktie uppgick till 5,11 SEK (4,74).

Medarbetare

Medarbetarstatistik

- Medelantal anställda: 1 222 personer (1 180)
- Totalt antal anställda per den 31 december: 1 307 personer (1 267)
- Könsfördelning: 17 procent kvinnor, 83 procent män (16/84)
- Utbildningsnivå: 90 procent har högskoleutbildning (89)
- Kostnader för extern utbildning: 4 528 kSEK (4 920)
- Medelålder: 38 år (37)
- Konsulternas genomsnittliga branschereferens: 11 år (11)

Cybercoms värderingar och medarbetarfilosofi

Cybercoms strukturkapital i form av medarbetarnas erfarenhet och kompetens är den viktigaste förutsättningen för Cybercoms konkurrenskraft. Cybercom har därför en tydlig modell för karriär- och kompetensutveckling. Cybercom uppmuntrar medarbetare att ta initiativ och att bidra till sin egen, andras och företagets utveckling.

Att behålla nyckelmedarbetare och attrahera nya kvalificerade medarbetare är en strategisk fråga för Cybercom. För att säkerställa Cybercoms fortsatta lönsamhet och tillväxt är det viktigt med varumärkesbyggande aktiviteter och rekrytering. Bolaget arbetar kontinuerligt med CSR-frågor, miljö- och arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att Cybercom är en attraktiv arbetsgivare.

Nyckeln till framgång är att med ständigt kundfokus dela och leva upp till de gemensamma värderingarna Innovation, Passion och Förtroende.

Innovation

Vi är innovativa i vårt sätt att arbeta och att ta till oss ny teknologi. Vi är resultatorienterade och adderar alltid mervärde till affären. Vi är alltid i framkant, ifrågasätter, utmanar, flyttar gränser och ändrar branschnormer.

Passion

Vi drivs av en äkta passion och är stolta över vad vi åstadkommer. Vi är gurus inom våra nischer och alltid beredda att gå lite längre, för att öka prestationen och stärka våra kunders affärer. Med säker kvalitet levererar vi i tid och inom budget.

Förtroende

Vi skapar tillit och förtroende hos våra kollegor och kunder genom att använda sunt förnuft, klarsynt tänkande där vi gör det vi säger – alltid med respekt för varandra.

Med värderingarna som grund har Cybercom tagit fram ett antal kriterier som den enskilde medarbetaren förväntas leva upp till:

Starkt kundfokus

Det betyder att medarbetaren förstår kundbehoven, överträffar förväntningarna och alltid med hög kundtillfredsställelse som mål. Det kan handla om leverans kvalitet, eliminering av brister och fel i tid, ständiga förbättringar av kundservicen men också förmågan att hitta nya affärsmöjligheter.

Lagspelare

Det betyder att respektera andra i både ord och handling. Respektera andras tid och visa förtroende för andras kompetens och erfarenhet. Dela med sig av sin kunskap och stötta kollegor med mindre erfarenhet. Uppmuntra sitt team och bidra till samarbete för att hjälpa våra kunder att göra ännu bättre affärer.

Ta ansvar

Hos Cybercom är att ta ansvar att förstå vad som förväntas och samtidigt hålla sina löften samt åtaganden och stå för sina handlingar. Att ta ansvar är att ha hög integritet i alla sammanhang med respekt för regelverk och sekretesskrav. Att ta ansvar innebär också att ta till sig av ny teknologi, nya lösningar och innovationer och att ständigt utveckla sig själv.

Cybercoms ledarskapsfilosofi bygger på att man som ledare – oavsett nivå och position – alltid ser till att medarbetaren har rätt förutsättningar för att utföra sitt arbete på ett professionellt sätt som bidrar till mervärde för kunden.

En ledare inom Cybercom leder och driver affärerna och svarar för att organisationen alltid levererar i rätt tid med rätt lösningar. Cybercom ska alltid infria de löften som getts till kunden och möta de krav som överenskommit.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare överensstämmer med senast beslutade riktlinjer som presenteras i not 3.

Risk och riskhantering

Cybercom är exponerat för ett antal risker som kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. Cybercom genomför löpande en riskutvärdering som innefattar en identifiering av de risker som påverkar koncernen samt vidtar åtgärder för att hantera desamma. De risker som bedöms ha störst inverkan på bolaget har nedan klassificerats som marknadsrelaterade, verksamhetsrelaterade och finansiella risker.

Marknads- och verksamhetsrelaterade risker

Konjunkturen

Den nordiska marknaden för IT- och konsulttjänster är påverkad av den allmänt rådande konjunkturen. Ett försämrat allmänt affärsklimat kan därför påverka efterfrågan på bolagets tjänster med kort varsel.

Kundkoncentration

Cybercoms tio största kunder står för 40 procent (43) av bolagets omsättning. Hos de större kunderna har Cybercom ofta många olika projekt som är oberoende av varandra. Cybercom strävar efter att bygga långa relationer med sina kunder, flera av dessa har varit kunder under många år, och har ramavtal med de flesta av de större kunderna. Bolaget strävar efter att ha en bra balans mellan kunder från olika branscher och geografiska områden för att inte bli alltför beroende av en enskild kund. Cybercoms mål är att de tio största kunderna inte ska stå för mer än 35 procent av omsättningen samtidigt som ingen enskild kund står för mer än 15 procent av bolagets intäkter över tiden.

Prisnivå och kundåtaganden

En viktig beståndsdel i företagets resultat är prisnivån gentemot kund. I de fall priserna förhandlas löpande med kunden påverkas resultatet omedelbart i händelse av en sänkt prisnivå på marknaden. För den del av omsättningen som kommer från kunder med vilka bolaget har ingått ramavtal, krävs en omförhandling av ramavtalet för att Cybercom ska påverkas av förändringar i prisnivån. En annan typ av prisrisk utgörs av fastprisuppdrag och andra åtaganden gentemot kund, där Cybercom utlovar att tillhandahålla en lösning eller tjänst till ett i förväg avtalat pris. Bolaget bär därmed risken för att kostnaden för att leverera uppdraget missbedöms. Cybercom vidareutvecklar kontinuerligt sina rutiner för att bedöma och kontrollera riskerna i kunduppdragen.

Kompetensförsörjning

Cybercoms verksamhet är beroende dels av att kunna attrahera och rekrytera kompetent personal, dels av att personalen bibehåller sin kompetens, fortsätter att utvecklas och är motiverade. Kvalificerade konsulter är en förutsättning för att genomföra kundprojekt med goda resultat och nöjda kunder. Under vissa perioder kan det råda brist på arbetskraft och bolaget kan ha svårigheter att rekrytera. En hög personalomsättning eller en förlust av nyckelpersoner skulle därför kunna påverka bolaget negativt. Cybercom arbetar kontinuerligt med miljö- och arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att bolaget är en attraktiv arbetsgivare. Dessutom arbetar bolaget med varumärkesbyggande aktiviteter och rekrytering, till exempel genom deltagande i konferenser, seminarier och kurser. Kompetensförsörjningen till de nordiska marknaderna kompletteras med kapacitet från kompetenscentra i Cybercoms polska och indiska verksamheter.

Beläggningsrisk

Cybercoms intäkter är till stor del beroende av antalet sålda konsulttimmar. Minskad efterfrågan på konsulttimmar påverkar beläggningsen och kan ha många orsaker, till exempel vikande konjunktur och/eller felaktig konsultkompetens. Vidare finns en risk att kunder i vissa fall avslutar projekt med kort varsel vilket i sin tur kan medföra att Cybercom inte omedelbart kan belägga de konsulter som berörs i andra uppdrag.

Bank- och kundavtal

I bolagets låneavtal liksom i några kundavtal finns klausuler som ger motparten möjlighet till uppsägning om budplikt uppkommer för en aktieägare, vid utköp från börsen eller liknande. Några kundavtal kan också sägas upp om verksamheten överförs till en konkurrent till kunden. Om uppsägning sker, kan det påverka bolaget negativt.

Finansiella risker

Cybercom har identifierat fyra finansiella risker som kan påverka resultatet:

Likviditets- och finansieringsrisk

Cybercom är beroende av en god likviditet och finansiering för att kunna fullfölja sina åtaganden. Målsättningen är att koncernen oavsett marknadsläge, till rimlig kostnad ska kunna klara sina finansiella åtaganden. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att i möjligaste mån använda överskottslikviditet inom koncernen genom en så kallad cash pool kopplad till en checkräkningskredit. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget baserat på analys av likviditetssituation och verksamhetsprognoser.

Lånefinansieringens beroende av att ett antal nyckeltal, covenant, uppfylls innebär en risk att bolaget kan tvingas omförhandla sin finansiering. Bolaget följer dessa nyckeltal kontinuerligt och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga för att de ska uppfyllas. Cybercom uppfyller de gränser som covenanterna anger.

Ränterisk

Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Bolagets skuldfinansiering löper med tre månaders ränteperioder, men har under 2014 till viss del säkrats med hjälp av så kallade ränteswappar. Dessa har som syfte att säkerställa att koncernens räntekostnader är väl förutsägbara. Säkringsredovisning tillämpas inte för ränteswappar.

Valutarisker

Cybercom är exponerat för olika typer av valutarisker. Dotterbolagen är i vissa projekt utsatta för valutarisker. I första hand hanteras denna risk genom att eftersträva en balansering av intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i samma valuta. När så bedöms fördelaktigt, kan en valutaexponering säkras genom lämpliga finansiella instrument, till exempel valutaterminer. Cybercom har som policy att endast säkra befintliga och väl kända valutaflöden, främst vissa kundkontrakt. Cybercom säkrar inga prognostiserade valutaflöden.

Den största valutaexponeringen 2014 var mot EUR. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning endast avseende nettoinvestering i utländska dotterbolag.

Moderbolaget är främst exponerat för valutarisker vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder.

Kundkreditrisker

Cybercom är i vissa marknader och projekt exponerat för ökade risker i kundfordringar. Dessa risker hanteras genom en kombination av kreditkontroller innan projekten startas och tydliga interna rutiner för hantering av kundfordringar.

Hantering av de finansiella riskerna beskrivs närmare i not 26.

Aktieutveckling och ägarstruktur

Cybercoms aktie

Cybercoms aktie noterades på Stockholmsbörsen, numera NASDAQ Stockholm, den 1 december 1999. Aktien handlas under beteckningen CYBE.

Vid årets slut handlades Cybercoms aktie till 2,78 SEK, att jämföras med 2,43 SEK året innan. Cybercoms börsvärde vid årets slut motsvarade 501 MSEK. Under 2014 omsattes i snitt cirka 337 000 aktier per börsdag. Den genomsnittliga omsättningen har ökat till 890 kSEK (814) per börsdag. Den högsta noteringen var 2,95 SEK, vilken noterades den 6 juni 2014 och den lägsta noteringen var 2,27 SEK, vilket inträffade den 13 oktober 2014. Cybercoms aktiekurs ökade under året med 14,4% medan NASDAQ OMX småbolagsindex under motsvarande period ökade med 6,9%.

Aktiekapital

Aktiekapitalet samt antalet utestående aktier i Cybercom uppgick den 31 december 2014 till 45,1 MSEK (45,1) respektive 180 439 495 aktier (180 439 495). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 0,25 (0,25).

Utdelning

Cybercoms utdelningspolicy är att lämna en utdelning till sina aktieägare om minst 30% av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer. Med hänsyn till bolagets förbättrade finansiella ställning och stabiliserade lönsamhet kommer styrelsen att föreslå årsstämman, som hålls den 7 maj 2015, en utdelning om 5 öre per aktie, det vill säga 9 021 974,75 SEK, vilket motsvarar 18,5% av nettoresultatet. Denna nivå föreslås med hänsyn till att bolagets finansiella mål inte är uppnådda ännu och att ett förändringsarbete fortgår för att möta de finansiella målen. Ingen utdelning lämnades för räkenskapsåret 2013.

Aktieägare

Vid årets slut hade Cybercom 4 913 aktieägare, varav 90 procent var registrerade svenska ägare. De tio största ägarna ägde tillsammans knappt 66 procent i Cybercom.

Inga avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.

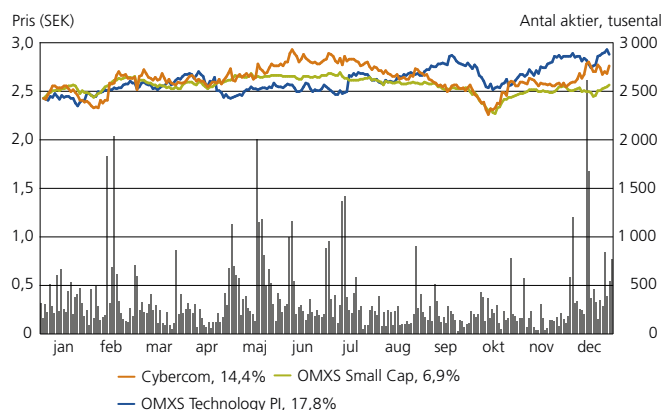
De innehavsmässigt största ägarna per 2014-12-31

Namn	Antal aktier	Andel %
JCE Group AB	69 826 450	38,70
Swedbank Robur Fonder	14 790 880	8,20
Försäkringsbolaget, Avanza Pension	9 628 367	5,33
SEB Life International Assurance	5 410 141	3,00
Tequity AB	4 786 287	2,65
JCE Securities AB	4 726 160	2,62
Nordnet Pensionsförsäkring AB	4 640 471	2,57
Sundman, Dag Olofsson	2 080 000	1,15
Consafe Securities AB	1 495 495	0,83
Hansson, Lars Erik	1 420 982	0,79
Summa	118 805 233	65,84
Övriga	61 634 262	34,16
Totalt antal aktier	180 439 495	100,00

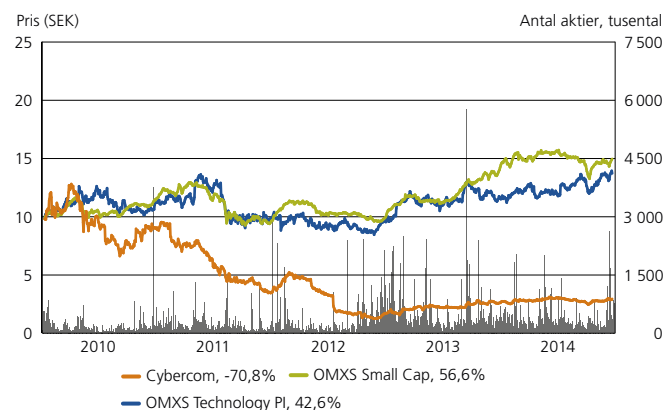
Aktieägarnas innehav i storleksgruppering

Aktieägarspridning	Aktieägare	Andel %
1-500	1 470	29,9
501-1 000	592	12,0
1 001-5 000	1 413	28,8
5 001-10 000	610	12,4
10 001-15 000	202	4,1
15 001-20 000	167	3,4
20 001 -	459	9,4
Totalt antal aktieägare	4 913	100,0

Aktiens pristrend, 2014



Aktiens pristrend, 2010-2014



Framtidsutsikter

Viktiga IT-trender som driver Cybercoms utveckling är det uppkopplade samhället, ökat fokus på IT- och informationssäkerhet, behov av förbättrad nätkapacitet, företagens förändrade leveransmodeller, produktifiering av IT och ökad andel offshore. De förändringar som Cybercom genomfört baserat på bolagets strategi, med fokus på Norden som hemmamarknad, ett gemensamt kunderbjudande baserat på färre men tydligare erbjudande och en mer balanserad kundportfölj, tillsammans med bolagets stärkta finansiella ställning står Cybercom väl rustat för att ta tillvara utvecklingen inom dessa trender, fortsätta att utveckla affärerna och därigenom uppnå de strategiska och finansiella målen.

Cybercom lämnar inga prognoser.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består till största delen av koncerngemensamma funktioner för ekonomi, investor relations, information och marknadskommunikation, affärsjuridik, administration, interna system och koncernövergripande samordning av försäljning och personalfrågor. Vid periodens slut var 10 (10) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 10 (10).

- Omsättningen uppgick till 36,7 MSEK (36,0).
- Rörelseresultatet uppgick till -11,3 MSEK (-11,9).
- Resultatet efter finansnetto uppgick till -4,5 MSEK (6,9).
- Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 december 2014 till 18,1 MSEK (38,1).
- Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,0 MSEK (0,0).

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	688 061 005 SEK
Balanserat resultat	-196 805 130 SEK
Årets resultat	4 183 955 SEK
Totalt	495 439 830 SEK

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 0,05 SEK per aktie, baserat på 180 439 495 aktier	9 021 975 SEK
I ny räkning överföres	486 417 855 SEK
Varav till överkursfond	688 061 005 SEK

Resultaträkning – Koncernen

	Not	2014	2013
<i>Nettoomsättning</i>	2	1 248 365	1 172 760
Övriga rörelseintäkter	2, 5	14 522	22 375
Ersättningar till anställda	3	-824 324	-793 927
Övriga externa kostnader	4, 5, 27	-346 421	-314 787
Av- och nedskrivningar	10, 11, 12	-26 373	-26 199
Rörelseresultat		65 769	60 222
Finansiella intäkter	6	3 311	1 943
Finansiella kostnader	6	-5 801	-8 847
Resultat före skatt		63 279	53 318
Skatt	8	-14 440	-11 811
Årets resultat		48 839	41 507

Resultat per aktie

SEK	2014	2013
Resultat per aktie före/efter utspädning	0,27	0,23

Rapport över totalresultatet – Koncernen

	2014	2013
Årets resultat	48 839	41 507
Övrigt totalresultat		
Poster som har eller kan omföras till årets resultat		
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	17 162	5 609
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	–	-1 776
Årets övriga totalresultat	17 162	3 833
Årets totalresultat	66 001	45 340

Rapport över förändringar i eget kapital – Koncernen

	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2013	45 110	964 855	-5 889	-193 260	810 816
Årets resultat	-	-	-	41 507	41 507
Övrigt totalresultat	-	-	3 833	-	3 833
Emissionsutgifter	-	-111	-	-	-111
Utgående balans 31 december 2013	45 110	964 744	-2 056	-151 753	856 045
Årets resultat	-	-	-	48 839	48 839
Övrigt totalresultat	-	-	17 162	-	17 162
Utgående balans 31 december 2014	45 110	964 744	15 106	-102 914	922 046

Balansräkning – Koncernen

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	10	795 031	788 753
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	36 036	45 301
Materiella anläggningstillgångar	12	35 812	26 612
Finansiella anläggningstillgångar	13, 14	47	81
Uppskjutna skattefordringar	19	16 730	19 566
Summa anläggningstillgångar		883 656	880 313
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	15, 25	319 210	289 236
Skattefordringar		1 198	1 678
Övriga fordringar	16	30 331	17 658
Förutbetalda kostnader	17	17 664	16 112
Likvida medel	21, 31	13 836	23 665
Summa omsättningstillgångar		382 239	348 349
Summa tillgångar		1 265 895	1 228 662
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	18	45 110	45 110
Övrigt tillskjutet kapital		964 744	964 744
Omräkningsreserv		15 106	-2 056
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-102 914	-151 753
Summa eget kapital		922 046	856 045
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	19	5 743	7 480
Övriga långfristiga skulder	20	28 172	70 657
Summa långfristiga skulder		33 915	78 137
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		23 500	17 602
Avsättning för omstruktureringsåtgärder	22	62	993
Leverantörsskulder		82 259	65 403
Skatteskulder		2 246	2 689
Övriga kortfristiga skulder	23	80 230	84 556
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	121 637	123 237
Summa kortfristiga skulder		309 934	294 480
Summa eget kapital och skulder		1 265 895	1 228 662
Ställda säkerheter	28	1 048 935	1 024 770
Eventualförpliktelser	28	–	–

Kassaflödesanalys – Koncernen

	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		63 279	53 318
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	28 062	-4 212
Betald inkomstskatt		-13 212	-15 497
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		78 129	33 609
Förändring kundfordringar		-26 117	76 780
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-13 036	38 933
Förändring leverantörsskulder		15 543	-24 736
Förändring övriga kortfristiga skulder		-2 294	-41 356
Kassaflöde från den löpande verksamheten		52 225	83 230
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-4 047	-2 088
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-19 149	-12 238
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		132	93
Förvärv av dotterföretag, nettoeffekt på likvida medel	32	-553	-661
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 617	-14 894
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	-111
Amortering av skuld		-42 676	-65 137
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-42 676	-65 248
Årets kassaflöde		-14 068	3 088
Likvida medel vid årets början		23 665	20 339
Valutakursdifferens i likvida medel		4 239	238
Likvida medel vid årets slut		13 836	23 665

Resultaträkning – Moderbolaget

	Not	2014	2013
Nettoomsättning		36 627	35 914
Övriga rörelseintäkter	5	142	292
Rörelsens intäkter		36 769	36 206
Övriga externa kostnader	4	-12 458	-12 946
Personalkostnader	3	-24 889	-24 613
Av- och nedskrivningar	10, 11, 12	-10 191	-10 298
Övriga rörelsekostnader	5	-500	-225
Rörelsens kostnader		-48 038	-48 082
Rörelseresultat		-11 269	-11 876
Resultat från andelar i koncernföretag och samarbetsarrangemang	6	6 932	19 024
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1 645	342
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-1 818	-584
Resultat från finansiella poster		6 759	18 782
Resultat efter finansiella poster		-4 510	6 906
Bokslutsdispositioner	7	9 874	-27 384
Skatt på årets resultat	8	-1 180	6 978
Årets resultat¹⁾		4 184	-13 500

1) Årets resultat överensstämmer med Årets totalresultat.

Rapport över förändringar i eget kapital – Moderbolaget

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2013	45 110	178 962	688 172	-183 304	728 940
Årets resultat ¹⁾	–	–	–	-13 500	-13 500
Emissionsutgifter	–	–	-111	–	-111
Utgående balans 31 december 2013	45 110	178 962	688 061	-196 804	715 329
Årets resultat ¹⁾	–	–	–	4 184	4 184
Utgående balans 31 december 2014	45 110	178 962	688 061	-192 620	719 513

1) Årets resultat överensstämmer med Årets totalresultat.

Balansräkning – Moderbolaget

	Not	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10, 11	28 925	39 059
Materiella anläggningstillgångar	12	396	436
Finansiella anläggningstillgångar	13	878 293	878 293
Uppskjuten skattefordran	19	14 272	15 452
Summa anläggningstillgångar		921 886	933 240
Skattefordringar		134	104
Fordringar hos koncernföretag		11 951	6 324
Övriga fordringar	16	329	169
Förutbetalda kostnader	17	2 028	686
Kassa och bank	31	18 066	38 051
Summa omsättningstillgångar		32 508	45 334
Summa tillgångar		954 394	978 574
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital, 180 439 495 aktier (180 439 495)	18	45 110	45 110
Reservfond		178 962	178 962
Summa bundet eget kapital		224 072	224 072
Överkursfond		688 061	688 061
Balanserat resultat		-196 804	-183 304
Årets resultat		4 184	-13 500
Summa fritt eget kapital		495 441	491 257
Summa eget kapital		719 513	715 329
Obeskattade reserver	30	4 679	5 012
Långfristiga skulder	20	25 686	686
Summa långfristiga skulder		25 686	686
Leverantörsskulder		1 403	2 516
Skulder till koncernföretag		158 233	250 574
Övriga kortfristiga skulder	23	40 821	1 554
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4 059	2 903
Summa kortfristiga skulder		204 516	257 547
Summa eget kapital och skulder		954 394	978 574
Ställda säkerheter	28	650 000	650 000
Eventualförpliktelser	28	10 525	–

Kassaflödesanalys – Moderbolaget

	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		5 364	-20 478
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	31	318	37 048
Betald inkomstskatt		-30	-244
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		5 652	16 326
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-7 128	68 628
Förändring leverantörsskulder		-1 113	-104
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder		-82 379	-48 707
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-84 968	36 143
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-	-25
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-17	-14
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17	-39
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	-111
Upptagna lån		95 000	-
Amortering av skuld		-30 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		65 000	-111
Förändring av likvida medel		-19 985	35 993
Likvida medel vid årets början		38 051	2 058
Likvida medel vid årets slut		18 066	38 051

Femårsöversikt

Resultaträkning, MSEK	2014	2013	2012	2011	2010
Rörelsens intäkter	1 262,9	1 195,1	1 339,2	1 481,0	1 528,9
Rörelsens kostnader	-1 170,7	-1 108,7	-1 309,0	-1 415,6	-1 416,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	92,2	86,4	30,2	65,4	112,2
Av- och nedskrivningar	-26,4	-26,2	-29,8	-190,8	-50,7
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	-	-	-11,8	-	-
Rörelseresultat	65,8	60,2	-11,4	-125,4	61,5
Finansiella intäkter	3,3	1,9	2,2	6,3	9,0
Finansiella kostnader	-5,8	-8,8	-18,6	-25,3	-30,1
Resultat före skatt	63,3	53,3	-27,8	-144,4	40,4
Skatt	-14,5	-11,8	-25,3	0,2	2,3
Årets resultat från kvarvarande verksamhet	48,8	41,5	-53,1	-144,2	42,7
Årets resultat från avvecklad verksamhet	-	-	-	-	0,9
Årets resultat	48,8	41,5	-53,1	-144,2	43,6

Balansräkning, MSEK	2014	2013	2012	2011	2010
Immateriella anläggningstillgångar	831,1	834,1	841,9	856,6	1 028,3
Materiella anläggningstillgångar	35,8	26,6	26,4	32,4	39,7
Finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,1	1,0	0,2	1,1
Uppskjutna skattefordringar	16,8	19,5	24,8	45,7	52,2
Omsättningstillgångar, exkl likvida medel	368,4	324,7	439,8	309,4	292,7
Likvida medel	13,8	23,7	20,3	62,4	98,6
Summa tillgångar	1 265,9	1 228,7	1 354,2	1 306,7	1 512,6
Eget kapital	922,0	856,0	810,8	751,9	930,6
Långfristiga skulder	33,9	78,2	126,8	135,4	107,1
Kortfristiga skulder	310,0	294,5	416,6	419,4	474,9
Summa eget kapital och skulder	1 265,9	1 228,7	1 354,2	1 306,7	1 512,6

Kassaflödesanalys, MSEK	2014	2013	2012	2011	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,2	83,2	-100,7	36,2	76,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-23,7	-14,9	-27,0	-30,6	-34,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-42,6	-65,2	88,8	-39,1	-121,0
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-14,1	3,1	-38,9	-33,5	-78,9
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-	-	0,9
Likvida medel vid årets början	23,7	20,3	62,4	98,6	183,5
Valutakursdifferens i likvida medel	4,2	0,3	-3,2	-2,7	-6,9
Likvida medel vid årets slut	13,8	23,7	20,3	62,4	98,6

Femårsöversikt, fortsättning

Nyckeltal	2014	2013	2012	2011	2010
Avkastning på totalt kapital, %	5,5	4,8	-0,7	-8,4	4,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,1	6,4	-0,9	-11,3	5,8
Avkastning på eget kapital, %	5,5	5,0	-6,8	-17,1	4,7
Rörelsemarginal, %	5,2	5,0	-0,9	-8,5	4,0
Nettomarginal, %	5,0	4,5	-2,1	-9,8	2,6
Soliditet, %	72,8	69,7	59,9	57,5	61,5
Nettoskuldsättning, %	6	10	19	19	14
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2
Räntetäckningsgrad, ggr	11,9	7,0	-0,5	-4,7	2,3

Medarbetare	2014	2013	2012	2011	2010
Antal anställda vid årets slut	1 307	1 267	1 335	1 564	1 727
Antal heltidsanställda, medeltal	1 222	1 180	1 368	1 577	1 642
Antal heltidsanställda konsulter, medeltal	1 049	1 010	1 163	1 360	1 415
Omsättning per heltidsanställd, kSEK	1 033	1 013	979	939	931
Omsättning per heltidsanställd konsult, kSEK	1 204	1 183	1 152	1 089	1 080
Förädlingsvärde per heltidsanställd, kSEK	708	699	619	501	619

Aktiedata, före och efter utspädning	2014	2013	2012	2011	2010
Antal aktier vid årets slut	180 439 495	180 439 495	180 439 495	36 087 899	36 087 899
Eget kapital per aktie, SEK	5,11	4,74	4,49	20,83	25,79
Genomsnittligt antal aktier ¹⁾	180 439 495	180 439 495	79 383 831	55 850 320	55 850 320
Resultat per aktie, SEK ¹⁾	0,27	0,23	-0,67	-2,58	0,78
Kassaflöde per aktie, SEK ¹⁾	0,29	0,46	-1,27	0,65	1,38
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0	0	0,50

1) Historiska uppgifter avseende genomsnittligt antal aktier, resultat per aktie och kassaflöde per aktie har räknats om i enlighet med IAS 33. Omräkningseffekten uppstår då teckningskursen understiger marknadskursen per avskiljningsdatumet för teckningsrätterna.

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom finansiella tillgångar och skulder i form av derivat vilka värderas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skuldernas värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse för dessa återfinns i not 10. Som förstas av beskrivningen i not 10 skulle ändringar av förutsättningar för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Underskottsavdrag

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts sannolikt att avdraget kan utnyttjas mot överskott i framtida beskattning.

