

Pressemitteilung vom 4. Mai 2015

## **Per Nilsson übernimmt Kommunikation und Marketing bei der Semcon Gruppe**

Per Nilsson leitet in Zukunft den Bereich Kommunikation und Marketing bei Semcon. Nilsson war zuletzt PR-Chef bei der Volvo AB und für die internationale Kommunikation verantwortlich. Zum 1. August 2015 nimmt er seine neue Tätigkeit auf und wird gleichzeitig Mitglied der Konzernleitung von Semcon.

»Das ist eine traumhafte, sehr reizvolle Herausforderung für mich. Semcon ist ein faszinierendes Unternehmen mit hochqualifizierten und innovativen Mitarbeitern. Ich freue mich darauf, dazu zu gehören und relevante und interessante Informationen zu präsentieren, die die Marke Semcon stärken«, erklärt Per Nilsson, der früher in verschiedenen Positionen im Bereich Marketing und Kommunikation unter anderem bei Volvo AB und Volvo Cars tätig war.

»Nilssons Erfahrung wird Semcon insbesondere bei der langfristigen Gestaltung einer erfolgreichen Kommunikation zugutekommen. In allen seinen bisherigen Tätigkeiten hat er Kreativität und Mut bewiesen – und genau dies ist von großer Wichtigkeit für die anstehende Neupositionierung unserer Marke«, betont Markus Granlund, Präsident und CEO von Semcon.

### **Weitere Auskünfte:**

Markus Granlund, Präsident und CEO, +46 31 7210000

Nach der schwedischen Wertpapierhandelsgesetzgebung ist Semcon als börsennotiertes Unternehmen verpflichtet, Informationen wie die hier dargestellten zu veröffentlichen. Diese Informationen wurden am 4. Mai 2015 um 10:30 Uhr zur Veröffentlichung freigegeben.

*Semcon ist als globales Technologieunternehmen in den Bereichen Ingenieursdienstleistungen und Produktinformationen aktiv. Die Gruppe hat rund 3.000 Mitarbeiter mit weitreichender Erfahrung in vielen verschiedenen Branchen. Semcon entwickelt Technologien, Produkte, Fertigungsanlagen und Informationslösungen über die gesamte Entwicklungskette hinweg und ist darüber hinaus mit Dienstleistungen und Produkten in vielen anderen Bereichen wie Qualitätssicherung, Schulungen und in der Methodenentwicklung tätig. Durch die Bereitstellung von innovativen, zuverlässigen Entwicklungslösungen stärkt Semcon den Umsatz und die Wettbewerbskraft seiner Kunden. Mit mehr als 40 Niederlassungen in Schweden, Deutschland, Großbritannien, Brasilien, Ungarn, Indien, China, Spanien und Norwegen erzielt die Gruppe einen Umsatz von 300 Mio. Euro (2014).*