

DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2015

Stockholm den 21 april 2015



Kai Wärn, VD och koncernchef:

“Sedan den 1 januari, verkar Husqvarna Group under en ny varumärkesbaserad divisionsstruktur. Den nya organisationen ska ses som en proaktiv åtgärd för att positionera Husqvarna för nästa fas, 2016 och därefter, med större fokus på lönsam tillväxt. Under 2015 kommer emellertid fokus fortsatt vara på återhämtning av rörelsemarginalen genom det accelererade förbättringsprogrammet (AIP).

Sammantaget har året börjat bra för oss. Koncernens rörelseresultat ökade med 22% till 1 112 Mkr (908), trots en valutajusterad försäljningsnedgång på -3%. Motsvarande rörelsemarginal ökade till 10,2% (9,4). Även om den totala försäljningen minskade, var utvecklingen i termer av divisionsmix positiv. Försäljningen ökade med 9% i båda våra högmarginalsdivisioner, skogs- och trädgårdsdivisionerna Husqvarna och Gardena. Consumer Brands försäljning minskade med -21%, vilket främst speglar den sena inledningen på säsongen till följd av ytterligare en kall vinter i USA, men också av vår ambition att prioritera värde före intäkter. Construction inledde trögt, främst på grund av externa orsaker, men försäljningen förbättrades successivt och slutade på en ökning med 2%, men med en betydligt högre försäljningstakt i mars månad.

AIP fortsätter att leverera enligt plan och trenden med förbättrade brutto- och rörelsemarginaler för koncernen fortsätter. Marginalerna har påverkats positivt av fortsatt påverkan från de två viktigaste komponenterna i vårt förbättringsprogram; kostnadsminskningar drivna av Operational Excellence och försäljningstillväxt i våra produktledarskapsområden - det senare med en positiv inverkan på mixen. Några av framstegen motverkades av ogynnsam volympåverkan till följd av den lägre försäljningen i Consumer Brands. Däremot lyftes resultatet för koncernen av positiva effekter av förändringar i valutakurser, då valutasäkringar kompenserade för större delen av de negativa transaktionseffekterna.

Den senaste tidens valutarörelser har gynnat oss på kort sikt, men på längre sikt förväntas de ha en negativ inverkan, i huvudsak med avseende på den starka USD. Även om rörelseresultatet och marginalåterhämtningen varit stabil sedan införandet av AIP-programmet har ytterligare förbättringsområden identifierats, såsom indirekt material och logistik samt kapacitets- och effektivitetsåtgärder, för att kompensera för den negativa inverkan från valutarörelserna.

Första kvartalet, januari – mars 2015

- Nettoomsättningen ökade med 13% till 10 928 Mkr (9 685). Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen med -3%.
 - Tillväxt för Husqvarna, Gardena och Construction, medan Consumer Brands minskade väsentligt.
- Rörelseresultatet ökade med 22% till 1 112 Mkr (908).
 - Operational Excellence kostnadsminskningar samt en gynnsam divisionsmix.
- Positiva effekter av förändringar i valutakurser på kort sikt uppgående till 107 Mkr.
- Resultat per aktie ökade till 1,37 kronor (1,08).
- Det operativa kassaflödet uppgick till -2 410 Mkr (-1 960).

Mkr	Kv1	Kv1	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning, koncernen	10 928	9 685	13	-3	34 081	32 838
Husqvarna	5 342	4 358	23	9	16 433	15 449
Gardena	1 319	1 152	15	9	4 379	4 212
Consumer Brands	3 343	3 393	-1	-21	9 788	9 838
Construction	924	782	18	2	3 481	3 339
EBITDA	1 373	1 139	21	6	3 549	3 315
EBITDA marginal, %	12,6	11,8	-	-	10,4	10,1
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-767	-767
Rörelseresultat, koncernen	1 112	908	22	7	1 785	1 581
Exkl. jämförelsestörande poster, koncernen	1 112	908	22	7	2 552	2 348
Husqvarna	897	667	35	23	2 238	2 008
Gardena	204	177	15	6	410	383
Consumer Brands	-11	44	n/a	n/a	-210	-155
Construction	74	81	-9	-21	347	354
Rörelsemarginal, %	10,2	9,4	-	-	5,2	4,8
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	10,2	9,4	-	-	7,5	7,2
Resultat efter finansiella poster	1 057	812	30	-	1 501	1 256
Periodens resultat	788	620	27	-	992	824
Resultat per aktie, kr	1,37	1,08	27	-	1,72	1,43

¹ Justerat för valutakursförändringar (endast omräkningseffekt, ej transaktion och hedge).

FÖRSTA KVARTALET JANUARI – MARS 2015

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för första kvartalet 2015 ökade med 13% till 10 928 Mkr (9 685). Justerat för valutakurseffekter minskade nettoomsättningen för koncernen med -3%.

Nedgången i nettoomsättning hänförs till Consumer Brands. Nettoomsättningen för Husqvarna, Gardena och Construction ökade jämfört med föregående år.

Den valutajusterade försäljningen i Husqvarna och Gardena ökade med 9%, Construction ökade med 2%, medan försäljningen för Consumer Brands minskade med -21%.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för första kvartalet ökade med 22% till 1 112 Mkr (908) motsvarande en rörelsemarginal på 10,2% (9,4).