Ändrade redovisningsprinciper

IFRS 11 Samarbetsarrangemang

Ny standard för redovisning av joint venture och gemensamma verksamheter. Den nya har i huvudsak medfört två ändringar jämfört med IAS 31 Andelar i joint venture. Den ena förändringen är om en investering bedöms vara en gemensam verksamhet eller ett joint venture. Beroende på vilken av investering som föreligger finns det olika redovisningsregler. Den andra förändringen är att joint venture ska redovisas enligt kapitalandelsmetoden och klyvningsmetoden inte är tillåten. Cybercoms investering redovisas sedan tidigare enligt klyvningsmetoden och

då bedömningen gjorts att investeringen är en gemensam verksamhet medför IFRS 11 ingen förändring för Cybercom.

IFRS 12 Upplýsningar om andelar i andra företag

Ny standard för upplýsningar för investeringar i dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och icke-konsoliderade strukturerade företag. Standarden har ej medfört någon förändring för Cybercom.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2014 planeras inte att förtidstillämpas. I den mån nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Cybercom bedömt att dessa inte har någon effekt på de finansiella rapporterna.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument avser ersätta IAS 39 Finansiella instrument. Redovisning och värdering med tillämpning från och med 1 januari 2018. IFRS 9 behandlar klassificering och värdering av finansiella tillgångar och finansiella skulder, säkringsredovisning samt nedskrivning av finansiella tillgångar. IFRS 9 bedöms inte påverka koncernens redovisning i någon väsentlig omfattning. EU planerar att godkänna standarden under 2015.

IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers

IFRS 15 ska tillämpas från och med 1 januari 2017. Tidigare tillämpning är tillåten så snart EU har antagit standarden. Syftet med en ny intäktsstandard är att ha en enda principbaserad standard för samtliga branscher som ska ersätta befintliga standarder och uttalanden om intäkter. En analys har påbörjats för att identifiera vilka effekter IFRS 15 kommer att ha på Cybercom. IFRS 15 kommer att innebära utökade upplýsningar avseende intäkter.

Annual Improvements 2010-2012

Annual Improvements 2010-2012 innehåller nya upplýsningskrav om sammanslagna rörelsesegment. Ändringen av IFRS 8 innebär att upplýsningar ska lämnas om vilka bedömningar koncernledningen har gjort vid sammanslagning av segment vid extern rapportering. Det nya upplýsningskravet ska tillämpas från och med räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2016 eller senare.

Annual Improvements 2010-2012 innehåller även nya upplýsningskrav avseende närstående relationer enligt IAS 24. Definitionen avseende närstående har utvidgats och inkluderar företag som tillhandahåller, eller som ingår i en koncern där annat företag tillhandahåller nyckelpersoner i ledande ställning till företaget eller dess moderbolag. Det nya upplýsningskravet ska tillämpas från och med räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2016 eller senare.

Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.

Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 2 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentation av rörelsesegment.

*Not 1, fortsättning***Konsolideringsprinciper***Dotterföretag*

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Cybercom Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Cybercom Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärv dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna. Transaktionsutgifter för förvärv till och med 2009 inkluderas i anskaffningsvärdet och transaktionsutgifter som uppkommer efter 2009 kostnadsförs direkt i årets resultat. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Gemensam verksamhet

Gemensam verksamhet är redovisningsmässigt företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över verksamheten och därmed har rätt till tillgångar och har förpliktelser avseende de skulder som härrör från verksamheten. I koncernredovisningen konsolideras innehav i gemensam verksamhet enligt klyvningsmetoden. Klyvningsmetoden innebär att för gemensamma verksamheter redovisas koncernens ägarandel av företagets intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i koncernens resultat- och balansräkningar. Detta görs genom att samägarens andel av tillgångar och skulder, intäkter och kostnader i en gemensam verksamhet, slås ihop post för post med motsvarande poster i samägarens koncernredovisning. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens egna kapital. Klyvningsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med gemensam verksamhet elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta*Transaktioner i utländsk valuta*

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår

vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna från omräkningsreserven i årets resultat.

Sedan 1 januari 2004, det vill säga tidpunkten för övergång till redovisning enligt IFRS, har omräkningsdifferenser redovisats i omräkningsreserven.

Intäkter*Utförande av tjänsteuppdrag*

Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i årets resultat baserat på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en bedömning av utfört arbete på basis av gjorda undersökningar. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller garantier och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Koncernens intäkter utgörs främst av konsultintäkter, 98 procent av omsättningen. Övriga intäkter utgör 2 procent av koncernens omsättning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

TJÄNSTEUPPDRAG PÅ LÖPANDE RÄKNING

Uppdrag på löpande räkning resultatavräknas i samma takt som tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnader redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas. Intjänade arvoden per balansdagen, vilka ännu inte fakturerats, redovisas som Upparbetad men ej fakturerad tid under rubriken Övriga fordringar.

TJÄNSTEUPPDRAG TILL FAST PRIS

När utfallet av ett tjänsteuppdrag till fast pris kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas inkomster och utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (så kallad successiv vinstavräkning). Färdigställandegraden fastställs i första hand med utgångspunkt i antalet nedlagda timmar per balansdagen i förhållande till beräknat totalt antal timmar för uppdraget.

När det föreligger svårigheter att beräkna ett tjänsteuppdrags resultat (till exempel i inledningskedet av ett uppdrag) men det ändå är troligt att nedlagda kostnader kommer att bli täckta av uppdragsgivaren redovisas intäkten per balansdagen till ett belopp som motsvarar de nedlagda kostnaderna för uppdraget. Någon vinst redovisas därmed inte.

Om det är sannolikt att nedlagda kostnader inte kommer att bli ersatta av uppdragsgivaren sker ingen intäktsredovisning och uppkomna utgifter redovisas som kostnad. En befarad förlust redovisas omedelbart som kostnad, i den mån den kan beräknas.

Fakturerade arvoden i fastprisuppdrag avseende tjänster som ännu inte utförts redovisas som Förskott från kund.

Leasing

För klassificering av leasingavtal, se avsnittet om leaseade tillgångar under materiella anläggningstillgångar.

*Not 1, fortsättning***Operationella leasingavtal**

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på likvida medel och kortfristiga placeringar, utdelningsintäkter, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar redovisade till verkligt värde via resultatet.

Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställs.

Finansiella kostnader består av räntekostnader, valutakursförluster samt förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Låneutgifter redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla över- och underkurser.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som skuld.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, derivat och kundfordringar samt upparbetad men ej fakturerad tid. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, derivat samt låneskulder.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte skickats. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende dem som tillhör kategorin finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället.

Derivatinstrument redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen redovisas derivatinstrument på sätt som beskrivs nedan. Används derivatinstrument för säkringsredovisning och till den del denna är effektiv, redovisas värdeförändringar på derivatinstrument på samma rad i årets resultat som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller bland finansiella poster baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relaterats till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning. Avseende ränteswap så redovisas räntekupongen som ränta och övrig värdeförändring av ränteswappen redovisas som övrig finansiell intäkt eller övrig finansiell kostnad.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet

Denna kategori består av finansiella tillgångar och skulder som innehas för handel. Finansiella instrument i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i årets resultat. I kategorin ingår derivat med positivt eller negativt verkligt värde med undantag för derivat som är ett identifierat och effektivt säkringsinstrument.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

Övriga skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 1, fortsättning

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförts framgår av not 25 Finansiella tillgångar och skulder. Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip redovisning av finansiella intäkter och kostnader ovan.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens derivatinstrument har anskaffats för att ekonomiskt säkra de risker för ränte- och valutakurs exponeringar som koncernen är utsatt för. Derivat redovisas initialt till verkligt värde innebärande att transaktionskostnader belastar periodens resultat. Efter den initiala redovisningen värderas derivatinstrument till verkligt värde och värdeförändringar redovisas på sätt som beskrivs nedan.

För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinster och förluster avseende säkringar av kassaflöden och nettoinvesteringar redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Cybercom tillämpar säkringsredovisning endast avseende säkring av nettoinvestering i utländska dotterbolag. Säkringsredovisning tillämpas sålunda inte för räntesvappar.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För ekonomisk säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat.

Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansräkning omräknats till balansdagens kurs. Omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras.

Vid en avyttring av dotterbolaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen avseende den avyttrade verksamheten från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Materiella anläggningstillgångar*Ägda tillgångar*

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing.

Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är

förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas inte som tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Beräknade nyttjandeperioder:

– byggnader	50 år
– datorer	3–5 år
– inventarier	3–5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar*Goodwill*

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer.

Utgifter för utveckling, forskningsresultat eller annan kunskap som tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som tillgång i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; till exempel för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer.

I balansräkningen redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av patent, licensrättigheter, förvärvade kundrelationer och förvärvade varumärken och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänför sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

*Not 1, fortsättning***Avskrivningsprinciper**

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Beräknade nyttjandeperioder:

– licensrättigheter	4–5 år
– förvärvade kundrelationer	10 år
– förvärvat varumärke	10 år
– patent	5 år
– balanserade utvecklingsutgifter	3 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i gemensam verksamhet

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Ett observerbart förhållande är att en fordran inte blir betald i tid. Cybercom har fastställt regler för hur osäkra fordringar ska hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Ersättningar till anställda*Avgiftsbestämda pensionsplaner*

Samtliga pensionslösningar i koncernen klassificeras som avgiftsbestämda pensionsplaner. Det innebär att företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktligt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

*Not 1, fortsättning***Eventualförpliktelser**

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2014 förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader samt redovisningen av eget kapital.

Dotterföretag och samarbetsarrangemang

Andelar i dotterföretag och samarbetsarrangemang redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Eventuell villkorad köpeskilling redovisas liksom tidigare endast när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella omdömmingar av värdet redovisas endast i balansräkningen. I koncernredovisningen värderas villkorad köpeskilling däremot till verkligt värde med eventuella värdeförändringar redovisade i resultatet.

Principerna för nedskrivning av aktier i dotterföretag överensstämmer med avsnittet Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i gemensam verksamhet för koncernen.

Intäkter

I moderbolagets resultat redovisas tjänsteuppdrag när tjänsten är färdigställd. Intäkterna i moderbolaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består av borgensförbindelser. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en given gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och gemensamma verksamheter. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Finansiella instrument och säkringsredovisning

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IAS 39 i moderbolaget som juridisk person.

I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning.

De underliggande fordringar och skulder i utländsk valuta som skyddas mot valutakursförändringar med terminskontrakt värderas till avistakursen den dag då valutaterminen tas upp. Skillnaden mellan terminskursen och avistakursen vid kontraktets ingång (terminspremie) periodiseras över terminskontraktets löptid. Periodiserad terminspremie redovisas som ränteintäkt respektive räntekostnad.

Ränteswappar som effektivt säkrar kassaflödesrisk i räntebetalningar på skulder värderas till nettot av upplupen fordran på rörlig ränta och upplupen skuld avseende fast ränta och skillnaden redovisas som räntekostnad respektive ränteintäkt. Säkringen är effektiv om den ekonomiska innebörden av säkringen och skulden är densamma som om skulden istället hade tagits upp till en fast marknadsränta när säkringsförhållandet inleddes. Eventuell betald premie för swappavtalet periodiseras som ränta över avtalets löptid.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

*Immateriella anläggningstillgångar***GOODWILL**

Goodwill med obestämbar nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av över en period om tio år. Skälet för den bedömda livslängden är att förvärven varit viktiga för Cybercoms uppbyggnad och geografiska täckning av marknaden.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skatteskuld.

Not 2 – Rörelsesegment

2014 MSEK	Sverige	Finland	International	Koncerngemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	882,7	249,5	133,7	-3,1	1 262,9
Intäkter från andra segment	7,3	1,8	30,8	-39,9	–
Segmentens EBITDA	54,9	28,2	12,0	-2,9	92,2
Av- och nedskrivningar	-9,5	-9,9	-2,7	-4,3	-26,4
Segmentens EBIT	45,4	18,3	9,3	-7,2	65,8
Finansiella poster					-2,5
Resultat före skatt					63,3
Anläggningstillgångar¹⁾	653,3	123,7	20,9	69,0	866,9
Antal anställda	806	250	232	19	1 307

1) Varav Sverige 684,6 MSEK, Finland 123,7 MSEK och övriga länder 58,6 MSEK. Avser immateriella och materiella anläggningstillgångar. I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med -5,0 MSEK.

2013 MSEK	Sverige	Finland	International	Koncerngemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	877,8	206,1	112,5	-1,3	1 195,1
Intäkter från andra segment	7,7	2,0	29,8	-39,5	–
Segmentens EBITDA	55,7	18,3	12,1	0,4	86,4
Av- och nedskrivningar	-9,9	-10,6	-1,4	-4,4	-26,2
Segmentens EBIT	45,8	7,7	10,7	-4,0	60,2
Finansiella poster					-6,9
Resultat före skatt					53,3
Anläggningstillgångar¹⁾	652,6	114,6	19,8	73,7	860,7
Antal anställda	776	244	229	18	1 267

1) Varav Sverige 687,5 MSEK, Finland 114,6 MSEK och övriga länder 58,6 MSEK. Avser immateriella och materiella anläggningstillgångar. I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med -5,6 MSEK, varav omstrukturingskostnad 0 MSEK.

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagens koncernledning följer upp, så kallad "management approach". Koncernens verksamhet är organiserad så att koncernledningen följer upp rörelseresultatet som koncernens segment genererar. Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen.

Segment Sverige avser verksamheten i Sverige. Segment Finland avser verksamheten i Finland. Segment International avser verksamheten i Danmark, Indien, Polen och Singapore/Dubai.

Intäkterna i segmenten består i allt väsentligt av konsultuppdrag och är likartade.

I segmentens rörelseresultat har inkluderats direkt hänförliga poster samt poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Tillgångar och skulder följs inte upp av koncernledningen uppdelat på de olika rörelsesegmenten. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Internpris mellan koncernens olika rörelsesegment är satta utifrån marknads-mässiga priser.

Intäkter från externa kunder har hänförts till enskilda länder efter det land försäljningen har skett från. Under 2014 har intäkter genererats från en större kund om 208,3 MSEK (153,6), vilkas intäkter redovisas i rörelsesegmentet Sverige (Sverige).

