



## Delårsrapport 1 januari–31 mars 2015

### Första kvartalet 2015

---

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 6 procent till 307,8 miljoner euro (327,2).
- Antalet aktiva konsulenter minskade med 1 procent till 3,4 miljoner.
- EBITDA uppgick till 23,0 miljoner euro (29,4).
- Justerad rörelsemarginal\* uppgick till 5,6 procent (7,0), och justerat rörelseresultat\* uppgick till 17,2 miljoner euro (23,1), negativt påverkat med cirka 250 punkter från valutaförändringar. Rörelsemarginalen var 5,6 procent (6,9), och rörelseresultatet uppgick till 17,2 miljoner euro (22,7).
- Justerat resultat efter skatt\* uppgick till 11,2 miljoner euro (12,0) och justerat resultat per aktie efter utspädning\* uppgick till 0,20 euro (0,22). Resultat efter skatt var 11,2 miljoner euro (11,6) och resultat per aktie var 0,20 euro (0,21).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,1 miljoner euro (16,9).
- Uppdatering från andra kvartalet: Den underliggande omsättningstillväxten under andra kvartalet fram till dagens datum är omkring -1 procent i lokal valuta.

\*Justerat för omstruktureringkostnader under första kvartalet 2014 med 0,4 miljoner euro.

### Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

---

- I april undertecknade Oriflame en ny revolverande kreditfacilitet om totalt 110 miljoner euro med bolagets befintliga huvudbanker. Denna kreditfacilitet ersätter den nuvarande faciliteten på 330 miljoner euro, som undertecknades i maj 2011 och som förfaller 2016. Som en del av refinansieringsprocessen har kovenanterna för bolagets befintliga obligationslån (*Private Placement Note*) och den nya revolverande kreditfaciliteten samordnats och anpassats till varandra.
- Den 8 maj 2015 offentliggjordes ett aktiebyteserbjudande som hör samman med flytten av koncernens hemist från Luxemburg till Schweiz.

### VD Magnus Brännström kommenterar

---

– De övergripande marknadsförhållandena var fortsatt mycket volatila i CIS-regionen, trots att rubeln nyligen stärktes, och vi har sett en nedgång i Ryssland. Under kvartalet implementerade vi betydande prishöjningar, vilket på kort sikt hade en negativ påverkan på volymen. Vi ska fortsätta att steg för steg implementera prishöjningar och andra åtgärder som vi anser lämpliga för att säkerställa både våra marginaler och våra konsulents intäktsmöjligheter. Svårigheterna på några av våra kärnmarknader utjämnas dock av en stark utveckling i våra huvudsakliga tillväxtregioner – Latinamerika, Turkiet, Afrika och Asien – som svarade för närmare 45 procent av koncernens försäljning under kvartalet. Samtidigt som den starka tillväxten i dessa regioner är uppmuntrande, fokuserar vi våra ansträngningar på att återgå till en hållbar tillväxt i CIS-regionen och i Europa.

## Omsättning och resultat

FINANSIELL ÖVERSIKT (Miljoner euro)	Kvartalet januari–mars			Rullande 12 månader <sup>2</sup> april 2014– mars 2015	Helår 2014 <sup>3</sup>
	2015	2014 <sup>1</sup>	Förändring		
Omsättning	307,8	327,2	(6 %)	1 246,4	1 265,8
Bruttomarginal, %	67,8	68,5		68,3	68,4
EBITDA	23,0	29,4	(22 %)	116,5	122,9
Rörelseresultat	17,2	22,7	(24 %)	89,2	94,7
Rörelsemarginal, %	5,6	6,9		7,2	7,5
Justerat rörelseresultat	17,2	23,1	(26 %)	91,9	97,8
Justerad rörelsemarginal, %	5,6	7,0		7,4	7,7
Resultat före skatt	17,0	18,2	(7 %)	73,0	74,2
Justerat resultat före skatt	17,0	18,6	(8 %)	75,7	77,3
Resultat efter skatt	11,2	11,6	(3 %)	37,1	37,5
Justerat resultat efter skatt	11,2	12,0	(7 %)	46,2 <sup>4</sup>	47,0 <sup>4</sup>
Resultat per aktie, euro	0,20	0,21	(3 %)	0,67	0,67
Justerat resultat per aktie, euro	0,20	0,22	(6 %)	0,74 <sup>4</sup>	0,84 <sup>4</sup>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24,1	16,9	43 %	97,2	90,0
Räntebärande nettoskuld	264,7	270,4	(2 %)	264,7	245,4
Säkrad räntebärande nettoskuld	175,3	257,3	(32 %)	175,3	196,8
Aktiva konsulenter (tusental)	3 429	3 481	(1 %)	3 429	3 473
Försäljning per aktiv konsulent, euro	88,9	93,3	(5 %)	358,0	362,4

<sup>3</sup> Justerat för omstrukturingskostnader om 0,4 miljoner euro.

<sup>2</sup> Justerat för omstrukturingskostnader om 2,7 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för omstrukturingskostnader om 3,1 miljoner euro.

<sup>4</sup> Justerat för ytterligare skatteposter av engångskaraktär om 6,4 miljoner euro.