Rörelseresultatet påverkades positivt främst av en gynnsam divisionsmix samt materialkostnadsminskningar och effektivitetsförbättringar, vilket delvis motverkades av lägre försäljningsvolym och högre kostnader för försäljning och administration.

Förändringar i valutakurser hade en total positiv påverkan på rörelseresultatet om 107 Mkr jämfört med första kvartalet 2014.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -55 Mkr (-96), varav räntenettet uppgick till -64 Mkr (-82). Den genomsnittliga räntan på upplåningen per den 31 mars 2015 var 2,9% (3,3).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 1 057 Mkr (812), motsvarande en marginal på 9,7% (8,4).

Skatt

Skatten för första kvartalet uppgick till -269 Mkr (-192), motsvarande en skattesats på 25% (24) av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Periodens resultat uppgick till 788 Mkr (620), vilket motsvarar 1,37 kronor (1,08) per aktie.

OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet för första kvartalet uppgick till -2 410 Mkr (-1 960). Kassaflödet från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet ökade till följd av det förbättrade resultatet medan kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet minskade främst till följd av högre lageruppbyggnad inför högsäsongen jämfört med föregående år.

Säsongsvariationerna i koncernens verksamhet innebär att det operativa kassaflödet normalt sett är negativt under första kvartalet.

Operativt kassaflöde	Kv1 2015	Kv1 2014	Helår 2014
Mkr			
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 100	1 022	2 051
Förändring av rörelsekapitalet	-3 267	-2 690	203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 167	-1 668	2 254
Kassaflöde från investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttringar	-243	-292	-1 386
Operativt kassaflöde	-2 410	-1 960	868

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 31 mars 2015, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, uppgick till 12 911 Mkr (11 904), motsvarande 22,5 kronor (20,8) per aktie.

Nettoskulden ökade till 10 172 Mkr (8 698), varav säkringar av nettoinvesteringar utgjorde en betydande del av ökningen. Likvida medel uppgick till 2 241 Mkr (1 755) och räntebärande skulder uppgick till 10 479 Mkr (9 096), exklusive pensioner. De viktigaste valutorna i upplåningen är SEK och USD. Nettoskulden ökade med 545 Mkr under de senaste tolv månaderna till följd av valutakursförändringar.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,79 (0,73) och soliditeten ökade till 36% (38).

Nettoskuld	31 mar 2015	31 mar 2014	31 Dec 2014
Mkr			
Räntebärande skulder	10 479	9 096	7 504
Avsättningar för pensioner	1 934	1 357	1 835
Avgår: Likvida medel	-2 241	-1 755	-2 105
Nettoskuld	10 172	8 698	7 234

Den 31 mars 2015 uppgick långfristiga lån inklusive finansiella leasar till 5 681 Mkr (6 852) och kortfristiga lån inklusive finansiella leasar till 3 408 Mkr (2 041). De långfristiga lånen utgörs av 3 490 Mkr (4 946) i emitterade obligationer och 2 191 Mkr (1 906) i banklån och finansiella leasar. Obligationerna och banklånen förfaller till betalning under 2016-2018. Koncernen har även en outnyttjad syndikerad kreditfacilitet om 5 Mdr, med förfall 2019, med möjlighet till ytterligare 1+1 år.

UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

Sedan den 1 januari 2015 har Husqvarna Group en ny varumärkesbaserad organisation. Affärssegmentrapporteringen har justerats i enlighet med det. Den nya strukturen omfattar divisionerna Husqvarna, Gardena, Consumer Brands och Construction.

Husqvarna

Mkr	Kv1 2015	Kv1 2014	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
			Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	5 342	4 358	23	9	16 433	15 449
Rörelseresultat	897	667	35	23	2 238	2 008
Rörelsemarginal, %	16,8	15,3	-	-	13,6	13,0

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Husqvarna ökade med 23% under första kvartalet. Justerat för valutakurseffekter ökade nettoomsättningen med 9%.

Försäljningen i divisionen ökade i alla regioner. Hjulburna produkter i Europa såsom trädgårdstraktorer, åkgräsklippare och gräsklippare bidrog med den största förbättringen, delvis till följd av den tidigare införsäljningen jämfört med föregående år. Elektriska produkter, särskilt robotgräsklippare, visade en fortsatt hög tillväxttakt i Europa. För handhållna produkter hade den nordamerikanska marknaden den bästa utvecklingen. I allmänhet påverkades den nordamerikanska marknaden negativt av betydligt lägre genomsnittstemperaturer än under föregående år, vilket resulterade i en sen inledning på trädgårdssäsongen.

Rörelseresultatet ökade med 35% till 897 Mkr (667) och rörelsemarginalen förbättrades till 16,8% (15,3), främst hänförligt till högre försäljningsvolym och förbättrad produktivitet. Påverkan av den gynnsamma produktmixen på grund av tillväxten för robotgräsklippare motverkades delvis av att en högre andel av omsättningen avsåg hjulburna produkter. Kostnader för försäljning och administration var något högre.

Förändringar i valutakurser påverkade rörelseresultatet positivt med 98Mkr, netto, jämfört med föregående år.