Not 3 – Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

	2014 Ledande befattningshavare (11 personer samt styrelse)	Övriga anställda	2013 Ledande befattningshavare (11 personer samt styrelse)	Övriga anställda
Löner och andra ersättningar, koncernen				
Löner och andra ersättningar	20 565	566 223	19 142	544 323
(varav rörlig ersättning)	1 889	–	1 603	–
Pensionskostnader	4 537	62 390	3 723	61 003
Övriga sociala kostnader	6 095	136 525	5 208	131 068
Summa	31 197	765 138	28 073	736 394

2014	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
VD Niklas Flyborg	3 834	476	1 820	1 796	7 926
Andra ledande befattningshavare	4 980	560	1 265	2 048	8 853
Styrelsens ordförande Hampus Ericsson	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Ulrika Dellby	275	–	–	86	361
Styrelseledamot Nicolas Hassbjer	250	–	–	78	328
Styrelseledamot Jan-Erik Karlsson	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Katarina Kämpe	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Dag Sundman	200	–	–	63	263
Summa ledande befattningshavare	10 139	1 036	3 085	4 260	18 520
Övriga anställda	4 525	–	330	1 453	6 308
Totalt moderbolaget	14 664	1 036	3 415	5 713	24 828

2013	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning ¹⁾	Pensionskostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
VD Niklas Flyborg	3 600	1 188	1 260	1 437	7 485
Andra ledande befattningshavare	4 920	194	1 232	1 845	8 191
Styrelsens ordförande Hampus Ericsson	200	–	–	63	263
Styrelseledamot Nicolas Hassbjer	250	–	–	79	329
Styrelseledamot Jan-Erik Karlsson	200	–	–	62	262
Styrelseledamot Thomas Landberg	275	–	–	86	361
Styrelseledamot Dag Sundman	200	–	–	63	263
Summa ledande befattningshavare	9 645	1 382	2 492	3 635	17 154
Övriga anställda	4 676	–	959	1 984	7 619
Totalt moderbolaget	14 321	1 382	3 451	5 619	24 773

1) Varav 900 kSEK avser rörlig ersättning för 2012.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PÅ KONCERNNIVÅ

Styrelse

Enligt beslut på årsstämman 2014 utgår årligt arvode till styrelsens samtliga ledamöter med 200 kSEK. Därutöver utgår årligt arvode till ledamöterna i styrelsens revisionsutskott med 75 kSEK till ordförande och 50 kSEK till övriga ledamöter.

För annat styrelseutskottsarbete utgår inte något särskilt arvode. Arbetstagarrepresentanter erhåller inte något styrelsearvode. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

VD

VD Niklas Flyborg

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2014 har VD haft rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen har en fastställd gräns på 50 procent av den fasta lönen. VD har ett pensionsavtal där premien beräknas till

35 procent av den fasta lönen. VD har rätt till avgångsvederlag om sex månader vid uppsägning från bolagets sida, sker uppsägning efter mer än 24 månaders anställning uppgår avgångsvederlaget till tolv månader. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

Övriga ledande befattningshavare

2014 ingår finanschef, informationschef, försäljningschef och HR-chef från moderbolaget i koncernledningen tillsammans med cheferna för de största regionerna. Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och andra ersättningar. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och ska enligt de på årsstämman 2014 beslutade riktlinjerna uppgå till max 50 procent av den fasta lönen. För 2014 utgick rörliga ersättningar om totalt 1 889 kSEK (703). Avtalade pensionsavsättningar är enbart premiebaserade. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

Not 3, fortsättning

Medelantal anställda	2014 Antal	Varav män¹⁾	2013 Antal	Varav män¹⁾
Sverige	752	81%	743	82%
Danmark	20	93%	24	88%
Dubai	6	100%	6	100%
Finland	241	89%	229	89%
Indien	37	71%	45	81%
Polen	152	83%	115	87%
Singapore	14	89%	18	91%
Koncernen	1 222	83%	1 180	84%
varav moderbolaget (Sverige)	10	40%	10	40%

1) Andel män beräknas vid årets utgång.

Ledande befattningshavare	2014 Antal på balansdagen	Varav män¹⁾	2013 Antal på balansdagen	Varav män¹⁾
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	67%	5	100%
Övriga ledande befattningshavare	11	64%	11	64%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	67%	5	100%
Övriga ledande befattningshavare	5	40%	5	40%

1) Andel män beräknas vid årets utgång.

Not 4 – Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget				
KPMG	901	934	269	619
Andra revisionsbyråer	90	145	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget				
KPMG	59	7	55	3
Andra revisionsbyråer	20	–	–	–
Skatterådgivning				
KPMG	26	14	–	–
Andra revisionsbyråer	16	8	–	–
Övriga tjänster				
KPMG	1	180	–	111
Andra revisionsbyråer	–	–	–	–
Summa	1 113	1 288	324	733

Arvode relaterat till nyemissionen uppgår till 0,0 MSEK (0,1).

Not 5 – Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Vidarefakturerade kostnader och hyresintäkter	14 522	21 851	–	–
Valutakursvinster	–	524	142	292
Valutakursförluster	-3 266	–	-500	-225
Summa	11 256	22 375	-358	67

Angivna valutakursdifferenser avser rörelsefordringar respektive rörelseskulder.

Not 6 – Finansiella poster

Koncernen	2014	2013
Ränteintäkter	1 122	1 056
Verkligt värde vinst derivat	477	887
Valutakursvinster	1 712	–
Finansiella intäkter	3 311	1 943
Räntekostnader skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde	-5 355	-7 335
Räntekostnader skulder redovisade till verkligt värde	-446	-778
Verkligt värde förlust derivat	–	-77
Valutakursförluster	–	-657
Finansiella kostnader	-5 801	-8 847
Finansiella poster	-2 490	-6 904
Moderbolaget	2014	2013
Ränteintäkter	2	4
Ränteintäkter, koncernföretag	855	156
Valutakursvinster	788	182
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 645	342
Räntekostnader	-1 421	-25
Valutakursförluster	-3	-543
Övriga finansiella kostnader	-394	-16
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 818	-584
Resultat från andelar i koncernföretag och samarbetsarrangemang	2014	2013
Utdelning	6 932	19 024
Summa	6 932	19 024

Not 7 – Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2014	2013
Förändring överavskrivningar	333	396
Förändring periodiseringsfond	–	5 798
Erhållna koncernbidrag	9 541	1
Lämnade koncernbidrag	–	-33 579
Summa	9 874	-27 384

Not 8 – Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt	-11 667	-12 937	–	-290
Skatt hänförlig till tidigare år	-1 612	-263	–	-5
Uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-204	1 895	–	–
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	868	1 110	270	193
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-1 825	-1 616	-1 450	7 080
Summa	-14 440	-11 811	-1 180	6 978

Skillnad mellan skatt i resultaträkning och skatt baserad på moderbolagets gällande skattesats	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Resultat före skatt	63 279	53 318	5 364	-20 478
Skatt enligt gällande skattesats	-13 921	-11 730	-1 180	4 505
Skatt hänförlig till tidigare år	-448	-263	–	-5
Effekt av ändrad skattesats	–	369	–	–
Källskatt utdelning från utlandet	-1 164	-290	–	-290
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-799	-815	-1 516	-1 401
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 036	648	1 525	4 186
Skatt schablonränta periodiseringsfonder	-10	-40	-9	-17
Ej aktiverad skattefordran	–	–	–	–
Effekt av utländska skattesatser	866	310	–	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkning	-14 440	-11 811	-1 180	6 978

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 22,0 procent (22,0). Koncernens effektiva skattesats uppgår till 22,8 procent (22,2).

Not 9 – Resultat per aktie

Koncernen	2014	2013
Aktiedata, före/efter utspädning		
Resultat per aktie, SEK	0,27	0,23
Eget kapital per aktie, SEK	5,11	4,74
Antal aktier vid årets början	180 439 495	180 439 495
Antal aktier vid årets slut	180 439 495	180 439 495
Genomsnittligt antal aktier	180 439 495	180 439 495

Not 10 – Goodwill

Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	1 147 678	1 140 691	63 051	63 051
Likviderat bolag	–	-6 785	–	–
Omräkningsdifferenser	24 064	13 772	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 171 742	1 147 678	63 051	63 051
Ingående av- och nedskrivningar	-358 925	-355 500	-34 152	-27 847
Årets avskrivningar	–	–	-6 305	-6 305
Likviderat bolag	–	6 785	–	–
Omräkningsdifferenser	-17 786	-10 210	–	–
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-376 711	-358 925	-40 457	-34 152
Redovisat värde	795 031	788 753	22 594	28 899

Not 10, fortsättning

Nedskrivningsprövning

Koncernens goodwill kontrolleras årligen, eller då tecken på nedgång finns, för att undersöka om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Detta görs genom att fastställa de kassagenererande enheternas återvinningsvärde, på vilka goodwill är fördelat, genom beräkning av nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras framtida kassaflöden. Nedan beskrivs vilka antaganden och bedömningar som är gjorda i samband med nedskrivningstest.

Kassaflödesprognosen och nedskrivningsprövningen baseras på detaljerade antaganden för de fem kommande åren för respektive kassagenererande enhet med utgångspunkt från den av styrelsen fastställda budgeten och långsiktiga målen. Antalet prognosperioder är antaget till oändlighet, där de kassaflöden som ligger längre fram än fem år har getts en årlig tillväxttakt om 2 procent (2).

Den framtida utvecklingen har beräknats baserad på prognostiserad tillväxt avseende omsättning och vinst i de aktuella enheterna. Som grund för detta ligger Cybercoms uppfattning om volymtillväxt och utveckling av såväl timpriser som projektintäkter samt den egna konkurrenskraften. Dessa baseras i sin tur delvis på externa analyser av oberoende analysinstitut i kombination med Cybercoms historiska utveckling, marknadsstrategier, förändringar i kundstruktur och dylikt.

Då rörelsens kassaflöden prognostiseras utan beaktande av finansiella poster ska den kalkylränta som tillämpas för diskontering av kassaflödena återspegla en vägd kapitalkostnad för eget kapital samt lånefinansiering, så kallad Weighted Average Cost of Capital (WACC).

WACC uppgår till 10,0 procent (10,5) efter skatt vilket är den diskonteringsränta som har använts vid beräkningarna. Diskonteringsräntan före skatt uppgår till 12,2 procent (12,8). Samma WACC har använts på samtliga kassagenererande enheter då det bedöms vara en immateriell skillnad med olika procentsatser.

För samtliga kassagenererande enheter överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet och Cybercom bedömer att rimliga förändringar i underliggande antaganden inte skulle leda till nedskrivningsbehov. Känslighetsanalys för Cybercom Sweden, som utgör större delen av bolagets övervärden, visar att återvinningsvärdet är i nivå med det redovisade värdet vid en WACC efter skatt överstigande den antagna med 2,4%-enheter, en negativ avvikelse avseende tillväxtantaganden om 2%-enheter, vilket innebär nolltillväxt, eller en negativ avvikelse mot koncernens långsiktiga lönsamhetsmål med 2,8%-enheter.

Ingen hänsyn tas i känslighetsanalysen avseende de åtgärder som bolaget skulle kunna vidta för att resultatmässigt balansera en negativ avvikelse i någon av de ovanstående parametrarna, detta innebär att analysen bör tolkas med försiktighet.

Fördelning goodwill per kassagenererande enhet	2014	2013
Cybercom Sweden	652 807	652 807
Cybercom Singapore	38 283	38 283
Cybercom Danmark	12 167	11 410
Cybercom Finland	91 774	86 253
Summa	795 031	788 753

Not 11 – Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen 2014	Egen- utvecklad program- vara	Kund- relationer	Varu- märken	Patent
Ingående anskaffningsvärde	5 108	126 787	30 821	1 334
Årets balanserade utgifter	3 889	–	–	–
Omräkningsdifferenser	506	4 499	1 717	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 503	131 286	32 538	1 334
Ingående av- och nedskrivningar	-3 319	-98 105	-30 288	-1 334
Årets avskrivningar	-364	-8 215	-400	–
Omräkningsdifferenser	-230	-3 981	-1 717	–
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-3 913	-110 301	-32 405	-1 334
Redovisat värde	5 590	20 985	133	0

Koncernen 2013	Egen- utvecklad program- vara	Kund- relationer	Varu- märken	Patent
Ingående anskaffningsvärde	3 198	124 222	29 842	1 334
Årets balanserade utgifter	1 730	–	–	–
Omräkningsdifferenser	180	2 565	979	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 108	126 787	30 821	1 334
Ingående av- och nedskrivningar	-3 198	-87 819	-28 909	-1 334
Årets avskrivningar	–	-8 091	-400	–
Omräkningsdifferenser	-121	-2 195	-979	–
Utgående ackumulerade av- och nedskrivningar	-3 319	-98 105	-30 288	-1 334
Redovisat värde	1 789	28 682	533	0

Licensrättigheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	43 373	44 019	23 168	23 143
Inköp	164	357	–	25
Försäljningar och utrangeringar	-258	-1 668	–	–
Omklassificering	-5	–	–	–
Omräkningsdifferenser	1 275	665	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	44 549	43 373	23 168	23 168
Ingående avskrivningar	-29 076	-24 686	-13 008	-9 176
Årets avskrivningar	-5 331	-5 542	-3 829	-3 832
Försäljningar och utrangeringar	252	1 668	–	–
Omklassificering	5	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-1 071	-516	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-35 221	-29 076	-16 837	-13 008
Redovisat värde	9 328	14 297	6 331	10 160

Kundrelationer till ett redovisat värde om 7,9 MSEK (9,9) har en återstående avskrivningstid om 3 år (4) och kundrelationer till ett redovisat värde om 13,1 MSEK (18,8) har en återstående avskrivningstid om 2 år (3).

Not 12 – Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	127 390	115 484	2 733	2 719
Inköp	19 391	12 576	16	14
Försäljningar och uttrangeringar	-3 148	-3 373	-506	-
Omklassificering	5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	6 825	2 703	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	150 463	127 390	2 243	2 733
Ingående avskrivningar	-102 808	-91 478	-2 297	-2 136
Årets avskrivningar	-11 841	-11 809	-56	-161
Försäljningar och uttrangeringar	2 731	2 726	506	-
Omklassificering	-5	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-5 057	-2 247	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-116 980	-102 808	-1 847	-2 297
Redovisat värde	33 483	24 582	396	436

I tabellen för inventarier ingår anläggningstillgångar vilka är klassificerade som finansiell leasing med 4,4 MSEK (6,2). Se även not 27 Leasing.

Byggnader	Koncernen	
	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	2 191	2 482
Omräkningsdifferenser	378	-291
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 569	2 191
Ingående avskrivningar	-161	-132
Årets avskrivningar	-47	-47
Omräkningsdifferenser	-32	18
Utgående ackumulerade avskrivningar	-240	-161
Redovisat värde	2 329	2 030

Not 13, fortsättning

Not 13 – Finansiella anläggningstillgångar

Koncernen	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	666	1 604
Inköp	4	-
Försäljning/Amortering	-45	-936
Omräkningsdifferenser	7	-2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	632	666
Ingående nedskrivningar	-585	-579
Årets nedskrivningar	-	-6
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-585	-585
Redovisat värde	47	81

Moderbolaget	2014	2013
Andelar i koncernföretag		
Ingående anskaffningsvärde	1 340 978	1 141 338
Anskaffat koncernföretag	-	650 000
Avyttring av dotterföretag	-	-450 360
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 340 978	1 340 978
Ingående nedskrivningar	-463 352	-463 352
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-463 352	-463 352
Bokfört värde andelar i koncernföretag	877 626	877 626
Bokfört värde andelar i samarbetsarrangemang	667	667
Redovisat värde	878 293	878 293

För 2014 har inget nedskrivningsbehov identifierats. Förändringar i andelar i koncernföretag 2013 relaterar till de fusioner som genomfördes i koncernen. Vid beräkning av tillgångarnas nyttjandevärde användes en diskonteringsränta om 10,0 (10,5) procent efter skatt (12,2 (12,8) procent före skatt).

