

Oniva Online Group Europe AB (publ.) Delårsrapport januari – mars 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 55,9 MSEK (65,0), en minskning med 14 procent jämfört med samma period föregående år. Nedgången är i stor utsträckning hänförlig till den svenska online-marknadsföringen och avveckling av olönsamma verksamheter
- Rörelseresultat exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till cirka -1,3 MSEK (1,1)
- EBITDA marginalen uppgick till -2,3 %(1,7) procent
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -2,7 MSEK (-0,8)
- Periodens resultat uppgick till -3,9 MSEK (-3,7)
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,23 SEK (-0,31)

Händelser under perioden

- Jakob Söderbaum utsågs till ny VD och koncernchef för Online Group. Han tillträdde sin tjänst den 23 mars. Jakob Söderbaum kom närmast från WyWallet AB, där han varit VD
- Vid en extra bolagsstämma den 6 mars beslutades invälja Lars Wahlström och Britta Dalunde som nya ledamöter, samtidigt som Peter Kopelman, Manfred Aronsson och Åke Eriksson avgick. Lars Wahlström valdes till ny ordförande i styrelsen
- Ett kostnadsbesparingsprogram genomfördes i den svenska Onlineverksamheten
- Bolaget tilldömdes ett vite motsvarande två årsavgifter av disciplinnämnden för NASDAQ OMX för bristande informationsgivning under första halvåret 2014

VD kommentar från Jakob Söderbaum

Delårsrapport januari – mars 2015

Online Group fortsatte under första kvartalet med aktiviteter för att förbättra kassaflödet och anpassa verksamheten.

Hosting-verksamheten utvecklades enligt förväntan. Online- marknadsföringen har utvecklats svagare än förväntat. I februari avvecklades den olönsamma delen Affiliator vilket innebär att omsättningen under resten av året kommer sjunka samtidigt som lönsamheten över tiden ökar. I mars gjorde vi ytterligare effektiviseringar vilket innebar neddragning av personalstyrkan. De genomförda förändringarna förväntas ha en positiv effekt på lönsamheten under andra halvåret.

Den 23 mars tillträdde undertecknad som ny VD. Online Group går nu in i en ny fas efter städåret 2014.

I början på april formade jag en ny ledningsgrupp bestående av Göran Gylesjö som är ny chef för Hosting- verksamheten samt Thomas Broberger, CFO och undertecknad. Vi kommer att fortsätta koncentrera oss på ökad lönsamhet genom att optimera våra erbjudande samt effektivisera våra processer, stödsystem och anläggningar. Flera effektiviseringsprojekt är initierade och kommer att påverka kostnadssidan under senare delen av året.

För Online Group handlar 2015 såväl som att bygga en effektiv organisation som sätter våra kunder i centrum som att skapa, styrning och struktur i verksamheten. Vi kommer ha stort fokus på försäljning vilket succesivt kommer att driva vår tillväxt och förbättra vårt resultat.

Jag tar mig an uppgiften med stor tillförsikt inför framtiden.

Jakob Söderbaum
Verkställande direktör

Omsättning och Resultat

FÖRSTA KVARTALET 2015

Nettoomsättningen för första kvartalet 2015 uppgick till 55,9 (65,0) MSEK. Beslut togs i början av året att ändra intäktsprincipen för SEO avtalen i Sverige så att de bättre speglar hur verksamheten idag bedrivs vilket innebär att man intäktsför 60% istället för 90% vid kontraktets start. Detta har inneburit en resultat effekt på drygt -0,5 MSEK under första kvartalet jämfört med tidigare princip. Online verksamheten i Sverige har utvecklats svagare än förväntat medan Hostingverksamheten gått som förväntat. Av de totala rörelsekostnaderna 57,3 MSEK utgjorde varor och tjänster 3,6 MSEK (6,3%) övriga externa kostnader 31,6 MSEK (55,1%), personalkostnader 21,9 MSEK (38,2%) och övriga rörelsekostnader 0,2 MSEK (0,3%). Under mars månad initierades ett sparprogram i den svenska online verksamheten som resulterade i en personalminskning av ett tiotal personer. Effekten av detta sparprogram väntas först ske i slutet av kvartal 2. Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -1,3 MSEK (1,1). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,7 (-0,8) MSEK. Finansnettot belastas av räntor, finansiella kostnader och valutaeffekter som uppgick till -1,2 (-2,0) MSEK i kvartalet. Periodens resultat uppgick till -3,9 (-3,7) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,23 (-0,31) SEK.

