

PRESSINFORMATION 339S

Mycronic AB (publ), Delårsrapport Januari-mars 2015

Om Mycronic

Mycronic AB är ett högteknologiskt företag som utvecklar, tillverkar och marknadsför produktionsutrustning till elektronikindustrin. Mycronics huvudkontor ligger i Täby utanför Stockholm och koncernen har dotterbolag i Frankrike, Japan, Kina, Nederländerna, Singapore, Storbritannien, Sydkorea, Taiwan, Tyskland och USA.

För mer information, besök hemsidan www.mycronic.com.

Mycronic AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap: MYCR.

Första kvartalet januari-mars 2015

- Orderingången uppgick till 471 (287) MSEK
- Orderstocken var vid periodens slut 869 (193) MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 304 (242) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 26 (3) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 0,19 (0,01) SEK

Utsikter

Styrelsen bedömer att försäljningen 2015 kommer att vara i nivån 1 650-1 750 MSEK.

Koncernen i sammandrag

MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	rullande 12 månader	jan-dec 14
Orderingång	471,0	286,7	2 212,7	2 028,3
Orderstock	868,9	192,9	868,9	702,0
Nettoomsättning	304,1	242,3	1 536,8	1 475,0
Bruttovinst	143,5	105,2	750,0	711,7
Bruttomarginal	47%	43%	49%	48%
Rörelseresultat	25,8	3,0	299,3	276,5
Rörelsemarginal	8%	1%	19%	19%
Resultat per aktie, SEK	0,19	0,01	2,90	2,72
Kassaflöde	197,9	-4,5	356,9	154,4

Stabil inledning på året

"Inledningen på året har varit bra för Mycronic, även utan leverans av någon maskritare under första kvartalet. Efterfrågan på koncernens produkter har varit god och vi lämnar kvartalet med en rekordstor orderbok", säger Lena Olving, VD och koncernchef för Mycronic AB.

Elektronikindustrin fortsätter att växa. Under 2014 växte industrin med 3,5 procent. Tillväxten väntas fortsätta i den takten även flera år framåt.

Även halvledarindustrin växte under 2014, vilket skapar ett ökat behov av ytmonteringsutrustning. Den globala marknaden för ytmonteringsutrustning har återhämtat sig efter ett par års negativ utveckling och växte med 22 procent under 2014.

Mycronics lanseringar av produktionslösningar för en effektiv elektronikproduktion har lett till ökad orderingång och försäljning och har stärkt Mycronics marknadsposition. I slutet av februari lanserade Mycronic den senaste förbättrade funktionaliteten inom ytmontering.

Inom mönsterritare har Mycronic under första kvartalet erhållit order på tre maskritare, varav en är den första baserad på ersättningsstrategin för äldre maskritare för bildskärmstillverkning. Efterfrågan på fotomasker fortsätter att vara god, vilket leder till att priserna stabiliseras och tillverkarnas lönsamhet bibehålls eller förbättras. Detta, tillsammans med ett högt utnyttjande av Mycronics maskritare hos kunderna, indikerar möjligheter till ytterligare investeringar i såväl kapacitet som ny och mer avancerad utrustning.

"I vår delvis cykliska verksamhet brukar första kvartalet visa något lägre försäljning än övriga delar av året. Valutaeffekten på försäljningen är positiv med 49 miljoner kronor och härrör främst från den amerikanska dollarn. Rörelsemarginalen på 8 procent förklaras också delvis av valutaeffekter. Men vi fortsätter även att arbeta med den interna effektiviteten inom hela koncernen. Vi investerar både i utveckling av nya produkter för kundernas förändrade behov och i att förstärka försäljningsorganisationen för tillväxt i exempelvis Asien. Tack vare vårt starka produkt erbjudande kan vi både leverera resultat i närtid och samtidigt satsa på framtiden", avslutar Lena Olving.

