

A close-up, artistic photograph of a person's eye. The eye is light-colored, possibly blue or grey, and has a bright, multi-colored reflection on its surface. The surrounding skin and eyelashes are visible, and the background is a soft, out-of-focus mix of green and yellow.

Årsredovisning 2014

tobii

Innehåll

2014 i korthet	1
Tobii i korthet	2
VD har ordet	4
Omvärld, strategi och affärsmodell	8
Finansiell översikt	9
Tobii Dynavox	10
Tobii Pro	16
Tobii Tech	22
Tobii i världen	28
Forskning och utveckling	30
Tobiiianerna – våra medarbetare	32
Socialt ansvar och hållbarhet	34
Tobii-aktien	35
Finansiella rapporter	37
Flerårsöversikt och definitioner	38
Förvaltningsberättelse	40
Koncernens rapport över totalresultat	47
Koncernens balansräkning	48
Koncernens förändringar i eget kapital	49
Koncernens kassaflödesanalys	50
Moderbolagets resultaträkning	51
Moderbolagets balansräkning	52
Moderbolagets förändringar i eget kapital	53
Moderbolagets kassaflödesanalys	54
Noter	55
Revisionsberättelse	72
Bolagsstyrning	
Bolagsstyrningsrapport	74
Revisors yttrande över bolagsstyrningsrapporten	79
Styrelse	80
Koncernledning	81

Finansiell kalender 2015

24 april	Börsnotering
21 maj	Årsredovisning 2014
22 maj	Delårsrapport Q1 2015
11 juni	Årsstämma 2015
5 augusti	Delårsrapport Q2 2015
2 november	Delårsrapport Q3 2015
16 februari	Delårsrapport Q4 2015

IR-kontakt

Sara Hyléen
Kommunikationschef
Telefon: 070-916 16 41
E-post: sara.hyleen@tobii.com

2014 i korthet

Under 2014 uppgick omsättningen till 621 MSEK (412), vilket motsvarar en ökning med 51% drivet av förvärv och organisk försäljningstillväxt. Rörelse-resultatet uppgick till -69 MSEK (-38). En viktig aktivitet under året var att förbereda för Tobii's börsnotering i april 2015.

Första kvartalet

- Avtal med SteelSeries om samarbete kring världens första spelkonsumentprodukt baserad på eyetracking.
- Riktad nyemission av konvertibler och teckningsoptioner för att tillföra bolaget 72 MSEK för finansiering av fortsatt utveckling av Tobii's grundteknologi.
- Lansering av Tobii M-series, en pekskärm-baserad samtalsapparat för individer med talsvårigheter och lindrigare motoriska funktionshinder.
- Öppnar säljkontor i Korea.

Andra kvartalet

- Förvärv av DynaVox Systems LLC, vilket tredubblar Tobii's säljstyrka i USA, tillför ett antal viktiga produkter samt gör det sammanslagna affärsområdet Tobii Dynavox till världsledande inom alternativ kommunikation.
- Upptagande av lånefacilitet om 18 MUSD för Dynavox-förvärvet.
- Leveransstart av Tobii EyeX Development Kit, ett viktigt steg i Tobii's långsiktiga strategi att få en stor mängd programvaruutvecklare att integrera stöd för Tobii's eyetrackers i datorspel och andra applikationer.
- Lansering av programvaran Tobii Gaze Viewer av Tobii Dynavox.

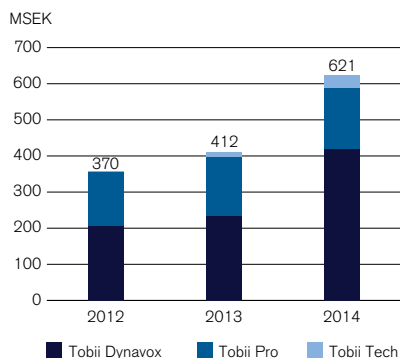
Tredje kvartalet

- Riktad nyemission om 100 MSEK till 6:e AP-fonden för att finansiera Dynavox-förvärvet.
- Lansering av Compass kommunikations-app för iPad av Tobii Dynavox.
- Lansering av Dynavox T15, ett pekskärm-baserat talhjälpmedel med en 15-tums skärm.
- Lansering av Boardmaker Online, en ny webbaserad generation av Tobii Dynavox världsledande mjukvara för specialskolor.

Fjärde kvartalet

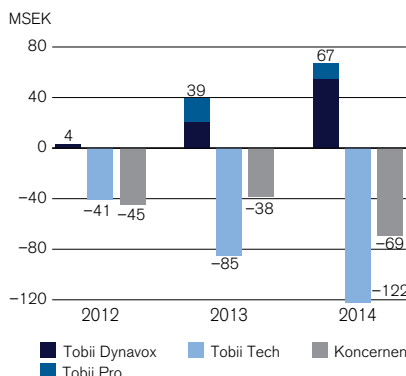
- Tobii Dynavox säljorganisation slås samman och säljer affärsområdets kompletta produktutbud.
- Leveranserna av Tobii Glasses 2, en ny generation eye-tracking-glasögon påbörjas, vilket innebär ett stort kliv framåt avseende prestanda, användarvänlighet och formfaktor.
- Tobii IS3-plattformen färdig för volymleverans, ett viktigt steg framåt i utvecklingen av Tobii's grundteknologi som sänker produktionskostnaden och ger högre tillförlitlighet än tidigare eyetracking-plattformar.
- Kent Sander väljs till ny styrelseordförande.
- Lansering av Boardmaker Student Center, en app för läsplattor för specialskolor.

Försäljning



Koncernens omsättning har ökat med 251 MSEK sedan 2012 till över 620 MSEK och alla tre affärsområdena har bidragit till utvecklingen, i synnerhet Tobii Dynavox som ökade markant genom Dynavox-förvärvet.

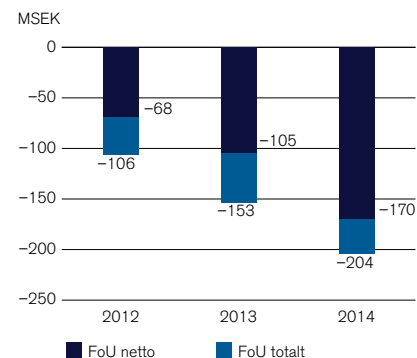
Justerat rörelseresultat¹⁾



Rörelseresultatet för Tobii Dynavox och Tobii Pro har förbättrats, men koncernens rörelseresultat belastas med stora satsningar på Tobii Tech.

1) För justeringar se sidan 11.

Forskning och utveckling



Koncernens totala FoU-satsningar har nästan fördubblats på tre år och nettobeloppet som tas direkt mot resultatet har ökat med över 100 MSEK till 170 MSEK.

Tobii i korthet

Eyetracking skapar många möjligheter

En produkt utrustad med en eyetracker vet var en person tittar och kan därmed läsa av vad användaren riktar sin uppmärksamhet på, vilken information användaren bearbetar och kan ge indikationer om dennes närvaro, fokus, sömnighet och andra kognitiva processer. Detta gör det möjligt att få djupa insikter i mänskligt beteende samt att skapa intuitiva, naturliga och effektiva ögonstyrda användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Eyetracking har under de senaste åren revolutionerat marknaden för kommunikationshjälpmedel och möjliggjort för tiotusentals människor med funktionshinder att kommunicera effektivt med hjälp av ögonstyrning. Eyetracking är idag också en bevisad och snabbt växande metod för beteendeforskning och studier av konsumentbeteende.

Framöver har eyetracking potential att få en storskalig och genomgripande påverkan inom ett rad olika segment och marknader. Det kommer gälla nya upplevelser i datorspel och revolutionerande naturliga gränssnitt för att styra vanliga datorer och surfplattor till förbättrade funktioner för aktiv säkerhet för fordon och till ett brett spektrum av olika medicinska tillämpningar.

621
MSEK
i omsättning

204
MSEK satsat
i FoU 2014

570
anställda

230
verksamma
inom FoU

97 %
av försäljning
utanför Sverige

180
ansökta eller
beviljade patent

Tre starka affärsområden

Tobii har utvecklat tre affärsområden: Tobii Dynavox, Tobii Pro och Tobii Tech. Dessa bygger alla i grunden på bolagets ledande eyetracking-teknologi, men har var och ett sina egna avgränsade marknader, produkter och organisationer.

Med Tobii Dynavox och Tobii Pro har Tobii-koncernen etablerat två lönsamma och kassaflödesgenererande affärsområden. Tillsammans utgör de en stabil grund för koncernens verksamhet, organisation och teknologitveckling.

Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii kraftigt med målsättningen att i framtiden nå volymmarknader för eyetracking.

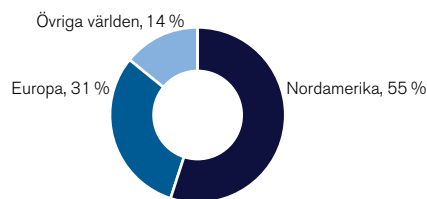
Global marknadsledare

Tobii är idag världens ledande företag inom eyetracking med drygt 50 % av världsmarknaden¹⁾ och har flera gånger större omsättning än sin närmaste konkurrent.

Tobii har under de senaste 14 åren investerat avsevärda resurser i att utveckla världens ledande teknologi för eyetracking. Tobii's grundteknologi för eyetracking är mer tillförlitlig och har bättre, mer konsekvent precision än konkurrerande lösningar. Tekniken är strömsnål, liten i storlek och går att producera till låg kostnad i höga volymer.

Bolaget är idag tydligt marknadsledande inom de flesta segment där eyetracking används. Tobii har även världens mest omfattande patentportfölj inom eyetracking.

Försäljning per region



13 år av tillväxt

Tobii har ökat försäljningen organiskt varje år sedan starten 2001. Under dessa år har bolaget även genomfört några förvärv som ytterligare bidragit till tillväxten.

Sedan 2008 har nettoomsättningen vuxit med i genomsnitt 21 % per år och i storleksordningen 16 % exklusive förvärv.

Tobii är noterat på Nasdaq Stockholm sedan april 2015.



Nettoomsättning 2002–2014.

1) Källa: Arthur D. Little, 2014.

Tobii Dynavox

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för individer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av t.ex. cerebral pares, ALS, autism och afasi. Tobii Dynavox utvecklar och säljer produkter som varje dag kraftigt förbättrar tiotusentals användares möjligheter att kommunicera och interagera. Dessa produkter omfattar såväl special-utvecklade datorer, som hårdvara för ögonstyrning samt olika programvaror.

Tobii gick in på marknaden för kommunikationshjälpmedel under 2005. Försäljningen har sedan 2008 vuxit med i genomsnitt 29 % per år och med 22 % justerat för företagsförvärv. Idag står Tobii Dynavox för ca 2/3 av koncernens omsättning.

Affärsområdet har ökat sin lönsamhet snabbt under de senaste åren och levererade en justerad rörelsemarginal på 12 % under 2014.

Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara för att förstå mänskligt beteende. Affärsområdet har även en växande tjänsteverksamhet som hjälper företag att genomföra studier på global basis. Över 2000 företag och 1500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft samt 49 av världens 50 mest ansedda universitet.

Tobii Pros försäljning har sedan 2008 vuxit med i genomsnitt 8 % per år. Idag står Tobii Pro för ca 1/4 av koncernens omsättning.

Affärsområdet levererade en rörelsemarginal på 8 % under 2014.

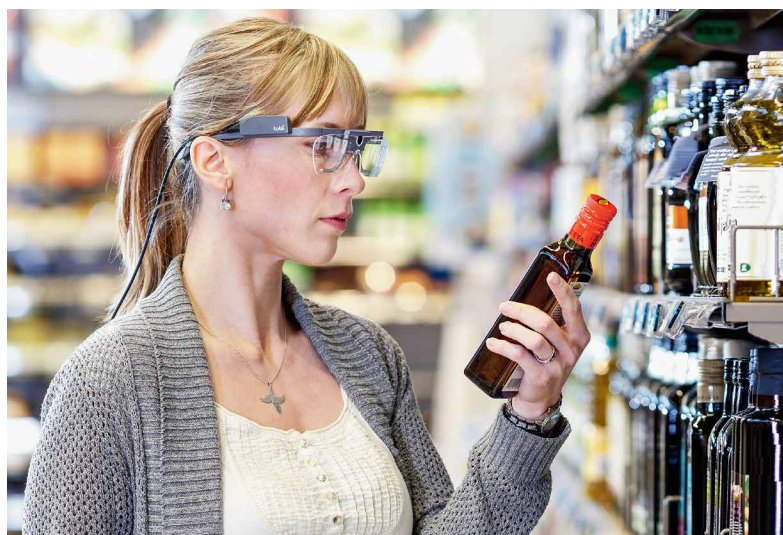
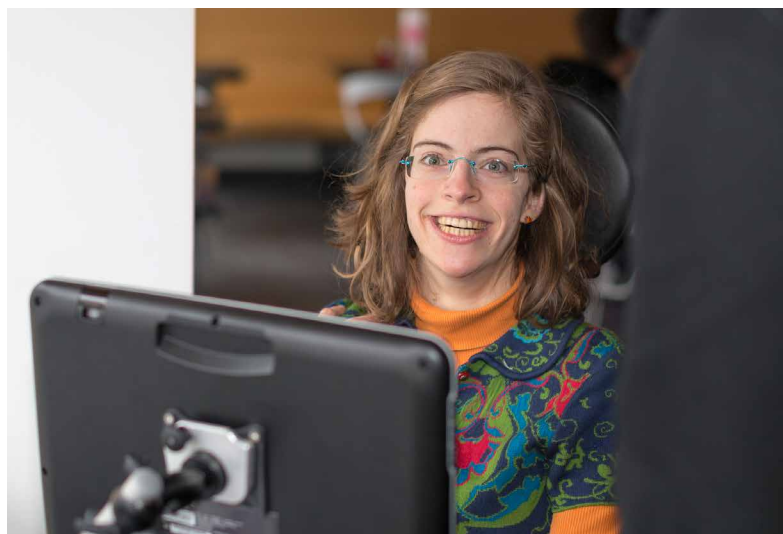
Tobii Tech

Tobii Tech utvecklar koncernens grundteknologi och säljer den i form av plattformar och komponenter till kunder som integrerar eyetracking i sina produkter.

Affärsområdet befinner sig i ett tidigt stadium kommersiellt och investerar i teknik- och marknadsutveckling för att nå framtida volymprodukter som datorspel, bärbara datorer, virtual reality, medicinsk utrustning och bilar.

Sedan 2012 har nettoomsättningen för Tobii Tech vuxit från 2 MSEK till 21 MSEK under 2013 och till 37 MSEK under 2014. Idag står affärsområdet för 6 % av omsättningen. Ca 2/3 av affärsområdets omsättning utgörs av försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Under 2014 var rörelseresultatet -122 MSEK, mycket på grund av stora FoU-satsningar på totalt 117 MSEK (99 netto).



VD har ordet

Jag vill börja med att hälsa alla nya aktieägare välkomna till vårt bolag i och med den börsnotering och rekordövertecknade nyemission till allmänheten som nyligen genomförts.

Det gläder oss mycket att så många visat sitt förtroende för oss och det bolag som vi byggt upp under de senaste fjorton åren. Det har varit intensiva och mycket expansiva år och vi tänker fortsätta på det sättet.

Vi jobbar hårt för att vidareutveckla de två lönsamma affärsområden som vi redan har byggt upp, Tobii Dynavox och Tobii Pro. Samtidigt investerar vi i vårt tredje område, Tobii Tech, för att ta vara på potentialen på volymmarknader för vår kärnteknologi. Vi tar utgångspunkt i följande strategier:

- Inom Tobii Dynavox vill vi revolutionera vardagen för ännu fler människor med kommunikativa funktionshinder. Vi gör det genom att driva på kännedomen om våra hjälpmedelsprodukter i befintliga marknader, aktivt bearbeta nya segment och geografier samt utveckla både nya och förfinade produkter som blir både enklare och effektivare att använda. Därmed driver vi ökad försäljning och ökad lönsamhet.
- Inom Tobii Pro vill vi göra eyetracking till ett mycket vanligare verktyg för att förstå mänskligt beteende. Vi bearbetar befintliga marknader för att öka kännedomen om vilka kraftfulla insikter eyetracking-studier möjliggör, vi adresserar fler segment och vi fortsätter att investera i att utveckla vår portfölj av hårdvaru- och programvaruprodukter. Därigenom vill vi driva ökad försäljning och lönsamhet.
- Inom Tobii Tech investerar vi kraftigt för att vidareutveckla vår grundteknologi så att eyetracking blir billigare, bättre, mindre och strömsnålare. Därigenom kan det användas inom många fler områden än idag. Kopplat till detta satsar vi på att bearbeta nya marknader för eyetracking, för att på lång sikt nå höga volymer i marknader för exempelvis datorspel, integration i vanliga bärbara datorer, virtual reality, medicinska applikationer och fordon.

Ett stort förvärv skapade Tobii Dynavox

Under 2014 präglades vårt affärsområde Tobii Dynavox i stor utsträckning av förvärvet av DynaVox Systems LLC. Förvärvet fördubblade försäljningen inom affärsområdet och skapade världens ledande aktör inom hjälpmedel för alternativ kommunikation.

DynaVox Systems LLC har under många år varit Tobii's främsta konkurrent på marknaden för kommunikationshjälpmedel, men kompletterar Tobii's egen verksamhet väl. Dynavox är världsledande på marknaden för pekskärmsstyrda samtalsapparater medan Tobii under kort tid byggt upp en position som världsledande på ögonstyrda samtalsapparater. Därtill har Dynavox programvara för specialundervisning – produkter som Tobii inte tidigare hade.

Dynavox har en stark marknadsställning i Nordamerika, medan Tobii har en stark ställning inte bara i Nordamerika utan även i Europa och på flera tillväxtmarknader. Genom förvärvet har vi tredubblat vår säljorganisation i Nordamerika och kraftigt förstärkt vår organisation av specialister på finansierings-systemet för hjälpmedel i USA.

Eftersom både Tobii och Dynavox är starka, inarbetade varumärken på hjälpmedelsmarknaden beslöt vi att döpa den sammanslagna verksamheten till Tobii Dynavox.

Vi förväntar oss att förvärvet av DynaVox Systems LLC kommer att leda till både försäljningsmässiga och kostnadsmässiga synergier. Arbetet med att integrera DynaVox Systems LLC har varit intensivt och beräknas vara genomfört redan till sommaren 2015. Det kommer dock att ta betydligt längre tid innan vi fullt ut ser effekterna av synergifördelarna inom försäljning och FoU.

Under året växte dessutom försäljningen av Tobii's ursprungliga hjälpmedelsaffär i god takt organiskt med ökad vinstmarginal för affärsområdet. Dessutom växte den organiska försäljningen av Tobii's ursprungliga hjälpmedelsaffär i god takt med ökad vinstmarginal för affärsområdet.

”2014 var ett mycket händelserikt år”



Tobii Pro lanserade Glasses 2

Inom affärsområdet Tobii Pro lanserade vi under 2014 en mycket viktig produkt – Tobii Glasses 2. Detta är Tobii's andra generation eyetracking-glasögon som möjliggör beteendestudier i verkliga miljöer, t.ex. i butiker, sportsammanhang och fordon. Tobii Glasses 2 innebär ett stort kliv framåt jämfört med tidigare Tobii-produkter och konkurrenternas lösningar. Produkten sätter ribban högt för eyetracking-glasögon genom smidig formfaktor, utmärkt prestanda och god användarvänlighet.

Marknads lanseringen skedde under det andra kvartalet 2014, men vi påbörjade leveranserna till kund först i mitten på december. Detta satte tydligt avtryck i den kvartalsvisa försäljningen och resultatet för affärsområdet Tobii Pro. Affärsområdets försäljning dämpades under andra och tredje kvartalet, men var osedvanligt stark i det fjärde kvartalet när vi levererade och fakturerade på tidigare lagda beställningar.

För Tobii Pro präglades 2014 också av vår medvetna strategi att fortsätta sänka priserna på delar av affärsområdets hårdvaruprodukter för att på lång sikt ställa om till en affärsmodell som i ökad grad baseras på programvaru- och tjänsteförsäljning. Antalet sålda system för Tobii Pro ökade kraftigt (37 % jämfört med 2013), men med väsentligt lägre snittpris vilket bidrog till att försäljningen för affärsområdet i kronor inte ökade under 2014.

Ökade investeringar i Tobii Tech

Inom affärsområdet Tobii Tech investerar vi kraftigt för att ta de första stegen mot framtida konsumentmarknader.

Vi investerar i att utveckla vår kärnteknologi för eyetracking. Under 2014 ledde detta till att vi började leverera vår senaste eyetracking-plattform Tobii IS3.

I maj 2014 började vi också leverera Tobii EyeX Development Kit, som möjliggör för programvaruutvecklare att skapa olika användarupplevelser som använder sig av ögonstyrning, exempelvis i datorspel. Hittills har några tusen utvecklare köpt sådana "devkits" för att experimentera och utveckla olika applikationer.

Den första hårdvaruprodukten med Tobii's eyetracking som riktar sig till datorspelsentusiaster lanserades i början av 2015. Våra förväntningar på försäljningen från just denna produkt är dock modesta, eftersom det än så länge finns få spel som använder sig av eyetracking. Därför är det spännande att några datorspelsföretag redan har lanserat de allra första

spelen som byggt in stöd för Tobii's eyetracking-sensorer. I början av 2015 lanserade Stillalive Studios spelet Son of Nor, Ubisoft lanserade Assassin's Creed Rogue och Avalanche Studios lanserade The Hunter Primal – alla med inbyggt stöd för Tobii's eyetracking.

Ett antal saker måste dock ske innan eyetracking är i händerna på gemene man. Tekniken behöver bli ännu billigare, mindre och strömsnålare. Det måste utvecklas en mycket större flora av spel och andra tillämpningar som använder sig av eyetracking för att skapa nya spännande och intuitiva användarupplevelser. Vi driver också på utvecklingen för att fler tillverkare av datorer, spelprodukter, surfplattor m.m. ska lansera produkter med inbyggda eyetracking-sensorer.

Sannolikt kommer vi att se nya stora aktörer komma in på marknaden när eyetracking blir alltmer relevant inom konsumentelektronik och fordonsindustrin. Den affärsmissiga potentialen för Tobii Tech att lyckas med att bygga en stark marknadsposition på framtida volymmarknader för eyetracking är förstas mycket stor, men vi är inställda på att det kommer krävas både tid och långsiktiga investeringar för att uppnå detta, samt att vi kommer möta tuff konkurrens.

Vår resa fortsätter

Sammanfattningsvis var 2014 ett mycket händelserikt år. Vi genomförde ett stort förvärv. Vi lanserade ett antal viktiga nya produkter. Vi sålde dubbelt så många eyetracking-system som året innan. Totalt ökade vi omsättningen från 412 MSEK till 621 MSEK och antalet anställda från 360 till 570 personer. Dessutom lade vi mycket arbete under året på att förbereda för vår börsintroduktion, vilket lade grunden för den framgångsrika noteringen och emissionen i april 2015.

Eyetracking skapar möjligheter inom många olika områden. Med två lönsamma och kassagenerande affärsområden, världsledande teknologi, världens mest omfattande patentportfölj inom eyetracking, globalt ledande marknadspositioner, stark kassa och nu även en plattform som börsnoterat bolag så har vi goda förutsättningar att både växa och utveckla våra etablerade verksamheter samt gå in på volymmarknader och nya applikationsområden.

Vår spännande resa fortsätter...

Danderyd, den 20 maj 2015

Henrik Eskilsson

VD



Tobiis tre grundare John Elvesjö, Henrik Eskilsson och Mårten Skogö ringer i klockan vid Tobiis börsnotering.

Tobiis vision är en värld
där all teknologi fungerar
i total harmoni med naturligt,
mänskligt beteende

Omvärld, strategi och affärsmodell

Tobiis omvärld

Tobii är idag marknadsledande inom eyetracking. Koncernen har ett tjugotal konkurrenter som utvecklar teknik och produkter för eyetracking. Tobii har dock en försäljning av eyetracking-relaterade produkter som är mångdubbelt större än närmaste konkurrents.

Inom sina respektive marknader har Tobii Dynavox och Tobii Pro även andra konkurrenter, företag som är specialiserade på kommunikationshjälpmedel i olika former samt leverantörer av olika typer av programvara och tjänster för att tolka mänskligt beteende.

Under de senaste åren har nya och mer naturliga användargränssnitt varit en av de största förändringskrafterna inom flera stora konsumentmarknader såsom smartphones, surfplattor och datorspel.

Eyetracking har potential att i framtiden få en fundamental påverkan på hur människor interagerar med datorer, surfplattor, bilar och många andra produkter. När detta sker i större skala, kommer sannolikt stora aktörer inom konsumentelektronik och fordonsindustrin att komma in på marknaden – både som potentiella kunder och partners, men möjligtvis även som konkurrenter.

För att långsiktigt bibehålla en stark marknadsposition är det viktigt att Tobii kombinerar en skalbar affärsmodell, som gör bolaget till en attraktiv partner för högvolymskunder. Detta gör Tobii genom investeringar i att bibehålla sitt teknologiförsprång, samt att vidareutveckla sin ledande patentportfölj.

Tobiis vision

Tobiis vision är en värld där all teknologi fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende.

Tobiis mission

Tobiis mission är att fundamentalt påverka och förbättra såväl individers liv som hela branscher genom humaniserad teknologi. Med eyetracking som bas skapar Tobii förutsättningar för nya insikter i mänskligt beteende och mer mänskliga användargränssnitt i vanliga datorer, datorspel, bilar och andra produkter.

Övergripande strategi

Sedan starten 2001 har Tobii med hjälp av sin ledande eyetracking-teknologi framgångsrikt introducerat ett brett utbud av produkter och lösningar på ett flertal marknader.

Med Tobii Dynavox och Tobii Pro har Tobii-koncernen etablerat två lönsamma och kassaflödesgenererande affärsområden. Inom dessa områden har Tobii självt utvecklat kompletta lösningar för att möta sina slutkunders behov och utvecklat sälj- och marknadskanaler för att bearbeta dessa. Tillsammans utgör dessa affärsområden en stabil grund för koncernens verksamhet, organisation och teknologikutveckling.

Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii kraftigt med målsättningen att i framtiden nå volymmarknader för eyetracking. Inom det här affärsområdet har Tobii som målsättning att inte självt utveckla kompletta lösningar och säljkanaler utan att istället leverera kärntechnologi i form av komponenter som affärsområdets kunder integrerar i sina produkter och tar till marknaden i sina kanaler. Detta möjliggör för Tobii att effektivt adressera fler segment och större volymer.

Affärsmodell

Koncernens affärsmodell är olika i de tre affärsområdena:

- Tobii Dynavox utvecklar och säljer egenutvecklade hårdvaror, programvaror och tillhörande tjänster för alternativ kommunikation. Flera av dessa produkter är registrerade som medicinska produkter och finansieras ofta av offentliga eller privata finansieringssystem. Tobii Dynavox säljer mestadels direkt i USA, Kanada, Sverige och Norge samt via återförsäljare i övriga länder.
- Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar som kunderna använder för att studera och förstå mänskligt beteende. Dessa lösningar inkluderar egenutvecklade hårdvaror, programvaror och tjänster. Tobii Pro säljer mestadels direkt och via ett antal mindre återförsäljare till företag och akademiska forskningsinstitut.
- Tobii Tech utvecklar och säljer komponenter, algoritmer, referensdesigner och plattformar för eyetracking. Affärsområdets primära kunder är företag som integrerar teknologin i sina egna produkter. Tobii Tech befinner sig i en tidig fas kommersiellt och har idag en handfull kunder, inklusive Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Finansiell översikt

Finansiell utveckling

Koncernen har ökat sin omsättning organiskt varje år sedan grundandet. Sedan 2008 har nettoomsättningen vuxit med i genomsnitt 21 % och i storleksordningen 16 %, exklusive förvärv.

