

Första kvartalet ökade Byggmax nettoomsättningen med 17 procent

1 januari - 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 570,0 (487,0) Mkr, +17,0 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 12,0 (7,6) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 32,2 (32,4¹) procent. Bruttomarginalen inklusive engångsposter första kvartalet 2014 uppgick till 34,1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -16,1 (-20,0¹) Mkr. Rörelseresultatet inklusive engångsposter första kvartalet 2014 uppgick till -11,3 Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till -2,8 (-2,3) procent.
- Resultat efter skatt uppgick till -16,9 (-20,7¹) Mkr. Resultat efter skatt inklusive engångsposter första kvartalet 2014 uppgick till -13,9 Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -0,3 (-0,2) kr.

Viktiga händelser under januari - mars

- En (två) butik har öppnats, butiken är lokaliserad i Sverige.
- Under första kvartalet 2015 har 16 butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.



Webbvisning i Byggmax butik i Ullstämman, Sverige

Resultatöversikt	januari-mars		12 månader	helår
	2015	2014	april 2014 - mars 2015	2014
Nettoomsättning, Mkr	570,0	487,0	3 630,2	3 547,2
Bruttomarginal, procent	32,2	34,1	30,9	31,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-16,1	-11,3	291,9	296,8
Rörelsemarginal, procent	-2,8	-2,3	8,0	8,4
Resultat efter skatt, Mkr	-16,9	-13,9	215,0	217,9
Resultat per aktie, kr	-0,3	-0,2	3,5	3,6
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,6	-1,4	22,4	21,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,5	0,8	5,8	5,1
Eget kapital per aktie, kr	17,0	15,8	17,0	17,2
Antal butiker vid periodens slut	113	107	113	112
Nyöppnade butiker under perioden	1	2	6	7

¹För information om engångsposter se rörelseresultat på sid 3.

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen ökade med 17 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Den svagaste månaden under kvartalet var mars. Det milda vädret under kvartalet påverkade försäljningen positivt. Därtill ökade försäljning på hemsidan kraftigt, och försäljningen i butiker som har konverterats till 2.0 bidrog positivt.

Bruttomarginalen i kvartalet var lägre än förra året, framför allt till följd av en engångseffekt under första kvartalet 2014 och som en följd av att vi säljer mer beställningsvaror på nätet, som har en lägre bruttomarginal. Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat under året och de satsningar som Byggmax gör inom näthandel och försäljning av tjänster.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades en ny butik. För 2015 siktar vi på att öppna 7-10 butiker, varav fyra stycken i kvartal två.

Byggmax har ett antal satsningsområden, expansionen i Finland, e-handel och byggtjänster. Under 2014 har dessa områden belastat rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,1 %, det vill säga rörelsemarginalen utan dessa satsningar är 2,1 % högre. Vi kommer att fortsätta att satsa under 2015 för att växa och ta marknadsandelar. Målet är att belastningen i termer av rörelsemarginal inte ska vara större än tre procentenheter under 2015.

Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

Byggmax 2.0-butikerna fortsätter att leverera lovande försäljningsökningar och bruttomarginalförbättringar efter konvertering. Under kvartalet har 16 butiker konverterats. Under kvartal två 2015 är planen att konvertera ytterligare nio butiker.

