

Pressmeddelande

Stockholm den 4 maj 2015

Robotgräsklipparna når nya höjder

Inför sommaren 2015 har Husqvarna Group producerat robotgräsklippare nummer 500 000 i sin fabrik i Storbritannien. Robotgräsklipparen firar också 20-årsjubileum i år.

Husqvarna Group var pionjärer när företaget lanserade världens första solcellsdrivna robotgräsklippare 1995. Idag säljer koncernen robotgräsklippare under varumärkena Husqvarna, Gardena och Flymo.

Steg för steg har vi gjort innovativa förbättringar sedan den första versionen lanserades. Framförallt har klipparna blivit robustare i sin konstruktion och funktion samt enklare att installera och använda. En robotgräsklippare är i grunden energieffektiv och avger nästan inga utsläpp under användningen. Energiförbrukningen för en gräsmatta på 1,000 m² har till exempel sjunkit med nästan 70 procent från den andra till den tredje generationens produkt. Investeringar har också gjorts för att sänka ljudnivån till ett minimum.

Idag är Husqvarna Automower[®] marknadsledare inom segmentet robotgräsklippare. "Runt om i världen övergår fler och fler till att låta en robot sköta gräsmattan. Detta frigör inte bara tid för husägaren utan ger dem också en mycket tät och välklippt gräsmatta," säger **Olle Markusson**, Director of Product Management på Husqvarna Group.

Den tredje generationen av Husqvarna Automower[®] kan klippa sluttningar upp till 45% lutning och har en mängd funktioner, bland annat GPS, som har koll på vilken del av gräsmattan som behöver klippas, och en vädertimer som automatiskt anpassar den dagliga klippningen till hur mycket gräset växer.

För ytterligare information kontakta:

08-738 90 80 eller press@husqvarnagroup.com

Husqvarna Group

Husqvarna Group är en världsledande tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, robotgräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är ledande i Europa inom trädgårdsbevakning och en världsledare inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernens produkter och lösningar säljs under varumärkena Husqvarna, Gardena, McCulloch, Poulan Pro, Weed Eater, Flymo, Zenoah och Diamant Boart via fack- och detaljhandlare till slutkunder i mer än 100 länder. Nettoomsättningen 2014 uppgick till 33 miljarder kronor och koncernen hade drygt 14 000 anställda i 40 länder.