I koncernen ingående dotterföretag	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Antal andelar		Redovisat värde	
			2014	2013	2014	2013	2014-12-31	2013-12-31
Cybercom Sweden AB	556254-0673	Stockholm	100	100	20 000 000	20 000 000	650 000	650 000
Cybercom do Brazil	15.191.686/0001-12	Brasilien	0,1	0,1	-	-	-	-
Cybercom Group Stockholm AB	556551-4493	Stockholm	100	100	1 000	1 000	120	120
Cybercom IS/IT Services AB	556544-6225	Stockholm	100	100	-	-	-	-
Cybercom Poland Sp. Z o.o	0000036076	Polen	100	100	-	-	-	-
Cyber Com Consulting A/S	25795938	Danmark	100	100	5 549	5 549	14 806	14 806
Cybercom Netcom Consultants AB	556359-1097	Stockholm	100	100	5 000	5 000	42 787	42 787
Cybercom Singapore PTE Ltd	199707629N	Singapore	100	100	-	-	-	-
Cybercom do Brazil	15.191.686/0001-12	Brasilien	99,9	99,9	-	-	-	-
Cybercom Finland Oy	1516651-3	Finland	100	100	1 371 320	1 371 320	169 912	169 912
Redovisat värde i moderbolaget							877 626	877 626

Not 14 – Andelar i gemensam verksamhet

Koncernen har ett innehav på 49,5 procent (49,5) i en gemensam verksamhet i Indien, Cybercom Datamatics Information Solutions Ltd, organisationsnummer U72900MH2000PTC123469 med säte i Mumbai. Följande belopp ingår i koncernens balans- och resultaträkning och utgör koncernens innehav av 49,5 procent (49,5) av tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader i denna gemensamma verksamhet.

Innehav i gemensam verksamhet	2014	2013
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	2 495	2 277
Omsättningstillgångar	7 407	11 178
	9 902	13 455
Skulder		
Kortfristiga skulder	571	1 095
	571	1 095
Nettotillgångar	9 331	12 360
Intäkter	6 863	9 130
Kostnader	-4 733	-6 014
Årets resultat	2 130	3 116

De kortfristiga skulderna består bland annat av ett banklån om 8 kSEK (481) där den gemensamma verksamhetens anläggnings- och rörelsetillgångar är ställda som säkerhet. Det finns inte några eventalförpliktelser som härrör från koncernens intresse i den gemensamma verksamheten. Inte heller har denna gemensamma verksamhet några eventalförpliktelser.

Not 15 – Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Kundfordringar	320 137	289 999	-	-
Osäkra kundfordringar				
Ingående balans	-763	-2 234	-	-
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	778	1 293	-	-
Konstaterade kundförluster	-	928	-	-
Årets nedskrivningar	-881	-750	-	-
Omräkningsdifferenser	-61	0	-	-
Utgående balans	-927	-763	-	-
Kundfordringar netto	319 210	289 236	-	-

Not 16 – Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Upparbetad men ej fakturerad tid	27 862	16 045	-	-
Övriga poster	2 469	1 613	329	169
Summa	30 331	17 658	329	169

Not 17 – Förutbetalda kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Förutbetalda hyror	1 231	598	-	-
Förutbetalda leasingavgifter	322	215	-	-
Förutbetalda försäkringspremier	3 019	3 494	388	355
Förutbetalda tjänster och arvoden	3 766	3 016	1 114	16
Förutbetalda räntekostnader	-	1 715	-	-
Förutbetalda licensavgifter	4 510	2 546	257	203
Förutbetalda datakommunikation	936	2 387	22	-
Övriga poster	3 880	2 141	247	112
Summa	17 664	16 112	2 028	686

Not 18 – Eget kapital

Per 31 december 2014 omfattar det registrerade aktiekapitalet 180 439 495 stycken aktier (180 439 495). Aktiernas kvotvärde är 0,25 (0,25). Samtliga aktier är fullt betalda.

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Omräkningsreserv i eget kapital	Koncernen	
	2014	2013
Ingående balans	-2 056	-5 889
Omräkningsdifferenser överförda till årets resultat	-	-1 776
Årets förändring av omräkningsreserv	17 162	5 609
Utgående balans	15 106	-2 056

Not 19 – Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ej avdragsgilla avskrivningar på inventarier	–	1 107	–	–
Kapitalförsäkring samt löneskatt	1 459	1 214	1 459	1 214
Reserveringar	76	1 111	–	–
Förvärvat inkråmsgoodwill	–	24	–	–
Underskottsavdrag	14 350	15 206	12 813	14 238
Övrigt	845	904	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	16 730	19 566	14 272	15 452
Uppskjutna skatteskulder				
Akkumulerade överavskrivningar	-340	-212	–	–
Periodiseringsfonder	-890	-1 064	–	–
Varumärke	-30	-118	–	–
Kundrelationer	-4 438	-6 086	–	–
Övrigt	-45	–	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	-5 743	-7 480	–	–
Uppskjuten skatt netto	10 987	12 086	14 272	15 452

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende ovanstående poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Förändringarna har redovisats i årets totalresultat med undantag för skatt på emissionskostnader som redovisats i eget kapital, se not 8.

I balansräkningen inkluderas följande	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Uppskjuten skattefordran som nyttjas efter mer än 12 månader	1 562	1 214	1 459	1 214
Uppskjuten skatteskuld att betala efter mer än 12 månader	-2 685	-5 250	–	–

Förändring uppskjuten skatt, netto	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Ingående balans, netto	12 086	10 786	15 452	8 179
Genom avyttring av dotterföretag	–	–	–	–
Förändring i årets totalresultat	-1 161	1 389	-1 180	7 273
Förändring direkt mot eget kapital	–	–	–	–
Omräkningsdifferens	62	-89	–	–
Utgående balans, netto	10 987	12 086	14 272	15 452

Underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot skattepliktiga inkomster. De slutliga år dessa underskottsavdrag kan nyttjas visas nedan.

Förfalloår för underskottsavdrag	Koncernen		Moderbolaget	
	Underskottsavdrag	Skatteeffekt	Underskottsavdrag	Skatteeffekt
Obegränsad nyttjandetid	65 147	14 350	58 241	12 813
Totalt	65 147	14 350	58 241	12 813

Not 20 – Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Banklån	25 000	65 000	25 000	–
Finansiell leasing	1 837	3 865	–	–
Skuld till auSystems tidigare aktieägare	554	1 107	–	–
Övrigt	781	685	686	686
Summa	28 172	70 657	25 686	686

Banklån förfaller fram till 2016 och löper med 3 månaders ränta med STIBOR 3M som räntebas.

Not 21 – Checkräkningskredit

Cybercom har en beviljad checkräkningskredit om 100 MSEK (75), varav inget var nyttjat per 31 december 2014 (0).

Not 22 – Omstruktureringsreserv

Förändring omstruktureringsreserv	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Redovisat värde vid årets början	993	29 417	–	634
Avsättningar som gjorts under året	283	–	–	–
Belopp som tagits i anspråk under året	-1 223	-28 448	–	-634
Omräkningsdifferens	9	24	–	–
Totalt redovisat värde vid årets slut	62	993	–	–

De förväntade utbetalningarna för 2015 uppgår till 62 kSEK.

Not 23 – Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Banklån	40 008	40 481	40 000	–
Fakturabelåning	–	–	–	–
Derivat	107	584	–	–
Finansiell leasing	2 481	2 338	–	–
Moms, källskatt	23 062	25 141	319	1 064
Övriga kortfristiga skulder	14 572	16 012	502	490
Summa	80 230	84 556	40 821	1 554

Den del av banklånet som förfaller inom 12 månader löper med 3 månaders ränta med STIBOR 3M som räntebas.

Not 24 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Upplupna löner	11 419	12 112	–	–
Upplupna semesterlöner	54 671	54 279	915	758
Upplupna sociala avgifter	26 281	26 103	1 082	850
Upplupna räntekostnader	67	156	–	–
Upplupna externa tjänster	20 334	22 666	514	439
Övriga poster	8 865	7 921	1 548	856
Summa	121 637	123 237	4 059	2 903

Not 25 – Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori.

Koncernen 2014-12-31	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat och verkligt värde
Onoterade aktier, VKN 3, not 13	–	–	47	47
Kundfordringar, not 15	319 210	–	–	319 210
Upparbetad men ej fakturerad tid, not 16	27 862	–	–	27 862
Kortfristiga placeringar, not 31	4 134	–	–	4 134
Kassa och bank, not 31	9 702	–	–	9 702
Summa	360 908	–	47	360 955
Långfristiga lån- och leasingkulder, not 20	–	26 837	–	26 837
Kortfristiga lån- och leasingkulder, not 23	–	42 489	–	42 489
Leverantörsskulder	–	82 259	–	82 259
Derivat, VKN 2, not 23	–	–	107	107
Upplupna räntekostnader, not 24	–	67	–	67
Summa	–	151 652	107	151 759

Koncernen 2013-12-31	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	Summa redovisat och verkligt värde
Onoterade aktier, VKN 3, not 13	–	–	81	81
Kundfordringar, not 15	289 236	–	–	289 236
Upparbetad men ej fakturerad tid, not 16	16 045	–	–	16 045
Kortfristiga placeringar, not 31	7 782	–	–	7 782
Kassa och bank, not 31	15 883	–	–	15 883
Summa	328 946	–	81	329 027
Långfristiga lån- och leasingkulder, not 20	–	68 865	–	68 865
Kortfristiga lån- och leasingkulder, not 23	–	42 819	–	42 819
Leverantörsskulder	–	65 403	–	65 403
Derivat, VKN 2, not 23	–	–	584	584
Upplupna räntekostnader, not 24	–	156	–	156
Summa	–	177 243	584	177 827

Värderingskategorier, nivåer (VKN)

Verkligt värde för de finansiella instrumenten bestäms utifrån tre kategorier.

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderar i nivå 1.

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

Fastställande av verkligt värde

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

Långfristiga fordringar, lån till anställd samt värdepapper

Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att beräkna framtida kassaflöden. I värderingsbedömningen vägs värdet vid eventuellt genomförda transaktioner in.

Finansiella placeringar, derivatinstrument

Det verkliga värdet för valutakontrakt och ränteswappar baseras på förmedlande kreditinstituts värdering.

Kundfordringar och leverantörsskulder

För kundfordringar och leverantörsskulder anses det redovisade värdet reflektera det verkliga värdet.

Räntebärande skulder, lån

Verkligt värde för finansiella skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen.

Räntebärande skulder, leasing

Verkligt värde är baserat på nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade till marknadsränta för liknande leasingavtal.

Not 26 – Riskexponering och riskhantering

Cybercom är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen är att minimera negativa effekter på koncernens resultat.

LIKVIDITETS- OCH FINANSIERINGSRISK

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Utöver den årliga likviditetsbudgeten har bolaget en rullande 26-veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter, där planeringen uppdateras månadsvis. Likviditetsplanering

används för att hantera likviditetsrisken och minimera kostnaden för finansiering av koncernen. Målsättningen är att koncernen skall kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som i nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools. Koncernen använde sig tidigare av factoring i form av fakturaförsäljning för vissa stora kunder i Sverige, vilken fasades ut under 2012. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget.

Cybercom har en beviljad checkräkningskredit om 100 MSEK (75), varav inget nyttjat belopp per 31 december 2014 (0). Cybercoms finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 151,8 MSEK (177,8) och förfallostrukturen framgår av tabellen nedan. Framtida amorteringar och räntebetalningar på låneskulden beräknas på basis av växelkurs och räntesats per balansdagen.

Koncernen	Original Valuta	2014-12-31			2013-12-31				
		Total	0-1 år	1-3 år	3-5 år	Total	0-1 år	1-3 år	3-5 år
Banklån	SEK	66 056	40 881	25 175	-	108 673	42 558	66 115	-
Banklån	INR	8	8	-	-	481	481	-	-
Derivat	SEK	107	107	-	-	584	584	-	-
Leverantörsskulder	Se tabell nedan	82 259	82 259	-	-	65 403	65 403	-	-
Finansiella leasingsskulder	EUR/PLN	4 501	2 610	1 891	-	6 572	2 555	4 017	-
Summa		152 931	125 865	27 066	-	181 713	111 581	70 132	-

Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenantar. Nyckeltalen beräknas utifrån Cybercoms resultat, finansnetto och nettoskuld. Cybercom analyserar dessa nyckeltal löpande. Cybercom uppfyller de gränser som covenantarna anger.

MARKNADSRISK

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisk som främst påverkar koncernen är ränterisk och valutarisk.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Cybercoms lånefinansiering löper med tre månaders ränta. För säkring av osäkerheten i mycket sannolika prognostiserade ränteflöden avseende upplåning till rörlig ränta används till viss del ränteswappar där Cybercom erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta över lånets löptid, per 31 december 2014 var 10 MSEK (30) av lånet säkrat. En ränteförändring på 100 räntepunkter per balansdagen skulle, med tabellen ovan som utgångspunkt och före beaktande av ränteswappar, påverka koncernens framtida resultat och egna kapital med 0,5 MSEK (1,0), samt efter beaktande av ränteswappar med 0,5 MSEK (0,8). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, till exempel valutakurser, förblir oförändrade.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuera när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Cybercom är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar och leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Valutasäkring sker dock i mycket begränsad omfattning. Dessa risker benämns transaktionsexponering. Cybercom har som policy att endast säkra befintliga och väl kända valutaflöden, främst vissa kundkontrakt. Cybercom säkrar inga prognostiserade valutaflöden. Cybercom strävar alltid efter att i möjligaste mån matcha intäkter och kostnader i samma valuta.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräknings-exponering. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när kraven för detta är uppfyllda. I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med -3,3 MSEK (-0,1) i rörelseresultatet och med +1,7 MSEK (-0,7) bland finansiella poster.

Transaktionsexponering

Cybercoms transaktionsexponering fördelar sig per balansdagen på följande valutor, belopp i kSEK omräknat till balansdagskursen.

