

PRESSRELEASE

2015-06-15

MultiQ får en order på 4,6 miljoner kronor från ett stort europeiskt spelbolag

MultiQ har fått en order värd 4,6 miljoner kronor på digital skyltning från en stor kund inom spelbranschen. Kunden har lagt en beställning på informationssystem med inbyggda mediaspelare för att kunna utöka informationskanalerna hos kundens spelombud. Ordern kommer att levereras omgående.

-MultiQ är ledande inom digital skyltning för spelmarknaden. En marknad där allt fler aktörer väljer att skapa en bättre spelupplevelse hos spelombuden genom att välja våra digitala skyltar. MultiQ's digitala skyltning ger kunderna viktig realtidsinformation för sportspel och lotteri och skapar dessutom en mer attraktiv spelmiljö.

Vi fortsätter vår satsning på spelmarknaden och erbjuder våra kunder en helhetslösning för informationssystem säger Magnus Forsbrand, VD på MultiQ.

*För ytterligare information kontakta:
Magnus Forsbrand, VD MultiQ
Tel.: +46 (0)10 211 66 22
E-post: magnus.forsbrand@multiq.com*

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 juni 2015, kl. 08.30.

MultiQ är Nordens största aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar. Starka marknader är detaljhandel, bank, spel samt transport. Kontor finns i Lund och Stockholm samt dotterbolag i Danmark, Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ grundades 1988 och är noterat på NASDAQ Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information om MultiQ finns på www.multiq.se.

