

Pressmeddelande

Solna, 11 maj 2015

Svenska ICA-butikernas försäljning i april 2015

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 1,9 procent i april 2015 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 0,8 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	April 2015			Januari – april 2015		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 718	2,3%	-0,4%	10 239	6,0%	3,7%
ICA Kvantum	2 216	4,3%	2,5%	8 384	5,4%	3,6%
ICA Supermarket	2 709	0,2%	0,8%	10 425	2,4%	2,9%
ICA Nära	1 319	0,5%	0,8%	5 036	2,7%	3,1%
Totalt	8 961	1,9%	0,8%	34 084	4,3%	3,3%

Under april 2015 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 961 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 1,9 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-april 2015 uppgick försäljningen till 34 084 Mkr, en ökning med 4,3 procent jämfört med i fjol.

Per den sista april 2015 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 309.

Butiksförsäljningen för maj publiceras den 8 juni 2015 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2015, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/investerare/#!/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 11 maj 2015, kl 08:45.