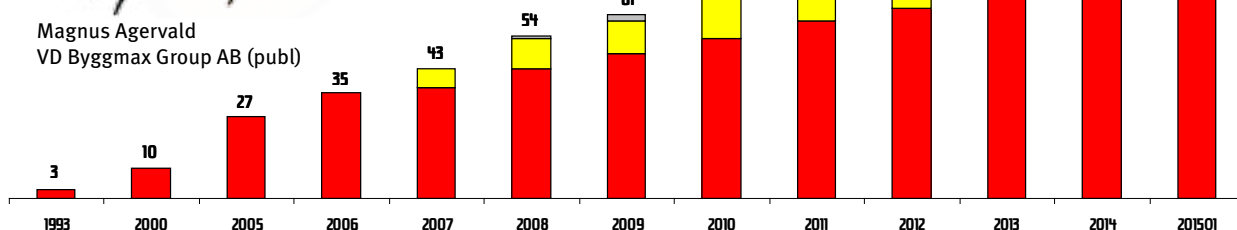
Framtidsutsikter

I Sverige har ett antal politiska beslut föreslagits av regeringen, som kan komma att påverka Byggmax negativt. Dessa förslag till beslut omfattar dels genomförande av amorteringskrav för bostadslån från augusti 2015 och dels en sänkning av ROT-avdraget från 50 % till 30 % av totala summan av de tjänster som köpts, vilket planeras att införas från 1 januari 2016. Därtill har regeringen föreslagit en höjning av sociala avgifter för unga från och med augusti 2015, och ytterligare en höjning i juli 2016. Höjningen av sociala avgifter i augusti 2015 ökar Byggmax kostnader med 7 Msek på årsbasis, och den föreslagna höjningen från juli 2016 med ytterligare 4 Msek på årsbasis.

Marknadsutvecklingen i Norge och Sverige har varit stabil. På den finska marknaden består osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen.

Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i Byggmaxkonceptet. Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)



Under 2015 har Byggmax öppnat en nya butik lokaliserad i Sverige. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

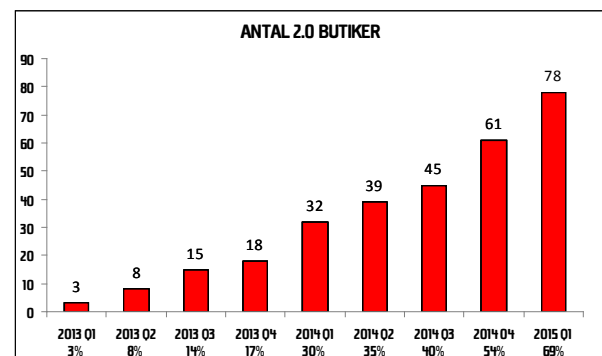
- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

Strategi

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.



Bilden ovan visar antalet butiker som har konceptet Byggmax 2.0 i antal och andel av totalt antal butiker.

Koncernens försäljning och resultat

1 januari - 31 mars

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 570,0 (487,0) Mkr, en ökning med 17,0 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 570,9 (488,4) Mkr, en ökning med 16,9 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker¹ ökade med 12,0 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 428,5 (368,8) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 141,4 (118,2) Mkr. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var mars. Det milda vädret under kvartalet påverkade försäljningen positivt.

Försäljningsökningen på 17,0 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	12,0
Ej jämförbara butiker, procent	4,4
Valutaeffekter, procent	0,6
Summa, procent	17,0

Koncernen öppnade en (två) butik under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2015 uppgick därmed till 113 (107).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -16,1 (-11,3) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -2,8 (-2,3) procent. Bruttomarginalen uppgick till 32,2 procent jämfört med 34,1 procent för motsvarande kvartal föregående år. Under första kvartalet 2014 gjorde ledningen en förnyad bedömning av inkursreserven i koncernen vilket medförde återföringar av nedskrivningar på varulager om 8,7 Mkr och resulterade i en positiv engångseffekt på första kvartalet 2014 som stärkte bruttovinsten.

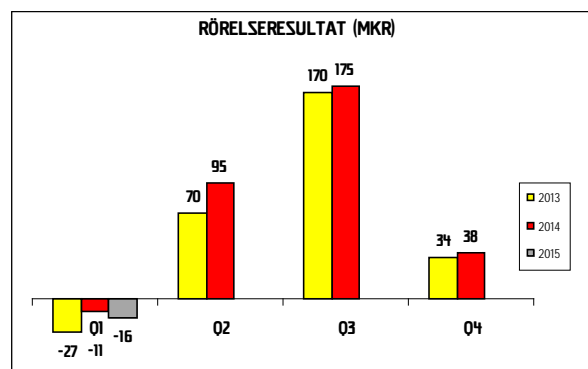
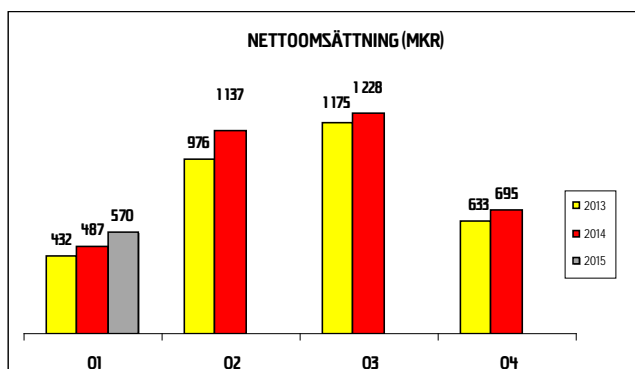
Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 18,0 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2014, uppgående till 6,5 Mkr. Kostnadsökningen under kvartalet, utöver nya butiker, förklaras av kostnader kopplade till de satsningar som görs.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -22,0 (-18,2) Mkr. Finansnettot uppgick till -5,9 (-7,0) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades av valutakurseffekter -3,7 (-2,2) Mkr.