Koncernen resultatutveckling Första kvartalet januari-mars 2015

Koncernens ordergång uppgick under första kvartalet till 471 (287) MSEK. Under de senaste 18 månaderna har flera lanseringar gjorts inom samtliga produktområden inom affärsområde ytmontering, vilket har resulterat i ökad efterfrågan på Mycronics erbjudanden. Orderstocken har ytterligare byggts på och uppgick vid periodens slut till 869 (193) MSEK. Vid utgången av 2014 var orderstocken 702 MSEK.

Försäljningen uppgick under första kvartalet till 304 (242) MSEK. Försäljningsökningen härrör framför allt från affärsområde ytmontering. Försäljningen under första kvartalet har påverkats positivt av valutakurseffekter med 49 MSEK, varav merparten avser en starkare USD. Omräknat till samma valutakurser som rådde under motsvarande period föregående år, uppgår försäljningen till 255 MSEK. Eftermarknadsförsäljningen är fortsatt stabil.

Koncernens bruttovinst uppgick till 144 (105) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 47 (43) procent. Den förbättrade marginalen jämfört med föregående år förklaras av flera faktorer, främst positiva valutaeffekter och högre försäljningsvolym.

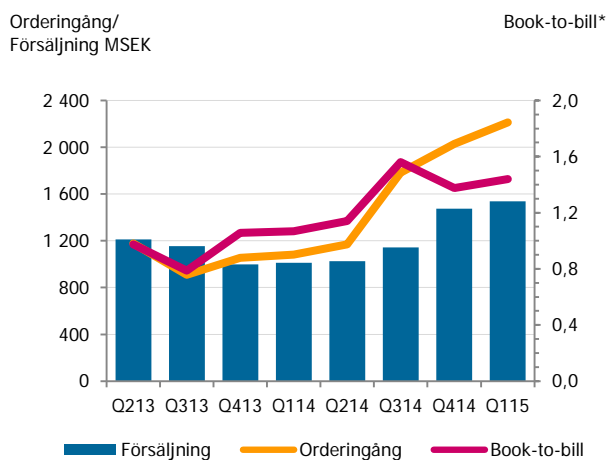
Rörelseresultatet uppgick under första kvartalet till 26 (3) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 8 (1) procent. Rörelseresultatet har förbättrats som ett resultat av positiva valutakursdifferenser, ökad försäljning och högre bruttomarginaler.

Koncernens kostnader för utveckling, försäljning och administration uppgår till 132 (97) MSEK. Det finns flera anledningar till denna ökning.

De rörliga försäljningskostnaderna ökar vid ökad försäljning. De rapporterade utvecklingskostnaderna var högre under första kvartalet 2015 än under samma period 2014. Utgifterna för utveckling var 14 MSEK högre, vilket främst förklaras av ökade insatser inom ytmontering. Under första kvartalet har inga kostnader för utveckling aktiverats. Under samma period föregående år gjordes aktivering inom affärsområde ytmontering med 9 MSEK. Avskrivningar på tidigare aktiverad utveckling uppgår under första kvartalet till 3 (2) MSEK. Administrationskostnaderna ökade jämfört med första kvartalet föregående år. Detta förklaras till största delen av fortsatta aktiviteter för att identifiera möjliga förvärvskandidater liksom andra satsningar för att möjliggöra framtida tillväxt.

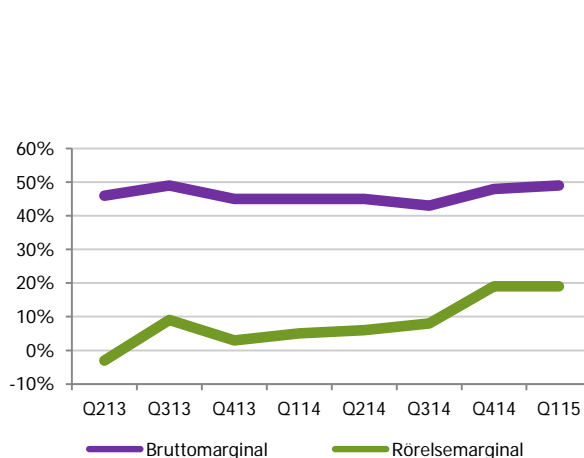
Övriga intäkter har ökat till 14 (-5) MSEK och avser huvudsakligen valutakursvinster.

Försäljning och ordergång,
rullande 12 månader



*Book-to-bill är ordergång/försäljning

Marginalutveckling,
rullande 12 månader



Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick vid utgången av första kvartalet till 869 (482) MSEK. Kassaflödet under första kvartalet var 198 (-5) MSEK.

Det operativa kassaflödet var 204 (5) MSEK, vilket förklaras av ett positivt resultat samt minskat rörelsekapital. Det är främst hänförligt till minskade kundfordringar samt ökade erhållna förskott från kunder.

Investeringsverksamheten tog 6 (10) MSEK i anspråk, och avser främst löpande investeringar inom verksamheten.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid första kvartalets utgång till 1 229 MSEK, jämfört med 1 207 MSEK i slutet av 2014. Antalet utestående aktier var vid periodens slut 97 916 509. Resultatet per aktie var 0,19 (0,01) SEK.

Affärsområde ytmontering

MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
Orderingång och försäljning				
Orderingång	233,3	169,1	820,0	755,8
Orderstock	77,3	54,8	77,3	66,0
Intäkter från externa kunder	222,0	166,4	797,5	741,9
Resultatutveckling				
Bruttovinst	99,6	72,3	357,9	330,6
Bruttomarginal	45%	43%	45%	45%
Rörelseresultat	9,7	12,9	51,3	54,5
Rörelsemarginal	4%	8%	6%	7%
Utvecklingskostnader	-48,8	-22,9	-152,7	-126,8

Resultatutveckling januari-mars 2015

Orderingången uppgick under första kvartalet till 233 (169) MSEK, en ökning med 38 procent jämfört med samma period föregående år. Flera lanseringar har gjorts under de senaste 18 månaderna, vilket resulterat i ökad efterfrågan på Mycronics erbjudanden. Dessa lanseringar samt återhämtningen på världsmarknaden för ytmonteringsutrustning och positiva valutaeffekter förklarar den positiva utvecklingen.

Försäljningen uppgick under första kvartalet till 222 (166) MSEK, en ökning med 33 procent jämfört med första kvartalet föregående år. Försäljningen har påverkats av positiva valutaeffekter med 35 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rådde under föregående år, uppgår försäljningen till 187 MSEK, vilket är en ökning med 12 procent. Förutom positiva valutaeffekter har Mycronic sett en ökad efterfrågan på produkterna inom affärsområdet.

Bruttovinsten uppgick till 100 (72) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 45 (43) procent. Bruttomarginalen har påverkats positivt av valutaeffekter och högre försäljningsvolymen men belastas även av fasta kostnader, bland annat kostnader för utveckling av strategiska inköp.

Rörelseresultatet uppgick till 10 (13) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4 (8) procent. Utgifterna för utveckling är 16 MSEK högre än föregående år. Dessutom är avskrivningarna på tidigare aktiverad utveckling något högre än under föregående år. Någon aktivering av utveckling har inte gjorts under första kvartalet 2015, jämfört med 9 MSEK under samma period 2014.

De rörliga försäljningskostnaderna ökar i takt med den ökade försäljningen. Satsningar har också gjorts inom den globala försäljningsorganisationen.

Marknadsutveckling

Den globala elektronikindustrin växte med 3,5 procent under 2014 till 1 746 miljarder USD. Under 2015 väntas industrin fortsätta växa med 3 procent till drygt 1 800 miljarder USD. Inom elektronikindustrin väntas vissa segment visa något högre tillväxt. (Prismark, mars 2015).

Halvledarmarknaden är en del av elektronikindustrin och påverkar efterfrågan på utrustning för ytmontering. När volymen halvledare ökar leder det till ett ökat kapacitetsbehov i branschen och efterfrågan på ytmonteringsutrustning ökar normalt sett. Tillväxten var 10 procent under 2014. Utvecklingen under två första månaderna av 2015 har varit positiv och för helåret 2015 bedöms tillväxten bli 5 procent och därefter, fram till 2019, 4 procent årligen. (Prismark, mars 2015).

