

ALLENEX AB (PUBL)

DELÅRSRAPPORT JANUARI - MARS 2015

För perioden januari-mars

- Nettoomsättningen för perioden blev 33,7 (30,6) Mkr.
- Rörelseresultatet (EBIT) för perioden blev 5,8 (4,2) Mkr.
- Rörelsemarginalen för perioden blev 17 (14) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick för perioden till 5,5 (1,3) Mkr.
- Resultatet per aktie för perioden såväl före som efter utspädning var 0,05 (0,01) kr.

Väsentliga händelser under första kvartalet

Allenex förvärvar samtliga minoritetsandelar i koncernen från SSP Primers AB för 20 Mkr. Vidare löser Allenex ett lån från SSP Primers AB om 4 Mkr.

VD och koncernchef Anders Karlssons kommentar till första kvartalet 2015:

" Vi ser en fortsatt ökning av försäljning och lönsamhet i bolaget under årets första kvartal. Den marginalförbättring som skapades under föregående år håller i sig och rörelseresultatet på EBIT-nivå uppgår för perioden till 5,8 Mkr (17 procent). Den ökade nettoomsättningen under perioden kommer framförallt från USA, där vi under 2014 investerat betydande resurser i att bygga en stark marknadsplattform. Såväl omsättning som resultat gynnas också av den försvagade svenska kronan. Tidplanen för lanseringen av realtids-PCR, en ny plattform för HLA-typning, ligger fast och den första försäljningen förväntas under det andra halvåret."

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Karlsson, VD, tel: 070-918 00 10 eller e-post: anders.karlsson@allenex.se

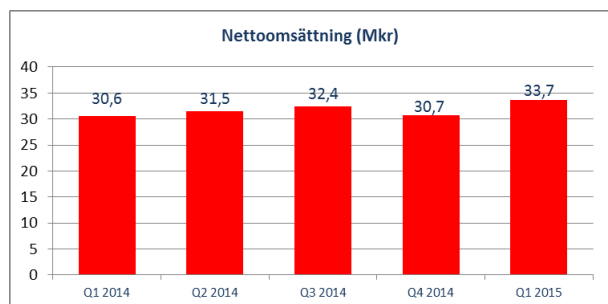
Yvonne Axelsson, CFO, tel: 08-508 939 72 eller e-post: yvonne.axelsson@allenex.se

KONCERNENS INRIKTNING

Allenex är ett life science-bolag som utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer produkter för säkrare transplantationer av blodstamceller och organ på den globala marknaden. Allenex är noterat på NASDAQ Stockholm under Small Cap-bolag (ticker: ALNX). Sammanlagt arbetar 55 personer inom Allenex-koncernen.

FÖRSÄLNING

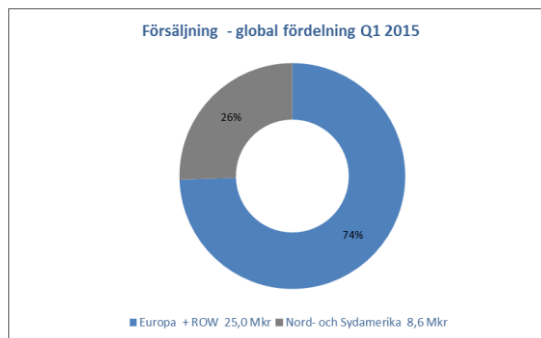
Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 33,7 (30,6) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år.



Försäljningen i Nordamerika ökade i lokal valuta (USD) med nio procent under första kvartalet jämfört med samma period föregående år. Andelen av Allenex totala försäljning under första kvartalet var i Nordamerika 25,5 procent, medan motsvarande andel för Q1 2014 var 20,1 procent. Det är framför allt nya kunder inom SBT-segmentet som driver tillväxten i denna region.

Försäljningen i Europa minskade med sju procent i lokal valuta jämfört med första kvartalet 2014. Det kan nämnas att det inledande kvartalet 2014, framförallt på vår största marknad i Europa, var exceptionellt starkt. För första kvartalet 2015 är utfallet dock i linje med plan. I Frankrike fortsätter försäljningsökningen, framför allt av traditionella SSP-produkter, där företagets lokala representant är knuten till en nationell upphandling. Tyskland visar en negativ utveckling för perioden med minus fyra procent. Sedan tidigare har den transplantations-skandal som uppdagades under 2012 påverkat donationsviljan i landet. Samtidigt ser vi även en konsolidering av verksamheten till större laboratoriegrupper och en övergång till mer automatiserade tekniker som t.ex. SSO och SBT. Detta är en utveckling som Allenex följer noga och vi har under kvartalet knutit till oss en stor tysk kund för SBT-typning.