Gardena

Mkr	Kv1	Kv1	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	1 319	1 152	15	9	4 379	4 212
Rörelseresultat	204	177	15	6	410	383
Rörelsemarginal, %	15,5	15,4	-	-	9,4	9,1

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Gardena ökade med 15% under första kvartalet. Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 9%.

Omsättningen ökade främst till följd av högre volymer av bevattningsprodukter och robotgräsklippare. Nya detaljhandelskunder svarade för en betydande del av tillväxten.

Rörelseresultatet förbättrades till 204 Mkr (177) och motsvarande marginal ökade till 15,5% (15,4), främst på grund av högre försäljningsvolymer och en gynnsam mix, vilket delvis motverkades av högre kostnader för produktutveckling.

Förändringar i valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med -2 Mkr, netto, jämfört med föregående år.

Consumer brands

Mkr	Kv1	Kv1	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	3 343	3 393	-1	-21	9 788	9 838
Rörelseresultat	-11	44	n/a	n/a	-210	-155
Rörelsemarginal, %	-0,3	1,3	-	-	-2,1	-1,6

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Consumer Brands minskade med -1% under första kvartalet. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med -21%.

Leveranserna till detaljhandeln i Nordamerika inom alla produktkategorier uppvisade en signifikant nedgång till följd av en försiktighet med hänsyn till de generellt kalla väderförhållandena. Försäljningen påverkades också negativt av en övergripande ambition att prioritera långsiktigt värde före kortfristig omsättningstillväxt. Försäljningen i Europa, som står för en mindre del av divisionens försäljning, ökade.

Rörelseresultatet minskade till -11 Mkr (44) och motsvarande rörelsemarginal minskade till -0,3% (1,3). Materialkostnadsminskningar och produktivitetsförbättringar i tillverkningen fortsatte att ha en positiv påverkan på rörelseresultatet, dock inte tillräckligt för att kompensera en lägre absorption av fasta kostnader till följd av lägre försäljnings- och produktionsnivåer.

Förändringar i valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med -31 Mkr, netto, jämfört med föregående år.

Construction

Mkr	Kv1	Kv1	Förändring, %		12 mån rullande	Helår 2014
	2015	2014	Rapp.	Just. ¹		
Nettoomsättning	924	782	18	2	3 481	3 339
Rörelseresultat	74	81	-9	-21	347	354
Rörelsemarginal, %	8,0	10,4	-	-	10,0	10,6

¹ Justerat för förändringar av valutakurser (omräkningseffekt).

Nettoomsättningen för Construction ökade med 18% under första kvartalet. Justerat för valutakursförändringar var ökningen 2%.

Inledningen av kvartalet var svagare än väntat i Nordamerika, delvis på grund av leveransstörningar till följd av hamnstrejker på den amerikanska västkusten. Försäljningen i Europa var högre, dock med en nedgång i Frankrike. Försäljningen var lägre i övriga delar av världen. Australien utvecklades positivt medan marknaden i Brasilien var svagare till viss del beroende på kundernas lagerneddragningar. Divisionens försäljningstakt förbättrades successivt och låg på en högre nivå i mars.

Rörelseresultatet minskade till 74 Mkr (81), främst till följd av fortsatta investeringar i säljstyrkan samt högre investeringar i produktutveckling. Motsvarande rörelsemarginal uppgick till 8,0% (10,4).

Förändringar i valutakurser påverkade rörelseresultatet positivt med 42 Mkr, netto, jämfört med föregående år.

FÖRÄNDRINGAR I LEDNINGEN

Jeff Hohler har utnämnts till president för divisionen Consumer Brands och medlem i Husqvarna Groups koncernledning från den 1 maj 2015. Jeff Hohler har närmast varit divisionspresident för segmentet Tools inom Newell Rubbermaid, Inc. i USA. Alan Shaw, president för Consumer Brands, kommer söka nya utmaningar utanför koncernen.

Som tidigare kommunicerats tillträdde Jan Ytterberg, närmast CFO på Scania, som Finansdirektör för Husqvarna Group den 1 april.

MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick för första kvartalet 2015 till 3 974 Mkr (3 398), varav 3 274 Mkr (2 835) avsåg försäljning till koncernbolag och 700 Mkr (563) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -388 Mkr (113). Periodens resultat uppgick till -352 Mkr (15). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 122 Mkr (129). Kassa och bank uppgick vid periodens slut till 73 Mkr (93). Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 17 176 Mkr (17 479).

OMVANDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

Under första kvartalet 2015 har 3 950 640 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. I april 2015 har ytterligare 2 686 114 A-aktier omvandlats till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet röster uppgår därefter till 161 844 221,3.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 mars 2015 till 576 343 778 aktier varav 118 474 829 A-aktier och 457 868 949 B-aktier.

ÅRSSTÄMMA 2015

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) äger rum den 21 april 2015 klockan 16.00 i Kulturhuset Spira, Kulturgatan 3, Jönköping.

Kallelse, fullständigt förslag, protokoll och andra dokument från årsstämman finns tillgängliga på www.husqvarnagroup.com/agm.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarnas verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker. De operativa riskerna hanteras av de operativa enheterna och de finansiella riskerna av den centrala finansavdelningen.

