

Kvartalsrapport Januari - Mars 2015

Stark organisk försäljningstillväxt i Europa och förbättrad justerad rörelsemarginal

(Stockholm, 2015-04-22) – – – För det första kvartalet 2015 rapporterar Autoliv en försäljning på 2.174 MUSD. Den organiska försäljningstillväxten* var nästan 4%. Den justerade rörelsemarginalen* var 8,9% (Ej U.S. GAAP, se tabell).

Vid kvartalets början förväntades en organisk försäljningstillväxt på "runt 3%" och en justerad rörelsemarginal på "runt 8%". Den främsta anledningen till den starkare försäljningsökningen var stark försäljning i Europa. Den rapporterade rörelsemarginalen på 3,7% påverkades negativt av kostnader för förlikningar av kartellrelaterade ärenden, samt av det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa med omkring 113 MUSD.

Under det andra kvartalet 2015 förväntas den organiska tillväxten bli runt 6% och den justerade rörelsemarginalen runt 9%. Indikationen för helåret är för en organisk försäljningstillväxt på mer än 6% och en justerad rörelsemarginal på omkring 9,5%.

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q1 2015	Q1 2014	Förändring
Försäljning	\$2.174,1	\$2.295,8	-5,3%
Rörelseresultat	\$80,0	\$191,7	-58,3%
Rörelsemarginal	3,7%	8,4%	-4,7%
Justerad rörelsemarginal ¹⁾	8,9%	8,6%	0,3%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$0,40	\$1,38	-71,0%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,42	\$1,43	-0,7%
Operativt kassaflöde	\$84,2	\$185,3	-54,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning av kartellrelaterade ärenden i det första kvartalet 2015)*. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, Styrelseordförande, VD och Koncernchef



"Jag är nöjd med vårt första kvartal. Organisk försäljning och justerad rörelsemarginal var båda bättre än vad som förväntades vid kvartalets början. Denna positiva utveckling drevs framförallt av stark försäljningstillväxt i Europa, för både passiva och aktiva säkerhetsprodukter, tillsammans med lägre än förväntade overheadkostnader.

Under kvartalet såg vi ännu en gång stark försäljningstillväxt inom aktiv säkerhet och vi fortsätter att satsa på tillväxt inom detta område samtidigt som vi fortsätter att investera i forskning och utveckling.

Som förväntat visade vår försäljning i Kina endast liten tillväxt under kvartalet. Detta berodde på en ofördelaktig kund mix vi haft sedan andra halvåret 2014. Vi förväntar oss dock gradvis en förbättring under 2015.

Vi har fortsatt att justera vår kapitalstruktur och har nu nått en skuldsättningsgrad på 0,5 gånger, vilket är inom det långsiktiga spannet mellan 0,5 och 1,5 gånger som vi först kommunicerade vid vår kapitalmarknadsdag i maj 2013. Detta mål har främst uppnåtts genom direkta återföringar av medel till våra aktieägare genom återköp av egna aktier och utdelningar. I vår cykliska industri ger detta spannet oss flexibilitet för framtida tillväxt, samtidigt som vi är förberedda på potentiella kostnader relaterade till pågående kartellärenden.

Under kvartalet gjorde vi framsteg gällande kartellrelaterade ärenden genom att nå ytterligare uppgörelser och vi fortsatte också att genomföra vårt europeiska kapacitetsanpassningsprogram, vilket är viktigt för vår långsiktiga konkurrenskraft i Europa. Vi fortsatte framgångsrikt vårt förbättringsarbete inom rattar och dessutom vår strategi för vertikalintegration, medan vår verksamhet i Brasilien fortsätter att vara en utmaning på grund av den fortsatt fallande bilproduktionen.

Vi fortsätter 2015 med starkt fokus på att vara kvalitetsledande, daglig exekvering och fortsatt förstärkning av vår verksamhet inom aktiv säkerhet, medan vi arbetar vidare mot vår vision att rädda fler liv."

Utsikter

Huvudsakligen baserat på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningstillväxten för det andra kvartalet 2015 bli runt 6% jämfört med samma kvartal 2014. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på mer än 10% resulterande i en nedgång av den totala försäljningen med mer än 4%. Den justerade rörelsemarginalen exklusive kostnader för kartellutredningar och kapacitetsanpassningar förväntas bli runt 9%.

Indikationen för helåret är för en organisk försäljningstillväxt på mer än 6%. Den totala försäljningen förväntas minska med runt 2% då valutaomräkningseffekter förväntas ge en negativ effekt på mer än 8%. Den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 9,5% exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar.

Volatiliteten på valutamarknaderna har lett till en ökad osäkerhet angående valutornas potentiella påverkan på företagets framtida resultat.

Autoliv har överenskommelser med ett antal biltillverkare angående ny leveranskapacitet avseende utbyten av gasgeneratorer för krockkuddar med leverans under

2015 och 2016. Baserat på överenskommelser med kunder och egna förväntningar planerar företaget kapacitet för upp till 25 miljoner enheter, medan överenskomna leveransvolymen till kund under 2016 för närvarande är lägre än vad som tidigare förväntats. I denna föränderliga situation är det för tidigt att bedöma slutgiltiga leveransvolymen.

Vårt kapacitetsanpassningsprogram fortsätter och kostnaden för helåret 2015 förväntas bli minst 60 MUSD.