Utvecklingsmarknaderna Indien och Kina visar under kvartalet lägre försäljning än föregående år.



I Nordafrika och Mellanöstern ses en ökad efterfrågan av Allenex produkter. I denna region har Allenex under de senaste åren knutit till sig ett antal lokalt välkända distributörer och ser nu effekter av detta med försäljning av produkter, framför allt inom SSP-segmentet, i länder som Egypten, Algeriet, Jordanien, Iran och Pakistan. I dessa länder föreligger även ett ökat intresse för SBT-tekniken och Allenex förväntar sig även att dessa produkter kommer att efterfrågas under de kommande åren.

Allenex produkter distribueras såväl via direkt försäljning med egen säljorganisation på utvalda huvudmarknader såsom USA, Tyskland och Norden, men även via lokala distributionspartners på andra marknader.

Registreringsprocesser pågår för bolagets produkter i flertalet länder. Parallellt säkerställer bolaget att det finns starka lokala försäljningspartners/distributörer på dessa marknader.

KUNDGRUPPER

Allenex kundgrupp utgörs till största del av laboratorier aktiva inom transplantationsdiagnostik. Det finns tre olika teknologier för HLA-typning (SSP, SSO och SBT), där den globalt vanligaste typningstekniken i volym räknat är SSO. De allra flesta laboratorier använder sig dock av SSP-typning, antingen som primär eller kompletterande teknik. Hur mycket som används av respektive teknik beror främst på storleken av laboratoriet och dess grad av automatisering. De allra största använder sig idag främst av automatiserade lösningar (SBT och SSO) som basteknologi, medan de mindre laboratorierna i stor utsträckning föredrar SSP-typning. Valet av typningsteknologi är således en viktig parameter för kategorisering av kunder.

Samtliga Allenex stora konkurrenter med automatiserade SSO- eller SBT-lösningar (Thermo Fischer bestående av One Lambda och Life Technologies samt Abbott Laboratories) tillhandahåller även SSP-produkter.

Även Allenex arbetar med att försöka tillgodose marknadens krav på automatiserade typningslösningar, dels via egen produktutveckling, dels via samarbete med andra företag. Sedan mitten av 2011 är Allenex exklusiv global distributör av HLA-typningsprodukten SBT Resolver™ med tillhörande programvaran Assign-SBT™ från australiensiska Conexio Genomics. SBT Resolver™ introducerades av Allenex under

andra halvåret 2011. Detta avtal ger Allenex möjlighet att i större utsträckning bli en partner till de stora, automatiserade laboratorier. Eftersom dessa i stor utsträckning strävar mot att ha samma leverantör för alla HLA-typningsprodukter ger avtalet en möjlighet till ökad införsäljning även av Allenex SSP-produkter. SBT Resolver™ har introducerats till ett stort antal potentiella kunder. Efter en inledande demonstration genomför laboratoriet vanligtvis en oberoende jämförelse mot nuvarande produkt och därefter, om jämförelsen utfaller gynnsamt för Allenex, genomförs en noggrann validering innan man helt kan konvertera till SBT Resolver™.

Valideringsprocessen kan vara relativt lång och tar vanligtvis mellan 6 och 15 månader. Vid periodens slut hade 39 laboratorier konverterat, helt eller delvis, till SBT Resolver™ (20 i Nordamerika och 19 i Europa/Asien) och ett 20-tal laboratorier är i valideringsfas.

MARKNADSUTVECKLING

Allenex initiala strategi har varit att introducera SBT Resolver™ hos de allra största och mest automatiserade HLA-laboratorierna i USA och Europa. I en andra fas fokuseras på att konvertera medelstora laboratorier från konkurrerande produkter genom att först validera och därefter initiera försäljning av produkterna för kliniskt bruk hos dessa kunder. Ett antal av de största laboratorier har en mycket hög volym då de genomför uppdragstester till nationella eller regionala typningsregister. Stora registertypningslaboratorier genomför årligen HLA-typning på fler än 5 000 individer och är noggranna i utvärderingen av en ny leverantör.

