

Delårsrapport januari - mars 2015

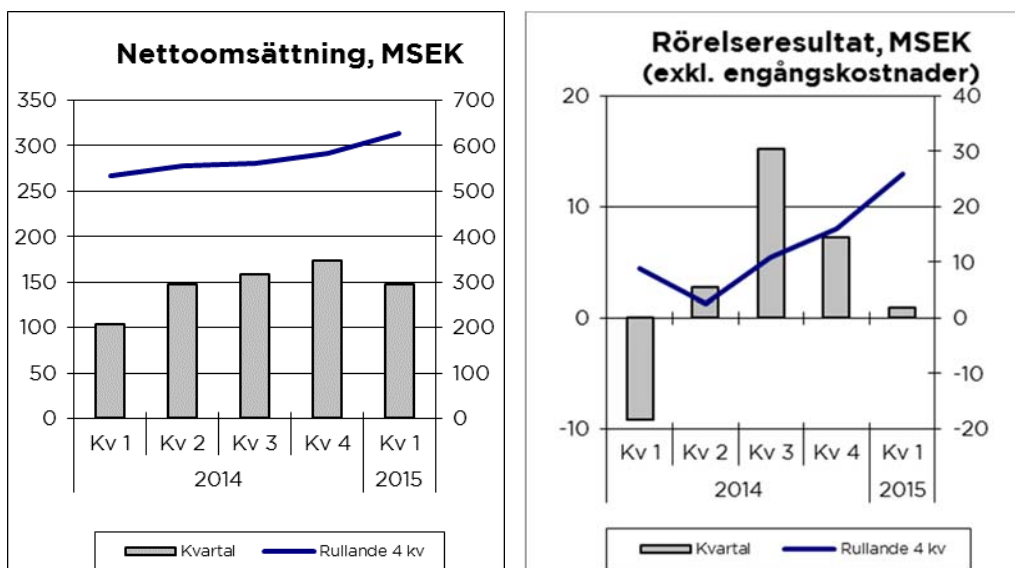
Rekordstor omsättning och orderingång - Bruttomarginalen fortsatt låg - Ny strategi lanserad

Första kvartalet 2015

- Fördubblad orderingång i kvartalet jämfört med föregående år 269 (133) MSEK.
- Nettoomsättningen ökade med 42% till 148 (104) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till 0,9 (-9,2) MSEK och periodens resultat till 1,3 (-10,0) MSEK.
- Lansering av ny lösningsfokuserad strategi på branschmässorna NRF i New York i januari, och EuroCIS i Düsseldorf i februari.
- Första pilotbutikerna utrustade med ny SmartFlash-funktionalitet.

Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 1 2015	Kv 1 2014
Orderingång	269,0	133,0
Nettoomsättning	147,5	103,6
Bruttomarginal ¹⁾	24%	21%
Rörelseresultat	0,9	-9,2
Kassaflöde	42,0	29,3
Periodens resultat	1,3	-10,0
Resultat per aktie (SEK)	0,01	-0,09

1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8(2,7) MSEK för kvartal 1 2015



Kommentar från VD Jonas Vestin

Det är glädjande att Pricer för första kvartalet 2015 kan redovisa den hittills högsta omsättningen för ett första kvartal. Omsättningen steg med hela 42 procent jämfört med samma period i fjol. Minst lika glädjande är att orderingen blev drygt dubbelt så hög - 102 procent - som januari-mars 2014. Den här ekonomiska verkligheten skapar stadga åt Pricers satsning på ett breddat produktutbud, som syftar till en mer lösningsorienterad försäljning.

Däremot har en fortsatt marginalpress tyngt bolagets resultat. Även om bolaget nu redovisar en vinst, så är den otillräcklig. Därför lägger vi ett stort fokus på att få upp bruttomarginalen, något som en högre och breddad tillväxt skapar förutsättningar för.