Tobii Dynavox och Tobii Pro har vuxit organiskt med i genomsnitt ca 22 % respektive 8 % per år sedan 2008. Inom Tobii Tech växer försäljningen snabbt om än från låga nivåer.

Under 2014 omsatte koncernen 621 MSEK (412) och proforma 745 MSEK om DynaVox Systems LLC ingått i koncernen redan från den 1 januari. Försäljningsökningen under 2014 drevs primärt av ökad försäljning inom affärsområdet Tobii Dynavox, både organiskt och via förvärvet av DynaVox Systems LLC.

Rörelseresultatet i Tobii Dynavox förbättrades under 2014 till 42 MSEK (21). Tobii Pro noterade en nedgång i lönsamheten till 13 MSEK (19). Investeringstakten i Tobii Tech höjdes till 122 MSEK (85) vilket gjorde att koncernens rörelseförlust ökade till -69 MSEK (-38).

Under 2014 gjordes två emissioner som tillsammans tillförde bolaget 169 MSEK. Vid årets utgång hade koncernen 119 MSEK (39) i likvida medel och 108 MSEK (70) i outnyttjade bankkrediter.

Finansiella mål

Tobii styrelse antog i slutet på 2014 följande finansiella mål för respektive affärsområde:

Tobii Dynavox

Tobii Dynavox långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 10 % per år, med en EBIT-marginal på 20 %.

Tobii Pro

Tobii Pros långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 15 % per år, med en EBIT-marginal över 15 %. På medellång sikt (kommande 2-3 åren) är Tobii Pros mål att uppnå en omsättningstillväxt på 10 % per år, med en EBIT-marginal på 10 %.

Tobii Tech

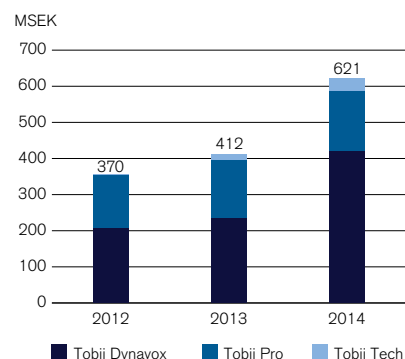
Tobii Techs mål är att nå ett positivt kassaflöde 2018. Fram till dess planerar affärsområdet för ett negativt kassaflöde på 400 miljoner SEK till följd av betydande investering i kärnteknologiutveckling.

De kombinerade finansiella målen för de tre affärsområdena indikerar ett positivt resultat före skatt för koncernen från och med 2017. Styrelsen bedömer att koncernen har full finansiering för att genomföra den antagna affärsplanen som sträcker sig t.o.m. 2018, då koncernen som helhet förväntas uppvisa ett positivt kassaflöde med stöd av det kapital som anskaffats genom börsnoteringen.

Börsnoteringen

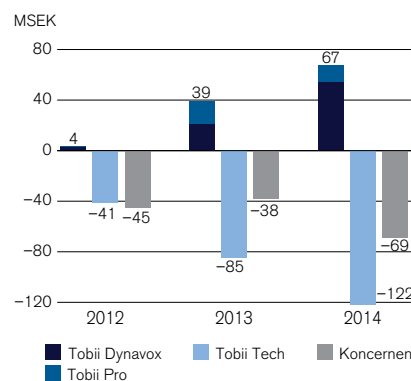
I april 2015 genomförde Tobii en börsnotering på Nasdaq Stockholm. I samband med noteringen gjordes en nyemission som blev kraftigt övertecknad och som tillförde bolaget 438 MSEK efter emissionskostnader.

Försäljning



Koncernens omsättning har ökat med 251 MSEK sedan 2012 till över 620 MSEK och alla tre affärsområdena har bidragit till utvecklingen, i synnerhet Tobii Dynavox som ökade markant genom Dynavox-förvärvet.

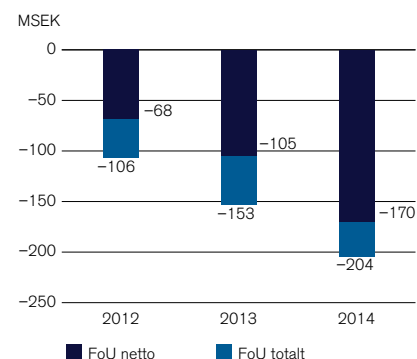
Justerat rörelseresultat¹⁾



Rörelseresultatet för Tobii Dynavox och Tobii Pro har förbättrats, men koncernens rörelseresultat belastas med stora satsningar på Tobii Tech.

1) För justeringar se sidan 11.

Forskning och utveckling



Koncernens totala FoU-satsningar har nästan fördubblats på tre år och nettobeloppet som tas direkt mot resultatet har ökat med över 100 MSEK till 170 MSEK.

Tobii Dynavox

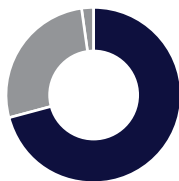
Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av hjälpmedel för individer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga.

Nyckeltal

	2014	2013
Omsättning, MSEK	441,7	233,9
Bruttomarginal, %	68,3	61,3
Rörelseresultat, MSEK	54,2 ¹⁾	20,6
Rörelsemarginal, %	12,3 ¹⁾	8,9
FoU-kostnader netto, MSEK	51,2	25,2
Medelantal anställda	216	123

1) Justerat för 12,3 MSEK i förvävsrelaterade kostnader och omstruktureringskostnader.

Andel av försäljningen



Tobii Dynavox står för ca 2/3 av Tobii-koncernens omsättning.

Finansiellt mål

Tobii Dynavox långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 10 % per år, med en EBIT-marginal på 20 %.

Tobii Dynavox utvecklar och säljer produkter som varje dag kraftigt förbättrar tiotusentals användares möjligheter att kommunicera och interagera. Dessa produkter omfattar både specialutvecklade datorer, hårdvara för ögonstyrning samt olika programvaror.

Tobii gick in på marknaden för kommunikationshjälpmedel under 2005. Försäljningen har sedan dess vuxit med i genomsnitt 29 % per år och med 22 % justerat för företagsförvärv.

Händelser under året

I maj 2014 förvärvades DynaVox Systems LLC, som var en av Tobii's främsta konkurrenter på marknaden för kommunikationshjälpmedel. Förvärvet gjorde den sammanslagna verksamheten Tobii Dynavox till världens ledande aktör inom alternativa kommunikationshjälpmedel.

Genom förvärvet mångdubblades affärsområdets amerikanska säljorganisation. Dessutom skedde en kraftig förstärkning av resurser och systemstöd för att hantera finansieringsansökningar, vilket är en central funktion i försäljningen i USA.

Förvärvet adderade ett antal viktiga produkter till affärsområdets portfölj, inklusive den pekskärmsstyrda samtalsapparaten T10, kommunikationsprogramvaran Compass och världens ledande programvara för specialskolor, Boardmaker.

Sedan förvärvet har många aktiviteter genomförts för att integrera DynaVox Systems LLC in i Tobii's hjälpmedelsaffärsområde. Tidigt under hösten etablerades en ny global ledningsgrupp

för affärsområdet. Sedan oktober är affärsområdets säljorganisation fullt ut integrerad och säljer det kompletta produktutbudet. En gemensam varumärkesplattform har utarbetats och lanserats. Produktutvecklingsorganisationerna har arbetat fram gemensamma utvecklingsplaner och fysisk produkt-hantering i USA har rationaliserats till en plats.

Under året har affärsområdet lanserat ett antal nya produkter inklusive Tobii Gaze Viewer (en programvara för att utvärdera användares kommunikativa förmåga), samtalsapparaten T15, programvaran Boardmaker Online för individanpassad specialundervisning, samt anpassade versioner av kommunikationsprogramvaran Compass för iPad och Tobii I-series.

Försäljningen under året påverkades negativt av att Medicare i USA i april 2014 började klassa samtalsapparater som "capped rental", vilket innebär att finansiering som sker via Medicare betalas ut under en 13-månadersperiod i stället för som en engångssumma. I början av 2015 lades ett lagförslag i USA kallat "Steve Gleason Act", vilket syftar till att ta tillbaka detta beslut samt därutöver göra det enklare att få finansiering för ögonstyrda kommunikationshjälpmedel via Medicare. Om detta förslag blir antaget så kommer det sannolikt ha positiv effekt på Tobii Dynavox på medellång sikt.

I Storbritannien infördes förbättrade finansieringsmöjligheter för kommunikationshjälpmedel under hösten 2014.

Fredrik Ruben blev ny chef för affärsområdet i februari 2014.



Kathrin Lemler är den första personen med starkt nedsatt talförmåga på grund av CP-skada som har tagit universitetsexamen i Tyskland.

Finansiell utveckling 2014

Under 2014 ökade omsättningen med 89 % till 442 MSEK från 234 MSEK och med 82 % justerat för valutaeffekter. Ökningen berodde till allra största del på förvärvet av DynaVox Systems LLC. Affärsområdets försäljning växte också organiskt under 2014, främst genom fortsatt stark efterfrågan på Tobii i-Series, en ögonstyrd och medicinsk klassad samtalsapparat som introducerades 2013.

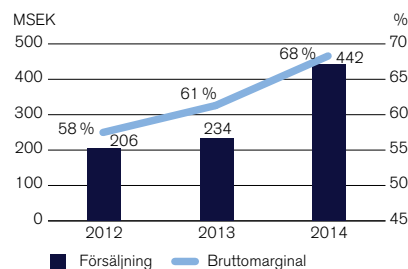
Affärsområdet förbättrade sin bruttomarginal från 61 % under 2013 till 68 % under 2014. Den viktigaste förklaringen till denna positiva trend är att de nya produkter som introducerats har lägre produktionskostnader.

Under de senaste tre åren har Tobii Dynavox kraftigt förbättrat sitt rörelseresultat. Efter flera års investeringar var 2012 det första året som affärsområdet gick med vinst. Under 2013 steg rörelseresultatet med 17 MSEK till 21 MSEK för att under 2014 fördubblas till 42 MSEK.

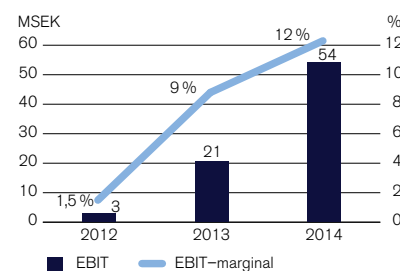
Rörelsemarginalen steg från 8,8 % under 2013 till 9,5 % under 2014 inklusive förvävsrelaterade kostnader och omstruktureringskostnader på 12 MSEK för Dynavox-förvärvet. Justerat för dessa jämförelsestörande poster förbättrades rörelsemarginalen för 2014 till 12,3 %.

Affärsområdets FoU-kostnader netto ökade till 51 MSEK 2014 från 25 MSEK och ökade i förhållande till försäljningen till 12 % från 11 % under 2013. De totala FoU-satsningarna höjdes med 26 MSEK till 54 MSEK.

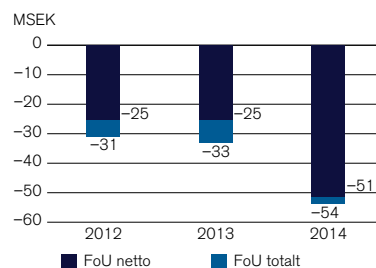
Försäljning och bruttomarginal



Justerad EBIT och EBIT-marginal



FoU-satsningar



Tobii Dynavox marknad

Målgruppen för Tobii Dynavox produkter är personer med nedsatt talförmåga och/eller motoriska funktionshinder som begränsar dessas förmåga att kommunicera och interagera med sin omvärld. Vanliga diagnoser hos Tobii Dynavox slutanvändare är ALS, cerebral pares, ryggmärgsskada, autism och afasi.

Mer än 0,5 % av alla människor har så kraftigt nedsatt talförmåga att de behöver hjälpmedel för att kommunicera effektivt och kunna interagera med sin omgivning.¹⁾

Av dessa upp emot 50 miljoner människor har enligt Tobii's bedömning idag endast ca 300 000 tillgång till datorbaserade kommunikationshjälpmedel. I de drygt tio länder som för närvarande utgör huvudmarknader för dessa hjälpmedel (se "Finansiering av kommunikationshjälpmedel" nedan), är penetrationsgraden bara 10 %. Det innebär att 2,7 miljoner människor även i dessa länder ännu inte fått adekvat hjälp.

Det finns främst tre skäl till detta: Dels är kännedomen hos allmänheten om kommunikationshjälpmedel fortfarande låg, dels finns det fortfarande relativt få läkare, terapeuter och talpedagoger med djup kompetens inom området, dels har endast ett fåtal länder effektiva finansieringssystem för dessa produkter.

Den nuvarande låga penetrationsgraden innebär att det finns en betydande potential för marknaden att växa över lång tid. Den adresserbara marknaden växer i takt med att kännedomen om produkterna sprids, kompetensen kring behov och lösningar ökar samt i takt med att finansieringsmöjligheterna förbättras.

Marknaden för kommunikationshjälpmedel beräknas växa med 5–10 % per år under de närmaste åren, enligt en undersökning gjord av Arthur D. Little.

Finansiering av kommunikationshjälpmedel

För närvarande finns rimligt väl fungerande system för förskrivning och finansiering av samtalsapparater i drygt tio länder.

I USA, som är den största marknaden för kommunikationshjälpmedel, kan användarna få finansieringshjälp från Medicare och Medicaid samt många privata försäkringsbolag. I Sverige, Danmark, Norge, Tyskland, Österrike, Schweiz, Nederländerna, Kanada, Australien och Storbritannien finns också relativt väl fungerande infrastruktur för förskrivning av kommunikationshjälpmedel genom den allmänna sjukförsäkringen eller andra försäkringssystem.

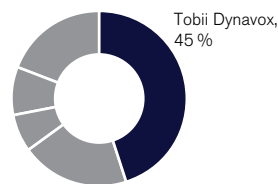
Marknadsposition

Tobii Dynavox är tydligt världsledande inom alternativa kommunikationshjälpmedel, med en global marknadsandel på ca 45 %.

De främsta konkurrensfördelarna är:

- Genom förvärvet av DynaVox Systems LLC i maj 2014 blev Tobii Dynavox marknadsledande på både ögonstyrda och pekskrämsstyrda samtalsapparater samt på programvara för undervisning inom specialskolor, d.v.s. inom samtliga av de största segmenten av världsmarknaden för alternativ kommunikation.
- Med en bred portfölj av ledande produkter kan Tobii Dynavox tillgodose behoven hos användare med varierande funktionsnedsättningar och med olika tillgång till finansieringsstöd.
- Med mer än 90 direktanställda säljare och ungefär lika många återförsäljare på mer än 60 marknader har Tobii Dynavox branschens bästa marknadstäckning och distributionskapacitet.
- Ett dedikerat finansieringsteam i USA med stor erfarenhet hjälper användare att erhålla finansiering av sina hjälpmedel. Globalt har Tobii Dynavox avtal med ca 200 försäkringsbolag och andra finansieringsorgan.

Marknadsandelar för kommunikationshjälpmedel (2013)



Källa: Arthur D. Little (marknadsandelar 2013)

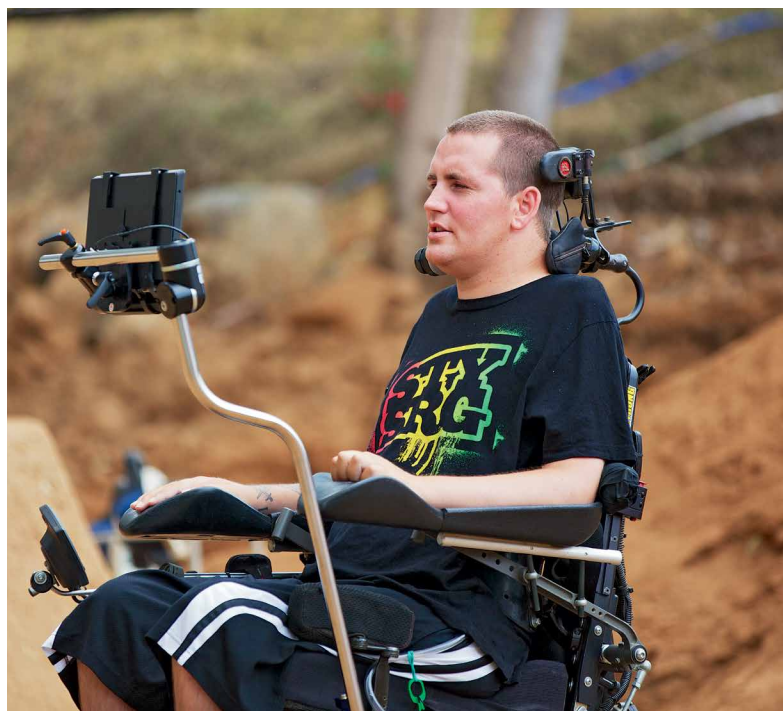
Tobii Dynavox mission är att ge alla människor självständighet genom en egen röst och enkel tillgång till dagens tekniska miljöer, oavsett förutsättningar eller begränsningar.

1) Källa: Arthur D. Little, 2014.

Stephen Murray – Tidigare BMX-mästare

Stephen Murray som tidigare var en av världens bästa BMX-åkare skadades allvarligt under en tävling. Kraschen gjorde honom förlamad från axlarna och nedåt.

"Med hjälp av Tobii PCEye får jag tillbaka en del av självständigheten i mitt liv. Jag hade kommit till en punkt då jag trodde att jag aldrig skulle kunna göra de saker som jag nu klarar med hjälp av Tobii's teknologi. Det gör att jag tycker det är roligt att vakna varje morgon och det ger mig nya mål att jobba mot. Det har mentalt haft en mycket större positiv påverkan på mig än något annat som man erbjudit mig tidigare."



Ryggmärgsskada



ALS



Retts syndrom



Cerebral pares



Afasi



Autism



Parkinson

Produkter

Av Tobii Dynavox försäljning utgörs den största delen av ögonstyrda samtalsapparater (specialutvecklade och medicinskt klassade datorer med inbyggd teknik för ögonstyrning). Ögonstyrda samtalsapparater används av personer som utöver talsvårigheter har kraftiga motoriska funktionsnedsättningar och därför inte kan använda vanlig pekskärm.

En annan viktig produktkategori är pekskämsstyrda samtalsapparater, som används av personer som har nedsatt tal-förmåga men viss eller god motorisk förmåga. Produkterna inkluderar programvara för kommunikation med symboler, bilder, fraser eller text.

Utöver specialutvecklade datorer säljer även Tobii Dynavox rena appar för alternativ kommunikation, t.ex. Compass för iPad. Kommunikations-appar som körs på vanliga surfplattor är ett segment inom marknaden som har vuxit snabbt under senare år, men också delvis eroderat marknaden för pekskämsstyrda samtalsapparater. Långsiktigt är det viktigt för Tobii Dynavox att ha en stark marknadsposition inom både appar för kommunikation och specialutvecklade samtalsapparater.

Ett mindre, men snabbt växande, segment är produkter för datoråtkomst. Dessa utgörs primärt av datortillbehör för ögonstyrning, vilka möjliggör för personer med motoriska funktionshinder att använda en dator. Produkterna ger ofta användarna möjlighet att leva ett självständigt liv, vilket många gånger dramatiskt höjer deras livskvalitet.

Affärsområdet säljer även programvara för specialundervisning. Den främsta produkten heter Boardmaker och är världens mest använda programvara för specialskolor. Boardmaker, som har över 250.000 registrerade användare, nyttjas av lärare för att skapa symbolbaserade aktiviteter och övningar samt för att skapa individuellt anpassade läroplaner till varje elevs förutsättningar, behov och framsteg.

Försäljning och marknadsföring

Affärsområdet verkar globalt med 90 egna säljare på marknaderna i USA, Kanada, Sverige och Norge. Dessutom har affärsområdet ca 100 återförsäljare för andra marknader. Marknadsföringen inriktas primärt mot logoped, terapeuter, sjukhus, rehabilitering- och utprovningssentra samt specialskolor.

Tobii Dynavox har utvecklat ett effektivt stöd för att hjälpa slutanvändare att erhålla finansiering av sina hjälpmedel. I USA finns en särskild avdelning om ca 40 personer för detta. Globalt har Tobii Dynavox ca 200 avtal med försäkringsbolag och andra finansieringsorgan, bland andra Blue Cross/Blue Shield, Kaiser, Tricare, Atena och Cigna.

Forskning och utveckling

FoU-organisationen består av knappt 90 personer baserade i Stockholm, Pittsburgh, Bergen och Kiev. FoU-teamet designar och utvecklar samtalsapparater och integrerar teknik för ögonstyrning i vissa av dessa produkter. Utveckling av hårdvara sker i nära samarbete med kontraktstillverkare av datorer som också sköter produktionen i industriell skala. Tobii Dynavox behåller dock äganderätten till alla sina produktdesigner. Dessutom utvecklar teamet flera viktiga programvaror såsom Compass, Communicator, Boardmaker och Tobii Gaze Interaction Software. Teamet har också en grupp av erfarna kliniska språkexperter som samarbetar med ledande universitetsforskare kring vidareutveckling av de symboler som är en central del av programvaran i de flesta produkternas olika s.k. språkssystem.



Tobii Dynavox I-12 är en ögonstyrd samtalsapparat som genererar tal och ger access till internet.



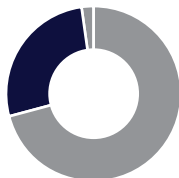
Tobii Pro

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende.

Nyckeltal

	2014	2013
Omsättning, MSEK	167	171
Bruttomarginal, %	71,6	68,3
Rörelseresultat, MSEK	12,9	18,6
Rörelsemarginal, %	7,7	10,9
FoU-kostnader netto, MSEK	19,2	16,9
Medelantal anställda	79	83

Andel av försäljningen



Tobii Pro står för ca 1/4 av Tobii-koncernens omsättning.

Finansiellt mål

Tobii Pros långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 15 % per år, med en EBIT-marginal över 15 %. På medellång sikt (2-3 år) är Tobii Pros mål att uppnå en omsättnings-tillväxt på 10 % per år, med en EBIT-marginal på 10 %.

Över 2 000 företag och 1 500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft samt 49 av världens 50 mest ansedda universitet.

Sedan 2008 har försäljningen för affärsområdet vuxit med i genomsnitt 8 % per år.

Händelser under året

Under 2014 lanserade Tobii Pro en mycket viktig produkt – Glasses 2. Produkten möjliggör beteendestudier i verkliga miljöer, t.ex. i butiker, i sport-sammanhang och i fordon. Produkten erbjuder utmärkt eyetracking-prestanda, smidig formfaktor och hög användarvänlighet och är en stor förbättring jämfört med föregångaren Tobii Glasses 1 och konkurrerande lösningar. Utöver att vara en konkurrenskraftig produkt i befintliga kundsegment, så möjliggör Glasses 2 för Tobii Pro att expandera i ett antal nya eller delvis nya segment såsom sportvetenskap, beteendeforskning i fordons- och simulatormiljö samt prestationsanalys.

Marknadslanseringen av Glasses 2 skedde under det andra kvartalet 2014 men leverans till kund påbörjades först i december.

Under 2014 fortsatte användandet av eyetracking som metod för att förstå mänskligt beteende att öka kraftigt. Antalet kunder som använder eyetracking ökar, men en ännu starkare trend är att befintliga kunder ökar sin användning av eyetracking, vilket driver merförsäljning av både produkter och tjänster. Exempelvis använder flera stora

marknadsundersökningsföretag eyetracking i allt större omfattning. Även inom de akademiska segmenten fortsätter eyetracking att öka som metod. Tobii Pro sålde under året 37 % fler systemlösningar av hårdvara och analytisk programvara än under 2013.

En bidragande orsak till ökningen av antal sålda system är att Tobii Pro fortsatte sin proaktiva strategi att sänka priserna på vissa av sina hårdvaruprodukter, för att långsiktigt ställa om till en affärsmodell som i ökad grad baseras på programvaru- och tjänsteförsäljning. Dock innebar dessa pris-sänkningar att ökningen i sålda system inte slog igenom i ökad omsättning.

Inom tjänsteverksamheten *Tobii Insight* erbjuder affärsområdet marknadsundersökningar och andra projekt för att förstå konsumentbeteende. Dessa projekt genomförs globalt direkt åt slutkunder (t.ex. Procter & Gamble) samt i samarbete med andra marknadsundersökningsföretag (t.ex. Ipsos). Under 2014 arbetade Tobii Pro på att standardisera erbjudandet inom Tobii Insight, vilket bidrog till ökade bruttomarginaler för denna del av affärsområdet.



Tobii Glasses 2 används i en användbarhetsstudie av mobilgränssnitt i en naturlig miljö.

Finansiell utveckling 2014

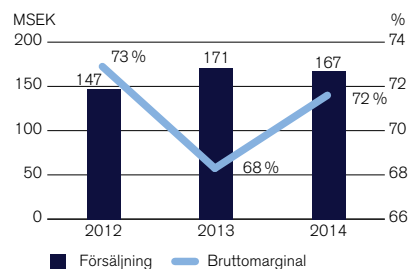
Under 2014 sjönk omsättningen med 2 % till 167 MSEK och med 7 % justerat för valutaeffekter, jämfört med 2013. Detta trots att antalet sålda system ökade med 37 %. Under 2013 steg omsättningen med 16 %.

Nedgången i omsättning 2014 trots, ett ökat antal sålda system, berodde både på affärsområdets strategi att sänka priserna på hårdvaruprodukter och på att leveranserna av Tobii Glasses 2 kom igång först i slutet av året. Affärsområdets omsättning sjönk med 20 % under det andra kvartalet och med 22 % under det tredje kvartalet jämfört med motsvarande period 2013, men steg med 22 % under det fjärde kvartalet. Vid årets slut kvarstod dessutom ett antal beställningar som ännu inte hunnit levereras, vilket förväntas ge en positiv effekt på försäljningen det första kvartalet 2015.

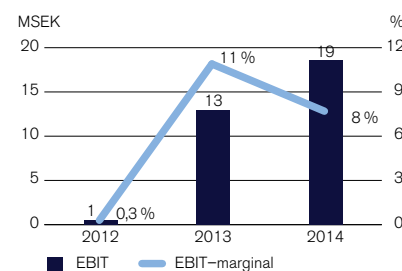
Bruttomarginalen ökade till 72 % (68 %). Ökningen berodde på en gynnsam utveckling av produktmixen samt förbättrade bruttomarginaler i tjänsteförsäljningen.

Rörelseresultatet minskade under 2014 med 6 MSEK till 13 MSEK och rörelsemarginalen till 8 % från 11 % trots att bruttovinsten förbättrades. Minskningen berodde på ökade satsningar på säljresurser i Japan och Kina, samt på att FoU-kostnaderna ökade med 2 MSEK till 19 MSEK, primärt drivet av utvecklingen av produkten Glasses 2. De totala FoU-satsningarna ökade till 34 MSEK under 2014 från 25 MSEK under 2013.