Framför allt i USA finns även större laboratorier där SBT används för klinisk typning. Totalt använder cirka 70 av de 200 HLA-laboratorierna SBT-tekniken i klinisk verksamhet och av dessa har 20 laboratorier (ca 29 procent) valt Allenex som SBT-leverantör. Av de 70 laboratorier som använder SBT-tekniken genomför cirka 10 - 15 laboratorier årligen över 1 500 typningar vardera och ett fåtal även mer än så. Det är dessa laboratorier som Allenex initialt har valt att fokusera på då de har ett högt signalvärde som referenskund, vilket ses som viktigt i detta segment. Bland dessa stora laboratorier har Allenex för närvarande fyra kunder. Inom Europa ses även en trend att större laboratorier eller konsortier av dessa blir mer aktiva. Framför allt syns detta i Tyskland där några få riktigt stora laboratorier tar ett större grepp om typningsmarknaden. Där efterfrågas automatiserade lösningar som kan hantera stora volymer och Allenex har nyligen slutit ett avtal med ny stor tysk kund om att leverera reagenser för SBT-typning till detta laboratorium. Detta laboratorium är ett av de allra största inom HLA-typning i Europa och innebär både ökade volymer samt är ett välrenommerat referenscenter för Allenex.

Det distributionsavtal som finns mellan Conexio Genomics och Allenex dotterbolag Olerup SSP AB förlängdes i juni 2014 med två år och löper nu till och med april 2018. Avtalet med

Conexio Genomics, som sedan tidigare gäller distribution av SBT Resolver™ med tillhörande programvaran Assign-SBT™, omfattar efter förlängningen även två nya produkter för Next Generation Sequencing (NGS), såväl avseende reagenser som avseende mjukvara. Vidare ingår Gamma Type™, en produkt för typning av det så kallade Gamma-blocket, ett område som tidigare inte varit möjligt att analysera med traditionella metoder. Försäljning av Gamma Type™ beräknas starta under första halvåret 2015 och NGS-portföljen är planerad att introduceras successivt under de kommande två åren. De nya produkterna kommer att tillföra Allenex ytterligare möjligheter att befästa sin ledande position inom området HLA-typning.

PRODUKTUTVECKLING

Allenex SSP-produkter har idag en stark marknadsposition inom sitt teknologiområde. Produkterna uppdateras löpande och strategin är att erbjuda så kompletta lösningar som möjligt. Därför sker kontinuerlig produktutveckling som syftar till att behålla positionen som marknadsledare inom SSP-tekniken. Allenex fortsätter utveckla nuvarande produktlinje för att säkerställa hög prestanda för SSP-typning. Bolaget ser även över lösningar anpassade till laboratorier som önskar SSP-teknik med möjlighet till ökad automatisering som kan användas som ett komplement till SSO- och SBT-teknikerna. Under 2012 introducerade Allenex Olerup SSP® Add-ons, ett komplement till de automatiserade teknikerna (SSO och SBT). Under 2014 introducerades ytterligare Olerup SSP®-produkter i syfte att möta kundbehov om en förbättrad HLA-typning med traditionell SSP-teknologi.

Under 2014 påbörjades ett aktivt arbete med utveckla en helt ny produktgrupp för HLA-typning baserad på metodiken för realtids-PCR (q-PCR). Utgångspunkten för utvecklingsarbetet är den SSP-teknologi som idag är kärnan i Allenex produktutbud. Den nya produkten skall i första hand inriktas på lågupplöst typning i samband med organtransplantationer samt vid typningar som kräver enkel hantering och snabbt svar. Vid transplantation av organ från avlidna donatorer är det av stor vikt att man snabbt kan genomföra en HLA-typning för att finna rätt mottagare. Realtids-PCR är en mer automatiserad metod som ger ett snabbare resultat med mindre andel manuellt arbete. Utöver organtransplantationer har metoden tillämpningar även vid andra sjukdomstillstånd. Produkten har efter kvartalets utgång introducerats på det europeiska HLA-mötet, EFI, i Geneve. Det är idag bedömningen att den nya produkten skall kunna generera försäljning under andra halvåret 2015.

VIKTIGA HÄNDELSER I KONCERNEN

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Allenex förvärvar samtliga minoritetsposter i koncernen från SSP Primers AB. Köpeskilling för aktierna var totalt 20 Mkr, samt därutöver lösen av ett lån på 4 Mkr. 2014

års vinster i Olerup SSP AB och Olerup International AB kommer till fullo Allenex till del.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

FINANSIELL STÄLLNING, KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Rörelseresultatet för året för koncernen uppgick till 5,8 (4,1) Mkr. Den försvagade svenska kronan har positivt påverkat intäkterna jämfört med föregående år genom att huvuddelen av dessa är i Euro och USD. Samtidigt har den svaga svenska kronan negativt påverkat kostnaderna för råvaror och förnödenheter då även inköp av dessa till största delen sker i dessa valutor.

Orealiserade valutavinster ingår i övriga kostnader och reducerar dessa med 3,2 Mkr. Även finansiella poster förbättras av realiserad valutavinst med 2,1 Mkr.

Utgifter för utveckling av ny produkt har aktiverats med 3,0 Mkr vilket ger en utgående balans om 5,8 Mkr. Aktivering avser utvecklandet av en ny produkt för HLA-typning baserad på metodiken för realtids-PCR (RT-PCR) och som bedöms kunna ge första försäljning under andra halvåret 2015.

Verksamheten finansieras med eget kapital och lån. Räntebärande skulder uppgick till 110,9 (96,1) Mkr som huvudsakligen tagits upp för finansiering av förvärven av Olerup SSP och AbSorber. Soliditeten för koncernen uppgick till 58 (63) procent. Eget kapital för koncernen uppgick till 201,1 (217,2) Mkr, motsvarande 1,67 (1,81) kr per aktie. Eget kapital har minskat med 20 Mkr med anledning av förvärvet av samtliga minoritetsposter samt ökat eget kapital med avstående upplupen ränta om 1 Mkr. Likvida medel uppgick till 6,1 (9,5) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 3,4 (1,1) Mkr. Orealiserad valutavinst med 3,2 Mkr ingår i Justering för poster som inte ingår i kassaflödet. I posten investeringsverksamhet ingår förvärv av minoritetsposter med 20 Mkr med avdrag för skuld till SSP Primers om 14 Mkr, netto 6 Mkr samt investeringar i aktiverade tillgångar med 3,0 Mkr. I finansieringsverksamheten ingår nytt banklån om 10 Mkr, amortering på banklån med 1,5 Mkr samt lösen av skuld till SSP Primers om 4 Mkr.

Enligt avtalet med SSP Primers AB har Allenex under kvartalet förvärvat 9,0 procent av Olerup SSP AB, 1,9 procent av AbSorber AB, 25,0 procent av Olerup International AB samt 50,0 procent av Olerup Inc, USA. Genom överenskommelsen avstår SSP Primers AB från ytterligare krav på Allenex och övriga bolag i koncernen, bland annat avseende upplupna

räntor. 2014 års vinster i Olerup SSP AB och Olerup International AB kommer till fullo Allenex till del. Skuld till SSP Primers AB avbetalas i tre rater om 4 Mkr (februari 2016), 5 Mkr (februari 2017) samt 5 Mkr (februari 2018). På utestående belopp löper en fast ränta om 3 procent som betalas årsvis i efterskott.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Allenex har sedan länge en väl etablerad verksamhet med välkända produkter inom området genomisk HLA-typning baserad på SSP-tekniken och med betydande marknadsandelar. Samtidigt finns här en marknadsrisk. Konkurrens från andra producenter, övergång till mer automatiserade typningsprocesser liksom nya teknologier kan medföra att bolaget får svårigheter att försvara sina marknadsandelar och marginaler.

Den operativa risken är främst knuten till bolagets förmåga att ständigt uppdatera sitt produktprogram och att producera kontinuerligt uppdaterade HLA-typningskit i den takt som marknaden efterfrågar.

Produkter som säljs och distribueras på basis av samarbetsavtal med andra företag ökar möjligheterna att stärka marknadspositionen och lönsamheten samtidigt som det innebär en ökad risk mot bakgrund av de åtaganden med avseende på resursinsatser och kostnader som följer av avtalen. Det finns en förväntan att främst SBT-produkterna från det australienska bolaget Conexio Genomics ska uppnå en betydande försäljning. Samtidigt finns här en betydande konkurrens och marknadsrisk. Förmågan att leverera rätt kvalitet i rätt tid är av såväl kortsiktig som långsiktig betydelse för verksamheten. Om samarbetspartnern inte förmår leverera på grund av exempelvis avbrott i produktionen kan detta i väsentlig utsträckning påverka försäljningen negativt. Allenex har ett åtagande om miniminivå på inköp från Conexio.

Transplantationstestet XM-ONE® är främst förankrat som en forskningsprodukt för större centra. Arbetet pågår med att få produkten etablerad i bred klinisk användning. Detta har visat sig ta längre tid än tidigare planerat och det finns en risk att produkten inte når den förväntade framgången. Detta kan i sin tur få ytterligare negativa effekter på värdet av immateriella och andra tillgångar. XM-ONE® är än så länge i stort sett ensam inom sitt område och har ett betydande patentskydd. Det pågår samtidigt arbete hos bolagets konkurrenter med att etablera likartade testmetoder. Det finns därmed en risk att bolagets konkurrenter kan komma att utmana den ställning som XM-ONE® har på marknaden.

Allenexkoncernen har en betydande exponering mot valutakursändringar. Denna uppstår genom att huvuddelen av intäkterna är i Euro och USD samtidigt som kostnaderna till del är i SEK. Detta medför en valutarisk för verksamheten. Allenex använder sig inte av valutasäkring.

För koncernen är det av allra högsta betydelse att attrahera och behålla kvalificerad personal för utveckling, produktion, marknadsföring, försäljning, logistik och administration.

Värdet på verksamheten är delvis beroende av förmågan att erhålla och försvara patent, andra immateriella rättigheter samt specifik kunskap. Patentskyddet för medicinska, medicintekniska och biotekniska produkter kan vara osäkert och omfatta komplicerade rättsliga och tekniska frågor. Patent måste vanligtvis sökas och upprätthållas i flera olika jurisdiktioner. Även utfärdade patent kan bestridas, ogiltigförklaras och kringgås. Detta kan leda till att Allenex och dess dotterbolags patentskydd upphör eller kortas ned i tid, vilket i sin tur kan leda till att man inte kan förhindra att konkurrenter marknadsför liknande produkter. Den osäkerhet som är förknippad med patent och som följer av patenttvister och andra processer kan ha negativ inverkan på Allenex och dess dotterbolags konkurrensförmåga vilket kan få en negativ inverkan på Allenex och dess dotterbolags verksamhet.

Både kliniska prövningar samt marknadsföring och försäljning av produkter medför en betydande risk vad gäller produktansvar. När så bedöms lämpligt tecknas produktansvarsförsäkringar. Inga garantier kan dock ges för att försäkringar kommer att täcka framtida anspråk mot Allenex eller dess dotterbolag.

Koncernen är i vissa fall beroende av godkännande genom kliniska prövningar eller myndighetsbeslut. Inga garantier kan lämnas för att tillräckliga resultat kan uppnås vid sådana prövningar, inte heller för att nödvändiga regulatoriska godkännanden erhålls.

Koncernens kundrelationer är stabila och långsiktiga, med historiskt låga kreditförluster. Kreditbedömning görs av nya kunder. Kreditrisken bedöms i nuläget som låg men en förändring i negativ riktning kan påverka bolagets resultat och finansiella ställning.

Delar av finansieringen har skett till rörlig ränta varför stigande låneräntor kan leda till försämrad avkastning för bolaget, vilket i sin tur kan påverka bolagets resultat och finansiella ställning. Det är bedömningen utifrån nu kända förhållanden att koncernen har erforderlig likviditet för att bedriva verksamheten enligt nuvarande planer. Det finns en risk att marknadsförutsättningar och försäljning utvecklas i negativ riktning, vilket även kan innebära negativ inverkan på likviditeten. Koncernens framtida möjlighet att refinansiera förfallande lån kan påverkas negativt av dels koncernens utveckling, dels de allmänna förutsättningarna på finansmarknaden. Bolagets likvida medel placeras i likvida tillgångar med låg kreditrisk.

Inga väsentliga förändringar har gjorts i riskbedömningar jämfört med årsredovisningen för 2014, sid 23-24.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Allenex finansiella instrument består av kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader och räntebärande skulder. Skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta. Skulder till aktieägare och SSP Primers AB löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuell marknadsränta. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. De verkliga värdena på samtliga finansiella instrument bedöms approximativt motsvara bokförda värden. Allenex har inte nettoredovisat några finansiella tillgångar och skulder och har inte några avtal som tillåter kvittning.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs utförligt i not 10 i årsredovisningen för 2014. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under perioden.

MODERBOLAG

Intäkterna för året uppgick till 0,7 (0,7) Mkr. Rörelse-resultatet under kvartalet uppgick till -3,2 (-3,5) Mkr. Bolagets koncerninterna långfristiga fordringar uppgick till 88,1 (95,4) Mkr. Likvida medel uppgick till 1,1 (1,2) Mkr. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3,2 (-3,5) Mkr. Antal anställda var 4 (4) vid utgången av perioden.

AKTIEN OCH ÄGARE

STÖRSTA ÄGARE 2015-03-31	ANTAL AKTIER	ÄGARANDEL %
Midroc Invest AB	43 678 850	36,3
FastPartner AB (publ)	38 886 307	32,3
Xenella Holding AB *)	11 174 755	9,3
Mannersons Fastighets AB	6 774 152	5,6
Avanza Pension	2 023 682	1,7
Handelsbanken fonder	582 769	0,5
Övriga	17 167 933	14,3
SUMMA	120 288 448	100,0

*) Xenella Holding AB är gemensamt ägt av Midroc Invest AB och FastPartner AB (publ).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allenex tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU och den svenska Årsredovisningslagen. Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 och Årsredovisningslagen för koncernen och enligt Årsredovisningslagen för moderbolaget. Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari - juni: 27 augusti 2015

Delårsrapport januari - september: 27 november 2015

Bokslutskommuniké 2015: 25 februari 2016

Stockholm den 20 maj 2015

Anders Karlsson

Verkställande direktör

Informationen är sådan som Allenex AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport och tidigare finansiella rapporter finns även på www.allenex.com

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information lämnades för offentliggörande den 20 maj 2015 kl. 12.00

Rapport över totalresultat för koncernen

	2015	2014	2014
Belopp i Tkr	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Nettoomsättning	33 701	30 555	125 216
Förändring av lager	-1 390	708	5 384
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	711
Övriga intäkter	1 095	599	4 209
	33 896	31 862	135 520
Råvaror och förnödenheter	-7 759	-4 996	-26 169
Övriga kostnader	-6 728	-9 866	-38 850
Kostnad för ersättningar till anställda	-12 582	-12 320	-45 161
Avskrivningar	-1 006	-526	-2 450
<i>Rörelseresultat</i>	5 821	4 154	22 890
Övriga finansiella kostnader och intäkter	830	-1 636	-2 520
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	6 651	2 518	20 370
Skatt	-1 105	-1 247	-5 182
<i>Periodens resultat</i>	5 546	1 271	15 188
Periodens övriga totalresultat			
<i>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till periodens resultat</i>	-	-	-
<i>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</i>	-	-	-
Periodens omräkningsdifferenser	-6 003	26	-6 850
<i>Totalresultat för perioden</i>	-457	1 297	8 338
Resultat för perioden hänförligt till:			
Ägare till moderföretaget	5 546	1 080	12 918
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-191	2 270
Totalresultat för perioden hänförligt till:			
Ägare till moderföretaget	-457	1 100	10 228
Innehav utan bestämmande inflytande	0	197	-1 890
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	0,05	0,01	0,11
Antal utestående aktier i genomsnitt före/efter utspädning	120 288 448	120 288 448	120 288 448
Antal aktier vid periodens slut	120 288 448	120 288 448	120 288 448

Rapport över finansiell ställning för koncernen

	2015	2014	2014
Belopp i Tkr	31 MARS	31 MARS	31 DEC
Tillgångar			
Goodwill	215 086	214 810	215 272
Övriga immateriella anläggningstillgångar	66 896	62 986	64 776
Materiella anläggningstillgångar	3 141	3 558	3 278
Uppskjuten skattefordran	2 992	6 218	4 170
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>288 115</i>	<i>287 572</i>	<i>287 496</i>
Varulager	35 810	29 916	38 106
Kortfristiga fordringar	17 909	19 353	17 002
Likvida medel	6 097	9 498	7 323
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>59 816</i>	<i>58 767</i>	<i>62 431</i>
<i>Summa tillgångar</i>	<i>347 931</i>	<i>346 339</i>	<i>349 927</i>
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	201 053	217 157	220 480
Räntebärande långfristiga skulder	95 937	81 487	71 324
Uppskjutna skatteskulder	14 123	13 433	14 321
Räntebärande kortfristiga skulder	14 961	14 590	20 923
Ej räntebärande kortfristiga skulder	21 857	19 672	22 879
<i>Summa eget kapital och skulder</i>	<i>347 931</i>	<i>346 339</i>	<i>349 927</i>

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

	2015	2014	2014
Belopp i Tkr	31 MARS	31 MARS	31 DEC
Belopp vid årets ingång	220 480	215 859	215 859
Utdelning till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-3 717
Förvärv av minoritetsandelar i dotterbolagen	-18 970	-	-
Periodens totalresultat	-457	1 298	8 338
<i>Belopp vid periodens utgång</i>	<i>201 053</i>	<i>217 157</i>	<i>220 480</i>
Varav hänförligt till:			
Ägare till moderföretaget	201 053	225 800	231 210
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-8 643	-10 730

Rapport över kassaflöden för koncernen

	2015	2014	2014
Belopp i Tkr	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Rörelseresultat	5 821	4 154	22 890
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-1 712	525	-3 832
Finansiella poster	-650	-801	-3 012
Betalda inkomstskatter	-371	-412	-504
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	<i>3 088</i>	<i>3 466</i>	<i>15 542</i>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	1 390	-179	-6 950
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-669	-3 429	1 072
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-400	1 224	802
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>3 409</i>	<i>1 082</i>	<i>10 466</i>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 077	-38	-3 235
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 500	-1 593	-9 717
Periodens kassaflöde	-1 168	-549	-2 486
Likvida medel vid årets början	7 323	10 046	10 046
Kursdifferens i likvida medel	-58	1	-237
<i>Likvida medel vid periodens slut</i>	<i>6 097</i>	<i>9 498</i>	<i>7 323</i>

¹⁾ I posten investeringsverksamhet ingår förvärv av minoritetsposter med 20 Mkr med avdrag för skuld till SSP Primers om 14 Mkr, netto 6 Mkr, samt investeringar i aktiverade tillgångar med 3,0 Mkr. I Finansieringsverksamhet ingår nytt banklån om 10 Mkr, amortering med 1,5 Mkr samt lösen av lån med 4 Mkr till SSP Primers.

Resultaträkning för moderbolaget

	2015	2014	2014
Belopp i Tkr	JAN-MARS	JAN-MARS	JAN-DEC
Intäkter	687	687	2 749
Övriga externa kostnader	-1 893	-1 826	-7 738
Personalkostnader	-1 992	-2 337	-7 958
Avskrivningar	-27	-29	-109
Rörelseresultat	-3 225	-3 505	-13 056
Övriga finansiella kostnader och intäkter	-463	-523	-778
Resultat efter finansiella poster	-3 688	-4 028	-13 834
Bokslutsdispositioner			
Erhållna koncernbidrag	-	-	38 355
Lämnade koncernbidrag	-	-	-17 158
Resultat före skatt	-3 688	-4 028	7 363
Skatt	0	0	0
Periodens resultat	-3 688	-4 028	7 363
Moderbolagets rapport över totalresultat			
Periodens resultat	-3 688	-4 028	7 363
Periodens övriga totalresultat	-	-	-
Totalresultat för perioden	-3 688	-4 028	7 363

Balansräkning för moderbolaget

	2015	2014
Belopp i Tkr	31 MARS	31 DEC
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	123	150
Andelar i koncernbolag	77 378	57 378
Långfristiga koncerninterna fordringar	88 053	96 003
Uppskjuten skattefordran	1 626	1 626
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>167 180</i>	<i>155 157</i>
Kortfristiga fordringar	71 638	73 944
Kassa och bank	1 105	91
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>72 743</i>	<i>74 035</i>
Summa tillgångar	239 923	229 192
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	161 455	165 143
Långfristiga skulder	29 674	19 609
Kortfristiga skulder	48 794	44 440
Summa eget kapital och skulder	239 923	229 192
Förändring av eget kapital, moderbolag		
Belopp vid periodens ingång	165 143	157 780
Periodens resultat	-3 688	7 363
Belopp vid periodens utgång	161 455	165 143

Nyckeltal Koncernen

	2015	2014
	JAN-MARS	JAN-MARS
Nettoomsättning, Tkr	33 701	30 555
Rörelseresultat, Tkr	5 821	4 154
Resultat efter skatt, Tkr	5 546	1 271
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr	0,0	0,01
Eget kapital per aktie, kr	1,67	1,81
Soliditet, %	58	63
Avkastning på eget kapital, %	0	0
Medelantal anställda	55	55
Antal utestående aktier vid periodens utgång	120 288 448	120 288 448
Antal utestående aktier i genomsnitt	120 288 448	120 288 448
Börskurs vid periodens slut, kr	2,1	2,31
Börsvärde, Tkr	252 606	277 866

Definitioner:

Resultat per aktie	Resultat efter skatt hänförligt till moderföretaget dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.
Soliditet	Eget kapital vid periodens utgång i förhållande till balansomslutningen.
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare.
Rörelsemarginal	Resultat före finansiella poster dividerat med nettoomsättning

För mer utförlig ordlista, se årsredovisning 2014 sidan 63

Bolag i Allenexkoncernen

PRODUKTIONS- OCH FOU- BOLAG



Olerup SSP AB är världsledande på att ta fram kit för genomisk HLA-typning baserad på SSP-tekniken. Produkten används inför transplantationer för att matcha donator med mottagare. Bättre matchning minskar risken för komplikationer till följd av transplantationen. HLA-typning är standard vid hematopoetisk stamcellstransplantation (benmärgstransplantation) men används också vid organtransplantationer (njure, lunga, hjärta med flera). Olerup SSP har 2011 tecknat ett femårigt exklusivt globalt (exkl. Australien, Nya Zeeland och Taiwan) avtal med Conexio Genomics, Perth, Australien. Avtalet har under 2014 förlängts till april 2018. Allenex ägarandel i Olerup SSP är 100 procent. För mer information besök www.olerup-ssp.com



AbSorber AB utvecklar produkter som ökar möjligheterna att genomföra mer framgångsrika transplantationer. AbSorbers transplantationstest XM-ONE® påvisar antikroppar av betydelse för avstöttningsreaktioner. I bolagets forskningsportfölj finns även en patenterad ABO-kolonn för transplantation mellan personer med olika blodgrupp och en ABO-diagnostik som mäter förekomst av blodgruppsantikroppar. Allenex ägarandel i AbSorber är 100 procent. För mer information besök www.absorber.se

FÖRSÄLJNINGS- OCH DISTRIBUTIONSBOLAG



Olerup GmbH i Wien, Österrike, ansvarar för försäljning, distribution och logistik i Europa och övriga världen exkluderat Nord-, Mellan- och Sydamerika samt Norden. Försäljningen omfattar Olerup SSPs produkter inom HLA-typning och AbSorbers transplantationstest XM-ONE®. Vidare säljer och distribuerar bolaget sedan halvårsskiftet 2011 produkter från Conexio Genomics. Försäljningen sker genom egna säljare i Tyskland, Österrike, Belgien, Holland, samt Slovenien. På övriga marknader sker försäljningen genom distributörer. Bolaget ägs av Olerup International där Allenex äger 100 procent. För mer information besök www.olerup.com



Olerup Inc. med säte i West Chester, PA, USA, ansvarar på de amerikanska marknaderna för försäljning, distribution och logistik av Olerup SSPs och AbSorbers produkter. Vidare säljer och distribuerar bolaget sedan halvårsskiftet 2011 produkter från Conexio Genomics. I USA har bolaget en egen säljorganisation, medan försäljningen i Kanada samt Mellan- och Sydamerika hanteras via distributörer. Bolaget ägs av AbSorber till 100 procent. För mer information besök www.olerup.com