Även världsmarknaden för ytmonteringsutrustning utvecklades starkt under 2014 efter ett par års negativ utveckling och växte med 22 procent till 2,3 miljarder USD (PROTEC MDC, januari 2015).

Mycronic fortsatte under första kvartalet 2015 introduktionen av nya smarta lösningar för elektronik tillverkning. Bland annat lanserades ny funktionalitet för nästa generations materialhantering, vilket innebär färre manuella processteg och förbättrad lagerkontroll. En annan nyhet som lanserades var nya lösningar för applicering av lodpasta på stora kretskort med Jet printern MY600. Dessa lanseringar har, tillsammans med de lanseringar som gjorts under föregående år, resulterat i stärkt orderingång och försäljning för Mycronics ytmonteringsutrustning.

Affärsområde mönsterritare

MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
Orderingång och försäljning				
Orderingång	237,7	117,5	1 392,7	1 272,5
Orderstock	791,6	138,2	791,6	636,0
Intäkter från externa kunder	82,2	76,0	739,4	733,1
Resultatutveckling				
Bruttovinst	43,9	32,9	392,1	381,1
Bruttomarginal	53%	43%	53%	52%
Rörelseresultat	16,5	-8,4	251,1	226,2
Rörelsemarginal	20%	-11%	34%	31%
Utvecklingskostnader	-13,8	-15,0	-67,4	-68,6

Resultatutveckling januari-mars 2015

Orderingången uppgick till 238 (118) MSEK och avser tre stycken maskritare; en maskritare som ersätter ett äldre system för tillverkning av fotomasker för bildskärmar, två maskritare för tillämpningar inom elektronisk kapsling samt eftermarknad. Dessa maskiner är beräknade för leverans under 2016.

Försäljningen som uppgick till 82 (76) MSEK omfattar enbart eftermarknad. Försäljningen har påverkats positivt av valutakurseffekter med 14 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rådde under föregående år, uppgår försäljningen till 68 MSEK.

Bruttovinsten uppgick till 44 (33) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 53 (43) procent. Den förbättrade bruttovinsten förklaras främst av de positiva valuta-effekterna.

Rörelseresultatet uppgick till 17 (-8) MSEK. Kostnaderna för utveckling är i nivå med föregående år. Första kvartalet 2015 belastas inte av utvecklingskostnader för LDI, till skillnad mot föregående år. Årets kostnader omfattar bland annat utveckling av en mätmaskin som lanserats i april 2015. Rörelseresultatet förklaras till stor del av de positiva valuta-effekterna. Men även åtgärder för att ytterligare effektivisera organisationen har bidragit till ett starkare resultat.

Marknadsutveckling

Bildskärmsmarknadens tillväxt för helåret 2015 bedöms bli 1 procent, och uppgå till 134 miljarder USD medan antalet producerade bildskärmar beräknas öka med 2 procent till cirka 3,9 miljarder enheter (IHS, januari 2015. IHS förvärvade DisplaySearch i Q4 2014). Försäljningen drivs av en ökad efterfrågan av högupplösta mobila bildskärmar samt av den pågående lanseringen av UHD-TV, TV-bildskärmar med ultrahög upplösning. En god balans mellan tillgång och efterfrågan bedöms leda till stabila priser.

Efterfrågan av fotomasker för bildskärmar har under första kvartalet varit fortsatt god. Utnyttjandegraden av Mycronics maskritare ute hos kund har legat på en stabil hög nivå. Under perioden 2015-2018 uppskattas antalet fotomasker för bildskärmsstillverkning visa en årlig tillväxt om 4 procent. Omsättningen förväntas under perioden öka från 590 till 630 miljoner USD (IHS, januari 2015). Prognosen har justerats upp både avseende antalet fotomasker och den totala omsättningen jämfört med förra årets prognos.

