

Helsingfors, Köpenhamn, Oslo, Stockholm, 15 juni 2015

## Nordea säljer sin kortinlösenverksamhet till Nets

**Nordea har tecknat avtal om att sälja sin kortinlösenverksamhet ("NMA") till Nets Holding A/S ("Nets").**

Med kortinlösen kan bankens företagskunder ta emot kort som betalningsmedel, i sina butiker och online.

– Försäljningen av NMA och bildandet av ett partnerskap med Nets säkerställer ett långsiktigt kortinlösenerbjudande till våra företagskunder, till konkurrenskraftiga villkor. Regelförändringarna och den snabba tekniska utvecklingen i sektorn kräver både en större skala och betydande investeringar från leverantörer av kortinlösentjänster. Nets har den storlek som krävs, liksom även den tekniska kapaciteten och förmågan att genomföra de nödvändiga framtida investeringarna, säger Lennart Jacobsen, chef för Retail Banking.

Försäljningspriset uppgår till 230 miljoner euro, baserat på rörelsevärde ("enterprise value"). Transaktionen ger Nordea en realisationsvinst, efter skatt, på cirka 175 miljoner euro. Realisationsvinsten kommer att redovisas under övriga rörelseintäkter efter att transaktionen slutförts.

Transaktionen förutsätter sedvanligt godkännande från relevanta myndigheter och väntas vara genomförd under fjärde kvartalet 2015.

**För ytterligare information:**

Rodney Alfvén, chef för Investor Relations, tel 072 235 05 15  
Petter Brunnberg, pressekreterare, tel 073 866 1087

---

*Nordeas vision är att vara en "great European bank", erkänd för sina medarbetare, som skapar betydande värde för kunder och aktieägare. Vi gör det möjligt för våra kunder att nå sina mål genom att erbjuda ett brett urval produkter, tjänster och lösningar inom bank, kapitalförvaltning och försäkring. Nordea har cirka 11 miljoner kunder, cirka 700 kontor och är en av Europas tio största fullservicebanker mätt i börsvärde. Nordeaaktien är noterad på börserna Nasdaq Stockholm, Nasdaq Helsingfors och Nasdaq Copenhagen.*