Den faktiska skattesatsen för helåret 2015 förväntas bli runt 31% exklusive engångsposter och kan ändras beroende på oförväntade händelser.

Det operativa kassaflödet förväntas vara fortsatt starkt och bli runt 0,8 miljarder USD exklusive första kvartalets kartellrelaterade uppgörelser och andra eventuella kostnader för engångsposter. Investeringarna till stöd för vår tillväxtstrategi förväntas bli 5-6% av försäljningen. Exklusive investeringar för ersättningsgasgeneratorer hade investeringarna förväntats vara 4-5% av försäljningen.

Försäljning

Försäljningen minskade med mer än 5% till 2.174 MUSD jämfört med 2.296 MUSD under motsvarande kvartal 2014. Exklusive negativa omräkningseffekter på 210 MUSD var den organiska försäljningstillväxten* nästan 4%. Detta var en ökning jämfört med den organiska

försäljningstillväxten på "runt 3%" som förväntades vid kvartalets början. Den främsta anledningen till att Autoliv överträffade sin egen förväntan var högre försäljning av både passiva och aktiva säkerhetsprodukter i Europa.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Krockkuddar ²⁾	\$1.181,1	-5,7%	-8,8%	3,1%
Säkerhetsbälten ²⁾	653,4	-7,1%	-10,4%	3,3%
Passiv säkerhetselektronik	213,2	-8,8%	-6,2%	-2,6%
Aktiva säkerhetssystem	126,4	18,3%	-13,1%	31,4%
Totalt	\$2.174,1	-5,3%	-9,2%	3,9%

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningstillväxten* av **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs framförallt av rattar i Europa och krockkuddegardiner i Nordamerika. Ökningen motverkades delvis av lägre försäljning av passagerarkrockkuddar.

Den organiska försäljningstillväxten* av **säkerhetsbälten** var ett resultat av stark försäljningstillväxt i Nordamerika och Europa. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältessystem fortsatte globalt.

En mindre nedgång i den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) berodde på effekter från modellskiften i Nordamerika och Japan.

Den starka organiska försäljningstillväxten* för **aktiva säkerhetssystem** (radar, night vision och kamera-baserade system för förarassistans) drevs av radar- och kamerabaserade system. Radarförsäljning till Mercedes var särskilt stark.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta- effekter ¹⁾	Organisk förändring*
Asien	\$721,8	-5,2%	-5,1%	-0,1%
Varav:				
Kina	\$354,4	-0,6%	-2,2%	1,6%
Japan	\$152,6	-18,5%	-13,7%	-4,8%
Övriga Asien	\$214,8	-1,2%	-2,4%	1,2%
Amerika	\$748,1	-0,3%	-3,3%	3,0%
Europa	\$704,2	-10,2%	-18,7%	8,5%
Globalt	\$2.174,1	-5,3%	-9,2%	3,9%

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på nästan 4% var främst ett resultat av stark tillväxt i Europa.

Autolivs försäljning i **Asien** uppgick till 722 MUSD.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte under kvartalet med nästan 2% organiskt*. Den låga tillväxten var ett resultat av en ofördelaktig fordonsmix, framförallt avseende japanska tillverkare. En mindre tillväxt i försäljningen drevs framförallt av kinesiska tillverkare.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** minskade under kvartalet med nästan 5%. Försäljningsminskningen berodde främst på lägre produktion av modeller från Honda, vilket delvis motverkades av försäljningsökningar för Nissans X-Trail och Infiniti Q70 samt högre produktion av Mitsubishis RVR/ASX.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** växte under kvartalet med mer än 1%. Stark försäljningstillväxt i Indien drevs av produktionsökningar för modeller från Hyundai, framförallt i20 men också modeller från Tata, Nissan och Honda. Ökad försäljning i Thailand drevs främst av högre produktion

av modeller från Mitsubishi och Isuzu. Försäljningen i Sydkorea minskade främst beroende på lägre fordonsproduktion och därför lägre försäljning, framförallt för modeller från Hyundai/KIA.

Försäljningsutvecklingen för Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** var blandad under kvartalet. I Nordamerika drevs den organiska försäljningstillväxten framförallt av asiatiska och europeiska tillverkare, särskilt modeller från Hyundai/KIA, Subaru, Acura och Mercedes. Modeller från Chrysler bidrog också till tillväxten. Modellövergångar hos Ford motverkade delvis tillväxten. Försäljningen i Sydamerika (Brasilien) minskade på grund av en nedgång i fordonsproduktionen på 14% i regionen men delvis också till följd av effekter från avslutad produktion av Fords Fiesta.

Den starka organiska försäljningstillväxten* på mer än 8% under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs framförallt av premiumsegmentet särskilt försäljningen av Collision Prevention Assist (CPA) till Mercedes C-, S-Klass och GLA modellen. Modeller från VW och Ford bidrog också.

Lanseringar under det första kvartalet



Hyundais nya Tucson/ix35
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



Renaults nya Espace
Ratt med förarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



Toyotas nya Alphard
Passagerarkrockkudde och krockkuddegardiner.



Volvos nya XC90
Ratt med förarkrockkudde, krockkuddegardiner, aktiva säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetselektronik och säkerhetsströmbrytare.



Audis nya Q7
Sidokrockkuddar, aktiva säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetsströmbrytare och night vision system.



Jaguars nya XE
Säkerhetsbälten med försträckare och aktiv huvlyftare för fotgängarskydd.



