

Pressmeddelande

Solna, 2015-06-08

Svenska ICA-butikernas försäljning i maj 2015

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 3,5 procent i maj 2015 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,8 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Maj 2015			Januari – maj 2015		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 826	6,1%	4,0%	13 063	6,0%	3,7%
ICA Kvantum	2 239	4,2%	3,0%	10 623	5,2%	3,4%
ICA Supermarket	2 798	1,5%	1,9%	13 223	2,2%	2,7%
ICA Nära	1 359	1,2%	1,6%	6 395	2,4%	2,8%
Totalt	9 221	3,5%	2,8%	43 304	4,1%	3,2%

Under maj 2015 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 221 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,5 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-maj 2015 uppgick försäljningen till 43 304 Mkr, en ökning med 4,1 procent jämfört med i fjol.

Per den sista maj 2015 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 307.

Butiksförsäljningen för juni publiceras den 8 juli 2015 kl 08.45. För samtliga publiceringsdatum 2015, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/investerare/#!/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 8 juni 2015, kl 08:45.