Ytterligare information om risker utöver det som beskrivs nedan finns i årsredovisningen som finns på www.husqvarnagroup.com under Investor Relations.

Operativa risker

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi samt förändringar av försäljningskanaler, fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernens försäljning och resultat.

Koncernen investerar för närvarande i en produktionsanläggning för tillverkning av sågkedjor. Eftersom koncernen har begränsad erfarenhet av att producera sågkedjor medför en sådan investering risker,

exempelvis en otillfredsställande upptrappning av produktionskapaciteten eller att finjustering av tillverkningsutrustningens parametrar leder till att det tar längre tid att uppnå tillräckligt god kvalitet på de färdiga produkterna.

En ny organisation infördes fullt ut i koncernen från och med 1 januari 2015. Organisationsförändringar innebär alltid en risk för negativa effekter såsom att skapa högre kostnader än förväntat eller att nyckelpersoner slutar.

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Koncernens verksamhet är också utsatt för säsongsvariationer. Efterfrågan på konsumentprodukter och kommersiell utrustning för park och trädgård är störst under årets andra kvartal, medan efterfrågan på motorsågar normalt sett är störst under tredje kvartalet. Husqvarna har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. Parametrar som kassaflöde och produktion följer dessa säsongsmässiga variationer i efterfrågan, vilket innebär en relativt ökad riske exponering för koncernen under vissa koncentrerade tidsperioder.

Husqvarna Group är verksam i många länder och åtar sig ett betydande antal internationella transaktioner. Verksamheten är föremål för komplexa nationella och internationella skatteregler, vilka förändras över tiden. Från 2013 gäller nya begränsningar av möjligheterna till skatteavdrag för räntekostnader på koncerninterna lån. Räntor är endast avdragsgilla förutsatt att ett av två gällande undantag är uppfyllda: antingen om lånet främst motiveras av affärsmässiga skäl, eller om mottagaren beskattas med en inkomstskattesats på minst 10% och lånet inte existerar enbart på grund av skatteskäl. Tillämpningen av begränsningarna är mycket osäker, därför har Husqvarna Group gjort avsättningar för att minska potentiell exponering relaterad till dessa restriktioner.

I den löpande verksamheten är koncernen exponerat för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister.

Finansiella risker

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy. En ökad upplåning till följd av säsongsvariationer i verksamheten ökar exponeringen vad gäller förändringar i valutakurser, räntor samt finansieringsrisker.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderföretagets delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de redovisnings- och värderingsprinciper som presenteras i årsredovisningen för 2014. Årsredovisningen för 2014 finns tillgänglig på www.husqvarnagroup.com/ir.

REVISORSGRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 21 april 2015

Kai Wärm
VD och koncernchef

Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv1 2015	Kv1 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	10 928	9 685	32 838
Kostnad för sålda varor	-7 952	-7 128	-23 488
Bruttoresultat	2 976	2 557	9 350
<i>Bruttomarginal, %</i>	27,2	26,4	28,5
Försäljningskostnader	-1 467	-1 324	-5 626
Administrationskostnader	-397	-325	-1 392
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	0	16
Nedskrivning av goodwill	-	-	-767
Rörelseresultat¹	1 112	908	1 581
<i>Rörelsemarginal, %</i>	10,2	9,4	4,8
Finansiella poster, netto	-55	-96	-325
Resultat efter finansiella poster	1 057	812	1 256
<i>Marginal, %</i>	9,7	8,4	3,8
Inkomstskatt	-269	-192	-432
Periodens resultat	788	620	824
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	786	619	820
Innehav utan bestämmande inflytande	2	1	4
Resultat per aktie:			
Före utspädning, kr	1,37	1,08	1,43
Efter utspädning, kr	1,37	1,08	1,43
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier :			
Före utspädning, miljoner	572,9	572,7	572,8
Efter utspädning, miljoner	573,8	572,9	573,1

Totalresultat, koncernen

Mkr	Kv1 2015	Kv1 2014	Helår 2014
Periodens resultat	788	620	824
Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:			
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	-65	-79	-377
	-65	-79	-377
Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:			
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	571	54	1 762
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-462	-	-721
Kassaflödessäkring, efter skatt	4	11	132
	113	65	1 173
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	48	-14	796
Totalresultat för perioden	836	606	1 620
Totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	834	605	1 614
Innehav utan bestämmande inflytande	2	1	6
¹ Varav av- och nedskrivningar	-261	-231	-1 734

Balansräkning, koncernen

Mkr	31 mar 2015	31 mar 2014	31 dec 2014
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4 681	3 704	4 481
Goodwill	5 749	5 732	5 520
Övriga immateriella tillgångar	3 940	3 844	4 001
Derivatinstrument	-	-	0
Uppskjutna skattefordringar	1 830	1 276	1 644
Övriga finansiella anläggningstillgångar	99	84	102
Summa anläggningstillgångar	16 299	14 640	15 748
Varulager	9 338	7 277	7 709
Kundfordringar	7 805	7 180	2 898
Derivatinstrument	492	173	526
Skattefordringar	34	40	51
Övriga omsättningstillgångar	621	590	665
Övriga kortfristiga placeringar	4	1	0
Kassa och bank	1 745	1 581	1 579
Summa omsättningstillgångar	20 039	16 842	13 428
Summa tillgångar	36 338	31 482	29 176
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 911	11 904	12 068
Innehav utan bestämmande inflytande	22	19	20
Totalt eget kapital	12 933	11 923	12 088
Upplåning	5 681	6 852	5 598
Uppskjutna skatteskulder	1 502	1 228	1 492
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 934	1 357	1 835
Derivatinstrument	39	16	30
Övriga avsättningar	914	839	848
Summa långfristiga skulder	10 070	10 292	9 803
Leverantörsskulder	5 632	4 514	3 154
Skatteskulder	228	186	50
Övriga skulder	2 439	2 078	1 995
Upplåning	3 408	2 041	1 154
Derivatinstrument	1 351	187	722
Övriga avsättningar	277	261	210
Summa kortfristiga skulder	13 335	9 267	7 285
Summa eget kapital och skulder	36 338	31 482	29 176

Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv1 2015	Kv1 2014	Helår 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	1 112	908	1 581
<i>Ej kassaflödespåverkande poster</i>			
Årets avskrivningar/nedskrivningar	261	231	1 734
Realisationsvinster och -förluster	0	0	-4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-16	65	-113
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>			
Utbetalda omstruktureringkostnader	-12	-26	-96
Finansnetto, erhållet/betalt	-163	-116	-820
Betald skatt	-82	-40	-231
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 100	1 022	2 051
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-1 189	-413	-60
Förändring av kundfordringar	-4 728	-4 332	137
Förändring av leverantörsskulder	2 216	1 664	-10
Förändring av övrigt rörelsekapital	434	391	136
Kassaflöde från rörelsekapital	-3 267	-2 690	203
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 167	-1 668	2 254
Investeringsverksamheten			
Förvärv av rörelse/dotterföretag	-	-	-26
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-178	-230	-1 131
Investeringar i immateriella tillgångar	-65	-62	-255
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	0	0	0
Övrigt	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-243	-292	-1 412
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-2 410	-1 960	842
Finansieringsverksamheten			
Förändring i räntebärande tillgångar och skulder, netto	2 446	1 948	-180
Överlåtelse av aktier i eget förvar	3	-	5
Utdelning till aktieägare	-	-	-859
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 449	1 948	-1 038
Periodens kassaflöde	39	-12	-196
Kassa och bank vid periodens början	1 579	1 594	1 594
Valutakursdifferenser i kassa och bank	127	-1	181
Kassa och bank vid periodens slut	1 745	1 581	1 579

Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans 1 januari 2014	11 372	18	11 390
Rättelse av fel tidigare år	-75	-	-75
Ingående balans 1 januari 2014	11 297	18	11 315
Aktierelaterad ersättning	11	-	11
Överlåtelse av aktier i eget förvar*	5	-	5
Utdelning	-859	-4	-863
Totalresultat	1 614	6	1 620
Utgående balans 31 december 2014	12 068	20	12 088
Ingående balans 1 januari 2015	12 068	20	12 088
Aktierelaterad ersättning	5	-	5
Överlåtelse av aktier i eget förvar*	4	-	4
Utdelning	-	-	-
Totalresultat	834	2	836
Utgående balans 31 mars 2015	12 911	22	12 933

* Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program

Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 20 i Årsredovisningen 2014.

Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	31 mars, 2015		31 mars, 2014	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>				
Finansiella leasingar	161	180	167	178
Lån	5 520	5 677	6 685	6 835
Totalt långfristig upplåning	5 681	5 857	6 852	7 013

Nyckeltal, koncernen

	Kv1 2015	Kv1 2014	Helår 2014
Nettoomsättning, Mkr	10 928	9 685	32 838
Nettoomsättningstillväxt, %	12,8	7,3	8,4
Bruttovinstmarginal, %	27,2	26,4	28,5
Rörelseresultat, Mkr	1 112	908	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<i>1 112</i>	<i>908</i>	<i>2 348</i>
Rörelsemarginal, %	10,2	9,4	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<i>10,2</i>	<i>9,4</i>	<i>7,2</i>
Rörelsekapital, Mkr	8 308	7 209	5 066
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,5	8,6	7,6
Avkastning på eget kapital, %	7,9	9,1	6,7
Resultat per aktie, kr	1,37	1,08	1,43
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,6	1,7
Operativt kassaflöde, Mkr	-2 410	-1 960	868
Skuldsättningsgrad, ggr	0,79	0,73	0,60
Investeringar, Mkr	243	292	1 386
Genomsnittligt antal anställda	14 436	15 750	14 337

Jämförelsestörande poster

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767
Kostnader för personalneddragningar	2012	-	-	-	-256	-256

Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2015	10 928				
	2014	9 685	11 045	6 785	5 323	32 838
	2013	9 024	10 227	6 349	4 707	30 307
Rörelseresultat	2015	1 112				
	<i>Marginal, %</i>	<i>10,2</i>				
	2014	908	1 373	332	-1 032	1 581
	<i>Marginal, %</i>	<i>9,4</i>	<i>12,4</i>	<i>4,9</i>	<i>-19,4</i>	<i>4,8</i>
	2013	688	1 022	206	-308	1 608
	<i>Marginal, %</i>	<i>7,6</i>	<i>10,0</i>	<i>3,2</i>	<i>-6,5</i>	<i>5,3</i>
Resultat efter finansiella poster	2015	1 057				
	<i>Marginal, %</i>	<i>9,7</i>				
	2014	812	1 263	262	-1 081	1 256
	<i>Marginal, %</i>	<i>8,4</i>	<i>11,4</i>	<i>3,9</i>	<i>-20,3</i>	<i>3,8</i>
	2013	602	916	95	-433	1 180
	<i>Marginal, %</i>	<i>6,7</i>	<i>9,0</i>	<i>1,5</i>	<i>-9,2</i>	<i>3,9</i>
Periodens resultat	2015	788				
	2014	620	967	199	-962	824
	2013	467	661	92	-304	916
Resultat per aktie, kr	2015	1,37				
	2014	1,08	1,68	0,35	-1,68	1,43
	2013	0,81	1,15	0,16	-0,53	1,60

Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning	2015	34 081			
	2014	30 968	31 786	32 222	32 838
	2013	30 047	29 568	30 076	30 307
Rörelseresultat	2015	1 785			
	<i>Marginal, %</i>	5,2			
	2014	1 828	2 179	2 305	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	1 828	2 179	2 305	2 348
	<i>Marginal, %</i>	5,9	6,9	7,2	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	<i>Marginal, %</i>	5,9	6,9	7,2	7,2
	2013	1 433	1 303	1 312	1 608
	<i>Marginal, %</i>	4,8	4,4	4,4	5,3

Nettoomsättning per segment

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	5 342				
	2014	4 358	5 038	3 264	2 789	15 449
Gardena	2015	1 319				
	2014	1 152	1 712	879	469	4 212
Consumer Brands	2015	3 343				
	2014	3 393	3 410	1 776	1 259	9 838
Construction	2015	924				
	2014	782	885	866	806	3 339
Summa koncernen	2015	10 928				
	2014	9 685	11 045	6 785	5 323	32 838

Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	897				
	2014	667	818	432	91	2 008
Gardena	2015	204				
	2014	177	399	-7	-186	383
Consumer Brands	2015	-11				
	2014	44	97	-138	-158	-155
Construction	2015	74				
	2014	81	117	107	49	354
Koncerngemensamma kostnader	2015	-52				
	2014	-61	-58	-62	-828	-1 009
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	-61	-58	-62	-61	-242
Summa koncernen	2015	1 112				
	2014	908	1 373	332	-1 032	1 581
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	908	1 373	332	-265	2 348

Rörelsemarginal per segment

%		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Husqvarna	2015	16,8				
	2014	15,3	16,2	13,2	3,3	13,0
Gardena	2015	15,5				
	2014	15,4	23,3	-0,8	-39,7	9,1
Consumer Brands	2015	-0,3				
	2014	1,3	2,8	-7,8	-12,5	-1,6
Construction	2015	8,0				
	2014	10,4	13,2	12,4	6,0	10,6
Summa koncernen	2015	10,2				
	2014	9,4	12,4	4,9	-19,4	4,8
<i>Exkl. jämförelsestörande poster</i>	2014	9,4	12,4	4,9	-5,0	7,2

Nettotillgångar per segment

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	31 mar 2015	31 mar 2014	31 mar 2015	31 mar 2014	31 mar 2015	31 mar 2014
Husqvarna	13 016	10 720	3 848	3 404	9 168	7 316
Gardena	6 964	7 285	953	804	6 011	6 481
Consumer Brands	8 498	7 330	3 457	2 599	5 041	4 731
Construction	3 725	3 023	595	507	3 130	2 516
Övrigt	1 894	1 369	2 139	1 792	-245	-423
Totalt	34 097	29 727	10 992	9 106	23 105	20 621

Likvida medel, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

Fem år i sammandrag, koncernen

	2014 ²	2013	2012 ¹	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	32 838	30 307	30 834	30 357	32 240
Nettoomsättningstillväxt %	8	-2	2	-6	-5
Bruttovinstmarginal, %	28,5	26,5	26,9	27,7	28,5
Rörelseresultat, Mkr	1 581	1 608	1 675	1 551	2 445
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, Mkr</i>	<i>2 348</i>	<i>1 608</i>	<i>1 931</i>	<i>1 615</i>	<i>2 652</i>
Rörelsemarginal, %	4,8	5,3	5,4	5,1	7,6
<i>Exkl. jämförelsestörande poster, %</i>	<i>7,2</i>	<i>5,3</i>	<i>6,3</i>	<i>5,3</i>	<i>8,2</i>
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	7,7	7,4	7,4	11,0
Avkastning på eget kapital, %	6,7	8,1	8,8	8,0	13,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,6	1,5	1,6	1,7
Operativt kassaflöde, Mkr	868	1 813	1 144	-472	962
Investeringar, Mkr	1 387	1 078	776	994	1 302
Genomsnittligt antal anställda	14 337	14 156	15 429	15 698	14 954

¹⁾ 2012 har omräknats enligt den förändrade standarden IAS 19. Åren 2010-2011 påverkas inte av denna förändring.