### Kvartalet januari-mars 2015

Omsättning i lokal valuta **+1 %**

Omsättningen i lokal valuta ökade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 6 procent till 307,8 miljoner euro jämfört med 327,2 miljoner euro för samma period föregående år. Försäljningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en produktivitetsökning med 2 procent, medan antalet aktiva konsulenter minskade med 1 procent under kvartalet till 3,4 miljoner (3,5). Antalet sålda enheter minskade med 8 procent medan pris- och produktmix hade en positiv effekt på 9 procent.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 7 procent i Latinamerika och med 23 procent i Turkiet, Afrika och Asien, medan omsättningen minskade med 5 procent i CIS och med 11 procent i Europa.

Växelkursens påverkan på rörelsemarginalen **-250 punkter**

Bruttomarginalen uppgick till 67,8 procent (68,5) och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 5,6 procent (7,0). Rörelsemarginalen var 5,6 procent (6,9). Den justerade rörelsemarginalen påverkades negativt av valutautvecklingen med cirka -250 punkter, samt av uppstartkostnaden för fabriken i Noginsk i Ryssland, ett underutnyttjande av fasta tillgångar och ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader. Dessa faktorer kvittades delvis av positiva pris- och produktmixeffekter samt valutasäkringsvinster.

Justerat resultat efter skatt uppgick till 11,2 miljoner euro (12,0) och justerat resultat per aktie uppgick till 0,20 euro (0,22). Resultat efter skatt var 11,2 miljoner euro (11,6) och resultat per aktie var 0,20 euro (0,21).

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 24,1 miljoner euro (16,9).

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 6 763 (7 375).

## Verksamheten

### Varumärke och innovation

De strategiska kategorierna Hudvård och Wellness fortsatte att utvecklas väl under kvartalet tillsammans med framgångsrika produktlanseringar inom övriga kategorier.

Tillväxten för Hudvård drevs till stor del av den framgångsrika försäljningen av hudvårdspaketet *Skin Care Routine*. Oriflames största hudvårdsvarumärke, *Optimals*, levererade uppmuntrande resultat under kvartalet, främst tack vare anmärkningsvärda öknings i Kina. Varumärket *Time Reversing* gick också framåt med hjälp av lanseringen av hudvårdsserumet *Night Recovery Serum*.

Den positiva utvecklingen för kategorin Wellness hade ett starkt stöd från lanseringen av Wellness i Indien med bara två produkter än så länge: *Natural Balance Shake* i tre smaker samt *Omega 3-tabletter*.

I kategorin Färgkosmetik lanserades två nya produkter under varumärket *The ONE*: mascaran *Eyes Wide Open Mascara* och läppstiftet *Color Unlimited Matte Lipstick*.

Kategorin Dofter introducerade två nya, starka koncept: *So Fever Him* och *So Fever Her*, dofter inspirerade av filmen *50 nyanser av honom (Fifty Shades of Grey)*, samt *My Naked Truth*.

Kategorin Hårvård visade tillväxt drivet av erbjudandet *HairX*. I kategorin Kroppsvård var den stora händelsen under kvartalet introduktionen av tandkrämen *Optifresh System 8*.

### Online

Under första kvartalet slutfördes utrullningen av den nya digitala plattformen i Latinamerika, medan implementeringsarbetet fortsatte i CIS-regionen och i Europa. I april var plattformen i drift på 20 marknader. Enligt plan ska Oriflame nå full täckning under 2015. Ytterligare utvecklings- och stabiliseringsåtgärder vidtas parallellt med utrullningen.

Oriflame lade fortsatt starkt fokus på att stödja säljkåren, i första hand genom att lansera flera nya appar för mobiler och surfplattor inklusive responsiva funktioner på webbplatsen.

Den totala andelen order som läggs online ligger nu konstant över 90 procent, i och med att allt fler marknader har full täckning för online-beställningar.

### Service

Produktionsutrustningen kunde framgångsrikt flyttas från den tidigare fabriken i Krasnogorsk till den nya fabriken i Noginsk, båda i Ryssland. Den officiella invigningen av produktionsanläggningen ägde rum den 18 februari 2015.

På hållbarhetsområdet har samarbetet med *Rainforest Alliance* vad gäller mer hållbara lösningar för distributionskedjan för träbaserade produkter, som kataloger och produktförpackningar, utvecklats positivt. Resultaten från 2014 visar att bolagets miljöpåverkan från pappersförbrukningen närmar sig de uppsatta målen.

Oriflame gör även framsteg med initiativen kring kundupplevelsen. NPS-mätningar (*Net Promoter Score*) genomförs i ännu högre grad som ett viktigt mått på kundnöjdheten.

## CIS

### Nyckeltal

	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14 <sup>2</sup>	Kv1'15
Omsättning, miljoner euro	154,9	132,7	112,7	149,1	108,4
Omsättningsökning i euro	(24 %)	(23 %)	(16 %)	(18 %)	(30 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(11 %)	(7 %)	(3 %)	5 %	(5 %)
Justerat rörelse- resultat, miljoner euro <sup>1</sup>	22,2	12,6	13,9	18,3	12,6
Justerad rörelsemarginal	14,3 %	9,5 %	12,3 %	12,3 %	11,6%
Aktiva konsulenter (tusental)	1 637	1 477	1 315	1 626	1 531
Försäljning per aktiv konsulent, euro	94,6	89,8	85,7	91,7	70,8

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 8,1 miljoner euro.

### Länder

Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Kazakstan, Kirgizistan, Moldavien, Mongoliet, Ryssland, Vitryssland, Ukraina.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under första kvartalet med 5 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 6 procent och en ökning av produktiviteten med 1 procent. Omsättningen i euro minskade med 30 procent till 108,4 miljoner euro (154,9). Försäljningsutvecklingen påverkades av en nedgång i Ryssland, där omsättningen i lokal valuta minskade med 4 procent. Trots att rubeln nyligen stärktes är situationen fortsatt utmanande i regionen som präglas av mycket volatila marknadsförhållanden.

Betydande, stegvisa prisökningar och andra effektivitetsåtgärder vidtas för att förbättra marginalerna, varav det förstnämnda påverkar volymerna negativt.

I mars 2015 togs skattemålet i Ryssland upp i en högre rättsinstans, dock med oförändrat resultat. Oriflame är fortsatt trygga vad gäller bolagets skattepraxis i Ryssland, en praxis som får stöd av både lokala och internationella experter, och planerar att överklaga beslutet till högsta förvaltningsdomstolen.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 12,6 miljoner euro (22,2), vilket resulterade i en justerad rörelsemarginal på 11,6 procent (14,3). Marginalerna påverkades negativt av valutautvecklingen och minskade hävstångseffekter från overhead-kostnader, vilket delvis motverkades av positiva pris- och produktmixeffekter.

Marknads-  
förhållanden  
fortsatt volatila

## Europa

### Nyckeltal

	Kv1'14	Kv2'14 <sup>2</sup>	Kv3'14	Kv4'14 <sup>3</sup>	Kv1'15
Omsättning, miljoner euro	68,3	65,1	57,4	76,7	61,0
Omsättningsökning i euro	(7 %)	(9 %)	(12 %)	(11 %)	(11 %)
Omsättningsökning i lokal valuta	(6 %)	(8 %)	(12 %)	(10 %)	(11 %)
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	6,8	7,9	6,1	12,2	7,5
Justerad rörelsemarginal	10,0 %	12,1 %	10,7%	15,8%	12,3 %
Aktiva konsulenter (tusental)	580	547	501	589	542
Försäljning per aktiv konsulent, euro	117,8	119,0	114,6	130,2	112,6

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 0,4 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,7 miljoner euro.

### Länder

Bosnien, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Grekland, Kosovo, Kroatien, Lettland, Litauen, Makedonien, Montenegro, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien/Irland, Sverige, Tjeckien, Ungern.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta minskade under första kvartalet med 11 procent som ett resultat av en minskning av antalet aktiva konsulenter med 7 procent och en minskning av produktiviteten med 4 procent. Omsättningen i euro minskade med 11 procent till 61,0 miljoner euro (68,3). Initiativ pågår inom flera områden, som uttullningen av den förändrade kompensationsplanen, ledarskapsutveckling, katalogförbättringar samt online-erbjudanden och verktyg för att hantera utvecklingen.

Den justerade rörelsemarginalen ökade till 12,3 procent (10,0), och det justerade rörelseresultatet uppgick till 7,5 miljoner euro (6,8), drivet av en effektivare administration.

Omsättning i lokal valuta  
-11 %

## Latinamerika

### Nyckeltal

	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
Omsättning, miljoner euro	26,5	31,1	32,6	32,5	30,4
Omsättningsökning i euro	7 %	4 %	5 %	8 %	15 %
Omsättningsökning i lokal valuta	19 %	15 %	7 %	7 %	7 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	2,6	4,2	4,6	3,4	1,8
Rörelsemarginal	9,8 %	13,4 %	14,0 %	10,3 %	6,0 %
Aktiva konsulenter (tusental)	213	233	237	231	227
Försäljning per aktiv konsulent, euro	124,3	133,4	137,6	140,5	133,6

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Chile, Colombia, Ecuador, Mexiko, Peru.

### Utveckling

Omsättningen i lokal valuta ökade under första kvartalet med 7 procent som ett resultat av en ökning av antalet aktiva konsulenter med 7 procent och en oförändrad produktivitet jämfört med föregående år. Omsättningen i euro ökade med 15 procent till 30,4 miljoner euro (26,5). Omsättningen i lokal valuta var stark i Mexiko och Peru, medan Ecuador fortsatte att påverka regionens resultat negativt. I Ecuador finns en temporär lösning på plats för importen av produkter från EU, och förhandlingar pågår för en mer permanent lösning.

Rörelseresultatet uppgick till 1,8 miljoner euro (2,6), och rörelsemarginalen minskade till 6,0 procent (9,8), negativt påverkad av interna köp av produkter i USD och ökade avsättningar för osäkra fordringar.

Aktiva konsulenter  
**+7%**

## Turkiet, Afrika och Asien

### Nyckeltal

	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
Omsättning, miljoner euro	75,2	79,8	70,1	93,9	104,9
Omsättningsökning i euro	(1 %)	(3 %)	15 %	30 %	40 %
Omsättningsökning i lokal valuta	16 %	12 %	20 %	25 %	23 %
Justerat rörelseresultat, miljoner euro <sup>1</sup>	9,2	11,2	7,4	14,9	12,7
Rörelsemarginal	12,2 %	14,0 %	10,6 %	15,8 %	12,1 %
Aktiva konsulenter (tusental)	1 051	967	895	1 027	1 129
Försäljning per aktiv konsulent, euro	71,5	82,6	78,4	91,5	92,9

<sup>1</sup> Exklusive kostnader som redovisas i segmentet Tillverkning och Övriga segment, som finansiella kostnader, växelkursvinst/-förlust, marknadsstöd samt overhead-kostnader inom tillverkningen. Detta ligger i linje med tidigare år.

### Länder

Algeriet, Egypten, Indien, Indonesien, Kenya, Kina, Marocko, Myanmar (Burma), Nigeria, Pakistan, Sri Lanka, Tanzania, Thailand, Tunisien, Turkiet, Uganda och Vietnam.

### Utveckling

Första kvartalets omsättningsökning i lokal valuta uppgick till 23 procent, vilket var ett resultat av en ökning med 7 procent av antalet aktiva konsulenter och en ökning av produktiviteten med 16 procent. Omsättningen i euro ökade med 40 procent till 104,9 miljoner euro (75,2). Många marknader redovisade ett bra resultat, i synnerhet Kina och Indonesien. Oriflames fokus på hudvård och hudvårdsprodukter fortsatte att leverera mycket goda resultat i Kina, och bidrog till den totala produktivitetsökningen i regionen.

Rörelsemarginalen var stabil på 12,1 procent (12,2), vilket gav ett rörelseresultat på 12,7 miljoner euro (9,2).

En ersättning erhöles på 7,8 miljoner euro från försäkringsbolaget för branden i ett lager i Indien 2013, vilket påverkade kassaflödet positivt under kvartalet.

Produktiviteten i lokal valuta  
**+16 %**

## Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per region

Omsättning (Miljoner euro)	Kvartalet januari–mars		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader april 2014– mars 2015	Helår 2014
	2015	2014				
CIS	108,4	154,9	(30 %)	(5 %)	502,9	549,4
Europa	61,0	68,3	(11 %)	(11 %)	260,1	267,4
Latinamerika	30,4	26,5	15 %	7 %	126,6	122,7
Turkiet, Afrika och Asien	104,9	75,2	40 %	22 %	348,7	319,0
Tillverkning	1,5	0,8	80 %	84 %	2,0	1,3
Övrigt	1,6	1,5	9 %	1 %	6,1	6,0
<b>Summa omsättning</b>	<b>307,8</b>	<b>327,2</b>	<b>(6 %)</b>	<b>1 %</b>	<b>1 246,4</b>	<b>1 265,8</b>

Justerat rörelseresultat (Miljoner euro)	Kvartalet januari–mars		Förändring	Rullande 12 mån april 2014– mars 2015	Helår 2014
	2015	2014			
CIS	12,6	22,2	(43 %)	57,5	67,1
Europa	7,5	6,8	10 %	33,7	33,0
Latinamerika	1,8	2,6	(30 %)	13,9	14,7
Turkiet, Afrika och Asien	12,7	9,2	38 %	46,1	42,6
Tillverkning	0,7	1,5	(52 %)	(2,0)	(1,2)
Övrigt	(18,1)	(19,2)	6 %	(57,1)	(58,2)
<b>Summa justerat rörelseresultat</b>	<b>17,2</b>	<b>23,1<sup>1</sup></b>	<b>(25 %)</b>	<b>91,9<sup>2</sup></b>	<b>97,8<sup>3</sup></b>

Aktiva konsulenter (tusental)	Per den 31 mars		Förändring	Helår 2014
	2015	2014		
CIS	1 531	1 637	(6 %)	1 626
Europa	542	580	(7 %)	589
Latinamerika	227	213	7 %	231
Turkiet, Afrika och Asien	1 129	1 051	7 %	1 027
<b>Summa</b>	<b>3 429</b>	<b>3 481</b>	<b>(1 %)</b>	<b>3 473</b>

<sup>1</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 0,4 miljoner euro.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 2,7 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 3,1 miljoner euro.



Kassaflödet från  
den löpande  
verksamheten  
24,1 miljoner euro

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24,1 miljoner euro (16,9) under första kvartalet, tack vare en positiv utveckling av rörelsekapitalet och realiserade valutakursvinster. En ersättning erhöles på 7,8 miljoner euro från försäkringsbolaget för branden i ett lager i Indien 2013, vilket påverkade kassaflödet positivt under kvartalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -3,9 miljoner euro (-8,6).

## Finansiell ställning

Räntebärande nettoskuld uppgick till 264,7 miljoner euro jämfört med 270,4 miljoner euro i slutet av första kvartalet 2014. Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 2,3 (1,8). Räntetäckningsgraden för första kvartalet 2015 uppgick till 3,4 (5,6) och till 4,8 (6,8) för de senaste tolv månaderna.

Den säkrade räntebärande nettoskulden uppgick till 175,3 miljoner euro (257,3). Förhållandet säkrad nettoskuld/EBITDA var 1,5 (1,7).

## Närstående transaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2014.

## Utdelning

Som framgick av bokslutskommunikén 2014 kommer styrelsen att fortsätta prioritera minskad skuldsättning under de kommande kvartalen. Som en följd av detta kommer styrelsen inte att be årsstämman om mandat att distribuera utdelning under de kommande fyra kvartalen (andra kvartalet 2015 till och med första kvartalet 2016).

## Årsredovisning

Årsredovisningen för 2014 publicerades på engelska på Oriflames webbplats den 15 april 2015.

## Årsstämman

Årsstämma för Oriflame Cosmetics S.A. hålls den 19 maj 2015 i Luxemburg.

## Personal

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare (FTE) var 6 763 (7 375).

## Anpassning av legal struktur

Som Oriflame meddelat tidigare utvärderar koncernen bolagets legala struktur och denna process har kommit långt. Under andra kvartalet 2014 slutfördes en framgångsrik avknoppning av tillgångar från Oriflame Cosmetics S.A. till ett nyetablerat finans- och holdingbolag i Luxemburg, som direktägs av Oriflame Cosmetics S.A. Under fjärde kvartalet 2014 upprättades ett schweiziskt holdingbolag, Oriflame Holding AG. Som ett tredje steg offentliggjordes ett aktiebyteserbjudande den 8 maj 2015 som hör samman med flytten av koncernens hemvist från Luxemburg till Schweiz. Mer information finns och kommer att publiceras på Oriflames webbplats, under avsnittet ”Aktiebyteserbjudande”.

## Händelse av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

I april undertecknade Oriflame en ny revolverande kreditfacilitet om totalt 110 miljoner euro med bolagets befintliga huvudbanker HSBC Bank plc, ING Bank, Nordea, Raiffeisen Bank International AG och SEB. Den nya femåriga kreditfaciliteten ersätter den nuvarande faciliteten på 330 miljoner euro (som undertecknades i maj 2011 och som förfaller 2016).

Som en del av refinansieringsprocessen har kovenanterna för bolagets befintliga obligationslån (*Private Placement Note*) och den nya revolverande kreditfaciliteten samordnats och anpassats till varandra. Följande finansiella mått formar grunden för de justerade kovenanterna:

- Koncernens nettoskuld/EBITDA mindre än eller lika med 3 gånger
- Koncernens EBITDA/finansiella kostnader mer än eller lika med 5 gånger
- Koncernens nettovärde större än eller lika med 120 miljoner euro

De finansiella måtten, enligt definitionen i avtalet för den nya faciliteten (*Revolving Credit Facility Agreement*) och det justerade Private Placement Notes-dokumentet, kommer att följas upp kvartalsvis i bolagets delårsrapporteringar med start i rapporten för andra kvartalet 2015.

## Uppdatering av andra kvartalet

Den underliggande omsättningstillväxten under andra kvartalet 2015 fram till dagens datum är omkring -1 procent i lokal valuta.

## Långsiktiga mål

Oriflames långsiktiga finansiella mål är att nå en omsättning på cirka 10 procent per år i lokal valuta, samt en rörelsemarginal på 15 procent.

Koncernens verksamhet är cyklisk och påverkas av ett antal faktorer:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktansesningar är
- Hur effektiva rekryteringsprogram är, och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

## Finansiell kalender för 2015

- Årsstämma för Oriflame Cosmetics S.A. hålls den 19 maj 2015.
- Erbjudandet om aktiebyte ("Share-for-share offer") – se Oriflames engelska webbplats för mer information och alla datum.
- Delårsrapport för andra kvartalet 2015 publiceras den 13 augusti 2015.
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2015 publiceras den 12 november 2015.

## Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com).

### Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens fredagen den 8 maj klockan 09:30 (CET).

#### För att delta, ring från:

Luxemburg: +352 2 730 01 58  
Sverige: +46 8 505 564 53  
Schweiz: +41 22 580 29 94  
Storbritannien: +44 20 300 924 55  
USA: +1 855 228 37 19

Kod: 267700#

Telefonkonferensen kommer att kunna följas via webbutskickning (endast ljud) på Oriflames webbplats: [www.oriflame.com](http://www.oriflame.com) eller via <http://edge.media-server.com/m/p/csgr7bgq>

8 maj 2015

Magnus Brännström  
VD och koncernchef

#### För mer information, kontakta:

**Magnus Brännström**, VD och koncernchef Tel: +352 691 151 930  
**Gabriel Bennet**, finansdirektör Tel: +41 798 263 713  
**Johanna Palm**, IR-chef Tel: +46 (0)765 422 672

#### Oriflame Cosmetics S.A.

24, Avenue Emile Reuter L-2420 Luxemburg LUXEMBURG  
[www.oriflame.com](http://www.oriflame.com)  
Organisationsnummer B.8835

## Koncernens nyckeltal

	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 mån april 2014–mars 2015	Helår 2014
	2015	2014		
Bruttomarginal, %	67,8	68,5	68,3	68,4
EBITDA-marginal, %	7,5	9,0	9,3	9,7
Justerad rörelsemarginal, %	5,6	7,0	7,4	7,7
Avkastning på:				
- operativt sysselsatt kapital, %	-	-	19,6	21,8
- sysselsatt kapital, %	-	-	17,7	19,9
Räntebärande säkrad nettoskuld/EBITDA (rullande 12 mån)	1,5	1,7	1,5	1,6
Nettoskuld/EBITDA (rullande 12 månader)	2,3	1,8	2,3	2,0
Räntetäckningsgrad	3,4	5,6	4,8	5,4
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	6 763	7 375	6 983	7 039

## Definitioner

### Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet dividerat med genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus ränteintäkter dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

### Räntetäckningsgrad

Rörelseresultatet plus ränteintäkter dividerat med räntekostnader och avgifter.

### Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA

### EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar samt aktieincitamentsprogram.

## Kvartalsdata

<b>Finansiell översikt</b>	Kv4'13 <sup>1</sup>	Kv1'14 <sup>2</sup>	Kv2'14 <sup>3</sup>	Kv3'14	Kv4'14 <sup>4</sup>	Kv1'15
Omsättning, miljoner euro	371,2	327,2	310,4	274,5	353,7	307,8
Bruttomarginal, %	70,5	68,5	70,9	69,0	65,9	67,8
EBITDA, miljoner euro	52,0	29,4	32,8	26,3	34,4	23,0
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	46,8	23,1	25,3	19,7	29,8	17,2
Justerad rörelsemarginal, %	12,6	7,0	8,1	7,2	8,4	5,6
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	38,0	18,6	19,5	16,8	22,3	17,0
Justerat resultat efter skatt, miljoner euro	27,2	12,0	12,1	11,8	11,1	11,2
Justerat resultat per aktie, efter utspädning, euro	0,49	0,22	0,22	0,21	0,20	0,20
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	63,7	16,9	12,0	(4,9)	66,0	24,1
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	275,9	270,4	284,2	317,5	245,4	264,7
Aktiva konsulenter (tusental)	3 460	3 481	3 224	2 948	3 473	3 429

  

<b>Omsättning, miljoner euro</b>	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
CIS	181,1	154,9	132,7	112,7	149,1	108,4
Europa	85,9	68,3	65,1	57,4	76,7	61,0
Latinamerika	30,2	26,5	31,1	32,6	32,5	30,4
Turkiet, Afrika och Asien	72,1	75,2	79,8	70,1	93,9	104,9
Tillverkning	0,1	0,8	0,2	0,3	0,1	1,5
Övrigt	1,8	1,5	1,5	1,4	1,4	1,6
<b>Oriflame</b>	<b>371,2</b>	<b>327,2</b>	<b>310,4</b>	<b>274,5</b>	<b>353,7</b>	<b>307,8</b>

  

<b>Justerat rörelseresultat, miljoner euro</b>	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
CIS	27,1	22,2	12,6	13,9	18,3	12,6
Europa	14,0	6,8	7,9	6,1	12,2	7,5
Latinamerika	4,1	2,6	4,2	4,6	3,4	1,8
Turkiet, Afrika och Asien	13,3	9,2	11,2	7,4	14,9	12,7
Tillverkning	1,7	1,5	(0,6)	(0,0)	(2,1)	0,7
Övrigt	(13,4)	(19,2)	(10,0)	(12,3)	(16,9)	(18,1)
<b>Oriflame</b>	<b>46,8<sup>1</sup></b>	<b>23,1<sup>2</sup></b>	<b>25,3<sup>3</sup></b>	<b>19,7</b>	<b>29,8<sup>4</sup></b>	<b>17,2</b>

  

<b>Aktiva konsulenter (tusental)</b>	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
CIS	1 648	1 637	1 477	1 315	1 626	1 531
Europa	630	580	547	501	589	542
Latinamerika	223	213	233	237	231	227
Turkiet, Afrika och Asien	959	1 051	967	895	1 027	1 129
<b>Oriflame</b>	<b>3 460</b>	<b>3 481</b>	<b>3 224</b>	<b>2 948</b>	<b>3 473</b>	<b>3 429</b>

  

<b>Justerad rörelsemarginal, %</b>	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
CIS	14,9	14,3	9,5	12,3	12,3	11,6
Europa	16,2	10,0	12,1	10,7	15,8	12,3
Latinamerika	13,5	9,8	13,4	14,0	10,3	6,0
Turkiet, Afrika och Asien	18,5	12,2	14,0	10,6	15,8	12,1
<b>Oriflame</b>	<b>12,6<sup>1</sup></b>	<b>7,0<sup>2</sup></b>	<b>8,1<sup>3</sup></b>	<b>7,2</b>	<b>8,4<sup>4</sup></b>	<b>5,6</b>

<sup>1</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 2,2 miljoner euro.

<sup>2</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 0,4 miljoner euro.

<sup>3</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,3 miljoner euro.

<sup>4</sup> Justerat för poster av engångskaraktär om 1,3 miljoner euro.

<b>Omsättningsökning i % (euro)</b>	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
CIS	(16)	(24)	(23)	(16)	(18)	(30)
Europa	(10)	(7)	(9)	(12)	(11)	(11)
Latinamerika	17	7	4	5	8	15
Turkiet, Afrika och Asien	0	(1)	(3)	15	30	40
<b>Oriflame</b>	<b>(10)</b>	<b>(14)</b>	<b>(14)</b>	<b>(7)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>

  

<b>Kassaflöde, miljoner euro</b>	Kv4'13	Kv1'14	Kv2'14	Kv3'14	Kv4'14	Kv1'15
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63,7	16,9	12,0	(4,9)	66,0	24,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(15,7)	(8,6)	(8,4)	(10,0)	21,1	(3,9)

## Koncernens resultaträkning för delåret i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader april 2014– mars 2015	Helår 2014
	2015	2014		
Omsättning	307 820	327 232	1 246 437	1 265 849
Kostnader för sålda varor	(99 102)	(103 213)	(395 357)	(399 468)
<b>Bruttoresultat</b>	<b>208 718</b>	<b>224 019</b>	<b>851 080</b>	<b>866 381</b>
Övriga intäkter	10 968	11 430	44 536	44 998
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(118 139)	(125 908)	(466 727)	(474 496)
Kostnader för distribution och infrastruktur	(23 974)	(27 059)	(100 475)	(103 560)
Administrativa kostnader	(60 347)	(59 850)	(239 094)	(238 597)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>17 225</b>	<b>22 633</b>	<b>89 318</b>	<b>94 726</b>
<b>Analys av rörelseresultat:</b>				
Justerat rörelseresultat	17 225	23 058	91 962	97 795
Engångsposter	-	(425)	(2 644)	(3 069)
<b>Rörelseresultat</b>	<b>17 225</b>	<b>22 633</b>	<b>89 318</b>	<b>94 726</b>
Finansiella intäkter	59 760	13 102	124 352	77 694
Finansiella kostnader	(59 978)	(17 579)	(140 619)	(98 220)
<b>Finansnetto</b>	<b>(218)</b>	<b>(4 477)</b>	<b>(16 266)</b>	<b>(20 526)</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>17 008</b>	<b>18 156</b>	<b>73 052</b>	<b>74 200</b>
Skattekostnad (totalt)	(5 776)	(6 622)	(35 901)	(36 748)
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>11 232</b>	<b>11 534</b>	<b>37 150</b>	<b>37 452</b>
<b>Analys resultat efter skatt:</b>				
Justerat resultat efter skatt	11 232	11 959	46 218	46 945
Engångsposter	-	(425)	(2 644)	(3 069)
Skatteposter av engångskaraktär	-	-	(6 424)	(6 424)
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>11 232</b>	<b>11 534</b>	<b>37 150</b>	<b>37 452</b>

Euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader april 2014–mars	Helår 2014
	2015	2014	2015	
Justerat resultat per aktie*:				
- före utspädning	0,20	0,22	0,83	0,84
- efter utspädning	0,20	0,22	0,83	0,84
Resultat per aktie:				
- före utspädning	0,20	0,21	0,67	0,67
- efter utspädning	0,20	0,21	0,67	0,67
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:				
- före utspädning	55 608 563	55 600 653	55 605 312	55 603 362
- efter utspädning	55 608 563	55 600 653	55 605 312	55 603 362
Totalt antal utestående aktier:				
- före utspädning	55 608 563	55 600 653	55 608 563	55 608 563
- efter utspädning	55 608 563	55 600 653	55 608 563	55 608 563

\*Beräkningen av justerat resultat per aktie baseras på justerat resultat efter skatt.

## Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet januari–mars		Rullande 12 månader april 2014–mars	Helår 2014
	2015	2014	2015	
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>11 232</b>	<b>11 534</b>	<b>37 150</b>	<b>37 452</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<b>Poster som inte kan omklassificeras till resultaträkningen</b>				
Uppskrivningsfond	227	(26)	(193)	(446)
<b>Poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	11 432	(16 913)	(23 932)	(52 276)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	(4 697)	1 318	(3 635)	2 379
<b>Summa poster som är eller kan bli omklassificerade till resultaträkningen:</b>	<b>6 736</b>	<b>(15 595)</b>	<b>(27 566)</b>	<b>(49 897)</b>
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>6 962</b>	<b>(15 621)</b>	<b>(27 759)</b>	<b>(50 343)</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>18 195</b>	<b>(4 086)</b>	<b>9 391</b>	<b>(12 891)</b>



## Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	Per den 31 mars 2015	Per den 31 december 2014	Per den 31 mars 2014
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	182 798	172 904	241 253
Immateriella anläggningstillgångar	18 858	19 532	19 842
Anläggningsfastigheter	541	542	814
Uppskjuten skattefordran	22 167	19 201	26 327
Övriga långsiktiga fordringar	898	1 008	855
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>225 262</b>	<b>213 187</b>	<b>289 091</b>
Varulager	180 854	169 478	193 797
Kundfordringar och övriga fordringar	79 377	81 410	87 516
Skattefordringar	8 042	5 865	4 122
Förutbetalda kostnader	43 656	43 563	42 904
Finansiella derivat – tillgångar	111 801	90 067	28 115
Kassa, bank och kortfristiga skulder	117 538	95 569	93 375
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>541 268</b>	<b>485 952</b>	<b>449 829</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>766 530</b>	<b>699 139</b>	<b>738 920</b>
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital	71 527	71 527	71 517
Egna aktier	(41 235)	(41 235)	(41 235)
Reserver	(128 344)	(135 306)	(100 055)
Balanserade vinstmedel	257 163	245 931	233 914
<b>Summa eget kapital</b>	<b>159 111</b>	<b>140 917</b>	<b>164 141</b>
<b>Skulder</b>			
Räntebärande lån	348 601	310 329	360 213
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	1 498	1 433	2 175
Förutbetald intäkt	325	279	409
Uppskjuten skatteskuld	2 612	3 232	4 894
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>353 036</b>	<b>315 273</b>	<b>367 691</b>
Kortfristig del av räntebärande skulder	33 199	30 163	2 835
Leverantörsskulder och övriga skulder	92 696	86 915	88 926
Förutbetald intäkt	2 680	2 948	2 868
Skatteskulder	13 256	12 492	8 482
Upplupna kostnader	94 875	88 769	89 734
Finansiella derivat – skulder	12 013	14 652	7 683
Avsättningar	5 664	7 010	6 560
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>254 383</b>	<b>242 949</b>	<b>207 088</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>607 419</b>	<b>558 222</b>	<b>574 779</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>766 530</b>	<b>699 139</b>	<b>738 920</b>

## Rapport över förändring i koncernens eget kapital för delåret

Tusen euro (hänförligt till bolagets aktieägare)	Aktiekapital	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per den 1 januari 2014</b>	<b>71 517</b>	<b>(125 694)</b>	<b>222 380</b>	<b>168 203</b>
Resultat efter skatt	-	-	11 534	11 534
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Uppskrivningsfond	-	(26)	-	(26)
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(16 913)	-	(16 913)
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	1 318	-	1 318
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>(15 621)</b>	<b>-</b>	<b>(15 621)</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>(15 621)</b>	<b>11 534</b>	<b>(4 087)</b>
Aktieincitamentsprogram	-	25	-	25
<b>Utgående balans per den 31 mars 2014</b>	<b>71 517</b>	<b>(141 290)</b>	<b>233 914</b>	<b>164 141</b>
<b>Ingående balans per den 1 januari 2015</b>	<b>71 527</b>	<b>(176 541)</b>	<b>245 931</b>	<b>140 917</b>
Resultat efter skatt	-	-	11 232	11 232
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Uppskrivningsfond	-	227	-	227
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	11 432	-	11 432
Effektiv del av värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(4 697)	-	(4 697)
<b>Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>6 962</b>	<b>-</b>	<b>6 962</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>6 962</b>	<b>11 232</b>	<b>18 194</b>
<b>Utgående balans per den 31 mars 2015</b>	<b>71 527</b>	<b>(169 579)</b>	<b>257 163</b>	<b>159 111</b>

## Rapport över koncernens kassaflödesanalys för delåret

Tusen euro	Kvartalet januari–mars	
	2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>		
<b>Resultat före skatt</b>	<b>17 008</b>	<b>18 156</b>
Justeringar för:		
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	4 681	5 555
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	1 095	1 207
Förändring i verkligt värde på upptagna lån och derivatinstrument	13 729	(6 103)
Förutbetald intäkt	(325)	111
Aktieincitamentsprogram	-	25
Orealiserade valutakursdifferenser	(10 486)	4 534
Vinst vid försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och	(71)	(19)
Finansiella intäkter	(5 625)	(4 206)
Finansiella kostnader	8 424	6 763
<b>Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar</b>	<b>28 430</b>	<b>26 023</b>
(Ökning)/minskning av kundfordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	27 426	3 309
(Ökning)/minskning av avsättningar	2 046	(355)
Ökning/(minskning) av leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	(21 037)	2 266
Minskning av avsättningar	(1 602)	(1 309)
<b>Kassaflöde från verksamheten</b>	<b>35 263</b>	<b>29 934</b>
Erhållen ränta	4 962	4 325
Betalda räntor och bankavgifter	(6 628)	(6 419)
Betald inkomstskatt	(9 495)	(10 933)
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>24 102</b>	<b>16 907</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Försäljning av materiella anläggningstillgångar, immateriella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	85	1 169
Förvärv av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(3 699)	(9 488)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(323)	(280)
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>(3 937)</b>	<b>(8 599)</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Intäkter från upptagna lån	(286)	1 094
Återbetalning av upptagna lån	(172)	(20 617)
Minskning av skulder från finansiell leasing	(21)	(13)
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>(479)</b>	<b>(19 536)</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>19 686</b>	<b>(11 228)</b>
Likvida medel vid periodens början	95 515	106 788
Effekt av valutakursförändringar i likvida medel	2 342	(2 276)
<b>Likvida medel vid periodens slut, netto efter checkräkningskredit</b>	<b>117 543</b>	<b>93 284</b>

## Noter till räkenskaperna för delårsrapporten för Oriflame Cosmetics S.A.

### Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

---

Oriflame Cosmetics S.A. ("OCSA", här kallat "Bolaget") är ett holdingbolag med säte i Luxemburg och registrerat på 24 Avenue Emile Reuter, L-2420 Luxemburg i Luxemburg. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Delårsrapporten för Bolaget för första kvartalet 2015 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

### Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

---

#### Intyg av överensstämmelse

Den konsoliderade koncernredovisningen har upprättats av bolagsledningen i överensstämmelse med de redovisningsprinciper som har antagits av International Financial Reporting Standards (IFRS) anpassade för användning inom den Europeiska Unionen (EU) och bör läsas tillsammans med årsredovisningen per den 31 december 2014. Koncernens delårsrapport i sammandrag godkändes för offentliggörande av styrelsen den 7 maj 2015.

#### Förändringar av redovisningsprinciper

De här använda redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen per den 31 december 2014 med undantag för nya eller reviderade standarder och klargöranden utgivna av EU enligt följande:

*Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS*

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS, som trädde i kraft den 1 januari 2015, har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens delårsrapport i sammandrag.

### Not 3 • Händelser av väsentlig betydelse efter kvartalets slut

---

I april undertecknade Oriflame en ny revolverande kreditfacilitet om totalt 110 miljoner euro med bolagets befintliga huvudbanker: HSBC Bank plc, ING Bank, Nordea, Raiffeisen Bank International AG och SEB. Den nya femåriga kreditfaciliteten ersätter den nuvarande faciliteten på 330 miljoner euro (som undertecknades i maj 2011 och som förfaller 2016).

Som en del av refinansieringsprocessen har kovenanterna för bolagets befintliga obligationslån (*Private Placement Note*) och den nya revolverande kreditfaciliteten anpassats till varandra. Följande finansiella mått formar grunden för de justerade kovenanterna:

- Koncernens nettoskuld/ EBITDA mindre än eller lika med 3 gånger
- Koncernens EBITDA/finansiella kostnader mer än eller lika med 5 gånger
- Koncernens nettovärde större än eller lika med 120 miljoner euro

De finansiella måtten, enligt definitionen i avtalet för den nya faciliteten (*Revolving Credit Facility Agreement*) och det justerade Private Placement Notes-dokumentet, kommer att följas upp kvartalsvis i bolagets delårsrapporteringar med start i delårsrapporten för andra kvartalet 2015.