Not 26, fortsättning

Valuta	2014-12-31					2013-12-31				
	Kundfordringar	Övriga fordringar	Leverantörs-skulder	Övriga skulder	Summa	Kundfordringar	Övriga fordringar	Leverantörs-skulder	Övriga skulder	Summa
SEK	232 309	18 761	-56 112	-102 930	92 028	233 096	13 109	-54 791	-135 294	56 120
CHF	-	-	-	-	-	92	-	-	-	92
DKK	13 604	-	-7 901	-7	5 696	8 519	-	-1 477	-727	6 314
EUR	55 705	3 653	-15 322	-3 418	40 618	31 940	2 295	-6 357	-1 679	26 199
GBP	332	-	-41	-	291	-	-	-25	-7	-31
INR	-	-	-12	-8	-20	-	-	-9	-481	-490
NOK	147	-	-	-52	95	110	192	-	-9	293
PLN	3 847	1 077	-724	-98	4 102	3 298	24	-465	-32	2 824
SGD	152	-	-50	-	102	-	-	-104	-	-104
USD	13 114	4 371	-2 097	-	15 388	12 181	450	-2 175	-614	9 842
Summa	319 210	27 862	-82 259	-106 513	158 300	289 236	16 069	-65 403	-138 843	101 059

Känslighet mot transaktionsexponering

Med transaktionsexponeringen per 31 december 2014 som bas och exklusive eventuella valutasäkringar skulle Cybercoms resultat påverkas med 6,6 MSEK (4,5) om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent.

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

Känslighet för omräkningsexponering

Koncernens eget kapital skulle påverkas med 25,4 MSEK (21,8) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga de valutor Cybercom har omräkningsexponering, baserat på exponeringen per 31 december 2014 inklusive säkringar men exklusive eventuella effekter i eget kapital till följd av valutaomräkning av andra poster ingående i årets resultat.

Avseende säkringsredovisning, se vidare not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Original valuta	2014-12-31			2013-12-31		
	Netto-investering	Säkrad nettoinvestering	Netto-exponering	Netto-investering	Säkrad nettoinvestering	Netto-exponering
DKK	23 006	-	23 006	23 398	-	23 398
EUR	172 657	-	172 657	145 620	-	145 620
INR	9 330	-	9 330	12 359	-	12 359
PLN	12 489	-	12 489	10 155	-	10 155
USD	36 792	-	36 792	26 322	-	26 322
Summa	254 274	-	254 274	217 854	-	217 854

KREDITRISK

Risken att Cybercoms kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Cybercom har historiskt sett haft mycket låga kreditförluster. Huvuddelen av koncernens kunder är välrenommerade bolag och myndigheter med hög kreditvärdighet. Cybercom har även som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från ett kreditupplysningsföretag. Cybercom gör dock ingen kreditklassificering utifrån detta. Cybercom har fastställda regler för hur osäkra fordringar skall hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

Den maximala kreditriskexponeringen överensstämmer med redovisat värde.

	2014 Redovisat värde	2013 Redovisat värde
Ej förfallna kundfordringar	270 819	248 793
Förfallna 1-30 dagar	39 430	39 601
Förfallna 31-90 dagar	8 834	810
Förfallna > 90 dagar	127	32
Summa	319 210	289 236

Cybercom har inga säkerheter att ta i anspråk för de förfallna kundfordringarna.

Förvaltning av kapital

Cybercom definierar sitt förvaltade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för Cybercom att ha en robust ekonomisk ställning och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter. Cybercoms styrelse fattar beslut om bolagets kapitalstruktur och utdelningspolicy.

Förvaltningen av kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att Cybercom säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Cybercom strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och utdelningar till aktieägarna genom att generera ett tillräckligt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Utdelningspolicy

Cybercom ska betala en utdelning till sina aktieägare på minst 30 procent av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer. Styrelsens förslag till årsstämma är att utdelning ska utgå med 5 öre per aktie, det vill säga 9 021 974,75 SEK för 2014 (0 SEK per aktie 2013).

Skuldsättningspolicy

Cybercom ska ha en nettoskuld över tiden, ej överstigande 30 procent av det egna kapitalet. 2014 uppgår nettoskulden till 6 procent (10) av det egna kapitalet.

Not 27 – Leasing

Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt tabellen.

Operationell leasing	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Förfaller till betalning inom ett år	42 318	34 306	–	14
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	93 794	56 787	–	–
Förfaller till betalning senare än fem år	47 167	389	–	–
Summa	183 279	91 482	–	14

Operationell leasing	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Leasingkostnader	44 812	45 642	6	33
Leasingintäkter för objekt som vidareuthyres	636	1 266	–	–

Leasingkontrakt består i allt väsentligt av hyreskontrakt avseende lokaler och en mindre andel kontorsmaskiner.
Icke uppsägningsbara finansiella leasingavtal förfaller enligt tabellen.

Finansiell leasing, koncernen	2014			2013		
	Minimi-leaseavgift	Ränta	Kapital-belopp	Minimi-leaseavgift	Ränta	Kapital-belopp
Förfaller till betalning inom ett år	2 610	129	2 481	2 555	217	2 338
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	1 891	54	1 837	4 017	154	3 865
Förfaller till betalning senare än fem år	–	–	–	–	–	–
Summa	4 501	183	4 318	6 572	371	6 203

Finansiell leasing	Koncernen	
	2014	2013
Variabla avgifter som ingår i periodens resultat	211	238

Not 28 – Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Aktier	848 935	824 770	650 000	650 000
Företagsinteckningar	200 000	200 000	–	–
Kundfordringar	–	–	–	–
Summa ställda säkerheter	1 048 935	1 024 770	650 000	650 000

För förpliktelse i nuvarande låneavtal med SEB har pant över aktierna i Cybercom Sweden AB ställts som säkerhet. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 31 december 2014 uppgår till 848,9 MSEK. Enligt avtalet har långivarna rätt att realisera panten om en uppsägningsbar grund (Event of Default) föreligger och överenskommelse ej kan uppnås. Panten kan endast realiseras om en uppsägningsgrund fortfarande är pågående, det vill säga finns vid realiserings-tillfället. Därutöver har företagsinteckningar i Cybercom Sweden AB om 200,0 MSEK ställts som säkerhet för låneavtalet.

Eventualförpliktelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Garantiförbindelser i förmån för dotterbolag	–	–	10 525	–
Summa ställda säkerheter	–	–	10 525	–

Garantiförbindelser för dotterbolag avser åtaganden till förmån för bolagen övertar dessas nyttjade och skuldförda belopp.

Not 29 – Transaktioner med närstående

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 83,2 MSEK (77,6) och avser i allt väsentligt tjänster. Inköp och försäljning mellan koncernföretag och samarbetsarrangemang uppgick till 6,8 MSEK (8,8). JCE Group är den största aktieägaren i Cybercom med ett direkt och indirekt aktieinnehav om 42,1 procent (42,1). Till Consafe Logistics, bolag inom JCE Group, har försäljning skett med 1,1 MSEK (0,3).

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 3.

Not 30 – Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2014	2013
Periodiseringsfond, taxering 2010	4 048	4 048
Akkumulerade överavskrivningar	631	964
Summa	4 679	5 012

Not 31 – Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Likvida medel				
Kortfristiga placeringar	4 134	7 782	–	–
Kassa och bank	9 702	15 883	18 066	38 051
Likvida medel	13 836	23 665	18 066	38 051

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Räntor				
Erhållen ränta	1 791	2 039	858	160
Erlagd ränta	-5 890	-8 896	-1 817	-41
Räntor, netto	-4 099	-6 857	-959	119

	Koncernen		Moderbolaget	
	2014-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar	26 373	26 199	10 191	10 298
Förändring obeskattade reserver	–	–	-333	-6 194
Orealiserade kursdifferenser	3 003	-739	–	–
Verkligt värde derivat	-477	-772	–	–
Koncernbidrag	–	–	-9 540	33 578
Realisationsresultat	–	158	–	–
Ej erlagd/erhållen ränta	103	-610	–	–
Avsättningar	-940	-28 448	–	-634
Summa	28 062	-4 212	318	37 048

Not 32 – Förvärv av dotterföretag

2007 förvärvade Cybercom auSystems i Sverige, Polen och Danmark från Teleca med cirka 700 anställda. I samband med förvärvet skuldfördes en tilläggsköpskilling uppgående till 21 954 kSEK. Tilläggsköpskillingen avser 50 procent av skatteeffekten för avskrivning av inkråmsgoodwill i ett av de förvärvade bolagen. Under 2014 uppgick Telecas andel av skatteeffekten till 553 kSEK (661), varvid motsvarande del av skulden betalats till Teleca. Återstående köpskilling uppgår till 0,5 MSEK.

Investeringsverksamheten	2014	2013
Kontant reglerad köpskilling	-553	-661
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	-553	-661

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 27 mars 2015. Koncernens och moderbolagets resultat- och balansräkningar fastställs på årsstämman den 7 maj 2015.

Stockholm den 27 mars 2015

Hampus Ericsson
Styrelseordförande

Ulrika Dellby
Styrelseledamot

Nicolas Hassbjer
Styrelseledamot

Jan-Erik Karlsson
Styrelseledamot

Katarina Kämpe
Styrelseledamot

Dag Sundman
Styrelseledamot

Robin Hammarstedt
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Henrik Lundin
Styrelseledamot
arbetstagarrepresentant

Niklas Flyborg
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 27 mars 2015
KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad och huvudansvarig revisor

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Cybercom Group AB (publ), organisationsnummer 556544-6522

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Cybercom Group AB (publ) för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 1–37.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsre-

dovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Cybercom Group AB (publ) för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverande yttrande samt ett urval av underlag för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 27 mars 2015

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad och huvudansvarig revisor

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Cybercom grundades 1995. Moderbolag i koncernen är Cybercom Group AB (publ) ("Cybercom"). Cybercom är ett publikt bolag vars aktier sedan 1999 är upptagna till handel på NASDAQ Stockholm. Styrelsen för Cybercom får härmed avge bolagsstyrningsrapport för 2014 enligt kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och i punkten 10 i Svensk kod för bolagsstyrning.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen i mars 2015 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Cybercom under verksamhetsåret 2014. Revisorernas yttrande över bolagsstyrningsrapporten finns intagen på sid 47. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning tillämpar Cybercom sedan 2008 Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), (se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). Som emittent av aktier upptagna till handel på börserna efterlever Cybercom NASDAQ OMX:s Regelverk för emittenter (se NASDAQ OMX:s webbplats www.nasdaqomxnordic.com). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Cybercom följer Koden med undantag för punkten 7.3 i det att bolagets revisionsutskott består av två och inte tre styrelseledamöter.

Ett revisionsutskott med två ledamöter har bedömts vara tillräckligt sett till bolagets storlek och den verksamhet som bedrivs.

Aktieägare

Per den 31 december 2014 uppgick antalet aktieägare i bolaget till 4 913.

Större aktieinnehav

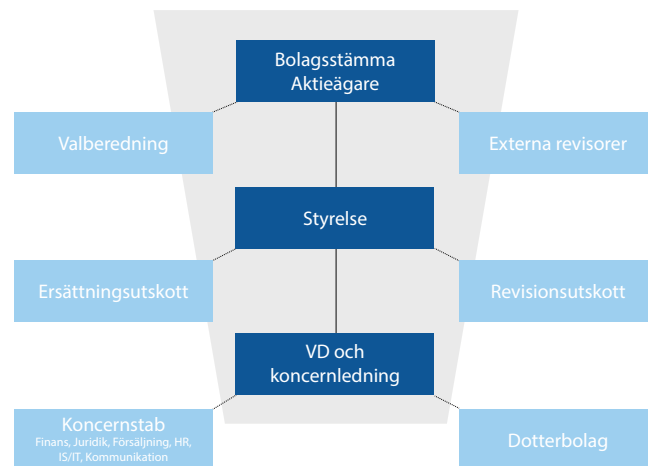
I Cybercom finns en aktieägare som, genom direkta och indirekta aktieinnehav, representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget, JCE Group, som per den 31 december 2014 innehade 42,1 procent av aktierna.

Rösträtt

Cybercoms bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Bolagsordningen

Gällande bolagsordning (se bolagets webbplats www.cybercom.se) antogs vid extra bolagsstämma den 1 oktober 2012. Bolagsordningen



innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämma

Cybercoms årsstämma 2014 hölls den 7 maj på Lindhagensgatan 126 i Stockholm. Vid stämman deltog 13 aktieägare vilka representerade knappt 55 procent av rösterna och aktiekapitalet. På årsstämman närvarade styrelsens ordförande, samtliga styrelseledamöter, den verkställande direktören och bolagets revisor på sätt som föreskrivs i Koden. Valberedningens ordförande företrädde valberedningen. Års-

stämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2013, vinstdisposition, samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter och fattade beslut om valberedningen. Årsstämman 2015 kommer att hållas på bolagets huvudkontor på Sveavägen 20 i Stockholm den 7 maj.

Bemyndiganden

Det finns för närvarande inte några av bolagsstämman lämnade bemyndiganden till styrelsen att besluta att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma.

Inför årsstämman 2014 utgjordes valberedningen av Ulf Gillberg (JCE Group AB), Evert Carlsson (Swedbank Robur Fonder), Henrik Didner (Didner & Gerge Fonder) som representanter för Cybercoms tre största aktieägare och John Örtengren som representant för de mindre ägarna samt Hampus Ericsson som styrelsens ordförande, dock utan rösträtt i valberedningen. Sedan det i oktober 2014 meddelats att Didner & Gerge Fonder inte längre var en av de tre största ägarna i Cybercom och lämnade valberedningen samt då Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension och SEB Life International Assurance som innehar den tredje respektive fjärde största aktieposten i Cybercom avstod från valberedningsarbete, minskades Cybercoms valberedning med en ledamot enligt beslut taget av Årsstämman 2014. Ordförande i valberedningen är Ulf Gillberg.

Enligt årsstämmans beslut ska ordföranden i valberedningen vara den ledamot som representerar den till röstetalet största aktieägaren, såvida inte valberedningens ledamöter beslutar annat.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman 2014 för ett år, är KPMG AB. KPMG utsåg auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne till huvudansvarig revisor. Nytt revisorsval äger rum på årsstämman 2015. Revisorerna har till uppgift att å aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till styrelsen och till årsstämman. Revisionsarvodet framgår av not 4.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Styrelsen bestod fram till årsstämman 2014 av ledamöterna Nicolas Hassbjer, Jan-Erik Karlsson, Thomas Landberg, Dag Sundman och ordförande Hampus Ericsson. Vid årsstämman 2014 omvaldes samtliga styrelsens ledamöter utom Thomas Landberg som hade avböjt omval samtidigt som Ulrika Dellby och Katarina Kämpe invaldes som nya styrelseledamöter. Hampus Ericsson omvaldes som ordförande i styrelsen.