²⁾ 2014 har omräknats pga rättelse.

KORRIGERING AV BALANS- OCH RESULTATRÄKNING 2014

Husqvarna Group har etablerat en ny varumärkesbaserad organisation för skogs- och trädgårdsverksamheten, som var fullt implementerad per den 1 januari 2015. Den nya organisationen omfattar tre globala divisioner för skogs- och trädgårdsverksamheterna; Husqvarna, Gardena och Consumer Brands, samt Construction som inte påverkades av omorganisationen. Affärsområdesrapporteringen för 2014, omräknat till de nya divisionerna, återfinns i koncernens årsredovisning för 2014.

Vidare har det gjorts en översyn av modellen för eliminering av internvinster i lager. Som en konsekvens av tillämpningen av den nya modellen korrigeras koncernens ingående lagervärde per den 1 januari 2015 med -245 Mkr före skatt. Periodens resultat för 2014 påverkas med -7 Mkr, men med variationer mellan de fyra enskilda kvartalen och mellan divisionerna. Dessutom har det även skett en mindre korrigerings av tidigare års eget kapital, främst relaterat till inkomstskatt.

De omräknade uppgifterna visas nedan och på nästkommande sida.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Kv1 2014 omräknat	Kv1 2014	Kv2 2014 omräknat	Kv2 2014	Kv3 2014 omräknat	Kv3 2014	Kv4 2014 omräknat	Kv4 2014	Helår 2014 omräknat	Helår 2014
Kostnad för sålda varor	-7 128	-7 133	-7 620	-7 609	-4 819	-4 850	-3 921	-3 886	-23 488	-23 478
Bruttoresultat	2 557	2 552	3 425	3 436	1 966	1 935	1 402	1 437	9 350	9 360
Rörelseresultat	908	903	1 373	1 384	332	301	-1 032	-997	1 581	1 591
Inkomstskatt	-192	-191	-296	-299	-63	-55	119	110	-432	-435
Periodens resultat	620	616	967	975	199	176	-962	-936	824	831
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,08	1,07	1,68	1,70	0,35	0,31	-1,68	-1,63	1,43	1,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,08	1,07	1,68	1,70	0,35	0,31	-1,68	-1,63	1,43	1,44
Totalresultat	606	602	1 434	1 442	311	288	-731	-705	1 620	1 627

Koncernens balansräkning

Mkr	1 Jan 2014 omräknat	1 jan 2014	31 mar 2014 omräknat	31 mar 2014	30 jun 2014 omräknat	30 jun 2014	30 sep 2014 omräknat	30 sep 2014	31 dec 2014 omräknat	31 dec 2014
Materiella anläggningstillgångar	3 627	3 609	3 704	3 686	3 878	3 860	4 094	4 076	4 481	4 463
Uppskjutna skattefordringar	1 178	1 122	1 276	1 221	1 326	1 268	1 281	1 231	1 644	1 585
Varulager	6 852	7 087	7 277	7 507	6 704	6 945	6 577	6 787	7 709	7 954
Summa tillgångar	26 601	26 762	31 482	31 639	31 301	31 466	28 827	28 969	29 176	29 344
Summa eget kapital	11 315	11 390	11 923	11 994	12 497	12 576	12 816	12 872	12 088	12 170
Skatteskulder	10	96	186	272	438	524	231	317	50	136
Summa skulder	15 286	15 372	19 559	19 645	18 804	18 890	16 011	16 097	17 088	17 174
Summa eget kapital och skulder	26 601	26 762	31 482	31 639	31 301	31 466	28 827	28 969	29 176	29 344

Husqvarna

Mkr	Kv1 2014 omräknat	Kv1 2014	Kv2 2014 omräknat	Kv2 2014	Kv3 2014 omräknat	Kv3 2014	Kv4 2014 omräknat	Kv4 2014	Helår 2014 omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	4 358	4 358	5 038	5 038	3 264	3 264	2 789	2 789	15 449	15 449
Rörelseresultat	667	653	818	818	432	400	91	145	2 008	2 016
Rörelsemarginal, %	15,3	15,0	16,2	16,2	13,2	12,2	3,3	5,2	13,0	13,0
Tillgångar	10 720	10 845	10 696	10 827	9 715	9 826	10 025	10 189	10 025	10 189
Skulder	3 404	3 404	3 356	3 356	2 754	2 754	2 942	2 942	2 942	2 942
Nettotillgångar	7 316	7 441	7 340	7 471	6 961	7 072	7 083	7 247	7 083	7 247

Gardena

Mkr	Kv1 2014 omräknat	Kv1 2014	Kv2 2014 omräknat	Kv2 2014	Kv3 2014 omräknat	Kv3 2014	Kv4 2014 omräknat	Kv4 2014	Helår 2014 omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	1 152	1 152	1 712	1 712	879	879	469	469	4 212	4 212
Rörelseresultat	177	186	399	401	-7	2	-186	-207	383	382
Rörelsemarginal, %	15,4	16,1	23,3	23,4	-0,8	0,3	-39,7	-44,2	9,1	9,1
Tillgångar	7 285	7 321	7 441	7 473	6 841	6 873	6 449	6 460	6 449	6 460
Skulder	804	804	867	867	563	563	639	639	639	639
Nettotillgångar	6 481	6 517	6 574	6 606	6 278	6 310	5 810	5 821	5 810	5 821

