

Pressmeddelande

Stockholm den 20 april 2015

Förändring i ledningen för Husqvarna Groups division Consumer Brands

Jeff Hohler har utnämnts till president för divisionen Consumer Brands och medlem i Husqvarna Groups koncernledning från den 1 maj 2015.

Jeff Hohler har närmast varit divisionspresident för segmentet Tools inom Newell Rubbermaid, Inc. i USA. Jeff har haft flera befattningar som divisionspresident inom Newell Rubbermaid sedan han började 2001. Mellan 1991 och 2001 hade Jeff ett antal chefsbefattningar inom Black & Decker Corporation.

Jeff Hohler tog sin Bachelor of Science i journalistik 1988 på Bowling Green State University, USA, och en MBA i marknadsföring år 2000 på John Hopkins University, USA.

“Jag välkomnar Jeff till Husqvarna Group. Hans gedigna erfarenhet från detaljhandeln, som ledare och hans förmåga att vända företag kommer bli en värdefull tillgång för Consumer Brands och för koncernen,” säger Kai Wärn, VD och koncernchef för Husqvarna Group.

Alan Shaw, president för Consumer Brands, kommer söka nya utmaningar utanför koncernen.

"Jag vill tacka Alan för hans värdefulla insatser för Husqvarna Group", säger Kai Wärn, VD och koncernchef för Husqvarna Group. "Jag är tacksam för att Alan stannat kvar i koncernen tills vi funnit hans ersättare och önskar honom lycka till i framtiden."

För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Denna information har lämnats i enlighet med lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2015 kl 15:30.

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevattning och en världsledare inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2014 uppgick till 33 miljarder kronor och koncernen hade drygt 14 000 anställda i 40 länder.