Styrelsens oberoende

Valberedningens bedömning, vilken delas av styrelsen, rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 41. Som framgår av tabellen uppfyller Cybercom tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Plan för ordinarie styrelsemöten

Februari	Bokslutskommuniké
	Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, översyn av försäkringar och pensioner
Mars	
Maj	Delårsrapport första kvartalet Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning
Juli	Delårsrapport andra kvartalet
September	Strategimöte, finansiella mål, instruktioner inför budgetarbetet
Oktober	Delårsrapport tredje kvartalet
December	Budgetmöte, affärsplan

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Kodex och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD samt finanschef. Som protokollförare fungerar bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Under 2014 har styrelsen utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt 11 gånger (varav tre gånger per capsulam). Styrelsen har under året primärt behandlat strategi, affärsplan och budget, bolagets finansiering, branschens utveckling och bolagets förändring för att möta denna, internkontroll samt genomgång av större kundofferter.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen.

Extern utvärdering av styrelsens liksom av VD:s arbete 2014 har genomförts genom en systematisk och strukturerad process som bland annat syftat till att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete. Styrelsen har behandlat utvärderingen av VD:s arbete varvid ingen från bolagsledningen närvarade. Valberedningen har informerats om resultatet av utvärderingen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter etcetera. Styrelsen har också vid flera styrelsemöten fått djupare information om viktiga förändringsinitiativ och om olika enheter inom koncernen.

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Till mötena bjuds en företrädare för ett affärsområde, region eller koncernfunktion in för att presentera sin verksamhet. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom dess respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten tillhandahålls styrelsen.

Revisionsutskottet

I revisionsutskottet ingår Nicolas Hassbjer och Ulrika Dellby, ordförande.

Under 2014 har revisionsutskottet haft fyra protokollförda möten. Vid mötena deltar bolagets finanschef, som också fungerar som revisionsutskottets sekreterare, och koncernredovisningschefen. Bolagets revisor deltog vid samtliga av revisionsutskottets möten.

Utskottet har gått igenom samtliga delårsrapporter och årsredovisningen samt alla riskrapporter från bolagets revisor. Utskottet har vidare arbetat med nedskrivningsprövning av goodwillvärden, frågor rörande bankavtal, bolagets betalningsvillkor och rörelsekapital, finansiella policyer, finansiell styrning samt bolagets internkontroll av finansiella risker med fokus på offerter, avtalshandtering och värdering av projektrisker.

Ersättningsutskottet

I ersättningsutskottet ingår Hampus Ericsson och Jan-Erik Karlsson, ordförande. Vid mötena deltar VD och koncernens HR-chef, som också fungerar som ersättningsutskottets sekreterare. Utskottet har under året behandlat frågor kring ersättning till ledande befattningshavare, ledarförsörjning och "Talent Management".

Under 2014 har ersättningsutskottet haft två protokollförda möten.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen nedan.

Namn	Invald år	Oberoende	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Arvode kSEK ¹⁾	Antal aktier i Cybercom
Ulrika Dellby	2014	Ja	Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet sedan 7 maj 2014	Revision	100%	100%		275	30 000
Hampus Ericsson	2009	Nej ²⁾	Styrelseordförande	Ersättning	100%		100%	200	76 048 105 (via juridisk person)
Nicolas Hassbjer	2013	Ja	Styrelseledamot och ledamot av revisionsutskottet	Revision	92%	100%		250	5 054 914 (via juridisk person samt inkluderar närstående aktier)
Dag Sundman	2012	Ja	Styrelseledamot		92%			200	400 000 (via juridisk person)
Jan-Erik Karlsson	2012	Ja	Styrelseledamot, ordförande i ersättningsutskottet	Ersättning	100%		100%	200	500 000
Katarina Kämpe	2014	Ja	Styrelseledamot sedan 7 maj 2014		100%			200	0
Robin Hammarstedt	2008	Nej	Arbetsstagarrepresentant		92%			0	25 000
Henrik Lundin	2010	Nej	Arbetsstagarrepresentant		100%			0	0
Joakim Börjesson	2013	Nej	Suppleant arbetsstagarrepresentant		100%			0	0
Cecilia Wedin	2012	Nej	Suppleant arbetsstagarrepresentant tom 2 oktober 2014		100%			0	0

1) Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2014 till årsstämman 2015. Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare framgår av not 3 i årsredovisningen.

2) Beroende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelseledamöter



Hampus Ericsson

Styrelseordförande sedan 2012 och ledamot i styrelsen sedan 2009

Ledamot i ersättningsutskottet och deltagare utan rösträtt i valberedningen.

VD och ordförande för JCE Group AB som är största ägare i Cybercom

Född: 1972

Utbildning: Master of Science, Handelshögskolan i Göteborg, B.A. International Business vid Johnson & Wales University (USA)

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Consafe Logistics AB, styrelseledamot i BRUKS Holding AB, Burntisland Fabrications Ltd och Consafe Invest AB

Tidigare uppdrag: Consafe Offshore AB, JCE Group AB samt Enskilda Securities Corporate Finance

Spetskompetens: Finansiering, M&A och affärsutveckling

Aktieinnehav i Cybercom: 76 048 105 aktier, utställda köpoptioner motsvarande 460 000 aktier (via juridisk person)



Ulrika Dellby

Ledamot sedan 2014

Ordförande i revisionsutskottet

Partner Fagerberg & Dellby

Född: 1966

Utbildning: Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm

Andra uppdrag: Vice styrelseordförande i Fastighetsaktiebolaget Norrporten, styrelseledamot i SJ och Big Bag Group AB. Nominerad till styrelsen i Lifco AB

Tidigare uppdrag: Partner i The Boston Consulting Group och VD för Brand Union Stockholm

Spetskompetens: Strategi, affärsutveckling och konsultverksamhet, M&A samt verksamhetsstyrning

Aktieinnehav i Cybercom: 30 000



Nicolas Hassbjer

Ledamot sedan 2013

Ledamot i revisionsutskottet, Entreprenör

Född: 1967

Utbildning: Tekn. Dr h.c. i informationsteknologi

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Tequity AB och Sydsvenska Handelskammaren, styrelseledamot i bland annat Sigicom AB, eGain International AB, MagComp AB, Högskolan i Halmstad och Almi Företagspartner koncernstyrelse

Tidigare uppdrag: Grundare av och VD för HMS Networks AB (publ), Styrelseordförande i Genomatix Software GmbH och Intellicom Innovation AB samt vice ordförande för HMS Networks AB (publ)

Spetskompetens: Connectivity, strategi och ledning i internationella tillväxtföretag

Aktieinnehav i Cybercom: 5 054 914 (via juridisk person samt inkl. närståendes innehav)



Jan-Erik Karlsson

Ledamot sedan 2012

Ordförande i ersättningsutskottet

Senior Advisor, Styrelseproffs

Född: 1949

Utbildning: Filosofie kandidat

Andra uppdrag: Styrelseledamot IC Quality AB, Sevenco AB, Itera AS (Norge), Feelgood Svenska AB, BiTA Service Management AB

Tidigare uppdrag: VD Capgemini Sverige AB och andra ledande befattningar inom Capgemini group

Spetskompetens: Ledarskap internationella konsultorganisationer, försäljning och leverans av stora komplexa konsulttättaganden, fusion och omstrukturering av konsultverksamhet

Aktieinnehav i Cybercom: 500 000

Styrelseledamöter



Katarina Kämpe

Ledamot sedan 2014
Kommundirektör för Sollentuna kommun.

Född: 1965

Utbildning: Fil. kand. i samhällsvetenskap från Växjö universitet

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Stockholmsregionens Försäkring AB

Tidigare uppdrag: Länsöverdirektör i Stockholm, ställföreträdande generaldirektör för Post- och telestyrelsen samt avdelningsdirektör på Försvarsmaktens högkvarter

Spetskompetens: Offentlig sektor, specifikt med inriktning mot IT och telekom

Aktieinnehav i Cybercom: 0



Dag Sundman

Ledamot sedan 2012
Senior Advisor, Entreprenör

Född: 1955

Utbildning: Civilingenjör teknisk fysik, KTH, 2 år Doktorandkurser i Datalogi, KTH

Andra uppdrag: VD Catsab Investment AS samt andra företag i denna grupp

Tidigare uppdrag: VD för CATS AB, VD för OM/VPS, VD för HiQ Cats

Tidigare styrelseuppdrag: Madeo Sourcing Group (styrelseordförande)

Spetskompetens: Ledning och utveckling av lönsamma IT-konsultbolag, projektledning och kalkyl av fastprisprojekt och åtaganden inom IT-konsulting, teknisk detaljkunskap om datalogi

Aktieinnehav i Cybercom: 400 000 (via juridisk person)



Robin Hammarstedt

Arbetstagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2008

Medlem i JUSEK

Konsult på Cybercom Sweden AB

Född: 1970

Utbildning: PTK:s bolagsstyrelseutbildning, ekonomisk högskoleutbildning

Tidigare uppdrag: Arbetstagarrepresentant i Teleca Networks AB

Aktieinnehav i Cybercom: 25 000



Henrik Lundin

Arbetstagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2010

Medlem i Akademikerföreningen

Konsult på Cybercom Sweden AB

Född: 1978

Utbildning: PTK:s bolagsstyrelseutbildning, Dataingenjör och Teknologie magister i projektledning, båda vid Högskolan i Jönköping

Tidigare uppdrag: Arbetstagarrepresentant i Mandator AB

Aktieinnehav i Cybercom: 0



Joakim Börjesson

Suppleant för arbetstagarrepresentant som utnämndes av de fackliga organisationerna 2013

Medlem i Akademikerföreningen

Affärsutvecklare på Cybercom Sweden AB

Född: 1969

Utbildning: Henley Executive MBA, Grafiska Institutet, MSc

Tidigare uppdrag: –

Aktieinnehav i Cybercom: 0

Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut efter samråd med övriga personer i koncernledningen. Koncernledningen bestod per den 31 december 2014 av VD tillika koncernchef, koncernens finanschef, informationschef, försäljningschef, HR-chef samt cheferna för de största regionerna. Under året genomfördes förändringar av ett antal regionchefer. Till region Nordost externrekryterades en ny regionchef med tillträde i maj 2014. Nya regionchefer tillträdde 1 januari 2015 för regionerna Polen, International och Öresund, samtliga internt rekryterade.

Koncernledningen möts i regelbundna ledningsmöten och verksamhetsgenomgångar under VD:s ledning.

Koncernledningens styrning och uppföljning utgår från den av styrelsen beslutade arbetsordningen, VD-instruktionen och rapporteringsinstruktionen.

Koncernledningen leder den dagliga verksamheten främst genom styrinstrument som budget, målstyrning och belöningsystem, löpande rapportering och uppföljning, koncernledningsmöten samt en delegerad beslutsstruktur från moderbolag till dotterbolagen och regionledningsgrupper. Viktiga koncerngemensamma policyer är Cybercom Group Authorisation Principles, Cybercom Group Financial Policy, Cybercom Group Financial Manual, Cybercom Group Accounting Principles, Cybercom's Code of Business and Ethics och Cybercoms Informationspolicy. Under året har koncernledningen fortsatt genomförandet av bolagets strategi. Fokus har legat på områdena försäljning, Talent Management och effektiviseringar av verksamheten.

1 Niklas Flyborg

VD och koncernchef
Cybercom Group

- F** 1962
- U** Civilekonom, Handelshögskolan Stockholm
- A** 2012
- T** Caggemini, Mandator, Cell Network, Observer/Cision
- I** 350 000 aktier, köpoptioner motsvarande 460 000 aktier

2 Conny Karlsson

Regionchef Öresund

- F** 1969
- U** Civilingenjör, KTH och EMBA, Handelshögskolan i Stockholm
- A** 2005
- T** Netcom Consultants, Telia Research
- I** 17 500 aktier

3 Annika Nordlander

Regionchef Nord-ost

- F** 1959
- U** Systemvetenskap Mittuniversitetet
- A** 2014
- T** Ericsson, Fujitsu, Merkantidata, DFind IT, Proffice
- I** 20 000 aktier

4 Johan Wallin

Regionchef Mitt

- F** 1964
- U** Civilingenjör Datorsystem, Chalmers
- A** 2007
- T** Ericsson, Teleca
- I** 25 000 aktier

5 Ammar Adhami

Regionchef
International

- F** 1975
- U** M.Sc. Electrical Engineering, Lebanese University och MBA, University of Manchester
- A** 2007
- T** MTN, Investcom holding
- I** 0 aktier

6 Camilla Öberg

CFO
Cybercom Group

- F** 1964
- U** Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm
- A** 2012
- T** Logica, WM-data, SEB, Lexicon och Swegro group
- I** 38 722 aktier

7 Bo Strömquist

Försäljningschef
Cybercom Group

- F** 1964
- U** Examen i Systemvetenskap, Linköpings universitet, Washington State University
- A** 2012
- T** Rational Software, IBM, TDC, Cision, Enea
- I** 40 000 aktier

8 Cecilia Westerholm

HR-chef
Cybercom Group

- F** 1966
- U** Filosofie kandidat Human Resource Management, Uppsala universitet
- A** 2013
- T** EuroMaint, Fortum, Tumba Bruk, Manpower
- I** 26 038 aktier

9 Petteri Puhakka

Regionchef Finland

- F** 1961
- U** Informationsteknologi
- A** 2010
- T** Tieto, Finland Post, Caggemini
- I** 37 410 aktier

10 Kristina Cato

Kommunikationschef och ansvarig för Investor Relations
Cybercom Group

- F** 1968
- U** Filosofie Magisterexamen, Uppsala universitet
- A** 1999
- T** Linköpings Universitetssjukhus
- I** 28 490 aktier

11 Marcin Siech

Regionchef Polen

- F** 1975
- U** M.Sc. Degree i Computer Science, Technical University of Lodz, EMBA Diploma, University of Towson och Certificate EMBA, Robert H. Smith School of Business (University of Maryland)
- A** 2005
- T** Teleca, Computerland
- I** 0 aktier

-
- F** Född
 - U** Utbildning
 - A** Anställd i Cybercom sedan
 - T** Tidigare
 - I** Aktieinnehav i Cybercom

Koncernledning



Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott främst för fullgörande av de uppgifter som Aktiebolagslagen föreskriver ska fullgöras av detta utskott.

Den interna kontrollen är integrerad inom bolagets controllerfunktion. Styrelsen har utvärderat behovet av att inrätta en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har med beaktande av bolagets storlek och verksamhet funnit att den interna kontrollen kan fullgöras på ett erforderligt och tillfredsställande sätt inom controllerfunktionen och att det inte finns behov av någon särskild granskningsfunktion i bolaget.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, attestregler, Cybercom Group Financial Policy, Cybercom's code of business ethics and conduct samt Informationspolicy. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker har skett löpande till styrelsen. Styrelsen och revisionsutskottet har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter för till exempel attester och projektgodkännanden, utgår från koncernnivå men hanteras därefter primärt på regional nivå i Sverige och i dotterbolagen i respektive övriga länder. I samband med interna revisioner kontrolleras även tillämpningen genom stickprovskontroller.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Cybercoms intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenterna sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers samt säljare och ledare inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat genomgång av varje bolags månatliga finansiella rapporter mot budget och mål, genomgång av större offerter och leveranser samt uppföljning och utvärdering av under året genomförda internrevisioner.