Consumer Brands

Mkr	Kv1 2014 omräknat	Kv1 2014	Kv2 2014 omräknat	Kv2 2014	Kv3 2014 omräknat	Kv3 2014	Kv4 2014 omräknat	Kv4 2014	Helår 2014 omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	3 393	3 393	3 410	3 410	1 776	1 776	1 259	1 259	9 838	9 838
Rörelseresultat	44	48	97	102	-138	-148	-158	-156	-155	-154
Rörelsemarginal, %	1,3	1,4	2,8	3,0	-7,8	-8,3	-12,5	-12,4	-1,6	-1,6
Tillgångar	7 330	7 325	6 194	6 193	5 350	5 336	5 645	5 635	5 645	5 635
Skulder	2 599	2 599	2 068	2 068	1 514	1 514	1 723	1 723	1 723	1 723
Nettotillgångar	4 731	4 726	4 126	4 125	3 836	3 822	3 922	3 912	3 922	3 912

Construction

Mkr	Kv1 2014 omräknat	Kv1 2014	Kv2 2014 omräknat	Kv2 2014	Kv3 2014 omräknat	Kv3 2014	Kv4 2014 omräknat	Kv4 2014	Helår 2014 omräknat	Helår 2014
Nettoomsättning	782	782	885	885	866	866	806	806	3 339	3 339
Rörelseresultat	81	77	117	121	107	109	49	49	354	356
Rörelsemarginal, %	10,4	9,8	13,2	13,7	12,4	12,6	6,0	6,0	10,6	10,7
Tillgångar	3 023	3 080	3 179	3 240	3 226	3 288	3 215	3 278	3 215	3 278
Skulder	507	507	565	565	558	558	538	538	538	538
Nettotillgångar	2 516	2 573	2 614	2 675	2 668	2 730	2 677	2 740	2 677	2 740

Likvida medel, räntebärande skulder, skatt och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

MODERBOLAGET

Resultaträkning

Mkr	Kv1 2015	Kv1 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	3 974	3 398	11 453
Kostnad sålda varor	-3 247	-2 775	-8 762
Bruttoresultat	727	623	2 691
Försäljningskostnader	-301	-274	-1 300
Administrationskostnader	-192	-164	-693
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	0	0
Rörelseresultat	234	185	698
Finansiella poster, netto	-622	-72	287
Resultat efter finansiella poster	-388	113	985
Bokslutsdispositioner	-61	-92	-406
Resultat före skatt	-449	21	579
Skatt	97	-6	200
Periodens resultat	-352	15	779

Balansräkning

Mkr	31 mar 2015	31 mar 2014	31 dec 2014
Anläggningstillgångar	32 257	32 616	32 152
Omsättningstillgångar	8 443	6 945	5 330
Summa tillgångar	40 700	39 561	37 482
Eget kapital	18 351	18 654	18 681
Obeskattade reserver	24	26	25
Avsättningar	87	127	75
Långfristiga skulder	12 815	14 693	13 763
Kortfristiga skulder	9 423	6 061	4 938
Summa eget kapital och skulder	40 700	39 561	37 482

Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier	Totalt
Antal aktier per 31 december 2014	122 425 469	450 469 775	3 448 534	576 343 778
<i>Omvandling av A-aktier till B-aktier</i>	-3 950 640	3 950 640	-	-
<i>Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program</i>	-	73 779	-73 779	-
Antal aktier per 31 mars 2015 ¹	118 474 829	454 494 194	3 374 755	576 343 778

¹ Under april 2015 har ytterligare 2 686 114 A-aktier konverterats till B-aktier.

DEFINITIONER

Kapitalbegrepp

Likvida medel	Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument
Nettotillgångar	Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.
Nettoskuld	Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.
Operativt rörelsekapital	Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.
Skuldsättningsgrad	Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Sysselsatt kapital	Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga definitioner

Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital räknat på rullande 12 månader.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital räknat på rullande 12 månader.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt samt av- och nedskrivningar.
Genomsnittligt antal aktier	Vägt antal utestående aktier under året efter återköp av egna aktier.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.
Justerat	Justerat för omräkningseffekter till följd av valutakursförändringar samt förvärv/avyttringar.
Nettoomsättningstillväxt	Nettoomsättning jämfört med nettoomsättningen föregående period i procent.
Operativt kassaflöde	Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Jan Ytterberg, CFO, hålls kl 13:45 den 21 april 2015. För deltagande, ring 08-5052 0110 eller +44 (0)20 7162 0077, tio minuter innan konferensen börjar. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet. För att delta via internet, se www.husqvarnagroup.com/ir. En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på www.husqvarnagroup.com/ir senare samma dag.

DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER 2015

17 juli Delårsrapport januari – juni
21 oktober Delårsrapport januari – september

KONTAKTER

- Jan Ytterberg, Finansdirektör, tel. 08-738 90 77
- Tobias Norrby, Investerarkontakter, tel. 08-738 93 35

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Husqvarna Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 april 2015 kl. 12:00.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvävsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.