Bruttomarginalen pressas av den starka US-dollar då den är Pricers huvudsakliga inköpsvaluta. Den negativa margineffekten kompenseras inte fullt ut av faktureringen i dollar eller valutaklausuler. Åtgärder har vidtagits för att balansera denna utveckling. Vinsten hålls nere av produktmix och av att vissa affärer slutits med otillräckliga marginaler.

Genom en kombination av operativa och strategiska åtgärder för hur vi positionerar oss och tar betalt arbetar vi för att successivt kunna höja bruttomarginalen och vinsten. Vissa kontrakt kommer fortsätta tynga bruttomarginalerna under de kommande kvartalen. Men med ett starkare kassaflöde, en helt ny och vital organisation, ett stort förtroende från kunderna och inte minst vår satsning på lösningar som svarar väl mot handelns behov av en digital uppgradering, har vi nu förutsättningar att nå en högre lönsamhet. Jag upprepar att detta tillsammans förväntas ge en viss positiv effekt på omsättning och resultat under 2015 och ytterligare förbättring bedöms ske under 2016.

Under det senaste halvåret har ledningen haft fokus på likviditet och kapitalbindning. Pricer avslutar kvartalet med en positiv nettokassa om 90 miljoner kronor, vilket innebär att det positiva kassaflödet varit ca 100 miljoner kronor under det senaste dryga halvåret. En planerad ökning av produktionstakten med anledning av den starka orderingen förväntas dock öka kapitalbindningen senare under året.

Resultatet under kvartalet har tyngts av investeringar i marknadsaktiviteter. Till exempel har bolaget deltagit i fler branschmässor än tidigare och utökade kund- och partneraktiviteter.

Möjligheten att använda Pricers system för till exempel effektivisering av plockning av webb-orderar (också kallat Click & Collect) och optimering av hyllplats, har varit speciella framgångsfaktorer när Pricers nya lösningar nu nått marknaden. De första pilotprojekten för att studera effekten på konsumentbeteende har startats under första kvartalet. Ambitionen är att bli en partner för detaljhandelns digitala lösningar inom prisoptimering, logistik och marknadsföring från hyllkanten.

Vi lämnar fortsatt ingen prognos för 2015.

Marknadsutveckling under året

Generellt sett råder en tilltagande efterfrågan på elektroniska hyllkantslösningar, men branschen är under fortsatt stark marginalpress, oavsett den kortsiktigt påverkande kraftigt förstärkta dollarkursen. Omsättningen drivs främst av kärnmarknaderna Frankrike, Belgien och Italien. Från dessa marknader har under första kvartalet kommit stora beställningar och omsättning från bland annat detaljhandelskedjorna Intermarché i Frankrike och Delhaize i Belgien, franska hemmaföretaget Leroy Merlin och italienska partnern Nicolis.

Första kvartalets största order kom från norska Norgesgruppen via vår partner PSI. Försäljningen till den franska detaljhandeln har delvis utgjorts av uppgradering av tidigare installerade hyllkantsetiketter. Media Markts fortsatta utrustning i Östeuropa resulterade också i större beställningar.

Ett antal större offertförfrågningar har initierats i kvartalet, vilket pekar på en fortsatt positiv marknadsutveckling under 2015. Pricer har under första kvartalet beslutat att utöka produktionskapaciteten i Kina för att möta den starka orderingången och hålla nere ledtider, vilket är en konkurrensfördel.

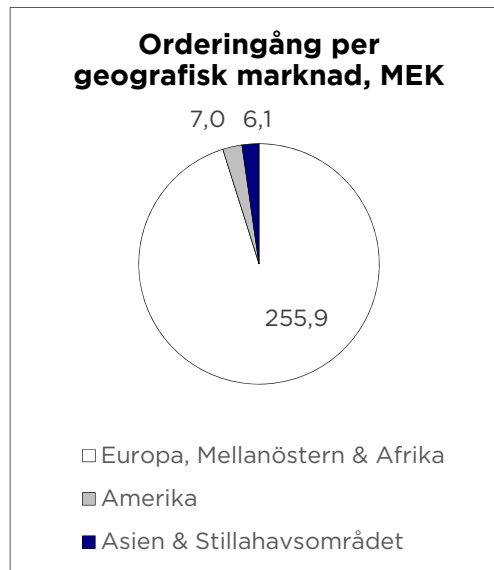
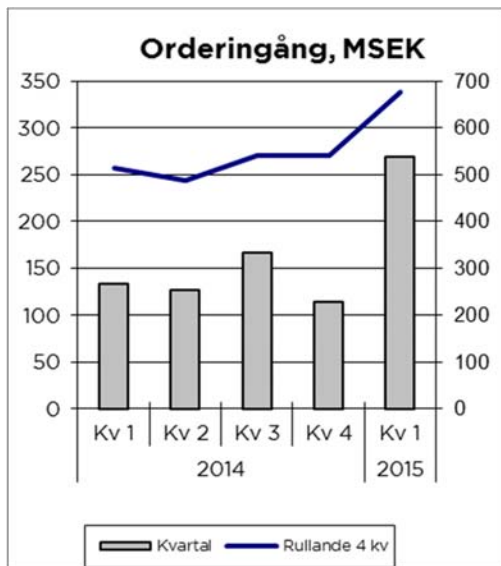


De grafiska ePappers-etiketternas del i produktmixen har fortsatt att öka under första kvartalet till att bli jämnstor med segmentsbaserade LCD-etiketter. Denna utveckling har pågått i ett flertal år och bedöms inte avta inom överskådlig framtid. Stora ePappers-etiketter används i synnerhet inom elektronikhandeln, en marknad i tillväxt med ett par pilotprojekt under utvärdering i andra kvartalet. Prispressen från internethandeln och kraven på synkronisering med webben driver marknaden framåt.

Ett flertal marknader har fortsatt låg efterfrågan, som USA, Japan och Spanien. En breddad lösning inom ramen för den av Pricer inledda strategiska satsningen som adresserar fler av kundens viktigaste utmaningar, bedöms av bolaget vara vägen framåt för att öppna upp fler och större marknader.

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Belopp i MSEK	Kv 1	Kv 1
	2015	2014
Europa, Mellanöstern & Afrika	129,7	88,4
Amerika	11,6	4,1
Asien & Stillahavsområdet	6,2	11,1
Summa omsättning	147,5	103,6



Order, nettoomsättning och resultat

Orderingången var 269 (133) MSEK under första kvartalet, en ökning med 102 procent i jämförelse med första kvartalet 2014. Det under fjärde kvartalet rapporterade avtalet med NorgesGruppen via vår partner PSI Systems har lett till order på över 90 MSEK under första kvartalet 2015. I övrigt var orderingången fördelad över ett stort antal kunder främst i Europa.

Nettoomsättningen uppgick till 147,5 (103,6) MSEK under kvartalet. Ökningen var 42 procent jämfört med första kvartalet förra året. Justerat för valutakursförändringar ökade omsättningen med 28 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 35,3 (21,3) MSEK och bruttomarginalen till 23,9 (20,6) procent för kvartalet.

Rörelsekostnaderna ökade till 34,4 (30,5) MSEK för kvartalet. Vid sidan om en valutaeffekt på 1,7 MSEK vid omräkningen av omkostnader i dotterbolagen drivs de ökade kostnaderna främst av lanseringskostnader för den nya lösningsorienterade strategin där SmartFlash är den första nya funktionaliteten att introduceras på marknaden (för en mer utförlig beskrivning av SmartFlash-funktionaliteten se sista sidan i rapporten). Jämfört med föregående år har kostnaderna ökat mot bakgrund av att bolaget har tillsatt en ny ledningsgrupp. Medelantalet anställda har också ökat med tre personer mellan perioderna som en del i investeringen i den nya strategin.

Rörelseresultatet uppgick till 0,9 (-9,2) MSEK för kvartalet, en rörelsemarginal på 0,6 (neg.) procent.

Periodens resultat uppgick till 1,3 (-10,0) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -5,0 (0,3) MSEK bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING

	Kv 1 2015	Kv 1 2014	Helår 2014
% förändring i Orderingång	102%	-7%	3%
varav valutaomräkningsdifferens	35%	3%	5%
% förändring i Ordering. justerat för valutaomräkningsdifferens	67%	-10%	-2%
% förändring i Omsättning	42%	11%	11%
varav valutaomräkningsdifferens	14%	2%	5%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	28%	9%	6%

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT, MSEK

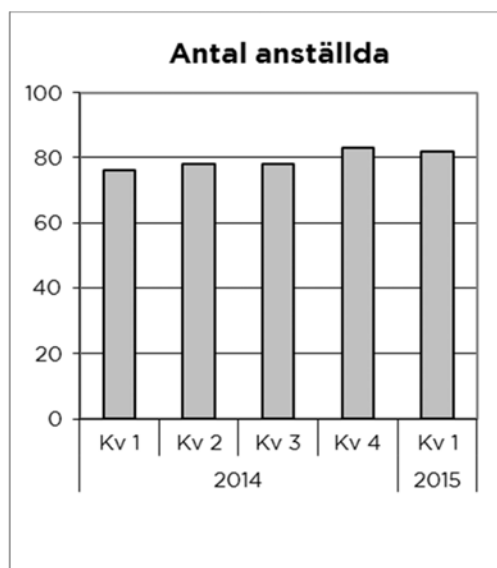
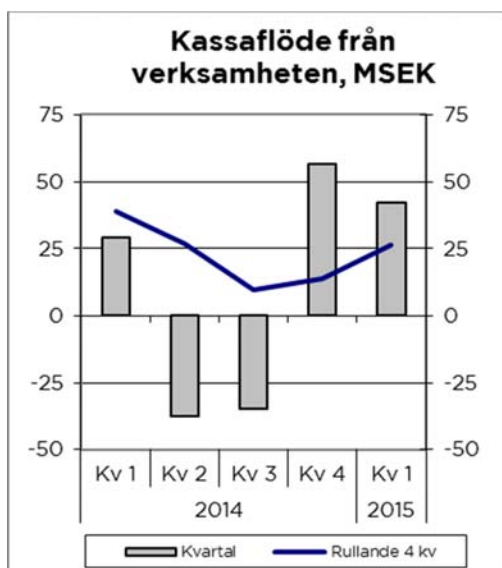
	Kv 1 2015	Kv 1 2014
Nettoomsättning	147,5	103,6
Kostnad för sålda varor ¹⁾	-112,2	-82,3
Bruttoresultat ¹⁾	35,3	21,3
Bruttomarginal ¹⁾	23,9%	20,6%
Rörelsekostnader ¹⁾	-34,4	-30,5
Rörelseresultat	0,9	-9,2
Rörelsemarginal	0,6%	-8,9%

1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8(2,7) MSEK

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 42,0 (29,3) MSEK under första kvartalet. En väsentlig förbättring har skett under kvartalet vilket är en effekt av pågående projekt för att få ner kapitalbindning i lager och kundfordringar.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 90,8 (74,1) MSEK. I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.



Eget kapital

Pricer innehar 1 078 668 egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier i de två utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS 2 och kostnadsförs under intjänandeperioden.

EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 2015-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året			0
Emitterade vid periodens utgång, 2015-03-31	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-1 079	-1 079
Utestående vid periodens slut	226	109 667	109 893

A-aktie har fem röster och B-aktie en röst

Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 6,5 (3,6) MSEK under första kvartalet, och bestod främst av investeringar i ökad produktionskapacitet samt aktiverade utvecklingskostnader om 3,2 (1,8) MSEK.

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 111,5 (89,0) MSEK och periodens resultat till -0,2 (-8,0) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 75,7 (70,1) MSEK vid utgången av perioden.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 79 (76) och antalet anställda vid periodens utgång var 82 (76).

Helena Holmgren tillträdde som CFO i mars.

Justerat rörelseresultat

Som tidigare rapporterats belastades 2014 med engångskostnader om totalt 69,0 MSEK avseende huvudsakligen komponentproblem för levererade varor samt en större strukturförändring. Av de gjorda reserveringarna avseende kvalitetsproblem återstår per den 31 mars 19,7 MSEK vilket bedöms täcka kvarvarande kostnader.

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
Belopp i MSEK	2014	2014	2014	2014	2015
Rörelseresultat	-9,2	-50,1	11,1	-4,9	0,9
Komponentproblem	-	37,5	-	-	-
Nedskrivning av utvecklingsprojekt	-	15,3	-	0,2	-
Strukturförändring	-	-	4,1	11,9	-
<i>Total justering</i>	-	<i>52,8</i>	<i>4,1</i>	<i>12,1</i>	-
Justerat rörelseresultat	-9,2	2,7	15,2	7,2	0,9

Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2014, sid 10 och 39.

Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

En omklassificering av avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har gjorts under 2014 från forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor. Beloppet för första kvartalet 2015 är 2,8 (2,7) MSEK. Detta för att tydliggöra kopplingen till den försäljning de utvecklade produkterna genererar efter lansering, då normalt också avskrivning påbörjas.

Prognos

Ingen prognos lämnas för 2015.

Nästa rapportdatum

Delårsrapport för perioden januari - juni 2015 publiceras den 19 augusti 2015.

Stockholm den 23 april 2015

Styrelsen och verkställande direktören

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 23 april 2015 kl. 08:45.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Vestin, VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: 08-505 582 00

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 1 2015	Kv 1 2014	Helår 2014
Belopp i MSEK			
Nettoomsättning	147,5	103,6	583,0
Kostnad för sålda varor ^{1, 5)}	-112,2	-82,3	-480,7
Bruttoresultat¹⁾	35,3	21,3	102,3
Försäljnings- och administrationskostnader ³⁾	-30,1	-25,7	-118,7
Forsknings- och utvecklingskostnader ^{2, 5)}	-4,3	-4,8	-36,7
Rörelseresultat⁴⁾	0,9	-9,2	-53,1
Finansiella intäkter och kostnader, netto	2,1	-0,6	-0,1
Resultat före skatt⁴⁾	3,0	-9,8	-53,2
Skatt	-1,7	-0,2	-2,3
Periodens resultat⁴⁾	1,3	-10,0	-55,5
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-5,0	0,3	23,8
Kassaflödessäkringar, netto	-	0,0	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,5	0,0	-1,2
Periodens övrigt totalresultat	-4,5	0,3	22,8
Periodens totalresultat	-3,2	-9,7	-32,7
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	1,3	-10,0	-55,5
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-3,2	-9,7	-32,7

1) Inklusive engångskostnader på 0 (0) MSEK för kvartal 1 2015 och 37,5 MSEK för helåret 2

2) Inklusive engångskostnader på 0 (0) MSEK för kvartal 1 2015 och 16,4 MSEK för helåret 2

3) Inklusive engångskostnader på 0 (0) MSEK för kvartal 1 2015 och 15,1 MSEK för helåret 20

4) Inklusive engångskostnader på 0 (0) MSEK för kvartal 1 2015 och 69,0 MSEK för helåret 2

5) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 (2,7) MSEK för kvartal 1 2015 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

RESULTAT PER AKTIE

	Kv 1 2015	Kv 1 2014	Helår 2014
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,01	-0,09	-0,51
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,01	-0,09	-0,51
Antal aktier, miljoner	109,9	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9

OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Kv 1 2015	Kv 1 2014	Helår 2014
Belopp i MSEK			
Europa, Mellanöstern & Afrika	129,7	88,4	493,3
Amerika	11,6	4,1	44,7
Asien & Stilla-havsområdet	6,2	11,1	45,1
Summa omsättning	147,5	103,6	583,0

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	257,7	268,0	263,4
Materiella anläggningstillgångar	10,6	8,2	8,1
Uppskjutna skattefordringar	101,7	101,8	101,7
Summa anläggningstillgångar	370,0	378,0	373,2
Varulager	141,4	157,4	157,7
Kortfristiga fordringar	218,7	186,1	231,3
Likvida medel	90,8	74,1	53,0
Summa omsättningstillgångar	450,9	417,6	442,0
SUMMA TILLGÅNGAR	820,9	795,6	815,2
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	656,8	682,3	659,7
Summa eget kapital	656,8	682,3	659,7
Långfristiga skulder	3,2	2,4	4,9
Kortfristiga skulder	160,9	110,9	150,6
Summa skulder	164,1	113,3	155,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	820,9	795,6	815,2
Ställda säkerheter	60,4	60,4	60,5
Eventualförpliktelser	0,8	0,8	0,8
Eget kapital per aktie, SEK	5,98	6,21	6,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	5,98	6,21	6,00

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2015	3 mån 2014	Helår 2014
Eget kapital vid periodens ingång	659,7	691,9	691,9
Periodens resultat	1,3	-10,0	-55,5
Periodens övrigt totalresultat	-4,5	0,3	22,8
<i>Periodens totalresultat</i>	<i>-3,2</i>	<i>-9,7</i>	<i>-32,7</i>
Aktieemission	-	-	0,3
Återköp av egna aktier	-	-	-0,3
Utdelning	-	-	0,0
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	0,1	0,5
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>
Eget kapital vid periodens utgång	656,8	682,3	659,7
Hänförligt till:			
- Moderbolagets ägare	656,8	682,3	659,7

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

	Kv 1	Kv 1	Helår
Belopp i MSEK	2015	2014	2014
Resultat före skatt	3,0	-9,8	-53,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <i>varav avskrivningar</i>	-2,4	2,8	54,7
Betald inkomstskatt	3,8	3,4	15,5
Betald inkomstskatt	-1,5	-1,0	-3,9
Förändring i rörelsekapital	42,9	37,3	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42,0	29,3	13,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,5	-3,6	-11,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-
Periodens kassaflöde	35,5	25,7	2,0
Likvida medel vid periodens ingång	53,0	48,9	48,9
Valutakursdifferens i likvida medel	2,3	-0,5	2,1
Likvida medel vid periodens utgång	90,8	74,1	53,0
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0
Disponibla medel vid periodens utgång	140,8	124,1	103,0

NYCKELTAL

	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Belopp i MSEK	2015	2014	2014	2014	2014
Orderingång	269	115	166	127	133
Orderingång - rullande 4 kvartal	677	541	540	487	513
Nettoomsättning	147,5	173,2	158,3	147,9	103,6
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	626,9	583,0	561,7	555,0	535,0
Rörelseresultat ¹⁾	0,9	7,2	15,2	2,7	-9,2
Rörelseresultat ¹⁾ - rullande 4 kvartal	26,0	15,9	10,8	2,5	8,9
Periodens resultat ¹⁾	1,3	7,0	14,5	2,0	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	42,0	56,8	-34,8	-37,7	29,3
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	26,3	13,6	9,3	26,7	39,0
Antal anställda vid periodens utgång	82	83	78	78	76
Soliditet	80%	81%	80%	81%	86%

1) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK i kvartal 4 2014, 4,1 MSEK i kvartal 3 2014, 52,8 MSEK i kvartal 2 2014.

RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**RESULTATRÄKNING**

Belopp i MSEK	3 mån 2015	3 mån 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	111,5	89,0	465,8
Kostnad för sålda varor ^{1, 5)}	-97,1	-82,0	-444,9
Bruttoresultat¹⁾	14,4	7,0	20,9
Försäljnings- och administrationskostnader ³⁾	-11,6	-9,6	-46,7
Forsknings- och utvecklingskostnader ^{2, 5)}	-4,3	-4,8	-36,7
Rörelseresultat⁴⁾	-1,5	-7,4	-62,5
Resultat från finansiella poster	2,0	-0,5	-0,4
Resultat före skatt⁴⁾	0,5	-7,9	-62,9
Skatt	-0,7	-0,1	1,2
Periodens resultat⁴⁾	-0,2	-8,0	-61,7

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	3 mån 2015	3 mån 2014	Helår 2014
Periodens resultat	-0,2	-8,0	-61,7
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-2,1	0,0	5,3
Kassaflödessäkringar, netto	0,0	0,0	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,4	0,0	-1,2
Periodens övrigt totalresultat	-1,7	0,0	4,3
Periodens totalresultat	-1,9	-8,0	-57,4

1) Inklusive engångskostnader på 37,5 MSEK för helåret 2014

2) Inklusive engångskostnader på 16,4 MSEK för helåret 2014

3) Inklusive engångskostnader på 8,2 MSEK för helåret 2014

4) Inklusive engångskostnader på 62,1 MSEK för helåret 2014

5) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 (2,7) MSEK för kvartal 1 2015 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	21,2	39,4	20,8
Materiella anläggningstillgångar	9,9	7,2	7,3
Finansiella anläggningstillgångar	372,3	378,3	386,9
Summa anläggningstillgångar	403,4	424,9	415,0
Varulager	110,5	120,8	125,1
Kortfristiga fordringar	148,0	81,8	97,2
Kassa och bank	75,7	70,1	44,5
Summa omsättningstillgångar	334,2	272,7	266,8
SUMMA TILLGÅNGAR	737,6	697,6	681,8
Eget kapital	551,1	601,7	552,7
Summa eget kapital	551,1	601,7	552,7
Avsättningar	29,0	9,3	30,9
Långfristiga skulder	0,5	0,1	0,1
Kortfristiga skulder	157,0	86,5	98,1
Summa skulder	186,5	95,9	129,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	737,6	697,6	681,8
Ställda säkerheter	59,6	59,6	59,6
Eventualförpliktelser	-	-	-

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i MSEK	3 mån 2015	3 mån 2014	Helår 2014
Eget kapital vid periodens ingång	552,7	609,6	609,6
Periodens totalresultat	-1,9	-8,0	-57,4
Aktieemission	-	-	0,3
Återköp av egna aktier	-	-	-0,3
Utdelning	-	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	0,3	0,1	0,5
Eget kapital vid periodens utgång	551,1	601,7	552,7

SmartFlash – skapar effektivare butiker

I Pricers nya lösningsorienterade strategi uppgraderas bolagets plattform på ett sätt som gör det möjligt att kunna lägga till nya funktioner. Tanken är att erbjuda nya lösningar som gör butiker effektivare, lönsammare och attraktivare för kunderna.

Under det första kvartalet lanserades funktionen SmartFlash i Pricers etiketter. Funktionen innebär att en etikett kan fås att blinka starkt inom några få sekunder, vilket gör att den syns klart och tydligt för alla i närheten. Flera uppgifter som är kritiska för butiker underlättas med hjälp av lösningar byggda kring SmartFlash. Exempel på en sådan lösning är så kallad Click & Collect som stödjer handelns behov av att hålla hyllorna välfyllda och att få upp rätt marknadsföring på hyllkanten.

Click & Collect underlättar beställning av varor på nätet med plockning och upphämtning i butik, något som är en snabbt växande företeelse. I Storbritannien använde 35% av konsumenterna Click & Collect under 2014, en siffra som förväntas att mer än fördubblas inom två år. Samma trend är tydlig i övriga länder, vilket sätter stor press på handlarna. Att plocka och packa kundens varor tar mycket tid och minskar därmed marginalen kraftigt. Här hjälper Pricers SmartFlash-funktion till att hitta rätt vara, göra plockningen säkrare och framför allt snabbare. Tio sekunders besparing per vara kan innebära 30-40 kronors ökad marginal för en typisk matkasse.

**Om Pricer**

Pricer AB, grundat i Sverige 1991, är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikers produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricers plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer.

På kundlistan återfinns många av världens främsta butiks kedjor, stora såväl som små: byggvaruhandlar, elektronik kedjor och specialbutiker. Hittills har Pricer sålt fler än 110 miljoner hyllkantsetiketter till 13 500 butiker i 50 länder.

Pricers aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholms Small CAP-lista. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB
Box 215
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm