



Pressmeddelande

15 juni 2015

Försäljningsutveckling i maj och andra kvartalet 2015

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 10 procent i lokala valutor under maj 2015 jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i maj har påverkats negativt av kalendereffekter om cirka 3 procentenheter.

I andra kvartalet 2015, dvs under perioden 1 mars till 31 maj, ökade försäljningen inklusive moms med 10 procent i lokala valutor. Kvartalets försäljning har påverkats negativt av kalendereffekter om cirka 2 procentenheter. Omräknat till SEK ökade försäljningen inklusive moms i andra kvartalet med 20 procent och uppgick till MSEK 53 233* (44 181). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 45 867* (37 827), en ökning med 21 procent. Den stora skillnaden mellan försäljningsökningen i lokala valutor och i SEK beror på att den svenska kronan har försvagats gentemot de flesta av koncernens försäljningsvalutor.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
December	13	8	10	15
Januari	12	5	15	14
Februari	13	5	11	15
Mars	26	-4	13	10
April	-1	11	17	10
Maj	12	9	19	10
Juni	13	13	12	
Juli	11	9	17	
Augusti	6	14	19	
September	15	7	8	
Oktober	4	11	14	
November	7	21	10	
Helår	11	9	14	

Totalt antal butiker per den 31 maj 2015 uppgick till 3 639 butiker jämfört med 3 285 vid samma tidpunkt föregående år.

Juni månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 juli 2015.

* Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från delårsrapporten som publiceras den 25 juni 2015.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juni 2015 kl 08.00 (CET).