Skatt

Skatteintäkten för första kvartalet 2015 uppgick till 5,2 (4,3) Mkr.



¹ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, det vill säga som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

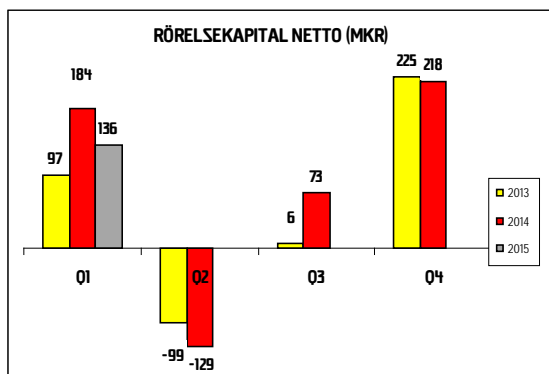
Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari till mars uppgick till 89,7 (45,7) Mkr, en ökning med 44,0 Mkr jämfört med föregående år. Vid periodens slut uppgick varulagret till 701,7 (628,2) Mkr, vilket är en ökning med 73,5 Mkr jämfört med samma period föregående år. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har sex nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 16,7 Mkr. Distributionslagrets varulager var 30,8 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2015 till 1 031,4 (956,9) Mkr. Koncernens nettoskuld var 413,3 (473,3) Mkr och har minskat med 60,0 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 46,2 (46,0) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 105,5 (71,3) Mkr.

Investeringarna under första kvartalet uppgick till 51,8 (41,8) Mkr. Av dessa avser 3,2 (15,4) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2015, samt 3,7 (2,6) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 24,5 (18,0) Mkr för första kvartalet.

Tullverket har tidigare beslutat vid två tillfällen (beslut 2012 och 2013) att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 omprövade Tullverket beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskade det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Hösten 2014 undanröjde Förvaltningsrätten Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull, antidumpningstull. Förvaltningsrätten upphäver även Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Det totala värdet är 12,2 Mkr, vilket inte får någon resultatpåverkan för Byggmax. Byggmax väntar på besked om Tullverket kommer att överklaga domen. Byggmax har även överklagat det andra beslutet (från 2013) som pågår vid förvaltningsrätten.

Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och exponeringen mot leverantören per 31 mars 2014 var 19,7 Mkr.



Butiksetableringar

Under perioden januari till mars 2015 öppnades en ny butik; Mariestad i Sverige.

Följande butiker är offentliggjorda och kommer att öppnas under 2015; Nacka och Vetlanda i Sverige, samt Dröbak och Krokstad Senter (Drammen) i Norge.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 644 (588) personer vid utgången av perioden.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongeffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongvariationer.

Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under första kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -1,6 (-4,5) Mkr för det första kvartalet.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.



Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea Investment Funds	6 139 854	10,11
Swedbank Robur fonder	5 941 413	9,78
SEB Investment Management	3 378 632	5,56
JP Morgan Asset Management (UK) Ltd.	3 035 975	5,00
Norges Bank Investment Management	2 724 616	4,49
Schroder Investment Management North America Inc.	2 400 000	3,95
Jarrton management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Handelsbanken fonder AB	2 344 215	3,86
Öresund Investment AB	2 062 119	3,40
Skandinaviska Enskilda Banken AB	1 850 491	3,05
Summan av de tio största ägarna	32 258 611	53,11
Summa övriga ägare	28 478 434	46,89
Summa 2015-03-31	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkas på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- *Utveckling av inköpspriser* – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- *Konkurrenters prissättning* – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- *Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- *Väder* – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- *Tillgänglighet på attraktiva butikslägen* – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långa siktiga faktorer

- *Förmågan att behålla den starka företagskulturen* – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- *Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé* – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- *Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs* – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- *Långa siktiga utveckling av gör-det-självmarknaden* – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- *Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden* – Byggmax strategi är att bli den största

aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.

- *Konkurrenters strategier och verkställande av dessa* – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, Årsredovisningslagen och RFR 1 *Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2014, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2014, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 20 april 2015

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Rapport för andra kvartalet 15 juli 2015
Rapport för tredje kvartalet 23 oktober 2015

Årsstämma
Årsstämma för 2014 kommer att hållas den 5 maj 2015 i Stockholm.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan - mars	jan - mars	12 månader	jan-dec	
	not	2015	2014	april 2014 - mars 2015	2014
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	570,0	487,0	3 630,2	3 547,2
Övriga rörelseintäkter		0,9	1,5	11,7	12,2
Summa rörelsens intäkter		570,9	488,4	3 641,8	3 559,4
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-386,3	-320,7	-2 509,2	-2 443,6
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-103,7	-89,6	-423,7	-409,6
Personalkostnader		-77,9	-73,9	-343,6	-339,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-19,1	-15,4	-73,3	-69,6
Summa rörelsens kostnader		-587,0	-499,7	-3 349,9	-3 262,6
Rörelseresultat		-16,1	-11,3	291,9	296,8
Resultat från finansiella poster		-5,9	-7,0	-12,6	-13,6
Resultat före skatt		-22,0	-18,2	279,3	283,2
Inkomstskatt		5,2	4,3	-64,3	-65,2
Periodens resultat		-16,9	-13,9	215,0	217,9
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser		0,7	0,9	-0,8	-0,6
Övrigt totalresultat för perioden		0,7	0,9	-0,8	-0,6
Totalresultat för perioden		-16,2	-13,0	214,2	217,3
Resultat per aktie före utspädning, kr		-0,3	-0,2	3,5	3,6
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,3	-0,2	3,5	3,6
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2015	31 mars 2014	31 december 2014
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		1 083,2	1 081,5	1 082,6
Materiella anläggningstillgångar		299,0	220,9	267,4
Finansiella anläggningstillgångar		25,1	24,9	25,5
Summa anläggningstillgångar		1 407,3	1 327,2	1 375,5
Omsättningstillgångar				
Varulager		701,7	628,2	612,7
Derivatinstrument		0,0	0,0	1,3
Kortfristiga fordringar		85,5	83,0	99,1
Likvida medel		37,0	40,3	30,9
Summa omsättningstillgångar		824,2	751,5	744,0
SUMMA TILLGÅNGAR		2 231,5	2 078,8	2 119,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 031,4	956,9	1 047,6
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		1,2	4,5	1,8
Uppskjutna skatteskulder		95,1	78,6	95,6
Långfristiga skulder		96,3	83,2	97,4
Upplåning från kreditinstitut		449,1	509,1	480,5
Leverantörsskulder		525,3	420,8	370,4
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	6,7
Derivatinstrument		3,6	2,7	0,0
Övriga skulder		27,0	16,2	29,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		98,9	89,9	87,8
Kortfristiga skulder		1 103,9	1 038,7	974,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 231,5	2 078,8	2 119,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		1 133,3	1 090,6	1 147,4
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		7,9	8,4	8,4
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2015	31 mars 2014	31 december 2014
Ingående balans vid periodens början		1 047,6	970,0	970,0
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		0,7	0,9	-0,6
Periodens resultat		-16,9	-13,9	217,9
Summa totalresultat		-16,2	-13,0	217,3
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		0,0	0,0	-139,7
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	0,0
Summa transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	-139,7
Eget kapital vid periodens slut		1 031,4	956,9	1 047,6

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan - mars	jan - mars	12 månader	jan-dec	
	not	2015	2014	april 2014 - mars 2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-16,5	-11,3	291,5	296,8
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		19,1	15,4	73,8	69,6
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		1,2	0,4	1,6	1,4
Erhållen ränta		2,3	1,9	7,4	6,9
Erlagd ränta		-3,4	-5,4	-19,0	-21,0
Betald skatt		-1,8	3,8	-50,3	-44,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		0,9	4,9	305,0	309,0
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-90,2	-92,5	-76,0	-78,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		15,2	-7,2	1,9	-20,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		163,8	140,5	124,3	100,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		89,7	45,7	355,1	311,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-3,7	-2,6	-13,1	-12,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-48,2	-39,1	-143,5	-134,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	-0,1	-0,5	-0,6
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,5	0,0	0,5	0,0
Investering i dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-51,4	-41,9	-156,6	-147,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Förändring av checkräkningskredit		-31,3	7,4	-55,5	-16,7
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-139,7	-139,7
Amortering av lån		-0,4	-4,0	-6,2	-9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-31,7	3,4	-201,3	-166,2
Periodens kassaflöde		6,6	7,2	-2,8	-2,2
Likvida medel vid periodens början ¹		22,5	24,7	31,9	24,7
Likvida medel vid periodens slut ¹		29,1	31,9	29,1	22,5

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 7,9 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jan - mars	jan - mars	12 månader	jan - dec
		2015	2014	april 2014- mars 2015	2014
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-1,1	-1,0	-4,9	-4,9
Personalkostnader		0,0	-0,1	-0,4	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-1,1	-1,1	-5,3	-5,3
Rörelseresultat		-1,1	-1,1	-5,0	-5,0
Resultat från finansiella poster		-1,6	-3,4	176,9	175,0
Resultat före skatt		-2,6	-4,5	171,9	170,0
Skatt på resultat		0,6	1,0	-0,4	0,0
Periodens resultat		-2,1	-3,5	171,4	170,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2015	31 mars 2014	31 december 2014
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1	712,1
Omsättningstillgångar		172,3	119,7	183,8
Summa omsättningstillgångar		172,3	119,7	183,8
SUMMA TILLGÅNGAR		884,4	831,8	895,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		256,1	224,4	258,2
Kortfristiga skulder		628,2	607,4	637,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		884,4	831,8	895,9
Ställda säkerheter		358,0	358,0	358,0
Ansvarförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan - mars	jan - mars	12 månader	jan - dec
			april 2014 -	
Nettoomsättning	2015	2014	mars 2015	2014
Norden	570,0	487,0	3 630,2	3 547,2

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närstående transaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagets ställning och resultat.

Årsstämman 2011 respektive 2013 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2011 löpte ut 2014-10-16 och nyttjades inte då aktiekursen är lägre än lösenkursen. Optionsprogrammet för 2013 löper ut 2017-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2017-05-30.

2013	
Totalt antal	600 000
Pris	2,24
Lösenkurs	42,8
Löptid	4,5
Antal deltagare	27

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
	2013	2013	2013	2013	2014	2014	2014	2014	2015
Nettoomsättning, Mkr	431,9	976,0	1 175,2	633,2	487,0	1 136,7	1 228,1	695,4	570,0
Bruttomarginal, procent	29,9	29,4	31,2	32,6	34,1	28,9	31,1	32,5	32,2
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-27,4	69,9	170,0	34,2	-11,3	95,1	175,0	37,9	-16,1
Rörelsemarginal, procent	-6,4	7,2	14,5	5,4	-2,3	8,4	14,3	5,4	-2,8
Rörelsekapital, Mkr	96,5	-98,5	5,6	224,9	184,3	-129,4	72,9	217,8	136,1
Räntabilitet på eget kapital, procent	-2,6	5,9	14,8	2,7	-1,4	7,7	13,6	3,0	-1,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,9	4,4	0,6	-2,8	0,8	6,6	-0,9	-1,4	1,5
Eget kapital per aktie, kr	14,6	13,5	15,6	16,0	15,8	14,6	16,8	17,2	17,0
Antal butiker	95	100	105	105	107	110	112	112	113

Not 4 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 5 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2015 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79
E-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna