

STOCKHOLM 2015-05-11

LEXINGTON COMPANY OCH WALLVISION LANSERAR TAPETKOLLEKTION

Lexington Company, vars affärsidé är att erbjuda design- och kvalitetsmedvetna konsumenter ett växande utbud av livsstilsprodukter av hög kvalitet i klassisk New England-inspirerad design, meddelar idag att man tecknat ett långsiktigt globalt licensavtal med WallVision gällande utveckling och försäljning av tapeter.

I nära samarbete kommer bolagen att designa, utveckla, tillverka och marknadsföra ett sortiment av tapeter under varumärket Lexington. WallVision, som är marknadsledande i Norden inom tapeter, har fått en exklusiv rätt att marknadsföra och sälja tapeter under varumärket Lexington på global bas. Företaget, vars affärsidé är att designa, tillverka och sälja högkvalitativa tapeter under starka varumärken med inriktning mot premiumsegmentet, är idag verksamt på mer än 50 marknader utanför Sverige.

Ambitionen är att lansera den första kollektionen under andra halvåret 2016. WallVision kommer att sköta försäljningen till färgfackhandeln och Lexington kommer att erbjuda tapeterna via egna butiker, webbshopen och via utvalda återförsäljare.

"Lexington har ett brett sortiment av textil och inredningsprodukter för hemmet som vi säljer på mer än 20 marknader runtom i världen. Att nu få ta ett steg till och kunna erbjuda våra kunder en möjlighet att komplettera stilen med tapeter känns väldigt roligt, säger Kristina Lindhe, CEO och Creative Director. Jag ser verkligen fram emot samarbetet med WallVisions erkänt skickliga designers och produktionsspecialister för att tillsammans skapa en ny serie Lexingtonprodukter i enlighet med vår designtradition och med den höga kvalitet båda bolagen står för. WallVisions globala distributionsnät kommer att bidra till att Lexingtontapeterna blir synliga på många av våra marknader världen över."

"Vi är mycket glada för att vi nu har etablerat ett långsiktigt samarbete med Lexington och vi är övertygade om att samarbetet kommer bli framgångsrikt för båda parter, säger WallVisions CEO Åke Stråberg. Lexingtons fina varumärke och dess designuttryck i kombination med vårt samlade kunnande inom tapeter – samt vårt globala distributionsnät – kommer att bilda ett starkt koncept. Dessutom passar Lexington och dess position väl in i vår egen varumärkesportfölj", avslutar Stråberg.



FÖR MER INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Helene Bruneheim Johansson på Lexington Company, helene.johansson@lexingtoncompany.com, 08-54 55 58 03

Livsstilsvarumärket Lexington Company AB finns idag representerade med Home och Clothing i över 20 länder världen över. Främst i Europa, men även i Asien och Nordamerika. The Lexington Home Collection finns representerat i exklusivare varuhus som House of Fraser i Storbritannien, El Corte Ingles i Spanien, Lotte i Korea, Stockmann i Finland och Illum Bolighus i Danmark. The Lexington Clothing Collection lanserades 2008 och säljs idag i Sverige, Norge, Finland, Frankrike, Kina, U.K. och U.S.A. Totalt återfinns Lexington Company's produkter hos cirka 900 återförsäljare i 20 länder, samt i 23 Lexingtonbutiker i Skandinavien, 24 i Kina och 3 i USA

*Welcome to our world! Welcome to our dream!
lexingtoncompany.com*

*WallVision är ett tillväxtorienterat designföretag som designar, producerar, marknadsför och säljer tapeter under varumärkena Boråstapeter, ECO Wallpaper, Cole & Son och Mr. Perswall. Omsättningen var på 560 Mkr 2014 och alla centrala funktioner – inklusive produktion – finns på huvudkontoret i Borås. Bolagets affärsidé är att designa, tillverka och sälja högkvalitativa tapeter under starka varumärken i olika stilar på den internationella marknaden, med visionen att bli den internationellt ledande leverantören inom premiumsegmentet för tapeter.
www.wallvision.se*