Mercedes nya GLE Coupé
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetsströmbrytare och radarsystem.



Dongfengs nya Fengdu MX6
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetselektronik.



Ssangyongs nya Tivoli
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, knärockkudde, krockkuddegardiner och sidokrockkuddar.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q1 2015	Q1 2014	Förändring
Försäljning	\$2.174,1	\$2.295,8	-5,3%
Bruttoresultat	\$423,3	\$445,3	-4,9%
% av försäljning	19,5%	19,4%	0,1%
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-\$100,6	-\$102,5	-1,9%
% av försäljning	-4,6%	-4,5%	-0,1%
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-\$126,5	-\$142,2	-11,0%
% av försäljning	-5,8%	-6,2%	0,4%
Rörelseresultat	\$80,0	\$191,7	-58,3%
% av försäljning	3,7%	8,4%	-4,7%
Justerat rörelseresultat ¹⁾	\$192,9	\$197,7	-2,4%
% av försäljning	8,9%	8,6%	0,3%
Resultat före skatt	\$64,5	\$184,3	-65,0%
Skattesats	44,6%	28,9%	15,7%
Nettoresultat	\$35,7	\$131,1	-72,8%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$35,7	\$130,3	-72,6%
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$0,40	\$1,38	-71,0%
Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)}	\$1,42	\$1,43	-0,7%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning av kartellrelaterade ärenden i det första kvartalet 2015)*. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

För det första kvartalet 2015 var bruttovinsten något lägre än under motsvarande kvartal 2014, främst pga. negativa valutaomräkningseffekter samt kostnader för investeringar i tillväxt och ökad kapacitet. Denna negativa inverkan motverkades delvis av högre organisk försäljning, positiva transaktionseffekter från valutor och gynnsamma råmaterialpriser. Bruttomarginalen förbättrades med 0,1 procentenheter till 19,5% jämfört med 19,4% för motsvarande kvartal 2014.

Rörelseresultatet minskade med 112 MUSD till 80 MUSD, eller 3,7% av försäljningen, främst pga. högre kostnader för förlikningar av kartellrelaterade ärenden på omkring 77 MUSD och högre kostnader för kapacitetsanpassningsprogram på 30 MUSD.

Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader minskade med nästan 2 MUSD.

Kostnaderna för Forskning, utveckling och teknikanpassning (FoU), netto minskade något jämfört med föregående år, främst beroende på positiva valutaomräkningseffekter och högre intäkter från teknikanpassningar.

Kostnader på 35 MUSD relaterade till kapacitetsanpassningar och omkring 77 MUSD relaterade till kartellutredningar minskade kvartalets rörelsemarginal med 5,2 procentenheter, jämfört med 0,2 procentenheter för motsvarande kvartal 2014. Den justerade rörelsemarginalen* utan dessa kostnader var 8,9% jämfört med 8,6% av försäljningen under samma period 2014. Ökningen berodde främst på den organiska försäljningsökningen, lägre FoU-kostnader, netto främst från högre intäkter från teknikanpassning och positiva valuta effekter.

Resultat före skatt minskade med 120 MUSD på grund av de högre kostnaderna för uppgörelser relaterade till kartellutredningar och kapacitetsanpassningar samt högre räntekostnader. Nettoresultatet justerat för minoritet var 36 MUSD, en minskning med 95 MUSD från 2014 års första kvartal.

Den faktiska skattesatsen för 2015 års första kvartal var 44,6% jämfört med 28,9% för motsvarande kvartal 2014. Kostnader för engångsskatteposter hade en negativ effekt på 10,1 procentenheter främst relaterat till skattekostnader för justeringar av föregående år relaterat till skatterevisorer. Dessutom påverkades resultatet före skatt negativt med omkring 77 MUSD av kostnader relaterade till förlikningar av kartellutredningar, vilket gav en fördelaktig skatteeffekt på ca. 21 MUSD. Förlikningarna gav netto en ofördelaktig mixeffekt på den effektiva skattesatsen med 3,6 procentenheter. Under 2014 års första kvartal var engångsskatteposterna inte materiella.

Vinsten per aktie var 0,40 USD jämfört med 1,38 USD för samma period föregående år. Vinsten per aktie påverkades negativt med 97 cent främst från högre kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar. Justerad vinst per aktie efter utspädning var 1,42 USD jämfört med 1,43 USD under samma period föregående år.

Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning minskade till 88,6 miljoner jämfört med 94,3 miljoner för det första kvartalet 2014.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 84 MUSD jämfört med 185 MUSD för motsvarande kvartal 2014. Minskningen var främst för betalningar relaterade till förlikningar av kartellrelaterade ärenden under kvartalet.

Kassaflödet före finansiering* var negativt om 47 MUSD jämfört med ett positivt kassaflöde om 91 MUSD för samma kvartal 2014, en skillnad på 138 MUSD. Anläggningsinvesteringarna, netto på 128 MUSD var 54 MUSD mer än avskrivningarna och 35 MUSD mer än anläggningsinvesteringarna under 2014 års första kvartal.

Under kvartalet minskade rörelsekapitalet* till 6,3% av försäljningen från 6,4% den 31 december 2014. Företaget har som mål att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen ökade till 76 dagar från 68 dagar den 31 december 2014 och från 73 dagar den 31 mars 2014. Lagernivån ökade till 31 dagar från 30 dagar både den 31 december 2014 och den 31 mars 2014.