Marknad

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en stark ställning på den svenska digitala marknaden. Vidare är det Bolagets bedömning att Online Group har en stark ställning inom sökmotoroptimering i Sverige.

Bolaget är dessutom via dotterbolagen Binero, Crystone, Space2u, Servage, Levonline och ExternIT en ledande leverantör av webbhostingtjänster och molntjänster. Inom webbhosting beräknas marknads-andelen uppgå till cirka 50 procent. Den svenska verksamheten utgör mer än hälften av Online Groups omsättning.

Online Groups ambition är att vara en komplett leverantör av digitala tjänster för sina kunder. Koncernen har nu ca 100.000 kunder inom molntjänster och digital marknadsföring. Hostingtjänsterna ger repetitiva intäkter och processen är i det närmaste industriell till sin karaktär vilket innebär både skalfördelar och synergier.

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en stabil ställning i Storbritannien inom sökmotor-optimering genom dotterbolaget Digital Next.

Vidare är det Bolagets bedömning att Online Group har en relativt ringa ställning på den amerikanska, franska och tyska marknaden.

Marknadsutveckling

Marknaden för digital media växer och den alltmer sofistikerade kunden efterfrågar allt fler tilläggsprodukter för närvaro och synlighet. Den genomsnittliga tillväxttakten för internetannonsering i Storbritannien fram till 2015 bedöms uppgå till cirka 10 procent. Sökoptimeringstjänster bedöms växa med cirka 10 procent fram till 2015 enligt eMarketer. Enligt eMarketer beräknas marknaden för internetmarknadsföring i Frankrike uppgå till 3,9 miljarder EUR 2015, en ökning med 44 procent från 2011.

Bolagets bedömning är att marknaden för hostingtjänster årligen växer med cirka 10 - 15 procent. Utvecklingen drivs av slutkundernas tilltagande behov av att lägga ut ansvaret för drift och säkerställande av webbplatsens tillgänglighet och funktionalitet.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid ingången av året 16,7 MSEK i likvida medel. Den 31 mars 2015 uppgick Online Groups likvida medel till 19,5 MSEK. Av Bolagets totala checkkredit om 35,0 MSEK var 31,0 MSEK utnyttjat. Nettolåneskulden uppgick till 38,2 MSEK jämfört med 33,7 MSEK vid årets ingång.

Under perioden var kassaflödet från den löpande verksamheten -3,7 MSEK (-25,0), varav förändringen av rörelsekapitalet var -1,2 MSEK (-18,5). Bolagets investeringar uppgick under perioden till 0,4 MSEK (0,1), vilka huvudsakligen avsåg materiella anläggningstillgångar.

Finansieringsverksamheten bidrog netto med 7,1 MSEK. Bolaget har under perioden upptagit ett bryggån om 10,0 MSEK. Slutamortering med 2,3 MSEK har gjorts avseende reverslån hänförlig till förvärvet av Jämtport Webshotell AB i januari 2015. Dialog förs med investerare och större aktieägare i syfte att föreslå aktiviteter för att säkerställa bolagets likviditet och finansiering för såväl 2015 som på längre sikt. Årsredovisningen innehöll upplysning av särskild betydelse i förvaltningsberättelsen under rubriken finansiering och i revisionsberättelsen. Styrelsen föreslår årsstämman beslut om bemyndigande om nyemission där bolagets aktiekapital med stöd av bemyndigandet sammanlagt högst ökas med ett belopp motsvarande en utspädning om 20 procent av aktiekapitalet. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska äga ske för att vid behov kunna stärka Bolagets finansiella ställning samt för att möjliggöra förvärv av bolag eller rörelse. Emissionskursen ska vid avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och vid betalning genom apport vara så nära aktiens marknadsvärde som möjligt.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 45 procent att jämföras med 49 procent vid årsskiftet.

Investeringar

Investeringarna under perioden uppgick som ovan nämnts till 0,4 MSEK, vilka huvudsakligen avsåg materiella anläggningstillgångar.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 1,4 MSEK (1,1). Rörelseresultatet uppgick till -3,3 MSEK (-1,8). Finansnettot uppgick till -0,5 MSEK (-0,8). Resultatet före skatt uppgick till -3,9 MSEK (-2,3).

Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Online Group 163 (174) anställda.

Största ägare per 31 mars 2015

Ägare	Antal aktier	Innehav, %
Parkerhouse investment Sweden AB	2 123 099	12,40%
Richard Göransson	1 700 000	9,93%
Åke Eriksson	1 373 436	8,02%
JP Morgan Clearing Corp, W9	1 269 179	7,41%
SSE Opportunities LTD	1 050 944	6,14%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	821 236	4,80%
Anders Aleborg	591 183	3,45%
BNY Mellon SA/NV(Former BNY) W8IMY	480 000	2,80%
Urban Johansson	475 664	2,78%
Robur Försäkringar AB	462 664	2,70%
Övriga aktieägare	6 778 068	39,58%
Total per 31 Mars, 2015	17 125 473	100%

Källa: Euroclear

Online Group-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen ONG. Mangold Fondkommission är bolagets Certified Adviser. Aktiekapitalet i moderbolaget uppgick till 25,7 MSEK per den 31 mars 2015.

Närståendetransaktioner

Mellanhavanden mellan en f d verkställande direktör vars avtal hävdes i augusti 2014 och bolaget har reglerats. Bolagets revisorer avstyrker att årsstämman beviljar en f d verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Bolagstämmor 2015

Extra bolagsstämma hölls den 6 mars 2015

Extra stämman fattade beslut om att med entledigande av Peter Kopelman, Manfred Aronsson och Åke Eriksson invälja Lars Wahlström och Britta Dalunde.

Extra stämman beslutade även om ett incitamentsprogram åt den ny VDn om 500 000 optioner att teckna 500 000 aktier.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång. Den 2 april tecknade VD 500 000 optioner.

Framtidsutsikter

Online Group är ett internetbolag med stark ställning i branschen, speciellt inom hosting och dessutom med närvaro på ett flertal geografiska marknader. Ett komplett erbjudande av framförallt hosting och SEO-tjänster och produkter gör att Online Group kan fungera som en helhetsleverantör till små och medelstora företag. Bedömningen är att Bolaget är väl positionerat för att kunna utvecklas i takt med nuvarande och nya kunder och deras efterfrågan.

Risker och osäkerheter

Den allmänna konjunkturutvecklingen kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster. En mer utförlig beskrivning av osäkerhetsfaktorer och risker återfinns i årsredovisningen för 2014.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Revisorsgranskning

Rapporten för fjärde kvartalet 2014 har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Redovisningsprinciper

Koncernen

Online Group upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee, såsom de antagits av EU för tillämpning inom EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårs-rapportering och Årsredovisningslagen för koncernen och i enlighet med RFR 2- Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen för moderbolaget.

De redovisningsprinciper och beräknings-metoder som har tillämpats i delårsrapporten överensstämmer, om ej annat anges i rapporten, med de som tillämpades vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Ny och ändrade IFRS-standarder och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som gäller från 1 januari 2014 har inte någon betydande inverkan på Online Groups finansiella rapportering.

Intäktsredovisningsprinciper

Hosting

Inom verksamhetsområdet hosting intäktsförs 25 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband med kontraktstidpunktens start. Resterande 75% av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kundavtalen sträcker sig över 24 månader sker endast en initial intäktsföring om 25 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

SEO

Från och med 2015 har intäktsföringen vid kontraktstidpunktens start, av försiktighetsskäl och för att bättre spegla hur verksamheten bedrivs, idag ändrats från 90% till 60%. Den resultatmässiga effekten av denna ändring har beräknats till drygt -0,5 MSEK för första kvartalet i år, jämfört om den tidigare intäktsredovisningsprincipen tillämpats. Detta innebär att Bolaget intäktsför 60 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband kontraktstidpunktens start. Resterande 40 % av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kundavtalen har sträckt sig över 24 månader har endast en initial intäktsföring gjorts om 60 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättat i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisning.

Kommande rapporttillfällen

20 maj 2015: Årsstämma

20 augusti 2015: Q2 finansiell rapport

28 oktober 2015: Q3 finansiell rapport

25 februari 2016: Bokslutskommuniké för 2015

Investerarkontakt

Aktuell information om Online Group finns på den finansiella webbplatsen www.onlinegroup.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@onlinegroup.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Online Group, Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm.

Stockholm den 29 februari 2015

Oniva Online Group Europe AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:
Jakob Söderbaum
Tel: +46 (08) 410 96 100

Oniva Online Group AB aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamnet ONG. Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB (08-503 015 50).

Informationen är sådan som Oniva Online Group Europe AB (publ), org.nr 556264-3022, är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 29 april 2015.

Koncernens nyckeltal

Koncernens nyckeltal	Kv 1 2014,		
	Kv 1 2015	korrigerad	Helår 2014
Nettoomsättning, MSEK	55,9	65,0	256,4
Omsättningstillväxt, %	-14,0%	36,2%	18,4%
Nettoomsättning per anställd, TSEK	336,7	315,5	1 349,5
EBITDA, MSEK	-1,3	1,1	-24,0
EBITDA, marginal	-2,3%	1,7%	-9,4%
Rörelseresultat	-2,7	-0,8	-197,0
Rörelsemarginal	-4,8%	-1,2%	-76,8%
Periodens resultat, MSEK	-3,9	-3,7	-253,2
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,23	-0,31	-18,92
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,22	-0,31	-18,28
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	17 125	11 824	13 495
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	17 598	12 129	13 968
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-3,9	-29,8	-52,3
Likvida medel, MSEK	19,5	21,7	16,7
Soliditet	45%	61%	49%
Nettoskuld, MSEK	38,2	55,2	33,7
Genomsnittligt antal anställda	166	206	190
Antal anställda vid periodens slut	163	211	181

Koncernrapport över totalresultat

MSEK	Kv 1 2015	Kv 1 2014, korrigerad	Helår 2014
Nettoomsättning	55,9	65,0	256,4
Övriga rörelseintäkter	0,1	0,0	0,7
Summa rörelsens intäkter	56,0	65,0	257,1
Varor och tjänster	-3,6	-4,6	-16,5
Övriga externa kostnader	-31,6	-37,1	-165,2
Personalkostnader	-21,9	-21,2	-90,4
Av- och nedskrivningar	-1,4	-1,9	-173,0
Övriga rörelsekostnader	-0,2	-1,0	-9,0
Summa rörelsekostnader, netto	-58,7	-65,8	-454,1
Rörelseresultat	-2,7	-0,8	-197,0
Resultat från intressebolag	-	-	-3,2
Finansiella intäkter	0,1	0,0	0,2
Finansiella kostnader	-1,3	-2,0	-7,2
Resultat före skatt	-3,9	-2,8	-207,2
Skatt på periodens resultat	-0,1	-0,9	-46,0
Periodens resultat för kvarvarande verksamheter	-3,9	-3,7	-253,2
Avvecklade verksamheter:			
Redovisat resultat från avvecklade verksamheter	-	-	-2,2
Periodens resultat	-3,9	-3,7	-255,4
Periodens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, SEK	-0,23	-0,31	-18,93
Periodens resultat per aktie efter utspädning för kvarv. verksam. SEK	-0,22	-0,30	-18,28
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK	-0,23	-0,31	-18,93
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	-0,22	-0,30	-18,28
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	17 125	11 824	13 495
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	17 598	12 297	13 968

Koncernbalansräkning i sammandrag

TILLGÅNGAR (MSEK)	2015-03-31	2014-03-31 -	
		korrigerad	2014-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	147,6	310,8	147,5
Materiella anläggningstillgångar	8,6	15,2	9,6
Finansiella anläggningstillgångar	5,1	47,8	5,1
Summa anläggningstillgångar	161,3	373,8	162,2
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	28,3	58,3	30,7
Övriga fordringar	23,2	42,9	13,9
Likvida medel	19,5	21,7	16,7
Summa omsättningstillgångar	71,1	122,9	61,3
Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	-	0,1	-
SUMMA TILLGÅNGAR	232,4	496,8	223,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	104,7	304,6	108,6
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	1,7	-	1,1
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	6,0	2,7
Övriga långfristiga skulder	0,1	-	0,1
Summa långfristiga skulder	4,5	6,0	3,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	37,5	68,9	38,7
Övriga kortfristiga finansiella skulder	15,9	8,0	8,2
Leverantörsskulder	13,4	23,5	13,6
Övriga skulder	56,5	85,8	50,5
Summa kortfristiga skulder	123,3	186,2	111,0
Summa skulder	127,7	192,2	114,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	232,4	496,8	223,5

Förändring i koncernens egna kapital

MSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Ingående eget kapital vid årets början	108,6	286,9	286,9
Rättelse av intäktsredovisning	-	-28,5	-28,5
Justerat ingående eget kapital	108,6	258,4	258,4
Nyemissioner, netto efter avdrag för emissionskostnader	-	49,6	104,1
Omräkningsdifferens	0,1	0,3	1,5
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	108,7	308,3	364,0
Periodens totalresultat	-3,9	-3,7	-255,4
Utgående eget kapital	104,7	304,6	108,6

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Kv 1 2014,		
	Kv 1 2015	korrigerad	Helår 2014
Resultat före skatt, kvarvarande verksamheter	-3,9	-2,8	-207,2
Resultat före skatt, avvecklade verksamheter	-	-	-2,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1,4	-2,8	166,1
Betald skatt	-0,1	-0,9	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2,6	-6,5	-46,1
Förändring av rörelsefordringar	-7,0	-24,1	31,6
Förändring av rörelseskulder	5,7	5,6	-37,8
Förändring av rörelsekapitalet	-1,2	-18,5	-6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3,9	-25,0	-52,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,4	-0,1	-3,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-4,3	-25,1	-55,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7,1	-9,3	16,3
Periodens kassaflöde	2,8	-34,4	-39,6
Likvida medel vid periodens ingång	16,7	56,1	56,1
Kursdifferens i likvida medel	0,0	0,0	0,2
Likvida medel vid periodens utgång	19,5	21,7	16,7

Koncernens segmentsredovisning

Extern Nettomsättning (MSEK)	Kv 1 2015	Kv 1 2014, korrigerad	Helår 2014
Hosting	33,8	31,4	133,7
Onlinemarknadsföring	22,1	33,6	122,7
Totalt	55,9	65,0	256,4
EBITDA (MSEK)			
Hosting	5,2	8,8	-5,9
Onlinemarknadsföring	-2,6	-0,7	-1,0
Koncerngemensamt	-3,9	-7,0	-17,1
Totalt	-1,3	1,1	-24,0
EBITDA-marginal, %			
Hosting	15,3%	28,0%	-4,4%
Onlinemarknadsföring	-11,8%	-2,1%	-0,8%
Totalt	-2,3%	1,7%	-9,4%
Rörelseresultat (MSEK)			
Hosting	3,9	7,4	-114,0
Onlinemarknadsföring	-2,7	-1,2	-65,9
Koncerngemensamt	-3,9	-7,0	-17,1
Totalt	-2,7	-0,8	-197,0
Rörelsemarginal, %			
Hosting	11%	24%	-85%
Onlinemarknadsföring	-12%	-4%	-54%
Totalt	-4,8%	-1,2%	-76,8%

* I rörelseresultatet för helåret 2014 ingår nedskrivningar av goodwill för respektive segment Hosting 87,6 MSEK och Onlinemarknadsföring 60,7 MSEK

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Kv 1 2015	Kv 1 2014	Helår 2014
Nettoomsättning	1,4	1,1	4,8
Övriga rörelseintäkter	-	-	-
Summa rörelsens intäkter	1,4	1,1	4,8
Övriga externa kostnader	-4,4	-5,4	-18,7
Personalkostnader	-0,5	-1,7	-5,4
Avskrivningar	-	0,0	-0,2
Övriga rörelsekostnader	-	-0,2	-13,6
Summa rörelsekostnader	-5,0	-7,3	-37,9
Rörelseresultat	-3,6	-6,2	-33,1
Resultat från andelar i dotterföretag	-	-	-182,0
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-2,6
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,1
Finansiella kostnader	-0,5	-0,6	-2,8
Resultat före skatt	-4,2	-6,8	-220,4
Koncernbidrag	-	-	15,1
Skatt på periodens resultat	-	-	-39,7
Periodens resultat	-4,2	-6,8	-245,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,5	0,2
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	182,7	321,3	182,8
Andra långfristiga fordringar	-	44,7	-
Summa anläggningstillgångar	182,7	366,5	183,0
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	1,2	0,2	1,2
Fordringar hos koncernföretag	9,2	28,0	9,0
Övriga fordringar	2,8	7,9	1,6
Likvida medel	10,9	6,1	5,9
Summa omsättningstillgångar	24,2	42,2	17,7
SUMMA TILLGÅNGAR	206,9	408,7	200,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	103,6	289,8	107,8
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	-	1,0	-
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	10,0	2,7
Övriga långa skulder	-	-	-
Summa långfristiga skulder	2,7	11,0	2,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	5,0	2,0	5,0
Övriga kortfristiga finansiella skulder	15,9	20,2	8,2
Leverantörsskulder	2,4	4,8	2,0
Skulder till koncernföretag	71,1	65,0	70,2
Övriga skulder	6,2	15,9	4,8
Summa kortfristiga skulder	100,6	107,9	90,2
Summa skulder	103,2	118,9	92,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	206,9	408,7	200,7

Sverige

Stockholm

HUVUDKONTOR
Online Group AB
Extern IT
Servage
Crystone
Getupdated Sverige
Binero AB
Lindhagensgatan 126, 5 tr
112 51 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.onlinegroup.com

Borås

Getupdated Sverige
Österlånggatan 74
503 37 Borås
Tel. 033-700 42 00

Kramfors

Space2U Webbhosting AB
Jamtport Webbhotell AB
Viktoriagatan 2
872 35 Kramfors
Tel. 0613-722 550

Frankrike

S.A.R.L Just Search 2,
Place Victorien Sardou 78
160 Marly Le Roi France
Tel: +33 1 75 43 80 78

Storbritannien

Manchester

Digital Next Ltd
Gold 157 The sharp Project
Thorp Road
Manchester
M40 5BJ
Tel: +44 845 539 0642

Tyskland

Servage GmbH Neustadt 16
D-24939 Flensburg Germany
Tel: +44 (0)20 3002 1021

USA

Miami

Crystone LLC
Washington Ave, Suite
300 Miami Beach, FL
33139 USA