Trenden mot bildskärmar med högre upplösning fortsätter att driva på efterfrågan av komplexa fotomasker. Det efterfrågas också fotomasker för större bildskärmar. Flera nya bildskärmsfabriker tas i drift i Kina och redan existerande fabriker ökar sin tillverkningskapacitet. Ytterligare orsaker till ökad efterfrågan på fotomasker är en växande mängd olika typer av bildskärmar, ett exempel är böjbara bildskärmar samt bildskärmar som används i bilar. Mycronics maskritare P-80, som lanserades i mars 2014, möter marknadens allt högre krav på avancerade fotomasker.

Efterfrågan på fotomasker för andra tillämpningar än bildskärmar är fortsatt positiv. Denna marknad drivs bland annat av efterfrågan på fotomasker för elektronisk kapsling.

Övrigt

Moderbolaget

Mycronic AB är moderbolag i koncernen. All produktutveckling och försäljningen av mönsterritare sker i moderbolaget.

Moderbolagets försäljning uppgick under första kvartalet till 99 (72) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 16 (-6) MSEK. Kostnader för forskning och utveckling tas i den period de uppstår.

Likvida medel uppgick vid utgången av första kvartalet till 666 MSEK, jämfört med 517 MSEK vid utgången av 2014.

Händelser efter periodens utgång

I april, under symposiet Photomask Japan, lanserades Mycronics senaste nyhet inom affärsområde Mönsterritare, mätsystemet Prexision-MMS för kvalitetssäkring av avancerade fotomasker.

Risker och osäkerhetsfaktorer

I koncernens verksamheter finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer av både rörelse- och finansiell karaktär, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2014.

De risker, som är mest framträdande i ett kortare perspektiv är kopplade till resultatet av de insatser som görs inom utveckling och lansering av nya produktområden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Karaktären av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt samma som per den 31 december 2014. I likhet med vad som var fallet vid utgången av 2014 överensstämmer redovisade värden med verkliga värden.

Årsstämma 2015

Årsstämman hålls tisdagen den 5 maj 2015, klockan 17.00 i bolagets lokaler på Nytorpsvägen 9 i Täby.

Förslag till utdelning

I enlighet med utdelningspolicyn föreslår styrelsen till årsstämman en utdelning om 0,80 kronor per aktie, totalt 78,3 MSEK.

Med hänvisning till bolagets starka finansiella ställning föreslår styrelsen till årsstämman en extra utdelning om 3,20 kronor per aktie, totalt 313,3 MSEK.

Vid beslut enligt förslaget infaller avstämningsdagen den 7 maj och utbetalningsdag den 12 maj 2015. Första handelsdag exklusive utdelning blir då den 6 maj 2015.

Finansiell information

Mycronic AB (publ) noteras på NASDAQ Stockholm, Mid Cap, MYCR.

Informationen i denna rapport offentliggörs enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 april 2015, kl 08.00.

Finansiella rapporter och pressmeddelanden publiceras på svenska och engelska. De finns på hemsidan www.mycronic.com.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Årsredovisning

Årsredovisningen har distribuerats till de aktieägare som uppgivit att de önskar få en tryckt version. Nya aktieägare tillfrågas om de vill få en tryckt version. På hemsidan finns såväl en pdf-version som en webbaserad årsredovisning.

Marknadsinformation

Uppdaterad marknadsinformation lämnas på hemsidan i samband med att delårsrapporten publiceras.

Koncernens resultaträkningar, MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
Nettoomsättning	304,1	242,3	1 536,8	1 475,0
Kostnad sålda varor	-160,6	-137,1	-786,8	-763,3
Bruttovinst	143,5	105,2	750,0	711,7
Kostnader forskning och utveckling	-62,6	-39,0	-221,3	-197,7
Försäljningskostnader	-45,0	-40,3	-168,6	-163,9
Administrationskostnader	-24,6	-18,1	-96,5	-90,0
Övriga intäkter och kostnader	14,5	-4,8	35,7	16,4
Rörelseresultat	25,8	3,0	299,3	276,5
Finansiella intäkter och kostnader	0,0	0,6	1,0	1,6
Resultat före skatt	25,8	3,5	300,3	278,1
Skatt	-7,1	-2,7	-16,2	-11,8
Periodens resultat	18,7	0,8	284,1	266,2
Resultat/aktie före och efter utspädning, SEK	0,19	0,01	2,90	2,72
Genomsnittligt antal aktier, tusental	97 917	97 917	97 917	97 917
Koncernens rapporter över totalresultat, MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
Periodens resultat	18,7	0,8	284,1	266,2
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	17,8	1,1	37,5	20,8
Förändringar på kassaflödessakring	-18,2	0,0	-18,7	-0,5
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	3,9	0,0	3,8	-0,1
Summa totalresultat	22,1	1,9	306,7	286,5

Hela resultatet är hänförligt till moderbolagets ägare.

Kostnader forskning och utveckling, MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
<i>Utgifter för forskning och utveckling</i>				
Ytmontering	-45,7	-30,0	-143,0	-127,3
Mönsterritare	-13,8	-15,0	-67,4	-68,6
	-59,5	-45,0	-210,4	-195,9
<i>Aktivering av utvecklingskostnader</i>				
Ytmontering	-	8,7	2,1	10,8
<i>Avskrivningar på aktiverad utveckling</i>				
Ytmontering	-3,1	-1,6	-11,8	-10,3
	-3,1	7,2	-9,7	0,5
Avskrivningar på förvärvad teknologi	-	-1,2	-1,2	-2,3
Rapporterad kostnad	-62,6	-39,0	-221,3	-197,7
Intäkter per geografisk marknad, MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
EMEA	87,6	86,3	386,3	384,9
Nord- och Sydamerika	93,2	69,9	310,5	287,2
Asien	123,3	86,2	840,0	802,9
	304,1	242,3	1 536,8	1 475,0

Koncernens rapporter över kassaflöden MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12,1	12,8	335,0	335,7
Förändring av rörelsekapital	191,7	-7,8	281,4	81,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	203,7	5,0	616,4	417,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,8	-9,5	-14,7	-18,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-244,8	-244,8
Periodens kassaflöde	197,9	-4,5	356,9	154,4
Likvida medel vid periodens början	661,0	487,3	481,8	487,3
Kursdifferens i likvida medel	10,1	-1,0	30,3	19,2
Likvida medel vid periodens slut	869,0	481,8	869,0	661,0

Koncernens rapporter över finansiell ställning MSEK	31 mars 15	31 mars 14	31 dec 14
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	125,5	138,2	129,0
Materiella anläggningstillgångar	29,8	32,7	28,1
Långfristiga fordringar	30,9	26,5	28,1
Uppskjutna skattefordringar	105,5	89,0	100,8
Summa anläggningstillgångar	291,8	286,4	286,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	248,3	332,0	232,7
Kundfordringar	243,5	262,1	341,0
Övriga kortfristiga fordringar	71,6	53,5	79,0
Likvida medel	869,0	481,8	661,0
Summa omsättningstillgångar	1 432,4	1 129,3	1 313,7
Summa tillgångar	1 724,2	1 415,7	1 599,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 229,2	1 167,3	1 207,1
Skulder			
Övriga långfristiga skulder	11,3	12,2	11,0
Uppskjutna skatteskulder	4,9	5,6	5,0
Summa långfristiga skulder	16,2	17,8	16,0
Leverantörsskulder	59,9	67,3	75,7
Övriga kortfristiga skulder	418,9	163,4	301,0
Summa kortfristiga skulder	478,8	230,6	376,6
Summa skulder	495,0	248,4	392,7
Summa eget kapital och skulder	1 724,2	1 415,7	1 599,8

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	jan-dec 14
Belopp vid periodens ingång	1 207,1	1 165,4	1 165,4
Utdelning	-	-	-244,8
Periodens summa totalresultat	22,1	1,9	286,5
Belopp vid periodens utgång	1 229,2	1 167,3	1 207,1

Finansiella nyckeltal	jan-mars 15	jan-mars 14	jan-dec 14
Orderingång	471,0	286,7	2 028,3
Försäljning	304,1	242,3	1 475,0
Bruttomarginal	47,2%	43,4%	48,3%
Rörelsemarginal	8,5%	1,2%	18,7%
Avkastning på eget kapital	1,5%	0,1%	22,4%
Soliditet	71,3%	82,5%	75,5%
Eget kapital/genomsnittligt antal aktier	12,6	11,9	12,3
Medelantalet anställda	498	511	508
Investeringar			
Aktiverad utveckling	-	8,7	10,8
Övriga anläggningstillgångar	-5,8	0,8	7,6
Aktien			
Aktiekurs per balansdagen	53,50	17,00	24,80
Börsvärde	5 238,5	1 664,6	2 428,3

Kvartalsdata	Kv 1-15	Kv 4-14	Kv 3-14	Kv 2-14	Kv 1-14	Kv 4-13	Kv 3-13	Kv 2-13
Orderingång ytmontering	233,3	204,6	205,1	177,0	169,1	167,9	158,7	119,5
Orderingång mönsterritare	237,7	413,8	637,3	103,9	117,5	205,8	73,5	70,8
	471,0	618,4	842,4	280,9	286,7	373,6	232,5	190,3
Försäljning ytmontering	222,0	229,8	180,3	165,4	166,4	187,3	138,2	144,4
Försäljning mönsterritare	82,2	426,7	157,8	72,8	76,0	137,3	81,7	81,9
	304,1	656,4	338,0	238,2	242,3	324,5	219,9	226,3
Bruttovinst ytmontering	99,6	108,0	78,2	72,2	72,3	80,0	59,5	59,2
Bruttovinst mönsterritare	43,9	260,0	54,2	33,9	32,9	71,5	40,6	40,3
	143,5	368,0	132,4	106,1	105,2	151,5	100,1	99,5
Bruttomarginal ytmontering	45%	47%	43%	44%	43%	43%	43%	41%
Bruttomarginal mönsterritare	53%	61%	34%	47%	43%	52%	50%	49%
	47%	56%	39%	45%	43%	47%	46%	44%
Kostnader forskning och utveckling	-62,6	-63,8	-46,5	-48,4	-39,0	-48,3	-35,3	-51,5
Försäljningskostnader	-45,0	-46,2	-38,1	-39,4	-40,3	-45,8	-33,7	-35,2
Administrationskostnader	-24,6	-33,2	-21,5	-17,1	-18,1	-21,0	-19,3	-21,2
Övriga intäkter/kostnader	14,5	6,1	10,7	4,4	-4,8	5,8	-3,2	0,8
Rörelseresultat	25,8	231,0	36,9	5,6	3,0	42,2	8,6	-7,6

Rapportering av segment, MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	Rullande 12 månader	jan-dec 14
Intäkter från externa kunder				
Ytmontering	222,0	166,4	797,5	741,9
Mönsterritare	82,2	76,0	739,4	733,1
	304,1	242,3	1 536,8	1 475,0
Rörelseresultat				
Ytmontering	9,7	12,9	51,3	54,5
Mönsterritare	16,5	-8,4	251,1	226,2
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-0,5	-1,6	-3,0	-4,2
Koncernen	25,8	3,0	299,3	276,5