Företagets nettoskuld* ökade under kvartalet med 202 MUSD till 264 MUSD den 31 mars 2015. Detta berodde främst på företagets återköp av egna aktier som uppgick till 104 MUSD, uppgörelser relaterade till kartellutredningar på runt 80 MUSD och kvartalsutdelningen på 48 MUSD. Dessa negativa effekter motverkades delvis av det operativa kassaflödet på 84 MUSD. De räntebärande skulderna ökade med 35 MUSD till 1.635 MUSD.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld (kassa) justerat för pensionskulder i relation till EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad* runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 31 mars 2015 hade företaget en skuldsättningsgrad på 0,5x.

Under kvartalet minskade det egna kapitalet med 217 MUSD till 3.226 MUSD, beroende på negativa valuta-effekter på 111 MUSD, återköp av aktier på 104 MUSD och 49 MUSD från aktieutdelningar. Dessa negativa effekter motverkades delvis av 36 MUSD från nettoresultatet och 11 MUSD från teckning av aktieoptioner. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare var 3.211 MUSD motsvarande 36.48 USD per aktie.

Marknadsöversikt för det första kvartalet

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP ¹⁾	8,4%	-7,7%	-0,1%	-0,7%	2,1%	1,9%

1) Bilproduktion, Källa: IHS 16 april 2015.

Under tremånadersperioden januari till mars 2015 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökade med närmare 2% jämfört med samma kvartal under 2014. Detta var 1 procentenhet bättre än IHS förväntan från kvartalets början.

I **Kina**, som står för omkring 16% av Autolivs försäljning växte bilproduktionen med mer än 8%, mer än 2 procentenheter bättre än IHS förväntan i januari.

I **Japan**, som står för runt 7% av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med nära 8%, en försämring med 2 procentenheter jämfört med förväntan i januari.

I **Övriga Asien**, som står för 10% av Autolivs försäljning var bilproduktionen oförändrad, en försämring med 1 procentenhet jämfört med förväntan i januari.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning minskade bilproduktionen med mindre än 1 procentenhet, en försämring med nästan 3 procentenheter jämfört med förväntan i januari. I Nordamerika ökade bilproduktionen med mer än 2%, vilket var mer än 2 procentenheter sämre än förväntan i januari. I Sydamerika var minskningen nästan 14%, vilket var 4 procentenheter sämre än förväntan i januari.

I **Europa**, som för närvarande står för runt en tredjedel av Autolivs försäljning växte bilproduktionen med 2%, vilket var nästan 4 procentenheter bättre än IHS förväntan i januari. I Västeuropa växte bilproduktionen med nästan 3%, nästan 2 procentenheter bättre än förväntan i januari. I Östeuropa växte bilproduktionen med mer än 1%, vilket var mer än 8 procentenheter bättre än förväntan i januari.

Personal

	31 mars 2015	31 december 2014	31 mars 2014
Antal sysselsatta vid periodens slut	61.056	60.016	57.900
Varav: Direkt produktionspersonal	72%	72%	73%
Lågstkostnadsländer	74%	74%	72%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	15%	15%	18%

Jämfört med den 31 december 2014 ökade det totala antalet sysselsatta (anställda samt inhyrd personal) med

runt 1.000 personer. I stort sett hela ökningen var i lågstkostnadsländer.

Segmentsinformation

Företaget redovisar från 1 januari 2015 de nya affärsområdena Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs elektronikresurser och elektronikexpertis för både passiv och aktiv säkerhet inom ett affärsområde. Företagsövergripande försäljning och intäkter, investeringar och avskrivningar per segment hittas i tabeller på sidan 15 i denna rapport.

Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2015	Q1 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$1.830,4	\$1.951,5	-6,2%	3,1%
Rörelseresultat segment	\$63,2	\$155,8	-59,4%	
Rörelsemarginal segment	3,5%	8,0%	-4,5%	

Den totala försäljningen minskade med mer än 6% till 1.830 MUSD, jämfört med 1.952 MUSD för motsvarande kvartal 2014. Exklusive negativa valutaeffekter på 181 MUSD var den organiska försäljningstillväxten* mer än 3%. Den organiska försäljningstillväxten drevs framförallt av högre försäljning i Europa särskilt för säkerhetsbälten och rattar till VW, Ford och Mercedes. I Nordamerika

drev framförallt de asiatiska tillverkarna tillväxten. Den rapporterade rörelsemarginalen för segmentet påverkades negativt av överenskommelser relaterade till kartellutredningar och kostnader för kapacitetsanpassningar, framförallt relaterade till det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa.

Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Q1 2015	Q1 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	\$351,2	\$354,8	-1,0%	7,6%
Rörelseresultat segment	\$9,0	\$18,7	-51,9%	
Rörelsemarginal segment	2,5%	5,3%	-2,8%	

Den totala försäljningen minskade med 1% till 351 MUSD jämfört med 355 MUSD för motsvarande kvartal 2014. Exklusive negativa valutaeffekter på 31 MUSD var den organiska försäljningstillväxten* nästan 8%. Den organiska försäljningstillväxten inom Electronics var ett resultat av den organiska tillväxten* på 31% för aktiva säkerhetsprodukter, som framförallt kom från premiumtillverkare i Europa. Ökningen motverkades

delvis av en mindre nedgång i organisk försäljning för passiv säkerhetselektronik, vilket var ett resultat av modellövergångar i Nordamerika och Japan. Den lägre marginalen var ett resultat av högre FoU-kostnader och negativa transaktionseffekter från valutor. Engångseffekterna på rörelsemarginalen var försumbara.

Personal per segment

	31 mars 2015	31 december 2014	31 mars 2014
Antal sysselsatta Passive Safety	57.316	56.327	54.486
Antal sysselsatta Electronics	3.607	3.570	3.297

Ökningen av sysselsatta inom passive safety var inom produktion, med syfte att hantera den organiska försäljningsökningen. Inom Electronics berodde

ökningen från den 31 december 2014 på de planerade anställningarna av elektronikingenjörer, där anställningstakten förväntas öka under året.

Övriga viktiga händelser

- Under första kvartalet 2015 återköpte koncernen 925.166 av sina egna aktier till ett genomsnittligt pris av 112,70 USD per aktie för totalt 104.262.748 USD.
- Den 16 februari meddelade Autoliv att man hade valt Aicha Evans och David E. Kepler till nya ledamöter i styrelsen.
- Den 12 mars kommunicerade Autoliv att koncernen hedrats med Toyotas Global Contribution Award. Detta är biltillverkarens högsta utmärkelse till en leverantör. Det ges som ett erkännande av bolag som har utmärkt sig inom samtliga områden under det gångna året. Dessutom vann Autoliv vid samma tillfälle "Superior Value Improvement Award".
- Den 25 mars meddelades att Autoliv hade träffat ytterligare förlikningsöverenskommelser med kunder avseende konkurrensrättsliga krav. Överenskommelsen avser både globala krav som omfattar marknaden i USA och krav utanför USA. Kraven omfattades inte av tidigare förlikningar i grupptalansmål i USA. Kostnaderna för dessa nya förlikningar uppgår till 81 MUSD. Effekten på Autolivs rörelseresultat för det första kvartalet 2015 var omkring 77 MUSD.
- Den 30 mars publicerade Autoliv viss finansiell historik, som ej varit föremål för revision, för de nya affärsområden som infördes 1 januari 2015. Information finns tillgänglig här för nedladdning: <http://www.autoliv.com/Investors/Pages/Financials/default.aspx>
- På grund av den senaste tidens volatilitet på valutamarknaderna, vilket har lett till en ökad osäkerhet vad gäller potentiella effekter av valutor på koncernens framtida resultat, kan bolaget från tid till annan säkra sig mot vissa specifika valutatransaktionsexponeringar.
- Autoliv har beslutat att flytta sin kapitalmarknadsdag för 2015 till 1-2 oktober, från de tidigare kommunicerade datumen 2-3 juni.

Utdelning

Den 16 februari 2015 fastställde bolaget utdelningen till aktieägarna till 56 cent per aktie för det andra kvartalet 2015 enligt följande:

Ex-date (stamaktier)	18 maj 2015
Ex-date (depåbevis)	19 maj 2015
Avstämningsdag	20 maj 2015
Utbetalningdag	4 juni 2015

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera sin rapport för det andra kvartalet 2015 fredagen den 17 juli 2015.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se tabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

“Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995". Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i produktionen av lätta fordon; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras här samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster;

förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningsystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i USA) relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna "Risk Factors" och "Management's Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations" i våra årsredovisningar ("10-K") och kvartalsrapporter ("10-Q") (inklusive eventuella ändringar därtill). Vi åtar oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. "forward-looking statements" åberopar vi det "safe harbor" skydd som Amerikanska Förenta Staternas "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" ger för s.k. "forward-looking statements", och vi åtar oss inte att uppdatera något sådant uttalande.

Nyckeltal

	Kvartalet januari - mars		Senaste 12 månaderna	Helåret 2014
	2015	2014		
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$0,40	\$1,39	\$4,11	\$5,08
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$0,40	\$1,38	\$4,10	\$5,06
Eget kapital per aktie, USD	\$36,48	\$42,51	\$36,48	\$38,64
Utdelning per aktie, USD	\$0,54	\$0,52	\$2,14	\$2,12
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	572	558	572	595
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.490	3.530	3.490	3.504
Nettoskuld (kassa), MUSD ²⁾	264	-470	264	62
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	8	n/a	8	2
Bruttomarginal, % ⁵⁾	19,5	19,4	19,5	19,5
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	3,7	8,4	6,7	7,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾	4,3	13,1	10,2	12,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	9,3	22,0	17,4	20,5
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj) ¹⁾	88,6	94,3	91,0	92,4
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	88,0	93,7	88,0	88,7
Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾	51.608	47.699	51.608	50.770
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾	61.056	57.900	61.056	60.016
Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾	76	73	76	71
Lager, antal dagar ¹³⁾	31	30	31	32