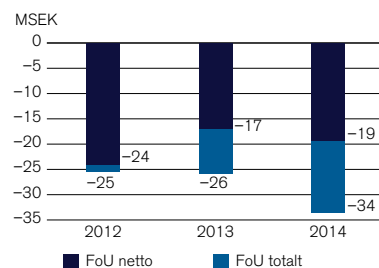
Försäljning och bruttomarginal



Justerad EBIT och EBIT-marginal



FoU-satsningar



Tobii Pros marknad

Ögonens rörelse är en omedveten, spontan reaktion och hjärnan inhämtar mycket fler intryck med ögonen än med något annat sinne. Därför kan registrering av ögonrörelser ge objektiva och mätbara data och djupa insikter om människors beteenden som inte går att få fram på annat sätt. Detta kan utnyttjas både vetenskapligt i akademisk forskning och kommersiellt av företaget för att förstå konsumentbeteende.

För närvarande använder över 1 500 akademiska institutioner, däribland 49 av världens 50 högst rankade universitet, Tobii Pros produkter och tjänster för forskning inom discipliner som psykologi, kognitionsvetenskap, oftalmologi, neurologi och spädbarnsforskning. Dessa kunder står för drygt halva affärsområdets omsättning.

Kommersiella företag står för den andra halvan och använder Tobii Pros eyetracking-lösningar i studier av bl.a. förpackningsdesign, annonsutformning, optimering av webbplatser samt i undersökningar av reklam i tryck, utomhus, online och tv.

Undersökningarna gör det möjligt att optimera utformning och placering av produkter och marknadsföring för att på så sätt maximera genomslag och användarnyttan för konsumenterna och därigenom nå ökad försäljning. Bland Tobii Pros kunder finns ca 2 000 företag inklusive flera av världens största konsumentvaruföretag som Procter & Gamble och Microsoft, ledande marknadsundersökningsföretag som Ipsos samt många andra Fortune 500-företag.

De huvudsakliga kundkategorierna för Tobii Pro utgörs av:

- En stor andel av den globala branschen för marknadsundersökningar.
- Tusentals akademiska institutioner över hela världen.
- Ett stort antal företag inom konsumtionsvaror, IT och telekom, banker, fordonstillverkare och allmän industri.

Kommersiella marknadsundersökningar bedöms erbjuda den största möjligheten för Tobii Pro på längre sikt. Totalt är detta en marknad som omsätter ca 40 miljarder USD per år. Idag är eyetracking-studier en mycket liten del av detta, med ett totalt värde på drygt 200 MUSD, d.v.s. en penetrationsgrad på ca 0,5 %. Av detta är ca 10 % kostnader för eyetracking-hårdvaror och programvaror (sådana produkter som är Tobii Pros främsta inkomstkälla).

Marknaden för att sälja eyetracking-lösningar för beteendestudier beräknas växa med ca 10 % per år under de närmaste två åren enligt Arthur D. Little. Primära drivkrafter är att kännedomen om eyetracking och dess fördelar som undersökningsmetod ökar och blir mer allmänt accepterad bland marknadsundersökare och forskare samt att verktygen blir alltmer kostnadseffektiva att använda.

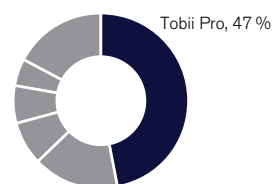
Tobii Pros marknadsposition

Tobii Pro är branschens största aktör med nästan halva marknaden för eyetracking-lösningar för beteendestudier. Verksamheten är marknadsledande både inom det kommersiella segmentet och det akademiska, såväl i Nordamerika som i Europa som i Asien.

Det finns flera förklaringar till denna starka ställning. Bland annat har Tobii Pro:

- Ett komplett och brett utbud av världsledande produkter både inom hårdvara och analysprogramvara samt olika analystjänster.
- Den största installerade basen av analysprogramvara för eyetracking i världen.
- Ett starkt varumärke och en bred och etablerad kundbas, med alltifrån marknadsundersökningsföretag och konsumentvaruföretag till en stor andel av världens ledande universitet.
- En global sälj-, support- och tjänsteorganisation vilket är viktigt för att kunna stötta stora företag med verksamhet i många länder och i deras marknadsundersökningsprojekt som ofta är globala.

Marknadsandelar för eyetracking-lösningar för beteendestudier (2013)



Källa: Arthur D. Little (marknadsandelar 2013)

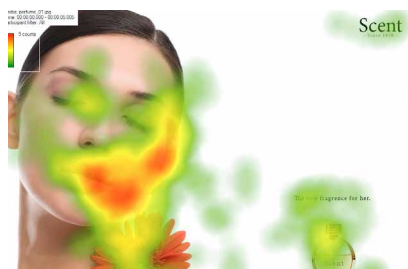
Tobii Pros mission är att hjälpa företag och forskare att få djupare insikt i mänskligt beteende med världsledande eyetracking och analys.

Kundcase – Ipsos

Ipsos, ett av världens största marknadsundersökningsföretag, använder eyetracking. Konsumenter utrustas med Tobii Pros eyetracking-glasögon när de genomför sina inköp i butik. Eyetrackern spelar in vad konsumenten ser, gör och i vilken ordning information bearbetas. Med insikter som baseras på denna information kan Ipsos föreslå sina kunder att ändra butikens utformning, skyltningen i butiken, produkters placering, utformningen av försäljningsmaterial m.m.



Butiksförnyelse



Annonstestning



Öftalmologi



Optimering av webbplatser och programvara



Beteendestudier inom sport



Psykologi och spädbarnsstudier



Neurologi

Produkter och tjänster

Tobii Pros försäljning utgörs av olika hårdvaruprodukter för eyetracking, analytiska programvaror samt tjänster.

Hårdvaruprodukter erbjuds i tre huvudsakliga kategorier:

- Skärmbaserade eyetrackers för allmänna undersökningar och tester.
- Skärmbaserade högfrekvens-eyetrackers för vetenskaplig forskning.
- Eyetracking-glasögon för studier där testpersonen ska kunna röra sig fritt.

Alla produkter har hög noggrannhet, är lätta att använda och fungerar tillförlitligt på de flesta personer och i många olika testmiljöer.

Tobii Pros programvaror (t.ex. Tobii Studio och Tobii Glasses Analysis Software) ger kunderna möjlighet att på ett effektivt sätt utforma tester, samla in eyetracking-data och analysera utfallet på många olika sätt.

I takt med att antalet eyetracking-enheter ökar i världen och kunskapen om eyetracking-baserade beteendestudier stiger, bedöms behovet och värdet av effektiva programvaruverktyg för att genomföra och analysera eyetracking-studier också växa. Försäljningen av programvaror förväntas därför växa snabbare än hårdvara på längre sikt.

Tobii Pros försäljning av tjänster består av utbildning, konsultationer och skräddarsydda undersökningsprojekt med eyetracking. Dessa genomförs av Tobii Insight som specialiserat sig på att göra eyetracking-baserade kundundersökningar åt företag som inte har möjlighet eller tid att utföra dem själva. Kunderna är både stora marknadsundersökningsföretag som Ipsos och GfK och konsumentvaruföretag som Carlsberg, Toyota och Oriflame. Tobii Insight fungerar ofta som en katalysator för att öka efterfrågan på hård- och programvarulösningar eftersom tjänsterna visar uppdragsgivarna de stora värden som eyetracking skapar.

Glasses 2 lanserades under 2014.

Försäljning och marknadsföring

Affärsområdet verkar globalt med ca 40 egna säljare som verkar från något av koncernens kontor i Sverige, USA, Japan, Kina, Tyskland och Korea, eller från hemmakontor i Frankrike, Storbritannien, Brasilien och Ungern. Därutöver har Tobii Pro ca 20 återförsäljare, vilka ökar den geografiska täckningen till drygt 40 länder. Återförsäljarna är vanligtvis mindre företag som främst fokuserar på försäljning av Tobii Pros produkter och tjänster.

De huvudsakliga marknadskanalerna för Tobii Pro är dess webbplats, branschmässor, konferenser, webbaserade kurser, fallstudier tillsammans med kunder, sociala medier, PR och online-marknadsföring.

Forskning och utveckling

FoU-organisationen består av ca 50 personer baserade i Stockholm och Kiev. Tobii Pros FoU inriktas främst på utveckling av desktop- och molnbaserad analysprogramvara samt eyetracking-glasögon. FoU-teamet har nära samarbete med externa utvecklingspartners och underleverantörer, men Tobii Pro behåller äganderätten till alla sina produktdesigner.



En s.k. heat map visar vad en textperson har tittat på i ett skyltfönster.





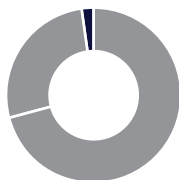
Tobii Tech

Tobii Tech erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter.

Nyckeltal

	2014	2013
Omsättning, MSEK	36,6	20,5
Bruttomarginal, %	44,4	38,0
Rörelseresultat, MSEK	-121,6	-84,9
FoU-kostnader netto, MSEK	99,1	62,3
Medelantal anställda	80	62

Andel av försäljningen



Tobii Tech står för 6% av omsättningen före eliminering av internförsäljning.

Finansiellt mål

Tobii Techs finansiella mål är att nå ett positivt kassaflöde 2018. Fram till dess planerar affärsområdet för ett negativt kassaflöde på 400 MSEK till följd av betydande investeringar i kärnteknologin.

Affärsområdet investerar kraftigt för att maximera möjligheterna att nå potentiella framtida volymmarknader som datorspel, vanliga datorer, fordon, medicinteknisk utrustning och virtual reality.

Händelser under året

Under 2014 har Tobii Tech ökat investeringstakten med det långsiktiga målet att etablera eyetracking inom framtida volymmarknader.

Ett viktigt investeringsområde är att vidareutveckla grundteknologin för eyetracking, med målet att göra den mindre, strömsnålare, billigare och bättre för att möjliggöra kostnadseffektiv integration i volymprodukter som speltillbehör och datorer.

Som ett resultat av detta slutfördes under 2014 utvecklingen av Tobii IS3-plattformen. Denna erbjuder mer tillförlitlig eyetracking och väsentligt lägre produktionskostnad än tidigare versioner. Tobii IS3 ingår redan som huvudkomponent i produkter som Tobii EyeX Development Kit, SteelSeries Sentry och Tobii Dynavox PCEye Explore.

Under året har Tobii Tech även investerat i utvecklingen av nästföljande plattformsgeneration – Tobii IS4. Detta är en stor investering på totalt över 110 MSEK och förväntas bli den första plattformen som uppfyller kraven för integration i bärbara datorer. En viktig del av satsningen på Tobii IS4 är utvecklingen av Tobii EyeChip, världens första s.k. SoC ASIC¹⁾ för eyetracking.

Ett annat strategiskt satsningsområde är att skapa en bred bas av programvaruutvecklare som integrerar eyetracking

i olika programvaror och därigenom skapar olika användarupplevelser för slutanvändare.

Som ett led i den strategin började Tobii Tech i maj 2014 leverera Tobii EyeX Development Kit, som är en eyetracking-hårdvara, tillsammans med effektiva programmeringsverktyg som säljs till programvaruutvecklare. Mycket resurser har under året lagts på att utveckla detta "devkit". Hittills har några tusen enheter sålts till utvecklare av datorspel och andra typer av applikationer.

I januari 2014 offentliggjorde Tobii samarbetet med SteelSeries gällande världens första eyetracking-produkt för datorspel. Detta samarbete resulterade i produkten SteelSeries Sentry som lanserades i början av 2015. Detta är ett första steg i Tobii's långsiktiga strategi att få ut eyetracking-produkter i konsumentled. Tobii's förväntningar på försäljningsvolymerna för denna produkt är dock modesta eftersom det än så länge finns mycket få spel och andra applikationer som använder sig av eyetracking.

Tobii Tech levererade under 2014 dubbelt så många eyetracking-system som året innan. De största kunderna fortsätter att vara Tobii Dynavox och Tobii Pro, men affärsområdet har även en handfull mindre, externa OEM-kunder som redan har eller håller på att integrera Tobii Techs teknologi i olika produkter.

Oscar Werner tillträdde under året som affärsområdeschef för Tobii Tech, efter att mycket framgångsrikt ha lett affärsområdet Tobii Dynavox under de senaste fyra åren.

1) SoC = System on Chip. ASIC = Application Specific Integrated Circuit.



Finansiell utveckling 2014

Sedan 2012 har nettoomsättningen för Tobii Tech vuxit från 2 MSEK till 21 MSEK under 2013 och till 37 MSEK under 2014. Sedan 2013 är det en ökning med 79 % eller 76 % justerat för valutaeffekter.

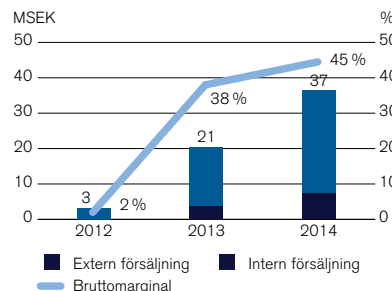
Ca 2/3 av försäljningen var internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro av eyetracking-plattformar och kompletta eyetracking-produkter.

Bruttomarginalen ökade till 45 % (38 %).

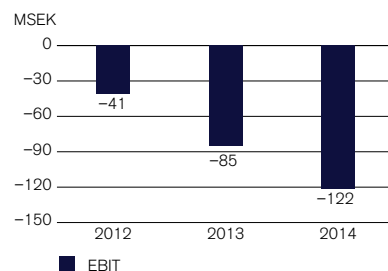
Tobii Techs rörelseresultat fortsatte att vara kraftigt negativt som en direkt följd av de stora framtidssatsningarna. Rörelseförlusten ökade med 37 MSEK till 122 MSEK (85).

Affärsområdets FoU-kostnader netto höjdes med 37 MSEK till 99 MSEK under 2014. De totala FoU-satsningarna för affärsområdet ökade med 23 MSEK till 117 MSEK (se tabell på sidan 22).

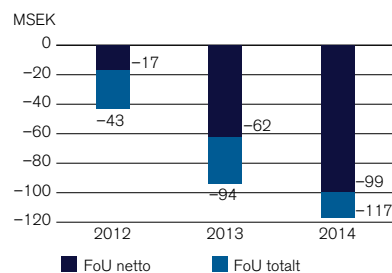
Försäljning och bruttomarginal



Justerad EBIT och EBIT-marginal



FoU-satsningar



Tobii Techs marknadsmöjligheter

Hittills har Tobii etablerat eyetracking på två specialmarknader där teknologin har bevisat sin stora användbarhet och där den nu tillgodoser viktiga behov som kommunikationshjälpmedel (Tobii Dynavox) respektive undersökningsmetod (Tobii Pro). Det finns dock många andra områden där eyetracking kan skapa stora kundvärden och få stor betydelse t.ex. i datorspel, vanliga datorer, virtual reality, fordon och medicinsk utrustning.

Primärt möjliggör eyetracking nya intuitiva och naturliga användargränssnitt där ögonstyrning kombineras med andra inputmetoder såsom tangentbord, styrplatta och röststyrning.

Bland flera marknader med stor potential för eyetracking har Tobii Tech valt att i första steget satsa på datorspel och spelatorer. Det finns uppskattningsvis 70 miljoner "entusiast and performance PC gamers" (definieras av att de spenderar mer än 1000 USD på sin hårdvara för datorspel)¹⁾. Dessa datorspelare är en tydligt urskiljbar målgrupp av tidiga användare av ny teknik. Dessutom är användarnytan stor för datorspel där ögonstyrning kan skapa fördjupad inlevelse, realism och intensitet i spelen. Man kan exempelvis med eyetracking styra en spelkaraktär med både musen, tangentbordet och ögonen så att karaktären springer i en riktning och siktar i en annan. Man kan låta ögonen styra vyn på skärmen så att spelet betar sig likadant som när man tittar runt i verkligheten. När ett spel "streamas", t.ex. via twitch.tv, kan man visa var en spelare tittar, vilket gör streamingen mer intressant och underhållande.

Världens första eyetracker för denna marknad, SteelSeries Sentry, introducerades i början av 2015 i samarbete med speltillbehörsföretaget SteelSeries. Efterfrågan på Sentry och andra framtida eyetrackers för datorspel kommer i hög grad vara beroende av att flera populära speltitlar integrerar ögonstyrning. Redan under våren 2015 lanserades tre sådana spel. Marknaden befinner dock sig i en väldigt tidig fas och många fler speltitlar kommer att krävas innan detta driver signifikanta försäljningsvolymmer.

Marknaden för vanliga datorer kan på längre sikt ha ännu större potential för eyetracking än marknaden för datorspel. Enligt marknadsbedömare kommer 370 miljoner datorer (stationära och bärbara) och 460 miljoner läsplattor att säljas under 2017.

Tobii Tech bearbetar även potentiella volymkunder i andra segment som virtual reality, medicinska produkter och fordon.

Tobii utgår från att det kommer att ta avsevärd tid och kräva stora investeringar i teknologi och marknadsbearbetning innan eyetracking får brett genomslag inom datorspel, datorer och andra segment med potentiellt mycket stora volymer.

Tobii Techs marknadsposition

Marknaden för att leverera eyetracking-teknologi till OEM-kunder för volymapplikationer är fortfarande i sin linda. Tobii Tech har ett antal konkurrenter idag, företag som satsar på att utveckla och sälja eyetracking-teknologi till kommande volymmarknader.

Framöver är det också sannolikt att stora etablerade företag inom konsumentelektronik- och fordonsindustrierna kommer satsa på att utveckla egen eyetracking-teknologi.

Tobii Tech har en stark position med följande primära konkurrensfördelar:

- Tobii Tech anser sig vara teknogiledande inom eyetracking, med teknik som utmärks av att den är enkel att använda, fungerar tillförlitligt i många miljöer, har genomgående hög precision, låg strömförbrukning samt ett kompakt format. Teknologin kan produceras till låg kostnad i stora volymer. Tobii Tech fortsätter att göra betydande investeringar för att bibehålla det tekniska övertag som bolaget anser sig ha.
- Affärsområdet har redan idag en bevisad leveransförmåga med produkter på marknaden och en handfull OEM-kunder. Under 2014 levererade Tobii Tech eyetracking-system till sina kunder med genomgående hög leveransprecision och kvalitet.
- Enligt en studie gjord av Clearview hösten 2014 har Tobii världens mest omfattande portfölj av beviljade och ansökta patent relaterade till eyetracking. Tobii bedömer att dess patentportfölj kommer att innebära betydande strategiska fördelar, när eyetracking tar steg mot större volymmarknader i framtiden.

Kunder och produkter

Kommersiellt befinner sig Tobii Tech i ett tidigt stadium med endast 37 MSEK i omsättning 2014.

Tobii Techs primära målgrupp är s.k. OEM-kunder (Original Equipment Manufacturers) som integrerar Tobii Techs eyetracking-teknologi i sina produkter och säljer dem under eget namn, exempelvis datortillverkare och tillverkare av medicinsk utrustning. Idag har Tobii Tech en handfull mindre OEM-kunder som utvecklar eller har lanserat de första produkterna på marknaden i mindre volymer. Den största delen av Tobii Techs omsättning kommer idag från att sälja eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

1) Källa: Arthur D. Little, Jon Peddie Research.

// With Tobii, your computer knows exactly where you're looking (practically down to the pixel), enabling intuitive and effortless interaction that's like nothing you've ever experienced before. Once you try it, you immediately understand that this is the future of computer interaction.

DVICE

Citat från teknikmagasinet Dvice.



Datorspel



Vanliga datorer



Fordon



Virtual reality



Medicinska och andra specialområden

Affärsmodell

Tobii Tech säljer sin teknologi på tre sätt: Som eyetracking-plattformar, "white label" eller som komponenter och referensdesign.

Komponenter och referensdesign är en affärsmodell där Tobii Tech erbjuder större OEM-kunder att köpa de unikt designade komponenterna i en eye-tracker separat. OEM-kunden bygger själv ihop komponenterna till ett system med hjälp av Tobii's referensdesign. För närvarande har Tobii Tech inga kunder som använder denna affärsmodell, men sannolikt kommer detta att bli en vanlig modell för riktigt stora volumkunder.

Eyetracking-plattformar är kompletta system för inbyggnad, tillsammans med algoritmer och andra programvaror. De viktigaste plattformarna är Tobii IS20 och Tobii IS3, där IS20 är den ledande eyetracking-plattformen för analytiska, medicinska och andra specialiserade tillämpningsområden. Leveranserna av IS20-plattformen inleddes i början av 2013. IS3-plattformen började levereras under det andra kvartalet 2014.

White label-produkter är kompletta produkter där Tobii Tech utöver själva eyetracking-plattformen även producerar kapslingen och förpackningen med kundens varumärke. Några exempel på white label-produkter är PCEye Go för Tobii Dynavox och Sentry för dator-tillbehörsföretaget SteelSeries.



Försäljning och marknadsföring

Tobii Techs försäljnings- och marknadsföringsteam består av 14 anställda. De är verksamma vid försäljningskontoren i Sverige, USA och Japan. Försäljningsarbetet inriktas på marknadsföring av eyetracking-teknologi till OEM-kunder och affärsutvecklingsaktiviteter för att bygga ekosystemet av programvaruutvecklare.

Gentemot affärsområdets OEM-kunder sker försäljning huvudsakligen genom direktrelationer med viktiga beslutsfattare hos datortillverkare, biltillverkare, till dessas underleverantörer och andra produktföretag. Starka relationer till flera större aktörer har redan etablerats.

För att nå programvaruutvecklare används flera olika försäljnings- och marknadsföringsmetoder. Exempelvis bearbetas stora programvaruföretag genom direktrelationer, medan mindre aktörer nås genom bredare försäljnings- och marknadsföringskanaler såsom internet, sociala medier, mässor, utvecklarkonferenser, så kallade hackathons och game jams samt PR.

Forskning och utveckling

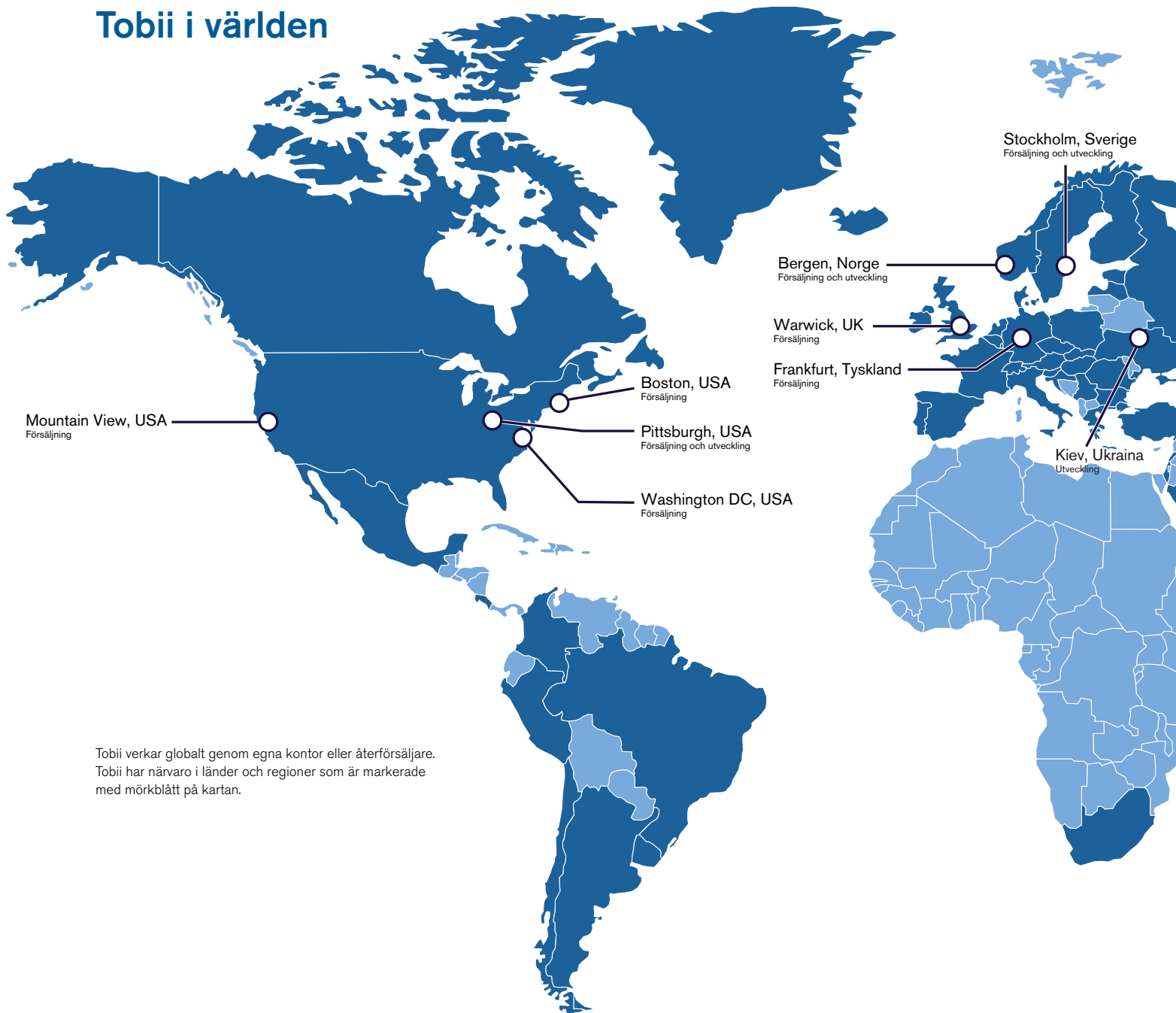
Tobii Techs FoU-organisation består av drygt 90 personer. FoU-teamet leds från Tobii Techs huvudkontor i Stockholm. De andra FoU-enheterna finns i Suzhou (Kina) och Kiev (Ukraina). I utvecklingsorganisationen ingår experter inom optronik, datorseende, matematik, programvaruutveckling, mekatronik, ASIC-design och UX-design.

Målen för FoU-teamet är att

- utveckla eyetracking för att möta kraven från framtida volymmarknader,
- upprätthålla Tobii:s ledande position inom prestanda och produktionskostnad för eyetracking,
- utveckla intuitiva användargränssnitt som baseras på eyetracking och
- ytterligare utveckla Tobii:s ledande portfölj med eyetracking-relaterade patent och andra immateriella rättigheter.

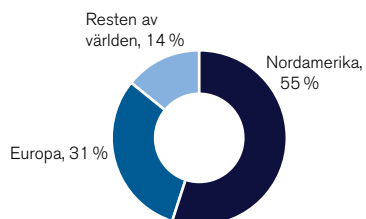
Tobii Techs mission är att med ledande eyetracking-teknologi ge sina kunder möjlighet att skapa produkter som intuitivt förstår användaren och skapar helt naturliga användarupplevelser.