Stockholm den 27 mars 2015
Styrelsen i Cybercom

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Cybercom Group AB (publ) organisationsnummer 556544-6522

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2014 på sidorna 39–46 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en

väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 27 mars 2015

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad och huvudansvarig revisor

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Aktieägarna i Cybercom Group AB (publ), 556544-6522, kallas till årsstämma onsdagen den 7 maj 2015 kl. 16.00 på bolagets huvudkontor på Sveavägen 20 i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 30 april 2015, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman senast torsdagen den 30 april 2015.

Anmälan om deltagande görs på bolagets webbplats www.cybercom.se, per telefon 08-578 646 00 vardagar kl. 10.00-16.00 eller till Cybercom Group AB, Legal, Box 7574, 103 93 Stockholm.

Vid anmälan uppges namn, person-/ organisationsnummer, adress, telefon dagtid, aktieinnehav samt eventuella biträden för aktieägaren (högst två).

Ombud

Aktieägare som avser att låta sig företrädas genom ombud, bör i god tid före årsstämman sända in skriftlig dagtecknad fullmakt (i original) samt, för juridisk person, registreringsbevis (eller motsvarande behörighetshandling utvisande behörig firmatecknare), till Cybercom Group AB, Legal, Box 7574, 103 93 Stockholm. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats www.cybercom.se eller kan beställas per telefon på 08-578 646 00.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att ha rätt att delta i stämman. Sådan registrering ska vara verkställd torsdagen den 30 april 2015. Kontakt bör tas med förvaltaren i god tid före sistnämnda datum.

Välkommen!

Kalendarium och investor relations

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari – mars 2015	29 april 2015
Delårsrapport, januari – juni 2015	14 juli 2015
Delårsrapport, januari – september 2015	23 oktober 2015
Bokslutskommuniké, januari – december 2015	11 februari 2016

Analytiker som följer Cybercom och branschen

Analytiker	Företag	Ort	Telefon
Anders Hillerborg	ABG Sundal Collier	Stockholm	08-566 28 600
Mikael Laséen	Carnegie Investment Bank	Stockholm	08-676 88 00
Viktor Lindeberg	Carnegie Investment Bank	Stockholm	08-676 88 00
Daniel Djurberg	Handelsbanken	Stockholm	08-406 69 00
Elias Porse	Nordea Bank	Stockholm	08-614 70 00
Erik Kramming	Redeye	Stockholm	08-545 01 347
Viktor Westman	Redeye	Stockholm	08-545 01 347
Christian Lee	Remium Nordic	Stockholm	08-454 32 00
Victor Höglund	SEB	Stockholm	08-522 29 500
Andreas Joelsson	SEB	Stockholm	08-522 29 500
Stefan Olsson	Ålandsbanken	Stockholm	08-791 48 00

Kontakt

Kristina Cato
Kommunikationschef och ansvarig för IR
Telefon: 0708-64 47 02
E-post: kristina.cato@cybercom.com

Cybercom Group AB (publ)

Box 7574, 103 93 Stockholm
Besöksadress:
Sveavägen 20, 111 57 Stockholm
Växel: 08-578 646 00
Fax: 08-578 646 10
E-post: info@cybercom.com
www.cybercom.se



Boosting your performance



Cybercom Group AB (publ)
Box 7574, 103 93 Stockholm
Tel. 08-578 646 00
www.cybercom.se

Cybercom GRI-Bilaga

Bakgrundsinformation, metoder och antaganden för hållbarhetsinformation presenterad i Cybercoms årsredovisning.

Rapporteringen av Cybercoms hållbarhetsarbete följer sedan 2011 riktlinjerna från the Global Reporting Initiative (GRI). Hållbarhetsredovisningen presenteras årligen som en del av vår årsredovisning, det här dokumentet kompletterar den information som ges i årsredovisningen.

I redovisningen avseende 2014 följer vi för första gången GRI:s senaste version, GRI G4. Vår hållbarhetsredovisning är självdeklarerad på nivå Core vilket betyder att den inte genomgått extern oberoende granskning. Vi utvärderar löpande behovet av extern granskning men har i nuläget inte tagit något beslut om att förändra nuvarande metod.

I detta dokument redogör vi för hur vi valt ut vad vår hållbarhetsredovisning fokuserar på och hur vi tillmötesgår önskemål från våra intressenter. Vi redogör också för källor till de data, antaganden och omvandlingsfaktorer som används inom ramen för hållbarhetsredovisningen.

Dialog med intressenter

Cybercom har identifierat medarbetare, kunder, ägare och fackliga organisationer som de viktigaste intressenterna baserat på hur mycket de påverkas eller påverkar Cybercom.

Under 2013 och början av 2014 genomförde vi ett antal intervjuer och enkäter med medarbetare både i Sverige och Finland, med kunder från olika branscher, representanter för olika ägare och fackliga representanter. Syftet var att identifiera de viktigaste frågorna för Cybercom med utgångspunkt i vilka hållbarhetsfrågor som mest påverkar och påverkas av vår verksamhet och där vi kan göra störst skillnad.

Utöver intervjuer och enkäter finns andra forum för dialog med intressenter kring hållbarhetsfrågor. Aktieägare har möjlighet att föra fram synpunkter till ledning och styrelse vid bolagsstämman. Cybercoms medarbetare kan genom medarbetarundersökning och via kontakter med våra CSR-ambassadörer kommentera och ställa frågor till ledningen. Medarbetare kan även diskutera och få information om arbetsmiljöfrågor eller företagsrelaterade frågor genom arbetsmiljökommittéer och sin närmaste chef. Se ytterligare forum och format för dialog i tabellen nedan.

Intressentgrupp	Frågor	Dialog	Resultat
Kunder	Erbjudande, kvalitet, leverans, säkerhetshantering, integritet, affärsetik, arbetsvillkor, klimatprestanda, upphandlingsrutiner	Kundundersökning, intervjuer	Säljutbildning, verksamhetssystem i den svenska verksamheten för kvalitet, miljö och informationssäkerhet som ska integreras i hela koncernen. Systemet har sin bas i de etablerade standarderna ISO 9001 (kvalitet) och ISO 14001 (miljö) samt till vissa delar i ISO 27001 (informationssäkerhet)
Medarbetare	Kompetensutveckling, arbetsmiljö, företagskultur, mångfald och jämställdhet	Medarbetarundersökning, intervjuer	Utbildningar, chefskonferenser, medarbetar-event/möten om vision, värderingar
Investerare/ägare	Lönsamhet, ansvarsfullt företagande, affärsetiska krav	Årsstämma, styrelsearbete, intervjuer, investerarmöten	Kod för affärsetik och uppförande, hållbarhetsredovisning, bolagsstyrningsrapport
Leverantörer	Leverantörers miljöarbete	Uppförandekod leverantörer, upphandling, förhandling	Efterlevnadskod, hållbarhetsfokus
Fackliga organisationer	Arbetsrätt, anställningsvillkor, kompetensutveckling, arbetsmiljö, medbestämmande, styrelsefrågor	Arbetsplatsmöten, styrelsemöten, intervju/enkät	Stöd i löneförhandlingar och förhandlingar om uppsägningar

Väsentlighetsanalys

I slutet av 2014 och början av 2015 har vi genomfört en analys för att hitta våra viktigaste hållbarhetsaspekter i samband med att vi går över till GRI G4. Vår ledningsgrupp har tillsammans med ett externt konsultföretag identifierat 11 hållbarhetsaspekter som vi anser är väsentliga för Cybercom. Hållbarhetsaspekterna som värderades har sin utgångspunkt i de hållbarhetsaspekter som presenteras i GRI G4 samt aspekter som vi har identifierat genom vår omvärldsanalys. I tabellen nedan listas de hållbarhetsaspekter vi identifierat som väsentliga, samt vilken hållbarhetsaspekt i GRI G4 de motsvarar.

Cybercoms hållbarhetsaspekt	GRI G4-aspekt
Affärsetik	
Anti-korruption & konkurrenshämmande beteende	- Anti-korruption
Engagerade medarbetare & medarbetarutveckling	- Anställning - Hälsa & säkerhet - Utbildning
Finansiell stabilitet	- Ekonomisk prestanda
Hållbara produkter & tjänster	- Produkter & tjänster - Märkning av produkter & tjänster
Hållbarhet i Cybercom-kulturen	
Informationssäkerhet	
Integritetsfrågor kopplat till IT	- Kundintegritet
Mångfald & jämställdhet	- Jämlikhet - Icke-diskriminering
Smart resursförbrukning	- Energi - Utsläpp
Upphandlingsrutiner	- Leverantörsutvärdering avseende arbetsvillkor, miljö & mänskliga rättigheter

Tabellen visar vilka hållbarhetsaspekter som Cybercoms ledningsgrupp har bedömt som väsentliga utifrån deras påverkan på bolaget och hur de anses vara relevanta för våra intressenter samt dess koppling till aspekterna i GRI G4.

Fokus & avgränsningar

Den information som redovisas i hållbarhetsredovisningen avser samtliga bolag som redovisas i not 13 i årsredovisningen, eventuella organisatoriska avgränsningar nämns i anslutning till redovisad information.

Många av våra hållbarhetsaspekter har en påverkan utanför Cybercoms juridiska ramar, exempelvis hos våra kunder och leverantörer. I tabellen nedan anges var respektive hållbarhetsaspekt har en direkt påverkan på olika intressentgrupper.

Cybercoms hållbarhetsaspekt	Aspekternas påverkan hos olika intressenter				
	Medarbetare	Kunder	Leverantörer	Samhälle	Ägare
Affärsetik	X	X	X	X	X
Anti-korruption & konkurrenshämmande beteende	X	X	X		
Engagerade medarbetare & medarbetarutveckling	X				
Finansiell stabilitet	X	X	X	X	X
Hållbara produkter & tjänster		X		X	
Hållbarhet i Cybercom-kulturen	X				
Informationssäkerhet	X	X	X		
Integritetsfrågor kopplat till IT	X	X		X	
Mångfald & jämställdhet	X			X	
Smart resursförbrukning	X	X		X	
Upphandlingsrutiner			X		

Tabellen visar var Cybercoms väsentliga hållbarhetsaspekter har direkt påverkan. Redovisningen är framtagen för att ge en balanserad bild baserat på var de olika aspekterna har sin påverkan.

Bakgrundsdata för nyckeltal & GRI-indikatorer

Nedan redogör vi för de metoder, antaganden, och omvandlingsfaktorer som använts för att ta fram Cybercoms nyckeltal och GRI-indikatorer. Dessutom redovisas vissa kompletterande tabeller och information som inte presenteras i årsredovisningen.

I de fall vi genomfört förändringar i redovisningen av nyckeltal och indikatorer som väsentligt påverkar jämförbarheten så redovisas detta i anslutning till redovisad information.

Engagerade medarbetare

Antal anställda

Nyckeltal och indikatorer avseende antal medarbetare avser den sista december respektive år.

Anställda på Cybercom den 31/12	2014		2013
	Anställda (st)	Andel kvinnor	Anställda (st)
Totalt antal anställda			
Antal tillsvidareanställda	1 287	17%	1 260
- Varav heltid	1 238	16%	1 199
- Varav deltid	52	37%	61
Antal visstidsanställda	20	15%	7
Totalt antal anställda	1 307	17%	1 267
<i>Inhyrd personal</i>	0	-	35

Tabellen visar antal anställda uppdelad per anställningsform och kön.

Sammansättning av företaget	2014		2013		2012	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
Anställda på olika nivåer av företaget (st)						
Styrelse	9	22%	9	11%	8	25%
Under 30 år	0	0%	0	0%	0	0%
30 - 50 år	7	29%	6	17%	4	25%
Över 50 år	2	0%	3	0%	4	25%
Chefer	80	29%	96	25%	106	25%
Under 30 år	0	0%	i.u		i.u	
30 - 50 år	64	30%	i.u		i.u	
Över 50 år	16	25%	i.u		i.u	
Övriga medarbetare	1 226	16%	1 171	16%	1 229	15%
Under 30 år	334	19%	i.u		i.u	
30 - 50 år	763	14%	i.u		i.u	
Över 50 år	129	19%	i.u		i.u	

Tabellen visar sammansättning av företaget uppdelat på olika personalkategorier och redovisat per ålderskategori och kön.

Kollektivavtal

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	2014	2013	2012
Samtliga medarbetare	80	81	81

Tabellen visar hur stor andel av de anställda på Cybercom som omfattas av kollektivavtal.

Utvecklingssamtal

Andel anställda som haft utvecklingssamtal (%)	2014	2013	2012
Kvinnor	83	i.u	i.u
Män	83	i.u	i.u
Samtliga medarbetare	83	81	83

Tabellen visar antal anställda som har genomfört utvecklingssamtal under respektive år. Vår ambition är att samtliga medarbetare ska ha minst ett formellt utvecklingssamtal per år, de som inte har genomfört dessa samtal utgörs främst av nyanställda under året.

Hållbara affärer

Energi

Vi följer årligen upp elförbrukningen på våra kontor och i våra egna datahallar. Under 2015 arbetar vi med ett projekt för att få ännu fler mätpunkter för elförbrukningen i våra datahallar. Cybercom köper förnybar el i samtliga länder där vi har verksamhet förutom i Polen.

För att räkna om energiförbrukningen från MWh till GJ, använd omräkningsfaktorn 3,6.

Elförbrukning i Cybercoms kontor & datahallar	2014	2013
Total elförbrukning (MWh)	2 610	2 437
Elförbrukning per omsättning (MWh/MSEK)	2,1	2,0

Tabellen visar elförbrukningen på Cybercoms kontor samt i våra egna datahallar, samt energiintensiteten i förhållande till bolagets omsättning.

Växthusgasutsläpp

Vi mäter och följer årligen upp våra växthusgasutsläpp från medarbetarnas flygresor. Vi har ett mål för våra växthusgasutsläpp från flygresor som relaterar till nyckeltalet växthusgasutsläpp per omsättning. Basår för målet är 2011 och sträcker sig till verksamhetsåret 2015.

Växthusgasutsläppen rapporteras direkt från våra resebyråer i respektive land, för vår verksamhet i Singapore beräknas växthusgasutsläppen utifrån rest sträcka som vi får rapporterat till oss från en resebyrå. Vi genomför inga egna omräkningar från andra växthusgaser till CO₂ och har därför inget generellt värde för Global Warming Potential (GWP). Vi använder inte ett Radiative Forcing Index (RFI) för utsläppen från flygresor.