Moderbolagets resultaträkningar, MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	jan-dec 14
Nettoomsättning	98,9	72,0	729,2
Kostnad sålda varor	-56,2	-45,0	-379,6
Bruttovinst	42,7	27,0	349,6
Kostnader forskning och utveckling	-13,2	-15,0	-68,0
Försäljningskostnader	-6,2	-10,0	-30,5
Administrationskostnader	-7,6	-7,4	-34,8
Övriga intäkter och kostnader	0,2	-0,4	19,9
Rörelseresultat	15,9	-5,8	236,3
Resultat från finansiella poster	0,0	0,5	1,7
Resultat före skatt	15,9	-5,3	238,0
Skatt	0,1	0,0	0,3
Periodens resultat	16,0	-5,3	238,4
Moderbolagets rapporter över totalresultat, MSEK	jan-mars 15	jan-mars 14	jan-dec 14
Periodens resultat	16,0	-5,3	238,4
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Periodens omräkningsdifferenser	0,4	0,0	0,9
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,1	0,0	-0,2
Summa totalresultat	16,3	-5,3	239,1
Moderbolagets balansräkningar, MSEK	31 mars 15	31 mars 14	31 dec 14
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	23,6	22,1	21,9
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	365,5	365,5	365,5
Fordringar på koncernbolag	4,7	7,2	4,3
Andra långfristiga fordringar	16,2	18,4	16,7
Uppskjutna skattefordringar	63,6	63,4	63,5
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>450,0</i>	<i>454,4</i>	<i>450,0</i>
Summa anläggningstillgångar	473,6	476,5	471,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	11,8	103,8	6,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	12,2	76,2	95,8
Fordringar på koncernbolag	174,7	173,0	131,7
Övriga kortfristiga fordringar	39,6	16,4	44,1
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>226,5</i>	<i>265,6</i>	<i>271,6</i>
Kassa och bank	665,7	316,3	517,1
Summa omsättningstillgångar	904,0	685,7	795,4
Summa tillgångar	1 377,6	1 162,2	1 267,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	1 092,4	1 076,4	1 076,0
Övriga långfristiga skulder	0,1	-	0,1
Leverantörsskulder	9,1	10,7	11,3
Skulder till koncernbolag	1,6	3,9	7,4
Kortfristiga skulder	274,3	71,2	172,5
Summa skulder	285,2	85,8	191,2
Summa eget kapital och skulder	1 377,6	1 162,2	1 267,3
<i>Ställda säkerheter</i>	89,0	89,0	89,0

Rapporttillfällen 2015

Årsstämma 2015	5 maj 2015
Delårsrapport januari-juni	14 juli 2015
Delårsrapport januari-september	21 oktober 2015

Kontaktpersoner hos Mycronic:

Lena Olving
VD och koncernchef
08 - 638 52 00
lena.olving@mycronic.com

Per Ekstedt
CFO
08 - 638 52 00
per.ekstedt@mycronic.com

Täby, 23 april 2015
Mycronic AB (publ)
Styrelsen

Mycronics vision

The business partner of choice, enabling the future of electronics

Mycronics mission

We aim to be the market leader within our key segments across the globe. We continuously improve and develop innovative solutions, products and services to meet the changing needs of our customers. We do not compromise with our goal to deliver sustainable growth, profitability and shareholder value. We meet our challenging goals by engaging the passion and talent of people dedicated to deliver.

Mycronics långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Koncernens omsättning ska uppgå till 2 miljarder kronor vid slutet av perioden för företagets affärsplan.

Lönsamhet

EBIT (rörelseresultat före räntor och skatt) ska på sikt överstiga 10 procent av omsättningen över en konjunkturcykel.

Kapitalstruktur

Nettoskulden ska understiga 3 gånger genomsnittligt EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt).

Mycronics utdelningspolicy

Bolagets målsättning är att ge såväl en god avkastning som värdetillväxt. Under förutsättning att bolagets nettoskuld är lägre än 3 gånger EBITDA efter stipulerad utdelning, skall 30 till 50 procent av bolagets vinst efter skatt delas ut till aktieägarna. Vid varje tillfälle skall hänsyn tas till bolagets finansiella ställning, lönsamhetsutveckling, tillväxtpotential samt framtida investeringsbehov.

Mycronic AB

Mycronic AB
PO Box 3141
SE-183 03 Täby
Sweden

Visit/Delivery:
Nytorpsvägen 9
SE-183 71 Täby
Sweden

Tel: +46 8 638 52 00
Fax: +46 8 638 52 00

info@mycronic.com
www.mycronic.com

Reg office: Stockholm
Reg no: 556351-2374
Vat no: SE556351237401