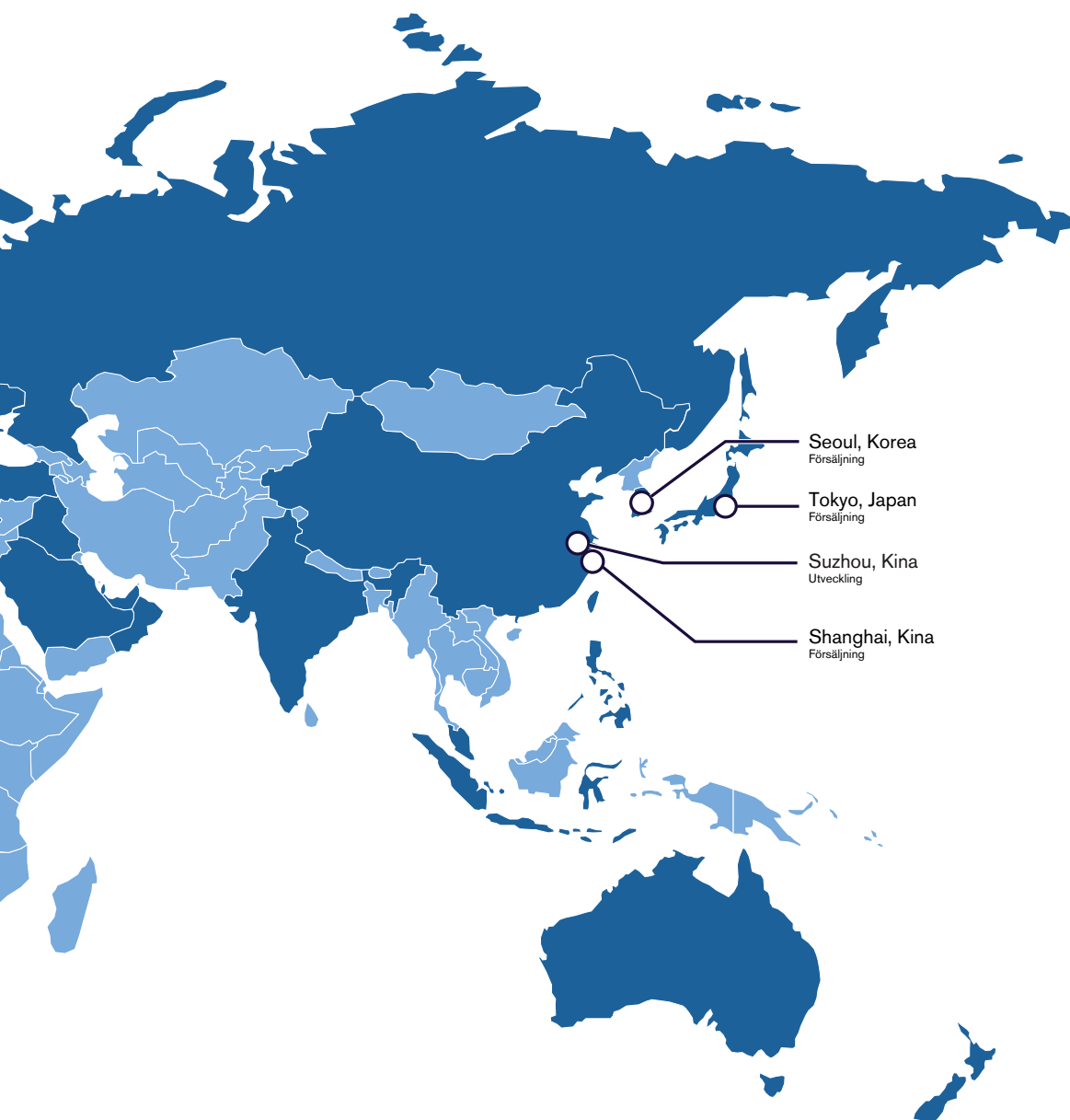
Tobii i världen



Tobii verkar globalt genom egna kontor eller återförsäljare. Tobii har närvaro i länder och regioner som är markerade med mörkblått på kartan.

Försäljning per region





Seoul, Korea
Försäljning

Tokyo, Japan
Försäljning

Suzhou, Kina
Utveckling

Shanghai, Kina
Försäljning

Direktförsäljning och återförsäljare

	Tobii Dynavox	Tobii Pro	Tobii Tech
Direktanställda säljare	90	40	6
Antal återförsäljare	100	20	n/a

Forskning och Utveckling

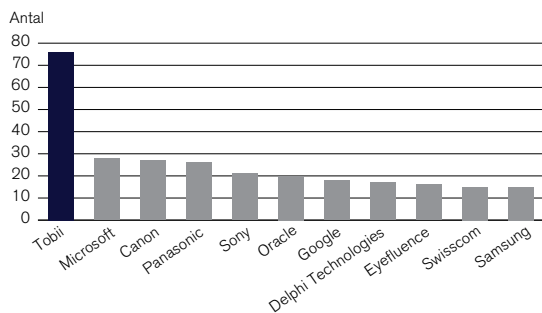
Av koncernens 570 anställda är knappt 180 verksamma vid något av koncernens fyra teknikcentra. Dessutom är ett 50-tal konsulter engagerade i koncernens FoU-verksamhet. Under 2014 satsade koncernen över 200 MSEK på FoU eller nästan en tredjedel av försäljningsintäkterna.

FoU bedrivs inom alla tre affärsområdena, vart och ett inriktat på sitt specialområde.

Tobii Tech är ansvarigt för att utveckla koncernens grundteknologi för eyetracking samt för forskning och utveckling av utvecklingsverktyg och applikationer för ögonstyrning som riktar sig mot volymmarknader inom datorspel och vanliga datorer. Tobii har lanserat fem generationer av eyetracking-plattformar och nästa är under utveckling. Tack vare Tobii:s satsningar på FoU har produktionskostnaden för eyetracking-plattformarna sänkts med mer än 95 % sedan 2008. Samtidigt har prestandan ökat medan storleken och strömförbrukningen har minskat. Tobii Techs FoU-team består av drygt 90 personer (inkl. konsulter) och finns i Stockholm, Kiev (Ukraina) och Suzhou (Kina).

Tobii Dynavox designar och utvecklar egna datorer och surfplattor för alternativ kommunikation och integrerar eyetracking i vissa av dessa. Utveckling av hårdvara sker i nära samarbeten med kontraktstillverkare, vilka också sköter produktionen i industriell skala. Dessutom utvecklar detta team flera viktiga programvaror för alternativ kommunikation, datoraccess och specialsolor. Teamet har också en erfaren grupp kliniska språkexperter som i nära samarbete med ledande universitetsforskare utvecklar affärsområdets s.k. språksystem. Tobii Dynavox FoU-team består av knappt 90 personer (inkl. konsulter) i Stockholm, Pittsburgh (USA), Bergen (Norge) och Kiev (Ukraina).

Antalet publikt tillgängliga amerikanska och europeiska patent och patentansökningar relaterade till eyetracking, i oktober 2014, exklusive medicinsk/oftalmologisk teknik



Källa: Clearview

Tobii Pro inriktar sig främst på att utveckla desktop- och molnbaserad analysprogramvara samt eyetracking-glasögon. FoU-teamet har nära samarbete med externa utvecklingspartners och underleverantörer. Internt delas utvecklingskostnaden för produkten Glasses 2 mellan Tobii Pro och Tobii Tech. Tobii Pro har två centra för forskning och utveckling, ett i Stockholm och ett i Kiev (Ukraina), med totalt ca 50 personer (inkl. konsulter).

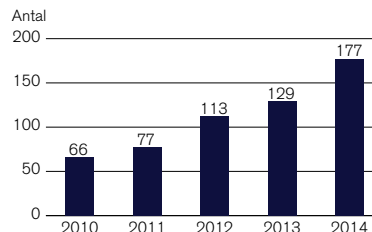
Ledande patentportfölj inom eyetracking

Tobii har över 180 beviljade patent eller registrerade patentansökningar som tillsammans omfattar över 70 unika innovationer. Enligt en studie utförd hösten 2014 har Tobii den mest omfattande portföljen av eyetracking-relaterade patent och patentansökningar i USA och Europa.

Tobii:s patentportfölj omfattar innovationer som täcker många olika aspekter av eyetracking och ögonstyrning. Ett viktigt område är olika tekniker för att uppnå tillförlitlig och konsekvent eyetracking till låg kostnad och låg strömförbrukning. Ett annat viktigt område är olika sätt att applicera ögonstyrning i användargränssnitt för datorer.

Att kontinuerligt utöka patentportföljen är en viktig och prioriterad del av Tobii:s FoU-process.

Utvecklingen av antal ansökta och beviljade patent



Nya produkter

Bland de viktigare produktlanseringarna under 2014 och början av 2015 kan nämnas:

Tobii Dynavox

- T7 – en 7-tums pekskämsstyrd samtalsapparat, som med starka högtalare, stryktålig design och kompakt format ger talförmåga till personer som inte kan prata men som har god motorisk förmåga.
- T15 – en 15-tums pekskämsstyrd samtalsapparat.
- Boardmaker Online – en ny webbaserad generation av programvaran Boardmaker.
- Tobii PCEye Explore – en eyetracker till lågt pris som bland annat riktar sig till skolor
- Tobii Gaze Viewer – en programvara för att utvärdera användares kommunikativa förmåga.
- Flera viktiga anpassningar av kommunikationsprogramvaran Compass. Bland annat har programvaran lanserats som app för iPad, anpassats till Tobii I-series ögonstyrda samtalsapparater samt gjorts tillgänglig på tyska, svenska och norska.

Tobii Dynavox satsade totalt 54 MSEK i FoU under 2014.

Tobii Pro

- Tobii Glasses 2 – andra generationens eyetracking-glasögon som möjliggör studier av beteende i fysiska miljöer, t.ex. butiker.
- Tobii Glasses Analysis Software – kraftfull analytisk programvara för data som samlats in med Tobii Glasses 2. Detta är den första programvaran som baseras på Tobii Pros nya plattform för analytisk programvara.

Tobii Pro satsade totalt 34 MSEK i FoU 2014.

Tobii Tech

- Tobii IS3 eyetracking-plattform – ger ännu tillförlitligare eyetracking och väsentligt lägre produktionskostnad än någon tidigare plattform.
- Tobii EyeX Development Kit – ett erbjudande för programvaruutvecklare, som innehåller eyetracking-hårdvara och programutvecklingsverktyg (EyeX SDK). Flera versioner av EyeX SDK har introducerats under året, inklusive stöd för spelutvecklingsmiljöerna Unity och Unreal Engine.
- Game Analyzer – en programvara som möjliggör för datorspelsentusiaster att med hjälp av eyetracking analysera sitt datorspel och därmed bli ännu bättre.
- Sentry – världens första datorspelsprodukt baserat på eyetracking, lanserades i början på 2015 i samarbete med SteelSeries.

Pågående FoU-satsningar:

- Tobii IS4 eyetracking-plattform, som kommer att bli betydligt mindre i storlek och konsumera mindre processorkraft än den nuvarande plattformen IS3 för att kunna integrera eyetracking i bärbara datorer. En nyckelkomponent i detta projekt är Tobii EyeChip som ska bli världens första specialutvecklade s.k. SoC ASIC¹⁾ för eyetracking.
- Tobii EyeX Interaction – ett nytt koncept för interaktion med datorn i Windows 8 och Windows 10 miljö som kombinerar ögonstyrning med styrplatta, mus och tangentbord.

Tobii Tech investerade totalt 117 MSEK i FoU 2014.

1) SoC = System on Chip. ASIC = Application Specific Integrated Circuit.



Tobiiianerna – våra medarbetare

På Tobii värnar vi om vår innovativa, prestigelösa och engagerade företagskultur. Tack vare den har vi lyckats skapa en av våra främsta framgångsfaktorer: våra ambitiösa och smarta medarbetare, de vi kallar Tobiiianerna.

Tobiiianernas nyfikenhet och ständiga strävan efter att förbättra, förnya och överträffa sig själva har gjort Tobii till världsledande pionjär inom eyetracking. Med stort förtroende och hög grad av frihet jobbar våra medarbetare mot den långsiktiga visionen att skapa en värld där all teknik används i harmoni med mänskligt beteende.

Det är ett strategiskt mål för Tobii att fortsätta attrahera drivna och kompetenta medarbetare som motiveras av Tobii vision och att vi kan erbjuda alla medarbetare spännande möjligheter och karriärutveckling.

Värderingarna styr verksamheten

Våra värderingar, attityder och vår starka företagskultur är stora tillgångar för Tobii när det gäller att attrahera nya Tobiiianer och att behålla de nuvarande. Vi är organiserade i tre affärsområden vilket gör att alla anställda inom Tobii kan känna delaktighet och ansvar för produkter, samtidigt som de känner närhet till kunder och kollegor.

Vi har en gedigen rekryteringsprocess som gör det möjligt att säkerställa att de som anställs trivs i en arbetsmiljö som präglas av stort eget ansvar för både resultat och sig själv. Varje anställd ges förtroende, frihet och ansvar att utveckla sitt arbetsområde och sin egen kompetens.

Likabehandling

Tobii's attityder, värderingar och öppenhet inför olika uppfattningar, grupper och bakgrunder är mycket viktigt för att attrahera och behålla medarbetare, men också för att tillföra nya idéer och tankar till verksamheten. Alla inom Tobii, oavsett bakgrund, ska ha samma möjligheter och rättigheter.

Trots att vi är ett tekniktungt företag har vi nu nått upp till att 42% av de anställda är kvinnor och vårt jämställdhetsarbete fortsätter, både inom företaget och för att stimulera teknikintresset bland ungdomar och kvinnor.

Populär arbetsplats

För att säkra Tobii's växande behov av talanger med rätt attityd arbetar vi aktivt för att vara en populär arbetsgivare. Ett gott betyg på dessa ansträngningar är att Tobii under de tre senaste åren kommit med bland Sveriges 100 populäraste arbetsgivare i Universums årliga ranking "Karriärbarometern". 2014 kom Tobii dessutom på 34:e plats i kategorin Stora Företag i "Sveriges mest attraktiva arbetsgivare", där arbetsgivare utvärderas av sina medarbetare och jämförs med andra företag.

Positiv arbetsmiljö

I syfte att få strukturerad och kvantitativ feedback från Tobiiianer görs årliga medarbetarundersökningar i stora delar av organisationen. Under 2015 är målet att hela Tobii-koncernen ska delta. Resultaten använder vi för att kunna förbättra det som kan bli bättre och för att bibehålla det som är bra.

Vi strävar efter att erbjuda så god fysisk och psykosocial arbetsmiljö som möjligt. Motion och fysisk aktivitet är viktigt för livskvalitet och välmående. Därför erbjuds våra medarbetare bidrag till friskvård, till exempel gymkort. I Sverige har alla medarbetare också fått möjlighet till hälsokontroll genom en friskvårdssatsning som kallas Team Tobii. Inom detta initiativ genomförs också olika hälsoaktiviteter.



570

anställda

230

verksamma inom FoU

42 %

kvinnliga medarbetare



Malin Ivarsson, UX-designer Tobii Dynavox.

Att arbeta på Tobii

En arbetsplats med karisma:

- Tobii är med på listan över Sveriges 100 populäraste arbetsgivare och bästa arbetsplats.
- Starkt kompensationspaket.
- En öppen, internationell och familjär arbetsmiljö.
- Ingen dress code; Du är välkommen som du är!

Bidra till en bättre värld

Vi tycker att kommunikation och tillgång till internet är en mänsklig rättighet. Våra produkter ger röst och frihet för personer med funktionshinder.

Förvandla prylanvändandet

Eyetracking förutspås att bli nästa stora "hit" inom konsumentelektronik. Snart kommer vi att interagera med våra datorer och prylar genom ögonstyrning, ett minst lika användarvänligt gränssnitt som touch eller gester.

Innovation, high tech och nya upptäckter

Nästan allt Tobii gör inom FoU gränsar till forskning. Det vi gör har ingen gjort förut. Bildbehandling, maskininlärning, geometri, optik, API:er, elektronik, ASIC-design, mjukvaruarkitektur, UX och applikationsmjukvara är mer spännande här än någon annanstans.

Internationell miljö

Vår marknad är global, våra team är internationella och mångkulturella. Tobii:s leverantörer och partners finns över hela världen.

Förbättra ditt CV

Hos oss får du arbeta i tvärfunktionella team, har möjlighet att flytta mellan affärsenheter, lära av driftiga kollegor i världsklass och ständigt vara utanför din trygghetszon. Du kan fråga vem som helst om vad som helst – vi är alla pigga mörtar som hjälper varandra.

Eget ansvar och personlig utveckling

I Tobii frodas en kultur där individer uppmuntras att se möjligheter och tar vara på dem, en kultur av öppenhet och där framgången beror på dig. Vi ger dig ansvar och erbjuder stöd för att du ska prestera på max och känna dig fylld av energi varje dag när du går till jobbet.

Läs mer på www.tobii.com/careers



Socialt ansvar och hållbarhet

Socialt ansvar är en del av Tobii's DNA eftersom två tredjedelar av verksamheten går ut på att hjälpa personer med olika funktionshinder. Tobii's mission är att fundamentalt påverka och förbättra såväl individers som hela branscher genom humaniserad teknologi.

Tobii's övergripande hållbarhetsmål är att ta ansvar genom hela värdekedjan och sträva efter att minimera miljöpåverkan, främst genom att utveckla nya, smarta och mer miljövänliga och energieffektiva produkter och lösningar. Vi verkar för goda arbetsvillkor hos såväl leverantörer som anställda och har nolltolerans för korruption och brott mot mänskliga rättigheter.

Dessa mål är en central del i Tobii's vision om en värld där all teknologi fungerar i total harmoni med naturligt, mänskligt beteende och där vi utvecklar innovativa lösningar som möter kunders krav gällande kostnadseffektivitet, leveranssäkerhet och funktionalitet. Tobii strävar efter att vara en transparent och ansvarsfull aktör som bygger förtroende, samarbeten och engagemang.

Miljöansvar

Miljöpåverkan från Tobii's verksamhet är liten eftersom materialförbrukningen är låg, produktionen består av sammansättning av komponenter från underleverantörer och de producerade volymerna är små. Dessutom har Tobii lagt ut nästan all tillverkning på företag som är specialiserade på att tillverka elektronik till välansedda konsumentföretag som ställer långtgående krav på sina underleverantörer bl.a. på den yttre och

den inre miljön. Tobii kan därför dra nytta av att företag med mycket större resurser och inköpmakt regelbundet inspekterar de elektronikproducerande underleverantörerna.

Även miljöpåverkan från underleverantörskedjan före Tobii är måttlig, framför allt jämfört med produkternas samhälleliga nytta, eftersom materialåtgången är låg och förädlingsvärdet högt.

Skrotningen av Tobii's produkter följer samma regler för återvinning som gäller för annan konsumentelektronik.

Den största insatsen för miljön som Tobii kan göra är att fortsätta att vidareutveckla sina produkter, så att de blir lättare, effektivare och mindre. Det innebär inte bara att materialåtgången minskar utan också att transportbehovet sänks genom den lägre vikten och det mindre formatet.

Uppförandekod

Tobii har upprättat en uppförandekod "Code of Business Conduct and Ethics". Denna kod definierar Tobii's principer och policyer inom ett antal områden, inklusive policy för affäretik, miljöpolicy, arbetsgivarpolicy, anti-korruptionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insider trading policy, IT-policy, underleverantörspolicy och whistleblower policy.

Koden bygger bl.a. på FN's deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN's Global Compact, OECD's riktlinjer för multinationella företag och ILO's konventioner.

Koden och de flesta policydokumenten antogs för första gången i slutet av 2014 och i början av 2015 som ett led i förberedelserna av Tobii's börsnotering. Samtidigt genomgick de policyer som redan fanns en kraftig översyn.

Tobii-anställda i hela världen har nu fått utbildning i koden och har därefter skriftligen försäkrat att de kommer att följa koden och dess policyer.

Uppförandekoden och dess policyer kommer att revideras årligen för att hela tiden vara anpassade till Tobii's verksamhet.

I egenskap av noterat bolag på Nasdaq Stockholm följer Tobii Svensk kod för bolagsstyrning (se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 74–79).



Nancy Frates (i vitt ovan) sitter i styrelsen för ALS Association i USA och är mor till Pete Frates. Pete har ALS och är personen bakom "The Ice Bucket Challenge" som var ett av de största virala fenomenen i världen under 2014. På bilden berättar Nancy för Tobii Dynavox utvecklingsteam i Stockholm vad Tobii's produkter har inneburit för Pete och tusentals andra personer med ALS.

Tobii-aktien

Tobii-aktien är noterad på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 24 april 2015. Introduktionskursen var 25 SEK per aktie och stängningskursen den första handelsdagen 34,50 SEK, vilket resulterade i ett börsvärde på 2,9 miljarder SEK.

Börsintroduktionen skedde både genom att Tobii emitterade 18,7 miljoner nya aktier och att några aktieägare sålde 1,9 miljoner av sina befintliga aktier. I antalet nyemitterade aktier ingår 2,7 miljoner som de båda bankerna som medverkade i börsintroduktionen tecknade i kraft av en s.k. övertilldelningsoption.

Antal aktier

Antalet utestående aktier uppgår per den 20 maj 2015 till 87 613 033 och till 90,9 miljoner aktier efter full utspädning. Utspädningen beror på 3,3 miljoner tecknings- och personaloptioner inom ramen för bolagets incitamentsprogram som ger rätt att teckna lika många aktier. Teckningskurserna för dessa optioner varierar beroende på när olika optionsserier är utställda. Serien med den lägsta teckningskursen ger innehavarna rätt att teckna aktier till 17,72 SEK och serien med den högsta kursen rätt att teckna aktier till 40 SEK per aktie, se not 7 på sidan 62.

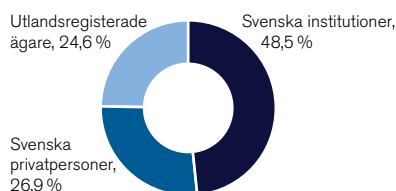
Aktieslag

Det finns endast ett aktieslag i bolaget och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att under de närmaste åren prioritera Tobii's utvecklings- och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech framför utdelningar till aktieägare.

Aktier per land



Ägarstruktur

Den 30 april hade Tobii knappt 5 700 aktieägare. De största enskilda ägarna framgår av tabellen på nästa sida. De tio största ägarnas innehav utgjorde 68,1 % av antalet utestående aktier. Styrelsen och koncernledningen hade 17,7 % av aktierna i bolaget, varav bolagets tre grundare svarade för 15,1 %.

Av aktieägarna är drygt 5 500 eller 97 % registrerade i Sverige och över 100 registrerade i övriga Europa.

Finansiell information

Tobii's ambition är att kontinuerligt förse aktiemarknaden, aktieägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större händelser som på ett materiellt sätt kan ha påverkan på koncernens affärer kommuniceras via pressmeddelanden till media, kapitalmarknad och övriga intressenter.

Pressmeddelanden, delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar finns tillgängliga på webbplatsen www.tobii.com på svenska och engelska i enlighet med börsens regelverk.

Finansiell kalender

Delårsrapport jan–mars 2015	22 maj 2015
Årsstämma	11 juni 2015
Delårsrapport april–juni 2015	5 aug 2015
Delårsrapport juli–sept 2015	3 nov 2015
Delårsrapport okt–dec 2015	16 feb 2016

Analytiker

Följande analytiker har publicerat analyser på Tobii:

ABG Sundal Collier

Anders Hillerborg	anders.hillerborg@abgsc.se
Mattias Montgomery	mattias.montgomery@abgsc.se
Morten Larsen	morten.larsen@abgsc.dk

Carnegie Investment Bank

Mikael Laséen	mikael.laseen@carnegie.se
Lena Österberg	lenost@carnegie.se

Större aktieägare¹⁾

Aktieägare	Antal aktier	Andel, %
Invifed AB	16 551 765	19,49
Intel Capital Corporation	7 042 300	8,29
Northzone Ventures AS	6 730 546	7,93
Amadeus General Partner Limited	6 255 529	7,37
6:e AP-Fonden	6 160 630	7,25
Eskilsson, Henrik ²⁾	5 002 500	5,89
Elvesjö, John	3 935 335	4,63
Skogö, Mårten	3 911 193	4,61
Ram	2 794 532	3,29
Danica Pension	2 127 670	2,51
Övriga aktieägare	27 101 033	28,72
Totalt 2015-04-30	84 927 883	100,00
– varav styrelse och ledning	15 047 263	17,7

1) Enligt av Euroclear förd ägarförteckning justerad med kända förändringar.

2) Exklusive 1 916 000 aktier som Eskilsson Consulting AB innehar, ett bolag där Henrik Eskilsson är minoritetsägare med 22,5 % av aktierna.

Aktieägarstruktur¹⁾

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknads- värde²⁾, KSEK
1–500	4 277	989 366	1,16	1,16	36 211
501–1 000	544	475 357	0,56	0,56	17 398
1 001–5 000	581	1 311 962	1,54	1,54	48 018
5 001–10 000	85	656 908	0,77	0,77	24 043
10 001–15 000	19	244 345	0,29	0,29	8 943
15 001–20 000	28	518 908	0,61	0,61	18 992
20 001–	147	80 731 037	95,06	95,06	2 954 756
Summa 2015-04-30	5 681	84 927 883	100,00	100,00	3 108 361

1) Enligt av Euroclear förd ägarförteckning per den 30 april 2013.

2) Beräknat på en kurs på 36,6 SEK per aktie.

Finansiella rapporter 2014

Innehåll

Finansiella rapporter

Flerårsöversikt och definitioner	38
Förvaltningsberättelse	40
Koncernens rapport över totalresultat	47
Koncernens balansräkning	48
Koncernens förändringar i eget kapital	49
Koncernens kassaflödesanalys	50
Moderbolagets resultaträkning	51
Moderbolagets balansräkning	52
Moderbolagets förändringar i eget kapital	53
Moderbolagets kassaflödesanalys	54
Noter	55
Revisionsberättelse	72

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	74
Revisors yttrande över bolagsstyrningsrapporten	79
Styrelse	80
Koncernledning	81

Flerårsöversikt

Flerårsöversikt, Koncernen

MSEK	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning	620,6	412,1	369,5	333,4	315,5
EBITDA	5,6	26,5	2,1	-0,6	-13,1
Rörelseresultat (EBIT)	-68,9	-37,5	-53,0	-81,9	-43,8
Årets resultat	-50,9	-45,1	-58,4	-64,9	-25,1
Bruttomarginal, %	70,8	65,2	63,5	63,0	62,6
EBITDA-marginal, %	0,9	6,4	0,6	-0,2	-4,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,7	48,2	36,5	-10,9	-39,6
Resultat per aktie, SEK	-0,82	-0,76	-0,93	-1,25	-0,52
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,82	-0,76	-0,93	-1,25	-0,52
Rörelsekapital, MSEK	26,6	25,5	54,7	88,8	81,1
Balansomslutning, MSEK	745,0	386,5	424,6	325,7	309,0
Nettoskuld, MSEK	15,1	-39,2	-112,3	3,0	1,3
Eget kapital, MSEK	389,0	275,6	329,0	213,9	207,2
Soliditet, %	52,2	71,3	77,5	65,7	67,1
Skuldsättningsgrad, %	3,9	-14,2	-34,1	1,4	0,6
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljoner	61,9	59,5	58,7	51,6	46,3
Antal utestående aktier vid periodens slut, miljoner	68,9	59,5	59,5	53,2	49,1
Medelantal anställda	467	372	332	309	256

Definitioner

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella intäkter och kostnader och skatt.

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden justerat för utspädningseffekt från samtliga potentiella stamaktier.

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga icke räntebärande skulder.