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	Kvartalet januari - mars		Senaste 12	Helåret
	2015	2014	månaderna	2014
<i>Försäljning</i>				
Krockuddar ¹⁾	\$1.181,1	\$1.252,3	\$4.948,1	\$5.019,3
Säkerhetsbälten ¹⁾	653,4	703,0	2.750,5	2.800,1
Passiv säkerhetselektronik	213,2	233,6	911,6	932,0
Aktiva säkerhetssystem	<u>126,4</u>	<u>106,9</u>	<u>508,6</u>	<u>489,1</u>
Totalt	2.174,1	2.295,8	9.118,8	9.240,5
Kostnad för sålda varor	<u>-1.750,8</u>	<u>-1.850,5</u>	<u>-7.337,0</u>	<u>-7.436,7</u>
Bruttoresultat	423,3	445,3	1.781,8	1.803,8
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-100,6	-102,5	-413,0	-414,9
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-126,5	-142,2	-519,9	-535,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-3,7	-4,1	-15,6	-16,0
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-112,5</u>	<u>-4,8</u>	<u>-222,4</u>	<u>-114,7</u>
Rörelseresultat	80,0	191,7	610,9	722,6
Resultat från andelar i intressebolag	1,3	1,7	6,5	6,9
Ränteintäkter	0,4	1,2	4,0	4,8
Räntekostnader	-17,1	-8,0	-72,5	-63,4
Övriga finansiella poster, netto	<u>-0,1</u>	<u>-2,3</u>	<u>-1,7</u>	<u>-3,9</u>
Resultat före skatt	64,5	184,3	547,2	667,0
Skatt	<u>-28,8</u>	<u>-53,2</u>	<u>-173,6</u>	<u>-198,0</u>
Nettoresultat	\$35,7	\$131,1	\$373,6	\$469,0
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,0	0,8	0,4	1,2
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$35,7	\$130,3	\$373,2	\$467,8
Resultat per aktie²⁾	\$0,40	\$1,38	\$4,10	\$5,06

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014	30 juni 2014	31 mars 2014
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$1.364,1	\$1.529,0	\$1.846,7	\$2.060,2	\$1.096,8
Kundfordringar, netto	1.783,3	1.706,3	1.712,7	1.843,1	1.826,1
Varulager, netto	652,7	675,5	686,5	683,2	663,6
Övriga omsättningstillgångar	<u>217,3</u>	<u>225,4</u>	<u>243,9</u>	<u>265,0</u>	<u>214,4</u>
Summa omsättningstillgångar	4.017,4	4.136,2	4.489,8	4.851,5	3.800,9
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.384,7	1.390,2	1.396,1	1.396,1	1.354,4
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	268,2	255,3	238,9	268,9	271,2
Goodwill	1.583,6	1.594,0	1.602,6	1.612,1	1.610,6
Immateriella tillgångar, netto	<u>72,6</u>	<u>67,2</u>	<u>65,4</u>	<u>68,9</u>	<u>73,2</u>
Summa tillgångar	\$7.326,5	\$7.442,9	\$7.792,8	\$8.197,5	\$7.110,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$124,3	\$79,6	\$250,4	\$246,4	\$360,6
Leverantörsskulder	1.093,1	1.091,5	1.053,5	1.167,7	1.166,8
Övriga kortfristiga skulder	<u>1.038,8</u>	<u>967,5</u>	<u>1.021,1</u>	<u>1.033,6</u>	<u>1.028,3</u>
Summa kortfristiga skulder	2.256,2	2.138,6	2.325,0	2.447,7	2.555,7
Långfristiga skulder	1.511,0	1.521,2	1.520,5	1.528,3	277,7
Pensionsskulder	226,7	232,5	148,0	153,9	151,8
Övriga långfristiga skulder	<u>107,0</u>	<u>108,5</u>	<u>123,6</u>	<u>124,2</u>	<u>125,2</u>
Summa långfristiga skulder	1.844,7	1.862,2	1.792,1	1.806,4	554,7
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.210,6	3.427,1	3.660,3	3.926,9	3.983,5
Minoritetsintressen	<u>15,0</u>	<u>15,0</u>	<u>15,4</u>	<u>16,5</u>	<u>16,4</u>
Summa totalt eget kapital	3.225,6	3.442,1	3.675,7	3.943,4	3.999,9
Summa skulder och eget kapital	\$7.326,5	\$7.442,9	\$7.792,8	\$8.197,5	\$7.110,3

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet januari - mars		Senaste 12 månaderna	Helåret 2014
	2015	2014		
Nettoresultat	\$35,7	\$131,1	\$373,6	\$469,0
Avskrivningar	73,7	73,8	305,3	305,4
Övrigt, netto	-19,0	-5,6	27,6	41,0
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-6,2</u>	<u>-14,0</u>	<u>-94,9</u>	<u>-102,7</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	84,2	185,3	611,6	712,7
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-128,0	-92,7	-488,7	-453,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-3,2</u>	<u>-1,4</u>	<u>-1,4</u>	<u>0,4</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-131,2	-94,1	-490,1	-453,0
Kassaflöde före finansiering¹⁾	-47,0	91,2	121,5	259,7
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	55,3	17,4	-214,8	-252,7
Upptagna långfristiga låneskulder	-	-	1.263,0	1.263,0
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-	-0,4	-0,8	-1,2
Utbetald utdelning	-47,8	-48,8	-193,9	-194,9
Återköpta egna aktier	-104,4	-94,3	-626,1	-616,0
Utnyttjade optioner	11,0	15,9	27,6	32,5
Utbetald utdelning till minoritetsägare	-	-3,1	-1,8	-4,9
Övrigt, netto	0,0	0,0	0,5	0,5
Kursdifferens i likvida medel	<u>-32,0</u>	<u>0,6</u>	<u>-107,9</u>	<u>-75,3</u>
Förändring i likvida medel	-164,9	-21,5	267,3	410,7
Likvida medel vid periodens början	<u>1.529,0</u>	<u>1.118,3</u>	<u>1.096,8</u>	<u>1.118,3</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$1.364,1	\$1.096,8	\$1.364,1	\$1.529,0

