

P R E S S R E L E A S E

Stockholm 14 December 2007

BTS Group AB får order från Unilever

Stockholm, Sverige och London, UK – BTS Group AB (publ), världens ledande konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar, har återigen blivit anlitate av Unilever för att leverera en serie affärsmannaskapsprogram. Affären är värd mer än 4 MSEK under 2007.

Unilever är en världsledande leverantör av snabbbrörliga konsumentvaror och erbjuder många välkända märken inom livsmedel, hem och personlig omvårdnad. Lanseringen av "One Unilever" 2005, har verkat som en katalysator för en ambitiös ny vision för företagets kompetensutveckling. Den team- och upplevelsebaserade utbildningen levereras antingen via en datorbaserad simulering eller en manuell simulering beroende på vilken nivå deltagarna befinner sig på i organisationen.

Innan slutet på 2007 kommer fler än 600 deltagare ha gått igenom det ledarskapsprogram som inkluderar de framtida topp 100 ledarna, från Unilevers ledning genom organisationen hela vägen till ledare på landsnivå.

"Det här är en väsentlig investering för Unilever", förklarar Mr Jonathan Donner, VD, Ledarskapsutveckling: "Affärsmannaskapsprogrammet som BTS levererar har blivit en topprioritet för Unilevers framtida ledare och har därför fullt stöd av Unilevers ledningsgrupp. I en rad strategiska förändringar har vi samarbetat med BTS för att ta fram ett program som kan sammanfoga ledarskapsutbildningen på företagets alla nivåer och som kan sätta ledningens utbildningsvision i sammanhang."

"Programmets övergripande mål är att levandegöra Unilevers operativa ramverk och få deltagarna att rikta in sig mot företagets övergripande mål att vara enklare, snabbare, mer externt orienterade och konkurrenskraftiga. På ett djupare plan kommer samarbete och ökat affärsmannaskap att hjälpa Unilevers ledare att förstå hur deras individuella beslut påverkar tillväxten, marknadsandelen och vinsten på sista raden."

"Vi är mycket nöjda över att få tillfälle att bygga vidare på en existerande relation med en av världens mest välkända konsumtionsvaruföretag. Det visar på vilket förtroende Unilever har för vår förmåga att konsekvent leverera globala utvecklingsinitiativ i världsklass", säger Mr Joel Sigrist, VD BTS UK, som ser Unilever som en nyckelkund under 2007/2008.

BTS Group arbetar till stor del med stora internationella företag. Några exempel på företag där BTS har arbetat med strategiska initiativ är: Coca-Cola, Weyerhaeuser, General Motors, Vodafone, Boeing, Telstra, Adobe, Hewlett Packard, Cisco, DHL, Honda, Toyota, Gap, SonyEricsson, Nokia, Scania och Sony

För mer information, kontakta:

Thomas Ahlerup

Senior Vice President

Investor and Corporate Communications

BTS Group AB

Direkt +46-8-5870 7002

Mobil +46-768-966 300

E-mail thomas.ahlerup@bts.com

Om Unilever

Unilevers mission är att ge livet vitalitet och fylla vardagsbehoven av näring, hygien och personlig omvårdnad med märken som hjälper folk att må bra, se bra ut och få ut mer av livet.

Unilever är en världsledande leverantör inom snabbrikliga konsumentvaror med stark lokal anknytning i mer än 100 länder världen över. Företagets portfölj innehåller några av världens mest kända och mest älskade märken, inklusive tolv €1 miljard märken som är globalt ledande i många av de kategorier företagen är verksamma i. Portföljen innehåller märkesikoner som t ex: Knorr, Hellmann's, Lipton, Wall's, Dove, Axe/Lynx, Rexona och Dirt is Good.

Unilever har ca 179 000 anställda i nästan 100 länder och genererade 2006 en vinst på €40 miljarder.

För mer information om Unilever och dess märken, gå till www.unilever.com.

Om BTS Group AB

BTS Group AB är världens största konsult- och utbildningsföretag inom området affärssimuleringar. BTS stödjer företagsledningarna i att genomföra förändringar och resultatförbättringar med hjälp av upplevelsebaserad inläring.

BTS tränar förutom företagets högsta chefer, hela organisationen i att förstå, analysera och fatta rätt beslut med fokus på de faktorer som är viktigast för företagets tillväxt och lönsamhet. Projekten levereras som skräddarsydda simuleringar via Internet, seminarier eller som en programvara där företagets medarbetare kan skapa sig erfarenheter om resultaten av sina egna beslut. Allt genom att pröva sig fram och simulera verkligheten i en miljö där företagets egna specifika data och förutsättningar används.

Detta skapar en mycket effektiv inlärningsprocess där företagets strategi och mål snabbt omsätts till handling vilket leder till ett ökat lönsamhetstänkande och marknadsfokus i det vardagliga beslutsfattandet. Resultatet är mätbara och bestående resultatförbättringar.

BTS kunder är ofta globalt ledande storföretag i sina branscher. Idag har BTS mer än 25 av världens 100 högst rankade företag som kunder. Under 2006 hade BTS en omsättning på SEK 379,1 miljoner (286,1) och ett resultat efter skatt på SEK 38,6 miljoner (36,8). BTS har idag cirka 200 medarbetare i Sverige, Finland, Norge, England, Belgien, Spanien, Holland, Schweiz, USA, Australien, Kina och Sydafrika.

BTS är noterat på Stockholmsbörsen och handlas under symbolen BTS B.

För mer information om BTS, gå till www.bts.com