Balansomslutning

Summa tillgångar vid periodens utgång.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar.

Flerårsöversikt, Affärsområdena

MSEK	2014	2013	2012	2011	2010
Nettoomsättning					
Tobii Dynavox	441,7	233,9	206,3	174,1	177,5
Tobii Pro	167,3	170,9	147,0	151,0	135,3
Tobii Tech	36,6	20,5	3,3	2,3	0,8
Övrigt och elimineringsar ¹⁾	-25,0	-13,2	12,9	6,0	1,9
Koncernen	620,6	412,1	369,5	333,4	315,5
Bruttomarginal, %					
Tobii Dynavox	68,3	61,3	57,6	52,2	50,1
Tobii Pro	71,6	68,3	72,9	74,9	78,5
Tobii Tech	44,5	38,0	20,4	74,8	121,4
Koncernen	70,8	65,2	63,5	63,0	62,6
EBITDA					
Tobii Dynavox	74,4	46,7	30,5	-9,4	-14,6
Tobii Pro	23,6	39,2	22,9	35,0	20,2
Tobii Tech	-90,6	-67,8	-37,1	-17,9	-14,2
Övrigt och elimineringsar	-1,9	8,4	-14,1	-8,2	-4,4
Koncernen	5,6	26,5	2,1	-0,6	-13,1
EBITDA-marginal, %					
Tobii Dynavox	16,9	20,0	14,8	-5,4	-8,2
Tobii Pro	14,1	22,9	15,6	23,2	14,9
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	0,9	6,4	0,6	-0,2	-4,1
Rörelseresultat (EBIT)					
Tobii Dynavox	41,9	20,6	3,0	-46,5	-30,1
Tobii Pro	12,9	18,6	0,5	-0,1	7,8
Tobii Tech	-121,6	-84,9	-41,0	-26,8	-17,0
Övrigt och elimineringsar	-2,0	8,3	-15,5	-8,6	-4,5
Koncernen	-68,9	-37,5	-53,0	-81,9	-43,8
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %					
Tobii Dynavox	9,5	8,8	1,4	-26,7	-16,9
Tobii Pro	7,7	10,9	0,4	-0,1	5,7
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg
Koncernen	-11,1	-9,1	-14,3	-24,6	-13,9

1) År 2010 till 2012 avser övrigt och elimineringsar främst dotterbolag Sticky AB, medan år 2013 och 2014 avser hela elimineringen internförsäljning från Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Tobii AB (publ) (556613-9654) avger härmed följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2014-01-01–2014-12-31. Bolaget har sitt säte i Danderyd.

I början av 2015 bytte Bolaget namn från Tobii Technology AB och beslutade i mars 2015 att bli ett publikt bolag.

Koncernens verksamhet

Tobii AB (publ) med dotterbolag ("Koncernen") är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med en eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Det gör det möjligt att interagera med datorer med hjälp av ögonen.

Koncernen bedriver sin verksamhet i tre affärsområden som vart och ett har sina egna marknader, produkter och organisationer. Affärsområdena redovisas som egna segment.

- *Tobii Dynavox* är världens ledande leverantör av hjälpmedel för alternativ kommunikation.
- *Tobii Pro* är världens ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier.
- *Tobii Tech* är en ledande leverantör av komponenter och plattformar för eyetracking till integrationskunder.

Koncernen verkar globalt med nära 580 anställda, tolv kontor i åtta länder och ett antal återförsäljare i ytterligare ett 30-tal länder. Tobii AB grundades 2001. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 24 april 2015.

Förändringar i Koncernens struktur

I Koncernen ingår från och med den 1 juni 2014 det amerikanska företaget DynaVox Systems LLC som förvärvades den 23 maj ("DynaVox-förvärvet"). Det förvärvade företaget har varit en av Tobii's främsta konkurrenter på marknaden för kommunikationshjälpmedel och ingår nu i affärsområdet Tobii Dynavox, vars omsättning ungefär fördubblades genom förvärvet. Efter förvärvet ändrades affärsområdets namn från att tidigare ha hetat Tobii Assistive Technology.

DynaVox Systems LLC köptes för 119,4 MSEK från det tidigare börsnoterade DynaVox Inc. i ett auktionsförfarande enligt Chapter 11 i den amerikanska konkurslagen. Genom

att förvärvet skedde som ett auktionsförfarande har Tobii inte erhållit några garantier från säljaren vilket skulle ha varit fallet om förvärvet skett genom ett normalt transaktionsförfarande.

Förvärvet finansierades med nya krediter på totalt 18 MUSD från Swedbank (se not 34).

DynaVox Systems LLC är världsledande på pekskrmsstyrda kommunikationshjälpmedel, medan Tobii är världsledande på ögonstyrda sådana hjälpmedel. DynaVox Systems LLC har stark marknadsställning i Nordamerika, medan Tobii har stark ställning inte bara i Nordamerika utan även i Europa och på flera tillväxtmarknader. Dynavox-förvärvet förväntas således leda till både försäljningsmässiga och kostnadsmässiga synergier.

Redan i september slogs de båda säljorganisationerna samman, säljdistrikten omorganiserades och alla säljare marknadsför sedan i oktober 2014 hela det gemensamma produktprogrammet. Fr.o.m. det fjärde kvartalet går det därför inte att skilja ut hur mycket det förvärvade företaget bidragit med respektive hur mycket den ursprungliga Tobii-delen bidragit med till det gemensamma affärsområdets försäljning.

Integrationsplanen beräknas vara genomförd till sommaren 2015. Det kommer dock att ta betydligt längre tid innan alla synergifördelar realiserats, särskilt de försäljningsmässiga synergier.

Omsättning

Koncernens omsättning ökade med 51 % under 2014 till 620,6 MSEK (412,1) och med 45% justerat för valutaeffekter. Ökningen berodde till helt övervägande del på förvärvet av DynaVox Systems LLC men förklaras också av stark efterfrågan på flera av Koncernens produkter.

Tobii Dynavox omsättning ökade med 89 % till 441,7 MSEK (233,9) och med 82 % justerat för valutaeffekter.

Tobii Pros omsättning minskade med 2 % till 167,3 MSEK (170,9) och med 7 % justerat för valutaeffekter. Det berodde på affärsområdets strategi att proaktivt sänka priserna – och kostnaderna – på hårdvaruprodukter för att accelerera den långsiktiga försäljningen av analysprogramvara och konsulttjänster. Dessutom upphörde produktionen av Tobii Glasses 1 i maj medan leveranserna av nästa generation, den mer lönsamma Tobii Glasses 2, påbörjades först i december.

Tobii Techs omsättning ökade med 79 % till 36,6 MSEK (20,5). Det berodde främst på ökad internförsäljning till

Tobii Dynavox och Tobii Pro, men också på att försäljningen till externa kunder fördubblades till 7,3 MSEK (3,7).

Koncernens största marknader är USA som 2014 svarade för 55 % (39 %) av koncernförsäljningen. Den europeiska marknaden svarade för 31 % (42 %) av försäljningen och övriga länder för 14 % (19 %).

Bruttoresultat

Koncernens bruttoresultat ökade med 64 % till 439,4 MSEK (268,7), främst beroende på förvärvet av DynaVox Systems LLC. Dessutom förbättrades bruttomarginalen till 70,8 % från 65,2 % tack vare att alla tre affärsområden höjde sina bruttomarginaler, genom att ha lanserat lönsammare produkter, positiv produktmix och positiva valutaeffekter.

Tobii Dynavox förbättrade sin bruttomarginal till 68,3 % (61,3 %), Tobii Pro sin bruttomarginal till 71,6 % (68,3 %) och Tobii Tech sin bruttomarginal till 44,5 % (38,0 %).

Rörelseresultat (EBIT)

Koncernens rörelseresultat minskade med 31,4 MSEK till -68,9 MSEK. Det berodde på att rörelseunderskottet i Tobii Tech ökade med 36,7 MSEK samtidigt som den förbättrade rörelsevinsten från Tobii Dynavox och Tobii Pro inte var tillräcklig för att balansera upp underskottet. Minskningen av Koncernens rörelseresultat var primärt hänförlig till att FoU-kostnaderna ökade med 65,1 MSEK till 169,6 MSEK (104,5), vilket motsvarar ca. 27 % (25 %) av försäljningen. Dessa FoU-kostnader är netto efter såväl aktivering i balansräkningen av en del av årets totala FoU-satsningar som avskrivningar av i balansräkningen totalt aktiverade FoU-investeringar.

De totala FoU-satsningarna steg med 34 % till 204,3 MSEK (153,0) varav 93,5 MSEK (95,3) eller 46 % (62 %) aktiverades i balansräkningen (se tabell på sidan 42). Kostnaderna för försäljning och administration ökade till 54 % (50 %) av intäkterna.

Tobii Dynavox rörelseresultat ökade till 41,9 MSEK (20,6) trots att 2014 belastades med förvävsrelaterade kostnader och omstruktureringkostnader om 12,3 MSEK hänförliga till förvärvet av DynaVox Systems LLC. Justerat för dessa jämförelsestörande poster ökade rörelseresultatet till 54,2 MSEK och rörelsemarginalen till 12 % (9 %). Marginalen förbättrades trots att försäljnings- och administrationskostnaderna steg till 47 % (42 %) av intäkterna som en effekt av att det tillkomna företaget DynaVox Systems LLC har högre administrationskostnader i procent av omsättningen

än vad den ursprungliga Tobii-delen har. Affärsområdets FoU-kostnader netto ökade till 51,2 MSEK (25,2) och till 12 % (11 %) av försäljningen trots att DynaVox Systems LLC inte är ett lika FoU-intensivt företag som Tobii.

Tobii Pros rörelseresultat minskade till 12,9 MSEK (18,6), både genom att omsättningen sjönk med 2 % och av att rörelsekostnaderna steg. Försäljnings- och administrationskostnaderna steg med 9 % till 88,2 (80,8) eller till 53 % (47 %) av intäkterna och FoU-kostnaderna med 14 % till 19,2 MSEK (16,9), motsvarande 11 % (10 %) av omsättningen. Rörelsemarginalen minskade till 8 % (11 %), både beroende på de högre FoU-kostnaderna för Tobii Glasses 2 och stärkt säljorganisation i Japan och Kina.

Tobii Techs rörelseresultat uppgick till -121,6 MSEK (-84,9). Försämringen av rörelseresultatet på 36,7 MSEK berodde på att FoU-kostnaderna netto ökade som planerat med 36,8 MSEK till 99,1 MSEK (62,3). Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade till 37,6 MSEK (29,2).

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -53,9 MSEK (-51,8). Denna förändring på 2,1 MSEK var 29,3 MSEK mindre än nedgången i rörelseresultatet vilket berodde på att finansnettot ändrades till en intäkt på 15,0 MSEK under 2014 från en kostnad på 14,3 MSEK under 2013, till allra största delen beroende på positiva valutakurseffekter.

Nettoresultat och resultat per aktie

Nettoresultatet för 2014 uppgick till -50,9 MSEK (-45,1) sedan resultatet före skatt påverkats av positiva skatteposter om 3,0 MSEK (6,7). Justerat för valutakursdifferenser i övriga rörelse- och finansiella poster minskade 2014 års nettoresultat med 32 MSEK jämfört med 2013.

Nettoresultatet motsvarar ett resultat per aktie på -0,82 SEK (-0,76) vilket också är resultatet per aktie efter utspädning beroende på det negativa nettoresultatet.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten blev ett utflöde under 2014 på -0,7 MSEK (48,2). Det negativa kassaflödet berodde på de stora satsningarna i Tobii Tech, medan Tobii Dynavox och Tobii Pro fortsatte att generera positiva kassaflöden. Dessutom var försäljningen ovanligt stark i december vilket ökade kundfordringarna vid årets slut.

Koncernens investeringar uppgick till 209,8 MSEK (120,9), varav 94,3 MSEK (95,3) avsåg immateriella tillgångar

(mest aktiverade FoU-satsningar), 92,8 MSEK avsåg Dynavox-förvärvet och 21,6 MSEK materiella tillgångar. Vid årets utgång hade Koncernen 119,4 MSEK (39,2) i likvida medel och 108 MSEK (70) i outnyttjade bankkrediter.

Koncernens eget kapital ökade under 2014 till 389,0 MSEK från 275,6 MSEK. Det förklaras både av en riktad nyemission på 100 MSEK i augusti till Sjätte AP-fonden och konverteringen i december av ett konvertibelt lån på 69 MSEK. Antalet utestående aktier ökade under året med 16 % till 68.886.883 per den 31 december 2014.

Forskning och utveckling (FoU)

För att bevara och ytterligare stärka Koncernens världsledande ställning investerar varje affärsområde betydande resurser i forskning och utveckling (FoU). Av Koncernens nära 580 anställda per den 31 december 2014 var nästan 180 verksamma inom FoU, och under 2014 satsade Koncernen totalt 33 % (37 %) av omsättningen i FoU. De totala FoU-satsningarna uppgick till 204,3 MSEK (153,0),

varav 93,5 MSEK (95,4) eller 46 % (62 %) aktiverades i balansräkningen som FoU-investeringar i enlighet med IAS 38. Å andra sidan belastades rörelseresultatet med 58,7 MSEK (46,9) för avskrivningar på de ackumulerade FoU-investeringarna i balansräkningen. FoU-kostnaderna i resultaträkningen på 169,6 MSEK (104,5) är således ett nettobelopp efter både aktivering av en del av årets totala FoU-satsningar och FoU-avskrivning, se nedanstående tabell som även specificerar dessa uppgifter per affärsområde.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2014 ökade med 95 till 467 och antalet anställda vid årets utgång med 210 till 570. Ökningen beror huvudsakligen på förvärvet i maj av DynaVox Systems LLC.

Av bolagsstämman beslutade riktlinjer för löner och ersättningar till ledande befattningshavare i Koncernen återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 74–79. De av styrelsen till årsstämman 2015 föreslagna riktlinjerna

Specifikation av FoU-kostnader

Koncernen	2014	%	2013	%
Totala forsknings- och utvecklingsatsningar (Total FoU)	-204,3	100	-153,0	100
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	93,5	46	95,4	62
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-58,7	neg	-46,9	neg
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-169,6	83	-104,5	68
Tobii Dynavox				
Totala forsknings- och utvecklingsatsningar (Total FoU)	-53,9	100	-33,0	100
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	24,0	45	24,4	74
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-21,3	neg	-16,6	neg
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-51,2	95	-25,2	76
Tobii Pro				
Totala forsknings- och utvecklingsatsningar (Total FoU)	-33,6	100	-25,8	100
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	21,6	64	23,2	90
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-7,2	neg	-14,3	neg
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-19,2	57	-16,9	66
Tobii Tech				
Totala forsknings- och utvecklingsatsningar (Total FoU)	-116,8	100	-94,1	100
Aktiverade utvecklingskostnader (Aktiverad FoU)	47,9	41	47,8	51
FoU-relaterade av- och nedskrivningar	-30,2	neg	-16,0	neg
Forsknings- och utvecklingskostnader netto i resultaträkningen	-99,1	85	-62,3	66

är i allt väsentligt oförändrade från tidigare beslutade riktlinjer.

Uppgifter om de faktiskt utbetalade ersättningsbeloppen under 2012–2014 redovisas i not 7.

Rörelserelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii är i sin verksamhet exponerad för vissa risker som kan påverka Koncernens verksamhet, resultat eller finansiella ställning. Nedan beskrivs i korthet de viktigaste rörelseriskerna och hur de hanteras. Observera att beskrivningen inte gör anspråk på att vara fullständig, utan riskbeskrivningen tar bara upp ett urval av de risker som Koncernen är utsatt för eller kan komma att bli utsatt för. Även bolagsstyrningsrapporten på sidan 74 behandlar risker och koncernens hantering av dessa risker. Dessutom finns en utförligare riskbeskrivning i Tobii:s börsnoteringsprospekt som finns på Bolagets hemsida.

För sin kommersiella framgång är Koncernen i hög grad beroende av att kändedomen om dess produkter och om eyetracking-teknologin och dess fördelar blir allmänt spridd. Inga garantier kan lämnas för att detta kommer att ske. Denna risk försöker Koncernen hantera genom att investera i marknadsföring av eyetracking-teknologi inom tre skilda affärsområden med ett antal olika applikationer inom varje affärsområde.

På alla Koncernens tre marknader verkar ett antal konkurrenter, och förändringstakten är snabb. Koncernens och respektive affärsområdes förmåga att förutse den tekniska utvecklingen, marknadernas behov och anpassa sina tekniska lösningar därefter är således av central betydelse för affärsområdenas, och hela Koncernens, fortsatta framgång. Varje affärsområde har därför dedikerade produktlednings- och marknadsresurser som bevakar marknads- och tekniktrender för att säkerställa snabbast möjliga marknadsintroduktion av bolagets produkter och att produkterna uppfyller marknadernas krav och behov. Varje affärsområde gör också årligen stora FoU-satsningar för att öka sannolikheten att Koncernen ska fortsätta att ligga i teknikutvecklingens främsta linje inom de olika segmenten.

För Tobii Dynavox har billiga kommunikationsappar för vanliga läsplattor tagit marknadsandelar under de senaste åren från specialutvecklade, dyrare pekskärmsstyrda kommunikationshjälpmedel. Det finns risk att denna utveckling fortsätter. Samtidigt finns också potential att utveckla Tobii Dynavox produktportfölj och affär till att omfatta även denna typ av billigare lösningar. Det finns också möjlighet att billiga

kommunikationsappar alltmer kommer att fungera som "instegsprodukt" för många användare av kommunikationshjälpmedel och på så sätt bidra till att sprida kändedomen om de mer avancerade kommunikationshjälpmedel.

Tobii Pro driver en proaktiv prissänkingsstrategi på vissa av sina hårdvaruprodukter för att stimulera den långsiktiga efterfrågan på programvara och tjänster. Detta gör affärsområdet för att det tror på potentialen i sin programvaru- och tjänsteaffär, men också för att anpassa Tobii Pros affär till en framtid där vissa typer av eyetracking-hårdvaruprodukter kommer att finnas tillgängliga till väldigt låga priser. Det finns en risk att dessa proaktiva prissänkningar leder till att priserna sjunker snabbare än tillväxten av sålda system för Tobii Pro.

För Tobii Tech finns risk att strategin att gå in på nya volymmarknader inte lyckas, t.ex. för att kunderna inte anser att användarnyttan motsvarar kostnaden för eyetracking-teknologin. Tobii Tech investerar för att reducera kostnaden och öka prestandan på teknologin och samtidigt få till stånd ett stort antal applikationer som realiserar användarnytta med eyetracking. Risken begränsas bl.a. av att satsningen på volymmarknader inte handlar om att satsa på något helt nytt utan i stället om att vidareutveckla och anpassa Koncernens redan beprövade grundteknologi. Det finns också risk att företag med mer resurser än Tobii går in på marknaden och tar stora marknadsandelar. Denna risk begränsas av att Tobii har ledande teknologi, branschens mest omfattande patentportfölj, starkaste marknadsandelar i befintliga segment och lång erfarenhet av eyetracking.

Tobii är beroende av ett begränsat antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter. Driftsmässiga problem, prisökningar eller att leverantörer av andra orsaker inte levererar enligt Bolagets förväntningar kan leda till kvalitetsproblem eller försenade leveranser och därmed försening eller bortfall av intäkter. Tobii strävar efter att välja stora välrenommerade leverantörer som i sin tur har stora resurser för att hantera driftsmässiga risker och försöker också att etablera parallella leverantörer, även om detta kan vara svårt när volymerna är små.

Tobii är beroende av att rekrytera och behålla kompetent personal. Koncernen strävar därför efter att vara en attraktiv arbetsgivare med god arbetsmiljö och marknadsmässiga anställningsvillkor.

Verksamheten är också beroende av en väl fungerande IT-infrastruktur, både för bolagets löpande forskning och utveckling och för att kunna säkerställa en effektiv leverans-

process. IT-säkerheten är därför ett högt prioriterat område och beredskap finns för störningar på grund av oförutsedda händelser i form av fastslagna kontinuitetsplaner.

Finansiella risker och riskhantering

Tobii är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policys styrelsen fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att ändrade valutakurser får negativ effekt på koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Bolaget rapporterar i SEK och SEK är Bolagets funktionella valuta. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktions-exponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräknings-exponering). Tobii's globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Tobii exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR, USD och JPY i förhållande till SEK. Hur en förändring på (+/-) 10 % i växelkursen gentemot SEK i dessa tre valutor skulle ha påverkat koncernens rörelseresultat för 2014 framgår av nedanstående tabell. För närvarande utnyttjar Tobii inte några derivatinstrument för att täcka risker avseende valutakursförändringar.

Valuta	Ändring	EBIT-effekt
USD	10 %	7,7 MSEK
EUR	10 %	6,4 MSEK
JPY	10 %	2,4 MSEK

Det är inte längre meningsfullt att jämföra med valutaeffekterna på 2013 års rörelseresultat, eftersom Koncernens kapital- och valutastruktur förändrades kraftigt i anslutning till förvärvet i maj 2014 av DynaVox Systems LLC.

Ränterisk

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från Koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för Koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar Koncernens räntenetto och kassaflöde.

Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid slutet av 2014 beräknas en höjning av ränteläget med en

procentenhet (100 räntepunkter) ha minskat koncernens resultat före skatt med 0,1 MSEK (+0,4) under 2014.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar.

Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund. På de marknader där Tobii har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii med ett nätverk av återförsäljare och distributörer, vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på Koncernen. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori i not 25. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 21.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet, som genererar avkastning till aktieägarna och skapar nytta för andra intressenter samt som håller kapitalkostnaderna nere.

Även om Koncernen har två affärsområden med positiva kassaflöden, har Koncernen redovisat kraftigt negativt operationellt kassaflöde under flera år på grund av omfattande FoU-satsningar för att vidareutveckla eyetracking-teknologin för att kunna expandera in på volymmarknader. Vid utgången av 2014 hade koncernen 22,1 MSEK i lån som förfaller till betalning under 2015 och lån på 61,6 MSEK som förfaller vid olika tidpunkter under de följande fem åren efter 2015.

Styrelsen försöker hantera dessa osäkerheter och risker genom att alla Koncernens rörelsedrivande företag upprättar kassaflödesprognoser som aggregeras till totala Koncernvärden av ekonomiavdelningen. Prognoserna följs löpande upp för att säkerställa att Koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har Koncernen kreditfaciliteter (checkräkningskrediter) med långa löptider. Vid utgången av 2014 hade Tobii outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 108 MSEK som löper till och med mars 2019. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till Koncernens faktiska finansiella resurser.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB, som har över 200 anställda, är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under 2014 till 404,3 MSEK (328,8) och rörelseresultat till -46,2 MSEK (-27,4). Resultatförsämringen från 2013 beror främst på större FoU-satsningarna enligt plan. Per den sista december 2014 hade Moderbolaget 74 MSEK (21) i likvida medel samt utnyttjade checkräkningskrediter på 108 MSEK (70).

Förändring i styrelsen

Vid bolagsstämman den 24 november 2014 avgick styrelseordförande Arne Almerfors ur styrelsen och Kent Sander valdes till ny styrelseordförande.

Händelser efter rapportperioden

I februari 2015 meddelade Tobii och datorspelsföretaget Ubisoft att Assassin's Creed Rogue PC, som är ett av Ubisofts mest sålda spel, kommer att implementera Tobii's ögonstyrning så att spelets vy automatiskt förflyttas dit spelaren tittar, precis som när en människa vandrar med blicken. Spelet har funnits i butik sedan mars 2015. Produkten väntas inte få någon omedelbar påtaglig effekt på Koncernens försäljning utan betydelsen för Tobii ligger i det faktum att varje nytt spel som utnyttjar eyetracking bidrar till att successivt öka efterfrågan på eyetracking för datorspel.

Den 24 mars 2015 meddelade styrelsen sin avsikt att låta börsnotera Tobii-aktien på Nasdaq Stockholm och offentliggjorde därför den 13 april ett emissions- och börsnoteringsprospekt. Intresset för Tobii's aktie var mycket stort och emissionen övertecknades kraftigt. Introduktionspriset fastställdes den 23 april till 25 SEK per aktie och första handelsdag blev den 24 april. Genom nyemissionen i samband med börsnoteringen tillfördes Tobii netto 438 MSEK efter avdrag för emissionskostnader. I beloppet ingår 67 MSEK från den övertilldelningsoption på 2 685 150 nyemitterade aktier som de banker som medverkade vid börsintroduktionen hade rätt att teckna. Antalet aktier i bolaget ökade med 18 685 150 till 87 613 033, inklusive effekten av övertilldelningsoptionen. Aktiernas kvotvärde är 0,0073 SEK. Genom nyemissionen i samband med börsintroduktionen förändrades ägarstrukturen i Bolaget. Den nya ägarstrukturen framgår av tabell över de största ägarna i Bolaget på sidan 36.

Som ett led i förberedelserna inför bolagets börsnotering har flera ändringar gjorts i styrelsens sammansättning. Hermann Hauser som representerat Amadeus General Partners, Ian Cooper som representerat Intel Capital Corporation och Hans Otterling som representerat Northzone Ventures har avgått ur styrelsen, medan Åsa Hedin invaldes i styrelse vid bolagsstämman den 16 januari 2015 och Magnus Ericson vid bolagsstämman den 9 mars 2015.

Medicare i USA började i april 2014 klassa samtalsapparater som "capped rental", vilket innebär att finansiering som sker via Medicare betalas ut under en 13-månadersperiod i stället för som en engångssumma. I början av 2015 lades ett lagförslag i USA kallat "Steve Gleason Act", vilket syftar till att ta tillbaka detta beslut samt därutöver göra det enklare att få finansiering för ögonstyrda kommunikationshjälpmedel via Medicare. Om detta förslag blir antaget så kommer det sannolikt ha positiv effekt på Tobii Dynavox på medellång sikt.

Utdelning och Utdelningspolicy

I prospektet inför börsnoteringen förklarade styrelsen att "under de närmaste åren kommer Tobii's utvecklings- och expansionsplaner för affärsområdet Tobii Tech att prioriteras framför utdelningar till aktieägare".

Förslag till disposition av fritt eget kapital

Till årsstämmans förfogande stående fritt eget kapital i moderbolaget:

Överkursfond	657 776
Balanserade vinstmedel	-62 012
Årets resultat	-15 569
Summa	580 195
Styrelsen och verkställande direktören föreslår	
Att i ny räkning överförs:	580 195

Undertecknade försäkrar att denna årsredovisning har upprättats i enlighet med internationell redovisningsstandard IFRS, sådan de antagits av EU, respektive god redovisnings- sed och ger en rättvisande bild av koncernens och moder- bolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen

ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernen och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Danderyd, 20 maj 2015
Tobii AB

Kent Sander
Ordförande

Nils Bernhard

Magnus Ericson

John Elvesjö

Martin Gren

Åsa Hedin

Anders Ösund

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

För företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 20 maj 2015.
Moderföretagets och Koncernens resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställande på årsstämman den 11 juni 2015.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 maj 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2014	2013
Nettoomsättning	4	620,6	412,1
Kostnad för sålda varor och tjänster		-181,2	-143,4
Bruttoresultat		439,4	268,7
Försäljningskostnader		-252,7	-162,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-169,6	-104,5
Administrationskostnader	6	-81,8	-46,4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	10	-4,2	7,4
Rörelseresultat	4,5,6,7,9	-68,9	-37,5
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultatandel i intresseföretag	20	-6,5	-13,0
Finansiella intäkter	11	39,3	0,9
Finansiella kostnader	11	-17,8	-2,3
Summa finansiella intäkter och kostnader		15,0	-14,3
Resultat före skatt		-53,9	-51,8
Skatter	12	3,0	6,7
Årets resultat		-50,9	-45,1
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser		-3,2	-0,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-3,2	-0,3
Summa årets totalresultat		-54,1	-45,4
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-50,9	-45,2
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,1
Summa årets resultat		-50,9	-45,1
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		-54,1	-45,5
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,1
Summa årets totalresultat		-54,1	-45,4
Årets resultat per aktie före utspädning, SEK	13	-0,82	-0,76
Årets resultat per aktie efter utspädning, SEK	13	-0,82	-0,76

Koncernens balansräkning

MSEK	Not	2014-12-31	2013-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	0,3	0,3
Balanserade kostnader för produktutveckling	15	218,9	139,1
Varumärken	16	81,0	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17	10,8	10,6
Materiella anläggningstillgångar	18	31,0	14,3
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag	20	–	5,0
Uppskjutna skattefordringar	12	49,8	42,8
Övriga finansiella anläggningstillgångar		3,5	2,5
Summa anläggningstillgångar		395,3	214,6
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	21	147,8	90,8
Varulager	22	51,3	27,9
Övriga fordringar		12,4	7,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	18,8	6,6
Likvida medel	24	119,4	39,2
Summa omsättningstillgångar		349,7	171,9
Summa tillgångar		745,0	386,5
Eget Kapital			
Aktiekapital	26	0,3	0,3
Övrigt tillskjutet kapital		663,1	496,9
Reserver	27	2,7	5,9
Balanserat resultat inklusive årets resultat		–277,4	–227,6
Summa eget kapital hänförligt till Moderbolagets aktieägare		388,8	275,5
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2	0,1
Summa eget kapital		389,0	275,6
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	12	0,6	0,0
Avsättningar	28	3,6	3,6
Banklån	29	77,1	–
Övriga långfristiga skulder	30	13,6	0,1
Summa långfristiga skulder		94,9	3,7
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	29	53,6	26,1
Övriga skulder	29	75,5	13,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	132,2	67,6
Summa kortfristiga skulder		261,1	107,2
Summa skulder		356,0	110,9
Summa eget kapital och skulder		745,0	386,5

Koncernens förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare							Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående balans 2013-01-01		0,3	496,9	6,2	-182,9	320,5	8,5	329,0
Årets resultat					-45,2	-45,2	0,1	
Övrigt totalresultat				-0,3		-0,3		
Årets totalresultat		0	0	-0,3	-45,2	-45,5		
Avyttring av delägt dotterföretag							-8,4	
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2	7				0,5	0,5		
Utgående balans 2013-12-31		0,3	496,9	5,9	-227,6	275,5	0,1	275,6
Årets resultat					-50,9	-50,9		
Övrigt totalresultat				-3,2		-3,2		
Årets totalresultat		0	0	-3,2	-50,9	-54,1		
Nyemission		0	166,1			166,1		
Försäljning av teckningsoptioner i incitamentsprogram			0,1			0,1		
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2	7				1,2	1,2		
Utgående balans 2014-12-31		0,3	663,1	2,7	-277,4	388,8	0,2	389,0

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten	32		
Resultat efter finansiella poster		-53,9	-51,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		62,8	71,7
Betalda skatter		-0,2	-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		8,7	19,6
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		1,2	15,1
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-18,2	-9,3
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		7,7	22,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-0,7	48,2
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15,16,17	-94,3	-95,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	18	-21,6	-15,2
Förvärv av dotterbolag	34	-92,8	-
Avyttring av koncernföretag ¹⁾		-	-10,6
Investeringar i finansiella tillgångar		-1,1	0,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-209,8	-120,9
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		166,1	-
Försäljning av teckningsoptioner i incitamentsprogram		0,1	-
Förändring i upplåning		119,1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		285,3	0
Årets kassaflöde		74,8	-72,7
Kursdifferenser i likvida medel		5,3	-0,9
Likvida medel vid årets början		39,2	112,8
Likvida medel vid årets slut	24	119,4	39,2

1) År 2013 påverkade dekonsolideringen av Sticky AB kassaflöde med -10, varav -6 i likvida medel och -4 i rörelsekapital.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2014	2013
Nettoomsättning	4	404,3	328,8
Kostnad för sålda varor och tjänster		-180,6	-158,7
Bruttoresultat		223,7	170,1
Försäljningskostnader		-88,8	-75,9
Forsknings- och utvecklingskostnader		-140,7	-93,3
Administrationskostnader	6	-46,6	-30,4
Övriga rörelseintäkter	10	24,0	16,8
Övriga rörelsekostnader	10	-17,8	-14,7
Rörelseresultat	4,5,7,8,9	-46,2	-27,4
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultatandel i intresseföretag	20	-6,5	-13,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	51,2	10,7
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-17,7	-2,2
Summa finansiella intäkter och kostnader		27,0	-4,5
Resultat före skatt		-19,2	-31,9
Skatter	12	3,6	3,5
Årets resultat		-15,6	-28,4

Moderbolaget har inte några poster 2014 eller 2013 som redovisas i övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2014	2013
Anläggningstillgångar			
Balanserade kostnader för produktutveckling	15	155,6	126,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17	10,8	10,6
Materiella anläggningstillgångar	18	7,4	8,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	19	155,9	40,4
Andelar i intresseföretag	20	–	5,0
Uppskjutna skattefordringar	12	21,7	18,0
Fordringar hos koncernföretag	33	254,8	177,3
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,2	0,2
Summa anläggningstillgångar		606,3	386,1
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	21	35,1	42,6
Fordringar hos koncernföretag	33	77,4	42,0
Varulager	22	20,1	21,2
Övriga fordringar		11,3	7,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	11,0	4,8
Likvida medel	24	73,5	20,6
Summa omsättningstillgångar		228,4	138,2
Summa tillgångar		834,7	524,2
Eget Kapital			
Aktiekapital	26	0,3	0,3
Reservfond		5,3	5,3
Summa bundet eget kapital		5,6	5,6
Överkursfond		657,8	491,6
Balanserat resultat		–62,0	–34,9
Årets resultat		–15,6	–28,4
Summa fritt eget kapital		580,2	428,4
Summa eget kapital		585,8	433,9
Avsättningar	28	3,0	3,4
Långfristiga skulder			
Banklån		77,1	0,0
Övriga långfristiga skulder		4,4	0,0
Summa långfristiga skulder		81,5	0,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	29	29,7	21,5
Skulder till koncernföretag	33	8,0	8,6
Övriga skulder	29	69,8	7,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	57,0	49,3
Summa kortfristiga skulder		164,3	86,9
Summa skulder		248,9	90,3
Summa eget kapital och skulder		834,7	524,2

Moderbolagets förändringar i eget kapital

MSEK	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2013-01-01	0,3	5,3	491,6	-35,3	461,8
Årets resultat				-28,4	-28,4
Transaktioner med aktieägare					
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2				0,5	0,5
Summa transaktioner med aktieägare	-		-	0,5	0,5
Utgående balans 2013-12-31	0,3	5,3	491,6	-63,2	433,9
Årets resultat				-15,6	-15,6
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	0,0		166,1		166,1
Försäljning av teckningsoptioner incitamentsprogram			0,1		0,1
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument, IFRS 2				1,2	1,2
Summa transaktioner med aktieägare	0,0		166,2	1,2	167,4
Utgående balans 2014-12-31	0,3	5,3	657,8	-77,6	585,8

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2014	2013
Den löpande verksamheten	32		
Resultat efter finansiella poster		-19,2	-31,9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		43,1	63,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		23,9	31,8
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Ökning(-)/Minskning(+) av lager		1,1	11,5
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		-38,4	-15,4
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		20,1	25,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		6,8	53,5
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15,16,17	-76,9	-86,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	18	-6,3	-9,6
Förvärv av dotterföretag	34	-115,5	-
Investeringar i finansiella tillgångar		-40,4	-24,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-239,1	-120,8
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		166,1	-
Försäljning av teckningsoptioner i incitamentsprogram		0,1	-
Förändring i upplåning		119,1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		285,3	0
Årets kassaflöde		53,0	-67,3
Likvida medel vid årets början		20,6	87,8
Likvida medel vid årets slut	24	73,5	20,6

Noter

Not 1 Allmän information

Tobii AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556613-9654, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svenskregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Tobii AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget Koncernen) är en global marknadsledande leverantör av eyetracking-lösningar. En produkt med inbyggd eyetracking-sensor vet vad en användare tittar på. Detta gör det möjligt att interagera med datorer och maskiner med hjälp av ögonen. Tobii bedriver sin verksamhet i tre affärsområden, som var och ett har sina egna avgränsade marknader, produkter och personal. Bolaget redovisar respektive affärsområde som ett eget segment.

- *Tobii Dynavox* – globalt ledande leverantör av hjälpmedel för alternativ kommunikation. Verksamheten omfattar idag produkter både med och utan ögonstyrning.
- *Tobii Pro* – globalt ledande leverantör av eyetracking-lösningar för beteendestudier.
- *Tobii Tech* – ledande leverantör av komponenter och plattformar för eyetracking till integrationskunder.

Tobii verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA (kontor i Boston, Washington DC, Pittsburgh och Mountain View), Kina, Japan, Storbritannien, Tyskland, Norge och Sydkorea.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har rekommendation RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner från Rådet för finansiell rapportering tillämpats.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder som tillämpas av Koncernen från den 1 januari 2014:

IFRS 10 "Koncernredovisning" bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. IFRS 10 tillämpas av Koncernen för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2014, men har ingen väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

IFRS 11 "Samarbetsarrangemang" är en ny standard som identifierar två typer av samarbetsarrangemang; antingen "joint operations" eller "joint ventures". Standarden träder ikraft den 1 januari 2014 men har ingen väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" omfattar upplysningskrav för alla former av innehav i andra företag, såsom dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2014 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014 och ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den nya standarden ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2017. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

Funktionell valuta och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvalutan för Moderbolaget och för Koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK). Belopp inom parentes anger föregående års värde. Resultaträkningsrelaterade poster avser perioden 1 januari–31 december och balansräkningsrelaterade poster avser den 31 december.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag (inklusive strukturerade företag) över vilka Koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av Koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör. När Koncernen inte längre har ett bestämmande inflytande, värderas varje kvarvarande innehav till verkligt värde per

den tidpunkt när den förlorar det bestämmande inflytandet. Ändringen i redovisat värde redovisas i resultaträkningen. Det verkliga värdet används som det första redovisade värdet och utgör grund för den fortsatta redovisningen av det kvarvarande innehavet som intresseföretag, joint venture eller finansiell tillgång. Alla belopp avseende den avyttrade enheten som tidigare redovisats i övrigt totalresultat, redovisas som om Koncernen direkt hade avyttrat de hänförliga tillgångarna eller skulderna. Detta kan medföra att belopp som tidigare redovisats i övrigt totalresultat omklassificeras till resultatet.

Intresseföretag

Intresseföretag är de företag där Koncernen har ett betydande inflytande, men inte ett bestämmande inflytande, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden värderas investeringen inledningsvis till anskaffningsvärde och det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta Koncernens andel av intresseföretagets vinst eller förlust efter förvärvstidpunkten.

Om ägarandel i ett intresseföretag minskas men investeringen fortsätter att vara ett intresseföretag, omklassificeras endast ett proportionellt belopp av den vinst eller förlust som tidigare redovisades i övrigt totalresultat till resultatet.

Koncernens andel av resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat med motsvarande ändring av innehavets redovisade värde. När koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger dess innehav i intresseföretaget, inklusive eventuella fordringar utan säkerhet, redovisar koncernen inte ytterligare förluster, om inte koncernen har påtagit sig legala eller informella förpliktelser eller gjort betalningar för intresseföretagets räkning.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för investeringen i intressebolaget. Om så är fallet, beräknar Koncernen nedskrivningsbeloppet som skillnaden mellan intresseföretagets återvinningsvärde och det redovisade värdet och redovisar beloppet i "Resultatandel i intresseföretag" i resultaträkningen.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Icke-

monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktionens art.

	Balansdagkurs		Snittkurs	
	2014	2013	2014	2013
EUR	9,596	8,968	9,182	8,677
USD	7,887	6,538	6,953	6,533
JPY	0,066	0,062	0,065	0,068

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiskmiljöer där bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till Koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreläggat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i Koncernens rapport över totalresultat.

Intäkter

Allmänt

Koncernen redovisar en intäkt i rapport över totalresultat som nettoomsättning när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla Koncernen. Intäkterna redovisas netto efter mervärdesskatt till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Försäljning av varor

Tobis varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Försäljning av varor intäktsredovisas när ett koncernföretag har levererat produkterna samt när alla väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för retur sker ingen intäktsföring.

Utförande av tjänsteuppdrag

Tjänsteintäkter består i huvudsak av support, serviceavtal, installationer, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Hysesintäkter

Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av Tobis produkter sker i den period uthyrning avser.

Royaltyintäkter

Intäkter från royalty periodiseras i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att Koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

Leasing

Tobii har inga tillgångar som hyrs genom finansiella leasingavtal, det vill säga sådana där i allt väsentligt alla risker och fördelar avseende den förhyrda tillgången som förknippas med ägandet, har övergått till Koncernen.

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal definieras och redovisas som hyresavtal. Det innebär att leasingavgiften redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig från vad som faktiskt erlagts som leasingavgift under året. Tobii's leasingavtal avser främst lokalhyra, och leasing av maskinutrustning.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteutgifter på bankmedel, fordringar och räntekostnader på lån, valutakursdifferenser, realiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

Räntekostnader i tillgångars anskaffningsvärden (enligt IAS 23) för så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras, om detta utan svårighet kan härledas till den specifika tillgången och räntekostnaden kan anses vara materiell. Kostnader för lån redovisas i den period till vilken de hänförs sig.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom över-skådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller

reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering av finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i Tobii-koncernens balansräkning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, likvida medel, och övriga finansiella fordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, långfristiga skulder och andra finansiella skulder.

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: Lånefordringar och kundfordringar; och Andra finansiella skulder. Tobii innehar inga instrument i kategorien Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat, med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna.

Andra finansiella skulder är skulder som inte innehas för handel och värderas i efterföljande perioder till upplupet anskaffningsvärde.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin kundfordringar och lånefordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringens ursprungliga villkor. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden samt kortfristiga, likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin andra finansiella skulder. Dessa är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer och klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för

uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma Koncernen till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i Koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Anskaffningsvärdet för egentillverkade anläggningstillgångar inkluderar utgifter för material, utgifter för ersättningar till anställda, om tillämpligt andra tillverkningskostnader som anses vara direkt hänförliga till anläggningstillgången.

Tobii tillämpar inte komponentavskrivning då Koncernens anläggningstillgångar inte är av den karaktären att anskaffningsvärdena är uppdelningsbara och därmed kan ge en annan värdering än nu tillämpad.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången.

Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Lånekostnader

Lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång och som tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning aktiveras tillsammans med anläggningstillgången om kostnaden direkt kan hänföras till anläggningstillgången samt om kostnad kan anses vara materiell.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Demonstrationsprodukter	2–3 år

Datorutrustning som används inom Koncernen kostnadsförs löpande.

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen. En tillgång skrivs ned om dess redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och Koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags

identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklande personal och andel av indirekta kostnader.

Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk och omprövning av nyttjandeperiod och avskrivningar görs årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

Aktiverade utvecklingskostnader, avskrivningstid 2–4 år

Varumärken

Varumärken som förvärvats genom rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Patent

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

Programvara

Kostnader för utveckling och underhåll av programvara kostnadsförs normalt när de uppstår. Kostnader som är direkt förknippade med utveckling av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av Koncernen och som har sannolika ekonomiska fördelar under mer än ett år redovisas som immateriella tillgångar. I balansräkningen aktiverade kostnader för programvaror skrivs av linjärt över nyttjandeperioden.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för Koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov i Koncernen för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast i den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Aktiekapital

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i Koncernen hänförligt till Moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från det långfristiga incitamentsprogrammet.

Ersättningar till anställda

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

Koncernens nettoförpliktelse avseende förmånsbestämda pensionsplaner beräknas separat för varje plan genom uppskattning av den framtida ersättning som de anställda intjänat genom sin anställning i både innevarande och tidigare perioder; denna ersättning diskonteras till ett nuvärde. F n finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom Koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för ett aktierelaterat ersättningsprogram som påbörjades 2008 och redovisas som aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument i enlighet med IFRS 2. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när Koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. Även utgivna uttalanden gällande för noterade företag från Rådet för finansiell rapportering tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av Koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Moderbolaget hade outnyttjade kreditfaciliteter på sammanlagt 108 MSEK som löper till och med mars 2019. Likviditeten i Koncernens rörelsedrivande företag, överstigande den del som krävs för att hantera rörelsekapitalbehovet, bedöms löpande av den gemensamma koncernfunktionen avseende om och hur denna överlikviditet skall placeras i enlighet med de gränser som fastställts av styrelsen.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper

Vid upprättandet av finansiella rapporter i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

Balanserade kostnader för produktutveckling

Kostnader avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som kostnaderna kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftigt. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingskostnader är föremål för årlig och tvingande nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

Prövning av nedskrivning för goodwill och varumärken

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader.

Garantiåtaganden

Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav.

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Not 4 Omsättning och resultat per affärsområde

För att styra verksamheten följer koncernledningen löpande ett antal nyckeltal, främst nettoomsättning, rörelseresultat och rörelseresultat före av- och nedskrivningar per affärsområde samt nettoomsättning per geografiska områden.

Omsättning per affärsområde

MSEK	2014	2013
Tobii Dynavox	441,7	233,9
Tobii Pro	167,3	170,9
Tobii Tech	36,6	20,5
Övrigt	4,3	3,7
Elimineringar ¹⁾	-29,3	-16,8
Koncernen	620,6	412,1

¹⁾ Elimineringar avser i sin helhet försäljning från affärsområde Tobii Tech till Tobii Dynavox och Tobii Pro.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Tobii Dynavox	74,5	46,7
Tobii Pro	23,6	39,2
Tobii Tech	-90,6	-67,8
Övrigt	-1,9	8,4
Koncernen	5,6	26,5

Rörelseresultat (EBIT)

Tobii Dynavox	41,9	20,6
Tobii Pro	12,9	18,6
Tobii Tech	-121,6	-84,9
Övrigt	-2,0	8,3
Koncernen	-68,9	-37,5

Finansiella poster – netto

	15,0	-14,3
--	-------------	--------------

Resultat före skatt

	-53,9	-51,8
--	--------------	--------------

Nettoomsättning per marknad

MSEK	2014	2013
Sverige	17,5	14,0
Europa	172,4	161,0
USA	342,0	160,4
Övriga länder	88,6	76,7
Summa	620,6	412,1

Anläggningstillgångar per land

MSEK	2014	2013
Sverige	188,6	167,4
USA	183,2	24,3
Övriga länder	22,7	22,3
Summa	394,6	214,1

Not 5 Hyresåtagande och större leasingåtaganden

Framtida betalningsåtaganden i Koncernen för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt.

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Inom 1 år	17,9	11,0	8,3	7,5
Mellan 2–5 år	37,4	21,6	18,7	14,9
Senare än 5 år	–	0,1	–	–
Summa betalningsåtaganden	55,3	32,8	26,9	22,4

Tobiis operationella leasingsåtaganden består främst av lokalhyra.

Årets kostnad avseende operationella leasing:	15,9	12,8	7,7	7,7
---	------	------	-----	-----

Not 6 Ersättningar till revisorerna

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Pricewaterhouse-Coopers, Sverige				
– Revisionsuppdraget	2,1	0,5	0,9	0,5
– Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1,6	–	1,6	–
– Övriga tjänster	0,2	0,3	0,2	0,3
Summa	3,9	0,8	2,6	0,7
Övriga revisorer				
– Revisionsuppdraget	0,5	0,5	–	–
– Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0,0	–	–
– Skatterådgivning	0,9	–	–	–
– Övriga tjänster	0,1	0,0	–	–
Summa	1,5	0,5	–	–
Summa ersättningar till revisorerna	5,4	1,3	2,6	0,7

Not 7 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda	2014		2013	
	Varav kvinnor, %		Varav kvinnor, %	
Moderbolaget				
Sverige	176	23%	178	26%
Övriga länder	5	22%	5	0%
Moderbolaget totalt	181		183	

Medelantal anställda	2014		2013	
	Varav kvinnor, %		Varav kvinnor, %	
Dotterföretag				
USA	188	52%	68	55%
Norge	14	16%	16	27%
Tyskland	8	0%	13	42%
Japan	15	43%	11	35%
Kina	61	63%	81	63%
Dotterföretag totalt	285		189	

Summa medelantal anställda	467		372	
-----------------------------------	------------	--	------------	--

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013

Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare				
Löner och andra ersättningar	17,0	9,0	17,0	9,0
Premiebestämda pensionskostnader	1,3	1,1	1,3	1,1
Sociala kostnader	5,1	2,9	5,1	2,9

Summa styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	23,4	13,0	23,4	13,0
--	-------------	-------------	-------------	-------------

Övriga anställda				
Löner och andra ersättningar	232,9	161,0	97,6	86,9
Premiebestämda pensionskostnader	17,2	11,4	10,7	9,5
Sociala kostnader	43,1	36,0	29,1	28,3

Summa övriga anställda	293,1	208,4	137,4	124,7
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Summa personalkostnader	316,5	221,4	160,8	137,7
--------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Ersättning till Moderbolagets styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

2014		Premiebestämda				
MSEK	Styrelsearvode / Grundlön	pensions- kostnader	Rörliga ersättningar	Personal- optioner	Summa	
Kent Sander	–	–	–	–	–	–
Arne Almerfors	0,3	–	–	–	–	0,3
Nils Bernhard	0,2	–	–	–	–	0,2
Hans Otterling	0,1	–	–	–	–	0,1
Martin Gren	0,1	–	–	–	–	0,1
Ian Cooper	–	–	–	–	–	–
Anders Ösund	–	–	–	–	–	–
Hermann Hauser	–	–	–	–	–	–
John Elvesjö, styrelseledamot	–	–	–	–	–	–
Summa styrelsen	0,6	–	–	–	–	0,6
Henrik Eskilsson, VD	2,6	0,2	0,4	0,2	–	3,4
John Elvesjö, Teknikchef och Vice VD	1,9	0,2	0,0	0,2	–	2,3
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	7,6	1,0	3,9	0,8	–	13,3
Summa ledande befattningshavare	12,1	1,4	4,3	1,2	–	19,0
Summa ersättning till styrelsen och andra ledande befattningshavare	12,7	1,4	4,3	1,2	–	19,6

Ersättning till Moderbolagets styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

2013		Premiebestämda				
MSEK	Styrelsearvode / Grundlön	pensions- kostnader	Rörliga ersättningar	Personal- optioner	Summa	
Arne Almerfors	0,3	–	–	–	–	0,3
Nils Bernhard	0,1	–	–	–	–	0,1
Hans Otterling	0,1	–	–	–	–	0,1
Martin Gren	0,1	–	–	–	–	0,1
Ian Cooper	–	–	–	–	–	–
Anders Ösund	–	–	–	–	–	–
Hermann Hauser	–	–	–	–	–	–
John Elvesjö, styrelseledamot	–	–	–	–	–	–
Summa styrelsen	0,6	–	–	–	–	0,6
Henrik Eskilsson, VD	1,8	0,2	–	–	–	2,0
John Elvesjö, Teknikchef och Vice VD	1,7	0,1	0,0	0,1	–	1,9
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	5,6	0,8	–	0,4	–	6,7
Summa ledande befattningshavare	9,1	1,1	–	0,5	–	10,6
Summa ersättning till styrelsen och andra ledande befattningshavare	9,7	1,1	–	0,5	–	11,2

Förändringar i antal utestående optioner i incitamentsprogram (tusental)

	Teckningsoptioner		Personaloptioner	
	2014	2013	2014	2013
Vid årets ingång	640	600	780	728
Tilldelade	1 857	40	143	52
Förverkade	-220	-	-117	-
Vid årets utgång	2 277	640	806	780

Samtliga tecknings- och personaloptioner avser ledande befattningshavare, nyckelpersoner och styrelseledamöter.

Incitamentsprogram

Tobii har ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och en mindre grupp andra nyckelpersoner i Moderbolaget. Incitamentsprogrammet innefattar både teckningsoptioner och personaloptioner. Personaloptioner är villkorade mot anställning under stora delar av programmets löptid. Teckningsoptioner köps av den anställde till marknadspris.

Teckningsvillkor i tecknings- och personaloptionsprogram

2010/2014 serie 1 ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2019 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 38 kr per aktie. Totalt finns det 130 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2010/2014 serie 3 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 19 kr per aktie. Totalt finns det 169 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2010/2014 serie 4 ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2015/2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 19 kr per aktie. Totalt finns det 117 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2012:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 40 kr per aktie. Totalt finns det 60 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2012:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2016/2017 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 78 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2012:3 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 34,50 kr per aktie. Totalt finns det 190 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2012:4 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 23 kr per aktie. Totalt finns det 247 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2013:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period år 2017 teckna en aktie i Tobii AB till en

kurs på 34,50 kr per aktie. Totalt finns det 40 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

2013:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period 2017/2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 23 kr per aktie. Totalt finns det 52 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/16:1 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2016 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 17,72 kr per aktie. Totalt finns det 117 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/18:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption/personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 26 kr per aktie. Totalt finns det 1 657 000 teckningsoptioner/personaloptioner utestående i denna serie.

2014/18:2 serie ger innehavaren av en personaloption rätt att under en viss bestämd period år 2018 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 26 000 personaloptioner utestående i denna serie.

2014/24:1 serie ger innehavaren av en teckningsoption rätt att under en viss bestämd period mellan 2015 och 2024 teckna en aktie i Tobii AB till en kurs på 20 kr per aktie. Totalt finns det 200 000 teckningsoptioner utestående i denna serie.

Vid fullt utnyttjande av utestående optioner uppgår utspädnings-effekten till cirka 4,28% av aktiekapitalet.

Pensioner

Pensionsersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare, liksom alla övriga anställda hos Tobii, erlägges till försäkringsbolag eller myndigheter som därmed övertar förpliktelse mot de anställda, så kallade avgiftsbestämda planer. I Koncernen förekommer inga förmånsbestämda pensionsplaner vare sig i Sverige eller i dotterbolag utanför Sverige.

Avgångsvederlag

Koncernledningen inklusive verkställande direktören har uppsägningstid på mellan tre och sex månader, och därutöver avgångsvederlag om ytterligare mellan noll och sex månader.

Not 8 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Immateriella tillgångar (Not 14, 15, 16, 17)	-58,1	-46,9	-47,1	-39,3
Materiella tillgångar (Not 18)	-15,9	-16,4	-6,1	-7,8
Summa avskrivningar	-74,0	-63,2	-53,2	-47,1
Nedskrivningar (Not 15, 18)	-0,4	-0,7	-0,4	-0,7
Summa avskrivningar/nedskrivningar	-74,4	-64,0	-53,6	-47,8

Not 9 Kostnader fördelade på kostnadslag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Kostnad för material och förändring av lager	-99,7	-52,3	-136,8	-97,2
Kostnad för ersättningar till anställda (not 7)	-316,5	-221,4	-160,8	-138,3
Övriga externa kostnader	-204,6	-103,4	-104,9	-56,8
Avskrivningar och nedskrivningar (not 8)	-74,4	-64,0	-53,6	-47,8
Summa kostnader	-695,2	-441,1	-456,1	-340,2

Not 10 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser i rörelsefordringar och skulder	21,2	13,9	21,1	13,6
Erhållna bidrag	-	-	-	-
Realisationsvinst vid omklassificering av dotterföretag till intressebolag	-	8,2	-	-
Övriga intäkter	0,7	0,8	2,9	3,2
Summa övriga rörelseintäkter	21,9	22,9	24,0	16,8
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursdifferenser rörelsefordringar och skulder	-21,0	-15,0	-17,8	-14,7
Realisationförlust vid försäljning av inventarier	-0,1	-0,3	-	-
Omstruktureringskostnader	-4,9	-	-	-
Övriga kostnader	0,0	-0,2	0	0
Summa övriga rörelsekostnader	-26,1	-15,5	-17,8	-14,7
Summa övriga intäkter och kostnader	-4,2	7,4	6,2	2,1

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,7	0,9	0,6	0,9
Ränteintäkter, dotterföretag	-	-	12,0	9,8
Valutakursdifferenser	38,6	-	38,6	-
Summa finansiella intäkter	39,3	0,9	51,2	10,7
Resultatandel i intressebolag (Se not 20)	-6,5	-13,0	-6,5	-13,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,3	-0,3	-2,3	-0,3
Valutakursdifferenser	-15,4	-1,9	-15,4	-1,9
Övrigt	0,0	0,0	0,0	-
Summa finansiella kostnader	-24,2	-15,3	-24,2	-15,2
Summa finansiella intäkter och kostnader	15,0	-14,3	27,0	-4,5

Not 12 Skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Aktuell skatt	-0,5	-1,0	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-	-
Summa aktuell skatt	-0,5	-1,0	-	-
<i>Uppskjuten skatt</i>				
Avseende uppskjutna skattefordringar	3,0	7,7	3,6	3,4
Avseende uppskjutna skatteskulder	0,0	0,1	0,0	0,1
Summa uppskjuten skatt	3,0	7,8	3,6	3,5
Total skatt	2,5	6,7	3,6	3,5
<i>Uppskjuten skattefordran</i>				
Varulager	3,8	1,4	-	-
Anläggningstillgångar	3,1	1,4	-	-
Kortfristiga skulder	0,3	0,8	-	-
Kortfristiga fordringar	-	1,4	-	-
Underskottsavdrag ¹⁾	42,6	37,8	21,7	18,0
Summa uppskjutna skattefordringar	49,8	42,8	21,7	18,0
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Immateriella tillgångar	-	0,0	0,0	0,0
Övrigt	0,6	-	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	0,6	0,0	0,0	0,0

1) Koncernens outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats uppgick till 105,0 MSEK och 77,4 MSEK vid utgången av 2014 respektive 2013. Hela beloppet per den 31 december 2014 bedöms vara möjligt att använda för skattemässiga avdrag mot framtida vinster fram till och med 2029. År 2030 bedöms 7,7 MSEK förfalla, 2031 bedöms ytterligare 18,6 MSEK förfalla, 2032 bedöms 21,8 MSEK förfalla, 2033 bedöms 14,7 MSEK förfalla, 2034 bedöms 14,7 förfalla och 2035 bedöms resterande 27,6 MSEK förfalla. Moderbolaget har inga underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats.

Forts not 12

Avstämning av effektiv skatt

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Redovisat resultat före skatt	-53,9	-51,8	-19,2	-31,9
Skatt enligt gällande skattesats	11,8	11,4	4,2	7,0
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	0,8	0,8	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-0,6	-4,1	-0,6	-3,7
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0,0	1,9	-	0,1
Underskott utan motsvarande skattefordring	-8,7	-4,1	-	-
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,5	0,8	-	0,1
Övrigt	0,0	0,0	-	0,0
Totalt redovisad skattekostnad(-)/ skatteintäkt (+)	2,5	6,7	3,6	3,5
Effektiv skattesats	-6%	-13%	-19%	-11%

Not 13 Resultat per aktie

MSEK	2014	2013
Årets totala resultat	-54,1	-45,2
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (tusental)	61,934	59,513
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier efter utspädning (tusental)	64,133	61,429
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,82	-0,76
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,82	-0,76

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till Moderbolagets aktieägare divideras med genomsnittligt antal aktier under perioden justerat för utspädningseffekt av samtliga potentiella stamaktier; detta enbart för perioder då nettoresultatet är en vinst.

Not 14 Goodwill

MSEK	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	11,8	11,9
Omräkningsdifferenser	0,2	-0,1
Utgående anskaffningsvärde	12,0	11,8
Accumulerade nedskrivningar	-11,5	-11,6
Omräkningsdifferenser	-0,2	0,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-11,7	-11,5
Netto bokfört värde	0,3	0,3

Not 15 Balanserade kostnader för produktutveckling

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	336,4	255,8	302,7	219,1
Investeringar	89,2	92,6	71,8	83,6
Investeringar genom förvärv	47,7	-	-	-
Utrangeringar	-	-9,0	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	7,4	-3,0	-	-
Utgående anskaffningsvärde	480,6	336,4	374,6	302,7
Ingående ackumulerade avskrivningar	-197,3	-156,4	-176,4	-140,3
Utrangeringar	-	1,3	-	-
Avskrivningar genom förvärv	-8,8	-	-	-
Årets avskrivningar (Not 8)	-53,4	-43,7	-42,2	-36,1
Årets nedskrivningar (Not 8)	-0,4	-	-0,4	-
Omklassificering	-	-0,1	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,9	1,7	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-262	-197,3	-219,0	-176,4
Netto bokfört värde	218,9	139,1	155,6	126,4

Not 16 Varumärken

MSEK	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	–	–
Investeringar genom förvärv	71,4	–
Omräkningsdifferenser	9,6	–
Utgående anskaffningsvärde	81,0	–
Netto bokfört värde	81,0	–

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker årligen eller oftare om det finns indikation på värdenedgång. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år, prognoser för de nästkommande fyra åren, baserat på ledningens långsiktiga förväntningar på verksamheten samt den historiska utvecklingen. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen. Kassaflödesprognoserna för år 2–5 bygger på en årlig tillväxttakt på 5 till 20 procent. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av en bedömd långsiktig tillväxttakt på två till tre procent. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till 11,5 procent före skatt. Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av Koncernens framtida beräknade kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten. Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder 2014-12-31. En ökning av diskonteringsräntan med två procentenheter, en minskning av rörelsemarginalen före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA-marginalen) med två procentenheter eller en minskning av den antagna långsiktiga tillväxttakten med två procentenheter medför var för sig inte att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma.

Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod och balanserade utvecklingskostnader där avskrivningar ej har påbörjats:

MSEK	2014	2013
Tobii Dynavox	87	1
Tobii Pro	8	26
Tobii Tech	57	42
Summa immateriella tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning	152	70

Not 17 Övriga immateriella tillgångar¹⁾

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	18,0	15,2	17,4	14,6
Investeringar	5,1	2,8	5,1	2,8
Omräkningsdifferenser	–	0,0	–	–
Utgående anskaffningsvärde	23,1	18,0	22,5	17,4
Ingående ackumulerade avskrivningar	–7,4	–4,2	–6,8	–3,6
Årets avskrivningar (Not 8)	–4,9	–3,2	–4,9	–3,2
Omräkningsdifferenser	–	0,0	–	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	–12,3	–7,4	–11,7	–6,8
Netto bokfört värde	10,8	10,6	10,8	10,6

1) Övriga materiella tillgångar består huvudsakligen av patent.

Not 18 Materiella tillgångar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärde	79,8	68,2	38,3	30,8
Investeringar	21,6	15,2	6,3	9,6
Investeringar genom förvärv	110,3	–	–	–
Försäljning/utrangering	–5,6	–3,3	–1,6	–2,1
Omklassificering	–	0,0	–	–
Omräkningsdifferenser	28,5	–0,2	–	–
Utgående anskaffningsvärde	234,6	79,8	42,9	38,3
Ingående ackumulerade avskrivningar	–65,5	–50,5	–30,1	–22,7
Försäljning/utrangering	4,2	1,9	0,7	1,1
Omklassificering	–	0,1	–	–
Avskrivningar genom förvärv	–103,0	–	–	–
Årets avskrivningar (Not 8)	–15,7	–16,4	–6,1	–7,8
Årets nedskrivningar (Not 8)	–	–0,7	0,0	–0,7
Omräkningsdifferenser	–23,6	0,1	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–203,6	–65,5	–35,5	–30,1
Netto bokfört värde	31,0	14,3	7,4	8,2

Not 19 Andelar i koncernföretag

MSEK	Moderbolaget	
	2014	2013
Anskaffningsvärden		
Ingående värden vid årets början	40,4	56,5
Förvärv	115,5	1,9
Omrubricering till intressebolag ¹⁾	–	–18,0
Summa anskaffningsvärden	155,9	40,4

1) 2013 minskade Tobii:s andel i Sticky AB (tidigare EyeTrackShop AB) från 62% till 47,6% och under 2014 till 30,5%.

Dotterföretag till Moderbolaget	Bokfört värde			
	Antal andelar	Andel i %	31 dec 2014	31 dec 2013
Tobii Technology Inc., 20-3779947, Falls Church, VA, USA	100	100	0,2	0,2
Tobii Technology Norge AS, 834962322, Bergen, Norge	51	100	8,5	8,5
Tobii Technology GmbH, HRB 78844, Frankfurt, Tyskland	1	100	0,2	0,2
Tobii Technology Options AB, 556740-3364, Danderyd, Sverige	100 000	100	0,1	0,1
Tobii Assistive Technology Inc., 04-3284593, Boston, MA, USA	100	100	130,7	15,1
Tobii Electronics Technology Suzhou Co., Ltd., 68160915-2, Suzhou, Kina	1	100	9,8	9,8
Tobii Electronics Trading Suzhou Co., Ltd., 32170057256284-2	1	100	2,2	2,2
Tobii Technology Japan Ltd., 0104-01-075455, Tokyo, Japan	524	87	4,1	4,1
T Analysis AB, 556914-7613, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
T Assistive AB, 556914-7563, Stockholm, Sverige	50 000	100	0,1	0,1
Summa anskaffningsvärden i dotterföretag			155,9	40,4

Not 20 Andelar i intressebolag

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Redovisat värde vid årets början	5,0	–	5,0	–
Omrubricering till intressebolag ¹⁾	–	18,0	–	18,0
Andel i intressebolags resultat efter skatt	–6,5	–11,0	–6,5	–11,0
Investering i intressebolag	1,5	–	1,5	–
Nedskrivningar	–	–2,0	–	–2,0
Redovisat värde vid årets slut	0,0	5,0	0,0	5,0

1) År 2013 minskade Tobii:s andel i Sticky AB (tidigare EyeTrackShop AB) från 62 procent till 47,6 procent. När det inträffade upphörde Tobii-koncernen att ha bestämmande inflytande i bolaget Sticky AB, varefter innehavet i Sticky har värderats till verkligt värde. Vid den tidpunkten uppgick Stickys nettotillgångar till 38 MSEK, varav Tobii:s andel motsvarade 47,6 procent och uppgick till 18 MSEK.

2014		Intäkter	Resultat	Totalresultat	Anläggningstillgångar	Omsättningstillgångar	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %
Intressebolag	Land									
Sticky AB	Sverige	6,8	–22,9	–22,9	9,5	10,9	11,1	5,1	5,2	30,5
Totalt		6,8	–22,9	–22,9	9,5	10,9	11,1	5,1	5,2	

2013		Intäkter	Resultat	Totalresultat	Anläggningstillgångar	Omsättningstillgångar	Långfristiga skulder	Kortfristiga skulder	Eget kapital	Ägd andel i %
Intressebolag	Land									
Sticky AB	Sverige	11,5	–23,1	–23,1	6,0	11,9	–	3,4	14,3	47,6
Totalt		11,5	–23,1	–23,1	6,0	11,9	–	3,4	14,3	

Not 21 Kundfordringar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Kundfordringar	176,1	109,4	40,5	45,9
Kundfordringar, dotterföretag	–	–	49,2	31,0
Reservering osäkra kundfordringar	–28,3	–18,8	–5,4	–3,5
Valutakurseffekt	0,0	0,2	0,3	–0,4
Summa kundfordringar	147,8	90,8	84,6	73,0
Åldersfördelning				
Ännu ej förfallna	90,5	52,6	27,4	29,8
Förfallna 1–30 dgr	17,3	16,4	5,3	6,8
Förfallna 31–60 dgr	11,9	5,0	0,5	0,7
Förfallna 61–90 dgr	13,7	5,9	0,1	1,1
Förfallna över 90 dgr	42,3	29,3	7,3	7,6
Utgående balans	175,6	109,2	40,7	46,0

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Per 1 januari	18,8	8,2	3,5	1,1
Reservering för osäkra fordringar	15,5	10,5	1,6	2,6
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	–5,4	–	–	–
Valutakurseffekt	–0,6	0,0	0,3	–0,2
Per 31 december	28,3	18,8	5,4	3,5

Not 22 Varulager

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Råvaror och förnödenheter	7,4	16,8	11,2	15,3
Färdiga varor	41,8	10,1	8,3	6,0
Pågående arbete	0,6	0,1	0,5	–
Förskott till leverantör	1,5	0,9	–	–
Summa lager	51,3	27,9	20,1	21,2

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgår till 99,7 MSEK (52,3 för 2013).

Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Upplupna intäkter	0,2	0,1	–	–
Förutbetald hyra/leasing	2,7	2,3	2,2	2,0
Förutbetald försäkring	3,5	0,6	0,4	0,3
Förutbetalda licensavgifter	4,6	0,7	4,6	0,7
Övriga poster	7,8	2,9	3,8	1,8
Summa förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	18,8	6,6	11,0	4,8

Not 24 Likvida medel

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Kassa och bank	119,4	39,2	73,5	20,6
Summa likvida medel	119,4	39,2	73,5	20,6

Not 25 Finansiella instrument per kategori i Koncernen

MSEK	Koncernen	
	2014	2013
Kundfordringar och andra fordringar, exkl. interimfordringar ¹⁾	162,1	90,8
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3,0	2,5
Likvida medel	119,4	39,2
Summa kund- och lånefordringar	284,5	132,5

Räntebärande skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	77,1	–
Kortfristiga räntebärande skulder	57,4	–
Summa räntebärande skulder	134,5	–
Icke-räntebärande skulder		
Leverantörsskulder och andra finansiella skulder, exklusive icke finansiella skulder ²⁾	71,6	39,6
Summa icke-räntebärande skulder	71,6	39,6
Summa skulder	206,1	39,6

1) Förskottsbetalningar är exkluderade från kundfordringar och andra fordringar eftersom analysen endast krävs för finansiella instrument.

2) Icke finansiella skulder, t.ex. upplupna sociala avgifter, är exkluderade eftersom denna analys endast krävs för finansiella instrument.

Verkligt värde är detsamma som bokfört värde. Tobii har inga instrument i kategorin Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkning. De finansiella instrumenten beskrivs närmare i not 21 Kundfordringar och not 29 Övriga skulder.

Not 26 Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalets utveckling	Förändring aktiekapital (TSEK)	Aktiekapital (TSEK)	Totalt antal aktier
2001 Bildande	100	100	10 000
2001 Nyemission	2	102	11 768
2003 Nyemission	28	130	13 014
2005 Nyemission	22	152	15 222
2006 Nyemission	3	155	15 501
2007 Nyemission	40	195	19 451
2008 Nyemission	3	198	19 751
2009 Split 1:2000	–	198	39 502 000
2009 Nyemission	25	223	44 620 000
2010 Nyemission	22	245	49 096 000
2011 Nyemission	20	265	53 149 980
2012 Nyemission	33	298	59 512 719
2014 Nyemission	46	344	68 886 883

Eget kapital i Koncernen definieras som aktiekapital, övrigt tillskjutet kapital, reserver och intjänade vinstmedel (inkl årets resultat).

Koncernen**Aktiekapital**

Antal aktier uppgår till 68 886 883 aktier med ett kvotvärde av SEK 0,005 per den 31 december 2014.

Reserver

Reserver består av omräkningsreserv som innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta) till SEK. Moderbolaget och koncernen redovisar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Intjänade vinstmedel

Intjänade vinstmedel i Koncernen utgörs av årets resultat samt föregående års intjänade vinstmedel efter eventuell vinstutdelning.

Styrelsen lämnar förslag till utdelning. För räkenskapsåret 2014 föreslår Styrelsen att ingen aktieutdelning sker.

Not 27 Reserver i eget kapital

Posten reserver i eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser.

Not 28 Avsättningar

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Avsättningar för garantier				
Vid årets ingång	3,6	3,8	3,4	3,6
Avsättningar under året	4,0	3,7	3,0	3,7
lansspråktaganden under året	-4,0	-4,0	-3,3	-3,9
Valutaomräkning	–	–	–	–
Summa avsättningar för garantier	3,6	3,6	3,0	3,4
Summa avsättningar	3,6	3,6	3,0	3,4

Tobii gör inga avsättningar avseende pensionsförpliktelser eftersom Koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda och alla pensionsåtaganden regleras genom årliga inbetalningar till pensionsbolag, så att Tobii inte ska få framtida finansiella skulder mot anställda eller styrelsemedlemmar.

Tobii lämnar i allmänhet ett till två års garanti på sina produkter. Reserver för framtida garantiåtaganden beräknas av företagsledningen baserat på tidigare års garantibehov.

Not 29 Övriga skulder

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Räntebärande skulder				
<i>Långfristiga räntebärande skulder</i>				
Banklån	77,1	-	77,1	-
Summa långfristiga räntebärande skulder	77,1	-	77,1	-
<i>Kortfristiga räntebärande skulder</i>				
Checkräkningskrediter	57,4	-	57,4	-
Summa kortfristiga räntebärande skulder	57,4	-	57,4	-
Summa räntebärande skulder	134,5	-	134,5	-
Ikke-räntebärande skulder				
<i>Långfristiga ikke-räntebärande skulder</i>				
Periodiserade intäkter, långfristig del	14,0	-	4,4	-
Summa långfristiga ikke-räntebärande skulder	14,0	-	4,4	-
<i>Kortfristiga ikke-räntebärande skulder</i>				
Leverantörsskulder	53,6	26,1	29,7	21,5
Leverantörsskulder, dotterföretag			8,0	8,6
Övriga ikke-räntebärande skulder	18,0	13,5	12,3	7,4
Summa kortfristiga ikke-räntebärande skulder	71,6	39,6	50,0	37,5
Summa ikke-räntebärande skulder	85,6	39,6	50,0	37,5
Summa övriga skulder	220,1	39,6	188,9	37,5

1) Outnyttjade checkräkningskrediter uppgick till 108 MSEK och 70 MSEK vid utgången av 2014, respektive 2013, och avser Moderbolaget i sin helhet. Se Förvaltningsberättelsen "Finansiella risker och riskhantering" för information om Koncernens finansiella skulder.

Not 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Periodiserade intäkter, kortfristiga del	30,5	23,5	14,7	20,4
Upplupna personalkostnader	42,4	25,8	23,2	18,4
Upplupen kommission återförsäljare	4,8	4,8	4,8	4,8
Övriga upplupna kostnader	54,1	13,5	14,3	5,7
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131,8	67,6	57,0	49,3

Not 31 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ställda säkerheter	135	70,2	85,2	70,2
Ansvarsförbindelser	-	-	-	-
Ställda säkerheter avser företagsinteckningar och säkerheter.				

Not 32 Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalyser

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Betald och erhållen ränta				
Erhållen ränta	0,7	0,9	12,6	10,7
Betald ränta	-2,3	-0,3	-2,3	-0,3
Summa betald och erhållen ränta	-1,6	0,6	10,3	10,4
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet				
Avskrivningar av tillgångar	74,4	64,0	53,6	47,8
Resultatandel i intressebolag	6,5	13,0	6,5	13,0
Optionskostnad enligt IFRS 2	1,2	0,5	1,2	0,5
Realisationsresultat vid utrangering av materiella tillgångar	1,1	0,3	1,0	-
Avsättningar	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2
Förändring i långfristiga ikke-räntebärande skulder	2,8	-0,2	4,4	
Orealiserade kursdifferenser	-23,0	1,9	-23,2	1,9
Resultat omklassificering dotterbolag till intressebolag	-	-8,2	-	-
Övrigt	-0,1	0,7	0,0	0,7
Summa poster som ej ingår i kassaflödet	62,8	71,7	43,1	63,7

Not 33 Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller ansvarsförbindelser från Tobii till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 7. Hustrun till den ledande befattningshavaren Mårten Skogö har under 2014 och 2013 utfört konsulttjänster för Tobii för vilket har fakturerats 38 TSEK respektive 278 TSEK.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Transaktioner mellan Moderbolaget Tobii AB och dess dotterföretag:

MSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Försäljning till närstående, dotterföretag	-	-	167,7	151,7
Inköp från närstående, dotterföretag	-	-	61,5	46,4
Fordringar på närstående, dotterföretag	-	-	332,2	219,2
Skulder till närstående, dotterföretag	-	-	7,9	11,7

Not 34 Företagsförvärv

Den 23 maj förvärvade koncernen 100 procent av i DynaVox Systems LLC för 119,4 MSEK. Förvärvet finansierades med ett nytt lån på 18 MUSD från Swedbank. Det förvärvade företaget utvecklar, tillverkar och säljer alternativa kommunikationslösningar för personer med olika kognitiva eller motoriska hinder. Förvärvet förväntas leda till både försäljningsmässiga och kostnadsmässiga synergier.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för DynaVox Systems LLC samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Verkligt värde på förvärvade tillgångar och skulder är preliminärt i avvaktan på en slutlig värdering av immateriella tillgångar och leverantörsskulder och andra skulder.

Köpeskilling per 23 maj 2014	MSEK
Likvida medel	119,4
Summa erlagd köpeskilling	119,4
Preliminära redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Likvida medel	26,3
Materiella anläggningstillgångar	7,1
Immateriella anläggningstillgångar	105,0
Varulager	18,5
Kundfordringar och andra fordringar	40,7
Leverantörsskulder och andra skulder	-78,2
Summa identifierbara nettotillgångar	119,4

Preliminärt verkligt värde på kundfordringar och andra fordringar är 40,7 MSEK och inkluderar kundfordringar med ett verkligt värde på 36,3 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för förfallna kundfordringar är 17,1 MSEK, varav 14,2 MSEK sannolikt inte kan drivas in. Leverantörsskulder och övriga skulder omfattar uppskattningar relaterade till avgörandet av kända tvister. Uppskattningarna är baserade på ledningens bedömning och ingen garanti kan lämnas att dessa uppskattningar kommer att vara korrekta.

Eftersom DynaVox Systems LLC varit fullt integrerat från och med det fjärde kvartalet i Tobii-koncernen, går det inte att ange hur stor effekt DynaVox-förvärvet hade på Koncernens försäljning och resultat för 2014, men under det tredje kvartalet bidrog förvärvet med 62 MSEK till Koncernens omsättning. Om förvärvet hade genomförts den 1 januari 2014, hade Koncernens nettoomsättning under året uppgått till cirka 745,0 MSEK och resultatet efter skatt till cirka -35,4 MSEK.

Not 35 Händelser efter rapportperiodens slut

I februari 2015 meddelade Tobii och datorspelsföretaget Ubisoft att Assassin's Creed Rogue PC, som är ett av Ubisofts mest sålda spel, kommer att implementera Tobii's ögonstyrning så att spelets vy automatiskt förflyttas dit spelaren tittar, precis som när en människa vandrar med blicken. Spelet har funnits i butik från mars 2015. Produkten väntas inte få någon omedelbar påtaglig effekt på Koncernens försäljning utan det finns en indirekt betydelse genom att varje nytt spel som utnyttjar eye-tracking bidrar till att successivt öka efterfrågan på eye-tracking för datorspel.

Medicare i USA började i april 2014 klassa samtalsapparater som "capped rental", vilket innebär att finansiering som sker via Medicare betalas ut under en 13-månadersperiod i stället för som en engångssumma. I början av 2015 lades ett lagförslag i USA kallat "Steve Gleason Act", vilket syftar till att ta tillbaka detta beslut samt därutöver göra det enklare att få finansiering för ögonstyrda kommunikationshjälpmedel via Medicare. Om detta förslag blir antaget så kommer det sannolikt ha positiv effekt på Tobii Dynavox på medellång sikt.

Den 24 mars 2015 meddelade styrelsen sin avsikt att låta börsnotera Tobii-aktien på Nasdaq Stockholm och offentliggjorde därför den 13 april ett emissions- och börsnoteringsprospekt. Intresset för Tobii aktie var mycket stort och emissionen övertäckades kraftigt. Introduktionspriset fastställdes den 23 april till 25 SEK per aktie och första handelsdag blev den 24 april. Genom nyemissionen i samband med börsnoteringen tillfördes Tobii netto 438 MSEK efter avdrag för emissionskostnader. I beloppet ingår 67 MSEK från den övertilldelningsoption på 2 685 150 nyemitterade aktier som de banker som medverkade vid börsintroduktionen hade rätt att teckna. Antalet aktier i bolaget ökade med 18 685 150 till 87 613 033, inklusive effekten av övertilldelningsoptionen. Aktiernas kvotvärde är 0,0073 SEK.

Genom nyemissionen i samband med börsintroduktionen förändrades ägarstrukturen i Bolaget. Den nya ägarstrukturen framgår av tabell över det största ägarna i Bolaget på sidan 36.

Som ett led i förberedelserna inför bolagets börsnotering har flera ändringar gjorts i styrelsens sammansättning. Hermann Hauser som representerat Amadeus General Partners, Ian Cooper som representerat Intel Capital Corporation och Hans Otterling som representerat Northzone Ventures har avgått ur styrelsen, medan Åsa Hedin invaldes i styrelse vid bolagsstämma den 16 januari 2015 och Magnus Ericson vid bolagsstämma den 9 mars 2015.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org.nr 556613-9654.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii AB (publ), för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 40–71.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständig-

heterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii AB (publ) för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

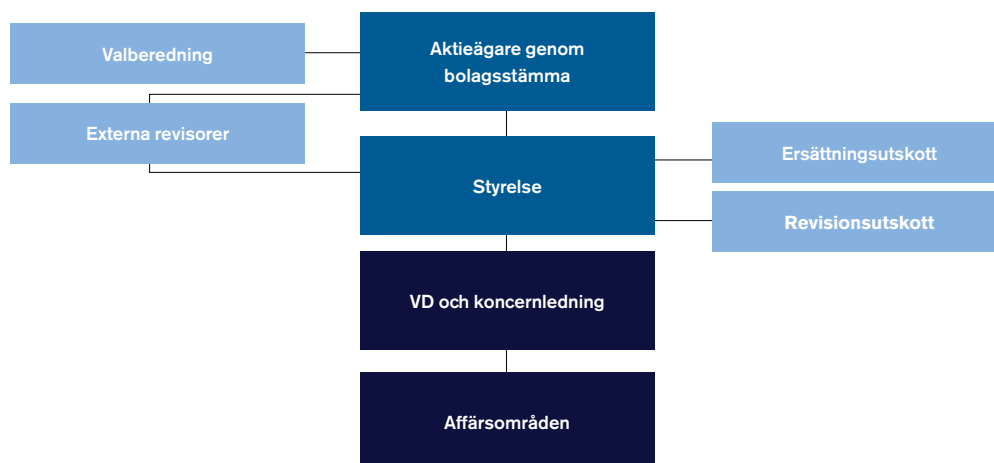
Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm 20 maj 2015
PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsstruktur



Nedan presenteras Tobii:s bolagsstyrningsrapport, granskad av bolagets revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar inom Tobii samt även hur bolagets tre beslutsorgan – årsstämma, styrelse och verkställande direktör – agerar och interagerar.

Tillämpning av den svenska bolagsstyrningskoden

Tobii AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som styrs av främst följande dokument:

- Den svenska aktiebolagslagen
- Nasdaq Stockholms regler för emittenter
- Tobii:s egen bolagsordning samt
- Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden")

Bolagets styrelse har beslutat att Tobii ska tillämpa Koden redan från den första dagen för noteringen på Nasdaq Stockholm (den 24 april 2015), trots att Koden inte behöver tillämpas fullt ut förrän från den första årsstämma som hålls året efter en börsnotering. Koden tillämpas på alla svenska företag med aktier noterade på en reglerad marknad i Sverige.

Ett sådant noterat bolag är dock inte skyldigt att följa samtliga regler i Koden då Koden i sig ger utrymme för att avvika från reglerna, under förutsättning att alla sådana avvikelser och de valda alternativa lösningarna beskrivs samt att anledningarna till avvikelserna förklaras i bolagsstyrningsrapporten (den så kallade "följ eller förklara"-principen).

Under 2014, dvs innan bolaget blev börsnoterat, har vissa styrelseledamöter köpt teckningsoptioner inom ramen för Bolagets då gällande incitamentsprogram.

Bolagsordning

Den nu gällande bolagsordning antogs den 9 mars 2015. Av bolagsordningen framgår att Bolagets verksamhet är att bedriva forskning, utveckling och försäljning av datorprogram och datorrelaterad hårdvara samt därmed förenlig verksamhet. I bolagsordningen fastslås bland annat aktieägarnas rättigheter, antalet styrelseledamöter och revisorer, att årsstämma ska hållas en gång årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, hur kallelse till årsstämman ska ske och att bolagets styrelse har sitt säte i Danderyd. Gällande bolagsordning finns tillgänglig på Tobii:s hemsida.

Ägare

För information om ägarstruktur och största ägare, se sidan 36 i denna årsredovisning.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman ett bolags högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman har samtliga aktieägare rätt att utöva sin rösträtt i nyckelfrågor, däribland fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna. De

aktieägare som inte kan närvara personligen vid en stämma har möjlighet att delta via ett ombud.

Enligt Tobiis bolagsordning måste årsstämman äga rum inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Utöver årsstämman kan Bolaget kalla till extra bolagsstämma. Bolagstämorna ska hållas i Danderyd eller Stockholm och kallelse till bolagsstämma ska ske genom publicering av kallelsen i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker, ska Bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett.

Vid den ordinarie årsstämman för 2014, som hölls den 27 juni i närvaro av bland andra Bolagets revisor, valdes Arne Almerfors till styrelsens ordförande och Nils Bernhard, John Elvesjö, Martin Gren, Ian Cooper, Hermann Hauser, Hans Otterling och Anders Ösund till styrelseledamöter.

Därutöver har Bolaget hållit fem extra bolagsstämmor vid följande datum för att behandla följande ärenden:

- 2014-03-14 Emission av konvertibler och teckningsoptioner
- 2014-06-06 Nyemission med företrädesrätt för aktieägarna
- 2014-11-24 Val av ny styrelseordförande (Kent Sander)
- 2015-01-16 Val av Åsa Hedin till styrelsen samt ändring av bolagets namn till Tobii AB
- 2015-03-09 Fullmakt att genomföra en börsnotering samt inval av Magnus Ericson i styrelsen

Valberedning

Enligt Koden ska Bolaget ha en valberedning som ska lämna förslag beträffande ordföranden på bolagsstämmor, kandidater till styrelseledamöter (inklusive ordföranden), arvoden och övrig ersättning till varje styrelseledamot samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till valberedning för den nästföljande årsstämman.

Vid extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att valberedningen inför varje årsstämma ska bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant, övergår rätten till den aktieägare som har det största aktieinnehavet efter dessa aktieägare, osv. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvesjö och Mårten

Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i Bolaget som gör dem till en av de tre största aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen.

Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock att styrelsens ordförande inte får vara ordförande i valberedningen. Den fullständiga valberedningsprocessen, inklusive valberedningens instruktion, finns beskriven på Tobiis hemsida under fliken "Bolagsstyrning".

Valberedningen inför årsstämman 2015 har utsetts enligt dessa beskrivna principerna med undantag för att den 10 mars 2015 har använts som datum för att fastställa vilka de tre största aktieägarna är. Den utsedda valberedningen består av Anders Ösund (ordförande) som representerar Invifed AB, John Elvesjö som representant för Bolagets tre grundare och Hans Otterling som representerar Northzone samt styrelsens ordförande Kent Sander.

Styrelse

Styrelsen är det näst högsta beslutsfattande organet efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för ett bolags organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter, vilket innebär att styrelsen bland annat har ansvaret för att fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av uppsatta mål, kontinuerligt utvärdera den finansiella ställningen och resultatet samt att utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningar och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen VD, revisionsutskott och ersättningsutskott samt beslutar om lön och annan ersättning till VD.

Styrelseledamöter väljs vanligen av årsstämman för den period som avslutas vid nästkommande årsstämma. Enligt Tobiis bolagsordning ska de styrelseledamöter som väljs av bolagsstämman vara lägst tre och högst nio till antalet utan suppleanter. För närvarande består Bolagets styrelse av sju ordinarie ledamöter. Bolagets VD deltar i styrelsemötena och, på begäran, andra koncernmedarbetare för att föredra särskilda frågor. Bolagets ekonomi- och finanschef fungerar som styrelsens sekreterare.

Minst en gång per år överlägger styrelsen utan att någon anställd i Bolaget är närvarande för att utvärdera VD och koncernledningens arbete. Styrelsen genomför också en årlig utvärdering av sitt eget arbete.

Enligt Koden ska styrelseordföranden väljas av bolagsstämman och ha ett särskilt ansvar för att leda styrelsens

arbete och för att säkerställa att styrelsens arbete organiseras på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas av det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen styr bland annat styrelsens praxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och VD. Vid det konstituerande styrelsemötet antar styrelsen även instruktioner för VD, inklusive instruktioner för finansiell rapportering, samt arbetsordningarna för revisions- och ersättningsutskottet.

Styrelsen träffas enligt ett årligen bestämt schema. Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Mellan styrelsemötena diskuterar styrelseordföranden och VD fortlöpande ledningen av Bolaget.

Enligt de krav som anges i Koden ska majoriteten av de styrelseledamöter som valts av bolagsstämman vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning, och minst två av dessa styrelseledamöter ska också vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Som framgår av tabellen på sidan 79 uppfyller Tobii dessa krav. Av tabellen framgår också de nuvarande styrelseledamöternas närvarofrekvens vid styrelse- och utskottsmöten.

Styrelsen har hållit 31 möten sedan bolagsstämman 2014, varav ett konstituerande möte. Det stora antalet möten speglar ett hektiskt år med ett stort företagsförvärv och dess finansiering samt alla förberedelser för att göra bolaget publikt och sedan genomföra en börsnotering. Under året har styrelsen bland annat avhandlat följande frågor:

2014-05-15	Beslut att förvärva DynaVox Systems LLC
2014-05-28	Delårsrapport januari-mars 2014, och konstituerande styrelsemöte efter årsstämman
2014-08-29	Halvårsrapport januari-juni 2014
2014-10-28	Delårsrapport januari-september 2014
2014-12-16	Budget 2015, antagande av nya arbetsordningar för styrelsen och dess utskott, reviderad VD-instruktion samt informationspolicy
2015-02-27	Bokslutsrapport januari-december 2014
2015-03-24	Beslut att meddela bolagets avsikt att bli börsnoterat
2015-04-12	Beslut att offentliggöra prospekt

Styrelsens ledamöter presenteras på sidan 80 och kan nås via Tobiis huvudkontor. Ersättningen till styrelsen redovisas i not 7 till denna årsredovisning.

Styrelsens utskott

Styrelsen har inom sig inrättat två utskott: revisions- respektive ersättningsutskottet.

Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten hos Bolagets interna kontroller, internrevision och riskhantering, hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas opartiskhet och oberoende och särskilt uppmärksamma huruvida revisorerna bistår Bolaget med andra tjänster än revisionstjänster samt bistå vid utarbetandet av förslag till bolagsstämmans beslut om val av revisorer. Revisionsutskottet ska fortlöpande träffa Tobiis revisorer och löpande rapportera till styrelsen. Utskottet har ingen beslutsbefogenhet utan presenterar sina slutsatser och förslag till beslut av styrelsen. Ledamöterna i revisionsutskottet utses årligen av styrelsen. Enligt Koden ska styrelsen inrätta ett revisionsutskott bestående av minst tre styrelseledamöter. Utskottet bildades den 16 december 2014 med Anders Ösund som ordförande och Kent Sander som ledamot. Den 16 januari 2015 utsågs även Åsa Hedin till ledamot av utskottet. Revisionsutskottet har haft tre protokollförda möten. Alla utskottetsledamöter har deltagit vid alla möten.

Styrelsens ersättningsutskott ska behandla frågor som rör ersättningsriktlinjer, löner, bonusersättning, optioner, pensioner och andra former av ersättningar till koncernledningen. Utskottet kan även behandla frågor knutna till andra ledningsnivåer om styrelsen så beslutar samt andra liknande frågor som styrelsen uppdrar åt utskottet att förbereda.

Utskottet har ingen beslutsbefogenhet utan presenterar sina slutsatser och förslag till styrelsen för beslut.

Utskottet bildades den 16 december 2014 med Kent Sander som ordförande och Anders Ösund som ledamot. Den 9 mars 2015 utsågs även Magnus Ericson till ledamot av utskottet. Utskottet har haft två protokollförda möten. Alla valda utskottetsledamöter deltagit vid alla möten.

VD och övriga ledande befattningshavare

Bolagets verkställande direktör (VD) är underordnad styrelsen och ansvarar för den dagliga förvaltningen och driften av Bolaget i enlighet med aktiebolagslagen, andra lagar, förordningar och gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, Tobiis bolagsordning och gällande instruktion för VD samt andra anvisningar och strategier som fastställts av styrelsen. VD har också ansvaret för att förbereda rapporter och sammanställa information till styrelsemötena samt för att presentera sådant underlag på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering ansvarar VD för den finansiella rapporteringen i Bolaget och måste

således säkerställa att styrelsen får fullgod information så att den kan utvärdera Bolagets finansiella ställning.

VD måste kontinuerligt hålla styrelsen underrättad om utvecklingen av Bolagets verksamhet, försäljningsutveckling, Bolagets resultat och finansiella ställning, likviditet och kreditstatus, viktiga affärshändelser och alla andra händelser, omständigheter eller villkor som kan antas ha betydelse för Bolagets aktieägare.

Koncernledningen svarar för den övergripande affärsutvecklingen och fördelningen av de finansiella resurserna mellan affärsverksamheterna samt för finansiering och kapitalstruktur. Regelbundna ledningsgruppsmöten är koncernens forum för att implementera koncernledningens övergripande styrning av respektive affärsområde och behandling av koncerngemensamma ärenden. Organisationen är anpassad för att ge korta och snabba beslutsprocesser med ett tydligt och decentraliserat ansvar.

Koncernledningen presenteras på sidan 81 med uppgifter om anställningstid i Tobii-koncernen, utbildning, födelseår och aktieinnehav m.m.

Information om ersättningar och riktlinjer för ersättningar

Arvoden och övrig ersättning till styrelseledamöter, inklusive ordföranden, fastställs på årsstämman. För information om utbetalade arvoden, löner, pensioner och övriga förmåner till styrelsen, verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare hänvisas till not 7 till räkenskaperna.

På extra bolagsstämma den 9 mars 2015 beslutades att styrelseavodena ska uppgå till 375 000 kronor för styrelseordförande och för övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i Bolaget, till 175 000 kronor vardera. Arvode för kommittéarbete ska enligt beslut vid extra bolagsstämman den 16 januari 2015 utgå med sammanlagt högst 180 000 kronor. Ersättningarna ovan avser ersättning för en period av ett år. Den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna fram till årsstämman 2015 ska beräknas proportionellt i förhållande till det datum respektive styrelseledamot valdes in i styrelsen. En styrelseledamot är därutöver ej berättigad till någon ersättning i anslutning till att deras uppdrag avslutas.

Den extra bolagsstämma som hölls den 9 mars 2015 beslutade även om de riktlinjer som ska tillämpas för ersättning till VD och koncernledningens övriga ledamöter. Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och andra anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen.

Överenskommelser om pensioner ska, såvitt det är möjligt, baseras på fasta premier och vara i överensstämmelse med de nivåer, den praxis och de kollektivavtal som tillämpas i det land där den aktuella ledande befattningshavaren är anställd.

VD, Henrik Eskilsson, samt ytterligare några av de ledande befattningshavarna har anställningsavtal med upp

till sex månaders ömsesidig uppsägningstid samt rätt till fyra månaders avgångsvederlag förutsatt att Bolaget är uppsägande part. Övriga ledande befattningshavare har anställningsavtal med upp till sex månaders ömsesidig uppsägningstid, utan avgångsvederlag, eller den längre uppsägningstid som följer enligt lag. VD och övriga ledande befattningshavare är därutöver ej berättigade till någon ersättning i anslutning till att deras anställning avslutas.

Under 2014 uppgick den totala ersättningen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna till ca 19,0 MSEK.

Finansiell rapportering

För att utveckla förtroendet för Tobii och stärka intresset för Tobii-aktien hos befintliga och potentiella investerare ska Bolagets informationsgivning präglas av öppenhet, saklighet och hög servicegrad. Detta slår den av styrelsen antagna informationspolicyn för Tobii fast. Policyn uppfyller de informationskrav som aktiemarknaden ställer och är utformad i enlighet med Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter. Informationspolicyn behandlar bland annat vem som får representera bolaget som talesperson, vem som bedömer vad som är kurspåverkande information, hur kurspåverkande information skall hanteras samt informationsinnehåll och metod vid kommunikation med aktörer på finansmarknaden. Tobii lämnar regelbundet finansiell information på svenska och engelska i form av delårsrapporter, årsredovisning och pressmeddelanden om nyheter och kurspåverkande händelser. På bolagets hemsida publiceras information om Tobii:s utveckling, övrig information till aktiemarknaden och andra viktiga data.

Bolagets system för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2014

Enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning är styrelsen ansvarig för den interna kontrollen. Enligt årsredovisningslagen ska bolagsstyrningsrapporten innehålla upplysningar om de viktigaste inslagen i ett bolags system för intern kontroll och riskhantering i samband med den finansiella rapporteringen.

Bolaget har inte inrättat någon separat funktion för internkontroll. Denna uppgift utförs av styrelsens revisionsutskott och styrelsen självt. På koncernnivå ansvarar vidare VD:n för varje juridisk person tillsammans med Koncernens finansavdelning och finansdirektören för att den nödvändiga kontrollen genomförs tillsammans med fullgod övervakning. Internkontrollen omfattar kontroll av Bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att Bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att

Bolagets tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för internkontroll är även avsett att övervaka att Bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner efterlevs. Internkontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivade informations- och affärssystem.

Nedan beskrivs de viktigaste inslagen i Tobii:s system för intern kontroll och riskhantering ur fem olika aspekter.

1. Kontrollmiljö

Tobii:s organisation är utformad för att möjliggöra ett snabbt beslutsfattande. Operativa beslut fattas därför på affärsområdesnivå, medan beslut om strategier, förvärv och avyttringar samt övergripande finansiella frågor fattas av Bolagets styrelse. Organisationen präglas av en tydlig ansvarsfördelning samt väl fungerande och inarbetade styr- och kontrollsystem, vilka omfattar samtliga enheter inom Tobii-koncernen. Basen för den interna kontrollen och riskhanteringen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av en övergripande kontrollmiljö där organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar har dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument, till exempel i Tobii:s finanshandbok samt i den attestordning som styrelsen fastställer. Tobii:s ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt koncernrapporteringssystem. Samtliga dotterbolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. För varje legal enhet finns en ansvarig controller som svarar för ekonomisk styrning och för att finansiella rapporter är korrekta, kompletta och levereras i tid inför koncernrapporteringen. Koncernens ekonomienhet har ett nära och väl fungerande samarbete med dotterbolagens controllers avseende bokslut och rapportering. Styrelsen följer upp ledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med Bolagets revisorer.

2. Riskhantering

De väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras såväl på koncern-, affärsområdes-, som dotterbolagsnivå. I styrelsen ansvarar revisionsutskottet för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering. Särskilt prioriterat är att identifiera processer där risken för väsentliga fel relativt sett är högre på grund av komplexiteten i processen eller i sammanhang där stora värden är involverade.

3. Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via Bolagets kontrollaktiviteter. Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Hanteringen sker genom manuella kontroller i form av till exempel avstämningar och inventeringar samt automatiska kontroller genom IT-systemen. Detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser kompletterar de verksamhetsspecifika kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

4. Information och kommunikation

För att säkerställa fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen, har koncernen riktlinjer för information och kommunikation som syftar till att relevant och väsentlig information ska utbytas inom verksamheten, inom respektive enhet samt till och från ledning och styrelse. Riktlinjer, handböcker och arbetsbeskrivningar avseende den finansiella processen kommuniceras mellan ledning och personal och finns att tillgå elektroniskt. Styrelsen får via revisionsutskottet regelbundet återkoppling avseende den interna kontrollen. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt och fullständig, har Tobii en av styrelsen fastställd informationspolicy vilken anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt.

5. Uppföljning

Riskbedömning och genomförandet av kontrollaktiviteterna följs upp kontinuerligt. Uppföljningen omfattar både formella och informella rutiner som används av de ansvariga på varje nivå. Rutinerna inbegriper uppföljning av resultat mot budget och planer, analyser och nyckeltal. Styrelsen erhåller löpande rapporter om koncernens finansiella ställning och utveckling. Efter varje kvartalsslut behandlas koncernens ekonomiska situation och ledningen analyserar månatligen den ekonomiska rapporteringen på detaljnivå. Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Revision

Enligt Bolagets bolagsordning ska Tobii ha utsett en registrerad revisionsfirma som ska granska Bolagets årsredovisningar och redovisning samt styrelsens och VD:s förvaltning. Revisorerna närvarar normalt vid minst ett styrelsesammanträde per år vid vilket de rapporterar sina iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och av de årliga finansiella rapporterna. Bolagets revisorer rapporterar även till och träffar löpande revisionsutskottet. Dessutom deltar revisorerna i årsstämman för att

avge revisionsberättelsen, vilken beskriver det revisionsarbete som utförts och de iakttagelser som gjorts.

Vid årsstämman 2014 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB till Bolagets revisor till slutet av årsstämman 2015 med Magnus Brändström som huvudansvarig revisor. Magnus Brändström, född 1962, är auktoriserad revisor och medlem i FAR (den svenska branschorganisationen för

redovisningskonsulter, revisorer och rådgivare). PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, Sverige. PricewaterhouseCoopers AB har varit Tobii:s revisor sedan 2005, d.v.s. under hela den period som täcks av den historiska finansiella informationen i denna årsredovisning.

Styrelsens ledamöter, deras oberoende, utskottsskap och närvaro vid styrelse- och utskottsmöten

Namn ²⁾	Invald	Oberoende till		Närvarofrekvens ¹⁾		
		Bolaget	Större ägare	Styrelsen	Revisionsutskott	Ersättningskommittén
Kent Sander	2014-10-24	Ja	Ja	11/11	4/4	2/2
Nils Bernhard	2004	Ja	Ja	27/31		
John Elvesjö	2006	Nej	Nej	29/31		
Magnus Ericson	2015-03-09	Ja	Nej	4/4		2/2
Martin Gren	2007	Ja	Ja	28/31		
Åsa Hedin	2015-01-16	Ja	Ja	2/3	1/1	
Anders Ösund	2007	Ja	Nej	29/31	4/4	2/2

1) Anger antalet möten som respektive ledamot deltagit i jämfört med antalet möten som ledamoten haft möjlighet att delta i.

2) Under verksamhetsåret har även i styrelsen ingått före styrelseordföranden Arne Almerfors som utträdde ur styrelsen 2014-10-24 samt Ian Cooper, Hermann Hauser och Hans Otterling vilka avgick 2015-03-09 ur styrelsen.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Tobii AB (publ), org.nr 556613-9654.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2014 på sidorna 74–79. Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala oss om bolagsstyrningsrapporten på grundval av vår revision.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16, Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att vi har planerat och genomfört revisionen för att med rimlig säkerhet uttala oss om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolags-

styrningsrapporten. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Uttalande

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att den är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 20 maj 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Styrelse



Från vänster: Anders Ösund, Nils Bernhard, Magnus Ericson, Åsa Hedin, Kent Sander, Martin Gren och John Elvesjö.

Kent Sander, styrelseordförande
Invald: 2014. Född: 1953. Civilekonom. Styrelseordförande för OnePhone Holding AB och Triboron International AB; styrelseledamot i Expander Business Consulting AB och BT OnePhone Ltd. Mer än 30 års erfarenhet från ledande befattningar i internationella telekom- och högteknologiska IT-företag. Tidigare VD för TruePosition, Executive VP Sales Ericsson USA och styrelseordförande för Transmode.
25 000 aktier och 80 000 teckningsoptioner.

Nils Bernhard
Invald: 2004. Född: 1947. Civilingenjör och civilekonom. VD och styrelseledamot i Mångubben AB; styrelseordförande i Pajeb Kvarts AB; styrelseledamot i WSSM Holding AB. Har 25 års erfarenhet som entreprenör och affärsängel, grundare eller medgrundare av flera bolag, inklusive Precise Biometrics AB och Dannemora Mineral AB.
2 000 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.

John Elvesjö
Invald: 2006. Född: 1977. Studier i teknisk fysik. Vice VD, teknikchef och en av Tobii's grundare. Styrelseledamot i The Incredible Machine of Sweden AB, HolidayPhone AB, Resolution Games AB och Sticky AB. 3 935 335 aktier, 130 000 personaloptioner och 190 000 teckningsoptioner.

Magnus Ericson
Invald: 2015. Född: 1979. Magisterexamen i nationalekonomi; Kandidatexamen statistik; Högskoleexamen i företagsekonomi. Investment Director på Sjätte AP-fonden. Närmare tio års erfarenhet av att investera i företag.
4 000 aktier.

Martin Gren
Invald: 2007. Född: 1962. Studier i elektronik. Grundare av Axis Communications. Styrelseordförande för Axis Communications AB, Gren & Karlsson Firmware Aktiebolag. Styrelseledamot i H. Lundén Holding Aktiebolag.
187 000 aktier 28 000 teckningsoptioner.

Åsa Hedin
Invald: 2015. Född: 1962. Civilingenjör i biofysik; Kandidatexamen i fysik. Styrelsemedlem i Cellavision AB, Svenska Rymdaktiebolaget och Nolato AB. Industrirådgivare åt institutionen för Mikroteknologi och nanovetenskap på Chalmers AB. Tidigare Vice VD Elekta AB och VD för Elekta Instrument AB.
7 000 aktier och 28 000 teckningsoptioner.

Anders Ösund
Invald: 2007. Född: 1970. Civilingenjör och civilekonom. Grundare mFACT Advisory AB och styrelseledamot i Memira Holding AB. Har närmare 20 års erfarenhet av att investera i och utveckla tillväxtföretag, bl.a. som Investment Director på Investor Growth Capital AB
25 000 aktier.

Koncernledning



Från vänster Esben Olesen, John Elvesjö, Tom Englund, Henrik Eskilsson, Mårten Skogö, Fredrik Ruben och Oscar Werner.

Henrik Eskilsson

VD och koncernchef, medgrundare av Tobii.

Född: 1974. Anställd: 2001.

VD för Tobii sedan företaget grundades 2001. Han har entreprenörsbakgrund och har bl a grundat sportutrustningsföretaget Trampolinspecialisten AB. Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings Universitet.

5 005 335 aktier, 160 000 personaloptioner och 270 000 teckningsoptioner samt 1 916 000 aktier genom ett 22,5% ägt bolag (se sidan 36).

John Elvesjö

Vice VD, teknikchef, medgrundare av Tobii.

Född: 1977. Anställd: 2004.

Står bakom den ursprungliga innovationen bakom Tobii's eye-tracking-teknologi. Hans entreprenörskap omfattar grundandet av ett flertal bolag bl a Sticky.ad och Jensen Technology. Studerat teknisk fysik vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

3 935 335 aktier, 130 000 personaloptioner och 190 000 teckningsoptioner.

Mårten Skogö

Forskningschef sedan 2012, medgrundare av Tobii.

Född: 1977. Anställd: 2001.

Står bakom en rad patent och innovationer kring eye-tracking. Innan Tobii medgrundade han Jensen Technology, en spin-off från forskning på Ytkemiska Institutet där han arbetade parallellt med studierna i teknisk fysik, KTH.

3 911 193 aktier, 20 000 personaloptioner och 50 000 teckningsoptioner.

Esben Olesen

Finanschef

Född: 1965. Anställd: 2011

Har lång erfarenhet från befattningar som finanschef, VD, M&A-chef och revisor på noterade och onoterade bolag. Esben är civilekonom från Copenhagen Business School samt auktoriserad revisor.

5 200 aktier, 95 000 personaloptioner och 110 000 teckningsoptioner.

Fredrik Ruben

Affärsområdeschef Tobii Dynavox

Född: 1977. Anställd: 2014.

Tidigare VD för 3L System Group (publ.) och Vitec Mäklarsystem; verkat internationellt med bas i New York, Singapore och Sverige. Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet.

8 000 aktier, 50 000 personaloptioner och 175 000 teckningsoptioner.

Tom Englund

Affärsområdeschef Tobii Pro

Född: 1976. Anställd: 2009.

Har en internationell bakgrund från ledande positioner på bl.a. Atlas Copco. Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet.

14 200 aktier, 125 000 personaloptioner och 120 000 teckningsoptioner.

Oscar Werner

Affärsområdeschef Tobii Tech

Född: 1974. Anställd: 2010.

Först affärsområdeschef på Tobii Dynavox, och sedan 2014 för Tobii Tech. Tidigare VD och styrelseordförande för Getupdated och VD för Oniva Online Group. Civilingenjör i industriell ekonomi från KTH; studier i företagsekonomi vid Handelshögskolan.

20 000 aktier, 210 000 personaloptioner och 220 000 teckningsoptioner

Mats Ödman

Investor Relations Officer

Född: 1950. Konsult: 2014.

Mats har arbetat med Investor Relations under tre decennier för noterade bolag i Sverige och USA, bl.a. Autoliv, Gambro och Pharmacia. Studerade ekonomi vid Uppsala universitet.

Tobii AB (publ)
Karlsrovägen 2 D
182 53 Danderyd
Sverige

tobii