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Kvartalet januari - mars	Krockkuddar ²⁾		Säkerhetsbälten ²⁾		Passiv säkerhets- elektronik		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	3,1	\$38,2	3,3	\$22,9	-2,6	-\$6,0	31,4	\$33,6	3,9	\$88,7
Valutaeffekter ¹⁾	-8,8	-109,4	-10,4	-72,5	-6,2	-14,4	-13,1	-14,1	-9,2	-210,4
Redovisad förändring	-5,7	-\$71,2	-7,1	-\$49,6	-8,8	-\$20,4	18,3	\$19,5	-5,3	-\$121,7

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljning per region

Kvartalet januari - mars	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	1,6	\$5,9	-4,8	-\$8,9	1,2	\$2,7	3,0	\$22,8	8,5	\$66,2	3,9	\$88,7
Valutaeffekter ¹⁾	-2,2	-7,9	-13,7	-25,7	-2,4	-5,3	-3,3	-25,3	-18,7	-146,2	-9,2	-210,4
Redovisad förändring	-0,6	-\$2,0	-18,5	-\$34,6	-1,2	-\$2,6	-0,3	-\$2,5	-10,2	-\$80,0	-5,3	-\$121,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

Kvartalet januari - mars	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	3,1	\$60,0	7,6	\$27,0		\$1,7	3,9	\$88,7
Valutaeffekter ¹⁾	-9,3	-181,1	-8,6	-30,6		1,3	-9,2	-210,4
Redovisad förändring	-6,2	-\$121,1	-1,0	-\$3,6		\$3,0	-5,3	-\$121,7

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014	30 juni 2014	31 mars 2014
Summa omsättningstillgångar	\$4.017,4	\$4.136,2	\$4.489,8	\$4.851,5	\$3.800,9
Summa kortfristiga skulder	<u>-2.256,2</u>	<u>-2.138,6</u>	<u>-2.325,0</u>	<u>-2.447,7</u>	<u>-2.555,7</u>
Rörelsekapital	1.761,2	1.997,6	2.164,8	2.403,8	1.245,2
Likvida medel	-1.364,1	-1.529,0	-1.846,7	-2.060,2	-1.096,8
Kortfristiga låneskulder	124,3	79,6	250,4	246,4	360,6
Kortfristiga utestående derivat	1,4	-0,8	-0,9	0,1	-0,4
Skuldförd utdelning	<u>49,5</u>	<u>47,9</u>	<u>49,3</u>	<u>50,1</u>	<u>49,0</u>
Operativt rörelsekapital	\$572,3	\$595,3	\$616,9	\$640,2	\$557,6

Nettoskuld (kassa)

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld (kassa) utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014	30 juni 2014	31 mars 2014
Kortfristiga låneskulder	\$124,3	\$79,6	\$250,4	\$246,4	\$360,6
Långfristiga låneskulder	<u>1.511,0</u>	<u>1.521,2</u>	<u>1.520,5</u>	<u>1.528,3</u>	<u>277,7</u>
Summa skulder	1.635,3	1.600,8	1.770,9	1.774,7	638,3
Likvida medel	-1.364,1	-1.529,0	-1.846,7	-2.060,2	-1.096,8
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-7,2</u>	<u>-10,0</u>	<u>-10,6</u>	<u>-10,5</u>	<u>-11,7</u>
Nettoskuld (kassa)	\$264,0	\$61,8	-\$86,4	-\$296,0	-\$470,2

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (kassa) (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

	31 mars 2015	31 december 2014	31 mars 2014
Nettoskuld (kassa) ¹⁾	\$264,0	\$61,8	-\$470,2
Pensionsskuld	<u>226,7</u>	<u>232,5</u>	<u>151,8</u>
Skuld (kassa) enligt skuldsättningspolicy	\$490,7	\$294,3	-\$318,4
Resultat före skatt ²⁾	\$547,2	\$667,0	\$748,1
Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)}	68,5	58,6	28,8
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)}	<u>305,3</u>	<u>305,4</u>	<u>290,2</u>
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	\$921,0	\$1.031,0	\$1.067,1
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)⁵⁾	0,5	0,3	n/a

1) Nettoskuld (kassa) är kortfristig och långfristig skuld samt skuldrelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteutgifter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt. 5) Skuldsättningsgrad var ej tillämpligt i mars 2014 pga. nettokassa.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment <i>(Miljoner U.S. dollar)</i>	Kvartalet januari - mars	
	2015	2014
Passive Safety	\$1.830,4	\$1.951,5
Electronics	351,2	354,8
Summa segmentsförsäljning	\$2.181,6	\$2.306,3
Koncerngemensamt och övrigt	4,2	4,0
Eliminering av försäljning mellan segment	-11,7	-14,5
Summa försäljning	\$2.174,1	\$2.295,8

Resultat före skatt <i>(Miljoner U.S. dollar)</i>	Kvartalet januari - mars	
	2015	2014
Passive Safety	\$63,2	\$155,8
Electronics	9,0	18,7
Rörelseresultat segment	\$72,2	\$174,5
Koncerngemensamt och övrigt	7,8	17,2
Finansiella poster, netto	-16,8	-9,1
Resultat från andelar i intressebolag	1,3	1,7
Resultat före skatt	\$64,5	\$184,3

Investeringar <i>(Miljoner U.S. dollar)</i>	Kvartalet januari - mars	
	2015	2014
Passive Safety	\$121,2	\$80,4
Electronics	11,6	12,5
Koncerngemensamt och övrigt	2,0	0,4
Summa investeringar	\$134,8	\$93,3

Avskrivningar <i>(Miljoner U.S. dollar)</i>	Kvartalet januari - mars	
	2015	2014
Passive Safety	\$61,8	\$61,9
Electronics	10,7	10,4
Koncerngemensamt och övrigt	1,2	1,5
Summa avskrivningar	\$73,7	\$73,8

Tillgångar per segment <i>(Miljoner U.S. dollar)</i>	Kvartalet januari - mars	
	31 mars 2015	31 december 2014
Passive Safety	\$5.778,9	\$5.782,3
Electronics	745,9	713,9
Summa segmentstillgångar	\$6.524,8	\$6.496,2
Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾	801,7	946,7
Summa tillgångar	\$7.326,5	\$7.442,9

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet januari - mars 2015			Kvartalet januari - mars 2014		
	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat ¹⁾	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	\$192,9	-\$112,9	\$80,0	\$197,7	-\$6,0	\$191,7
Rörelsemarginal, %	8,9	-5,2	3,7	8,6	-0,2	8,4
Resultat före skatt	\$177,4	-\$112,9	\$64,5	\$190,3	-\$6,0	\$184,3
Nettovinst	\$126,1	-\$90,4	\$35,7	\$135,6	-\$4,5	\$131,1
Sysselsatt kapital	\$3.580	-\$90	\$3.490	\$3.534	-\$4	\$3.530
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	21,9	-12,6	9,3	22,7	-0,7	22,0
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	14,9	-10,6	4,3	13,4	-0,3	13,1
Resultat per aktie efter utspädning ²⁾	\$1,42	-\$1,02	\$0,40	\$1,43	-\$0,05	\$1,38
Eget kapital per aktie	\$37,51	-\$1,03	\$36,48	\$42,56	-\$0,05	\$42,51

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning av kartellrelaterade ärenden i det första kvartalet 2015)*. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	2014 ¹⁾	2013 ^{1,5)}	2012 ¹⁾	2011 ¹⁾	2010 ¹⁾
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	\$9.240	\$8.803	\$8.267	\$8.232	\$7.171
Rörelseresultat	723	761	705	889	869
Resultat före skatt	667	734	669	828	806
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	468	486	483	623	591
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.607	2.582	2.312	2.261	2.101
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.390	1.336	1.233	1.121	1.026
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.661	1.687	1.707	1.716	1.722
Icke räntebärande skulder	2.400	2.364	2.162	2.102	2.001
Sysselsatt kapital	3.504	3.489	3.415	3.257	3.066
Nettolåneskuld	62	-511	-361	-92	127
Totalt eget kapital	3.442	4.000	3.776	3.349	2.939
Summa tillgångar	7.443	6.983	6.570	6.117	5.665
Långfristiga skulder	1.521	279	563	364	638
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,08	5,09	5,17	6,99	6,77
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,06	5,07	5,08	6,65	6,39
Eget kapital per aktie, USD	38,64	42,17	39,36	37,33	32,89
Betald utdelning per aktie, USD	2,12	2,00	1,89	1,73	0,65
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,14	2,02	1,94	1,78	1,05
Återköp av egna aktier	616	148	-	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾	88,7	94,4	95,5	89,3	89,0
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	19,5	19,4	19,9	21,0	22,2
Rörelsemarginal (%)	7,8	8,6	8,5	10,8	12,1
Marginal på resultat före skatt (%)	7,2	8,3	8,1	10,1	11,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	21	22	21	28	28
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	12	13	14	20	22
Soliditet (%)	46	57	57	55	52
Skuldsättningsgrad (%)	2	n/a	n/a	n/a	4
Kundfordringar, antal dagar	71	70	66	67	69
Lager, antal dagar	32	31	30	32	32
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar ³⁾	5.019	4.822	5.392	5.393	4.723
Försäljning säkerhetsbälten ⁴⁾	2.800	2.773	2.657	2.679	2.363
Försäljning passiv säkerhetselektronik ⁶⁾	932	863	n/a	n/a	n/a
Försäljning aktiva säkerhetssystem	489	345	218	160	85
Kassaflöde från den löpande verksamheten	713	838	689	758	924
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	453	379	360	357	224
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-453	-377	-358	-373	-297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	226	-318	-91	-223	-529
Antal anställda vid periodens slut	50.800	46.900	41.700	38.500	34.600

1) Kostnader under 2014, 2013, 2012, 2011 och 2010 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$120, \$47, \$98, \$19 och \$21 och nettoresultatet med (milj) \$80, \$33, \$71, \$14 och \$16. Detta motsvarar en förändring på 1,3%, 0,6%, 1,2%, 0,2% och 0,3% på rörelsemarginalen och 0,9%, 0,4%, 0,9%, 0,2 % och 0,2% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$0,87, \$0,34, \$0,74, \$0,15 och \$0,17 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 1,9%, 0,8 %, 1,8%, 0,4% och 0,6% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusiv passiv säkerhetselektronik (2010, 2011, 2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 4) Inklusiv säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012, 2011 och 2010 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.